

Bab 4

Program Pembangunan PKS dan Keusahawanan pada Tahun 2017

Selaras dengan agenda yang digariskan dalam Pelan Induk PKS (2012-2020), Kerajaan terus membiayai pelbagai program pembangunan PKS pada tahun 2017. Seperti pada tahun-tahun sebelumnya, program ini memberi tumpuan kepada isu-isu kritikal yang dihadapi oleh PKS, terutamanya akses kepada pembiayaan, penerapan teknologi dan inovasi, akses kepada pasaran, pembangunan modal insan, infrastruktur serta hal-hal perundangan dan pengawalseliaan.



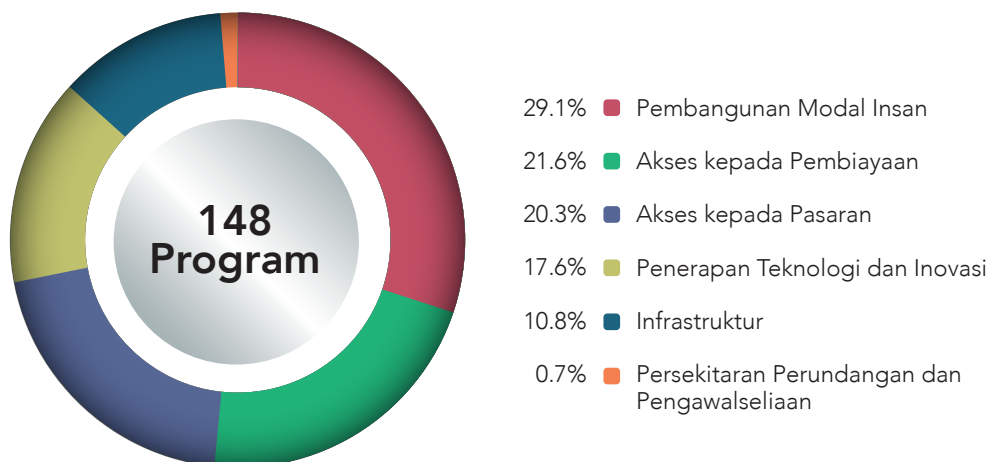
Pada tahun 2017, sejumlah **148 program Kerajaan** dengan dana bernilai RM5.7 bilion telah dijalankan dan memberi manfaat kepada **541,337** PKS. Program-program ini dipantau dan dilaporkan dalam Pelan Tindakan Bersepadu PKS (*SME Integrated Plan of Action, SMEIPA*).

Jadual 4.1: Program Pembangunan PKS pada tahun 2017 Mengikut Bidang Tumpuan

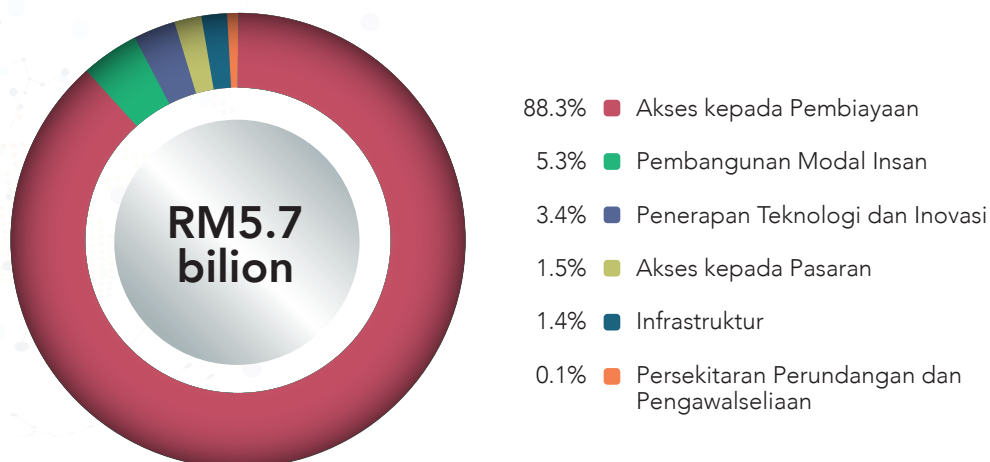
Bidang Tumpuan	Bilangan Program		Perbelanjaan Kewangan		PKS yang Menerima Manfaat	
	Bil.	Bahagian (%)	RM juta	Bahagian (%)	Bil.	Bahagian (%)
Pembangunan Modal Insan	43	29.1	301.7	5.3	123,575	22.8
Akses kepada Pembiayaan	32	21.6	4,989.4	88.3	393,162	72.6
Akses kepada Pasaran	30	20.3	84.1	1.5	17,336	3.2
Penerapan Teknologi dan Inovasi	26	17.6	190.5	3.4	7,185	1.3
Infrastruktur	16	10.8	79.8	1.4	79	0.0
Persekitaran Perundangan dan Pengawalseliaan	1	0.7	8.0	0.1	-	-
Jumlah	148	100.0	5,653.5	100.0	541,337	100.0

Seperti pada tahun-tahun sebelumnya, perbelanjaan terbesar pada tahun 2017 tertumpu pada meningkatkan akses kepada pembiayaan (88.3%), diikuti dengan program pembangunan modal insan (5.3%) serta penerapan teknologi dan inovasi (3.4%). Dari segi bilangan program, jumlah terbesar program telah dilaksanakan di bawah pembangunan modal insan, akses kepada pembiayaan dan akses kepada pasaran. Program di bawah akses kepada pembiayaan akan dibincangkan dalam Bab 6.

Carta 4.1: Bilangan Program Mengikut Bidang Tumpuan (%)



Carta 4.2: Perbelanjaan Kewangan Mengikut Bidang Tumpuan (%)



Di samping itu, SMEIPA juga melaporkan 20 lagi program yang dilaksanakan dengan kerjasama sektor swasta, bernilai RM4.8 bilion yang telah memberi manfaat kepada 54,749 PKS. Secara keseluruhan, terdapat **168 program pembangunan PKS** yang dilaksanakan pada tahun lepas dengan dana berjumlah RM10.5 bilion yang memberi manfaat kepada lebih 596,000 PKS.

PEMBANGUNAN MODAL INSAN

Isu-isu pembangunan modal insan, terutamanya yang berkaitan dengan produktiviti PKS, semakin mendapat perhatian. Hal ini kerana, kekurangan pekerja mahir dan berkebolehan boleh menjejaskan pertumbuhan syarikat. Ramai usahawan PKS tidak dapat menaikkan taraf dan mengembangkan perniagaan mereka disebabkan oleh kekurangan pengetahuan, keupayaan dan kemampuan.



Pada tahun 2017, penekanan terhadap pembangunan modal insan diteruskan melalui pelaksanaan 43 program pembangunan modal insan dengan perbelanjaan sebanyak RM301.7 juta untuk membantu 123,575 PKS.

Antara program utama pembangunan modal insan yang dilaksanakan pada tahun 2017 adalah:

- **Program Peningkatan Perniagaan INSKEN** bertujuan untuk menyediakan kemahiran dan pengetahuan keusahawanan yang komprehensif untuk membangunkan perniagaan yang mampan menerusi kaunseling, latihan, perundingan dan pemudahan perniagaan. Institut Keusahawanan Negara (INSKEN) membelanjakan RM1.9 juta untuk melaksanakan program ini bagi membantu 392 peserta;
- **SME Seller Adoption** yang diterajui oleh Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC), Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia, memberi penumpuan untuk mewujudkan kesedaran mengenai e-dagang bagi menggalakkan penggunaannya oleh PKS. Di bawah rogram ini, MDEC telah menjalankan kempen promosi dan pemasaran e-dagang di samping menambah skala dan keberkesanan latihan dan pembangunan bakat menerusi pelbagai pendekatan, termasuk untuk subsektor utama serta menubuhkan pusat sumber sehenti e-Perniagaan untuk PKS. Sepanjang tahun ini, sebanyak 24,849 PKS telah menyertai program yang dijalankan dengan perbelanjaan berjumlah RM950,000;
- **Pembangunan Usahawan** yang diterajui oleh Majlis Amanah Rakyat (Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan Wilayah), menasarkankan penyediaan pembiayaan bagi 77,200 usahawan Bumiputera antara tahun 2016 hingga 2020. Pada tahun 2017, RM63.5 juta telah dibelanjakan untuk menganjurkan program ini dan ia telah memberi manfaat kepada 52,882 PKS;
- **Membangunkan Usahawan Lepas Usahawan Institusi Pendidikan MARA (IPMa)** bertujuan membangunkan 4,500 usahawan IPMa antara tahun 2016 hingga 2020. Kira-kira 1,481 usahawan IPMa telah menamatkan pengajian pada tahun 2017. Majlis Amanah Rakyat selaku pelaksana program telah membelanjakan sebanyak RM13.5 juta untuk program ini; dan
- **Program Latihan Eksport** adalah platform untuk melengkapkan PKS dengan pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan untuk meningkatkan keupayaan eksport mereka. Ia dilaksanakan oleh Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), dengan perbelanjaan sebanyak RM179,000 untuk membantu 7,308 PKS pada tahun 2017.

AKSES KEPADA PASARAN

Perniagaan lazimnya berusaha untuk mengakses pasaran yang lebih luas untuk memberikan mereka lebih banyak peluang untuk menjual, membangun dan mempelbagaikan operasi. Mengambil kira saiz pasaran domestik yang terhad, PKS Malaysia digalakkan untuk meneroka potensi pasaran di luar negara. Ia merupakan keutamaan agenda ekonomi Kerajaan untuk merangsang penglibatan PKS dalam aktiviti perdagangan merentas sempadan. Pada tahun 2017, sebanyak 30 program akses kepada pasaran telah dilaksanakan dengan perbelanjaan sebanyak RM84.1 juta untuk membantu 17,336 PKS.



Untuk tujuan ini, pelbagai inisiatif terus diperkenalkan pada tahun 2017, termasuk:

- **Program Promosi Pasaran Tempatan** bertujuan untuk meningkatkan profil PKS tempatan di pasaran domestik bagi meningkatkan jualan barangan yang dihasilkan dalam negara, dengan penekanan khusus untuk meningkatkan penjualan produk dan perkhidmatan PKS Bumiputera. Lembaga Perindustrian Kayu Malaysia, sebuah agensi di bawah Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi, membelanjakan RM2.0 juta untuk melaksanakan program ini untuk membantu 4,208 usahawan;
- **Pameran Satu Daerah Satu Industri (SDSI)** bertujuan untuk memudahkan perolehan sumber serta pemasaran produk dan perkhidmatan SDSI yang berkualiti tinggi di samping meningkatkan rangkaian dalam kalangan usahawan SDSI untuk mewujudkan usahasama antara peniaga tempatan dan antarabangsa. Program ini dijalankan oleh Bahagian Keusahawanan Bumiputera dan PKS, sebuah bahagian di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri. Pada tahun 2017, sebanyak 763 usahawan mendapat manfaat daripada program ini dengan perbelanjaan sebanyak RM1.1 juta;
- **eTRADE** berfungsi untuk memudahkan PKS mengambil bahagian dalam e-pasaran antarabangsa utama. Program ini diterajui oleh MATRADE di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa & Industri. Sepanjang tahun ini, seramai 874 usahawan mengambil bahagian dalam eTRADE yang dibiayai melalui peruntukan sebanyak RM4.7 juta;
- **Geran Pembangunan Pasaran (Market Development Grant, MDG)** bertujuan untuk memberikan bantuan kepada PKS, penyedia perkhidmatan, persatuan perdagangan dan industri, dewan perdagangan dan badan profesional untuk menjalankan aktiviti yang membantu membangunkan pasaran eksport bagi perusahaan tempatan. Skim ini diuruskan oleh MATRADE yang telah membelanjakan RM15.2 juta untuk memberi bantuan kepada 2,164 PKS pada tahun 2017;
- **Latihan berkaitan Kualiti & Keselamatan kepada Pemasar** bertujuan untuk meningkatkan penerapan teknologi dalam amalan pemasaran dan pasca penuaian, menetapkan peraturan dan piawaian untuk keselamatan dan kualiti produk serta memastikan pematuhan terhadap peraturan perdagangan antarabangsa. Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani membelanjakan RM600,000 untuk melaksanakan program yang telah memberi manfaat kepada 4,227 usahawan;
- **Program Pemasaran Kraf** yang diterajui oleh Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia di bawah Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia menyediakan sokongan untuk membantu meningkatkan jualan kraf tempatan di pasaran domestik dan antarabangsa. Sebanyak RM4.8 juta dibelanjakan untuk memberi manfaat kepada 1,308 PKS; dan
- **Program Galakan Eksport Bumiputera (GEB)** yang dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia adalah bertujuan untuk meningkatkan potensi pasaran eksport PKS serta meningkatkan bilangan PKS Bumiputera bagi menembusi pasaran eksport melalui bantuan kewangan secara bersepadu. Pada tahun 2017, RM28.3 juta telah dibelanjakan bagi menyediakan bantuan kepada 20 PKS.



PENERAPAN TEKNOLOGI DAN INOVASI

Keupayaan untuk membuat pembaharuan dan menerapkan teknologi baharu merupakan faktor penting dalam menentukan pertumbuhan perniagaan. Kajian yang dijalankan di bawah Pelan Induk PKS menunjukkan bahawa inovasi dan penggunaan teknologi berkait rapat dengan pertumbuhan prestasi PKS. PKS dapat bertindak balas dan menyesuaikan diri kepada perubahan perniagaan dan teknologi terkini dengan lebih cepat disebabkan operasi mereka yang berskala kecil. Walau bagaimanapun, faktor utama yang menghalang PKS untuk berinovasi adalah kosnya yang tinggi.

Selaras dengan agenda Kerajaan untuk menggalakkan penerapan teknologi dan inovasi oleh PKS, penekanan telah diberikan kepada inisiatif yang dapat mendorong kecekapan teknologi dan kejayaan inovasi untuk membangunkan sektor PKS yang mampan dan berdaya tahan.

Pada tahun 2017, RM190.5 juta telah dibelanjakan untuk melaksanakan 26 program penerapan teknologi dan inovasi yang memberi manfaat kepada 7,185 PKS.

Antara program yang dilaksanakan pada tahun ini termasuk:

- **Sistem Teknologi Pintar MAI (MAI Intelligent Technology System, MITS)** adalah program produktiviti untuk vendor tempatan mendapatkan pengalaman dalam pengkomputeran i-Cloud automotif dan 3D bagi membolehkan mereka mencapai pensijilan Tahap 4. Institut Automotif Malaysia (MAI) membelanjakan RM2.2 juta untuk melaksanakan MITS bagi membantu 479 PKS dalam industri automotif;
- **Khidmat Nasihat Teknikal MARDI** menyediakan sokongan untuk penyaluran maklumat dan khidmat nasihat, analisis produk, klinik, seminar dan latihan bagi usahawan dan bakal usahawan dalam pertanian dan industri asas tani. Institut Penyelidikan dan Pembangunan Pertanian Malaysia (MARDI) membelanjakan RM87,000 untuk membantu 3,077 peserta yang menyertai program ini;
- **Penilaian Mutu Produk, Lawatan Teknikal dan Pemantauan Prestasi Usahawan Secara Berkala**, yang diterajui oleh MARDI, bertujuan untuk menilai kualiti produk peserta, menganjurkan lawatan teknikal serta memantau prestasi usahawan. Sebanyak RM87,000 dibelanjakan untuk membantu 246 usahawan. MARDI turut membelanjakan RM86,000 untuk melaksanakan **Pengawasan Mutu Produk** yang telah memanfaatkan 267 peserta. Program tersebut bertujuan untuk memberi tumpuan kepada kawalan kualiti produk PKS; dan
- **Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (BEEP)** berfungsi sebagai platform untuk membangunkan PKS Bumiputera yang berpotensi di peringkat negeri. Program yang dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia ini menyediakan pakej bantuan menyeluruh yang merangkumi bantuan kewangan dan khidmat nasihat untuk PKS Bumiputera terpilih. Pada tahun 2017, sebanyak RM40.8 juta telah diperuntukkan bagi membantu 334 usahawan dalam program ini.



INFRASTRUKTUR

Penyediaan infrastruktur dalam bentuk fizikal dan maya menyediakan asas untuk perniagaan beroperasi dan mencapai pasaran sasaran mereka. Kebanyakan PKS menghadapi isu berkaitan dengan masalah sumber yang terhad, iaitu kekurangan kemudahan, kelengkapan dan peralatan yang sewajarnya. Oleh yang demikian, program yang dijalankan di bawah bidang tumpuan ini bertujuan untuk membantu PKS dalam mengatasi halangan infrastruktur melalui penyediaan premis dan kemudahan yang serba lengkap dan bersesuaian dengan PKS dalam industri atau perniagaan tertentu.

Pada tahun 2017, sebanyak RM79.8 juta telah dibelanjakan untuk membantu 79 PKS melalui 16 program di bawah bidang tumpuan ini. Antara program yang dibiayai oleh Kerajaan termasuk:

- **Anjung Usahawan**, yang dilaksanakan oleh Kementerian Pembangunan Perindustrian dan Usahawan Sarawak dengan matlamat untuk menyediakan premis perniagaan bagi meningkatkan keupayaan usahawan. Sebanyak RM3 juta telah dibelanjakan untuk membantu 11 usahawan; dan
- Jabatan Kemajuan Orang Asli Malaysia (JAKOA) di bawah Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah (KKLW) membelanjakan RM0.3 juta untuk **membina premis perniagaan** yang telah memberi manfaat kepada enam PKS. Program ini bertujuan untuk menyediakan premis perniagaan bagi usahawan Orang Asli. Hasil daripada inisiatif ini, kira-kira 59% usahawan memperoleh pendapatan lebih daripada RM1,000 sebulan pada tahun ini.



Sementara itu, Kerajaan Negeri Sabah telah melaksanakan program berikut:

- **Membina rumah kedai di Sindumin** dengan matlamat untuk membolehkan usahawan beroperasi dan memulakan perniagaan. Sindumin adalah sebuah bandar yang terletak di daerah Sipitang di Sabah. Program ini diuruskan oleh Perbadanan Pembangunan Ekonomi Sabah (SEDCO) dengan perbelanjaan sebanyak RM1.2 juta. Program ini telah memberi manfaat kepada 45 PKS;
- **Program Pembangunan Usahawan** yang dilaksanakan oleh Kementerian Pembangunan Luar Bandar Sabah dengan tujuan untuk membina atau menaik taraf bangunan tambahan di Pusat Usahawan Luar Bandar serta menyediakan peralatan yang sesuai bagi usahawan untuk beroperasi dan memulakan atau memperluaskan perniagaan mereka. Projek ini telah menelan belanja sebanyak RM1.5 juta dan memberi manfaat kepada lapan PKS; dan
- **Satu Daerah Satu Produk (SDSP)** yang turut dilaksanakan oleh Kementerian Pembangunan Luar Bandar Sabah (dengan objektif untuk membina atau menaik taraf infrastruktur dan menyediakan peralatan yang diperlukan bagi usahawan untuk beroperasi dan memulakan perniagaan di kampung terpilih. Sebanyak RM750,000 dibelanjakan untuk program ini yang memberi manfaat kepada sembilan PKS.

PERSEKITARAN PERUNDANGAN DAN PENGAWALSELIAAN

Di bawah Pelan Induk PKS (2012-2020), Program Berimpak Tinggi 1 (HIP 1) dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan kemudahan menjalankan perniagaan untuk PKS. HIP 1 diterajui oleh Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) dan dijalankan dengan kerjasama SME Corp. Malaysia, Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM), Unit Penyelarasan Pelaksanaan (ICU), Perbadanan Produktiviti Malaysia dan Kerajaan Negeri.

Pada tahun 2017, sebanyak RM8 juta telah dibelanjakan di bawah inisiatif ini bertujuan untuk menggalakkan penubuhan perniagaan baharu dan mempertingkatkan kadar pemformalan melalui gerbang tunggal pendaftaran dan perlesenan.

