

Menerajui Transformasi Perniagaan
Pioneering Business Transformation



LAPORAN
TAHUNAN
ANNUAL REPORT

2016

www.smecorp.gov.my

Menerajui Transformasi Perniagaan

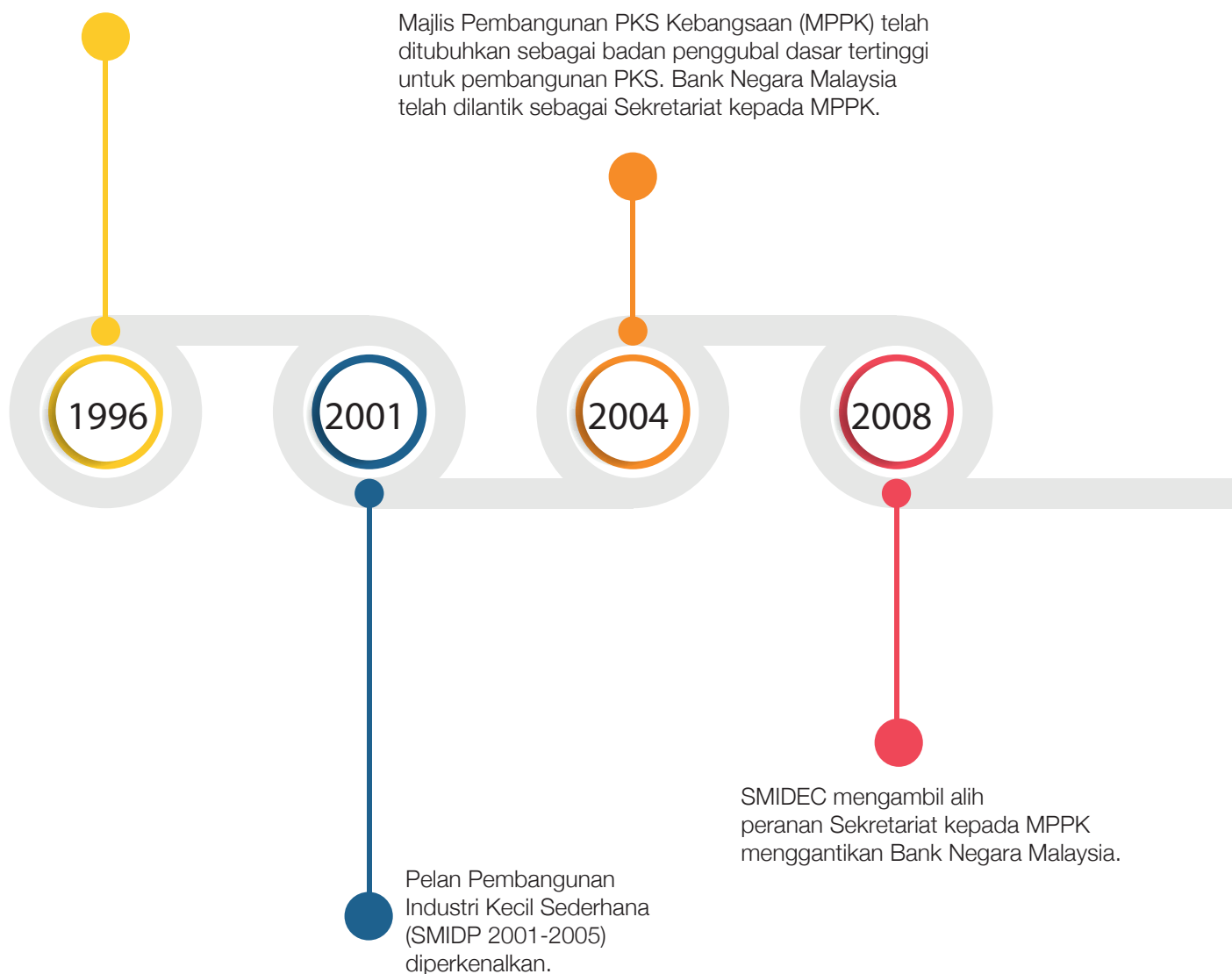


LAPORAN
TAHUNAN
2016
www.smecorp.gov.my

PERISTIWA PENTING MENUJU TRANSFORMASI

Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC) ditubuhkan pada 2 Mei 1996 di bawah MITI untuk membangunkan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) agar berdaya saing di pasaran global.

Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) telah ditubuhkan sebagai badan penggubal dasar tertinggi untuk pembangunan PKS. Bank Negara Malaysia telah dilantik sebagai Sekretariat kepada MPPK.



SMIDEC secara rasmi
dijenamakan semula sebagai
Perbadanan Perusahaan Kecil dan
Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia)
pada 2 Oktober 2009.

Rangka Kerja Strategik
SME Corp. Malaysia
(2010-2015) telah dilancarkan.

Pelan Strategik Perniagaan
SME Corp. Malaysia (2016-2020)
telah dilancarkan.

dan seterusnya...

2009

2010

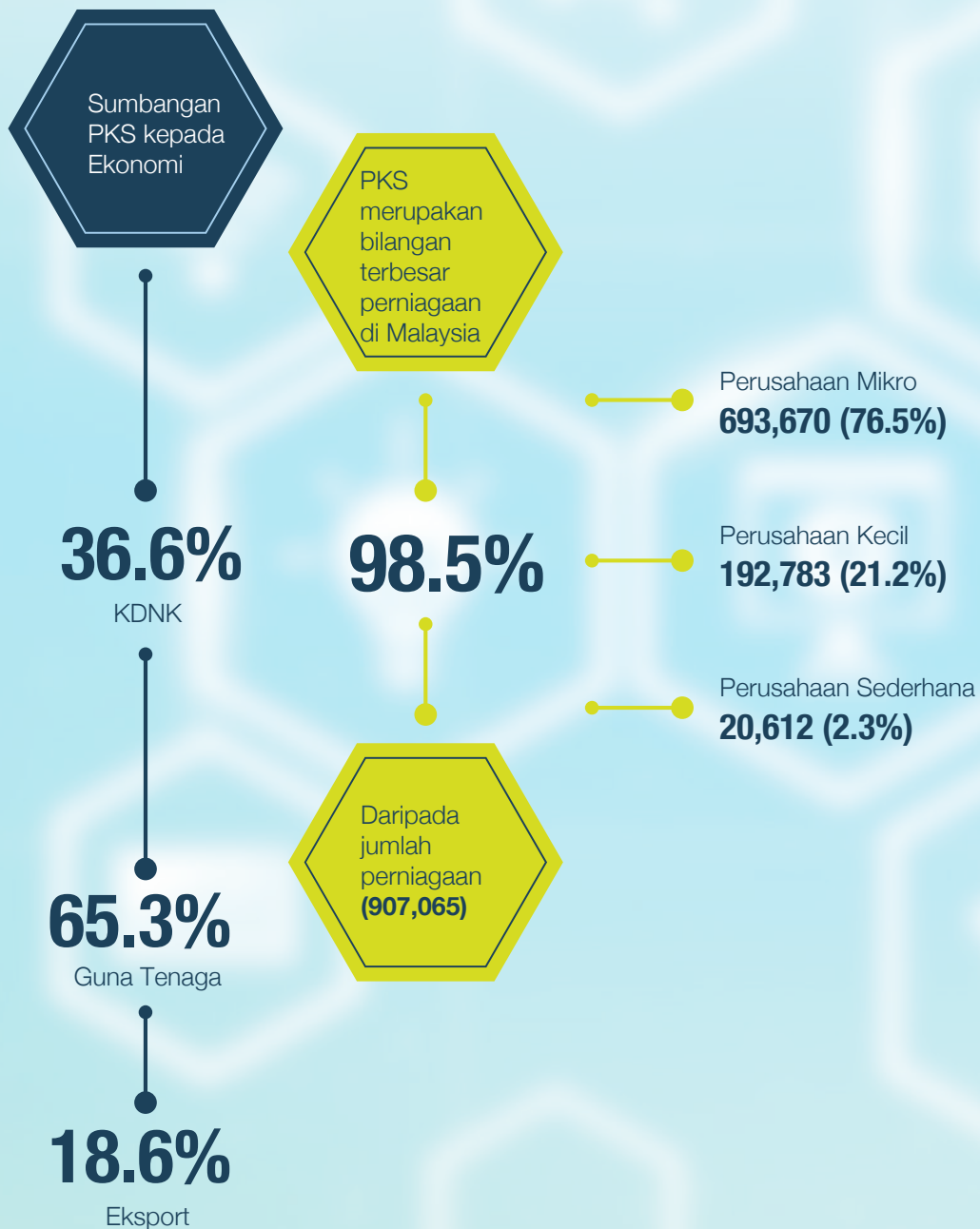
2012

2016

2020

Pelan Induk PKS (2012-2020) telah
dilancarkan sebagai pemangkin bagi
memacu PKS mencapai Wawasan 2020.

SEKILAS FAKTA



68

Pakar

Program Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP)

Pelan Induk
PKS
(2012-2020)

6 Program Berimpak Tinggi (HIP)

154

Program Pembangunan PKS

RM7.95 billion dilaksanakan oleh 16 Kementerian dan lebih daripada 60 Agensi, serta memanfaatkan 529,390 PKS

Pusat Rujukan Setempat (ORC)

Terdapat di Ibu Pejabat SME Corp. Malaysia dan 12 Pejabat Negeri

19

Mesyuarat Kerjasama Antarabangsa

Mewakili Malaysia dalam forum serantau dan antarabangsa



FALSAFAH KORPORAT

Lambang tiga garisan seperti anak panah menunjukkan kesinambungan peranan SME Corp. Malaysia dalam menyokong dan membangunkan PKS. Garisan seperti anak panah yang bergerak ke atas, menggambarkan SME Corp. Malaysia sebagai sebuah entiti yang dinamik, berpandangan ke hadapan dan berjaya.

Warna biru kehijauan, kelabu dan merah lembayung memaparkan sebuah organisasi yang moden, inovatif dan dinamik. Perkataan 'SME Corp. Malaysia' menggunakan fon italik sebagai simbol progresif dan berfikiran maju ke hadapan.

VISI

Organisasi utama menerajui pembangunan PKS yang progresif bagi meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan negara.

MISI

Menggalakkan pembangunan PKS yang berdaya saing, berinovasi serta berdaya tahan melalui penyelarasan dan penyediaan khidmat sokongan perniagaan yang berkesan.

Kandungan

KENYATAAN Pengerusi

8

MESEJ KETUA Eksekutif

12

MAKLUMAT KORPORAT

16

- Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia)
- Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)
- Tadbir Urus Korporat: Jawatankuasa dan Panel Perbadanan
- Struktur Organisasi
- Ahli Perbadanan
- Pengurusan Kanan
- Pejabat Negeri

TINJAUAN PERKEMBANGAN DAN PROSPEK PKS

34

- Pertumbuhan dan Prestasi PKS pada 2016
- Program Pembangunan PKS pada 2016
- Pelan Induk PKS (2012-2020)
- Prospek PKS pada 2017 dan Selanjutnya

PROGRAM DAN INISIATIF TERAS

44

- Penarafan Daya Saing
- Pembangunan Kapasiti
- Akses kepada Pembiayaan
- Akses Pasaran
- Pembangunan Jenama-PKS
- Teknologi dan Inovasi
- Pembangunan Keusahawanan Bumiputera
- Capaian
- Anugerah dan Pengiktirafan
- Pembangunan Keusahawanan Wanita
- Kerjasama Antarabangsa

LAPORAN KEWANGAN

78

“ Komuniti usahawan di Malaysia yang semakin berkembang - baik usahawan muda yang sedang menempa nama mahupun pemimpin perniagaan berpengalaman, benar-benar memberi inspirasi. Mereka penuh bertenaga; melahirkan idea yang menarik; mempelopori inovasi yang dipasarkan dengan pantas; serta merentasi sempadan perdagangan yang kini semakin lenyap; dan tidak lama lagi, PKS Malaysia bakal menjadi perniagaan yang berdaya saing di peringkat global. Pelan Induk PKS menetapkan hala tuju bagi PKS dan pembangunannya yang mampan, dengan adanya dasar dan program progresif, serta kepimpinan cemerlang institusi peneraju seperti SME Corp. Malaysia, yang memainkan peranan penting dalam usaha memangkinkan pertumbuhan kelompok penting PKS yang berpotensi besar. ”



Kenyataan Pengerusi

“Ia tidak kenal henti - cabaran sentiasa timbul daripada pasaran yang dinamik, dengan dasar baharu, kuasa baharu, dan turut tidak terelak, peraturan permainan baharu. Apa yang mengujakan ialah PKS Malaysia kekal tangkas, berinovatif dan berdaya saing untuk mencari penyelesaian baharu dan mengubah cabaran menjadi peluang pertumbuhan. Pada 2016, PKS meneruskan usaha mereka dengan penuh tekad, dengan tumpuan jelas pada trend dan cabaran masa hadapan, dan dipacu iltizam yang lebih kental menuju kejayaan.”

Tahun 2016 adalah tahun penting bagi Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di Malaysia. Ianya menandakan permulaan Rancangan Malaysia Ke-11 (RMKe-11) (2016-2020), sekali gus menetapkan momentum untuk fasa menguji seterusnya dalam pembangunan negara - iaitu tahap terakhir ke arah merealisasikan Wawasan 2020. Dengan tumpuan untuk memberi impak yang tinggi terhadap kedua-dua ekonomi modal dan ekonomi rakyat, RMKe-11 menekankan lagi komitmen Kerajaan dalam memastikan pembangunan PKS terus menjadi agenda utama negara bagi memacu transformasi Malaysia menjadi negara maju dan inklusif.

Dengan daya dorongan lebih bertenaga dan tahap kefahaman lebih tinggi yang diperolehi daripada pengalaman dan prestasi lepas, kami melangkah ke hadapan dengan semangat lebih tersusun, keazaman padu dan penuh rasa tanggungjawab dalam menerajui perjuangan yang semakin memuncak untuk membantu PKS Malaysia. Saya dengan bangganya mengemukakan Laporan Tahunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia bagi tahun kewangan yang berakhir 31 Disember 2016.

PKS - Melambangkan Ketahanan dan Ketangkasan

Walaupun terus berhadapan dengan cabaran dalam dan luar negara yang melanda sejak beberapa tahun kebelakangan ini, PKS di Malaysia kekal berdaya tahan dan tangkas, cecal melangkah maju dalam usaha mereka ke arah pertumbuhan dan pengembangan di peringkat tempatan, serantau dan global. Peranan penting PKS sebagai pemangkin utama pertumbuhan ekonomi jelas digambarkan oleh hakikat bahawa PKS merupakan 98.5% daripada sejumlah 920,624 pertubuhan perniagaan di negara ini. Oleh itu, usaha bersepadu untuk membangunkan PKS yang mampan adalah amat perlu bagi membantu mencapai wawasan Malaysia menjadi negara maju berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020.

Pencapaian Progresif di Sebalik Cabaran

Tahun 2016 merupakan satu lagi tempoh pertumbuhan sederhana bagi PKS di Malaysia, di mana Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) berkembang sebanyak 5.2%. Ianya adalah satu kadar pertumbuhan yang mampan dan baik untuk tahun yang mencabar, akibat kelembapan berterusan dalam ekonomi global yang disebabkan oleh ketidakpastian dalam pasaran global, permintaan agregat yang lemah, harga komoditi yang rendah dan pasaran kewangan yang tidak menentu dalam ekonomi utama. KDNK PKS yang patut dipuji ini, yang dikukuhkan oleh permintaan dalam negara yang baik dan dasar kerajaan yang menyokong PKS, telah mengatasi pertumbuhan ekonomi keseluruhan negara sebanyak 4.2% pada tahun 2016, di mana ia merupakan satu prestasi luar biasa selama lebih satu dekad.

Walaupun keadaan persekitaran ekonomi lembab, PKS tetap cecal dengan menyumbang 36.6% kepada keseluruhan KDNK Malaysia, 65.3% kepada keseluruhan pekerjaan dan 18.6% kepada keseluruhan eksport. Ianya merupakan satu pencapaian yang terhasil ekoran perbelanjaan pengguna yang lebih tinggi dan aktiviti pelancongan.

Pada tahun 2016, dengan perbelanjaan keseluruhan berjumlah RM7.95 bilion, sebanyak 154 program pembangunan PKS

telah dilaksanakan oleh 16 Kementerian dan lebih daripada 60 Agensi. Ianya mengatasi sasaran 152 program yang telah dirancang untuk tahun berkenaan dan mencatat prestasi pencapaian sebanyak 101.3%. Secara keseluruhannya, inisiatif ini telah membantu 529,390 PKS. Daripada jumlah tersebut, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan 11 program bernilai RM145.19 juta yang telah memberi manfaat kepada 3,615 PKS.

Pelan Hala Tuju Strategik untuk Pembangunan PKS

Dirangka sebagai strategi menyeluruh bagi inisiatif PKS, Pelan Induk PKS (2012-2020) merupakan asas dalam pelaksanaan program pembangunan PKS, dengan memberi tumpuan kepada 4 bidang utama, iaitu produktiviti, inovasi, keusahawanan dan keterangkuman. Melangkah ke hadapan di bawah RMKe-11, tumpuan adalah untuk mempergiatkan pelaksanaan Pelan Induk, khususnya 6 Program Berimpak Tinggi (HIP), bertujuan untuk mencapai sasaran makro yang ditetapkan khusus bagi meningkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi, iaitu KDNK kepada 41%, guna tenaga kepada 65% and 23% kepada eksport menjelang 2020. Sukacita dinyatakan bahawa 5 HIP telah menunjukkan kesan lebih ketara dengan mencatat pencapaian amat baik pada tahun 2016, bersedia untuk membantu melonjakkan Malaysia menjadi sebuah ekonomi berpendapatan tinggi.

Peluang Pertumbuhan Baharu dan Menerima Perubahan untuk Kemampanan

Selaku Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK), SME Corp. Malaysia gigih berusaha bagi memastikan dasar pembangunan PKS, rangka kerja institusi, mekanisme dan institusi sokongan perniagaan tersedia dan mudah diakses bagi menyokong pertumbuhan mampan PKS. Bertindak sebagai

Agensi Penyelaras Pusat untuk pembangunan PKS, kami terus giat melaksanakan peranan Kerajaan menerusi pelbagai Kementerian dan Agensi, serta menjalinkan kerjasama dengan sektor swasta dalam melaksanakan dasar, program dan inisiatif pembangunan PKS.

Industry 4.0

Sejajar dengan aspirasi Kerajaan, kami tekad dalam usaha memangkinkan PKS untuk merebut peluang pertumbuhan baharu yang melimpah dengan kemunculan trend-trend mega yang kini mengubah landskap perniagaan secara radikal pada skala global. *Industry 4.0*, khususnya, adalah revolusi teknologi yang akan membantu mengangkat prestasi industri dengan meningkatkan kecekapan, produktiviti, pulangan pelaburan, tumpuan teknologi dan penerapan trend lain.

PKS harus menerima perubahan yang bakal berlaku hasil daripada impak global *Industry 4.0*. PKS perlu menyesuaikan diri dengan cara baharu menjalankan perniagaan menerusi penyelesaian eDagang, platform pemasaran digital, penggunaan media sosial, automasi, serta pengurusan teknologi, sistem dan proses baru muncul, yang pasti akan wujud disebabkan oleh pendigitalan perniagaan.

eDagang dan Prospek dalam Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ)

Pembangunan PKS akan terus menjadi tumpuan utama di bawah agenda transformasi digital Malaysia. Menyedari impak eDagang yang pesat berkembang secara global dan kepentingannya yang semakin besar kepada ekonomi negara, Kerajaan sedang melaksanakan pelbagai inisiatif bagi meningkatkan pertumbuhan eDagang melalui pembentukan Majlis eDagang Kebangsaan (NeCC) dan perumusan Pelan Strategik eDagang Nasional (NeSR), yang bertujuan untuk menggandakan kadar pertumbuhan eDagang Malaysia agar mencapai sumbangan kepada KDNK sebanyak RM211 bilion menjelang 2020.

Bidang Utama 1 di bawah NeSR, yang diterajui oleh SME Corp Malaysia, bermatlamat untuk meningkatkan kesedaran PKS mengenai potensi manfaat eDagang, menggalakkan penyertaan dan melengkapi PKS dengan kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan, serta memberi sokongan kepada PKS dalam mengguna pakai platform baharu.

Pelaksanaan Zon Perdagangan Bebas Digital (DFTZ) tidak lama lagi, yang bertujuan untuk memanfaatkan pertembungan dan pertumbuhan

pesat ekonomi internet dan aktiviti eDagang rentas sempadan, akan tertumpu kepada penyediaan platform moden dan terkini untuk PKS menjalankan perniagaan. Inisiatif paling menguja ini akan menokok tambah eksport eDagang PKS dengan besar yang mana akan meningkatkan lagi pertumbuhan PKS.

Perkembangan dan Insentif Baharu bagi Menyokong Ekosistem Keusahawanan Dinamik

Pelbagai perkembangan dan insentif utama yang akan dilaksanakan pada 2017 dan tahun-tahun selanjutnya dijangka akan memperkukuhkan kapasiti dan keupayaan PKS, lantas mewujudkan ekosistem keusahawanan yang lebih kukuh dan bertenaga. Antaranya adalah pengurangan cukai korporat kepada 18%; pendigitalan PKS; pemformalan Akta PKS; pelaksanaan dasar perolehan Kerajaan untuk PKS; penyediaan platform pembiayaan alternatif termasuk Pendanaan Masyarakat berasaskan Ekuiti (ECF) dan Peminjaman antara Rakan Setara (P2P); kajian semula Akta Kebankrapan; serta pewujudan *Leading Entrepreneur Accelerator Platform (LEAP) Market* iaitu pasaran tertutup untuk PKS di Bursa Malaysia.

Prospek PKS pada 2017 dan Selanjutnya

Kerajaan kekal komited kepada pembangunan PKS di mana sejumlah RM5.85 bilion telah diperuntukkan untuk pelaksanaan 169 program pembangunan PKS pada 2017, yang bertujuan untuk meningkatkan lagi prestasi PKS. Tumpuan akan diberi kepada keperluan jangka pendek PKS bagi mengurangkan kesan cabaran ekonomi semasa, serta usaha menyokong pembangunan jangka panjang dan kemampuan PKS.

Dengan matlamat untuk mempercepatkan pencapaian sasaran makro di bawah Pelan Induk, Kerajaan secara progresif mengguna pakai strategi yang seiring dengan *Industry 4.0*. Kerajaan berhasrat untuk melahirkan lebih banyak PKS global berpertumbuhan tinggi dan berinovatif menerusi bantuan khusus dalam bidang automasi, pendigitalan dan perobotan.

Mara ke hadapan, pertumbuhan KDNK PKS dijangka meningkat pada tahun 2017, iaitu lebih tinggi daripada unjuran pertumbuhan awal di antara 5.5% dan 6.0%, berkemungkinan pada kadar 6% atau lebih. Ianya disokong oleh permintaan dalam negara dan pengukuhan dalam pertumbuhan ekonomi global yang lebih baik daripada jangkaan dan bakal memberi kesan positif ke atas eksport. Pertumbuhan yang dijangka lebih tinggi ini menunjukkan peningkatan keupayaan PKS dalam mengembangkan perniagaan, menyampaikan nilai tambah yang

lebih besar ke pasaran global dan menjana pertumbuhan guna tenaga yang lebih tinggi.

Pada 2017 dan tahun-tahun selanjutnya, SME Corp. Malaysia akan terus memikul tanggungjawab lebih besar dalam memastikan pertumbuhan dan kemampuan PKS. Kami berazam teguh dalam menunaikan ikrar kami untuk memperkasakan kelompok penting PKS dengan kaedah, dasar dan penyelesaian yang tepat bagi menganjukkan pembangunan PKS sebagai satu kuasa pendorong yang akan mempercepatkan pertumbuhan ekonomi negara dan mentransformasikan Malaysia menjadi sebuah negara maju. Ini juga seiring dengan aspirasi Malaysia untuk menjadi antara negara paling unggul dalam pembangunan ekonomi, kesejahteraan rakyat dan inovasi seperti yang digariskan dalam Rangka Kerja 'Transformasi Nasional 2050' (TN50).

Penghargaan

Saya ingin mengambil peluang istimewa ini untuk menyampaikan setinggi-tinggi penghargaan kepada Perdana Menteri Malaysia, Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri, Ahli Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan dan Ahli Perbadanan SME Corp. Malaysia di atas sokongan padu mereka kepada SME Corp. Malaysia. Saya turut berbangga dengan komitmen dan usaha gigih rakan strategik, kakitangan berdedikasi serta pasukan pengurusan di atas kepimpinan berinspirasi mereka, yang mana telah menyumbang kepada tahun 2016 yang produktif.

**TAN SRI IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN
ABDUL MAJID**

Pengerusi, SME Corp. Malaysia

“ Jika ditinjau satu aspek pertumbuhan yang telah dicapai secara konsisten dan positif dalam tempoh 5 tahun lepas, ianya adalah pembangunan PKS. Kami bukan sahaja telah menangani isu kritikal berkaitan pembiayaan, akses pasaran dan pembangunan kapasiti PKS, tetapi kami juga telah merangka dasar yang dijangka membuah hasil di peringkat pelaksanaan. Pelbagai Kementerian dan Agensi yang memacu pembangunan PKS, bersama SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat, telah menunjukkan komitmen kukuh untuk terus menambah baik pelaksanaan pelbagai program dan inisiatif yang tertumpu kepada PKS. Saya juga memuji usaha PKS menyahut seruan Kerajaan serta menunjukkan minat dan kesungguhan yang sehaluan demi meningkatkan pertumbuhan. ”



Mesej Ketua Eksekutif

“Dengan kemunculan kuasa dan trend baharu global yang mempengaruhi ekonomi dan perniagaan, adalah penting bagi PKS untuk bangun menangani cabaran yang semakin meningkat di pasaran. PKS mesti membebaskan diri daripada norma dengan bertindak bijak, mencari kaedah kreatif dan idea berdaya cipta bagi meningkatkan produktiviti dan inovasi, dan beralih dari pendekatan tradisional ke penyelesaian yang sesuai untuk masa hadapan. Pada 2016, usaha kami di SME Corp. Malaysia adalah memacu PKS untuk berkembang dengan mempelajari pengetahuan baharu, mentransformasi minda dan menerajui pembaharuan bagi mencapai pertumbuhan baharu dan mampan.”

PKS di Malaysia mencatatkan prestasi sederhana tetapi membanggakan pada tahun 2016, meskipun berhadapan dengan keadaan ekonomi dalam dan luar negara yang mencabar. PKS telah menunjukkan daya tahan dan keazaman yang luar biasa, berusaha gigih seiring dengan hala tuju berlandaskan keutamaan negara, serta menyertai inisiatif yang disediakan oleh Kerajaan dengan penuh semangat. PKS telah mengekalkan momentum pertumbuhan sepanjang perjalanan mereka pada 2016, giat berusaha menangani cabaran dan menerima pembaharuan.

Tahun 2016 adalah tempoh penting bagi memperengkap dan mendorong kelompok penting PKS untuk merebut peluang pertumbuhan baharu di peringkat tempatan, serantau dan global. Dengan matlamat memampakan PKS sebagai faktor pendorong usaha SME Corp. Malaysia, tumpuan kami adalah untuk mewujudkan prospek pertumbuhan PKS dengan meningkatkan produktiviti menerusi pengembangan sumber, amalan terbaik perniagaan, teknologi terkini, serta pengetahuan, idea dan pendekatan berinovatif baharu.

Dasar Pembangunan Progresif dan Kerjasama Strategik

Dengan sokongan dasar Kerajaan bagi pembangunan PKS yang progresif, menerusi program pembangunan yang telah dirangka

dengan baik, kami dapat membimbing dan memupuk PKS menetapkan matlamat yang realistik serta langkah-langkah pragmatik bagi mencapai pertumbuhan dan kejayaan berterusan di peringkat tempatan dan antarabangsa. Kejayaan pada tahun 2016 juga adalah hasil daripada kerjasama strategik dengan sektor korporat dan swasta yang merangkumi syarikat multinasional (MNC), syarikat berkaitan Kerajaan (GLC), syarikat besar swasta, serta kerjasama dengan Kementerian, Agensi dan badan-badan berkaitan Kerajaan.

Program dan Inisiatif Jana Nilai

Tahun 2016 sememangnya merupakan tahun yang progresif untuk PKS, di mana meskipun terpaksa menghadapi cabaran, PKS tetap teguh dalam usaha mereka untuk berkembang. Platform jana nilai teras yang diwujudkan telah membantu PKS mempamerkan keupayaan mereka kepada pihak-pihak berkepentingan tempatan, serantau dan global, serta menyediakan peluang berdaya maju untuk pertumbuhan dan pengembangan.

Pada 2016, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan 11 program bernilai RM145.19 juta yang telah memanfaatkan 3,615 PKS. Menerusi program dan inisiatif yang dilaksanakan, PKS secara konsisten telah memperolehi manfaat yang besar nilainya daripada pembangunan kapasiti, akses pasaran, akses kepada pembiayaan, penjenamaan, teknologi dan inovasi, hinggalah ke pembangunan usahawan Bumiputera dan wanita. Antara program yang telah mencatatkan pencapaian besar termasuk:

- Program Rantian Perniagaan (BLing) telah mewujudkan peluang pertumbuhan yang luas bagi PKS menerusi Sesi Pamadanan Perniagaan dengan syarikat besar, MNC dan GLC. Pada 2016, sejumlah 443 PKS telah menjalinkan 786 rantian dengan syarikat-syarikat tempatan dan asing melalui 5 acara utama yang secara keseluruhannya telah menjana potensi jualan bernilai RM714.7 juta.

- Program *Business Accelerator* (BAP) bertujuan untuk meningkatkan kapasiti dan keupayaan PKS agar dapat bersaing di peringkat tempatan dan antarabangsa. Pada 2016, sebanyak 534 permohonan daripada PKS telah diluluskan dengan bantuan kewangan berjumlah RM60.28 juta.
- Pameran Tahunan PKS - SMIDEX telah berjaya sebagai platform serantau bagi mewujudkan interaksi perniagaan dan peluang pertumbuhan. SMIDEX 2016 telah menyaksikan penyertaan 10,647 pengunjung perdagangan dan 292 sesi Pamadanan Perniagaan yang menjana potensi jualan bernilai RM528.8 juta, yang merupakan pencapaian tertinggi pernah dicatat sejak SMIDEX diadakan pada 1997.
- Program Anugerah Enterpris 50 (E50) telah mengukuhkan kedudukannya sebagai mercu tanda kecemerlangan perniagaan dan keusahawanan serta melambangkan kejayaan PKS terbaik di Malaysia. Anugerah E50 2016 telah menerima penyertaan yang meningkat secara keseluruhan sebanyak 64% berbanding sebelumnya pada 2014, dengan sejumlah 102 pencalonan. Pada masa ini, alumni Anugerah E50 terdiri daripada 664 pemenang di mana 60 syarikat telah disenaraikan di Bursa Malaysia - 46 syarikat di Pasaran Utama dan 14 syarikat di Pasaran ACE.

Pelan Induk PKS (2012-2020)

Pelaksanaan Pelan Induk PKS, sebagai strategi menyeluruh bagi inisiatif pembangunan PKS, kini berjalan lancar dengan 5 daripada 6 Program Berimpak Tinggi (HIP) mencatatkan pencapaian

yang ketara pada tahun 2016. HIP 3: Program *SME Investment Partner* (SIP) yang bertujuan untuk menyediakan pembiayaan peringkat awal melalui syarikat-syarikat pelaburan yang akan melabur dalam syarikat PKS yang berpotensi, kini berjalan dengan lancar, di mana SME Corp. Malaysia telah melantik 3 firma pengurusan dana yang dikenali sebagai 'Rakan PKS'.

Memupuk Semangat Keusahawanan

Selaras dengan matlamat Kerajaan untuk mewujudkan satu ekosistem yang akan melahirkan usahawan baharu dan menyediakan platform bagi PKS berpotensi tinggi berinovasi dan meningkatkan produktiviti, kami melaksanakan Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE) dengan objektif untuk memupuk keusahawanan di kalangan belia Bumiputera. Seramai 493 peserta telah berjaya menamatkan TUBE 3.0 pada 2016 dan mendaftar 490 perniagaan dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) yang mana telah menjana jumlah jualan bernilai RM2.44 juta dalam tempoh 2 bulan dan mewujudkan 980 peluang pekerjaan.

Sejak dilaksanakan pada 2014, sejumlah 1,436 belia telah menyertai program ini, di mana 1,425 (99%) peserta telah mendaftar perniagaan mereka. Sehingga 2016, perniagaan-perniagaan berkenaan telah mencatat jualan terkumpul bernilai RM39.8 juta dan mewujudkan 3,306 pekerjaan baharu.

Mentransformasikan Perniagaan menerusi Teknologi dan Inovasi

Dengan tumpuan ke arah ekonomi yang dipacu oleh produktiviti dan inovasi, sejajar dengan Agenda Ekonomi Digital Malaysia, kami kini melaksanakan inisiatif baharu bagi menjana satu transformasi di kalangan PKS yang akan membantu meningkatkan pertumbuhan PKS dan memajukan ekonomi. Dalam menerajui Bidang Utama 1 di bawah Pelan Strategik eDagang Nasional (NeSR), SME Corp. Malaysia bekerjasama secara strategik dengan pelbagai Agensi, pemain eDagang dan persatuan industri bagi menyediakan bantuan menyeluruh dalam membimbing dan melatih PKS melaksanakan eDagang. Selain itu, SME Corp. Malaysia juga bersedia untuk berganding bahu dengan rakan kerjasama antarabangsa terkemuka dalam menganjurkan aktiviti serapan pasaran bagi membantu PKS mengguna dan memanfaatkan potensi penuh platform eDagang.

Di bawah Projek Permulaan Perkhidmatan Perniagaan 8 (EPP8): 'Membangunkan PKS dalam Industri Pembuatan Aeroangkasa Global' yang diterajui oleh SME Corp. Malaysia', 8 PKS berpotensi tinggi telah berjaya memperoleh pensijilan AS9100, manakala 2 lagi syarikat dijangka mendapat perakuan berkenaan pada bulan Mei 2018. Sehingga kini, syarikat-syarikat berkenaan telah menandatangani sebanyak 19 Perjanjian Tidak Boleh Dedah (NDA) dan menerima 591 Permohonan Sebut Harga (RFQ). Pada tahun 2016, 10 syarikat ini telah mencatat hasil pendapatan berjumlah RM9.84 juta, iaitu melebihi sasaran RM5.4 juta yang telah ditetapkan.

Era Revolusi Mengilhami Perubahan

Di permulaan era baharu *Industry 4.0* yang sedang merubah perniagaan secara global, dengan kemunculan antara lainnya, eDagang dan teknologi pengganggu, perubahan pasti akan berlaku. PKS harus menerima arus perubahan yang melanda - teknologi baru muncul, analitis data besar, inovasi kolaboratif dan model perniagaan digital baharu - yang pasti akan memanfaatkan perniagaan, terutamanya dalam mendorong prestasi lebih tinggi melalui peningkatan produktiviti dan inovasi produk, serta proses yang lebih cekap dan fleksibel bagi menghasilkan produk berkualiti tinggi pada kos lebih rendah.

Oleh itu, PKS perlu mengkaji semula model perniagaan dan penyampaian mereka, meneroka peluang bukan konvensional bagi meningkatkan produktiviti dan inovasi, dan yang turut sama pentingnya, mencari gabungan kemahiran, pengetahuan dan teknologi yang bersesuaian, bukan sahaja untuk terus wujud tetapi berkembang sebagai pemain yang berdaya saing dalam lanskap perniagaan global yang baharu.

Kesimpulan

Saya amat gembira kerana kejayaan pada tahun 2016 telah mengukuhkan rekod prestasi, kewibawaan dan komitmen SME Corp. Malaysia dalam usaha mencapai matlamat dan sasaran Pelan Induk PKS, bagi menerajui peralihan Malaysia menjadi ekonomi berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020. Melangkah maju ke hadapan dalam tempoh RMKe-11, usaha gigih kami tertumpu ke arah meningkatkan daya saing, daya inovatif dan produktiviti kelompok penting PKS, menerusi pelaksanaan dasar dan inisiatif baharu sejajar dengan perkembangan terkini dalam ekonomi global yang mempengaruhi perniagaan.

Untuk kekal relevan dan berdaya saing, PKS bukan sahaja perlu menyesuaikan diri dengan perubahan, tetapi berada di barisan hadapan untuk mempercepatkan pembaharuan. Ke arah matlamat ini, PKS harus yakin bahawa Kerajaan akan memberi sokongan padu yang berterusan melalui pelaksanaan langkah-langkah dasar proaktif, sokongan menyeluruh dan inisiatif khusus bagi memangkinkan pertumbuhan PKS yang mampan.

PKS perlu memahami bahawa usaha mereka ke arah pertumbuhan adalah ibarat perlumbaan maraton di mana Kerajaan hanya boleh menyediakan kemudahan umpama air dan pisang. PKS harus memandu arah pertumbuhan mereka agar dapat berkembang maju hingga ke puncak kejayaan

Saya amat berbesar hati kerana berpeluang untuk bekerja seiring dengan pasukan, rakan dan benefisiari yang berdedikasi tinggi dalam memperjuangkan misi kami. Saya ingin merakamkan ucapan terima kasih yang tulus ikhlas kepada semua pihak di atas usaha gigih, semangat waja serta komitmen padu mereka yang telah menyumbang kepada prestasi membanggakan SME Corp. Malaysia dalam semua inisiatif yang dilaksanakan pada tahun 2016. Saya menyeru agar kita sama-sama terus berganding bahu dengan padu dalam usaha mewujudkan masa hadapan yang cerah untuk PKS Malaysia.

DATUK (DR.) HAFSAH HASHIM


Ketua Eksekutif, SME Corp. Malaysia

MAKLUMAT KORPORAT

“Dengan hasrat untuk terus meningkat naik dalam rantai nilai industri makanan dan minuman, kami juga meneroka pasaran baharu di seluruh dunia. Ini memerlukan kami mengikuti trend global, inovasi teknologi dan persekitaran kompetitif, yang juga bermakna membuat pelaburan baharu. Penyertaan kami dalam Program *Business Accelerator* yang dikendalikan oleh SME Corp. Malaysia telah membolehkan kami memperolehi geran, yang membantu kami melabur dalam pembelian jentera dan kelengkapan yang perlu untuk meneruskan kitaran pembuatan dan juga inovasi produk.”

LKT FOOD INDUSTRIES SDN. BHD.

Pengilang Makanan Sejuk Beku



“Dengan rangkaian produk berinovatif dan pelan perniagaan kukuh, cadangan projek kami telah diluluskan oleh SME Corp. Malaysia di bawah Program *Business Accelerator*. Geran yang diberikan telah membantu kami melaksanakan pelbagai inisiatif untuk menambah baik pembungkusan, mendaftar harta intelek, melaksanakan iklan dan promosi, mendapatkan pensijilan serta memantapkan sistem pengurusan kualiti.

Kami yakin bahawa semua inisiatif ini akan membantu membina kewibawaan kami, seiring dengan usaha berterusan kami meneroka pasaran eksport, seperti Singapura, Indonesia, Brunei, Korea Selatan dan China.”

HEXA FOOD SDN. BHD.

Pengilang Rempah, Herba dan Perisa Halal & HACCP

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia)

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia) merupakan Agensi Penyelaras Pusat yang bertanggungjawab memantau pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) secara menyeluruh di Malaysia menerusi penggubalan dasar dan pelaksanaan strategik. Sebagai sebuah institusi peneraju, SME Corp. Malaysia bertindak sebagai pusat rujukan untuk PKS bagi perkhidmatan penyelidikan, data, program dan khidmat nasihat berkaitan dengan PKS. Selain memantau dan menyelaras pelaksanaan pelbagai program pembangunan PKS yang membabitkan 16 Kementerian dan lebih 60 Agensi, SME Corp. Malaysia juga berperanan sebagai Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK).



PERMULAAN PENTING

Pada tahun 1996, Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana Malaysia (SMIDEC), sebuah agensi khusus di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), telah ditubuhkan untuk menggalakkan pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) menerusi inisiatif khusus. Matlamat utama SMIDEC adalah untuk membangunkan potensi PKS Malaysia menerusi sokongan infrastruktur, bantuan kewangan, khidmat nasihat perniagaan, akses pasaran dan pelbagai program pembangunan. SMIDEC berhasrat untuk memperkasakan komuniti PKS agar berdaya saing di pasaran tempatan, serantau dan global.

Pembentukan Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) pada 2004 menandakan satu kejayaan dalam mempergiatkan pembangunan PKS di negara ini. MPPK bertindak sebagai badan pembuat dasar tertinggi yang menetapkan haluan strategik dasar Kerajaan berkaitan pembangunan PKS, dan memastikan keberkesanan program dan inisiatif Kerajaan secara keseluruhan.

Pada 2007, SMIDEC telah ditugaskan oleh MPPK untuk bertindak sebagai agensi yang khusus untuk menggubal dasar dan strategi menyeluruh bagi PKS dan memacu program PKS merentasi Kementerian dan Agensi. Transformasi dan penjenamaan semula SMIDEC telah melahirkan SME Corp. Malaysia pada 2 Oktober 2009.

PERANAN DAN FUNGSI UTAMA

Antara peranan dan fungsi utama SME Corp. Malaysia adalah:

1. Penyelarasan Dasar dan Program

- Merangka dasar PKS umum dalam semua sektor ekonomi; dan
- Menyelaras, memantau dan menilai keberkesanan pelaksanaan dasar dan program yang dikendalikan Kementerian dan Agensi yang berkaitan.

2. Pusat Khidmat Nasihat dan Maklumat

- Memberi khidmat nasihat perniagaan menerusi Pusat Rujukan Setempat (ORC);

- Menyebarkan maklumat mengenai dana dan insentif Kerajaan;
- Mendapatkan maklum balas mengenai isu-isu PKS; dan
- Berhubung dengan komuniti tempatan dan antarabangsa berkaitan hal-ehwal PKS.

3. Pengurusan Data dan Penyebaran Maklumat dan Penyelidikan berkaitan PKS

- Membina dan menguruskan pangkalan data PKS kebangsaan;
- Menjalankan penyelidikan berkaitan PKS;
- Menerbitkan laporan dan statistik berkaitan PKS; dan
- Melaksanakan program capaian.

4. Penyediaan Sokongan Perniagaan

- Memupuk dan membangunkan PKS yang kompetitif menerusi program pembangunan kapasiti dan bantuan kewangan khusus;
- Meningkatkan daya saing PKS menggunakan alat penilaian Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE);
- Menyediakan sokongan infrastruktur untuk PKS; dan
- Memudahcara rantaian perniagaan dengan syarikat-syarikat besar, MNC dan GLC.

5. Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan

- Mencadangkan dasar dan memastikan keputusan MPPK dilaksanakan dengan berkesan; dan
- Memberi sokongan pentadbiran kepada MPPK.

Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)

“MPPK memainkan peranan penting dalam mempergiatkan usaha ke arah pembangunan PKS negara. SME Corp. Malaysia bertindak sebagai suara yang mewakili dan mengetengahkan keperluan kelompok penting PKS, manakala MPPK pula menggubal dasar dan strategi yang penting untuk pembangunan PKS; mengerah sokongan pihak berkepentingan dan membina budaya kerjasama ke arah pelaksanaan program dan inisiatif secara berkesan.”

Penubuhan Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) pada 2004 adalah permulaan satu lembaran baharu dalam pembangunan PKS di Malaysia. MPPK ialah badan pembuat dasar tertinggi bagi pembangunan PKS di Malaysia, yang dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri. Peranan utama MPPK ialah untuk memastikan pembangunan PKS secara menyeluruh dan terselaras dalam semua sektor. Ahli-ahli Majlis terdiri daripada 13 Menteri, Ketua Setiausaha kepada Kerajaan, Ketua Pengarah Unit Perancangan Ekonomi (UPE) dan Gabenor Bank Negara Malaysia (BNM).

Antara fungsi strategik MPPK adalah untuk:

- Merangka dasar dan strategi umum untuk memudahkan pembangunan PKS secara menyeluruh dalam semua sektor;

- Mengkaji semula peranan dan tanggungjawab Kementerian dan Agensi yang ditugaskan untuk pembangunan PKS;
- Meningkatkan kerjasama dan penyelarasan program bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan dasar pembangunan dan pelan tindakan PKS;
- Menggalakkan dan mengukuhkan peranan sektor swasta dalam menyokong pembangunan menyeluruh PKS; dan
- Memberi penekanan kepada pembangunan PKS Bumiputera dalam semua sektor ekonomi.

Peranan MPPK juga relevan dan sangat penting dalam usaha memastikan amalan pengurusan terbaik seperti:

- Mewujudkan banci secara berkala untuk mengemas kini statistik;
- Memastikan latihan berpusat bagi pihak-pihak yang terlibat dalam pembangunan PKS; dan
- Mewujudkan pelaporan secara berkala mengenai prospek pembangunan PKS.

MPPK telah menunjukkan kepimpinan dalam mengkaji semula prestasi masa lepas, sasaran sedia ada dan hala tuju masa hadapan demi pembangunan PKS. Langkah-langkah progresif penting yang telah diambil oleh MPPK untuk mencorak pertumbuhan PKS di Malaysia termasuk:

- Pada 2015, dengan mengambil kira perkembangan dalam ekonomi dan juga statistik, MPPK telah mengkaji semula sasaran makro yang ditetapkan di bawah Pelan Induk PKS. Meskipun sasaran sumbangan PKS kepada KDNK bagi tahun 2020 kekal tidak berubah pada anggaran 41%, trajektori pertumbuhan PKS telah disemak semula kepada kadar purata tahunan 8% daripada sasaran terdahulu sebanyak 8.7%. Dalam pada itu, sumbangan PKS kepada guna tenaga telah disemak semula kepada 65% pada 2020 berbanding 62% sebelumnya, manakala sumbangan PKS kepada eksport telah disemak semula kepada 23% daripada 25% sebelum ini.
- MPPK telah memastikan bahawa di bawah Rancangan Malaysia Ke-11, Pelan Induk PKS akan menjadi asas untuk menyusun strategi, perancangan dan pelaksanaan program pembangunan PKS, dengan tumpuan utama kepada 4 aspek penting, iaitu produktiviti, inovasi, keusahawanan dan keterangkuman.
- Berdasarkan mandat Majlis Ekonomi (EC), pada 2016, MPPK telah melantik Menteri Belia dan Sukan; Menteri Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat; Menteri Pendidikan; dan Menteri Pendidikan Tinggi sebagai ahli baharu majlis bagi menggembeng usaha mereka dalam menggalakkan keusahawanan dan inisiatif keusahawanan merentasi kumpulan sasaran.
- Pada 2016, MPPK telah menaikkan taraf Program *Innovation Certification for Enterprise Rating and Transformation* (1-InnoCERT) sebagai mekanisme penilaian inovasi standard di peringkat kebangsaan. Matlamatnya ialah untuk menjadikan 1-InnoCERT sebagai rujukan standard bagi syarikat-syarikat berinovatif, yang akan digunakan oleh semua Kementerian dan Agensi berkaitan dalam memperuntukkan program sokongan untuk inovasi, dan juga untuk membantu mengurangkan pertindihan program dan objektif.



YAB Perdana Menteri menyampaikan Kenyataan Media di Mesyuarat Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) Ke-20

Tadbir Urus Korporat: Jawatankuasa dan Panel Perbadanan

“Berlandaskan prinsip tadbir urus yang baik dan pelaksanaan tertumpu, SME Corp. Malaysia telah menubuhkan pelbagai panel dengan tujuan khusus, yang terdiri daripada pakar yang berpengalaman dalam bidang khusus, dan para pemimpin berpotensi tinggi, yang dapat menyumbang kepada usaha mencapai objektif tunggal kami yakni pembangunan PKS yang progresif.”

JAWATANKUASA PERBADANAN

1. Jawatankuasa Imbuhan dan Manfaat

Pengerusi: Cik Suhara Salleh

Objektif

- Membincangkan dan mengesyorkan imbuhan, pampasan, faedah dan ganjaran untuk kakitangan di bawah Skim Perkhidmatan SME Corp. Malaysia dengan tujuan utama untuk menarik dan mengekalkan bakat; dan
- Merangka dasar bagi mentadbir pakej imbuhan di bawah Skim Perkhidmatan SME Corp. Malaysia.

2. Jawatankuasa Pinjaman Pengajian

Pengerusi: Datuk Isham Ishak

Objektif

- Menilai dan meluluskan permohonan untuk pinjaman;
- Meluluskan lanjutan tempoh pengajian; dan
- Mengkaji semula dan mencadangkan garis panduan baharu kepada Jawatankuasa Imbuhan dan Manfaat.

3. Jawatankuasa Disiplin

Pengerusi: Datuk (Dr.) Hafsah Hashim

Objektif

- Menerima, mempertimbang dan memutuskan kes disiplin yang dikemukakan untuk tindakan disiplin, bukan / dengan tujuan pemecatan atau penurunan pangkat.

4. Jawatankuasa Audit

Pengerusi: Encik Koong Lin Loong

Objektif

- Membincangkan hasil penemuan audit yang dibangkitkan oleh audit dalaman dan juruaudit luar; dan
- Memastikan Pengurusan (pihak yang diaudit) mengambil langkah-langkah pencegahan dan tindakan pembedahan untuk mengatasi kelemahan dan mengelakkan isu-isu audit berulang.

PANEL PERBADANAN

1. Panel Keusahawanan dan Perusahaan Mikro

Pengerusi Bersama: Datuk Noraini Soltan & Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil

Objektif

- Mengenal pasti dan menangani keperluan kumpulan sasaran khusus, iaitu wanita, belia dan golongan B40 (40% terendah dalam piramid pendapatan) selaras dengan objektif yang ditetapkan di bawah Pelan Induk PKS dan RMKe-11, termasuk tetapi tidak terhad kepada bimbingan ke arah:
 - Merangka inisiatif baharu yang boleh menyumbang kepada pembangunan keusahawanan dan Perusahaan Mikro; dan
 - Menambah baik dasar dan program sedia ada yang membabitkan kumpulan sasaran.

2. Panel Keupayaan dan Kapasiti Insan

Pengerusi: Encik Amir Omar

Objektif

- Bertindak sebagai platform untuk wakil sektor awam dan swasta membincangkan isu-isu berkaitan keupayaan dan pembangunan modal insan PKS; dan
- Mencadangkan program dan dasar baharu atau penambahbaikan bagi menyokong pembangunan keupayaan dan kapasiti insan.

3. Panel Produktiviti dan Inovasi

Pengerusi: Dato' Dr. Ir. Andy K.H. Seo

Objektif

- Mendapatkan pandangan daripada sektor swasta tentang bagaimana untuk meningkatkan lagi produktiviti dan penglibatan PKS dalam aktiviti inovasi.

4. Panel Akses Pasaran

Pengerusi: Dato' Ab. Rahman Ismail

Objektif

- Meluaskan akses pasaran untuk barangan dan perkhidmatan yang dihasilkan oleh PKS; dan
- Memastikan kemampuan, akses ke pasaran lebih besar, dan memberi galakan kepada PKS untuk meluaskan pasaran mereka dan mematuhi piawaian lebih tinggi, agar berdaya saing dan mendahului persaingan.

5. Panel ICT dan Pengurusan Pengetahuan

Pengerusi: Encik Shaifubahrim Saleh

Objektif

- Memainkan peranan sebagai penasihat dalam mencadangkan inisiatif dan program baharu yang akan meningkatkan penerapan ICT di kalangan PKS;
- Berbincang dengan pakar bidang khusus untuk berkongsi amalan terbaik dalam bidang ICT yang dapat meningkatkan prestasi perniagaan PKS; dan
- Menggalakkan penggunaan ICT dengan lebih giat dalam operasi perniagaan dan sistem penyampaian PKS.

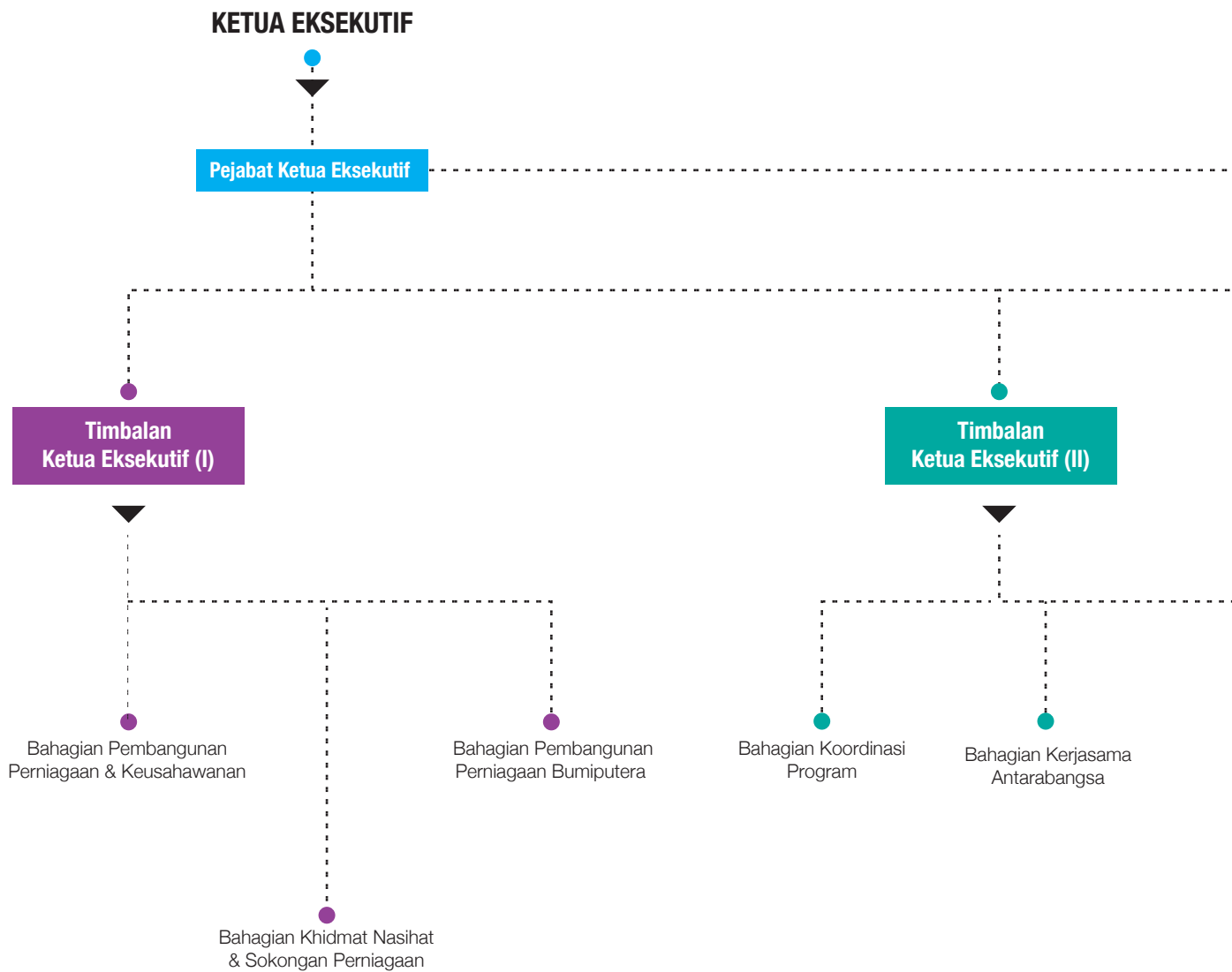
6. Panel Bumiputera Dalam Perniagaan

Pengerusi: Tuan Haji Hanafee Yusof

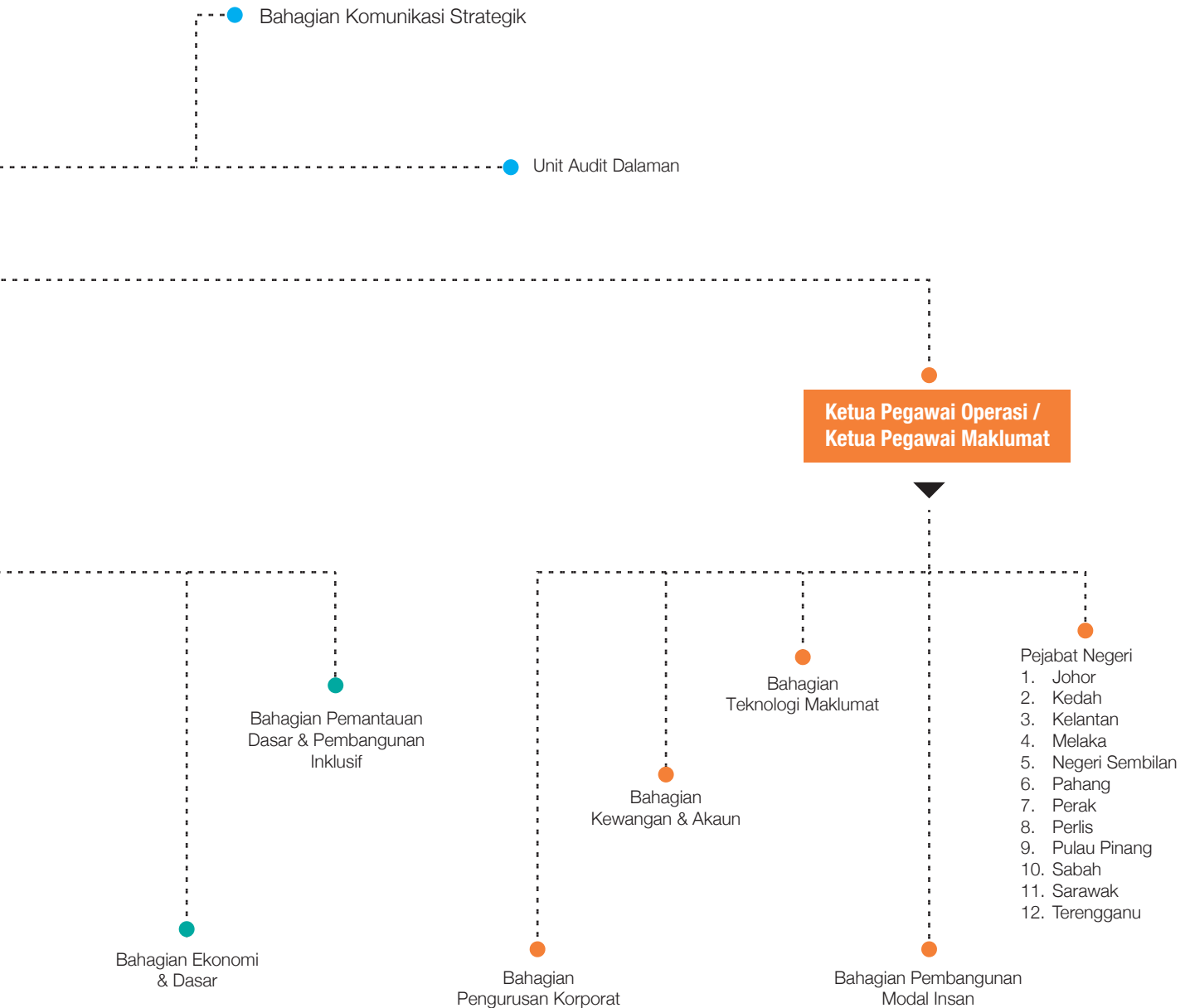
Objektif

- Bertindak sebagai panel penasihat bagi menambah baik inisiatif sedia ada dan mewujudkan inisiatif baharu, sekiranya wajar.

Struktur Organisasi



“DNA jenama dan struktur korporatnya menjadikan SME Corp. Malaysia sebuah organisasi yang teguh, dengan komitmen terhadap nilai-nilai ketelusan, tadbir urus yang baik dan kecekapan operasi. Pengurusan dan struktur pelaporan SME Corp. Malaysia dikaji semula secara berterusan bagi menghindari kelewahan dan meningkatkan prestasi di pelbagai peringkat.”



Ahli Perbadanan



“Misi berterusan SME Corp. Malaysia tercapai di bawah kepimpinan bijaksana Ahli Perbadanan, yang mempunyai pengalaman luas, menyumbang idea dan wawasan yang bernas, dan yang paling penting sekali, memacu wawasan pembangunan PKS progresif dengan tahap komitmen dan keikhlasan yang tinggi.”



Duduk dari kiri ke kanan:

Dato' Tan Yew Thong
Datuk (Dr.) Hafsa Hashim
Tan Sri. Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Abdul Majid (**Pengerusi**)
Datuk Isham Ishak (**Timbalan Pengerusi**)
Dato' Dr. Ir. Andy K.H. Seo

Berdiri dari kiri ke kanan:

Puan Che Nazli Jaapar (**Setiausaha**)
Encik Shaifubahrim Saleh
Tuan Haji Hanafee Yusof
Encik Koong Lin Loong
Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil
Dato' Ab. Rahman Ismail
Encik Sham S. Ratnani
Encik Amir Omar
Datuk Noraini Soltan

Tiada dalam gambar:



Datu Liaw Soon Eng



Datuk Haji Hashim Pajjan



Cik Suhara Salleh

Pengurusan Kanan



Datuk (Dr.) Hafsah Hashim
Ketua Eksekutif



Encik Rizal Nainy
Timbalan Ketua Eksekutif (I)



Puan Karunajothi Kandasamy
Timbalan Ketua Eksekutif (II)

“Pengurusan kanan SME Corp. Malaysia membentuk pasukan yang padu bagi memacu pelbagai program pembangunan dan inisiatif PKS. Mereka mencabar kelaziman, menyuntik semangat untuk menambah baik prestasi dan pencapaian agar selaras dengan sasaran dan objektif yang digariskan dalam Pelan Induk PKS.”



Puan Che Nazli Jaapar
Ketua Pegawai Operasi /
Ketua Pegawai Maklumat



Encik Mohd Rithauiden Makip
Pegawai Kanan
Bahagian Khidmat Nasihat &
Sokongan Perniagaan



Encik Zaky Moh
Pegawai Kanan
Bahagian Pembangunan Perniagaan &
Keusahawanan



Puan Mimi Razidah Abd Razak
Pegawai
Bahagian Komunikasi Strategik



Encik Mohd Izham Abdullah
Pegawai
Bahagian Pembangunan Perniagaan
Bumiputera



Puan Suraya Kulop Abdul Rahman
Pegawai
Bahagian Koordinasi Program



Puan Sharifah Najwa Syed Abu Bakar
Pegawai
Bahagian Kerjasama Antarabangsa



Encik Mohd Atan
Pegawai
Bahagian Ekonomi & Dasar



Cik Kausalya Gopal
Pegawai
Bahagian Pemantauan Dasar &
Pembangunan Inklusif



Encik Czarif Chai Abdullah
Pegawai
Bahagian Pengurusan Korporat



Encik Mohd Farid Awang
Ketua
Bahagian Kewangan & Akaun



Encik Nik Syahril Nik Mahmood
Ketua
Bahagian Pembangunan
Modal Insan



Encik Md Zahidan Hassan
Ketua
Bahagian Teknologi Maklumat

Pejabat Negeri



1. Encik Wan Jusaini Rizal Wan Nasruddin (Pengarah, Pejabat Negeri Johor)
2. Encik Syed Nahar Syed Harun (Pengarah, Pejabat Negeri Kedah)
3. Encik Nik Muhd. Kamil Nik Ismail (Pengarah, Pejabat Negeri Kelantan)
4. Tuan Hj. Ismail Hashim (Pengarah, Pejabat Negeri Melaka)
5. Encik Faiz Ramzi Sutarji (Pengarah, Pejabat Negeri Sembilan)
6. Puan Masnani Bashirun (Pengarah, Pejabat Negeri Pahang)

“Kami berhutang budi kepada wakil serantau kami, iaitu Pejabat-pejabat Negeri SME Corp. Malaysia, kerana kejayaan pelaksanaan program dan inisiatif di seluruh negara, yang bukan setakat mencontohi usaha kami, tetapi juga mematuhi piawaian kualiti yang tinggi dalam pelaksanaan projek. Pejabat-pejabat Negeri kami adalah sebahagian penting daripada jejak jaya serantau SME Corp. Malaysia yang kukuh.”




7. Encik Mohd Zumar Zainuddin (Pengarah, Pejabat Negeri Pulau Pinang)
8. Encik Mohamad Rozlan Mohamad Razalli (Pengarah, Pejabat Negeri Perak)
9. Encik Noor Azzam Yaazizul Ghafar (Pengarah, Pejabat Negeri Perlis)
10. Encik Meor Shahril Isma Meor Abdullah (Pengarah, Pejabat Negeri Sabah)
11. Encik Esmawady Mohd Esa (Pengarah, Pejabat Negeri Sarawak)
12. Encik Muhammad Ibrahim (Pengarah, Pejabat Negeri Terengganu)

TINJAUAN PERKEMBANGAN DAN PROSPEK PKS

“Perjalanan kami bersama SME Corp. Malaysia ternyata membuahkan hasil. Sebagai PKS dengan pensijilan 1-InnoCERT, kami telah diberi peluang untuk memanfaatkan pelbagai mekanisme pendanaan, yang membolehkan kami mendapatkan pensijilan seperti cGMP (Makanan Tambahan Tradisional dan Kesihatan) dan ISO22000, yang amat perlu untuk membawa idea berinovatif ke pasaran. Kami juga telah menerima ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam usaha mengkomersialkan inovasi, dan pada hari ini, kami sudah bertapak di 10 negara, termasuk Afrika Selatan, United Kingdom, Australia dan New Zealand.”

FURLEY BIOEXTRACTS SDN. BHD.

Pengilang Makanan Tambahan Kesihatan & Produk Nutraseutikal dan Kosmeseutikal
- Syarikat Bioteknologi berstatus 'BioNexus'



“Sebagai salah satu penerima Anugerah Enterpris 50 (E50) buat 3 tahun berturut-turut, termasuk pada 2016, kami bukan sahaja menyertai rangkaian PKS dan komuniti usahawan yang kukuh, tetapi juga berjaya mendapatkan akses ke program dan peluang khusus bagi menimba kemahiran, pengetahuan dan wawasan baharu mengenai perniagaan dan pertumbuhan. Kami turut menerima geran bersamaan di bawah Program Galakan Eksport Bumiputera (GEB), yang telah memainkan peranan penting dalam perancangan aktiviti pemasaran dan promosi kami, termasuk penjenamaan dan pensijilan antarabangsa untuk beroperasi di pasaran asing.”

IDEAL HEALTHCARE SDN. BHD.

Pembekal Produk Perubatan Pakai Buang dan Penjagaan Kesihatan Berkualiti

Pertumbuhan dan Prestasi PKS pada 2016

“PKS pasti berkembang maju apabila diperkasakan dengan kemahiran, ilmu pengetahuan dan kaedah untuk meningkatkan prestasi perniagaan. PKS Malaysia bergiat dalam ekosistem yang mengiktiraf peranan mereka, dengan pelbagai dasar dan program telah dirangka untuk menyokong pembangunan PKS. Pihak Kerajaan sentiasa menyokong usaha PKS menerajui ekonomi negara, memainkan peranan bermakna untuk mencapai wawasan Malaysia menjadi sebuah negara maju.”

Banci Ekonomi 2016 terkini yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia mendapati bahawa pada 2016, PKS merangkumi 98.5% (907,065) daripada sejumlah 920,624 perniagaan, berbanding 638,790 PKS yang dicatat pada 2010. Bilangan PKS telah meningkat dengan kadar pertumbuhan purata sebanyak 7.3% setahun dari 2010 hingga 2015. Majoriti daripada PKS adalah Perusahaan Mikro yang membentuk 76.5% daripada jumlah PKS di Malaysia. Merentasi sektor-sektor ekonomi utama, PKS paling tertumpu dalam sektor Perkhidmatan mewakili 89.2% daripada jumlah PKS. Manakala, lebih kurang 5.3% PKS terlibat dalam sektor Pembuatan, diikuti dengan 4.3% dalam sektor Pembinaan, 1.1% dalam sektor Pertanian dan selebihnya 0.1% dalam sektor Perlombongan & Pengkuarian.

Dari segi prestasi PKS, sejak penubuhan MPPK pada 2004, pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) PKS telah mengatasi kadar pertumbuhan KDNK keseluruhan Malaysia. Walaupun menghadapi pelbagai cabaran dalam dan luar negara, KDNK PKS mencatat pertumbuhan 5.2% pada 2016 (2015: 6.1%) dan terus mengatasi purata

pertumbuhan ekonomi negara, iaitu 4.2% pada 2016 (2015: 5.0%). Pertumbuhan KDNK PKS disokong oleh permintaan dalam negara yang tinggi, dipacu perbelanjaan dan pelaburan, aktiviti pelancongan, serta pelbagai dasar sokongan yang dilaksanakan Kerajaan.

Sumbangan PKS kepada KDNK keseluruhan telah meningkat kepada 36.6% pada 2016 (2015: 36.3%), manakala sumbangan eksport PKS bertambah kepada 18.6% pada 2016 (2015: 17.7%). Sementara itu, sumbangan PKS kepada guna tenaga turut meningkat kepada 65.3% (2015: 64.5%). Sumbangan lebih besar PKS kepada ekonomi ini merupakan perkembangan positif yang disokong oleh perbelanjaan pengguna yang lebih tinggi dan aktiviti pelancongan.

KDNK PKS BERASASKAN KEGIATAN EKONOMI UTAMA PADA 2016 (HARGA MALAR 2010)

Kegiatan Ekonomi Utama	KDNK PKS pada 2016	
	Pertumbuhan Tahunan (%)	Sumbangan kepada Jumlah KDNK PKS (%)
Perkhidmatan	6.4	59.6
Pembuatan	4.8	21.6
Pertanian	-1.7	11.2
Pembinaan	6.8	5.8
Perlombongan & Pengkuarian	8.2	0.4
Ditambah: Duti Import	-	1.4
Jumlah	5.2	100.0

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Program Pembangunan PKS pada 2016

“Program pembangunan PKS bukan sahaja dirangka untuk memberi sokongan, mengenal pasti dan mengatasi masalah, serta mencari jalan penyelesaian bagi PKS, tetapi juga mendorong tindakan dan prestasi di setiap peringkat pembangunannya. Kunci kejayaan program ini ialah tumpuan, sumber dan rangkaian kukuh kami di seluruh negara, yang membolehkan usaha diteruskan dan objektif yang ditetapkan tercapai.”

Sebagai Agensi Penyelaras Pusat bagi pembangunan PKS secara keseluruhan di Malaysia sejak 2009, SME Corp. Malaysia menyelaras, memperkemas, memantau dan menilai kemajuan dan keberkesanan program pembangunan PKS yang dilaksanakan oleh 16 Kementerian dan lebih daripada 60 Agensi. Maklumat yang dikumpulkan oleh Kementerian dan Agensi yang berkenaan diterbitkan secara tahunan dalam bentuk Laporan Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA). Laporan ini telah diperkenalkan buat pertama kali sebagai Rangka Tindakan Pembangunan PKS (2006-2008) sebelum pelantikan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat.

Sejak 2010, prestasi program pembangunan PKS diukur menggunakan pendekatan berasaskan hasil. Keberkesanan program tersebut juga dipantau menerusi Rangka Kerja Analisis Impak Program Pembangunan PKS (IAFSP), yang diiktiraf oleh MPPK di mesyuarat ke-9 pada 9 Julai 2009. Sejak itu, satu set KPI umum telah diguna pakai untuk menyelaraskan penilaian berstruktur dan pelaporan terhadap prestasi program pembangunan PKS kepada MPPK pada peringkat program, dan juga untuk menyelaras dan menilai semua program pembangunan PKS secara lebih berkesan.

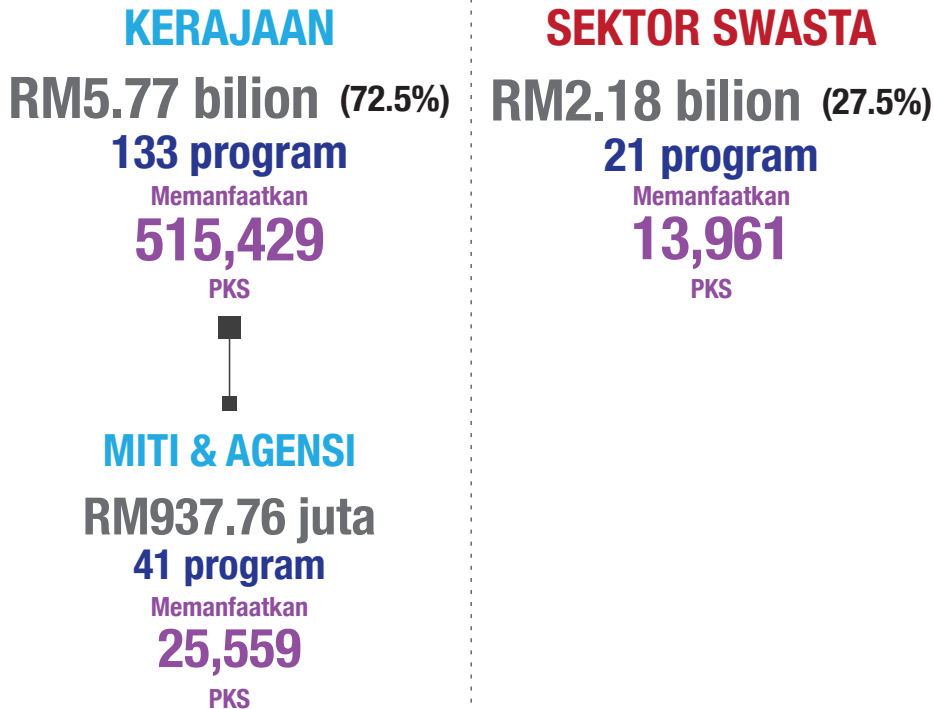
PROGRAM KESELURUHAN

Sejumlah 154 program dengan peruntukan kewangan berjumlah RM7.95 bilion telah dilaksanakan pada 2016 untuk membantu 529,390 PKS. Dana Kerajaan merangkumi 72.5%, manakala dana swasta meliputi 27.5%. Peruntukan kewangan bagi MITI dan Agensinya, yang merupakan sebahagian daripada pemberian dana keseluruhan Kerajaan, adalah berjumlah RM937.76 juta.

Daripada angka tersebut, dana Kerajaan berjumlah RM5.77 bilion (72.5%) diperuntukkan bagi melaksanakan 133 program, yang membawa manfaat kepada 515,429 PKS. Selain itu, pembiayaan swasta mencecah RM2.18 bilion (27.5%), yang disalurkan untuk menjayakan 21 program telah membantu 13,961 PKS.

Secara keseluruhannya, MITI bersama Agensinya yang berkaitan telah merancang dan melaksanakan 41 program dengan perbelanjaan kewangan berjumlah RM937.76 juta. Sebanyak 25,559 PKS telah menerima manfaat secara langsung di bawah program-program ini. Daripada jumlah tersebut, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan 11 program bernilai RM145.19 juta yang telah memberi manfaat kepada 3,615 PKS.

PROGRAM PEMBANGUNAN PKS PADA 2016



PROGRAM DI BAWAH MITI DAN AGENSI

PECAHAN PROGRAM YANG DILAKSANAKAN OLEH MITI DAN AGENSI PADA 2016

MITI / Agensi	Peruntukan Kewangan (RM Juta)	Bilangan Program	Bilangan PKS Menerima Manfaat
MITI	2.63	3	766
SME Corp. Malaysia	145.19	11	3,615
SME BANK	198.98	9	201
MATRADE	38.68	7	18,582
MAI	12.19	5	1,940
MIDF	539.09	4	228
HDC	0.69	1	134
MPC	0.31	1	93

Berbanding tahun 2015, walaupun bilangan program pembangunan PKS pada 2016 adalah lebih rendah, dengan pengurangan jumlah PKS sasaran, program telah dilaksanakan dengan rangka kerja saluran sokongan yang lebih luas, dan dengan perbelanjaan keseluruhan yang jauh lebih kecil. Satu lagi perkara yang perlu dinyatakan ialah pada tahun lepas, Kerajaan telah mengatasi sasaran sebanyak 152 program, apabila melaksanakan sejumlah 154 program, dengan kadar pelaksanaan 101.3%. Daripada jumlah bilangan program tersebut, 18 merupakan program yang baru dilaksanakan, dan 11 adalah yang baru dilaporkan.

Sebanyak 18 program baharu tersebut menggunakan dana berjumlah RM176.57 juta dan memberi manfaat kepada 4,623 PKS, manakala 11 program yang baru dilaporkan telah membabitkan dana berjumlah RM97.53 juta yang telah membawa manfaat kepada 26,485 PKS.

PELAN TINDAKAN BERSEPADU PKS (SMEIPA)

Pencapaian Program Pembangunan PKS pada 2016 Berasaskan Bidang Tumpuan

BIDANG TUMPUAN	PROGRAM DILAKSANA	PERBELANJAAN (RM JUTA)	PKS MENERIMA MANFAAT
Akses kepada Pembiayaan	44	7,077.88	423,777
Pembangunan Modal Insan	45	139.05	88,949
Akses Pasaran	30	364.23	14,004
Penerapan Inovasi dan Teknologi	25	300.40	2,593
Infrastruktur	10	68.49	67
JUMLAH	154	7,950.05 *	529,390

* Bersamaan dengan RM7.95 bilion

Pelan Induk PKS (2012-2020)

“Pelan Induk PKS terus menjadi panduan PKS bagi menuju ke arah pertumbuhan mampan. Sejak dilancarkan 5 tahun lepas, SME Corp. Malaysia telah melihat tindak balas positif terhadap objektif dan juga sasaran yang ditetapkan dalam Pelan Induk daripada pelbagai pihak berkepentingan, termasuk PKS dan pihak-pihak yang menyokong pertumbuhannya di Malaysia dan luar negara.”

Rancangan Malaysia Ke-11 (RMKe-11) yang diumumkan pada 2015 merupakan tahap terakhir dalam usaha untuk menggiatkan pertumbuhan PKS ke arah mencapai matlamat negara menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi menjelang 2020. Pelan Induk PKS (2012-2020) menjadi asas bagi melaksanakan program pembangunan PKS dalam RMKe-11 dengan memberi penekanan kepada 4 bidang tumpuan, iaitu produktiviti, inovasi, keusahawanan dan keterangkuman. Pelan Induk PKS sedang berjalan lancar ke arah matlamatnya, dengan 5 daripada 6 Program Berimpak Tinggi (HIP) telah mencatatkan pencapaian cemerlang pada 2016:

- **HIP 1:** Integrasi Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan, yang bertujuan untuk mempermudah urusan perniagaan dengan mewujudkan satu gerbang tunggal bagi pendaftaran dan pelesenan perniagaan, sedang dilaksanakan secara berperingkat oleh MAMPU. Di bawah projek ini, 'Portal MalaysiaBiz', yang menyediakan maklumat

mengenai tatacara untuk mendaftar perniagaan dan senarai pelesenan, telah dilancarkan pada 23 Jun 2016. Sehingga kini, kesemua 2,918 lesen yang dikeluarkan oleh 508 pihak berkuasa pelesenan telah dimuat naik ke dalam portal tersebut.

- **HIP 2:** Platform Pengkomersialan Teknologi telah dilancarkan pada Mei 2014 oleh PlaTCOM Ventures Sdn. Bhd., anak syarikat milik penuh Agensi Inovasi Malaysia. Sehingga kini, sejumlah 125 projek telah diluluskan untuk bantuan bersepadu, 174 kontrak pelesenan telah dimeterai dan 22 produk inovatif telah dikomersialkan.
- **HIP 3:** Program *SME Investment Partner* (SIP) yang merupakan inisiatif pendanaan bersama di antara Kerajaan dan pihak swasta, bertujuan untuk menyediakan pembiayaan peringkat awal melalui syarikat-syarikat pelaburan yang akan melabur dalam syarikat PKS yang berpotensi, turut berjalan dengan lancar. SME Corp. Malaysia telah melantik 3 firma pengurusan dana yang dikenali sebagai 'Rakan PKS'. Kerajaan telah menyalurkan peruntukan berjumlah RM15 juta kepada 'Rakan PKS' pertama yang kini sedang dalam proses mengumpul dana daripada pelabur swasta dalam jumlah yang bersamaan dengan peruntukan RM15 juta tersebut. 'Rakan PKS' ini akan mula melabur dalam PKS berpotensi apabila saiz dana yang terkumpul mencecah jumlah minima yang diperlukan.

- **HIP 4:** Program *Going Export* (GoEx) yang dilaksanakan oleh Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) telah diperkenalkan untuk mengantarabangsakan PKS yang bersedia untuk mengeksport. Sejumlah 156 syarikat mewakili 12 sektor telah menyertai program ini, di mana sebanyak 27 aktiviti serapan pasaran telah diadakan yang menjana potensi jualan bernilai RM57 juta.
- **HIP 5:** Program Pemangkin yang diterajui oleh SME Corp. Malaysia telah menyempurnakan inisiatif LED dan BioNext, melibatkan 20 PKS berpotensi tinggi. Pada 2017, tumpuan akan diberikan kepada pembangunan PKS berpertumbuhan tinggi dalam sektor aeroangkasa, peranti perubatan dan rel.
- **HIP 6:** Program Keterangkuman Inovasi yang diterajui oleh Yayasan Inovasi Malaysia, sebuah agensi di bawah Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI), turut disasarkan secara khusus untuk menyokong inovasi bagi golongan B40 (40% terendah dalam piramid pendapatan). Sehingga kini, sebanyak

1,282 produk inovatif telah diterima, di mana 315 produk telah disenarai pendek dan 44 telah diberi kelulusan. Daripada jumlah ini, 15 produk inovatif kini sedia untuk dikomersialkan yang akan memanfaatkan 620 individu merentasi 12 komuniti.

Perlu ditekankan bahawa pelaksanaan HIP bukan satu proses sendiri, tetapi disokong oleh pelbagai inisiatif lain meliputi bidang-bidang seperti pembaharuan dasar dan pembangunan modal insan. Matlamat utamanya, menerusi pelaksanaan berkesan 6 HIP dan 26 inisiatif lain di bawah Pelan Induk, ialah untuk meningkatkan sumbangan PKS kepada KDNK ke tahap 41%, guna tenaga 65% dan eksport 23% menjelang tahun 2020, agar dapat membantu mencapai wawasan Malaysia menjadi sebuah negara maju berpendapatan tinggi.



Prospek PKS pada 2017 dan Selanjutnya

“Pembangunan PKS ialah satu komitmen jangka panjang yang perlu disokong oleh dasar progresif, program berinovatif dan usaha pelaksanaan berterusan. Ia juga bermakna belajar daripada kekangan yang pernah dihadapi di masa lampau, dan membina di atas strategi dan amalan terbaik yang terbukti keberkesannya, bagi memperkasakan PKS agar bersedia menghadapi masa hadapan. Prospek bagi PKS pada 2017 tetap positif, dengan penglibatan generasi usahawan yang baharu dan potensi pakatan yang dijalin dengan rangkaian PKS serantau dan global serta pihak-pihak yang menyokong pertumbuhannya.”

Walaupun berhadapan dengan suasana ekonomi global yang mencabar, ketidakstabilan pasaran dan perubahan dasar, Kerajaan Malaysia sentiasa peka terhadap keperluan PKS yang sentiasa berubah. Walaupun menghadapi kekangan sumber, Kerajaan tetap komited dalam memastikan semua inisiatif yang telah dirancang berjalan lancar bagi memenuhi matlamat dan sasaran yang ditetapkan dalam Pelan Induk PKS (2012-2020). Tahun 2016 menyaksikan pihak-pihak yang terbabit menggunakan kebijaksanaan, kekuatan, kesungguhan dan komitmen masing-masing, termasuk para penggubal dasar, Kementerian dan Agensi yang tekun berkhidmat, dan paling penting, SME Corp. Malaysia sebagai institusi peneraju yang diamanahkan untuk memangkinkan pembangunan PKS di negara ini.

Bajet Negara 2017 dengan tema, ‘Menjamin Perpaduan dan Pertumbuhan Ekonomi, Menghemah Perbelanjaan Inklusif, Mensejahtera Kehidupan Rakyat Seluruh’,

bertujuan mengekang kesan ekonomi terhadap PKS dan memastikan kemampanan perniagaan, dan juga menyokong pembangunan dan pertumbuhan jangka panjang PKS. Dalam memenuhi agenda ini, tahun 2017 telah diisytiharkan sebagai ‘Tahun Promosi Permulaan Perniagaan dan PKS’

Bajet tersebut memberi tumpuan kepada pembangunan dan kemampanan jangka panjang, serta keperluan jangka pendek PKS untuk mengekang kesan cabaran ekonomi semasa. Untuk terus mengukuhkan prestasi PKS, sejumlah RM5.85 bilion telah diperuntukkan untuk pelaksanaan 169 program pembangunan PKS oleh pelbagai Kementerian dan Agensi bagi memanfaatkan 80,860 PKS.

Pelbagai perkembangan dan insentif utama akan dilaksanakan pada 2017 dan tahun-tahun selanjutnya yang akan memperkukuhkan kapasiti dan keupayaan PKS, lantas mewujudkan ekosistem keusahawanan yang lebih kukuh dan bertenaga. Antaranya adalah pengurangan cukai korporat kepada 18%; pendigitalan PKS; pemformalan Akta PKS; pelaksanaan dasar perolehan Kerajaan untuk PKS; penyediaan platform pembiayaan alternatif termasuk Pendanaan Masyarakat berasaskan Ekuiti (ECF) dan Peminjaman antara Rakan Setara (P2P); kajian semula Akta Kebrankapan; serta pewujudan *Leading Entrepreneur Accelerator Platform (LEAP) Market* iaitu pasaran tertutup untuk PKS di Bursa Malaysia.



Dengan matlamat untuk mempercepatkan pencapaian sasaran makro di bawah Pelan Induk, Kerajaan secara progresif menggunakan strategi yang seiring dengan *Industry 4.0*. Kerajaan berhasrat untuk melahirkan lebih banyak PKS global berpertumbuhan tinggi dan berinovatif menerusi bantuan khusus dalam bidang automasi, pendigitalan dan perobotan.

Pada tahun 2017, pertumbuhan KDNK PKS dijangka lebih tinggi daripada unjuran pertumbuhan awal di antara 5.5% dan 6.0%, berkemungkinan pada kadar 6% atau lebih. Ini adalah ekoran prestasi pertumbuhan ekonomi Malaysia yang tinggi pada separuh pertama tahun 2017 di mana KDNK keseluruhan dijangka akan berkembang lebih daripada 4.8%. Pertumbuhan KDNK PKS yang dijangka lebih tinggi ini adalah disokong oleh permintaan dalam negara dan pengukuhan dalam pertumbuhan ekonomi global yang lebih baik daripada jangkaan dan bakal memberi kesan positif ke atas eksport. Seiring dengan perkembangan positif sedemikian, Kerajaan

akan terus memberi bantuan kepada PKS dalam menangani cabaran, khususnya bagi mengakses sokongan kewangan, meningkatkan produktiviti dan mempergiatkan usaha ke arah ekonomi digital.

SME Corp. Malaysia terlibat secara aktif dalam usaha mempercepatkan pelaksanaan pelbagai program dan inisiatif di bawah Pelan Induk PKS, bagi meningkatkan produktiviti, inovasi dan eksport PKS. Seiring dengan usaha Kerajaan untuk mempergiatkan integrasi PKS dalam Rantai Nilai Global dan menggalakkan penglibatan PKS dalam pasaran serantau serta global, program dan inisiatif ini secara kolektif dijangka akan memacu prestasi pertumbuhan PKS di masa hadapan.

“Pensijilan ‘*National Mark of Malaysian Brand*’ dan peluang yang dibawakannya membolehkan kami mengembangkan sayap melangkaui sempadan Malaysia ke pasaran eksport, seperti Amerika Syarikat, Afrika, Norway, Jepun dan Australia. Inisiatif SME Corp. Malaysia ini telah memberi keyakinan dan kekuatan kepada PKS tempatan untuk menembusi serta bersaing di pasaran serantau dan global.”

VG OFFSHORE CONTAINERS INTERNATIONAL SDN. BHD.

Pengeluar Kontena Luar Pesisir Binaan Khas dan Penyelesaian Modular

PROGRAM DAN INISIATIF TERAS

Penarafan **Daya Saing**

Pembangunan **Kapasiti**

Akses kepada **Pembiayaan**

Akses **Pasaran**

Pembangunan **Jenama-PKS**

Teknologi dan Inovasi

Pembangunan **Keusahawanan Bumiputera**

Capaian

Anugerah dan Pengiktirafan

Pembangunan **Keusahawanan Wanita**

Kerjasama **Antarabangsa**



“Kami telah mendapat pensijilan ‘*National Mark of Malaysian Brand*’ pada 2015 dan pengiktirafan tersebut telah membantu memartabatkan perniagaan kami sebagai jenama yang komited untuk mencapai tahap kualiti dan piawaian antarabangsa yang tinggi. Buku tempahan kami yang bernilai RM2.4 juta pada Disember 2016 mencerminkan kejayaan kami bukan sahaja di Malaysia, tetapi juga di pasaran antarabangsa seperti Switzerland, Taiwan dan Hong Kong.”

TAMAN BUAYA LANGKAWI SDN. BHD.

Pengeluar dan Pereka Beg Tangan dan Aksesori Busana Kulit Buaya

Pencapaian Program dan Inisiatif Pembangunan PKS yang Dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia pada 2016

“Bagi SME Corp. Malaysia, pencapaian bukan sahaja tertumpu pada sasaran dan angka, tetapi sejauh mana tahap kebergantungan diri, kecekapan, daya tahan dan daya saing yang mampu dibuktikan oleh PKS dengan bantuan program-program teras kami. Pada 2016, kami terus komited untuk meluaskan capaian program kami, meraih sokongan padu PKS dan membina jenama yang digelar ‘PKS Malaysia’.”

PENARAFAN DAYA SAING

1. PENARAFAN DAYA SAING PKS UNTUK PENINGKATAN (SCORE)

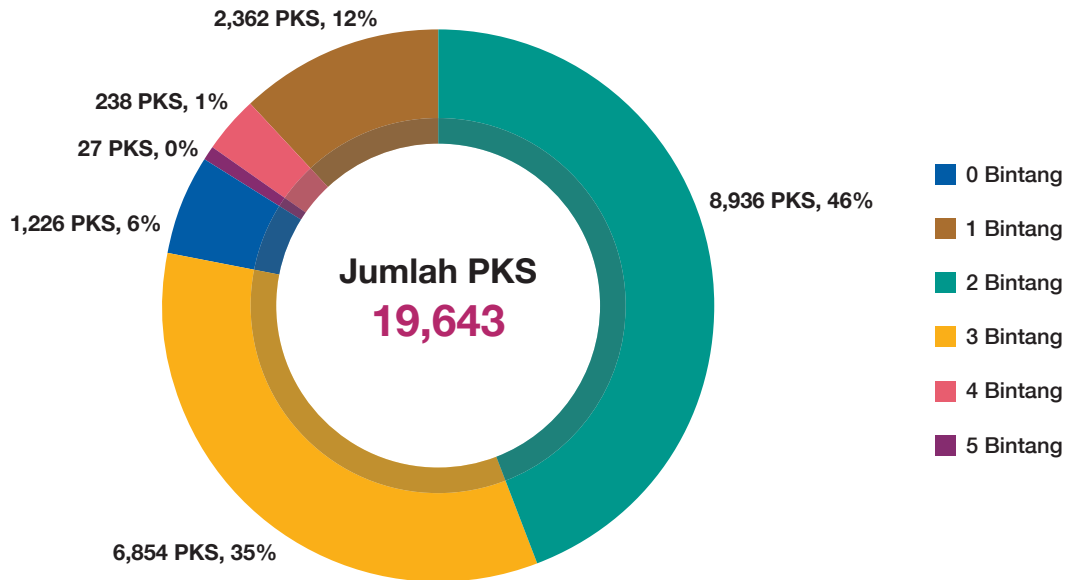
Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE) ialah alat diagnostik yang dibangunkan untuk menilai dan memberi penarafan ke atas daya saing PKS. Ianya termasuk penilaian kuantitatif kekuatan dan kelemahan syarikat, yang menjadi asas bagi menyarankan langkah-langkah penambahbaikan prestasi yang berasaskan keperluan khusus syarikat. SCORE juga merupakan satu kaedah bagi mengenal pasti PKS berpotensi tinggi yang boleh menjalin kerjasama dan rantaian dengan syarikat-syarikat besar, MNC, GLC dan PKS lain. Ianya juga boleh menentukan kriteria bagi mengenal pasti syarikat yang sudah bersedia untuk mengeksport selepas mengambil kira, antara lain, pematuhan kepada piawaian dan pensijilan antarabangsa serta kapasiti pengeluaran syarikat. Selain itu, penilaian semula SCORE ke atas PKS dapat membantu memantau dan mengukur kesan program pembangunan PKS terhadap pertumbuhan keseluruhan PKS.

Sejak dimulakan pada Julai 2007, sebanyak 7 model SCORE telah dibangunkan, iaitu Pembuatan & Perkhidmatan Berkaitan Pembuatan; Perdagangan Runcit & Penedaran; Pembinaan; ICT; Penyelenggaraan, Pembaikan & Baik Pulih; Perkhidmatan Profesional dan M-CORE (bagi Perusahaan Mikro). SME Corp. Malaysia terus berganding bahu dengan pelbagai rakan kerjasama, yang merupakan pakar industri (bidang khusus), untuk membangunkan model SCORE yang memenuhi keperluan tertentu PKS dalam pelbagai industri.

Menerusi mekanisme penilaian SCORE, PKS yang turut serta diberi penarafan berdasarkan skala ‘0 Bintang’ hingga ‘5 Bintang’ bagi mencerminkan prestasi dan kecekapan mereka. Syarikat yang bertaraf ‘0 Bintang’ hingga ‘2 Bintang’ diberi peluang untuk mengambil bahagian dalam pelbagai program pembangunan kapasiti dan keupayaan yang dianjurkan oleh SME Corp. Malaysia dan Agensi Kerajaan lain. Dalam pada itu, syarikat dengan penarafan ‘3 Bintang’ ke atas diberi peluang untuk menyertai program rantaian perniagaan dan aktiviti promosi eksport.

Sehingga 31 Disember 2016, sebanyak 19,643 PKS telah menjalani penilaian SCORE, dengan sebahagian besar daripada PKS mendapat penarafan ‘2 Bintang’ dan ‘3 Bintang’. Pada 2016 sahaja, sejumlah 3,938 PKS telah diberi penarafan. Bilangan PKS yang memilih untuk mendapatkan penarafan SCORE telah meningkat secara tahunan pada kadar 19% dari 2014 hingga 2015 dan 24% dari 2015 hingga 2016.

STATUS KESELURUHAN SCORE PADA 31 DISEMBER 2016 (2007-2016)



STATUS SCORE MENGIKUT TAHUN (2014-2016)

PENARAFAN	2014	2015	2016
0 Bintang	2	1	0
1 Bintang	198	205	347
2 Bintang	1,055	1,367	2,162
3 Bintang	1,238	1,331	1,142
4 Bintang	185	278	278
5 Bintang	1	5	9
Jumlah PKS diberi Penarafan	2,679	3,187	3,938

2. PENARAFAN DAYA SAING PERUSAHAAN MIKRO UNTUK PENINGKATAN (M-CORE)

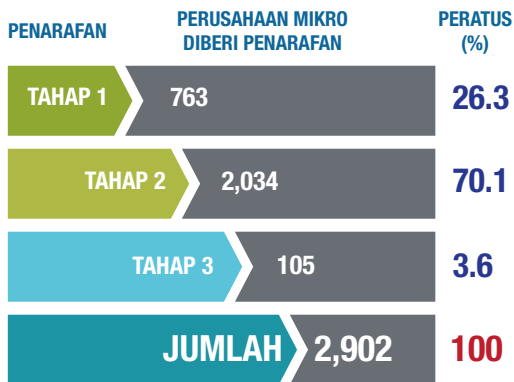
M-CORE ialah alat penilaian daya saing dipermudah yang diperkenalkan pada Ogos 2010 bagi memenuhi keperluan khusus Perusahaan Mikro. M-CORE mengukur prestasi dan keupayaan Perusahaan Mikro dalam 4 bidang utama, iaitu perniagaan, kewangan, operasi dan pengurusan.

M-CORE mengkategorikan syarikat berdasarkan 3 skala, iaitu Tahap 1, Tahap 2 dan Tahap 3. Tahap 1 menunjukkan bahawa syarikat beroperasi pada tahap operasi perniagaan paling asas; Tahap 2 menunjukkan syarikat mempunyai potensi untuk berkembang; dan Tahap 3 mencerminkan kesediaan syarikat untuk berkembang

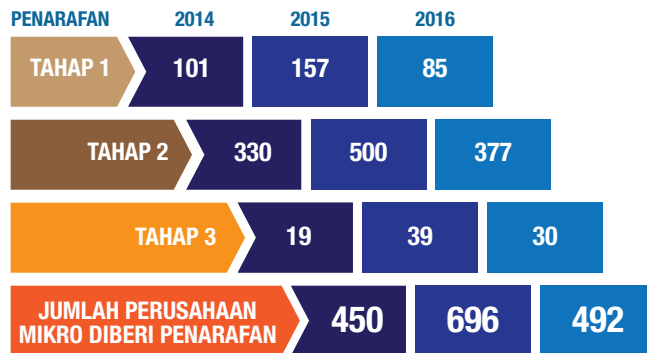
maju daripada Perusahaan Mikro kepada Perusahaan Kecil. Program peningkatan kemahiran ditawarkan kepada syarikat-syarikat ini untuk meningkatkan keupayaan perniagaan mereka.

Sehingga 31 Disember 2016, sejumlah 2,902 Perusahaan Mikro telah dinilai di bawah M-CORE. Sebahagian besar daripada Perusahaan Mikro tergolong dalam kategori Tahap 2.

STATUS KESELURUHAN M-CORE PADA 31 DISEMBER 2016 (2010-2016)



STATUS M-CORE MENGIKUT TAHUN (2014-2016)



PEMBANGUNAN KAPASITI

1. PROGRAM BUSINESS ACCELERATOR (BAP)

Program *Business Accelerator* (BAP) ialah sebuah program bantuan bersepadu bagi meningkatkan keupayaan PKS, termasuk Perusahaan Mikro, menerusi khidmat nasihat perniagaan dan bantuan kewangan. Program ini menyokong pelbagai inisiatif pembangunan kapasiti untuk membantu PKS mengembangkan perniagaan di peringkat tempatan dan antarabangsa.

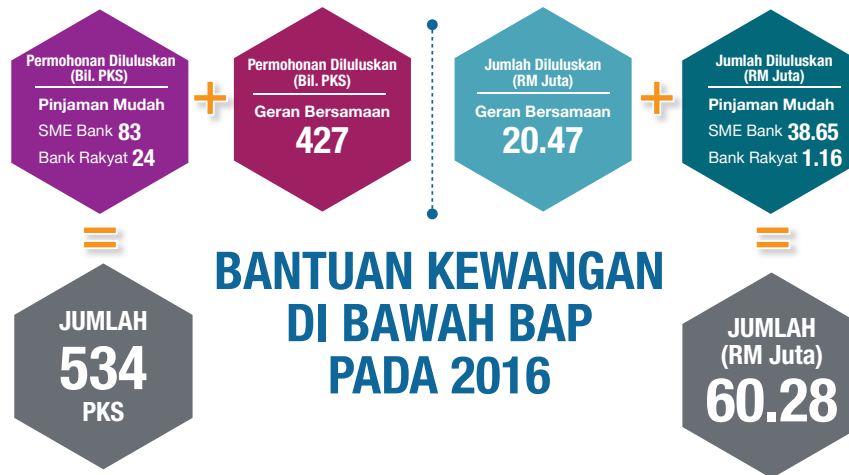
BAP menyediakan bantuan kewangan dalam bentuk geran bersamaan dan pinjaman mudah bagi membantu PKS meraih peluang pertumbuhan perniagaan baharu. Program ini bermula dengan penilaian keupayaan perniagaan PKS yang sedia ada dengan menggunakan alat diagnostik SCORE untuk menentukan kekuatan dan kelemahan syarikat. Pelan tindakan kemudiannya dirangka bagi

melaksanakan penambahbaikan perniagaan yang disesuaikan mengikut keperluan khusus syarikat. Pada 2016, sebanyak 534 PKS telah menerima manfaat daripada BAP, dengan bantuan kewangan diluluskan berjumlah RM60.28 juta. Sejak program ini diperkenalkan pada 2011 hingga 31 disember 2016, sebanyak 2,105 permohonan daripada PKS telah mendapat kelulusan untuk bantuan kewangan berjumlah RM274.12 juta.

SME Corp. Malaysia berganding bahu dengan SME Bank dan Bank Rakyat untuk menyediakan pinjaman mudah yang ditawarkan di bawah BAP. Pemberian dana di bawah skim pinjaman mudah meliputi pembiayaan modal kerja dan aset tetap untuk membantu pengembangan perniagaan. Pada 2016, pinjaman mudah berjumlah RM31.15 juta (78%) telah diluluskan bagi membiayai modal kerja, manakala RM8.66 juta (22%) telah diluluskan untuk pembelian aset tetap.

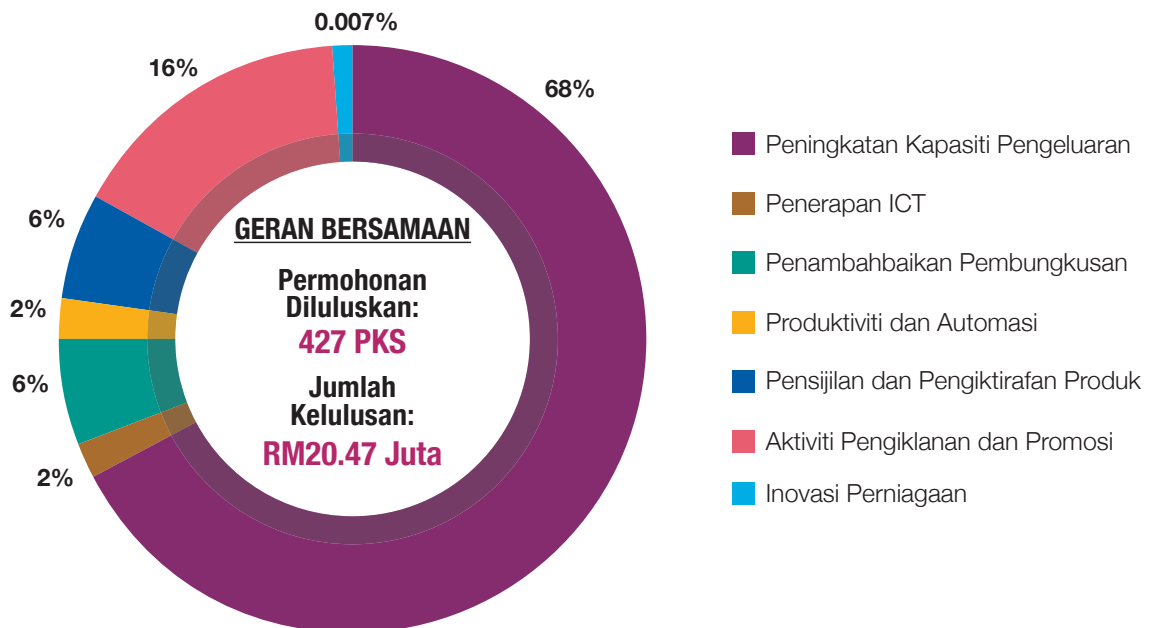
SME Corp. Malaysia komited dalam menyediakan sokongan menyeluruh kepada PKS, termasuk Perusahaan Mikro, bagi membolehkan mereka berhubung, berkembang dan mencapai kemajuan menerusi pelbagai bentuk penambahbaikan perniagaan. Di bawah BAP, PKS mendapat manfaat daripada geran bersamaan yang meliputi kos pembangunan produk, penambahbaikan pembungkusan, inovasi perniagaan, pensjilan produk, pengiklanan, aktiviti promosi,

automasi, peningkatan kapasiti pengeluaran dan juga penerapan ICT. Kadar kelulusan tertinggi bagi geran bersamaan adalah untuk peningkatan kapasiti pengeluaran dengan 68% daripada permohonan diluluskan. Ini mencerminkan tahap kesedaran yang semakin tinggi di kalangan PKS tentang keperluan untuk meningkatkan produktiviti dan mengurangkan kebergantungan kepada pekerja berkemahiran rendah.



PROGRAM BUSINESS ACCELERATOR (BAP)

Projek diluluskan bagi Geran Bersamaan di bawah BAP (Sehingga 31 Disember 2016)





2. PROGRAM SME@UNIVERSITY

SME Corp. Malaysia, dengan kerjasama Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) dan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), telah mewujudkan Program *SME@University* pada 2011. Program ini telah dibangunkan berpandu kepada model latihan Universiti PKS Jepun dengan kerjasama Pertubuhan untuk Perusahaan Kecil & Sederhana dan Inovasi Serantau JEPUN (SME Support, JAPAN).

Matlamat inisiatif ini adalah untuk menyediakan peluang pembelajaran berstruktur di universiti kepada pegawai pengurusan tertinggi syarikat (*CEO*) dan pemilik perniagaan PKS di mana mereka boleh menimba dan menuntut ilmu keusahawanan, serta mendapat pendedahan

kaedah perniagaan semasa dari teori dan metodologi kepada kemahiran gunaan. Program ini dibangun menggunakan pendekatan separa-bimbingan dan separa-rundingan yang dikendalikan oleh pakar bidang khusus dan penceramah daripada industri.

Sejak dilancarkan pada 2011 sehingga 2016, program ini telah dilaksanakan dengan kerjasama 10 universiti yang masing-masing menggunakan jenama SME@UKM, SME@UiTM, SME@UPM, SME@IIUM, SME@UMK, SME@HELP University, SME@UUM, SME@UMS, SME@UNIMAS dan SME@UTM, dengan penyertaan aktif 635 *CEO* dan pemilik perniagaan.

Untuk mengukuhkan lagi pembelajaran, Program *SME@University* telah memperkenalkan Kursus Lanjutan bagi *SME@University* di Jepun (ACJ) pada 2013, anjuran SME Corp. Malaysia dengan kerjasama SME Support, JAPAN dan Universiti PKS Tokyo. Setakat ini, sejumlah 60 *CEO* dan pemilik perniagaan Malaysia yang mengikuti Program *SME@University* telah diberi peluang untuk menghadiri Kursus Lanjutan bagi *SME@University* di Jepun. Kursus ini menyediakan platform interaktif kepada *CEO* dan pemilik perniagaan yang turut serta untuk membina wawasan hasil daripada bimbingan dan perkongsian Agensi-agensi Sokongan PKS Jepun dan PKS Jepun sendiri, serta meraih peluang perniagaan dan membina jaringan.



Pengarah Urusan Mama Best Food Manufacturer Sdn. Bhd. berkongsi pengalaman perniagaan di Taklimat Program *SME@University* di Kuala Lumpur

3. PROGRAM PEMENTORAN PKS

Nilai yang diperolehi daripada kerjasama sektor awam-swasta dalam melaksanakan program pembangunan PKS adalah besar, terutamanya bagi mengatasi cabaran di peringkat umbi untuk melaksanakan dasar-dasar dengan berkesan, dan menyampaikan penyelesaian pragmatik untuk komuniti PKS. Bersandarkan hakikat ini, SME Corp. Malaysia telah menjalinkan kerjasama strategik dengan Nestlé (Malaysia) Berhad dan Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC) sejak 2009 bagi melaksanakan Program Pementoran PKS. Program ini bertujuan untuk terus membangun, meningkatkan keupayaan dan menambah baik prestasi perniagaan PKS tempatan dalam industri makanan dan minuman Halal di Malaysia, bagi membolehkan mereka bersaing di pasaran global.

Menerusi program ini, Nestlé, pengeluar makanan dan minuman Halal di peringkat global yang terkemuka, berkongsi ilmu pengetahuan dan wawasannya mengenai prosedur Halal, amalan terbaik industri

makanan dan minuman Halal, serta ciri-ciri yang diperlukan untuk menjadi pembekal berwibawa kepada syarikat-syarikat multinasional. Dengan kepimpinan dan keupayaan membimbing yang terbukti dalam industri Halal, Nestlé telah memberi inspirasi dan motivasi kepada syarikat yang turut serta untuk melaksanakan inisiatif-inisiatif berkaitan Halal selepas menyertai program ini.

Sejak 2010, sebanyak 320 PKS dengan 452 peserta telah mendapat manfaat daripada program ini. Pada 2016, program ini menerima sambutan menggalakkan daripada 77 PKS, dengan sejumlah 110 peserta telah menghadiri 5 sesi yang diadakan di Shah Alam, Selangor; Seberang Jaya, Pulau Pinang; Kuantan, Pahang; Kuching, Sarawak dan Kuala Lumpur.



Salah seorang peserta Program Pementoran PKS menerima sijil penghargaan

4. PROGRAM PANEL PENASIHAT PAKAR PKS (SEAP)

Program Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP) ialah inisiatif yang menghimpunkan pakar yang telah bersara dari industri dan Agensi Kerajaan khusus bagi memberi khidmat nasihat perniagaan dan teknikal kepada PKS. Peranan pakar berkenaan adalah bagi membimbing PKS untuk sentiasa mengkaji semula dan menambah baik operasi dan amalan perniagaan mereka berdasarkan bidang kepakaran masing-masing.

Sehingga 2016, sejumlah 68 pakar industri dengan pelbagai latar belakang telah dilantik. Sejak dilaksanakan pada 2005, sebanyak 123 PKS telah melaksanakan langkah-langkah progresif dan pembaharuan positif, yang mana telah membuahkan hasil yang baik.

AKSES KEPADA PEMBIAYAAN

1. SKIM PINJAMAN MUDAH UNTUK PKS (SLSME)

Skim Pinjaman Mudah untuk PKS (SLSME) dilancarkan pada Disember 2001 bagi menggalakkan pembangunan PKS di Malaysia. Skim ini membantu perniagaan sedia ada dan juga perniagaan permulaan dari segi pembiayaan projek, aset tetap dan modal kerja.

Dana bagi skim ini disalurkan oleh Kerajaan Malaysia menerusi SME Corp. Malaysia kepada MIDF untuk pelaksanaan skim. Sehingga 31 Disember 2016, sebanyak 2,647 syarikat telah mendapat kelulusan untuk bantuan kewangan berjumlah RM2.16 bilion. Daripada jumlah tersebut, sejumlah RM185.8 juta telah diluluskan untuk 135 syarikat.

2. SKIM PEMBIAYAAN PKS PATUH SYARIAH (SSFS)

Skim Pembiayaan PKS Patuh Syariah (SSFS) telah diperkenalkan bagi menyediakan bantuan kewangan kepada PKS Malaysia. PKS yang layak diberi rebat 2% ke atas kadar keuntungan yang dikenakan bagi pembiayaan yang disediakan oleh 12 Bank Islam terlibat, di mana ianya akan ditanggung oleh Kerajaan. SSFS ialah satu kerjasama antara SME Corp. Malaysia dan Persatuan Institusi Perbankan Islam Malaysia (AIBIM) bersama 12 ahlinya.

Sejak dilancarkan pada 2012 sehingga Disember 2016, sejumlah 1,181 PKS telah memohon di bawah skim ini. Daripada jumlah tersebut, sebanyak 962 PKS yang layak dengan pinjaman berjumlah RM2.18 bilion telah menerima rebat bernilai RM57.47 juta. Dengan adanya peruntukan tambahan RM1 bilion bagi SSFS di bawah Bajet 2016, tempoh permohonan untuk skim ini telah dilanjutkan sehingga 31 Disember 2017, berbanding tempoh kelayakan awal 5 tahun yang sepatutnya berakhir pada 31 Disember 2016.

3. DANA KECEMASAN PKS (SMEEF)

Salah satu matlamat program capaian adalah untuk menyokong PKS yang terjejas akibat bencana alam, seperti banjir, kemarau dan tanah runtuh. Dana Kecemasan PKS (SMEEF) ialah bantuan kewangan yang disediakan oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF), bagi meringankan beban PKS yang terjejas akibat bencana alam untuk membolehkan mereka membina semula perniagaan.

Berbekalkan peruntukan RM10 juta, SMEEF menyediakan pembiayaan maksimum sehingga RM100,000 untuk setiap syarikat, dalam bentuk hibrid yang terdiri daripada geran dan pinjaman mudah, bergantung kepada keperluan dan kapasiti PKS. Geran diberikan untuk kerja membaik pulih premis perniagaan dan pembaikan jentera dan kelengkapan yang rosak, manakala pinjaman mudah diberikan bagi modal kerja, termasuk bahan mentah (tidak termasuk gaji dan sewa), dan pembelian jentera dan kelengkapan, serta lekapan asas untuk premis.

Sejak dimulakan pada 2012, sejumlah 694 permohonan SMEEF yang diterima daripada PKS di 4 negeri yang terjejas - Kelantan, Terengganu, Pahang dan Perak – telah mendapat kelulusan untuk bantuan kewangan berjumlah RM5.29 juta. Pada 2016, sebanyak 72 permohonan yang diterima daripada PKS di Kelantan, Pahang dan Perak telah diluluskan dengan bantuan kewangan berjumlah RM0.44 juta.

AKSES PASARAN

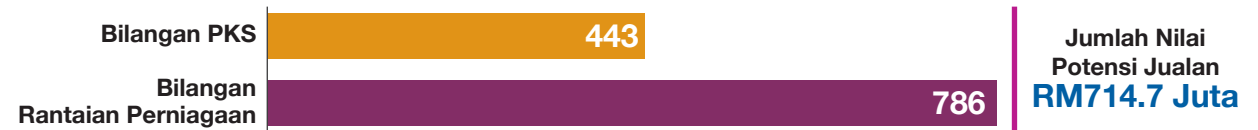
1. PROGRAM RANTAIAN PERNIAGAAN (BLing)

Program Rantai Perniagaan (BLing) bertujuan untuk mewujudkan jalinan perniagaan antara PKS dan syarikat besar, MNC dan GLC. Komponen utama program ini ialah Pemadanan Perniagaan. Sesi Pemadanan Perniagaan diadakan setiap tahun di Pameran SMIDEX dan menerusi pelbagai platform lain yang menyediakan peluang untuk menjalinkan rantaian perniagaan dengan syarikat MNC.

Pada 2016, sebanyak 443 PKS telah dihubungkan dengan syarikat besar, MNC dan GLC menerusi 786 rantaian perniagaan yang mencatatkan nilai potensi jualan berjumlah RM714.7 juta. Pencapaian ini adalah hasil daripada Sesi Pemadanan Perniagaan yang dianjurkan sempena acara-acara berikut:

- *CEO Network Enhancing Programme Malaysia* (14-19 Mac 2016);
- Pameran Tahunan PKS - SMIDEX 2016 (17-19 Mei 2016);
- Minggu PKS 2016 (23 Mei-3 Jun 2016);
- *Apparel Export Promotion Council (AEPC)'s Buyer Seller Meet in Malaysia and Indonesia* (17 Oktober 2016); dan
- Pameran Satu Daerah Satu Industri (SDSI) (24-27 November 2016).

SESI PEMADANAN PERNIAGAAN KESELURUHAN PADA 2016



Program Rantai Perniagaan (BLing) menyediakan peluang kepada PKS untuk menjalinkan rantaian perniagaan dengan syarikat MNC



2. PAMERAN TAHUNAN PKS - SMIDEX 2016

Pameran Tahunan PKS Ke-19 - SMIDEX 2016 telah dianjurkan pada 17-19 Mei 2016 di Kuala Lumpur. Bertemakan 'PKS Bangkit Menyahut Cabaran', SMIDEX 2016 memaparkan daya tahan dan daya saing PKS tempatan dalam mengatasi cabaran yang melanda akibat kelembapan ekonomi; penurunan harga komoditi, ketidakstabilan kadar tukaran wang, perdagangan global yang lemah dan peningkatan kos menjalankan perniagaan.

Acara ini mewujudkan peluang keemasan untuk PKS berhubung dengan pengamal dan pakar industri serta tokoh pemikir serantau dan global, bagi menimba ilmu pengetahuan, dan juga mempelajari tentang kaedah dan penyelesaian baharu. Pameran ini menjana nilai yang tinggi dengan menggalakkan perkongsian

pengalaman dan penyelesaian secara langsung, dan membolehkan kerjasama perdagangan mampan terjalin dalam komuniti PKS.

Berkedudukan kukuh sebagai platform serantau bagi interaksi dan peluang pertumbuhan perniagaan, SMIDEX 2016 telah menarik 10,647 pengunjung perdagangan. Sebanyak 292 Sesi Pemandaran Perniagaan yang dikendalikan di acara tersebut telah menjana nilai potensi jualan berjumlah RM528.8 juta, yang merupakan peningkatan 26.34% daripada tahun 2015 dan pencapaian yang tertinggi pernah dicatat sejak SMIDEX dimulakan pada 1997.

Kejayaan ini tercapai terutamanya kerana penyertaan 113 PKS dan 40 GLC, MNC dan syarikat besar dari sektor bernilai tinggi yang mempunyai tahap inovasi tinggi dan kehadiran global yang kukuh, termasuk BAE Systems, Rafale International dan Pharmaniaga, serta organisasi perniagaan terkemuka, seperti Mydin, AEON Big dan Perbadanan Johor. Beberapa syarikat asing dari Jepun, United Kingdom, Perancis dan Emiriah Arab Bersatu turut mengambil bahagian dan menyumbang kepada pencapaian keseluruhan Sesi Pemandaran Perniagaan.

Acara selama 3 hari tersebut yang mengetengahkan sesi *Pocket Talk*, taklimat produk, lawatan berpandu, pertandingan dan pelancaran produk baharu telah menampilkan sejumlah 339 gerai pameran, dengan penyertaan 253 syarikat tempatan dan asing serta Agensi Kerajaan.



Pengerusi SME Corp. Malaysia melawat gerai pameran penerima pensijilan National Mark of Malaysian Brand di SMIDEX 2016



Menteri di Jabatan Perdana Menteri melawat gerai pameran di SMIDEX 2016 diiringi oleh Timbalan Menteri (Industri) MITI, serta Pengerusi dan Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia



3. PROGRAM GALAKAN EKSPORT BUMIPUTERA

Program Galakan Eksport Bumiputera (GEB) ialah program Bumiputera baharu yang dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia di bawah RMKe-11. Sebagai satu kerjasama dengan Majlis Amanah Rakyat (MARA), MATRADE dan Exim Bank, matlamat program ini adalah untuk mewujudkan rantaian perniagaan di kalangan PKS Bumiputera, serta membantu mereka memanfaatkan potensi Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) dan merebut pelbagai peluang yang ada.

Objektif program GEB, antara lainnya, ialah untuk meningkatkan potensi pasaran eksport PKS dan menambah bilangan PKS Bumiputera yang menembusi pasaran antarabangsa. Bantuan kewangan bersepadu ini adalah dalam bentuk geran bersamaan yang disediakan oleh SME Corp. Malaysia dan pinjaman mudah daripada MARA.

Program perintis tersebut telah diperkenalkan oleh SME Corp. Malaysia bersama 8 persatuan Bumiputera yang aktif, bertujuan untuk mengenal

pasti pengeksport berpotensi di kalangan PKS Bumiputera bagi menyertai program berkenaan.

Sejak program ini dimulakan pada 2016, sebanyak 51 permohonan telah diterima di mana 7 daripadanya yang berjumlah RM5.3 juta telah diluluskan. Daripada angka tersebut, 5 permohonan yang telah diluluskan itu adalah untuk geran bersamaan sebanyak RM1.1 juta dan 2 kelulusan pula adalah untuk pinjaman mudah berjumlah RM4.3 juta.

Pada 2017, SME Corp. Malaysia, dengan kerjasama beberapa persatuan Bumiputera, MARA, MATRADE, EXIM Bank dan Jabatan Kastam Diraja Malaysia, giat menganjurkan satu siri program latihan di seluruh negara untuk membangun dan meningkatkan kemahiran pemasaran eksport bagi syarikat pengeksport PKS Bumiputera yang berpotensi, dengan sasaran untuk mengenal pasti sekurang-kurangnya 100 PKS Bumiputera baharu yang bersedia untuk mengeksport.



Majlis Pertukaran Perjanjian Program GEB pada 21 April 2016 yang disaksikan oleh Perdana Menteri Malaysia



PEMBANGUNAN JENAMA-PKS

1. PROGRAM PENSIJILAN *NATIONAL MARK OF MALAYSIAN BRAND*

Program Pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* merupakan kerjasama antara SME Corp. Malaysia dan SIRIM QAS International Sdn. Bhd. *National Mark of Malaysian Brand* ialah lambang berprestij bagi syarikat dan jenama Malaysia, yang memperakui produk dan perkhidmatan yang diberi pensijilan sebagai keluaran terbaik Malaysia berdasarkan piawaian kualiti yang ketat.

Dilancarkan pada 2009, program ini bertujuan mewujudkan syarikat yang berdaya saing global dengan menggalakkan mereka agar menghargai nilai penjenamaan untuk kedudukan pasaran berbeza. Matlamat Inisiatif strategik ini juga adalah bagi menyediakan akses pasaran untuk PKS berpotensi tinggi

yang berupaya dan komited dalam membangun dan memasarkan produk dan perkhidmatan berkualiti. Selama ini, *National Mark of Malaysian Brand* telah berjaya meningkatkan kebolehlihatan produk dan perkhidmatan Malaysia di pasaran tempatan dan antarabangsa.

Manfaat yang diraih oleh penerima pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* termasuk insentif kewangan di bawah Program Laluan Hijau *Business Accelerator*; peluang penglibatan dalam aktiviti perdagangan tempatan dan antarabangsa yang dilaksanakan oleh beberapa Kementerian dan Agensi; peluang menyertai latihan khusus yang dianjurkan oleh SME Corp. Malaysia dan rakan kerjasamanya; dan liputan media istimewa. Selain itu, PKS yang menerima pensijilan disenarai utama dalam pangkalan data SME Corp. Malaysia, untuk digunakan bagi program rantaian perniagaan serta peluang jaringan perniagaan.

Sejak dimulakan, sejumlah 130 syarikat telah mendapat pensijilan, di mana 10 daripadanya telah menerima pensijilan pada 2016. Pada masa ini, *National Mark of Malaysian Brand* memiliki cap dagangan berdaftar di Malaysia, Jepun, Korea, Belanda, Thailand, Australia dan Amerika Syarikat.

2. GALERI PENJENAMAAN DAN PEMBUNGKUSAN BERGERAK ('*BRAND TRANSFORMER*')

Galeri Penjenamaan dan Pembungkusan Bergerak, yang dinamakan '*Brand Transformer*', telah diwujudkan bagi membantu PKS luar bandar di seluruh negara. Ianya bermatlamat untuk meningkatkan kesedaran tentang kepentingan penjenamaan dan pembungkusan berinovatif bagi memenuhi keperluan pasaran global, menerusi proses keterlibatan dan program latihan.

Inisiatif ini dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama SIRIM QAS International Sdn. Bhd., Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO), Persekutuan Pengilang-Pengilang Malaysia (FMM) dan Pusat Pembangunan Reka Bentuk Malaysia (DDEC).

Dilancarkan pada 2012, '*Brand Transformer*' dibentuk daripada sebuah kontena berukuran 40 kaki panjang yang telah diubahsuai serta dilengkapi dengan paparan sampel dan bahan pembungkusan berinteraktif, mesra pengguna dan berinovatif. Di Sabah, Sarawak dan kawasan terpencil di Semenanjung Malaysia, galeri penjenamaan mudah pasang siap '*Branding Pack & Go*', digunakan bagi menggantikan '*Brand Transformer*'.

Inisiatif ini adalah selaras dengan salah satu matlamat utama Pelan Induk PKS (2012-2020), iaitu membantu PKS mencapai tahap produktiviti, inovasi dan pertumbuhan lebih tinggi. Ianya memenuhi sasaran Program Berimpak Tinggi 6: Keterangkuman Inovasi yang menyorankan transformasi komuniti di kawasan luar bandar termasuk Perusahaan Mikro melalui inovasi.

Pada 2016, '*Brand Transformer*' telah mengunjungi 3 lokasi, iaitu Kangar, Perlis (Minggu PKS 2016); Jeli, Kelantan (Ekspo Keusahawanan Jeli) dan Seremban, Negeri Sembilan (Karnival Usahawanan Wanita 2016) yang secara keseluruhannya telah memanfaatkan 688 peserta.

TEKNOLOGI DAN INOVASI

1. PROJEK PERMULAAN PERKHIDMATAN PERNIAGAAN 8 (EPP8): 'MEMBANGUNKAN PKS DALAM INDUSTRI PEMBUATAN AEROANGKASA GLOBAL'

Sejak pelancaran Rangka Tindakan Aeroangkasa Malaysia yang pertama pada 1997, industri ini telah berkembang pesat, dan pada hari ini, aeroangkasa adalah salah satu daripada sektor penyumbang penting kepada aspirasi Malaysia untuk menjadi sebuah ekonomi pendapatan tinggi. Sektor ini telah menerima pelaburan yang semakin meningkat pada tahun-tahun kebelakangan ini, dengan beberapa syarikat multinasional terbesar mewujudkan dan meluaskan operasi dalam rangkaian kemudahan aeroangkasa yang semakin berkembang di negara ini.

Kerajaan telah menerapkan strategi pembangunan bagi industri aeroangkasa dalam Program Transformasi Ekonomi (ETP) dan Rangka Tindakan Industri Aeroangkasa Malaysia 2030, yang bermatlamat untuk menjadikan Malaysia negara terkemuka dalam aeroangkasa di Asia Tenggara dan sebagai sebahagian penting pasaran global menjelang 2030. Masa hadapan industri aeroangkasa melibatkan aktiviti reka bentuk dan pembuatan huluan bernilai tinggi yang akan memberi peluang besar kepada PKS Malaysia yang berteknologi tinggi dan berpotensi tinggi di peringkat global.

Dalam usaha mempersiapkan PKS Malaysia untuk menceburi pasaran aeroangkasa global, Kerajaan telah memperkenalkan Projek Permulaan Perkhidmatan Perniagaan 8 (EPP8): 'Membangunkan PKS dalam Industri Pembuatan Aeroangkasa Global' di bawah ETP. SME Corp. Malaysia telah dipertanggungjawabkan untuk menerajui program pembangunan berstruktur di bawah EPP8 bagi meningkatkan keupayaan dan mengintegrasikan PKS Malaysia ke dalam rantaian bekalan aeroangkasa global.

Bagi memulakan program EPP8, sejumlah 10 PKS berpotensi tinggi telah dipilih pada 2016 untuk menerima bantuan dalam bentuk pembangunan keupayaan dan kapasiti; kemudahan menembusi pasaran baharu; serta rantaian dengan pemain utama industri aeroangkasa. Antara inisiatif yang dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia adalah membantu PKS terpilih menaik taraf status pensijilan dan pengiktirafan yang amat penting untuk

mbolehkan mereka beroperasi dan bersaing dalam industri aeroangkasa. Di samping itu, PKS juga diberi sokongan dalam aspek Transformasi Organisasi, Pelan Teknologi dan Strategi Pemasaran bagi meningkatkan daya saing berasaskan Pelan Tindakan Strategik yang telah dirangka oleh PKS masing-masing.

PKS yang terpilih telah diberi peluang untuk menyertai Program Aeroangkasa Cranfield pada 18-22 Julai 2016 di United Kingdom (UK), yang telah berkongsi asas bagi pertumbuhan dan penambahbaikan syarikat dalam sektor Pembuatan Aeroangkasa, serta memberi pendedahan mengenai amalan terbaik aerangkasa UK, bagi membantu PKS meningkatkan prestasi perniagaan masing-masing.

Setakat ini, 8 syarikat daripada kumpulan tersebut telah berjaya memperoleh pensijilan AS9100, manakala 2 syarikat lagi dijangka mendapat perakuan berkenaan pada bulan Mei 2018. Syarikat-syarikat berkenaan juga telah menandatangani sebanyak 19 Perjanjian Tidak Boleh Dedah (NDA) dan menerima 591 Permohonan Sebut Harga (RFQ). Pada tahun 2016, 10 PKS terpilih ini telah mencatat hasil pendapatan berjumlah RM9.84 juta, iaitu melebihi sasaran RM5.4 juta yang telah ditetapkan. Perkembangan peringkat awal ini adalah petunjuk positif yang bakal mendorong PKS berkenaan ke peringkat seterusnya, iaitu pelantikan sebagai pembekal bertauliah.



Majlis Pengiktirafan bagi mengumumkan 10 PKS yang terpilih untuk menyertai program EPP8

EPP8: MELONJAK PKS MERAH KEJAYAAN CEMERLANG DALAM INDUSTRI AEROANGKASA

EPP8 dilaksana berlandaskan garis panduan dalam Rangka Tindakan Industri Aeroangkasa Malaysia 2030 dan inisiatif EPP7: 'Menjadikan Malaysia Hab Pengeluar Peralatan Asli (OEM) Aeroangkasa di Asia Tenggara' dengan Memanfaatkan 'Bandar Aeroangkasa Asia'. EPP8 dirangka berdasarkan senario semasa industri aeroangkasa negara yang memerlukan perhatian khusus terhadap 3 pendorong pertumbuhan:

- Keupayaan dan kapasiti yang diiktiraf industri;
- Pembangunan industri dan pasaran perniagaan; dan
- Pelaburan, pendanaan dan insentif.

EPP8 memberi tumpuan khusus terhadap 6 inisiatif utama yang dilaksana bagi memastikan matlamat dan misi Rangka Tindakan Industri Aeroangkasa Malaysia akan tercapai. Antara inisiatif yang dikenal pasti termasuk:

- Mendapatkan pengiktirafan OEM dan pensijilan yang diperlukan;
- Mengukuhkan ekosistem dan rantaian bekalan aeroangkasa PKS tempatan agar dapat menyokong ekosistem tempatan dan luar pesisir peringkat lebih tinggi;
- Membentuk pakatan PKS aeroangkasa Malaysia (diterajui sektor swasta) bagi memenuhi matlamat industri dan juga sebagai platform untuk berhubung dengan Kerajaan;
- Merangka Pelan Tindakan Strategik bagi pembangunan PKS;
- Menyasarkan penggabungan pelaburan strategik dalam PKS (firma, teknologi, harta intelek) menerusi usaha sama dan pengambilalihan; dan
- Memanfaatkan skim pembiayaan dan platform pelaburan Kerajaan yang disediakan oleh Agensi seperti SME Corp. Malaysia, Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF), SME Bank dan Malaysia Debt Ventures Berhad (MDV).

Dengan matlamat untuk meningkatkan pendapatan negara kasar (PNK) pada 2020 kepada RM454 juta, EPP8 juga menetapkan sasaran untuk menjana pendapatan tambahan berjumlah RM641 juta daripada perniagaan aeroangkasa menjelang tahun 2020. Kedua-dua sasaran menunjukkan bahawa penglibatan PKS dalam sektor pembuatan industri aeroangkasa memberi kesan yang sangat positif terhadap pertumbuhan ekonomi Malaysia. Menerusi EPP8, inisiatif yang akan dilaksanakan dilihat sebagai peluang untuk PKS meneroka pasaran berskala sederhana dan besar, termasuk menjadi pengedar utama bagi syarikat pelopor aeroangkasa dunia seperti Boeing dan Rafale.

Di bawah EPP8, PKS diberi sokongan dalam aspek berikut, berasaskan Pelan Tindakan Strategik masing-masing, bagi membantu mereka meningkatkan daya saing dalam industri aeroangkasa global:

1. Transformasi Organisasi

- Peningkatan produktiviti;
- Pelaksanaan sistem LEAN; pensijilan AS9100 dan NADCAP; dan
- Pembangunan kapasiti Sumber Manusia.

2. Pelan Teknologi

- Penerapan inovasi dan teknologi;
- Peningkatan kecekapan pengeluaran; dan
- Pemerolehan proses khusus tambahan.

3. Strategi Pemasaran

- Pembangunan strategi pemasaran;
- Pembangunan laman web;
- Penyertaan dalam acara perdagangan; dan
- Kerjasama dengan PKS.



2. PROGRAM ENABLING E-PAYMENT FOR SMEs AND MICRO ENTERPRISES

Sejajar dengan Program Transformasi Digital (DTP) Kerajaan atau wawasan 'Digital Malaysia', SME Corp. Malaysia, dengan kerjasama Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC), telah melancarkan Program *Enabling E-Payment for SMEs and Micro Enterprises* pada 2012. Inisiatif ini bertujuan untuk menggalakkan PKS dan Perusahaan Mikro mengguna pakai sistem e-Bayaran dengan memudahkan proses dan mengurangkan kos pemerolehan. Program ini memperkenalkan peranti e-Bayaran berkos rendah yang boleh dihubungkan dengan infrastruktur jaringan syarikat yang sedia ada. Kumpulan sasaran program e-Bayaran yang mudah dan mampu milik ini adalah para pengusaha pasar tani,

restoran kecil dan perniagaan kecil-kecilan yang bergantung kepada pasar malam, pasar lambak dan industri kampung.

Menerusi inisiatif ini, PKS dan Perusahaan Mikro (dirujuk sebagai pedagang) dilengkapi dengan penyelesaian e-Bayaran mampu milik dengan sistem tempat jualan atau *Point-of-Sale* (POS) yang disediakan oleh Pemeroleh Pihak Ketiga (TPA). Di bawah program ini, TPA yang dilantik dibenarkan untuk menjual penyelesaian e-Bayaran kepada pedagang termasuk:

- Peranti EFTPOS mudah alih;
- Penyelesaian bayaran dalam talian; dan
- Terminal EDCPOS.

Pada 2016, sejumlah 10,821 PKS telah mengguna pakai sistem e-Bayaran menerusi 7,713 terminal jualan dengan nilai transaksi berjumlah RM3.43 bilion. Sehingga 31 Disember 2016, sebanyak 112,008 PKS telah mengguna pakai sistem e-Bayaran merangkumi 188,359 terminal jualan, termasuk perniagaan berpremis dan perniagaan dalam talian, yang menjana nilai transaksi berjumlah RM9.02 bilion dan mewujudkan 1,516 pekerjaan.



3. PROGRAM INNOVATION CERTIFICATION FOR ENTERPRISE RATING AND TRANSFORMATION (1-InnoCERT)

SME Corp. Malaysia telah diberi kepercayaan oleh Kerajaan untuk menerajui, memacu dan menyokong pembangunan inovasi PKS menerusi Program *Innovation Certification for Enterprise Rating and Transformation* (1-InnoCERT). Dilancarkan pada 2010, Program 1-InnoCERT mengenal pasti dan mengesahkan syarikat berinovatif menerusi piawaian inovasi yang diiktiraf di peringkat antarabangsa (OECD Oslo Manual V3), dan menggunakan proses pensijilan yang diterima pakai daripada amalan terbaik Program Pensijilan Innobiz Korea (Inovasi PKS).

Para peserta Program 1-InnoCERT diberi akses keutamaan kepada insentif Kerajaan bagi membiayai dan memasarkan produk dan perkhidmatan mereka. Insentif dalam bentuk Baucar Inovasi bernilai RM45 juta juga telah diperuntukkan bagi membantu PKS yang telah menerima pensijilan 1-InnoCERT melaksanakan aktiviti-aktiviti berkaitan Penyelidikan & Pembangunan (R&D), Pensijilan dan Sistem Pengurusan Kualiti, serta Peningkatan Produk, Proses, dan Kapasiti Pengeluaran.

Menyedari pentingnya usaha memupuk dan meningkatkan bilangan syarikat berpertumbuhan tinggi dan berinovatif, Mesyuarat MPPK Ke-20 yang diadakan pada 23 Jun 2016 telah mengiktiraf Program 1-InnoCERT sebagai mekanisme penilaian inovasi standard kebangsaan untuk digunapakai oleh semua Kementerian dan Agensi berkaitan pembangunan PKS dalam proses pemilihan PKS berinovatif bagi menyertai program sokongan inovasi mereka.

Sejak dimulakan pada tahun 2010, sejumlah 162 PKS telah dianugerahkan pensijilan 1-InnoCERT. Sehingga 31 Disember 2016, SME Corp. Malaysia telah menyalurkan Baucar Inovasi berjumlah RM17.6 juta kepada 59 PKS.

4. PROGRAM eDAGANG

eDagang adalah komponen penting dalam ekonomi digital. Pada 2015, eDagang telah menyumbang 5.9% atau RM68.3 bilion kepada KDNK keseluruhan negara berbanding 5.8% (RM63.8 bilion) pada 2014. Menjelang 2020, sumbangan eDagang kepada KDNK dijangka berjumlah 6.4% (RM114 bilion).

Pelan Strategik eDagang Nasional (NeSR) yang dilancarkan oleh Perdana Menteri pada 13 Oktober 2016 memperkukuhkan komitmen Kerajaan untuk memacu agenda eDagang dan membantu Malaysia beralih ke era perdagangan produk dan perkhidmatan tanpa sempadan.

Pelaksanaan NeSR dipantau oleh Majlis eDagang Kebangsaan (NeCC) yang dipimpin oleh Menteri MITI, dengan Sekretariatnya yang diterajui bersama oleh MITI dan MDEC. NeCC telah diberi mandat untuk menyediakan hala tuju strategik bagi memacu pembangunan eDagang di Malaysia.

NeSR bermatlamat untuk menggandakan kadar pertumbuhan eDagang negara dari 10.8% pada 2016 ke 20.8% pada tahun 2020, serta mencapai sumbangan KDNK berjumlah RM211 bilion menjelang tahun 2020. Bagi mencapai matlamat berkenaan, NeSR telah menggariskan inisiatif yang tertumpu pada 6 bidang utama:

Bidang Utama 1: Mempercepatkan penerapan eDagang di kalangan peniaga (PKS).

Bidang Utama 2: Meningkatkan penerapan pemerolehan secara elektronik (e-Pemerolehan) oleh syarikat-syarikat perniagaan.

Bidang Utama 3: Menghapuskan sekatan bukan tariff (e-Pemenuhan domestik, eDagang rentas sempadan, e-Bayaran dan perlindungan pengguna).

Bidang Utama 4: Menjajar semula insentif-insentif ekonomi.

Bidang Utama 5: Membuat pelaburan strategik dalam syarikat-syarikat eDagang utama yang terpilih.

Bidang Utama 6: Mempromosikan jenama kebangsaan bagi meningkatkan eDagang rentas sempadan.

Di bawah 6 bidang utama ini, terdapat 11 program utama yang dikendalikan oleh pelbagai Agensi awam. SME Corp. Malaysia telah dipertanggungjawabkan untuk menerajui Bidang Utama 1 melalui pelaksanaan program dan aktiviti berikut:

- Mempromosi dan memasarkan eDagang untuk penerapan di kalangan PKS menerusi pelbagai program yang dikelolakan oleh Agensi, rakan eDagang dan persatuan;
- Mewujudkan portal e-perniagaan sehenti untuk PKS (www.eCommerceAcademy.my) bagi memudahkan pendaftaran dan latihan;
- Meningkatkan skala dan keberkesanan latihan dan pembangunan bakat eDagang PKS; dan
- Melatih PKS melalui bengkel dan program capaian

eDAGANG: POTENSI BESAR DUNIA TANPA SEMPADAN BAGI PKS

eDagang mencetus transformasi dalam landskap ekonomi dan cara transaksi ekonomi dilaksanakan dalam sistem perdagangan global. Dengan kemunculan era digital, pertumbuhan pesat e-Dagang pada dekad lepas dijangka semakin hebat pada tahun-tahun akan datang walau apapun jua peraturan perdagangan yang dikenakan. Sejumlah 1.6 bilion orang di seluruh dunia dianggarkan telah membeli barangan dalam talian pada 2016 yang menjana hasil berjumlah USD 1.9 trilion, satu angka yang dijangka akan meningkat lebih dua kali ganda menjelang 2020.

Walaupun jurang digital global telah mewujudkan andaian umum bahawa membeli-belah dalam talian adalah fenomena Barat, perdagangan elektronik juga sedang berkembang pesat di negara-negara membangun. Di Asia, jualan eDagang pada 2016 merangkumi 12.1% daripada jumlah jualan runcit global. Malaysia, India, Indonesia dan Filipina dijangka mencatatkan kadar pertumbuhan paling ketara dari segi pembangunan e-Dagang perniagaan-ke-pengguna menjelang 2021.

Memandangkan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di negara-negara membangun meliputi sebahagian besar daripada perniagaan dan merupakan majikan kepada sebahagian besar daripada pekerja sektor Pembuatan dan Perkhidmatan, usaha memudahkan eDagang rentas sempadan boleh memberi kesan secara langsung terhadap peningkatan punca pendapatan dan pengukuhan pembangunan ekonomi. Inisiatif Taobao Villages oleh peruncit dalam talian, Alibaba, di China adalah satu contoh nyata bagaimana eDagang berjaya dalam meningkatkan taraf hidup menerusi model pembangunan luar bandar yang baharu.

eDagang ialah satu kaedah utama bagi membantu melonjak pembangunan PKS. Dengan melangkaui pasaran tempatan, kebangsaan dan malah serantau, eDagang merupakan penggerak yang menganjakkan PKS ke dalam pasaran global. Perniagaan di negara-negara membangun, terutamanya PKS, boleh meraih manfaat paling besar daripada pelaksanaan eDagang rentas sempadan yang lebih mudah, pantas dan cekap.

Sumber : *Pusat Perdagangan Antarabangsa (ITC) - Agensi Bersama Pertubuhan Perdagangan Sedunia dan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu*

PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN BUMIPUTERA

Agenda Pemerikasaan Ekonomi Bumiputera (APEB) telah dilancarkan oleh Perdana Menteri pada 14 September 2013 sebagai inisiatif ke arah pengagihan kekayaan yang saksama dan mengurangkan jurang pendapatan antara kaum-kaum utama di Malaysia. APEB memberi tumpuan terhadap 5 strategi utama:

- Mendaya modal insan Bumiputera
- Memantapkan pemilikan ekuiti Bumiputera dalam sektor korporat
- Memperkukuh pemilikan aset bukan kewangan Bumiputera
- Memperhebatkan keusahawanan dan perniagaan Bumiputera
- Memantapkan ekosistem penyampaian perkhidmatan

Majlis Ekonomi Bumiputera (MEB), yang dipengerusikan oleh Perdana Menteri, telah ditubuhkan pada September 2013 bagi menggantikan Majlis Tindakan Agenda Bumiputera (MTAB). Dengan penubuhan MEB, Perdana Menteri boleh memantau rapi pelaksanaan inisiatif di bawah APEB yang melibatkan pelbagai Kementerian, syarikat pelaburan berkaitan Kerajaan (GLIC) dan syarikat berkaitan Kerajaan (GLO).

1. PROGRAM PENINGKATAN PERUSAHAAN BUMIPUTERA (BEEP)

Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (BEEP) bertujuan untuk meningkatkan daya saing PKS Bumiputera menerusi bantuan bersepadu yang meliputi pensijilan, pembungkusan, premis sewaan untuk usahawan belia, khidmat nasihat, bantuan teknikal, latihan dan sokongan kewangan. Program ini dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Kerajaan Negeri dan pelbagai Agensi yang menyediakan bantuan dan sokongan teknikal. Bantuan kewangan yang diberi adalah dalam bentuk geran bersamaan.

Sehingga 31 Disember 2016, sebanyak 1,612 permohonan telah mendapat kelulusan untuk geran bersamaan berjumlah RM156.32 juta. Daripada angka ini, RM39.7 juta telah diluluskan untuk 254 PKS Bumiputera pada tahun 2016.

Selangor dan Negeri Sembilan telah mencatatkan kelulusan tertinggi, masing-masing dengan 31 PKS Bumiputera (RM5.13 juta) dan 33

PKS Bumiputera (RM4.81 juta). Sebahagian besar daripada kelulusan ini adalah untuk Penambahbaikan Produk & Proses, Pembungkusan Produk, serta Pensijilan & Sistem Pengurusan Kualiti.



2. PROGRAM TUNAS USAHAWAN BELIA BUMIPUTERA (TUBE) 3.0

Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE) merupakan salah satu inisiatif Kerajaan bagi menggalakkan golongan belia menceburi bidang perniagaan. Ianya bertujuan untuk:

- Memupuk dan menyemai semangat keusahawanan di kalangan belia;
- Membantu belia beralih daripada menjadi 'pekerja' kepada 'pemilik atau pengusaha perniagaan'; dan
- Membina daya tahan dan harga diri di kalangan belia ke arah mengurus perniagaan mereka sendiri.

Program TUBE memberikan latihan ketahanan mental dan fizikal, serta pendedahan kepada persekitaran perniagaan dan cabaran yang berkaitan. Ianya dilaksanakan dalam 3 fasa:

Fasa 1: Menguji Ketahanan Mental dan Fizikal (Kem Bina Semangat);

Fasa 2: Meningkatkan Pengetahuan Mengenai Operasi Perniagaan Berkesan (Bengkel Perniagaan); dan Fasa 3: Bimbingan Mengenai Operasi Perniagaan Berkesan ('Sistem Buddy').

Peserta menerima RM15,000 setiap seorang dalam bentuk geran bagi memulakan perniagaan mereka selepas berjaya menamatkan Fasa 1 dan Fasa 2. Di bawah

Fasa 3, peserta dibimbing oleh Kaunselor Perniagaan SME Corp. Malaysia menerusi 'Sistem *Buddy*' untuk tempoh 12 bulan sejurus memulakan perniagaan bagi membantu memastikan perniagaan mereka kekal mampan.

Sejak dilaksanakan pada 2014, Program TUBE telah menarik penyertaan 1,436 belia, di mana 1,425 (99%) daripada mereka telah mendaftarkan perniagaan mereka dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dan telah memulakan operasi perniagaan. Pada 2016, perniagaan-perniagaan tersebut telah mencatat jualan terkumpul bernilai RM39.8 juta dan mewujudkan 3,306 pekerjaan baharu.



Pemenang 'Pembentang Rancangan Perniagaan' menerima ganjaran yang disampaikan oleh Timbalan Menteri (Industri) MITI di Majlis Penutup Program TUBE 3.0



Para peserta Program TUBE 3.0 di Melaka



Para peserta membuat persembahan di Majlis Penutup Program TUBE 3.0

3. PROGRAM LOCAL TO GLOBAL CORPORATIONS (LGC) ASCEND 800

Program LGC Ascend 800 bermatlamat untuk mengukuhkan penyertaan PKS Bumiputera dalam perniagaan. Ianya dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Majlis Perundingan Melayu (MPM). Program ini diperkenalkan pada 2014 sebagai projek perintis di bawah Agenda Pemerkasaan Ekonomi Bumiputera (APEB).

Menerusi program ini, prestasi PKS Bumiputera terpilih yang mempunyai potensi pertumbuhan tinggi, dinilai berasaskan keupayaan dan kapasiti mereka, termasuk sumbangan dalam rantaian nilai ekonomi, pelaburan dan kontrak, serta akses ke pasaran dan ekuiti asing, yang mana boleh

meningkatkan daya saing tempatan, serantau dan global.

Setakat ini, sejumlah 17 PKS Bumiputera telah dikenal pasti dan kini terlibat secara aktif dalam latihan dan bimbingan perniagaan. Sebanyak 3 PKS telah dipadankan dengan syarikat-syarikat GLC yang akan menerima pelaburan dan suntikan ekuiti berjumlah RM22 juta daripada Lembaga Tabung Haji (TH) and Permodalan Nasional Berhad (PNB).



Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia bersama para peserta Program Local to Global Corporations (LGC) Ascend 800

4. SEMINAR IPO 2016: STAIRWAY TO LISTING

Seminar IPO 2016 ini telah dianjurkan bersama oleh SME Corp. Malaysia, Bursa Malaysia, MIDF dan TERAJU pada 25 Ogos 2016 untuk menyokong agenda Kerajaan dalam membantu PKS tempatan menjana modal dan meningkatkan profil pasaran.

Seminar ini bukan sahaja mendedahkan PKS kepada pelbagai prosedur penyenaian awam, tetapi juga memberi peluang eksklusif kepada mereka untuk berinteraksi dengan para pakar penyenaian.

Hasil daripada interaksi berkualiti dan kandungan berinformatif seminar, PKS kini menyedari bagaimana penyenaian boleh membantu syarikat memperoleh modal jangka panjang, mendapatkan syarat pinjaman lebih baik bagi kemudahan kredit, meningkatkan kebolehlihatan, mendapat akses lebih baik kepada pembiayaan modal teroka, dan juga meningkatkan daya saing di peringkat global.

Pada 2016, sejumlah 79 peserta daripada 52 syarikat telah menghadiri seminar berkenaan. Sejak dimulakan pada 2011, seramai 479 usahawan telah menyertai seminar ini. Di samping itu, sebanyak 21 PKS yang layak telah terpilih untuk menghadiri Klinik Penyenaiaan yang dikendalikan oleh Bursa Malaysia bagi memberi maklumat yang lebih terperinci mengenai proses dan syarat penyenaiaan, terutamanya mengenai kelayakan, cabaran dan tawaran nilai penyenaiaan.

Setakat ini, sebanyak 3 PKS telah berjaya menyempurnakan tawaran awam awal (IPO) masing-masing, dengan nilai permodalan pasaran berjumlah hampir RM657 juta.

CAPAIAN



1. MINGGU PKS 2016





Minggu PKS merupakan platform dan peluang istimewa yang disediakan oleh SME Corp. Malaysia untuk:

- Meningkatkan tahap kesedaran dan penerimaan masyarakat dan komuniti perniagaan Malaysia terhadap produk dan perkhidmatan PKS;

- Mengadakan rantaian perniagaan bagi mewujudkan kerjasama perniagaan dan peluang pelaburan untuk PKS;
- Menyalurkan maklumat kepada PKS mengenai bantuan dan sokongan Kerajaan yang terkini;
- Menggerakkan usahasama dan menggembeng penyertaan secara aktif daripada Kementerian dan Agensi berkaitan, rakan kerjasama dan pelabur berpotensi, serta pengguna dalam mempromosikan PKS serta produk dan perkhidmatan mereka; dan
- Memupuk budaya keusahawanan.

Minggu PKS tahunan ke-5 telah diadakan di seluruh negara dari 23 Mei hingga 3 Jun 2016 dan dilancarkan secara rasmi oleh Menteri MITI pada 28 Mei 2016 di Jeli, Kelantan. Sebanyak 2,677 PKS telah menyertai acara pameran yang merupakan peningkatan 203.7% berbanding dengan 1,314 PKS yang mengambil bahagian pada 2015. Bilangan aktiviti yang dilaksanakan meningkat 173.2% dengan 291 aktiviti berbanding 168 aktiviti pada 2015. Secara keseluruhan, sejumlah 484,934 peserta dan pengunjung telah mendapat manfaat daripada pelbagai seminar, bengkel, forum, taklimat dan rundingan yang dijalankan sepanjang program - satu peningkatan sebanyak 140.7% berbanding 344,709 peserta dan pengunjung pada 2015.

Dari sudut komersial, Minggu PKS 2016 telah mencatat peningkatan jualan sebanyak 226.9%, iaitu dari RM3.64 juta pada 2015 ke RM8.26 juta. Di samping itu, Sesi Pepadanan Perniagaan telah menjana potensi jualan berjumlah RM72.8 juta, yang merupakan kenaikan 121.3% berbanding RM60.03 juta pada 2015. Minggu PKS 2016 juga telah mencatat peningkatan dari segi bilangan gerai pameran dan aktiviti yang dianjurkan.

 PENCAPAIAN	 MINGGU PKS 2015	 MINGGU PKS 2016	 PENINGKATAN PADA 2016
Bilangan Aktiviti	168	291	173.2%
Jualan	RM3.64 juta	RM8.26 juta	226.9%
Potensi Jualan	RM60.03 juta	RM72.8 juta	121.3%
Bilangan Peserta Pameran	1,314	2,677	203.7%
Bilangan Peserta & Pengunjung	344,709	484,934	140.7%

MINGGU PKS 2016: 'MULA BERDIKIT, AZAM MELANGIT'

Sejajar dengan rekod kejayaannya, Minggu PKS 2016 telah dianjurkan dengan sokongan pelbagai Kementerian dan Agensi, Kerajaan Negeri, GLC, PKS, sektor swasta, MNC, dewan perniagaan, persatuan industri, sekolah, institusi pengajian tinggi, institusi kewangan, pasar raya besar dan media. Antara aktiviti yang dijalankan sepanjang Minggu PKS termasuk pameran, karnival jualan, sesi pemedanan dan jaringan perniagaan, seminar keusahawanan, bengkel, forum, taklimat dan rundingan, sesi perkongsian, sesi *Pocket Talk*, pengenalan perniagaan dan klinik keusahawanan.

Antara aktiviti utama Minggu PKS 2016 termasuk:

- **'Breakfast Talk with CEO':** Satu siri sesi perkongsian yang mengetengahkan Ketua Pegawai Eksekutif beberapa perniagaan tempatan terkemuka telah dianjurkan di 14 universiti awam dengan penyertaan 1,300 pelajar universiti.
- **Program Netpreneur:** Satu sesi khas bersama selebriti tempatan dan penceramah motivasi perniagaan, Fizo Omar, telah diadakan di 5 lokasi, yang memberi tumpuan terhadap inovasi perniagaan dan media sosial.
- **Kidd@Preneur, Teen@CEO dan Youth@Millionaire:** Program istimewa mengenai keusahawanan ini telah dianjurkan dengan kerjasama Kementerian Pendidikan, GIATMARA Malaysia, Pusat Pembangunan dan Penyelidikan Usahawan (CEDAR) dan Persatuan Peruncit Bumiputra Malaysia (BRO). Program-program tersebut bertujuan untuk menyemai nilai-nilai keusahawanan di kalangan generasi muda, iaitu para pelajar dari sekolah rendah, sekolah menengah, kolej dan universiti.
- **Minggu PKS@Pesta Trak Makanan KL:** Diadakan pada 4-5 Jun 2016 di Dataran Merdeka, acara ini yang juga memaparkan Klinik Trak Makanan, telah mencatat kejayaan besar dengan penyertaan menggalakkan 132 trak makanan. Di samping itu, Bengkel Trak Makanan telah dikendalikan pada 4 Jun 2016 di Auditorium Dewan Bandaraya Kuala Lumpur untuk usahawan mempelajari perniagaan trak makanan, serta akses kepada pelbagai perkhidmatan sokongan yang ditawarkan oleh Kerajaan bagi pengusaha trak makanan.
- **Sesi Pemedanan Perniagaan:** Beberapa sesi jaringan telah dianjurkan bagi membuka peluang untuk usahawan dan PKS tempatan mewujudkan rantaian bekalan dengan pasar raya tempatan, pasar raya besar, MNC dan GLC yang beroperasi di pelbagai negeri.
- **Program Jejak PKS:** Dengan matlamat untuk meningkatkan kesedaran awam mengenai PKS tempatan serta produk dan perkhidmatan mereka, wakil daripada media elektronik dan cetak telah dipelawa menjelajahi 5 negeri untuk mengunjungi 11 PKS yang berjaya dalam sektor Perkhidmatan dan Pembuatan. Aktiviti jelajah tersebut telah membantu pihak media untuk memahami landskap PKS di Malaysia dan peranan SME Corp. Malaysia serta Agensi Kerajaan lain, dalam usaha menggalakkan pembangunan PKS. Dengan penyertaan aktif wakil media daripada Bernama, Kosmo, RTM, Utusan Malaysia, Berita Harian dan Harian Metro, inisiatif tersebut telah mendapat liputan media yang luas dan meningkatkan kesedaran awam.



Menteri MITI di Majlis Pelancaran Minggu PKS 2016 di Jeli, Kelantan



2. PUSAT RUJUKAN SETEMPAT (ORC)

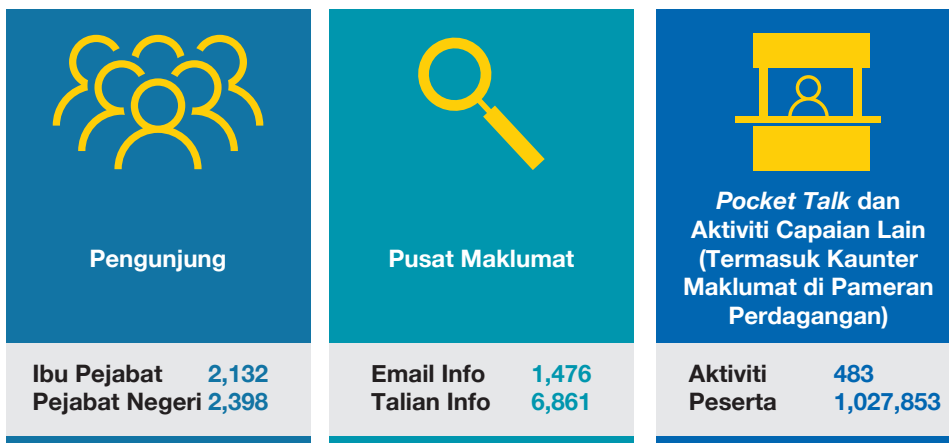
Sejak diwujudkan pada 2011, Pusat Rujukan Setempat (ORC) SME Corp. Malaysia merupakan pusat bantuan dan sumber bagi kelompok penting PKS di seluruh negara, memperlengkapkan mereka dengan maklumat dan pengetahuan khusus bagi menyokong pembangunan mereka. ORC yang terletak di Ibu Pejabat SME Corp. Malaysia di Kuala Lumpur, berfungsi sebagai 'pusat sehenti' bagi khidmat nasihat perniagaan, menyebarkan maklumat yang relevan mengenai bantuan dan sokongan Kerajaan untuk PKS dan menyediakan saluran bagi maklum balas berkaitan isu-isu PKS. ORC juga bertindak sebagai badan pengantaraan bagi komuniti tempatan dan antarabangsa dalam hal-ehwal berkaitan PKS.

Dengan kira-kira 400 pengunjung setiap bulan, ORC adalah pusat tumpuan utama bagi PKS dan usahawan mendapatkan pengetahuan dan sokongan perniagaan, mempelajari amalan terbaik perniagaan, dan memperoleh maklumat penting mengenai pelbagai aspek perniagaan, termasuk memulakan perniagaan, program pembangunan, insentif, sumber kewangan, akses pasaran dan pengetahuan industri.

Rangkaian perkhidmatan yang ditawarkan di ORC termasuk Khidmat Nasihat Perniagaan, Pautan ORC (Kaunter maklumat Kementerian, Agensi, bank, institusi kewangan pembangunan dan persatuan), *Pocket Talk*, Pusat Maklumat (Emel Info, Talian Info), Pusat Sumber, Galeri Produk PKS dan ORC Maya (laman web SME Corp. Malaysia, Portal Maklumat PKS).

Pada 2016, ORC telah mencatat seramai 4,530 pengunjung - 2,132 di Ibu Pejabat di Kuala Lumpur dan 2,398 di Pejabat Negeri, yang bertindak sebagai ORC Mini. Pakar-pakar industri telah memberi penerangan kepada 1,027,853 peserta di 483 sesi *Pocket Talk* dan aktiviti capaian lain (termasuk kaunter maklumat di pelbagai pameran perdagangan), yang dianjurkan di seluruh negara. Sesi-sesi tersebut telah menyampaikan ilmu pengetahuan, wawasan dan idea mengenai pelbagai topik perniagaan semasa dan relevan kepada PKS dan usahawan, di samping khidmat nasihat yang disediakan oleh Kaunselor Perniagaan dan Jurulatih Perniagaan dari SME Corp. Malaysia, dan Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP).

STATUS CAPAIAN ORC PADA 2016



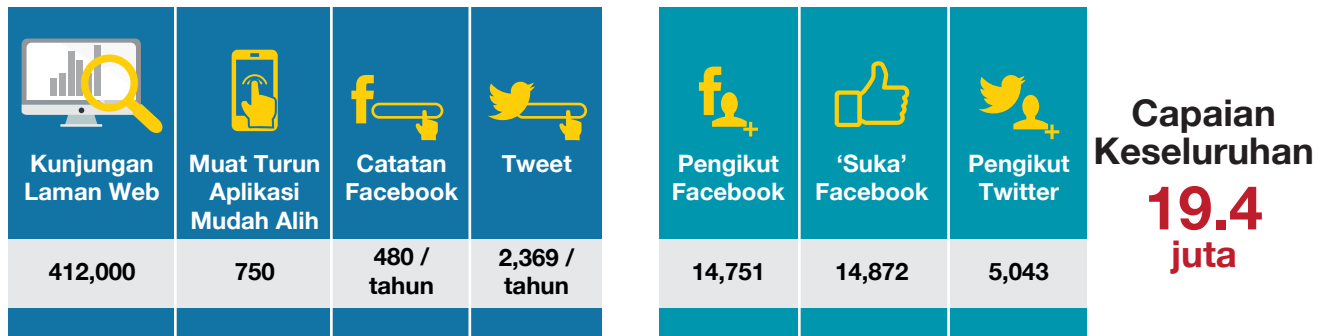
3. INISIATIF CAPAIAN MENERUSI PLATFORM DALAM TALIAN DAN MEDIA SOSIAL

Dalam memenuhi peranannya yang relevan di peringkat kebangsaan sebagai pemangkin pembangunan PKS, SME Corp. Malaysia terus meneroka idea baharu dan kaedah berinovatif bagi menyampaikan khidmat bantuan kepada kelompok penting PKS Malaysia dalam bentuk maklumat dan sumber yang akan membantu menjalinkan kerjasama dan meningkatkan pertumbuhan perniagaan. Di SME Corp. Malaysia, usaha tertumpu kepada penggunaan pelbagai platform dalam talian dan media sosial, termasuk Laman Web, Aplikasi Mudah

Alih, Facebook dan Twitter, bagi menyebarkan maklumat mengenai pelbagai inisiatif pembangunan, perkhidmatan, sokongan dan acara kepada PKS, serta program yang disediakan oleh pelbagai Kementerian dan Agensi.

Pada 2016, usaha untuk menyalurkan maklumat penting menerusi pelbagai platform telah menjana hasil yang positif.

PLATFORM DALAM TALIAN DAN MEDIA SOSIAL 2016



4. APLIKASI MUDAH ALIH RASMI SME CORP. MALAYSIA

Aplikasi Mudah Alih Rasmi SME Corp. Malaysia dilancarkan pada 30 November 2015 dengan dua matlamat iaitu untuk memodenkan dan meningkatkan kecekapan penyampaian Kerajaan serta menggalakkan penglibatan usahawan generasi baharu dan PKS pintar digital. Platform mudah alih baharu ini membolehkan PKS memperoleh berita dan maklumat acara terkini berkaitan inisiatif dan aktiviti pembangunan PKS; maklumat mengenai pelbagai program pembangunan dan bantuan kewangan yang disediakan oleh Kementerian dan Agensi yang berkaitan, dan juga bank. Menerusi Aplikasi Mudah Alih ini, PKS boleh menerima maklumat terkini dan pemberitahuan mengenai aktiviti dan program melalui telefon mudah alih mereka.

Aplikasi Mudah Alih ini mempunyai ciri interaktif dan maklumat yang berharga, membolehkan orang awam menggunakannya dengan mudah dan meningkatkan tahap kecekapan penyampaian Kerajaan.

Sejak dilancarkan sehingga Disember 2016, Aplikasi Mudah Alih ini telah mendapat sambutan menggalakkan dengan 750 muat turun setakat ini. Ianya juga telah menerima ulasan positif daripada pengguna dengan purata penarafan 4.9 daripada skala 5.

5. SESI *TOWN HALL* BERSAMA MENTERI DAN TIMBALAN MENTERI PERDAGANGAN ANTARABANGSA DAN INDUSTRI

Pada 2016, SME Corp. Malaysia telah menganjurkan 6 Sesi *Town Hall* di 6 negeri, iaitu Sabah, Selangor, Sarawak, Kelantan, Kedah dan Johor. Sesi tersebut dihadiri oleh YB Dato' Sri Mustapa Mohamed, Menteri MITI dan YB Datuk Haji Ahmad bin Haji Maslan, Timbalan Menteri MITI, dengan penyertaan PKS, Persatuan PKS, Dewan Perniagaan serta wakil daripada MITI dan Agensi lain yang berkaitan. Sesi *Town Hall* ini telah dihadiri oleh sejumlah 2,900 peserta.

Sesi *Town Hall* tersebut telah berjaya mencapai objektifnya untuk membolehkan Kerajaan berdialog dengan PKS di seluruh negara bagi menggalakkan penyertaan mereka dalam pembangunan negara. Ianya telah:

- Membolehkan PKS lebih memahami aspirasi Kerajaan untuk membangun PKS yang dinamik dan berjaya;
- Mewujudkan kesedaran di kalangan PKS mengenai peranan, fungsi, bantuan dan sokongan yang disediakan Kerajaan untuk pembangunan PKS;
- Menggalakkan PKS untuk menyertai pelbagai program dan inisiatif Kerajaan;
- Memberi peluang kepada PKS untuk mengetengahkan masalah dan kebimbangan mereka serta memperoleh maklumat dan jaminan secara terus daripada pegawai tertinggi Kerajaan; dan
- Membolehkan Kerajaan memahami dengan lebih jelas cabaran dan isu yang dihadapi oleh PKS agar Kerajaan dapat mengambil langkah-langkah wajar untuk mengatasinya.



Menteri MITI di Sesi *Town Hall* di Kota Bharu, Kelantan

ANUGERAH DAN PENGIKTIRAFAN



1. ANUGERAH ENTERPRIS 50 (E50) 2016

Anugerah Enterpris 50 (E50) adalah program anugerah tahunan berprestij yang meraikan pencapaian cemerlang 50 PKS berdaya usaha di Malaysia. Anugerah E50 telah diperkenalkan atas dasar bahawa apabila perniagaan individu atau kelompok penting PKS menunjukkan potensi dan menyumbang kepada produktiviti dan pertumbuhan negara, satu mekanisme yang berdaya maju untuk menilai dan mengiktiraf PKS dan usahawan adalah perlu demi pembaharuan positif dan kemajuan ekonomi.

Dalam tempoh 2 dekad sejak dilancarkan pada 1997, Anugerah E50 telah mendapat perakuan industri sebagai salah satu anugerah yang paling dihargai dan berwibawa bagi mempromosi dan menonjolkan perusahaan yang berinovatif, berdaya saing dan berdaya tahan, memaparkan kepimpinan mereka bukan sahaja sebagai perusahaan yang berjaya, tetapi sebagai aset negara yang produktif dan pemain global.

Sempena penganjurannya yang ke-19, Anugerah E50 dengan tema tahunannya 'Meraikan Semangat Keusahawanan Malaysia',

telah dianjurkan bersama oleh SME Corp. Malaysia dan Deloitte Malaysia, dengan sokongan organisasi berwibawa, iaitu Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF), RHB Bank Berhad, Telekom Malaysia Berhad, Media Prima Berhad dan Malaysia SME.

Anugerah E50 2016 telah menerima sejumlah 102 pencalonan. Tahap penyertaan lebih tinggi dilihat daripada sektor Pembuatan, iaitu sebanyak 52.1%. Penyertaan daripada Perkhidmatan Profesional, Runcit & Borong, dan ICT masing-masing adalah pada kadar 13.7%, 6.8% dan 2.7%. Sejumlah 73 pencalonan telah disenarai pendek di mana penilaian dibuat adalah berdasarkan parameter kewangan dan bukan kewangan yang utama.

Sehingga kini, sebanyak 1,927 syarikat telah menyertai Anugerah E50. Alumni Anugerah E50 terdiri daripada 664 pemenang, di mana 60 telah disenaraikan di Bursa Malaysia - 46 syarikat di Pasaran Utama dan 14 syarikat di Pasaran ACE. Kira-kira 70% daripada pemenang E50 2016 telah meneroka pasaran eksport.



YAB Dato' Seri Dr. Ahmad Zahid Hamidi, Timbalan Perdana Menteri Malaysia merasmikan Majlis Makan Malam Anugerah E50 2016 di Kuala Lumpur



Pemenang utama Anugerah E50 2016, IX Telecom Sdn. Bhd. menerima trofi dan sijil daripada Timbalan Perdana Menteri

'Anugerah Usahawan Wanita E50' Pertama

Satu kategori anugerah baharu - 'Anugerah Usahawan Wanita E50' - telah diperkenalkan pada 2016, bagi memberi pengiktirafan sewajarnya kepada usahawan wanita di atas pencapaian cemerlang dan sumbangan besar mereka dalam industri. Anugerah ini juga bertujuan untuk menonjolkan perniagaan milikan wanita sebagai perniagaan contoh, yang menetapkan standard pencapaian untuk disaingi oleh semua syarikat lain, tanpa mengira jantina pemilikan. Ini merupakan satu perkembangan yang menggalakkan terutamanya kerana bilangan penyertaan syarikat yang dimiliki oleh usahawan wanita telah meningkat daripada 16% kepada 25% dalam E50 2016, dan 14% daripada pemenang adalah PKS milikan wanita. Pemenang 'Anugerah Usahawan Wanita E50' buat julung kalinya ialah Siti Khadijah Apparel Sdn. Bhd.



10 Pemenang Teratas Anugerah E50 2016

IX Telecom Sdn. Bhd. - **Pemenang Utama**

Hexa Food Sdn. Bhd.

Top-Mech Provincial Sdn. Bhd.

Koyoko M P Sdn. Bhd.

PRM Foods & Marketing Sdn. Bhd.

Siti Khadijah Apparel Sdn. Bhd.

ST Tiew Dental Group Sdn. Bhd.

Sin Sing Coffee Sdn. Bhd.

Exis Tech Sdn. Bhd.

My CO2 Sdn. Bhd.



Pengasas Siti Khadijah Apparel Sdn. Bhd. menerima 'Anugerah Usahawan Wanita E50' pertama daripada Timbalan Perdana Menteri

PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN WANITA

1. PANEL KEUSAHAWANAN DAN PERUSAHAAN MIKRO

Panel Keusahawanan dan Perusahaan Mikro telah ditubuhkan pada 2016 sebagai badan penasihat bagi membantu SME Corp. Malaysia merangka dan melaksanakan program berkaitan pembangunan keusahawanan dan Perusahaan Mikro. Panel ini bertujuan untuk memberi tumpuan terhadap kumpulan khusus termasuk usahawan wanita.

Panel ini terdiri daripada 20 wakil dari sektor awam dan swasta yang bersidang untuk membincangkan dasar dan program berkaitan yang perlu bagi memenuhi keperluan dan kepentingan kumpulan sasaran.

2. SESI DIALOG DAN PERKONGSIAN MAKLUMAT BERSAMA PRESIDEN PERSATUAN-PERSATUAN USAHAWAN WANITA

SME Corp. Malaysia berusaha untuk menyediakan platform berinovatif bagi menggalakkan perkongsian maklumat, pengetahuan dan wawasan untuk mendorong tahap penyertaan lebih tinggi di kalangan usahawan wanita dalam perniagaan serta masyarakat. Bagi memenuhi matlamat ini, satu siri dialog dan sesi perkongsian maklumat telah diadakan sejak beberapa tahun lepas dengan Presiden pelbagai Persatuan Usahawan Wanita. Dipengerusikan oleh Datuk (Dr.) Hafsa Hashim, Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia, satu sesi dialog telah dianjurkan pada 2016 untuk membincangkan pelbagai isu penting berkaitan dengan pembangunan usahawan wanita di Malaysia.



Para peserta merakamkan gambar kenangan di Sesi Dialog dan Perkongsian Maklumat

KERJASAMA ANTARABANGSA

“Malaysia menjadi contoh bagi rantau ini dan juga beberapa negara maju dengan adanya pelan induk pembangunan PKS yang progresif dan amat pragmatik. Strategi kami telah mewujudkan peluang serantau dan global baharu untuk PKS tempatan, yang kini dianggap sebagai entiti perniagaan yang berwibawa dan berdaya saing oleh peserta antarabangsa. Usaha kami bukan sahaja diiktiraf di luar Malaysia, malah yang lebih menggalakkan ialah kesanggupan negara-negara lain untuk berganding bahu bersama kami serta bertukar-tukar idea dan program bagi memenuhi agenda pembangunan PKS.”

Sebagai Agensi Penyelaras Pusat bagi pembangunan PKS di Malaysia, SME Corp. Malaysia juga merupakan saluran suara PKS dan para penyokong pertumbuhannya di platform-platform antarabangsa, seperti Persatuan Negara-Negara Asia Tenggara (ASEAN), Kerjasama Ekonomi Asia-Pasifik (APEC), Pertubuhan Kerjasama Islam (OIC) dan Pertubuhan Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (OECD). Selama ini, SME Corp. Malaysia bukan sahaja berkongsi program dan piawaian perintisnya di forum-forum antarabangsa ini, tetapi juga berjaya menarik perhatian pelbagai badan antarabangsa yang ingin mengkaji Pelan Induk PKS (2012-2020), serta meneroka potensi kerjasama bagi program serantau dan global untuk PKS.

1. PERSATUAN NEGARA-NEGARA ASIA TENGGARA (ASEAN)

SME Corp. Malaysia berhasrat untuk menghubungkan PKS Malaysia dengan pelbagai peluang meluas yang wujud di rantau ASEAN, dan ini bermakna bekerjasama dengan PKS serantau bagi memanfaatkan potensi besar Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC). Antara inisiatif utama yang dilaksanakan pada 2016 di peringkat ASEAN adalah:

- Mesyuarat Ke-18 Kumpulan Kerja Kerjasama Ekonomi (WGEC) bagi ASEAN-KOREA FTA (2-4 Februari 2016) (Seoul, Korea Selatan);
- Dialog Dasar Antara Tunggak ASEAN Mengenai Kesan Integrasi Ekonomi ASEAN dalam Sektor Buruh oleh Kementerian Sumber Manusia Malaysia (21 Mac 2016 (Kuala Lumpur, Malaysia));
- Kumpulan Kerja Kerjasama Ekonomi dan Teknikal bagi Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA) ASEAN-China (11-13 Mei 2016) (Jakarta, Indonesia);
- Mesyuarat Jawatankuasa Penyelarasan ASEAN bagi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (ACCMSME) Pertama dan Mesyuarat Berkaitan (30 Mei-3 Jun 2016) (Singapura);
- Bengkel Pengesahan ASEAN Mengenai 'Memulakan Perniagaan' (13 Jun 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- Program Rangkaian Usahawan Wanita ASEAN-Jepun (AJWELP) (22-23 November 2016) (Manila, Filipina); dan
- Mesyuarat Jawatankuasa Penyelarasan ASEAN bagi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (ACCMSME) Ke-2 dan Mesyuarat Berkaitan (21-25 November 2016) (Brunei Darussalam).

2. KERJASAMA EKONOMI ASIA-PASIFIK (APEC)

Sebagai institusi peneraju bagi pembangunan PKS di Malaysia, SME Corp. Malaysia adalah agensi utama bagi Kumpulan Kerja PKS APEC (SMEWG) yang berperanan untuk mempertimbangkan dan merangka inisiatif bagi manfaat PKS merentasi semua negara ekonomi APEC. SME Corp. Malaysia bukan sahaja berkongsi strateginya yang terbukti dan teruji, tetapi juga mengerah sokongan bagi penyertaan aktif wakil sektor awam dan swasta Malaysia yang berkaitan dalam pelbagai program APEC. Matlamatnya adalah untuk menyumbang pengetahuan dan memperolehi wawasan baharu, serta menimba pengalaman dalam membangunkan dasar dan program pembangunan PKS pada masa hadapan.

Berpandukan wawasan untuk membangunkan PKS yang progresif, platform berharga yang disediakan oleh APEC memberi peluang besar kepada Malaysia untuk mempelajari dasar dan amalan terbaik, di samping mengenal pasti sinergi di kalangan PKS tempatan dan serantau bagi membentuk kerjasama perniagaan. Antara pelbagai inisiatif APEC yang dilaksanakan pada 2016, yang paling relevan bagi pembangunan PKS Malaysia adalah:

- Dialog Awam-Swasta APEC: Mengetahui Pasti dan Menangani Kerumitan dan Cabaran yang Menghalang PKS daripada Meraih Manfaat dan Kelebihan Perdagangan RTA/FTA di Rantau APEC (7-8 Januari 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- Bengkel APEC: Menggalakkan Penyertaan PKS dalam Rantaian Nilai Global Tekstil dan Pakaian (29-30 Mac 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- Bengkel APEC: Meningkatkan Akses Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana kepada Ekonomi Digital (25 April 2016) (Ho Chi Minh, Viet Nam);
- Bengkel APEC: Menggalakkan Penyertaan PKS dalam Rantaian Bekalan Makanan (26-27 Mei 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- Forum dan Bengkel Sumbang Saran APEC: Menghijaukan Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana - Laluan ke Arah Pertumbuhan Ekonomi Mampan di Rantau APEC (12-13 Julai 2016) (Bangkok, Thailand);

- Bengkel APEC: Menggalakkan Integrasi PKS ke dalam Pasaran Barangan dan Perkhidmatan Alam Sekitar Serantau dan Global (EGS) (28-29 Julai 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- Bengkel APEC: Pembangunan Kapasiti Etika Perniagaan bagi PKS - Peranti Biofarmaseutikal dan Perubatan, Pembinaan dan Kejuruteraan (5-6 September 2016) (Lima, Peru);
- Bengkel APEC: Menambah Baik Persekitaran Dasar bagi Menggalakkan Penyertaan PKS dalam Pasaran Produk Cepak Tenaga (13-14 Oktober 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- Indeks Model Pengantarabangsaan PKS APEC - Forum Pembangunan dan Aplikasi (18 November 2016) (Seoul, Korea Selatan); dan
- Dialog Dasar Peringkat Tinggi APEC Mengenai Pasaran Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana & Forum Dalam Talian ke Luar Talian (28-29 November 2016) (Borocay, Filipina).

3. INISIATIF EKONOMI DAN KERJASAMA TEKNIKAL

Memandang hakikat bahawa sebahagian besar daripada entiti perniagaan di kebanyakan negara adalah PKS, Pelan Induk PKS Malaysia telah mendapat perakuan sebagai penanda aras bagi membolehkan pembangunan PKS yang mampan. Menerusi pelbagai saluran diplomatik, SME Corp. Malaysia telah menerima berbagai permintaan untuk bekerjasama dalam bidang pemindahan pengetahuan, pembangunan program dan inisiatif PKS yang khusus.

Program Latihan Negara Ketiga (TCTP): Pembangunan PKS bagi Negara-Negara Afrika

Sejajar dengan komitmen Kerajaan Malaysia untuk menjalin kerjasama serantau dan sub-serantau, terutamanya di kalangan negara membangun, SME Corp. Malaysia telah memperkenalkan program latihan teknikal pada 2006 di bawah naungan Program Kerjasama Teknikal Malaysia (MTCP) dan Program Latihan Negara Ketiga (TCTP). TCTP bertujuan untuk memudahkan perkongsian maklumat dan pengalaman dalam merangka dan melaksanakan dasar dan inisiatif pembangunan PKS.

SME Corp. Malaysia telah berjaya menganjurkan TCTP dari 21 September hingga 4 Oktober 2016 di Kuala Lumpur, dengan kerjasama Kementerian Luar Negeri Malaysia dan Agensi Kerjasama

Antarabangsa Jepun (JICA) Malaysia. Seramai 14 peserta dari 9 negara Afrika iaitu Botswana, Ethiopia, Ghana, Kenya, Mauritius, Afrika Selatan, Nigeria, Namibia dan Uganda, yang mewakili pelbagai Kementerian dan Agensi yang berkaitan dengan pembangunan PKS di negara masing-masing, telah menjalani latihan tersebut.

Setakat ini, sejumlah 96 peserta, yang mewakili pelbagai Kementerian dan Agensi yang berkaitan dengan pembangunan PKS dari 15 negara Afrika, telah menghadiri program latihan ini.

Memorandum Persefahaman (MoU) antara SME Corp. Malaysia dan Agensi Pembangunan Perusahaan Kecil (SEDA), Afrika Selatan

MoU antara SME Corp. Malaysia dan Agensi Pembangunan Perusahaan Kecil (SEDA), sebuah agensi di bawah Jabatan Perdagangan dan Industri (DTI) Afrika Selatan, telah dimeterai di Pameran Tahunan PKS - SMIDEX 2016 pada 18 Mei 2016 di Kuala Lumpur.

Objektif MoU ini adalah bagi membentuk kerjasama dan usaha sama dalam bidang latihan dan pembangunan kapasiti untuk penasihat dan pengamal perniagaan, perkongsian amalan terbaik berkaitan peranan penyelarasan SME Corp. Malaysia, serta pembangunan dan pelaksanaan program.

Pembaharuan Memorandum Persefahaman (MoU) antara SME Corp. Malaysia dan SME Support, JAPAN

SME Corp. Malaysia telah memperbaharui MoU dengan Pertubuhan untuk Perusahaan Kecil & Sederhana dan Inovasi Serantau, JEPUN (SME Support, JAPAN) - sebuah agensi pentadbiran

bebas yang ditubuhkan dan wujud di bawah Akta Pertubuhan untuk Perusahaan Kecil & Sederhana dan Inovasi Serantau, JEPUN. MoU tersebut dimeterai di Pameran PKS Tahunan - SMIDEX 2016 pada 19 Mei 2016 di Kuala Lumpur.

MoU ini bertujuan untuk mewujudkan kerjasama dalam aspek dasar, kepakaran dan maklumat berkaitan pembangunan PKS di Malaysia dan Jepun, serta menjalin jaringan perniagaan, rantaian perindustrian dan kerjasama lain antara SME Corp. Malaysia dan SME Support, JAPAN atas dasar kesamaan dan manfaat bersama.

Memorandum Persefahaman (MoU) antara SME Corp. Malaysia dan Perusahaan Darussalam (DARe), Brunei Darussalam

MoU dengan Perusahaan Darussalam (DARe), sebuah badan berkanun di bawah Jabatan Tenaga dan Industri, Pejabat Perdana Menteri (EIDPMO), telah dimeterai pada 27 November 2016 di Jerudong, Brunei Darussalam.

Matlamat MoU ini adalah bagi menggalakkan dan mempromosi kerjasama berkaitan hal-ehwal dasar, kepakaran dan maklumat berkaitan pembangunan Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana di Malaysia dan Brunei Darussalam. Di samping itu, MoU tersebut juga bertujuan untuk menggalakkan jaringan perniagaan, rantaian perindustrian dan kerjasama teknikal lain antara SME Corp. Malaysia dan DARe.

4. INISIATIF KERJASAMA ANTARABANGSA LAIN

Jawatankuasa Kerjasama Ekonomi Malaysia-Taiwan (MTECC)

Mesyuarat Kumpulan Kerja Pembangunan PKS Jawatankuasa Kerjasama Ekonomi Malaysia-Taiwan (MTECC) Pertama telah berjaya diadakan pada 25 April 2016 di Ho Chi Minh City, Viet Nam. Kedua-dua Malaysia dan Taiwan memperaku 3 bidang utama bagi kerjasama pembangunan PKS, iaitu pertukaran dan perkongsian maklumat mengenai program dan perkhidmatan PKS, kerjasama dalam rangkaian inkubator dan pemecut, serta pembangunan kapasiti.

Persidangan Dunia Tahunan Majlis Perniagaan Kecil Antarabangsa (ICSB) Ke-61

ICSB 2016 memberi tumpuan terhadap peranan keusahawanan dan inovasi dalam usaha mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) masyarakat. Pelbagai NGO terkemuka, cendekiawan, usahawan sosial dan penggubal dasar telah berhimpun di Persidangan Dunia Tahunan Majlis Perniagaan Kecil Antarabangsa (ICSB) Ke-61, yang diadakan pada 15-18 Jun 2016 di New York, Amerika Syarikat (AS). Objektif persidangan ini ialah untuk berkongsi pengetahuan praktikal dan penyelidikan teori; membincangkan isu semasa bagi menentukan keutamaan masa hadapan; dan merapatkan jurang maklumat bagi membantu usahawan memahami program dan peluang ke arah mencapai perubahan transformasi.

Datuk (Dr.) Hafsah Hashim, Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia, telah berkongsi kisah pembangunan PKS Malaysia di persidangan tersebut, yang dihadiri oleh peserta dari lebih 55 negara. Beliau menyampaikan pembentangan mengenai 'Kepentingan PKS dan Keusahawanan dalam Proses Membangunkan Negara' semasa sesi 'Mendorong Keterlibatan PKS Demi Pertumbuhan dan Kemakmuran' di Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) pada 16 Jun 2016. PBB secara khusus menyokong pembentukan dasar bagi menggalakkan pertumbuhan PKS memandangkan perniagaan telah menjadikan dunia lebih mampan dengan mewujudkan pekerjaan yang lebih baik, lebih kesedaran terhadap kepentingan alam sekitar dan masyarakat yang lebih terangkum.

Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur Ke-11 (EASRTM)

Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur (EASRTM) mula dianjurkan pada 2006 oleh Pengerusi Pertubuhan untuk Perniagaan Kecil & Sederhana dan Inovasi Serantau, JEPUN (SME Support, JAPAN), dengan tujuan untuk mewujudkan platform bagi membolehkan agensi pembangunan PKS dari rantau Asia Timur berkongsi maklumat mengenai persekitaran perniagaan dan memulakan usaha bagi mencapai matlamat bersama.

EASRTM Ke-11 telah diadakan pada 10-11 Mac 2016 di Hokkaido, Jepun. Ianya telah dianjurkan oleh SME Support, JAPAN dengan penyertaan dari Pejabat Promosi PKS (OSMEP), Thailand; Perbadanan Perniagaan Kecil dan Sederhana (SBC), Korea; Agensi Pembangunan Perusahaan (AED), Kementerian Perancangan dan Pelaburan, Viet Nam; dan SME Corp. Malaysia.

Seminar 'PKS Malaysia: Merentasi Sempadan'

Seminar 'PKS Malaysia: Merentasi Sempadan' telah dianjurkan pada 6 Oktober 2016 oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama United Parcel Services (UPS) Inc. dan Majlis Perniagaan AS-ASEAN. Tumpuan seminar ini adalah bagi meningkatkan kefahaman dan kesedaran di kalangan PKS dalam usaha 'Memandu Arah Perniagaan Melalui Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA)' dengan matlamat untuk meningkatkan penyertaan mereka dalam rantaian nilai global dan pasaran eksport.

Seminar tersebut telah mencetuskan dialog antara pemilik perniagaan kecil, sektor swasta dan wakil Kerajaan, untuk membantu pihak-pihak berkepentingan memahami isu-isu utama perdagangan rentas sempadan, kajian kes peringkat firma dan amalan terbaik. Salah satu perkara penting yang diketengahkan di seminar ini adalah PKS Malaysia boleh meraih banyak manfaat daripada perdagangan intra-Asia, yang dijangka akan dipacu oleh golongan kelas pertengahan Asia yang semakin besar.

Persidangan Pembekal: MNC dan Pembangunan serta Peluang Rantaian Bekalan PKS

Persidangan Pembekal mengenai MNC dan Pembangunan serta Peluang Rantaian Bekalan PKS dianjurkan bersama oleh MITI dan Agensinya, dengan kerjasama MIDA sebagai agensi penyelarasan utama. Diadakan pada 15 Disember 2016 dengan dirasmikan oleh Menteri MITI,

persidangan tersebut merupakan platform bagi MNC berkongsi inisiatif mereka yang boleh membantu PKS menceburi pasaran global dan menjadi sebahagian daripada rantaian bekalan global.

Sebanyak 3 Sesi Pleno telah dikendalikan di persidangan tersebut, di mana SME Corp. Malaysia telah diberi kepercayaan untuk mengetuai Sesi Pleno 'Memupuk Pembekal Tempatan dalam Industri Aeroangkasa'. Beberapa cabaran utama yang dihadapi oleh PKS dalam industri aeroangkasa telah dibangkitkan oleh ahli-ahli panel semasa sesi tersebut, termasuk isu berkaitan modal insan, keupayaan PKS, daya saing kos, pensijilan dan juga rekod pencapaian perniagaan.

Dua lagi Sesi Pleno telah diadakan, iaitu mengenai 'Penerapan Pembuatan Pintar dalam Industri Elektrik & Elektronik' yang dipimpin oleh MIDA, dan 'Rantaian Positif antara MNC & Syarikat-Syarikat Malaysia (PKS) dalam Industri Makanan' yang diketuai oleh MATRADE.

Hubungan Dua Hala Lain

Sepanjang 2016, SME Corp. Malaysia telah menerima sejumlah 29 kunjungan antarabangsa dari 29 negara, iaitu Afrika Selatan, Amerika Syarikat, Arab Saudi, Australia, Bangladesh, Botswana, Brunei, Congo, Emiriah Arab Bersatu, Ethiopia, Fiji, Ghana, Jepun, Kenya, Korea Selatan, Kuwait, Lao PDR, Malawi, Mesir, Nigeria, Republik Tunisia, Singapura, Switzerland, Tanzania, Thailand, Uganda, Vietnam, Zambia dan Zimbabwe. Matlamat utama kunjungan berkenaan adalah untuk berkongsi amalan terbaik dan dasar pembangunan PKS, serta meneroka peluang kerjasama yang boleh dijalin antara Malaysia dan negara-negara pengunjung.

The background of the page is a blue-tinted photograph of an office desk. On the desk, there is a laptop, a pair of glasses, and some papers. The text 'LAPORAN KEWANGAN' is centered over the image.

LAPORAN KEWANGAN



SIJIL KETUA AUDIT NEGARA



LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA MENGENAI PENYATA KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Pendapat

Saya telah mengaudit Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia yang merangkumi Penyata Kedudukan Kewangan pada 31 Disember 2016 dan Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti, Penyata Aliran Tunai, Penyata Perbandingan Bajet Dan Amaun Sebenar, Laporan Penyesuaian Perbelanjaan Mengurus serta Penyata Prestasi Bajet Perbelanjaan Pembangunan bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota kepada penyata kewangan seperti dinyatakan pada muka surat 3 hingga 20.

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2016 dan prestasi kewangan serta aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil Dan Sederhana 1995 (Akta 539).

Asas Kepada Pendapat

Saya telah melaksanakan pengauditan berdasarkan Akta Audit 1957 dan *The International Standards of Supreme Audit Institutions*. Tanggungjawab saya dihuraikan selanjutnya di perenggan Tanggungjawab Juruaudit Terhadap Pengauditan Penyata Kewangan dalam laporan ini. Saya percaya bahawa bukti audit yang diperoleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas kepada pendapat saya.

Kebebasan dan Tanggungjawab Etika Lain

Saya adalah bebas daripada Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia dan telah memenuhi tanggungjawab etika lain berdasarkan *The International Standards of Supreme Audit Institutions*.

SIJIL KETUA AUDIT NEGARA

Maklumat Lain Selain Daripada Penyata Kewangan dan Laporan Juruaudit Mengenainya

Ahli Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia bertanggungjawab terhadap maklumat lain dalam Laporan Tahunan. Pendapat saya terhadap penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia tidak meliputi maklumat lain selain daripada Penyata Kewangan dan Laporan Juruaudit mengenainya dan saya tidak menyatakan sebarang bentuk kesimpulan jaminan mengenainya.

Tanggungjawab Ahli Perbadanan Terhadap Penyata Kewangan

Ahli Perbadanan bertanggungjawab terhadap penyediaan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia yang memberi gambaran benar dan saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil Dan Sederhana 1995 (Akta 539). Ahli Perbadanan juga bertanggungjawab terhadap penetapan kawalan dalaman yang perlu bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan fraud atau kesilapan.

Semasa penyediaan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia, Ahli Perbadanan bertanggungjawab untuk menilai keupayaan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia untuk beroperasi sebagai satu usaha berterusan, mendedahkannya jika berkaitan serta menggunakannya sebagai asas perakaunan.

Tanggungjawab Juruaudit Terhadap Pengauditan Penyata Kewangan

Objektif saya adalah untuk memperoleh keyakinan yang munasabah sama ada penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia secara keseluruhannya adalah bebas daripada salah nyata yang ketara, sama ada disebabkan fraud atau kesilapan, dan mengeluarkan Laporan Juruaudit yang merangkumi pendapat saya. Jaminan yang munasabah adalah satu tahap jaminan yang tinggi, tetapi bukan satu jaminan bahawa audit yang dijalankan mengikut *The International Standards of Supreme Audit Institutions* akan sentiasa mengesan salah nyata yang ketara apabila ia wujud. Salah nyata boleh wujud daripada fraud atau kesilapan dan dianggap ketara sama ada secara individu atau agregat sekiranya boleh dijangkakan dengan munasabah untuk mempengaruhi keputusan ekonomi yang dibuat oleh pengguna berdasarkan penyata kewangan ini.

Sebagai sebahagian daripada pengauditan mengikut *The International Standards of Supreme Audit Institutions*, saya menggunakan pertimbangan profesional dan mengekalkan keraguan profesional sepanjang pengauditan. Saya juga:

SIJIL KETUA AUDIT NEGARA

- a. Mengenal pasti dan menilai risiko salah nyata ketara dalam penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia, sama ada disebabkan fraud atau kesilapan, merangka dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko berkenaan serta mendapatkan bukti audit yang mencukupi dan bersesuaian untuk memberikan asas kepada pendapat saya. Risiko untuk tidak mengesan salah nyata ketara akibat daripada fraud adalah lebih tinggi daripada kesilapan kerana fraud mungkin melibatkan pakatan, pemalsuan, ketinggalan yang disengajakan, representasi yang salah, atau mengatasi kawalan dalaman.
- b. Memahami kawalan dalaman yang relevan untuk merangka prosedur audit yang bersesuaian tetapi bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia.
- c. Menilai kesesuaian dasar perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan dan pendedahan yang berkaitan oleh Ahli Perbadanan.
- d. Membuat kesimpulan terhadap kesesuaian penggunaan asas perakaunan untuk usaha berterusan oleh Ahli Perbadanan, dan berdasarkan bukti audit yang diperoleh, sama ada wujudnya ketidakpastian ketara yang berkaitan dengan peristiwa atau keadaan yang mungkin menimbulkan keraguan yang signifikan terhadap keupayaan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia sebagai satu usaha berterusan. Jika saya membuat kesimpulan bahawa ketidakpastian ketara wujud, saya perlu melaporkan dalam Laporan Juruaudit terhadap pendedahan yang berkaitan dalam penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia atau, jika pendedahan tersebut tidak mencukupi, pendapat saya akan diubah. Kesimpulan saya dibuat berdasarkan bukti audit yang diperoleh sehingga tarikh Laporan Juruaudit.
- e. Menilai sama ada keseluruhan persembahan termasuk pendedahan penyata kewangan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia memberi gambaran yang saksama.

Saya telah berkomunikasi dengan Ahli Perbadanan, antaranya mengenai skop dan tempoh pengauditan yang dirancang serta penemuan audit yang signifikan, termasuk kelemahan kawalan dalaman yang dikenal pasti semasa pengauditan.

Laporan Mengenai Keperluan Perundangan dan Peraturan Lain

Berdasarkan keperluan Akta Pembangunan Industri Kecil Dan Sederhana 1995 (Akta 539), saya juga melaporkan bahawa pada pendapat saya, rekod perakaunan dan rekod lain yang dikehendaki Akta untuk disimpan oleh Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia telah disimpan dengan sempurna menurut peruntukan Akta.

SIJIL KETUA AUDIT NEGARA

Hal-hal Lain

- a. Seperti yang dinyatakan pada Nota 2 kepada penyata kewangan, Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia telah menerima pakai *Malaysian Public Sector Accounting Standards* (MPSAS) mulai 1 Januari 2016 dengan tarikh peralihan pada 1 Januari 2015. Piawaian ini diterima pakai secara retrospektif oleh Ahli Perbadanan terhadap angka perbandingan dalam penyata kewangan ini, termasuk Penyata Kedudukan Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2015 dan 1 Januari 2015, dan Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada 31 Disember 2015 dan pendedahan berkaitan. Tanggungjawab saya sebagai sebahagian daripada pengauditan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia bagi tahun berakhir 31 Disember 2016, dalam keadaan ini, termasuk mendapatkan bukti audit yang mencukupi dan bersesuaian yang baki awal pada 1 Januari 2016 tidak mengandungi salah nyata yang boleh memberi kesan ketara terhadap kedudukan kewangan pada 31 Disember 2016 dan prestasi kewangan dan aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.
- b. Laporan ini dibuat untuk Ahli Perbadanan dan bukan untuk tujuan lain. Saya tidak bertanggungjawab terhadap pihak lain bagi kandungan laporan ini.



(LIM SOK KIANG)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

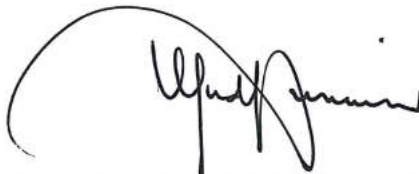
PUTRAJAYA
19 JUN 2017



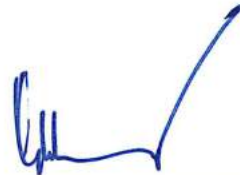
PENYATA PENERUSI DAN SEORANG AHLI PERBADANAN**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA****PENYATA PENERUSI DAN SEORANG AHLI PERBADANAN**

Kami, Tan Sri Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid dan En. Koong Lin Loong, yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Perbadanan, kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia ('Perbadanan'), dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Ahli Perbadanan, Penyata Kewangan yang mengandungi Penyata Kedudukan Kewangan, Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti, Penyata Aliran Tunai, Penyata Perbandingan Bajet dan Amaun Sebenar, Laporan Penyesuaian Perbelanjaan Mengurus dan Penyata Prestasi Bajet Perbelanjaan Pembangunan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Perbadanan pada 31 Disember 2016 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Ahli Perbadanan



TAN SRI IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN HJ. ABDUL MAJID
PENERUSI



EN. KOONG LIN LOONG
AHLI PERBADANAN

Kuala Lumpur

13 JUN 2017

PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

Saya, Datuk (Dr.) Hafsa Hashim, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod–rekod perakaunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Penyata Kedudukan Kewangan, Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti, Penyata Aliran Tunai, Penyata Perbandingan Bajet dan Amaun Sebenar, Laporan Penyesuaian Perbelanjaan Mengurus dan Penyata Prestasi Bajet Perbelanjaan Pembangunan yang berikut ini beserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik–baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akaun Berkanun, 1960.

DATUK (DR.) HAFSAH HASHIM

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui oleh penama di atas, Datuk (Dr.) Hafsa Hashim, di Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan pada **13 JUN 2017** di hadapan saya.



42A, PERSIARAN ARA KIRI,
LUCKY GARDEN, BANGSAR,
59100, KUALA LUMPUR.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA KEDUDUKAN KEWANGAN PADA 31 DISEMBER 2016

	NOTA	2016 (RM)	2015 (RM)
ASET			DINYATAKAN SEMULA
ASET SEMASA			
Tunai di Tangan dan di Bank		2,679,070	27,648,369
Simpanan Tetap dengan Bank-bank Berlesen		316,608,486	382,623,747
Pelbagai Penghutang	3	144,731,719	1,651,124
Deposit dan Prabayar	4	1,931,672	1,976,418
		<u>465,950,947</u>	<u>413,899,658</u>
ASET TETAP			
Hartanah, Loji dan Peralatan	5	2,220,066	2,068,459
		<u>2,220,066</u>	<u>2,068,459</u>
JUMLAH ASET		<u>468,171,013</u>	<u>415,968,117</u>
LIABILITI			
LIABILITI SEMASA			
Pelbagai Pemiutang		-	69
Peruntukan Hapus Kira		-	340
Perbelanjaan Terakru		2,630,468	4,205,127
Dana SEED	6	682,701	2,215,459
Deposit Pelbagai	7	1,060,998	198,810
		<u>4,374,167</u>	<u>6,619,805</u>
LIABILITI BUKAN SEMASA			
LIABILITI JANGKA PANJANG			
Manfaat Pekerja Jangka Panjang	8	1,680,768	1,297,231
Dana Skim Patuh Syariah	9	2,304,204	8,959,573
		<u>3,984,972</u>	<u>10,256,804</u>
GERAN TERTUNDA			
Rancangan Malaysia Ke-11 (RMKe-11)	10	46,835,427	-
Rancangan Malaysia Ke-10 (RMKe-10)		295,762,233	203,982,032
Rancangan Malaysia Ke-9 (RMKe-9)		-	18,846,149
Dana Khas Kerajaan Persekutuan (DKKP)		2,508,432	2,508,432
Dana Pakej Rangsangan		-	1,595,144
Lain-lain Dana Pembangunan	11	87,545,323	140,941,681
		<u>432,651,415</u>	<u>367,873,438</u>
JUMLAH LIABILITI		<u>441,010,554</u>	<u>384,750,047</u>
DIBIAYAI OLEH :			
Dana Terkumpul		<u>27,160,459</u>	<u>31,218,070</u>
		<u>468,171,013</u>	<u>415,968,117</u>

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 93 hingga 103 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PRESTASI KEWANGAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016

	NOTA	2016 (RM)	2015 (RM) DINYATAKAN SEMULA
PENDAPATAN			
PENDAPATAN BUKAN PERTUKARAN			
Geran dari Kerajaan Persekutuan	12	53,701,800	38,336,700
Geran Pembangunan Direalisasi		110,397,023	178,780,024
		164,098,823	217,116,724
PENDAPATAN PERTUKARAN			
Sumbangan Agensi Lain	13	28,000	-
Sumbangan Swasta	14	947,512	1,819,772
Faedah		14,976,143	16,407,704
Sewa		97,100	108,000
Lain-lain Pendapatan	15	217,285	71,541
		16,266,040	18,407,017
JUMLAH PENDAPATAN		180,364,863	235,523,741
PERBELANJAAN			
Emolumen	16	25,549,637	25,920,138
Perkhidmatan dan Bekalan			
Bekalan dan Bahan-bahan Lain		476,372	318,445
Bekalan dan Pembaikan		81,762	93,649
Pengangkutan dan Barang-barang		68,721	81,919
Penyelenggaraan dan Pembaikan Kecil		999,340	1,699,399
Perhubungan dan Utiliti		605,919	867,849
Perjalanan dan Sara Hidup		1,102,953	1,766,366
Perkhidmatan Ikhtisas dan Hospitaliti		11,001,925	21,070,632
Sewaan		30,756,347	29,870,033
Perbelanjaan Pelbagai			
Pemberian dalam Negeri		86,580	127,642
Perbelanjaan Lain		2,359,522	1,830,899
Perbelanjaan Pembangunan	10	110,397,023	178,780,024
Lain-lain Perbelanjaan			
Hutang Ragu/Hapus kira		-	94,260
Pelupusan Aset		96	7
Susutnilai		936,277	1,049,561
		184,422,474	263,570,823
Defisit bagi Tahun Semasa		(4,057,611)	(28,047,082)

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 93 hingga 103 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PERUBAHAN EKUITI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016

	DANA TERKUMPUL (RM)	JUMLAH (RM)
2016		
Pada 1 Januari	31,218,070	31,218,070
Defisit Pendapatan Semasa	(4,057,611)	(4,057,611)
Pada 31 Disember	<u>27,160,459</u>	<u>27,160,459</u>
2015		
Pada 1 Januari	59,265,152	59,265,152
Defisit Pendapatan Semasa	(28,047,082)	(28,047,082)
Pada 31 Disember	<u>31,218,070</u>	<u>31,218,070</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA ALIRAN TUNAI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016

	2016 (RM)	2015 (RM)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI OPERASI		
Defisit Pendapatan	(4,057,611)	(28,047,082)
PELARASAN UNTUK:		
Pelarasan Tahun Sebelum	-	344,456
Pindahan daripada Dana Pembangunan	-	(19,200,000)
Pertambahan dalam Manfaat Pekerja Jangka Panjang	383,537	1,297,231
Pelupusan Aset	96	7
Hutang Ragu/Hapus Kira	-	16,744
Klasifikasi Aset kepada Perbelanjaan	-	1,146
Susutnilai Harta Tetap	936,277	1,049,561
Keuntungan daripada Pelupusan Hartanah, Loji dan Peralatan	(34,989)	(27,998)
Pendapatan Faedah Diterima	(14,976,143)	(16,407,704)
	<hr/>	<hr/>
(Kurangan) Pendapatan Operasi Sebelum Perubahan Modal Kerja	(17,748,833)	(60,973,639)
	<hr/>	<hr/>
(Kurangan)/(Penambahan) dalam Pelbagai Penghutang & Prabayar	(143,035,849)	393,848
Kurangan dalam Pelbagai Pemiutang	(2,245,638)	(2,010,147)
Tunai Bersih Digunakan dalam Aktiviti Operasi	(163,030,320)	(62,589,938)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN		
Pembelian Hartanah, Loji dan Peralatan	(1,087,980)	(343,088)
Kutipan daripada Pelupusan Hartanah, Loji dan Peralatan	34,989	28,000
Faedah Diterima	14,976,143	16,407,704
Tunai Bersih daripada Aktiviti Pelaburan	13,923,152	16,092,616
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PEMBIAYAAN		
Penerimaan Dana Pembangunan dari Kerajaan Persekutuan	63,175,000	93,810,000
Pengeluaran Dana dalam Tahun	(110,397,023)	(178,780,024)
Klasifikasi Dana Pembangunan - Pinjaman Mudah	143,000,000	-
Pemulangan Geran Tahun Semasa	(31,000,000)	-
(Kurangan) dalam Dana Skim Patuh Syariah	(6,655,369)	(18,498,737)
Tunai Bersih Digunakan dalam Aktiviti Pembiayaan	58,122,608	(103,468,761)
PENGURANGAN BERSIH TUNAI DAN KESETERAAN TUNAI		
Tunai dan Kesetaraan Tunai pada Awal Tahun	(90,984,560)	(149,966,083)
Tunai dan Kesetaraan Tunai pada Akhir Tahun	410,272,116	560,238,199
	<hr/> 319,287,556 <hr/>	<hr/> 410,272,116 <hr/>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PERBANDINGAN BAJET DAN AMAUN SEBENAR BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016

	ASAL (RM)	AKHIR (RM)	PERBELANJAAN SEBENAR (RM)	VARIAN (RM)
Gaji dan Upahan	19,361,500	21,056,566	19,497,735	1,558,831
Elaun Tetap	1,977,200	2,146,934	1,839,771	307,163
Sumbangan Berkanun untuk Kakitangan	2,553,800	3,082,000	3,076,693	5,307
Elaun Lebih Masa	58,900	200,000	176,647	23,353
Faedah-Faedah Kewangan yang Lain	1,823,900	577,500	958,791	(381,291)
EMOLUMEN	25,775,300	27,063,000	25,549,637	1,513,363
Perbelanjaan dan Perjalanan Sara Hidup	1,500,000	1,125,918	1,102,953	22,965
Pengangkutan Barang-barang	63,600	69,000	68,721	279
Perhubungan dan Utiliti	1,573,000	610,000	605,919	4,081
Sewaan	27,397,000	30,756,919	30,756,347	572
Bekalan Bahan Mentah dan Bahan untuk Penyelenggaraan dan Pembaikan	169,600	140,000	81,762	58,238
Bekalan dan Bahan-bahan Lain	762,700	479,142	476,372	2,770
Penyelenggaraan dan Pembaikan Kecil	2,200,000	1,043,000	999,340	43,660
Perkhidmatan Ikhtis dan Perkhidmatan Lain yang Dibeli dan Hospitaliti	2,716,600	11,004,936	11,001,925	3,011
PERKHIDMATAN & BEKALAN	36,382,500	45,228,915	45,093,339	135,576
Ubahsuai dan Pembaikan	-	450,000	409,370	40,630
Harta Modal Lain	-	280,000	279,550	450
Kenderaan dan Jentera	-	360,000	338,360	21,640
Komputer	-	158,000	60,700	97,300
ASET	0	1,248,000	1,087,980	160,020
Sumbangan kepada Organisasi Lain	-	100,085	86,580	13,505
SUMBANGAN	0	100,085	86,580	13,505
Bayaran-bayaran Lain	50,000	2,360,000	2,359,522	478
PERBELANJAAN LAIN	50,000	2,360,000	2,359,522	478
JUMLAH BESAR	62,207,800	76,000,000	74,177,058	1,822,942
SUMBER DALAMAN	7,000,000	-	-	-
SUMBANGAN KERAJAAN	55,207,800	-	-	-

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

LAPORAN PENYESUAIAN PERBELANJAAN MENURUS

PERKARA	KEDUDUKAN SEHINGGA 31 DISEMBER 2016			
	PENGURUSAN (RM)	PEMBIAYAAN (RM)	PELABURAN (RM)	JUMLAH (RM)
Jumlah sebenar secara setanding seperti yang dibentangkan dalam Penyata Perbandingan Bajet dan Amana Sebenar	(74,177,058)	-	-	(74,177,058)
<u>Tambahan</u>				
1. Geran dari Kerajaan Persekutuan	53,701,800	-	-	53,701,800
2. Geran Pembangunan Direalisasi	-	110,397,023	-	110,397,023
3. Pendapatan Selain Geran	16,266,040	-	-	16,266,040
4. Perbezaan Asas - Aset	-	-	1,087,980	1,087,980
	69,967,840	110,397,023	1,087,980	181,452,843
<u>Penolakan</u>				
1. Perbezaan Asas - Perbelanjaan Pembangunan	-	(110,397,023)	-	(110,397,023)
2. Perbezaan Asas - Pelupusan Aset	-	-	(96)	(96)
3. Perbezaan Asas - Susutnilai	-	-	(936,277)	(936,277)
	0	(110,397,023)	(936,373)	(111,333,396)
Jumlah Sebenar dalam Penyata Aliran Tunai	(4,209,218)	0	151,607	(4,057,611)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PRESTASI BAJET PERBELANJAAN PEMBANGUNAN 2016

KOD	DANA PEMBANGUNAN	SILING PROGRAM RMKe-11 - 2016 (RM)	PERUNTUKAN AKHIR 2016 (RM)	JUMLAH PERBELANJAAN 2016 (RM)	BAKI (RM)
	RMKe-11				
00514	Program Galakan Eksport Bumiputera (GEB)	30,000,000	12,000,000	10,000,000	2,000,000
00601	Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (BEEP Plus)	10,000,000	11,791,958	3,064,444	8,727,514
00601	Program <i>Business Accelerator</i> (BAP 2.0)	15,000,000	10,200,000	1,136,296	9,063,704
00603	Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE)	9,000,000	9,722,709	6,418,359	3,304,350
00606	Program Pembangunan Keusahawanan Mikro	2,000,000	200,000	46,981	153,019
00607	*HIP 1: Integrasi Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-
00607	*HIP 2: Platform Pengkomersialan Teknologi (TCP)	30,000,000	30,000,000	25,000,000	5,000,000
00607	*HIP 3: Platform Pelaburan PKS (SIP)	15,000,000	15,000,000	-	15,000,000
00607	*HIP 4: Platform <i>Going Export</i> (GoEx)	7,750,000	-	-	-
00607	*HIP 5: Program Pemangkin	7,000,000	3,500,000	-	3,500,000
00607	*HIP 6: Program Keterangkuman Inovasi	6,500,000	3,200,000	3,200,000	-
00608	Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA)	200,000	200,000	113,160	86,840
	Jumlah	137,450,000	100,814,667	53,979,240	46,835,427

*HIP: Program Berimpak Tinggi

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016**

1. KEGIATAN UTAMA

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah ditubuhkan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana 1995 (Akta 539). Kegiatan-kegiatan utama Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia adalah sebagai penyedia, penyelaras dan pemantau skim-skim bantuan kewangan untuk PKS melalui pinjaman mudah serta geran-geran bersamaan yang bertujuan untuk menggalakkan pembangunan PKS. Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia beroperasi di alamat SME 1, Blok B, Platinum Sentral, Jalan Stesen Sentral 2, Kuala Lumpur Sentral, 50470 Kuala Lumpur, Malaysia.

2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING

a. Asas Perakaunan

Penyata Kewangan Perbadanan telah disediakan berasaskan konvensyen kos sejarah dan mematuhi piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia dan penyediaan adalah berdasarkan Piawaian Perakaunan Sektor Awam Malaysia ('MPSAS').

Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia ini adalah merupakan penyata kewangan pertama yang disediakan menggunakan MPSAS. Tarikh peralihan adalah pada 1 Januari 2015. Sebelum ini Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah disediakan menggunakan Piawaian Pelaporan Entiti Persendirian ('PERS').

b. Pengiktirafan Hasil

Hasil daripada Urus Niaga Bukan Pertukaran

Urus Niaga Bukan Pertukaran akan diiktiraf sebagai aset apabila terdapat manfaat ekonomi masa depan atau potensi perkhidmatan dijangka mengalir ke dalam entiti, ianya berpunca daripada peristiwa lampau serta nilai saksama aset dapat diukur dengan munasabah. Urus Niaga Bukan Pertukaran yang diiktiraf sebagai aset hendaklah diiktiraf sebagai hasil, kecuali setakat liabiliti yang juga diiktiraf daripada aliran masuk yang sama. Apabila obligasi terhadap sesuatu liabiliti itu telah dipenuhi, entiti hendaklah mengurangkan Amaun Bawaan liabiliti yang diiktiraf itu dan mengiktiraf amaun hasil yang sama dengan pengurangan itu.

Geran Kerajaan yang tidak dikenakan syarat-syarat prestasi masa depan yang tertentu seperti Geran Mengurus diambil kira sebagai hasil di dalam Penyata Prestasi Kewangan. Geran Kerajaan yang dikenakan syarat-syarat prestasi masa depan tertentu seperti Geran Pembangunan diiktiraf sebagai Geran Tertunda dan dilunaskan mengikut kos program pembangunan PKS dan belanja pakai habis.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING (BERSAMBUNG)

i. Geran Pembangunan

Geran Pembangunan adalah geran yang diterima untuk tujuan program-program tertentu dan dikreditkan ke Dana Pembangunan. Sebarang perbelanjaan untuk program ini dilunaskan apabila ia dibelanjakan.

ii. Geran Mengurus

Geran Mengurus adalah geran yang diterima untuk tujuan membiayai kos operasi Perbadanan dan diambilkira sebagai pendapatan dalam Penyata Prestasi Kewangan.

Hasil daripada Urus Niaga Pertukaran

Hasil daripada Urus Niaga Pertukaran diiktiraf apabila terdapat kemungkinan bahawa manfaat ekonomi masa hadapan atau potensi perkhidmatan akan mengalir kepada entiti dan manfaat ini boleh diukur dengan pasti.

- i. Hasil keuntungan daripada simpanan tetap diiktiraf atas dasar perkadaran masa yang mengambil kira kadar pulangan hasil efektif atas aset tersebut. Kadar pulangan hasil efektif ke atas aset ialah kadar keuntungan yang diperlukan untuk mendiskaunkan jangkaan aliran penerimaan tunai masa hadapan sepanjang hayat aset tersebut untuk disamakan dengan Amaun Bawaan awal aset tersebut.

Keuntungan simpanan tetap daripada tabung akan diagihkan sebagai pendapatan tabung-tabung berkenaan, sekiranya pelaburan dibuat dari peruntukan tabung tersebut. Bagi pelaburan simpanan tetap yang lain, pendapatan diambilkira dalam Penyata Prestasi Kewangan.

- ii. Hasil sewa diiktiraf apabila hasil itu diperolehi mengikut syarat penyewaan.
- iii. Lain-lain hasil diiktiraf apabila sesuatu perkhidmatan itu telah diberikan.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING (BERSAMBUNG)

c. Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah, Loji dan Peralatan dinyatakan pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul. Hartanah, Loji dan Peralatan disusutnilaikan atas dasar garis lurus untuk menghapuskan kos dalam jangkamasa jangkaan usia guna aset-aset tersebut pada kadar berikut:

	Kadar
Perabot dan Kelengkapan	10%
Kenderaan Bermotor	20%
Perkakasan Pejabat	20%
Komputer 33.33%	
Ubahsuai Pejabat	25%

d. Tunai dan Kesetaraan Tunai

Penyata Aliran Tunai telah disediakan menggunakan kaedah tidak langsung. Tunai dan Kesetaraan Tunai terdiri daripada Tunai di Tangan dan di Bank serta pelaburan berkecairan tinggi dengan bank berlesen dan institusi kewangan yang mempunyai tempoh matang dua belas (12) bulan atau kurang yang sedia ditukar kepada amaun tunai yang diketahui dan tertakluk kepada risiko perubahan nilai yang tidak ketara.

e. Pelbagai Penghutang dan Prabayar

Pelbagai Penghutang dan Prabayar dibawa pada nilai yang dijangka boleh direalisasikan. Hutang Lapuk akan dihapus kira apabila ianya dikenalpasti. Anggaran dibuat bagi Hutang Ragu setelah kajian ke atas baki yang belum dijelaskan pada tarikh Penyata Kedudukan Kewangan. Peruntukan khusus dibuat untuk Hutang Ragu yang telah disemak secara individu dan dikenalpasti secara khusus sebagai Hutang Tidak Berbayar.

f. Pengiktirafan Pendapatan

Pendapatan adalah diiktiraf apabila berlaku urusan yang mempunyai faedah ekonomi dan akan diterima. Pendapatan ini boleh dipercayai dan dinilai.

i. Pendapatan Faedah

Pendapatan faedah adalah diiktiraf di dalam Penyata Kewangan apabila diakru, mengambilkira pulangan efektif ke atas aset tersebut.

ii. Pendapatan Sewa

Pendapatan Sewa adalah daripada hasil penyewaan ruang pameran dan dewan.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING (BERSAMBUNG)

g. Peruntukan Liabiliti

Peruntukan bagi liabiliti diiktiraf apabila organisasi mempunyai obligasi kini hasil daripada peristiwa lampau dan adalah berkemungkinan bahawa aliran keluar sumber yang mengandungi manfaat ekonomi atau potensi perkhidmatan yang diperlukan untuk menyelesaikan obligasi tersebut dan jumlah anggaran yang munasabah boleh dibuat.

Peruntukan dikaji semula pada setiap tarikh Penyata Kedudukan Kewangan dan diselaraskan untuk menggambarkan anggaran semasa yang terbaik. Di mana kesan nilai mata wang adalah material, jumlah peruntukan adalah nilai kini perbelanjaan yang dijangka akan diperlukan untuk menyelesaikan obligasi tersebut.

h. Maklumat Bajet

Bajet tahunan disediakan pada asas tunai. Memandangkan Penyata Kewangan disediakan menggunakan asas akrual, maka satu Penyata Perbandingan Bajet dan Sebenar didedahkan secara berasingan. Penyata ini telah disediakan menggunakan asas penyediaan bajet tahunan dan hanya merujuk kepada bajet mengurus sahaja.

i. Pemakaian Awal MPSAS

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah mengguna pakai MPSAS lebih awal daripada tarikh kuat kuasa sebenar iaitu 1 Januari 2017, seperti di bawah:

1	MPSAS 1 - <i>Presentation of Financial Statements</i>
2	MPSAS 2 - <i>Cash Flow Statements</i>
3	MPSAS 3 - <i>Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors</i>
4	MPSAS 9 - <i>Revenue from Exchange Transactions</i>
5	MPSAS 13 - <i>Leases</i>
6	MPSAS 14 - <i>Events after the Reporting Date</i>
7	MPSAS 17 - <i>Property, Plant and Equipment</i>
8	MPSAS 19 - <i>Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets</i>
9	MPSAS 20 - <i>Related Party Disclosures</i>
10	MPSAS 21 - <i>Impairment of Non-Cash-Generating Assets</i>
11	MPSAS 23 - <i>Revenue from Non-Exchange Transactions (Taxes & Transfers)</i>
12	MPSAS 24 - <i>Presentation of Budget Information in Financial Statements</i>
13	MPSAS 25 - <i>Employee Benefits</i>
14	MPSAS 28 - <i>Financial Instruments: Presentation</i>
15	MPSAS 29 - <i>Financial Instruments: Recognition and Measurement</i>
16	MPSAS 30 - <i>Financial Instruments: Disclosures</i>
17	MPSAS 33 - <i>First-time Adoption of Accrual Basis MPSASs</i>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

3. PELBAGAI PENGHUTANG

	2016 (RM)	2015 (RM)
Penghutang Kumpulan Wang Mengurus	1,778,719	1,748,124
Tolak : Peruntukan bagi Hutang Ragu	(47,000)	(97,000)
	<u>1,731,719</u>	<u>1,651,124</u>
Penghutang Kumpulan Wang Pembangunan	143,000,000	-
	<u>144,731,719</u>	<u>1,651,124</u>

Penghutang Kumpulan Wang Pembangunan adalah Geran Kerajaan (Pinjaman Mudah) yang diserahkan kepada pihak bank bagi membantu Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia menguruskan pinjaman mudah untuk PKS.

4. DEPOSIT DAN PRABAYAR

	2016 (RM)	2015 (RM)
Deposit Sewa	183,656	206,484
Deposit Utiliti	1,680,445	1,673,985
Deposit Pelbagai	67,571	54,369
Prabayar	-	41,580
	<u>1,931,672</u>	<u>1,976,418</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

5. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN

	Perabot dan Kelengkapan (RM)	Kenderaan Bermotor (RM)	Perkakasan Pejabat (RM)	Komputer (RM)	Ubahsuai Pejabat (RM)	Jumlah (RM)
2016						
<u>Kos</u>						
Pada 1.1.2016	280,883	1,784,312	2,339,202	3,344,654	2,201,734	9,950,785
Penambahan	140,590	338,360	140,820	60,700	407,510	1,087,980
Pelupusan	(15,592)	(153,507)	(1,580)	(227,411)	(381,129)	(779,219)
Pada 31.12.2016	<u>405,881</u>	<u>1,969,165</u>	<u>2,478,442</u>	<u>3,177,943</u>	<u>2,228,115</u>	<u>10,259,546</u>
<u>Susutnilai Berkumpul</u>						
Pada 1.1.2016	180,286	1,317,993	1,362,458	3,093,849	1,927,740	7,882,326
Penambahan	27,641	155,923	451,323	169,366	132,024	936,277
Pelupusan	(15,513)	(153,505)	(1,579)	(227,400)	(381,126)	(779,123)
Pada 31.12.2016	<u>192,414</u>	<u>1,320,411</u>	<u>1,812,202</u>	<u>3,035,815</u>	<u>1,678,638</u>	<u>8,039,480</u>
<u>Amaun Bawaan</u>						
Pada 31.12.2016	<u>213,467</u>	<u>648,754</u>	<u>666,240</u>	<u>142,128</u>	<u>549,477</u>	<u>2,220,066</u>
	Perabot dan Kelengkapan (RM)	Kenderaan Bermotor (RM)	Perkakasan Pejabat (RM)	Komputer (RM)	Ubahsuai Pejabat (RM)	Jumlah (RM)
2015						
<u>Kos</u>						
Pada 1.1.2015	365,646	1,713,288	2,376,584	3,763,856	2,189,833	10,409,207
Penambahan	-	174,616	10,662	145,910	11,900	343,088
Pelupusan	(84,763)	(103,592)	(55,662)	(652,085)	-	(896,102)
Klasifikasi	-	-	7,618	86,973	1	94,592
Pada 31.12.2015	<u>280,883</u>	<u>1,784,312</u>	<u>2,339,202</u>	<u>3,344,654</u>	<u>2,201,734</u>	<u>9,950,785</u>
<u>Susutnilai Berkumpul</u>						
Pada 1.1.2015	216,434	1,250,274	949,303	3,396,273	1,804,092	7,616,376
Penambahan	31,937	171,308	460,046	262,622	123,648	1,049,561
Pelupusan	(68,085)	(103,590)	(54,491)	(652,025)	-	(878,191)
Klasifikasi	-	1	7,600	86,979	-	94,580
Pada 31.12.2015	<u>180,286</u>	<u>1,317,993</u>	<u>1,362,458</u>	<u>3,093,849</u>	<u>1,927,740</u>	<u>7,882,326</u>
<u>Amaun Bawaan</u>						
Pada 31.12.2015	<u>100,597</u>	<u>466,319</u>	<u>976,744</u>	<u>250,805</u>	<u>273,994</u>	<u>2,068,459</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

6. DANA SEED

Dana SEED merupakan dana bagi tujuan pengurusan kewangan *Secretariat for Empowerment of Indian Entrepreneurs (SEED)*.

7. DEPOSIT PELBAGAI	2016 (RM)	2015 (RM)
Kerjasama Ekonomi ASEAN-Korea (AKEC)	390,629	-
Kementerian Luar Negeri Malaysia	19,819	-
Pembangunan Sumber Manusia (PSMB)	650,550	-
Jabatan Akauntan Negara Malaysia	-	191,310
Tabir Tropika Sdn. Bhd.	-	7,500
	<u>1,060,998</u>	<u>198,810</u>

8. MANFAAT PEKERJA JANGKA PANJANG

	2016 (RM)	2015 (RM)
Baki 1 Januari	1,297,231	
Peruntukan Tambahan	383,537	1,297,231
Baki 31 Disember	<u>1,680,768</u>	<u>1,297,231</u>
Dikelaskan seperti berikut :		
Kurang daripada 12 Bulan	-	-
Lebih daripada 12 Bulan	1,680,768	1,297,231
	<u>1,680,768</u>	<u>1,297,231</u>

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah menerima pakai keperluan MPSAS 25 (*Employee Benefits*) di mana bayaran manfaat pekerja atau gantian cuti rehat (GCR) yang akan dibayar selepas persaraan pekerja diiktiraf sebagai akruan dalam Penyata Prestasi Kewangan tahun semasa sebagai Perbelanjaan Manfaat Pekerja dan ditunjukkan dalam Penyata Kedudukan Kewangan dibawah Liabiliti Jangka Panjang sebagai Manfaat Pekerja Jangka Panjang. GCR ini dikira berdasarkan kepada jumlah cuti bagi tahun semasa yang dibawa kepada GCR dengan mengambil kira gaji semasa kakitangan pada akhir tahun kewangan tahun tersebut.

9. DANA SKIM PATUH SYARIAH

	2016 (RM)	2015 (RM)
Baki 1 Januari	8,959,573	27,458,310
Peruntukan Tambahan	18,000,000	-
Perbelanjaan	<u>(24,655,369)</u>	<u>(18,498,737)</u>
Baki 31 Disember	<u>2,304,204</u>	<u>8,959,573</u>

Dana Skim Patuh Syariah merupakan peruntukan Kerajaan yang dibayar kepada Institusi Perbankan Islam sebagai rebat 2% daripada kadar keuntungan bagi pembiayaan yang telah disalurkan kepada PKS.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

10. GERAN TERTUNDA - DANA PEMBANGUNAN

Dana Pembangunan ini merupakan dana yang diperuntukkan dengan tujuan untuk melaksanakan program pembangunan PKS sebagaimana yang telah diluluskan dibawah Rancangan Malaysia, Pelan Induk PKS (2012- 2020) dan program khas yang diarahkan oleh Kerajaan. Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia juga turut bertindak selaku pentadbir dana bagi pembiayaan khusus seperti rebat faedah di bawah Dana Skim Patuh Syariah dan eBaucer sebagai insentif untuk PKS menggunakan sistem perakaunan yang diluluskan.

2016	RMKe-11 (RM)	RMKe-10 (RM)	RMKe-9 (RM)	*DKKP (RM)	Pakej Rangsangan (RM)	Lain-lain Dana Pembangunan (RM)	Jumlah (RM)
Baki Terkumpul pada 1 Januari	-	196,678,340	26,149,840	2,508,432	1,595,144	140,941,682	367,873,438
Peruntukan Diterima	55,075,000	-	-	-	-	8,100,000	63,175,000
Klasifikasi Dana Pinjaman Mudah	-	143,000,000	-	-	-	-	143,000,000
Perbelanjaan/Pelunasan	(53,979,240)	(17,794,928)	(10,461,345)	-	-	(28,161,510)	(110,397,023)
Pemulangan	-	-	-	-	-	(31,000,000)	(31,000,000)
Pindaan	45,739,667	(26,121,179)	(15,688,495)	-	(1,595,144)	(2,334,849)	-
Baki pada 31 Disember	46,835,427	295,762,233	0	2,508,432	0	87,545,323	432,651,415

2015	RMKe-11 (RM)	RMKe-10 (RM)	RMKe-9 (RM)	*DKKP (RM)	Pakej Rangsangan (RM)	Lain-lain Dana Pembangunan (RM)	Jumlah (RM)
Baki Terkumpul pada 1 Januari	-	208,320,046	74,090,284	2,508,432	1,595,144	185,529,556	472,043,462
Peruntukan Diterima	-	11,230,000	-	-	-	82,580,000	93,810,000
Perbelanjaan/Pelunasan	-	(22,902,979)	(28,709,171)	-	-	(127,167,874)	(178,780,024)
Pindaan	-	31,273	(19,231,273)	-	-	-	(19,200,000)
Baki pada 31 Disember	0	196,678,340	26,149,840	2,508,432	1,595,144	140,941,682	367,873,438

*DKKP: Dana Khas Kerajaan Persekutuan

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

11. LAIN-LAIN DANA PEMBANGUNAN

Lain-lain Dana Pembangunan adalah merupakan geran di luar Rancangan Malaysia (RMK) dan diberi secara *One-Off* bagi mencapai objektif yang ditetapkan.

	2016 (RM)	2015 (RM)
Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera	61,833,554	72,362,221
Program <i>Green LED/SSL</i>	2,101,962	5,080,490
Program <i>Enabling ePayment Services for SMEs</i>	6,146,828	10,821,386
Dana Kecemasan PKS	5,341,571	6,401,588
eBaucer GST	1,250,447	32,439,446
Gaji Minimum	5,000,000	5,000,000
Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE)	138,179	8,836,550
EPP8 - Aeroangkasa	4,836,110	-
Kajian Pelan Induk PKS	396,672	-
Kajian Akta Kebankrapan PKS Malaysia	500,000	-
	<u>87,545,323</u>	<u>140,941,681</u>

12. GERAN DARI KERAJAAN PERSEKUTUAN

	2016 (RM)	2015 (RM)
Geran Mengurus Diterima	53,701,800	19,136,700
Pindahan daripada Dana Pembangunan (Nota 10)	-	19,200,000
	<u>53,701,800</u>	<u>38,336,700</u>

13. SUMBANGAN AGENSI LAIN

	2016 (RM)	2015 (RM)
Pejabat Kewangan Negeri Perak	20,000	-
Kerajaan Negeri Sarawak	8,000	-
	<u>28,000</u>	<u>0</u>

14. SUMBANGAN SWASTA

Sumbangan swasta merupakan penajaan oleh pihak swasta dalam Pameran SMIDEX

15. LAIN-LAIN PENDAPATAN

	2016 (RM)	2015 (RM)
Jualan Borang Tender	5,450	1,850
Denda 10% Lewat Bayar	815	15,250
Pelbagai Pendapatan	120,481	26,443
Keuntungan Jualan Aset Tetap	34,989	27,998
Hutang Lapuk Dipulihkan	50,000	-
Hapuskira Dipulihkan	5,550	-
	<u>217,285</u>	<u>71,541</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

16. EMOLUMEN

	2016 (RM)	2015 (RM)
Upah dan Gaji	19,497,735	18,417,922
Imbuan Tetap	925,651	1,095,930
Elaun	1,482,329	1,537,251
Kumpulan Wang Simpanan Pekerja	2,462,070	2,356,771
Kumpulan Wang Amanah Pencen	446,471	446,343
Pertubuhan Keselamatan Sosial	168,152	144,028
Lain-lain Perbelanjaan Kakitangan	567,229	1,921,893
	<u>25,549,637</u>	<u>25,920,138</u>

17. ANGKA-ANGKA PERBANDINGAN

Angka-angka perbandingan tertentu telah dikelaskan semula supaya mengikut pengkelasan tahun semasa.

18. CUKAI

Perbadanan sebagai badan berkanun adalah tertakluk kepada Perintah Cukai Pendapatan (Pengecualian) (No. 22) 2006. Perintah pengecualian cukai berkuatkuasa mulai tahun taksiran 2006 dan tidak ada tamat tempoh.

19. KOMITMEN PAJAKAN OPERASI

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah memeterai satu kontrak sewaan yang tidak boleh dibatalkan bagi penggunaan ruang pejabat di Blok B dan Blok C, Platinum Sentral, Kuala Lumpur Sentral. Sewaan ini adalah bagi tempoh selama 3 tahun (Penggajal Pertama) mulai 1 Julai 2011 pada kadar sewa tetap dengan pilihan untuk memperbaharui untuk 3 tahun lagi (Penggajal Kedua) pada kadar sewa pasaran, tertakluk kepada kenaikan minima sebanyak 10% atau kadar pasaran yang mana lebih tinggi. Selepas tempoh tersebut, Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia mempunyai opsyen untuk memperbaharui sewaan bagi tempoh selama 3 tahun (Penggajal Ketiga). Kontrak ini tidak mengandungi klausa opsyen pembelian.

Bayaran Pajakan Minimum	2016 (RM)	2015 (RM)
Kurang dari Setahun	28,282,461	26,309,265
Lebih dari Setahun dan Tidak Lebih dari 3 tahun	90,766,966	60,511,311
	<u>119,049,427</u>	<u>86,820,576</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016 (BERSAMBUNG)

20. PENDEDAHAN PIHAK BERKAITAN

Kakitangan Penting Pihak Pengurusan

Kakitangan penting pihak pengurusan adalah mereka yang mempunyai kuasa dan tanggungjawab untuk merancang, mengarah dan mengawal aktiviti-aktiviti entiti sama ada secara langsung atau tidak langsung, termasuklah mana-mana pengarah entiti berkenaan. Ganjaran untuk pengarah dan lain-lain ahli penting pihak pengurusan untuk tahun berkenaan adalah seperti berikut:

	2016 (RM)	2015 (RM)
Jumlah Ganjaran	<u>2,982,097</u>	<u>2,605,740</u>
Jumlah Kakitangan	<u>12</u>	<u>12</u>

21. PEMBENTANGAN DAN KELULUSAN PENYATA KEWANGAN

Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia yang telah diaudit telah diluluskan dalam Mesyuarat Lembaga Pengarah pada 13 Jun 2017.



PROGRAM & INISIATIF TERAS 2016

FLAGSHIP PROGRAMMES & INITIATIVES 2016



Pioneering Business Transformation

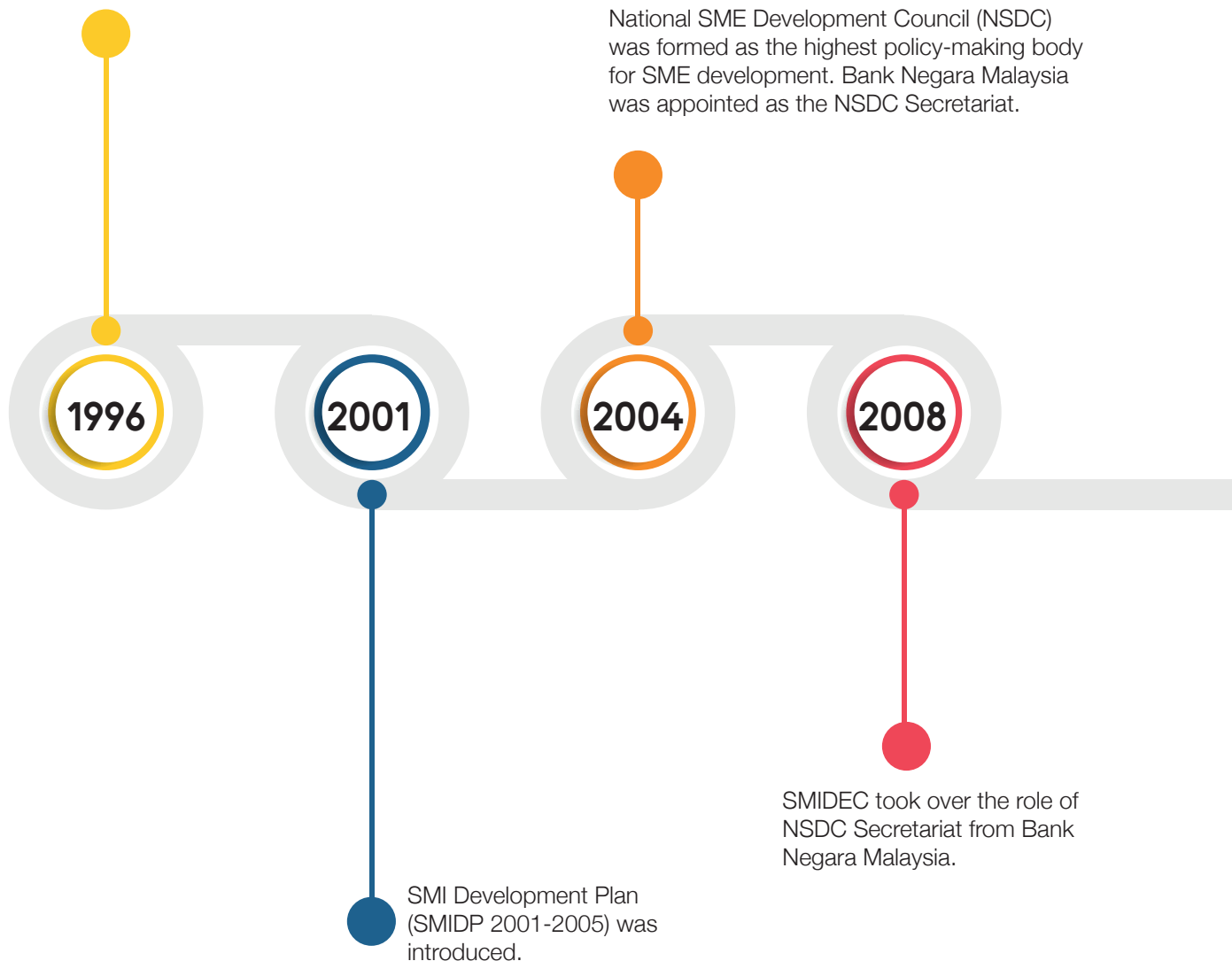


ANNUAL
REPORT
2016
www.smecorp.gov.my

KEY MILESTONES TOWARDS TRANSFORMATION

Small & Medium Industries Development Corporation (SMIDEC) was formed under MITI to develop Small and Medium Industries (SMIs) to be competitive in the global market on 2 May 1996.

National SME Development Council (NSDC) was formed as the highest policy-making body for SME development. Bank Negara Malaysia was appointed as the NSDC Secretariat.



SMIDEC was officially rebranded as Small and Medium Enterprise Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia) on 2 October 2009.



2009

SME Corp. Malaysia's Strategic Framework (2010-2015) was launched.



2010

2012

SME Corp. Malaysia's Business Strategic Plan (2016-2020) was launched.



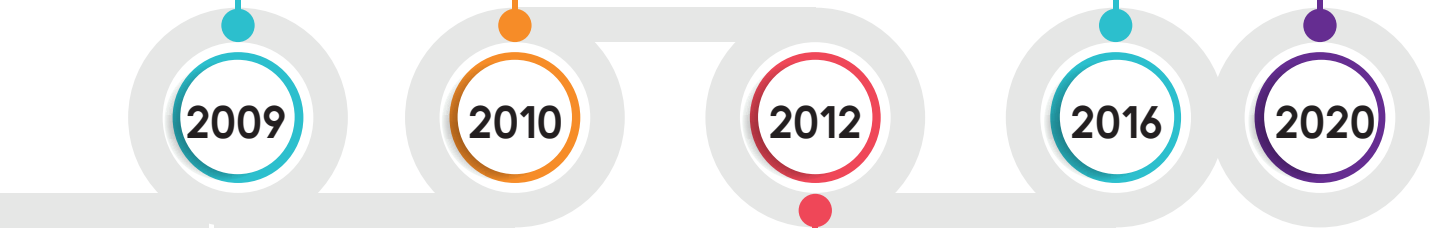
2016

and beyond...



2020

SME Masterplan (2012-2020) was launched as a catalyst to drive SMEs to help achieve Vision 2020.



FACTS AT A GLANCE

SME contribution to the economy

36.6%

GDP

65.3%

Employment

18.6%

Exports

SMEs account for the largest proportion of businesses in Malaysia

98.5%

Out of total business establishments (907,065)

Micro Enterprises
693,670 (76.5%)

Small Enterprises
192,783 (21.2%)

Medium Enterprises
20,612 (2.3%)

68

Experts

SME Expert
Advisory
Panel (SEAP)
Programme

SME

Masterplan
(2012-2020)

6 High Impact
Programmes
(HIPs)

154

SME Development
Programmes

RM7.95 billion
implemented by
16 Ministries
and more than
60 Agencies,
with 529,390
SMEs
beneficiaries

**One Referral
Centre
(ORC)**

Available at
SME Corp.
Malaysia Head
Office and
12 State Offices

19

International
Cooperation
Meetings

Representing
Malaysia in
regional and
international
fora



CORPORATE PHILOSOPHY

The three graphic arrow-like lines indicate the continuous motion of SME Corp. Malaysia's role in supporting and developing SMEs. Moving in an entity that is dynamic, forward-thinking and success-driven.

The colours cyan, warm grey and magenta project the organisation as cutting-edge, innovative and dynamic. 'SME Corp. Malaysia' is rendered in italic font, which symbolises progressiveness and forward-thinking.

VISION

The premier organisation for the development of progressive SMEs to enhance wealth creation and social well-being of the nation.

MISSION

Promote the development of competitive, innovative and resilient SMEs through effective coordination and provision of business support.

Contents

CHAIRMAN'S STATEMENT

112

CHIEF EXECUTIVE OFFICER'S MESSAGE

116

CORPORATE INFORMATION

120

- SME Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia)
- National SME Development Council (NSDC)
- Corporate Governance: Board Committees and Panels
- Organisational Structure
- Members of Corporation
- Senior Management
- State Offices

OVERVIEW OF SME DEVELOPMENTS AND OUTLOOK

138

- SME Growth and Performance in 2016
- SME Development Programmes in 2016
- SME Masterplan (2012-2020)
- Outlook for SMEs in 2017 and Beyond

FLAGSHIP PROGRAMMES AND INITIATIVES

148

- Competitiveness Rating
- Capacity Building
- Access to Financing
- Market Access
- SME-Brand Development
- Technology and Innovation
- Bumiputera Entrepreneurship Development
- Outreach
- Award and Recognition
- Women Entrepreneurship Development
- International Cooperation

FINANCIAL REPORT

182

“ The growing community of entrepreneurs - both young budding champions and experienced business leaders - in Malaysia, is truly inspiring. The energy is vibrant; the ideas are exciting; innovations are going to market at a rapid pace; trade and partnership borders are diminishing; and the day is not far, when Malaysian SMEs will become globally competitive businesses. The SME Masterplan continues to set the direction for SMEs and their sustained development, with progressive policies and programmes, and unparalleled leadership of apex institutions, such as SME Corp. Malaysia, that are relentless in their endeavour to catalyse growth for our critical mass of high-potential SMEs. ”



Chairman's Statement

"It never stops - the challenges keep arising from the dynamic marketplace, with new policies, new forces, and unavoidably, new rules of the game. What's exciting is that Malaysian SMEs remain agile, innovative and competitive in finding new solutions and in converting challenges into opportunities for growth. In 2016, SMEs continued their journey steadfastly, with their sights trained on the future trends and challenges, with greater zest for success."

The year 2016 was a fundamental year for the Small and Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia. It marked the beginning of the 11th Malaysia Plan (11MP) (2016-2020), setting the momentum for the next exciting phase of our nation's development - the final leg in the journey towards realising Vision 2020. Focused on rapidly delivering high impact on both the capital and people economies, the 11MP reaffirms the Government's commitment in ensuring that SME development continues to be a key national agenda in charting Malaysia's transformation into an advanced economy and inclusive nation.

With renewed impetus and greater wisdom gained from our past performances, we embarked forward in the year under review with guided vigour, collective resolve and unwavering obligation to lead an ever-intensifying crusade to champion the cause of the Malaysian SMEs. I am honoured to present SME Corporation Malaysia Annual Report for the financial year ended 31 December 2016.

SMEs - A Testament of Resilience and Agility

Despite considerable external and domestic challenges which have prevailed over the last few years, SMEs in Malaysia are enduringly resilient and agile, forging ahead relentlessly in their endeavours towards growth and expansion locally, regionally and globally. The critical role of SMEs as the key catalyst of economic growth is clearly illustrated by the fact that SMEs account for 98.5% (907,065) from a total of 920,624 business establishments in the country. Hence, concerted efforts in developing sustainable SMEs are vital to bring Malaysia closer to its vision of becoming a developed high-income nation by the year 2020.

Progressive Achievements Defying Challenges

The year 2016 was another period of moderate growth for SMEs in Malaysia, in which the SME Gross Domestic Product (GDP) grew at 5.2%. It was a sustained and commendable growth rate for a challenging year owing to the persistent slowdown in the global economy attributed by the uncertainty in the global market, weak aggregate demand, low commodity prices and volatile financial markets in major economies. The laudable SME GDP, which was reinforced by strong domestic demand and supportive policies by the Government, had outpaced the country's overall economic growth of 4.2% in 2016, a truly remarkable feat which we have witnessed for more than a decade.

In spite of the subdued economic environment, SMEs have remained resolute, contributing 36.6% to Malaysia's overall GDP, 65.3% to overall employment and 18.6% to overall exports by the end of 2016, an outcome brought about by higher consumer spending and tourism activities.

In 2016, with an overall expenditure of RM7.95 billion, a total of 154 SME development programmes were implemented by 16 Ministries and more than 60 Agencies, exceeding the

target of 152 programmes planned for the year and achieving a performance outcome of 101.3%. As a whole, the initiatives had aided 529,390 SME beneficiaries. Out of this, SME Corp. Malaysia had implemented 11 programmes valued at RM145.19 million which had benefited 3,615 SMEs.

Strategic Roadmap for SME Development

Designed as the overarching strategy for SME initiatives, the SME Masterplan (2012-2020) is the basis for the implementation of SME development programmes, focusing on 4 key areas, namely productivity, innovation, entrepreneurship and inclusiveness. Moving ahead under the 11MP, our focus is to intensify the implementation of the Masterplan, particularly the 6 High Impact Programmes (HIPs), in order to achieve the macro targets set specifically to increase the contribution of the SMEs to the economy to 41% of GDP, 65% of employment and 23% of exports by 2020. It is gratifying to note that 5 HIPs have gained further traction recording remarkable achievements in 2016, poised to help propel Malaysia into a high-income economy

New Growth Opportunities and Embracing Change for Sustainability

As the Secretariat to the National SME Development Council, SME Corp. Malaysia has been working expeditiously to ensure that SME development policies, institutional frameworks, business support institutions and mechanisms are all set and accessible to support the sustainable growth of SMEs. In our capacity as the Central Coordinating Agency for SME development, we have been active in effecting the role of the Government through various Ministries and Agencies, and forming

partnerships with the private sector in the implementation of SME development policies, programmes and initiatives.

Industry 4.0

In tandem with the aspirations of the Government, we are focused on catalysing SMEs to seize new growth opportunities around with the advent of megatrends that are radically changing the business landscape on a global scale. Industry 4.0, specifically, is a technological revolution that will help elevate industry performance by enhancing efficiency, productivity, return on investments, technology convergence and adoption of other trends.

SMEs must embrace the inevitable change that will come about from the impending global impact of Industry 4.0. SMEs need to orientate themselves to new ways of doing business through eCommerce solutions, digital marketing platforms, social media engagements, automation, as well as managing emerging technologies, systems and processes, which are imminent due to digitalisation of businesses.

eCommerce and Prospects in Digital Free Trade Zone (DFTZ)

SME development will remain a key focus area under Malaysia's digital transformation agenda. Cognisant of the fast-growing impact of eCommerce globally and its rising importance on our economy, the Government is implementing various initiatives to boost eCommerce growth through the formation of the National eCommerce Council (NeCC) and the formulation of the National eCommerce Strategic Roadmap (NeSR), aimed towards doubling Malaysia's eCommerce growth rate to reach a GDP contribution of RM211 billion by 2020.

Thrust Area 1 of the NeSR, which is led by SME Corp. Malaysia, targets at raising SME awareness of the potential benefits from eCommerce, equipping and bringing them on board with the necessary skillset and know-how, and supporting them as they adopt new platforms.

The impending implementation of the Digital Free Trade Zone (DFTZ), aspired to capitalise on the confluence and exponential growth of the internet economy and cross-border eCommerce activities, will focus on providing state-of-the-art platform for SMEs to conduct their businesses. This most exciting initiative will greatly enhance SME eCommerce exports, contributing further to SME growth.

New Developments and Incentives for Dynamic Entrepreneurial Ecosystem

Various key developments and incentives, geared to take place in 2017 and beyond, are expected to strengthen the capacity and capability of SMEs, creating a more robust and vibrant entrepreneurial ecosystem. These include the reduction in the corporate tax for SMEs to 18%; digitalisation of SMEs; formalisation of the SME Act; inception of Government procurement policy for SMEs; provision of alternative financing platforms, including Equity Crowdfunding (ECF) and Peer-to-Peer (P2P) lending; revision of the Bankruptcy Act; and the establishment of the Leading Entrepreneur Accelerator Platform (LEAP) Market as the third board on Bursa Malaysia.

SME Outlook in 2017 and Beyond

The Government remains committed to SME development whereby a total of RM5.85 billion has been allocated for the implementation of 169 SME development programmes in 2017, in order to further boost SME performance. Focus will be given on the short-term needs of SMEs to cushion the impact of the current economic challenges, as well as efforts to support the long-term development and sustainability of SMEs.

With the objective of accelerating the achievements of the macro targets under the Masterplan, the Government is also progressively adopting a strategy aligned with Industry 4.0, which aims to create more global, high-growth and innovative SMEs through targeted assistance in automation, digitalisation and robotisation.

As we forge ahead, the GDP growth of SMEs is expected to improve in 2017, higher than the earlier growth projection of between 5.5% - 6.0%, probably at the upper limit of the range that is at 6.0% or more, supported by domestic demand and stronger-than-expected improvement in global growth benefiting exports. This higher expected growth indicates the capability of SMEs to expand their businesses, deliver greater value-add to the global marketplace and generate higher employment growth.

In 2017 and beyond, SME Corp. Malaysia will continue to assume greater responsibility in ensuring the growth and sustainability of SMEs as our core impetus. We are steadfast in our pledge to

empower the critical mass of SMEs with the right tools, policies and solutions, as to advance the development of SMEs as a compelling force that will accelerate the country's economic growth and transform Malaysia into a developed nation, and further to be among the top countries in the world in economic development, citizen well-being and innovation as envisioned by the 'Transformasi Nasional 2050' (TN50) Roadmap.

Acknowledgements

I would like to take this privilege to express my deepest gratitude to the Prime Minister of Malaysia, Minister of International Trade and Industry, Members of the National SME Development Council and SME Corp. Malaysia's Members of Corporation for their relentless support to SME Corp. Malaysia. For a productive 2016, I also commend the commitment and efforts of our strategic partners, dedicated employees, and last but not least, the management team for their inspiring leadership.

TAN SRI IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN ABDUL MAJID

Chairman, SME Corp. Malaysia

“

If there is one aspect of growth which has shown consistent and positive performance over the past 5 years, it is SME development. Not only have we addressed critical issues related to financing, market access and capacity building of SMEs, but we have framed policies that will deliver results on the ground. The various Ministries and Agencies driving SME development, with SME Corp. Malaysia as the Central Coordinating Agency, have demonstrated their strong commitment to continually improve delivery of various programmes and initiatives targeted at SMEs. I also commend the efforts of the SMEs in keeping pace with the Government's efforts and in sharing the same passion and appetite for growth. ”



Chief Executive Officer's Message

“With the emergence of new global forces and trends affecting the economy and business, it is critical for SMEs to rise up to meet the ever-increasing challenges of the marketplace. SMEs must break away from the norm by doing things ingeniously, finding creative ways and inventive ideas to enhance productivity and innovation, and transitioning their traditional approaches to future-proof solutions. In 2016, our efforts at SME Corp. Malaysia had been to drive SMEs to evolve by learning new knowledge, transforming mindset and embracing change to achieve new and sustainable growth”

SMEs in Malaysia charged through a modest but praiseworthy performance in 2016, despite the challenging economic climate domestically and globally. Demonstrating exceptional resilience and fortitude in purposely strides that were in tune with the direction preposed by national priorities, whilst eagerly embracing initiatives provided by the Government, SMEs maintained their growth momentum as they continued their journey in 2016, with emphasis on weathering challenges and embracing change.

The year 2016 was a crucial time for equipping and motivating our critical mass of SMEs to seize new opportunities for growth locally, regionally and globally. With the sustainability of the SMEs as the driving goal of SME Corp. Malaysia, our focus was to create growth prospects for SMEs for greater productivity with expanded resources, novel business best practices, latest technologies, new knowledge and fresh innovative ideas and approaches.

Progressive Development Policies and Strategic Partnerships

Supported by the Government's progressive SME development policies, through our well-strategised development programmes, we were able to guide and nurture SMEs to establish realistic goals, as well as pragmatic measures for their continuing growth and success locally and internationally. SME Corp. Malaysia's successes in 2016 were also highly attributed by our strategic partnerships with the corporate and private sectors encompassing multinational corporations (MNCs), Government-linked companies (GLCs), large private firms, as well as collaborations with Government Ministries, Agencies and affiliates.

Value-Generating Programmes and Initiatives

The year 2016 was indeed a progressive year for SMEs, where despite the challenges endured, SMEs remained steadfast in their quest for growth. Our flagship, value-generating platforms helped SMEs

showcase their capabilities to local, regional and global stakeholders, providing viable avenues for growth and expansion.

In 2016, SME Corp. Malaysia had implemented 11 programmes valued at RM145.19 million which had benefited 3,615 SMEs. Through these programmes and initiatives, SMEs have consistently benefited and gained substantial value from capacity building, market access, access to financing, branding, technology and innovation to development of Bumiputera and women entrepreneurs. Among the programmes that had recorded important achievements include:

- The Business Linkage (BLing) Programme has created vast vertical growth opportunities for our SMEs through Business Matching Sessions with large companies, MNCs and GLCs. In 2016, a total of 443 SMEs forged 786 linkages with domestic and foreign companies through 5 major events that collectively generated RM714.7 million in potential sales.
- The Business Accelerator Programme (BAP) which aims to enhance the capacities and capabilities of SMEs to compete locally and internationally, in

2016, had approved a total of 534 applications from SMEs for financial support amounting to RM60.28 million.

- The SME Annual Showcase - SMIDEX has successfully positioned itself as a regional platform for business interaction and growth opportunities. SMIDEX 2016 witnessed the participation of 10,647 trade visitors and 292 Business Matching sessions that generated potential sales value RM528.8 million, which was the highest ever recorded since the inception of SMIDEX in 1997.
- The Enterprise 50 (E50) Award Programme has established itself as the hallmark of business and entrepreneurial excellence, symbolising the success of the crème de la crème of Malaysia's SMEs. E50 2016 received an overall increase of 64% in participation from the previous edition in 2014, with a total of 102 nominations received. At present, the E50 Award alumni comprises 664 winners of which 60 companies have been listed on Bursa Malaysia - 46 companies on the Main Market and 14 on the ACE Market.

SME Masterplan (2012-2020)

The implementation of the SME Masterplan, as the overarching strategy for SME development initiatives, is progressing well with 5 of the 6 High Impact Programmes (HIPs) recording notable achievements in 2016. HIP 3: SME Investment Partner (SIP), which aims to provide early stage financing through investment companies that would invest in potential SMEs, is moving ahead with 3 fund management firms referred to as 'SME Partners' appointed by SME Corp. Malaysia to date.

Fostering the Entrepreneurial Spirit

In line with the Government's goal of creating an ecosystem that will breed new entrepreneurs and provide a platform for high-potential SMEs to innovate and enhance productivity, we implement the *Tunas Usahawan Belia Bumiputera* (TUBE) Programme with the objective of instilling entrepreneurship among Bumiputera youths. A total of 493 participants completed TUBE 3.0 in 2016 who subsequently registered 490 businesses with the Companies Commission of Malaysia (SSM) that have recorded total sales of RM2.44 million and created 980 job opportunities within a period of 2 months.

Since its implementation in 2014, a total of 1,436 youths have participated in the programme, out of which 1,425 (99%) participants have registered their businesses. As of 2016, the businesses have recorded cumulative sales valued at RM39.8 million and created 3,306 new jobs.

Transforming Businesses through Technology and Innovation

With our focus set towards a productivity-driven and innovation-led economy, in line with Malaysia's Digital Economy Agenda, we are undertaking new initiatives to bring about a transformation among the SMEs that would help generate greater SME growth to accelerate the economy. In spearheading Thrust Area 1 of the National eCommerce Strategic Roadmap (NeSR), apart from undertaking strategic collaborations with Agencies, eCommerce players and industry associations to provide end-to-end assistance in guiding and training SMEs in their eCommerce adoption, SME Corp. Malaysia is also geared in motion to collaborate with renowned international partners in organising immersion activities for SMEs to adopt and tap the full potential of credible eCommerce platforms.

Under the new Business Services Entry Point Project 8 (EPP8): Developing SMEs in the Global Aerospace Manufacturing Industry, which is led by SME Corp. Malaysia, 8 high-potential SMEs have successfully secured AS9100 certification, while another 2 companies are set to be certified in 2018. To date, a total of 19 Non-Disclosure Agreements (NDAs) have been signed, and 591 Requests for Quotation (RFQs) have been received. In 2016, these 10 SMEs had achieved grossed RM9.84 million in revenue, exceeding the set target of RM5.4 million.

Revolutionary Era Inspiring Change

At the dawn of the new era of Industry 4.0, which is transforming businesses globally, with the emergence of eCommerce and disruptive technologies, among others, change is inevitable. It is imperative for SMEs to ride the tides of change that have begun to prevail - emerging technologies, big data analytics, collaborative innovations and new digital business models - set to benefit businesses, particularly in terms of driving greater performance through increased productivity, enhanced product innovations, and more efficient and flexible processes to produce higher quality products at lower costs.

Thus, it is vital for SMEs to revisit their business and delivery models, explore unconventional opportunities to increase productivity and innovation, and equally importantly, seek the right combination of skills, knowledge and technology to not just survive, but flourish as a competitive player in the new global business landscape.

In Summary

I am elated that our accomplishments in 2016 have strengthened SME Corp. Malaysia's successful track record, credibility and commitment to meet the goals and targets of the SME Masterplan, as to spearhead Malaysia's transition into a high-income economy by the year 2020. As we move progressively into the 11MP period, our unyielding efforts are focused towards improving the competitiveness, innovativeness and productivity of our critical mass of SMEs, with the establishment of new policies and initiatives aligned with the latest developments in the global economy affecting businesses.

In order to remain relevant and competitive, SMEs must not only adapt to change, but be in the forefront to catalyse change. To this end, SMEs can remain assured of the continuous, undivided support from the Government through the provision of proactive policy measures, comprehensive support and targeted initiatives towards catalysing sustainable SME growth.

It is important for SMEs to understand that their journey towards growth is akin to a marathon, whereby the Government can only facilitate by providing banana and water. It is up to the SMEs to chart their growth thereon to eventually reach the finishing line

I am honoured for the privilege of working alongside our highly dedicated teams, partners and beneficiaries in championing our mission. My heartfelt thanks to all for their relentless efforts, immense enthusiasm and firm commitment which have contributed to the significant performance of SME Corp. Malaysia in all its initiatives in 2016. Let us continue to work together cohesively on this exciting journey ahead to create a better future for our SMEs.

DATUK (DR.) HAFSAH HASHIM

Chief Executive Officer, SME Corp. Malaysia

CORPORATE INFORMATION



“In aspiring to constantly move up the value chain in the F&B industry, we also look out for new markets worldwide. This requires us to keep track of global trends, technological innovations, and competitive landscape, which also means new investments. Our participation in the Business Accelerator Programme provided by SME Corp. Malaysia gave us access to matching grants, helping us to invest in purchase of machinery and equipment, necessary to keep our manufacturing, as well as product innovation cycle in motion.”

LKT FOOD INDUSTRIES SDN. BHD.

Frozen Food Manufacturer



“With our innovative product range and a robust business plan, our project proposal was approved by SME Corp. Malaysia under its Business Accelerator Programme. The grants helped us to embark on various initiatives to improve our packaging, register IP, launch advertising and promotions, as well as seek certifications and quality management system. We are confident that these initiatives will help establish our credibility, as we continue to explore export markets, such as Singapore, Indonesia, Brunei, South Korea and China.”

HEXA FOOD SDN. BHD.

Halal & HACCP Manufacturer of Spices, Herbs and Seasonings

SME Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia)

SME Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia) is a Central Coordinating Agency responsible for overseeing the overall development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia through policy formulation and strategic implementation. As an apex institution, SME Corp. Malaysia acts as a central point of reference for research, data, programmes and advisory services related to and for the SMEs. Apart from monitoring and coordinating the implementation of various SME programmes involving 16 Ministries and more than 60 Agencies, SME Corp. Malaysia also assumes the role of Secretariat to the National SME Development Council (NSDC).



AN AUSPICIOUS BEGINNING

In the year 1996, the Small and Medium Industries Development Corporation (SMIDEC), a specialised agency under the Ministry of International Trade and Industry (MITI), was established to promote the development of Small and Medium Industries (SMIs) through targeted initiatives. The main objective of SMIDEC was to nurture the potential of Malaysian SMIs through infrastructure support, financial assistance, business advisory services, market access and various development programmes. SMIDEC aimed to make the SMI community resilient towards achieving local, regional and global competitiveness.

The formation of the National SME Development Council (NSDC) in 2004 was an important milestone to accelerate the development of SMEs in the country. The NSDC serves as the highest policy-making body in setting the strategic direction of Government policies on SME development, and ensuring the overall effectiveness of Government programmes and initiatives.

In 2007, the NSDC had tasked SMIDEC to act as a single dedicated agency to formulate the overall policies and strategies for SMEs and to champion SME programmes across Ministries and Agencies. SMIDEC was transformed and rebranded as SME Corp. Malaysia on 2 October 2009.

KEY ROLE AND FUNCTIONS

Among the key role and functions of SME Corp. Malaysia are:

1. **Coordination of Policies and Programmes**
 - Formulate broad SME policies across all sectors of the economy; and
 - Coordinate, monitor and evaluate effective implementation of policies and programmes across relevant Ministries and Agencies.
2. **Centre for Advisory and Information**
 - Provide business advisory through the One Referral Centre (ORC);
3. **Data Management and Dissemination of Information and Research on SMEs**
 - Disseminate information on Government funds and incentives;
 - Garner feedback on SME issues; and
 - Liaise with domestic and international communities on SME matters.
4. **Business Support**
 - Build and manage national SME database;
 - Undertake research on SMEs;
 - Publish SME-related reports and statistics; and
 - Undertake outreach programmes.
5. **Secretariat to the National SME Development Council**
 - Nurture and develop competitive SMEs through specific capacity building programmes and financial assistance;
 - Enhance competitiveness of SMEs using the SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) diagnostic tool;
 - Provide infrastructure support for SMEs; and
 - Facilitate linkages with large companies, MNCs and GLCs.

National SME Development Council (NSDC)

“The role of the NSDC, over the years, has been instrumental in stepping-up the efforts towards national SME development. While SME Corp. Malaysia serves as a representative voice of the critical mass of SMEs and their needs, the NSDC formulates policies and strategies that are fundamental for SME development; mobilises stakeholders’ support and builds a culture of cooperation towards effective implementation of programmes and initiatives.”

The National SME Development Council (NSDC) in 2004 was the beginning of a new chapter in SME development in Malaysia. Chaired by YAB Prime Minister, the NSDC is the highest policy-making body for the development of SMEs in Malaysia. The NSDC’s main role is to ensure the comprehensive and coordinated development of SMEs across all sectors. The Council members comprise 13 Ministers, the Chief Secretary to the Government, the Director-General of Economic Planning Unit (EPU) and the Governor of Bank Negara Malaysia (BNM).

Among the strategic functions of the NSDC are to:

- Formulate broad policies and strategies to facilitate the overall development of SMEs across all sectors;
- Review the roles and responsibilities of the Ministries and Agencies tasked with SME development;

- Enhance cooperation and coordination of programmes to ensure effective implementation of SME development policies and action plans;
- Encourage and strengthen the role of the private sector in supporting the overall development of SMEs; and
- Emphasise the development of Bumiputera SMEs across all sectors of the economy.

The NSDC’s role is also relevant and extremely critical in ensuring best management practices such as:

- Establishing a periodic census for statistical updates;
- Ensuring centralised trainings for parties involved in SME development; and
- Initiating regular reporting on the outlook for SME development.

Over the years, the NSDC has demonstrated unparalleled leadership in reviewing past performances, existing targets and future direction for SME development. Significant progressive measures taken by the NSDC in shaping the growth of SMEs in Malaysia include:

- In 2015, taking into consideration the developments in the economy, as well as the statistics, the NSDC reviewed the macro targets set under the SME Masterplan. While the target contribution of SMEs to GDP for 2020 remain unchanged at 41%, the growth trajectory for SMEs was revised to an average annual rate of 8% from the earlier target of 8.7%. Similarly, the SME share to employment was revised upwards to 65% in 2020 from 62% previously, and the share of SME exports was revised to 23% from 25% previously.
- The NSDC had ensured that under the 11th Malaysia Plan, the SME Masterplan would be the basis for strategising, planning and implementing SME development programmes, focusing mainly on 4 key areas, namely productivity, innovation, entrepreneurship and inclusiveness.
- As mandated by the Economic Council (EC), in 2016, the NSDC had appointed the Minister of Youth and Sports; Minister of Women, Family and Community Development; Minister of Education; and Minister of Higher Education as new members of the council to synergise their efforts in promoting entrepreneurship and entrepreneurial initiatives across targeted groups.
- In 2016, the NSDC had elevated the Innovation Certification for Enterprise Rating and Transformation (1-InnoCERT) Programme as the standard innovation assessment mechanism at national level. The aim is to make 1-InnoCERT as the standard reference for innovative companies, which will be used by all relevant Ministries and Agencies in the provision of support programmes for innovation, as well as to help reduce duplication of programmes and objectives among them.



YAB Prime Minister presenting a Media Statement at the 20th National SME Development Council (NSDC) Meeting

Corporate Governance: Board Committees and Panels

“In the spirit of good governance and focused implementation, SME Corp. Malaysia has established multiple purpose-driven panels, comprising experienced managers, domain or subject-matter experts, and high-potential leaders, who are able to contribute towards achieving our singular objective of progressive SME development.”

BOARD COMMITTEES

1. Remuneration and Benefit Committee

Chairperson: Cik Suhara Salleh

Objectives

- Discuss and recommend remuneration, compensation, benefits and rewards for staff under SME Corp. Malaysia Service Scheme mainly to attract and retain talent; and
- Develop policies for the administration of remuneration packages under SME Corp. Malaysia Service Scheme.

2. Study Loan Committee

Chairperson: Datuk Isham Ishak

Objectives

- Evaluate and approve applications for loans;
- Approve the extension of study period; and
- Review and propose new guidelines to Remuneration and Benefit Committee.

3. Disciplinary Committee

Chairperson: Datuk (Dr.) Hafsah Hashim

Objective

- Receive, consider and decide on disciplinary cases submitted for disciplinary action, with / without a view to initiate dismissal or demotion.

4. Audit Committee

Chairperson: En. Koong Lin Loong

Objectives

- Discuss audit findings raised by internal audit and external auditor; and
- Ensure that the Management (auditee) takes preventive and corrective actions to overcome weaknesses and avoid recurring audit issues.

BOARD PANELS

1. Panel on Entrepreneurship and Micro Enterprises

Co-Chairpersons: Datuk Noraini Soltan & Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil

Objective

- Identify and address needs of specific target groups, namely women, youth and B40 (bottom 40% of the income pyramid) in line with the objective set under the SME Masterplan and 11MP, including but not limited to providing guidance towards:
 - Formulation of new initiatives that can contribute to the development of entrepreneurship and Micro Enterprises; and
 - Improvement of the existing policies and programmes affecting the target groups.

2. Panel on Human Capability and Capacity

Chairperson: Encik Amir Omar

Objectives

- Serve as a platform for public and private sectors' representatives to discuss issues related to SME capability and human capital development; and
- Recommend new programmes and policies or improvements to support development of human capability and capacity.

3. Panel on Productivity and Innovation

Chairperson: Dato' Dr. Ir. Andy K.H. Seo

Objective

- Solicit recommendations from the private sector on how to further enhance SME productivity and involvement in innovation activities.

4. Panel on Market Access

Chairperson: Dato' Ab. Rahman Ismail

Objectives

- Expand market access for goods and services produced by SMEs; and
- Ensure sustainability, access to bigger market, and motivate SMEs to expand their limits and adhere to higher standards, in order to be competitive and ahead of the curve.

5. Panel on ICT and Knowledge Management

Chairperson: Encik Shaifubahrim Saleh

Objectives

- Assume an advisory role in proposing new initiatives and programmes that will increase ICT adoption among SMEs;
- Engage with subject matter experts to share best practices on ICT areas that will improve SME business performance; and
- Promote greater ICT utilisation in business operations and delivery systems of SMEs.

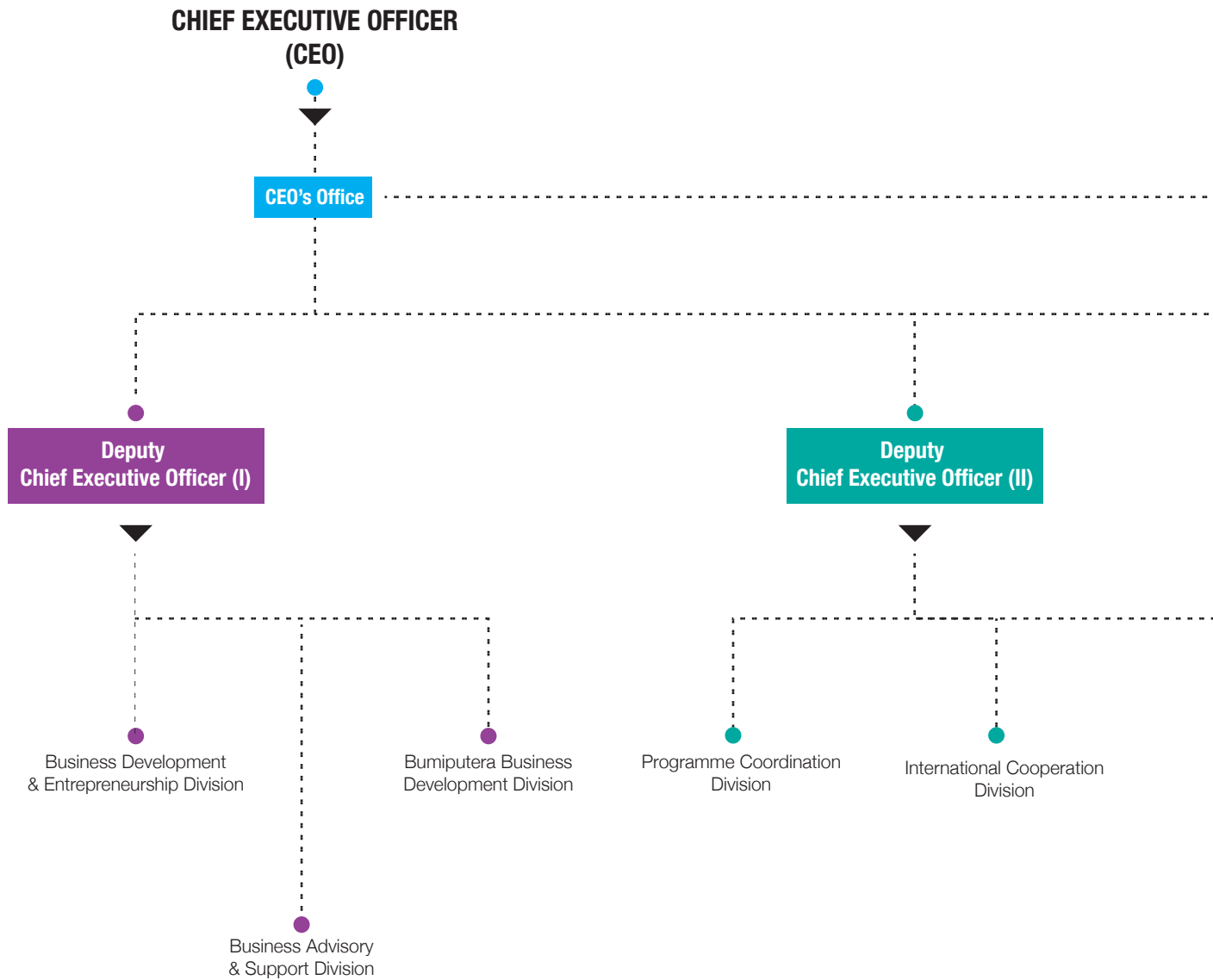
6. Panel on Bumiputera in Business

Chairperson: Tuan Haji Hanafee Yusof

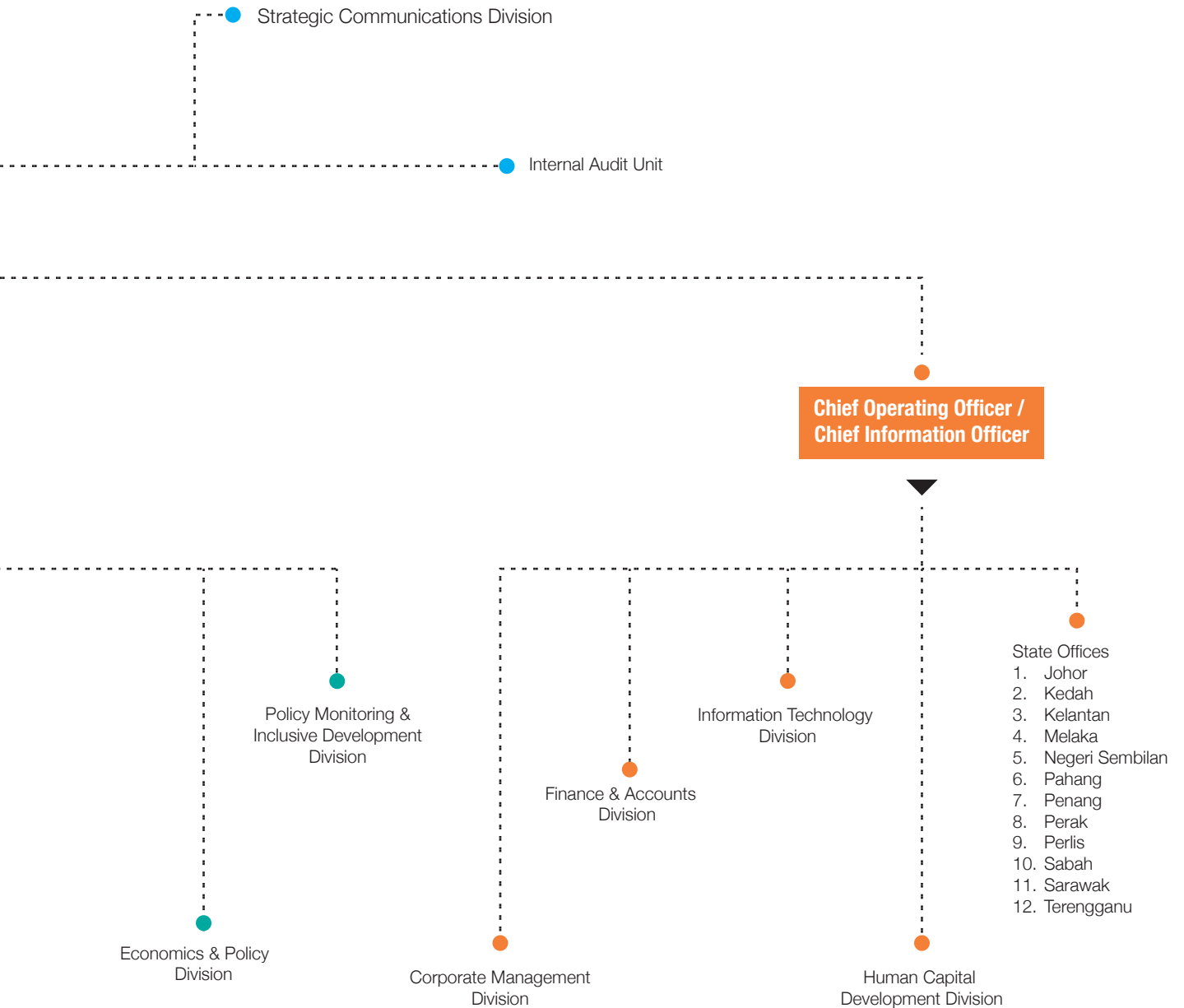
Objective

- Serve as an advisory panel to improve existing initiatives and create new initiatives, where appropriate.

Organisational Structure



“The very brand DNA and its corporate structure makes SME Corp. Malaysia a robust organisation of purpose, committed to the values of transparency, good governance and operational efficiency. SME Corp. Malaysia’s management and reporting structure is reviewed on a continuous basis to remove redundancies and improve performance at various levels.”



Members of Corporation



“SME Corp. Malaysia’s continuing mission is fulfilled under the apt leadership of its Members of Corporation, who come with rich experiences, contribute meaningful ideas and insights, and above all, drive our vision of progressive SME development with high levels of commitment and sincerity.”



Seated from left to right:

Dato’ Tan Yew Thong
 Datuk (Dr.) Hafsa Hashim
 Tan Sri Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Abdul Majid (**Chairman**)
 Datuk Isham Ishak (**Deputy Chairman**)
 Dato’ Dr. Ir. Andy K.H. Seo

Standing from left to right:

Puan Che Nazli Jaapar (**Secretary**)
 Encik Shaifubahrim Saleh
 Tuan Haji Hanafee Yusof
 Encik Koong Lin Loong
 Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil
 Dato’ Ab. Rahman Ismail
 Encik Sham S. Ratnani
 Encik Amir Omar
 Datuk Noraini Soltan

Not in picture:



Datu Liaw Soon Eng



Datuk Haji Hashim Pajjan



Cik Suhara Salleh

Senior Management



Datuk (Dr.) Hafsah Hashim
Chief Executive Officer



Encik Rizal Nainy
Deputy Chief Executive Officer (I)



Puan Karunajothi Kandasamy
Deputy Chief Executive Officer (II)

“The senior management of SME Corp. Malaysia forms a coherent team for driving various SME development programmes and initiatives on the ground. They challenge the status quo, inspire performance and report results in keeping with the targets and objectives as set out in the SME Masterplan.”



Puan Che Nazli Jaapar
Chief Operating Officer /
Chief Information Officer



Encik Mohd Rithauden Makip
Senior Director
Business Advisory & Support Division



Encik Zaky Moh
Senior Director
Business Development &
Entrepreneurship Division



Puan Mimi Razidah Abd Razak
Director
Strategic Communications Division



Encik Mohd Izham Abdullah
Director
Bumiputera Business
Development Division



Puan Suraya Kulop Abdul Rahman
Director
Programme Coordination Division



Puan Sharifah Najwa Syed Abu Bakar
Director
International Cooperation Division



Encik Mohd Atan
Director
Economics & Policy Division



Cik Kausalya Gopal
Director
Policy Monitoring &
Inclusive Development Division



Encik Czarif Chai Abdullah
Director
Corporate Management Division



Encik Mohd Farid Awang
Head
Finance & Accounts Division



Encik Nik Syahril Nik Mahmood
Head
Human Capital Development Division



Encik Md Zahidan Hassan
Head
Information Technology Division

State Offices



1. Encik Wan Jusaini Rizal Wan Nasruddin (Director, Johor State Office)
2. Encik Syed Nahar Syed Harun (Director, Kedah State Office)
3. Encik Nik Muhd. Kamil Nik Ismail (Director, Kelantan State Office)
4. Tuan Hj. Ismail Hashim (Director, Melaka State Office)
5. Encik Faiz Ramzi Sutarji (Director, Negeri Sembilan State Office)
6. Puan Masnani Bashirun (Director, Pahang State Office)

“We owe the success of nationwide implementation of programmes and initiatives to our regional champions - SME Corp. Malaysia’s State Offices - that not only replicate our efforts, but also follow high standards of quality in project delivery. Our State Offices are integral in SME Corp. Malaysia’s formidable regional footprint.”



7. Encik Mohd Zumar Zainuddin (Director, Penang State Office)
8. Encik Mohamad Rozlan Mohamad Razalli (Director, Perak State Office)
9. Encik Noor Azzam Yaazizul Ghafar (Director, Perlis State Office)
10. Encik Meor Shahril Isma Meor Abdullah (Director, Sabah State Office)
11. Encik Esmawady Mohd Esa (Director, Sarawak State Office)
12. Encik Muhammad Ibrahim (Director, Terengganu State Office)

OVERVIEW OF SME DEVELOPMENTS AND OUTLOOK

“Our journey with SME Corp. Malaysia has been truly rewarding. As a 1-InnoCERT certified SME, we have had access to various funding mechanisms, which helped us to secure certifications such as cGMP (Traditional and Health Supplement) and ISO22000, which are critical to bring innovative ideas to market. We also received knowledge and guidance on commercialising innovations, and today, we have presence in 10 countries, including South Africa, United Kingdom, Australia, and New Zealand.”

FURLEY BIOEXTRACTS SDN. BHD.

Manufacturer of Health Supplements & Nutraceutical and Cosmeceutical Products
- Biotechnology Company with 'BioNexus' Status



“As one of the recipients of the Enterprise 50 (E50) Award for 3 years, including in 2016, we have not only joined the formidable network of SMEs and community of entrepreneurs, but we have gained access to highly targeted programmes and opportunities to gain new skills, knowledge and insights on business and growth. We were also awarded matching grants under the *Galakan Ekspor Bumiputera* (GEB) Programme, which have been instrumental in the planning of our marketing and promotional activities, including branding and international certifications to operate in foreign markets.”

IDEAL HEALTHCARE SDN. BHD.

Provider of Quality Medical Disposable and Healthcare Products

SME Growth and Performance in 2016

“The growth of SMEs is imminent and absolute when empowered with skills, knowledge and means to accelerate their performance. Malaysian SMEs operate in an ecosystem that recognises their role, with policies and programmes aiding their development. The Government strives towards helping SMEs to be at the forefront of the economy, participating meaningfully to achieve Malaysia’s vision of a developed nation.”

The latest Economic Census 2016 released by the Department of Statistics Malaysia revealed that in 2015, SMEs accounted for 98.5% (907,065) from a total of 920,624 establishments, as compared to 638,790 SMEs recorded in 2010. The number of SMEs increased with an average growth rate of 7.3% per annum from 2010 until 2015. The majority of these SMEs are Micro Enterprises, constituting 76.5% of total SMEs in Malaysia. Looking across key economic sectors, SMEs are highly concentrated in the Services sector, which accounted for 89.2% of total SME establishments. Meanwhile, about 5.3% of SMEs are involved in the Manufacturing sector, followed by 4.3% in the Construction sector, 1.1% in the Agriculture sector with the remaining 0.1% in the Mining & Quarrying sector.

In terms of SME performance, since the establishment of the NSDC in 2004, the growth of SME Gross Domestic Product (SME GDP) has surpassed the country’s overall GDP growth. Against a backdrop of external

and domestic challenges, SME GDP recorded a growth of 5.2% in 2016 (2015: 6.1%) and continued to outperform the national average economic growth at 4.2% in 2016 (2015: 5.0%). The SME GDP growth was supported by strong domestic demand, led by both consumption and investment, tourism activities, as well as supportive policies by the Government.

Consequently, the contribution of SMEs to overall GDP increased to 36.6% in 2016 (2015: 36.3%), while the contribution of exports by SMEs increased to 18.6% in 2016 (2015: 17.7%), and SME employment contribution increased to 65.3% (2015: 64.5%). This commendable increase in SME contribution to the economy was supported by higher consumer spending and tourism activities.

**SME GDP BY KEY ECONOMIC ACTIVITY IN 2016
(CONSTANT 2010 PRICES)**

Key Economic Activity	SME GDP in 2016	
	Annual Growth (%)	Share to Total SME GDP (%)
Services	6.4	59.6
Manufacturing	4.8	21.6
Agriculture	-1.7	11.2
Construction	6.8	5.8
Mining & Quarrying	8.2	0.4
Plus: Import Duties	-	1.4
Total	5.2	100.0

Source: Department of Statistics, Malaysia

SME Development Programmes in 2016

“The SME development programmes are designed to not only provide support, troubleshooting, and solutions for SMEs, but to inspire action and performance at every stage of their evolution. The key to the success of these programmes are our focus, resources and formidable network across the nation, which make it possible to sustain and meet the objectives.”

As the Central Coordinating Agency for the overall SME development in Malaysia since 2009, SME Corp. Malaysia coordinates, streamlines, monitors and evaluates the progress and effectiveness of SME development programmes implemented by 16 Ministries and more than 60 Agencies. The information collected from the relevant Ministries and Agencies is published as an annual SME Integrated Plan of Action (SMEIPA) Report. This report was first introduced as the SME Development Blueprint (2006-2008) prior to SME Corp. Malaysia's appointment as a Central Coordinating Agency.

Since 2010, the performance of SME development programmes is measured using an outcome-based approach. The effectiveness of such programmes is also monitored through an Impact Analysis Framework on SME Development Programmes (IAFSP), which was endorsed by the NSDC during its 9th meeting on 9 July 2009. Since then, a set of common Key Performance Index (KPI) has been used to facilitate a structured assessment and reporting on the performance of SME development programmes to the NSDC at programme level, as well as, for more effective coordination and assessment of all SME development programmes.

OVERALL PROGRAMMES

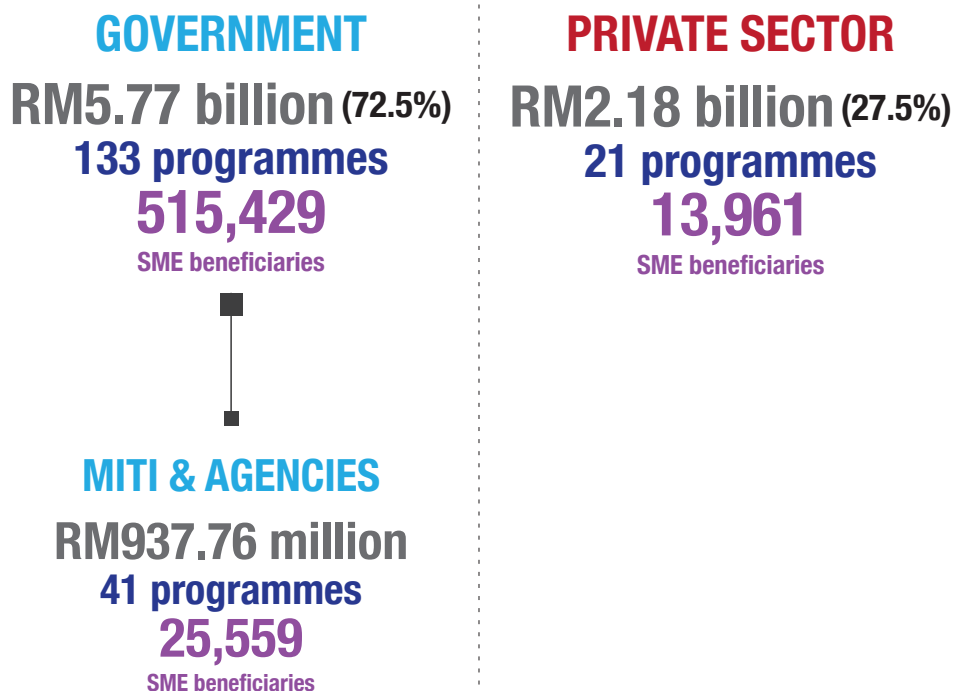
A total of 154 programmes with financial commitment of RM7.95 billion were implemented in 2016 to assist 529,390 SME beneficiaries. Government funding comprised 72.5%, while private funding constituted 27.5%. The financial allocation for MITI and its Agencies, which was part of the overall Government funding, was RM937.76 million.

Of this amount, Government funding was RM5.77 billion (72.5%) for the implementation of 133 programmes, benefitting 515,429 SMEs; private funding was to the tune of RM2.18 billion (27.5%), which was channeled towards the implementation of 21 programmes, aiding 13,961 SME beneficiaries.

In total, MITI together with its relevant Agencies had planned and implemented 41 programmes

with a financial expenditure of RM937.76 million. A total of 25,559 SMEs were the direct beneficiaries of these programmes. Out of this, SME Corp. Malaysia had implemented 11 programmes valued at RM145.19 million which had benefited 3,615 SMEs.

SME DEVELOPMENT PROGRAMMES IN 2016



PROGRAMMES UNDER MITI AND AGENCIES

BREAKDOWN OF PROGRAMMES IMPLEMENTED BY MITI AND AGENCIES IN 2016

MITI / Agency	Financial Allocation (RM Million)	No. of Programmes	No. of SME Beneficiaries
MITI	2.63	3	766
SME Corp. Malaysia	145.19	11	3,615
SME BANK	198.98	9	201
MATRADE	38.68	7	18,582
MAI	12.19	5	1,940
MIDF	539.09	4	228
HDC	0.69	1	134
MPC	0.31	1	93

Compared to the year 2015, though the number of SME development programmes in 2016 was lower, with a smaller targeted pool of SME beneficiaries, they were implemented within a broader framework of support channels, and at a much lower expenditure overall. It is also worth mentioning that last year, the Government exceeded its target of 152 programmes, by delivering a total of 154 programmes, achieving a performance outcome of 101.3%. Out of the total number of programmes, 18 were newly-implemented and 11 were newly-reported.

The 18 new programmes utilised RM176.57 million and supported 4,623 SME beneficiaries, whereas the 11 newly-reported programmes expended RM97.53 million and benefited a total of 26,485 SMEs.

SME INTEGRATED PLAN OF ACTION (SMEIPA)

Achievements of SME Development Programmes in 2016 Based on Focus Areas

FOCUS AREA	PROGRAMMES IMPLEMENTED	EXPENDITURE (RM MILLION)	SME BENEFICIARIES
Access to Financing	44	7,077.88	423,777
Human Capital Development	45	139.05	88,949
Market Access	30	364.23	14,004
Innovation and Technology Adoption	25	300.40	2,593
Infrastructure	10	68.49	67
TOTAL	154	7,950.05 *	529,390

* Equivalent to RM7.95 billion

SME Masterplan (2012-2020)

“The SME Masterplan continues to serve as a compass for SMEs to chart their direction towards sustainable growth. In the past 5 years, since its launch, SME Corp. Malaysia has seen positive response to the objectives, as well as targets set-out in the Masterplan, from various stakeholders, including SMEs and proponents of their growth in Malaysia and beyond.”

Breakdown of Programmes Implemented Based on Focus Areas

The 11th Malaysia Plan (11MP) released in 2015 is the last mile to accelerate SME growth towards achieving a high-income nation status by 2020. The SME Masterplan (2012-2020) is the basis in implementing the SME development programmes in the 11MP focusing on four key areas, namely productivity, innovation, entrepreneurship and inclusiveness. The SME Masterplan is progressing well towards its goals whereby 5 out of its 6 High Impact Programmes (HIPs) had recorded remarkable achievements in 2016, whereas one of the HIPs has just begun its implementation:

- HIP 1:** Integration of Business Registration and Licensing, which aims to facilitate ease of doing business towards creating a single gateway for business registration and licensing, is being undertaken in phases by MAMPU. Under this project, the ‘MalaysiaBiz Portal’ encompassing steps to register a business and list of licenses, was launched on 23 June 2016. Currently, all licenses totalling 2,918 from 508 licensing authorities have been uploaded onto the portal.
- HIP 2:** Technology Commercialisation Platform (TCP) was set in motion in May 2014 by PlaTCOM Ventures Sdn. Bhd., a wholly-owned subsidiary of Agensi Inovasi Malaysia. To date, a total of 125 projects have been approved for integrated assistance, 174 licensing deals have been made and 22 innovations commercialised.
- HIP 3:** SME Investment Partner (SIP), a joint funding initiative between the Government and the private sector, which aims to provide early stage financing through investment companies that would invest in potential SMEs, is also progressing well. SME Corp. Malaysia has appointed 3 fund management firms referred to as ‘SME Partners’, whereby an allocation of RM15 million from the Government has been channelled to the first ‘SME Partner’ that is currently in the process of raising funds from private investors to be matched with the RM15 million. Once a minimum fund size has been reached, the ‘SME Partner’ will start investing in potential SMEs.
- HIP 4:** Going Export (GoEx) Programme, introduced to internationalise export-ready SMEs, is spearheaded by Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE). To date, a total of 156 companies from 12 sectors have participated in the programme, whereby 27 market immersions have been conducted and RM57 million in potential export sales generated.
- HIP 5:** Catalyst Programme, championed by SME Corp. Malaysia, has witnessed the completion of the LED and BioNext Initiative,

involving 20 high-potential SMEs. In 2017, the focus will be on creating high-growth SMEs in the aerospace, medical devices and rail sectors.

- **HIP 6:** Inclusive Innovation Programme, led by Yayasan Inovasi Malaysia, an agency under the Ministry of Science, Technology and Innovation (MOSTI), is also specifically targeted to support innovation for the B40 (bottom 40% of the income pyramid). To date, 1,282 innovations have been received of which 315 were short-listed and 44 admitted into the project. Out of this, 15 innovations are ready for commercialisation and will benefit 620 people in 12 communities.

It is important to note that the implementation of the HIPs is not a standalone exercise, but is complemented by various other initiatives covering areas such as policy reforms and human capital development. The ultimate aim, through the effective execution of the 6 HIPs and 26 other initiatives under the Masterplan, is to increase the contribution of SMEs to GDP to 41%, employment to 65% and exports to 23% by the year 2020, as to help Malaysia attain its vision of becoming a developed high-income nation.



Outlook for SMEs in 2017 and Beyond

“SME development is a long-term commitment, which calls for progressive policies, innovative programmes, and sustained implementation efforts. This also means learning from the limitations of the past, and building on the proven strategies and best practices to future-proof SMEs and their development. The outlook for SMEs in 2017 remains positive, with the entry of a whole new generation of entrepreneurs, and with potential partnerships forged through regional and global networks of SMEs and their growth proponents.”

Despite the challenging global economic climate, the erratic markets and changeable policy environment, the Malaysian Government has been responsive to the ever-changing needs of the SMEs. Regardless of limited resources, the Government remains committed to seamless implementation of all planned initiatives to meet the goals and targets set out in the SME Masterplan (2012-2020). The year 2016 is a testimony of collective wisdom, strength, resolve and commitment which had been demonstrated by discerning policymakers, assiduous related Ministries and Agencies, and unequivocally, SME Corp. Malaysia as the dedicated apex institution, in catalysing SME development in the country.

The National Budget 2017 themed, ‘Ensuring Unity and Economic Growth, Inclusive Prudent Spending, Wellbeing of the Rakyat’, is aimed at cushioning the impact of the economy on SMEs as to ensure the sustainability of their businesses, as well as to support their long-term development and growth. In serving this

agenda, the year 2017 has been declared as the ‘Start-up and SME Promotion Year’.

The budget focuses on both the long-term development and sustainability of SMEs, as well as the short-term needs of SMEs to cushion the impact of the current economic challenges. In order to further boost SME performance, a total of RM5.85 billion has been allocated for the implementation of 169 SME development programmes by the various Ministries and Agencies to assist 80,860 SME beneficiaries.

Many key developments and incentives are set to take place in 2017 and beyond, which will strengthen the capacity and capability of SMEs, creating a more robust and vibrant entrepreneurial ecosystem. Among them are the reduction in the corporate tax for SMEs to 18%; digitalisation of SMEs; formalisation of the SME Act; inception of Government procurement policy for SMEs; provision of alternative financing platforms, including Equity Crowdfunding (ECF) and Peer-to-Peer (P2P) lending; revision of the Bankruptcy Act; and the establishment of the Leading Entrepreneur Accelerator Platform (LEAP) Market as the 3rd board on Bursa Malaysia.

With the aim of accelerating the achievements of the macro targets under the Masterplan, the Government is progressively adopting a



strategy aligned with Industry 4.0, which aims to create more global, high-growth and innovative SMEs through targeted assistance in automation, digitalisation and robotisation.

In 2017, the GDP growth of SMEs is expected to be higher than the earlier growth projection of between 5.5% - 6.0%, probably at the upper limit of the range that is at 6.0% or more. This is due to the strong growth performance of the Malaysian economy in the first half of 2017 at 5.7%, whereby the overall GDP is expected to expand by more than 4.8%. The higher expected growth will be underpinned by domestic demand and stronger-than-expected improvement in global growth benefiting exports. Notwithstanding such positive developments, SMEs will continue to be assisted by the Government to face challenges, particularly in accessing financial support, increasing productivity and enhancing the drive towards digital economy.

SME Corp. Malaysia is actively involved in accelerating the implementation of various programmes and initiatives under the SME Masterplan, in order to boost productivity, innovation and exports of SMEs. Together with the Government's efforts to intensify SME integration in Global Value Chains and promote SME engagement in regional and global markets, these programmes and initiatives should collectively spur SME growth performance in the years ahead.

“The National Mark of Malaysia Brand and the opportunities that came with it have taken us beyond the shores of Malaysia to export markets, such as USA, Africa, Norway, Japan and Australia. This initiative of SME Corp. Malaysia has provided local SMEs, the confidence and strength of the brand to penetrate, as well as compete in regional and global markets.”

VG OFFSHORE CONTAINERS INTERNATIONAL SDN. BHD.
Manufacturer of Custom-Built Offshore Containers and Modular Solutions

FLAGSHIP PROGRAMMES AND INITIATIVES

Competitiveness Rating

Capacity Building

Access to **Financing**

Market Access

SME-Brand Development

Technology and **Innovation**


Bumiputera Entrepreneurship Development

Outreach

Award and **Recognition**

Women Entrepreneurship Development

International Cooperation



“We were endorsed with the ‘National Mark of Malaysian Brand’ way back in 2015 and the recognition helped us to position ourselves as a brand committed to high-quality and international standards. Our order book of RM2.4 million as of December 2016 reflects our success not just in Malaysia, but in international markets such as Switzerland, Taiwan and Hong Kong.”

TAMAN BUAYA LANGKAWI SDN. BHD.

Manufacturer and Designer of
High Fashion Crocodile Leather Handbags and Accessories

Achievements of SME Development Programmes and Initiatives undertaken by SME Corp. Malaysia in 2016

“Achievements, for SME Corp. Malaysia, do not only mean targets and numbers, but the extent of self-reliance, level of competencies, degree of resilience and spirit of competitiveness that SMEs are able to demonstrate with the help of our flagship programmes. In 2016, we remained committed to expanding the accessibility of our programmes, engendering a true band of believers, and building the brand called ‘Malaysian SMEs’.”

COMPETITIVENESS RATING

1. SME COMPETITIVENESS RATING FOR ENHANCEMENT (SCORE)

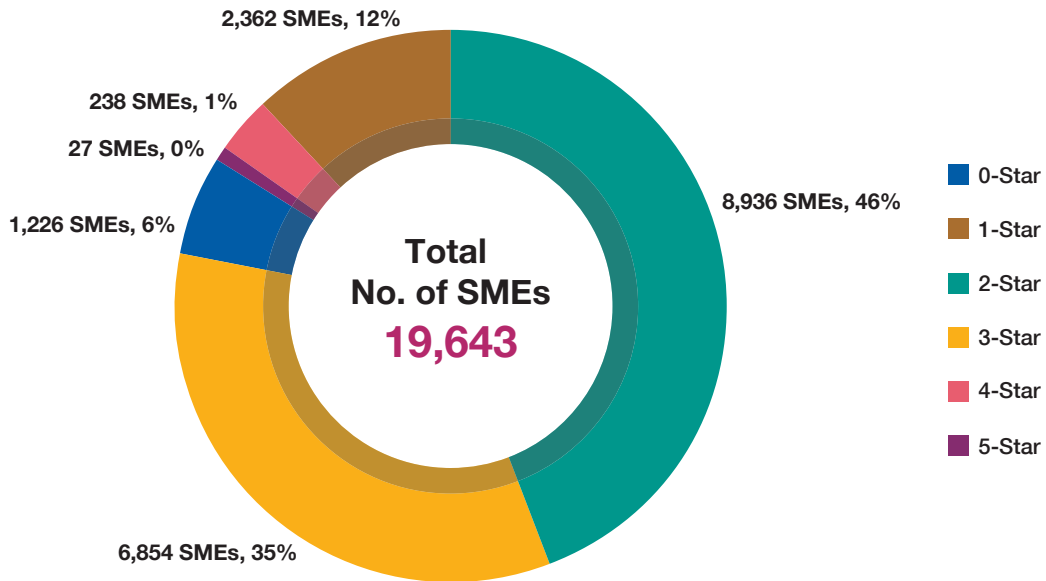
The SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) is a diagnostic tool developed to evaluate and rate the competitiveness of SMEs. It includes a quantitative assessment of the strengths and weaknesses of companies, as the basis for recommendation of more targeted and performance-enhancing measures based on the specific needs of the companies. SCORE also serves as a tool to identify high-potential SMEs that can forge partnerships and linkages with large companies, MNCs, GLCs, and other SMEs. It can also determine the criterion for identifying export-ready companies taking into account, among others, compliance to international standards and certifications, as well as production capacity. Furthermore, SCORE re-evaluation of SMEs helps in monitoring and measuring the impact of SME development programmes on the overall growth of SMEs.

Since its inception in July 2007, a total of 7 SCORE models have been developed, namely Manufacturing & Manufacturing Related Services; Retail & Distributive Trade; Construction; ICT; Maintenance, Repair & Overhaul; Professional Services and M-CORE (for Micro Enterprises). SME Corp. Malaysia continues to work closely with various partners, who are industry (domain) experts, for developing SCORE models that cater to the specific needs of SMEs in different categories of the industry.

Through the SCORE assessment mechanism, the participating SMEs are rated based on a scale of ‘0-Star’ to ‘5-Star’ reflecting their competencies, strengths and weaknesses. Companies rated ‘0-Star’ to ‘2-Star’ are given the opportunity to participate in various capacity and capability building programmes organised by SME Corp. Malaysia and other Government Agencies. Similarly, companies with a rating of ‘3-Star’ and above are presented with opportunities to participate in business linkage programmes and export promotion activities.

As at 31 December 2016, a total of 19,643 SMEs have undergone SCORE evaluation, with a majority of the SMEs securing ‘2-Star’ and ‘3-Star’ ratings. In 2016 alone, a total of 3,938 SMEs were rated. The number of SMEs opting for SCORE rating had increased year-on-year by 19% from 2014 to 2015 and 24% from 2015 to 2016.

OVERALL STATUS OF SCORE AS AT 31 DECEMBER 2016 (2007-2016)



RATING	2014	2015	2016
0-Star	2	1	0
1-Star	198	205	347
2-Star	1,055	1,367	2,162
3-Star	1,238	1,331	1,142
4-Star	185	278	278
5-Star	1	5	9
Total Number of SMEs Rated	2,679	3,187	3,938

2. MICRO ENTERPRISE COMPETITIVENESS RATING FOR ENHANCEMENT (M-CORE)

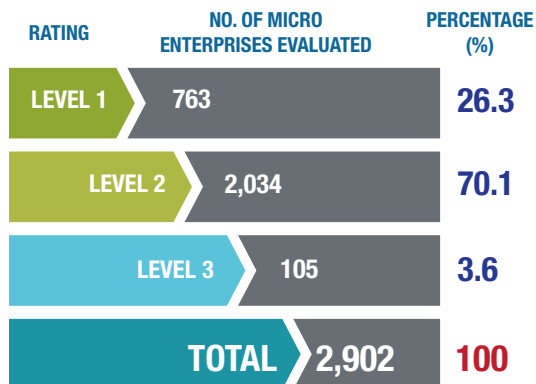
M-CORE is a simplified competitiveness assessment tool introduced in August 2010 to cater to the specific needs of Micro Enterprises. M-CORE measures the performance and capabilities of Micro Enterprises in 4 key areas, namely business, finance, operations and management.

M-CORE categorises companies into 3 scales, namely Level 1, Level 2 and Level 3. Level 1 gives an indication that the company is functioning with very basic business operations; Level 2 shows that the company

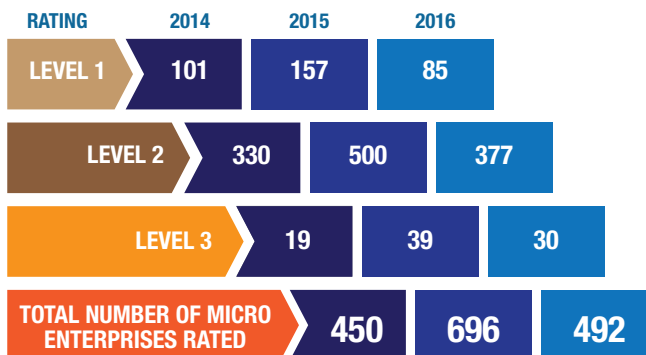
has potential to grow; and Level 3 reflects the readiness of the company to advance from Micro Enterprise to Small Enterprise. Skills upgrading programmes are offered to these companies to enhance their business capabilities.

As at 31 December 2016, a total of 2,902 Micro Enterprises have been evaluated under M-CORE. The majority of the Micro Enterprises are in the Level 2 category.

OVERALL STATUS OF M-CORE AS AT 31 DECEMBER 2016 (2010-2016)



STATUS OF M-CORE BY YEAR (2014-2016)



CAPACITY BUILDING

1. BUSINESS ACCELERATOR PROGRAMME (BAP)

The Business Accelerator Programme (BAP) is an integrated assistance programme to enhance the capabilities of SMEs, including Micro Enterprises, through business advisory and financial assistance. The programme supports a wide range of capacity building initiatives to assist SMEs to grow their businesses locally and internationally.

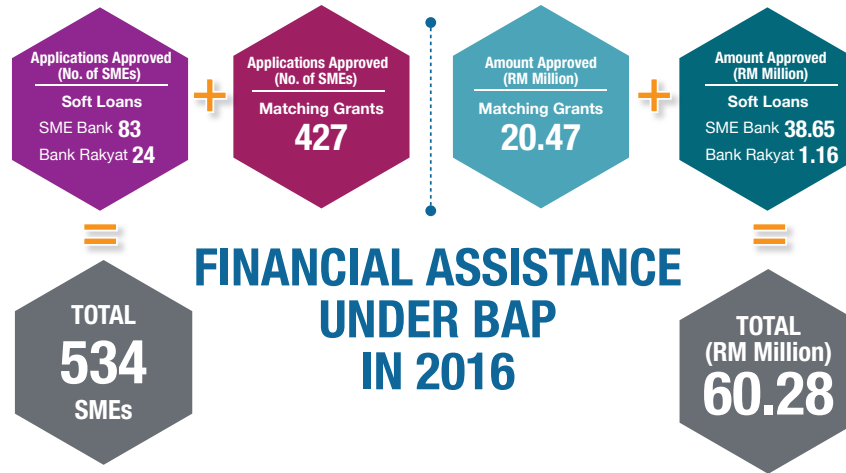
BAP provides financial assistance in the form of matching grants and soft loan schemes to help SMEs seek new business growth opportunities. It begins with an assessment of the current business capabilities of SMEs using the diagnostic tool, SCORE, to ascertain the strengths and weaknesses of companies. Action plans are then developed for business

improvements tailored to the specific requirements of the companies. In 2016, a total of 534 SMEs were supported by BAP, with approved financial assistance amounting to RM60.28 million. Since the inception of this programme in 2011 until 31 December 2016, a total of 2,105 applications from SMEs had been approved for financial support amounting to RM274.12 million.

SME Corp. Malaysia collaborates with SME Bank and Bank Rakyat for implementation of the soft loans facilitated under BAP. Funding under the soft loan scheme covers financing of working capital and fixed assets to help business expansion. In 2016, a total of RM31.15 million (78%) of soft loans was approved to finance working capital, while RM8.66 million (22%) was approved for purchase of fixed assets.

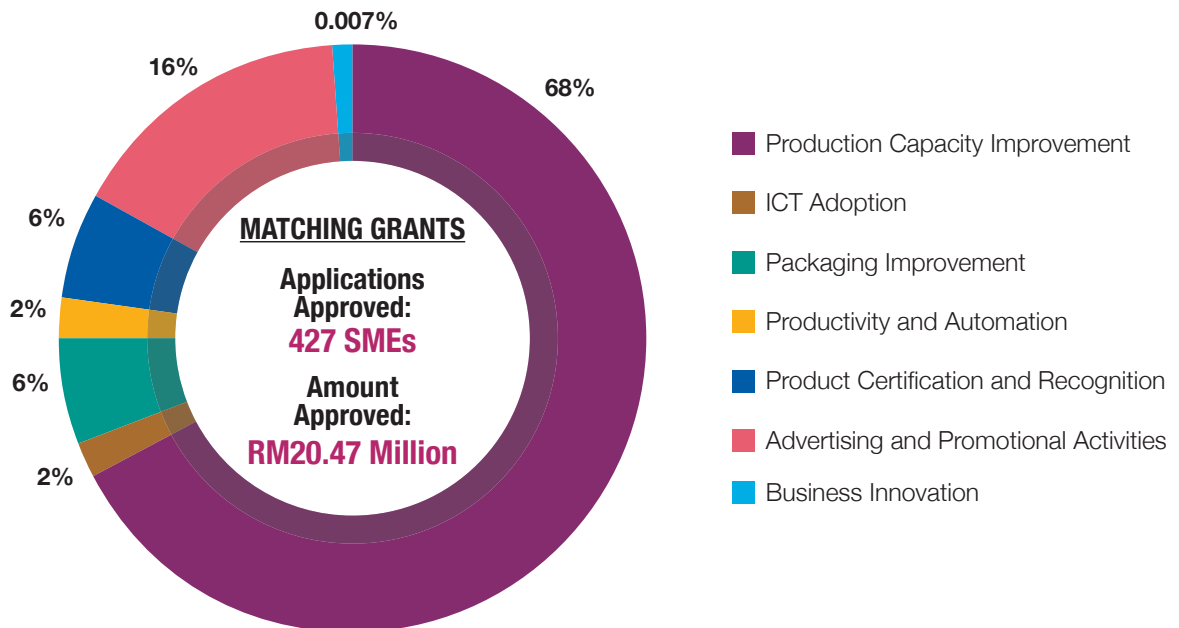
SME Corp. Malaysia is committed to providing holistic support to SMEs, including Micro Enterprises, to connect, grow and prosper through diverse business improvements. Under BAP, SMEs are able to benefit from matching grants that cover the costs of product development, packaging improvement, business innovation, product certifications, advertising, promotional activities, automation, production capacity improvement, as well as ICT adoption. The highest approval for

matching grants was for production capacity improvement with 68% of applications approved. This reflects an increasing awareness among the SMEs on the need for productivity enhancement and to reduce dependency on low-skilled workers.



BUSINESS ACCELERATOR PROGRAMME (BAP)

Approved Projects for Matching Grants under BAP (As at 31 December 2016)





2. SME@UNIVERSITY PROGRAMME

SME Corp. Malaysia, in collaboration with Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) and Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), established the SME@University Programme in 2011. This programme was designed based on the training model of SME University of Japan, with cooperation from the Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN (SME Support, JAPAN).

The objective of this initiative is to provide the Chief Executive Officers (CEOs) and business owners of SMEs with a structured learning opportunity at universities where they can experience and gain knowledge

on entrepreneurship, as well as exposure to current business tools from theory and methodology to applied skills. The programme was developed using a semi-coaching and semi-consulting approach conducted by field experts and speakers from the industry.

Since its inception in 2011 until 2016, the programme has been implemented in collaboration with 10 universities, respectively branded as SME@UKM, SME@UiTM, SME@UPM, SME@IIUM, SME@UMK, SME@HELP University, SME@UUM, SME@UMS, SME@UNIMAS and SME@UTM, with the active participation of 635 CEOs and business owners.

In order to enhance the learning curve, the SME@University Programme introduced the Advanced Course for SME@University in Japan (ACJ) in 2013, organised by SME Corp. Malaysia in collaboration with SME Support, JAPAN and Tokyo SME University. To date, a total of 60 Malaysian CEOs and business owners who graduated from the SME@University Programme have been given the opportunity to attend the Advanced Course for SME@University in Japan. The course provides participating CEOs and business owners with an interactive platform to gain new insights from Japanese SME Support Agencies and Japanese SMEs, as well as obtain networking and business opportunities.



CEOs and business owners of SMEs at the Briefing on SME@University Programme at SME Corp. Malaysia

3. SME MENTORING PROGRAMME

There is high merit in forging public-private partnerships for executing SME development programmes, especially to overcome the on-ground challenges for effective policy implementation, and to deliver pragmatic solutions for the SME community. In view of this, SME Corp. Malaysia has formed a strategic partnership with Nestlé (Malaysia) Berhad and Halal Industry Development Corporation (HDC) since 2009 to implement the SME Mentoring Programme. The objective of this programme is to further develop, increase capabilities and improve business performance of local SMEs in the Halal food and beverage (F&B) industry in Malaysia, as to enable them to compete in the global market.

Through this programme, Nestlé, a renowned global producer of Halal F&B, shares its knowledge and insights on Halal procedures, best practices for the Halal F&B industry, as well as, what it takes to

become competent suppliers to multinational corporations. With demonstrated leadership and mentoring in the Halal industry, Nestlé has inspired and motivated the participating companies to undertake Halal-related initiatives after undergoing the programme.

Since 2010, a total of 320 SMEs with 452 participants have benefited from this programme. In 2016, the programme received an encouraging response from 77 SMEs, with a total of 110 participants attending 5 sessions that were held in Shah Alam, Selangor; Seberang Jaya, Pulau Pinang; Kuantan, Pahang; Kuching, Sarawak and Kuala Lumpur.



Participants at SME Mentoring Programme

4. SME EXPERT ADVISORY PANEL (SEAP) PROGRAMME

The SME Expert Advisory Panel (SEAP) Programme is an initiative that brings together retired experts from the industries and specific Government Agencies to provide technical and business advisory services to SMEs. The role of such experts is to guide the SMEs to continuously review and improve business operations and practices based on their respective fields of expertise.

As of 2016, a total of 68 industry experts with diverse backgrounds have been appointed. Since its inception in 2005, a total of 123 SMEs have implemented progressive measures and positive changes, which in turn have led them to affirmative results.

ACCESS TO FINANCING

1. SOFT LOAN SCHEME FOR SME (SLSME)

The SLSME was launched in December 2001 to promote the development of SMEs in Malaysia. This scheme assists existing, as well as new start-up enterprises for financing projects, fixed assets and working capital.

The fund for this scheme is channelled by the Government of Malaysia, through SME Corp. Malaysia, to MIDF for the implementation of the scheme. As at 31 December 2016, a total of 2,647 companies had received approval for financial assistance amounting to RM2.16 billion. In 2016, RM185.8 million was approved for 135 companies.

2. SHARIAH-COMPLIANT SME FINANCING SCHEME (SSFS)

The Shariah-Compliant SME Financing Scheme (SSFS) was introduced to provide financial assistance to Malaysian SMEs, whereby eligible SMEs are given a 2% rebate on the profit rate charged on the financing provided by participating Islamic Banks, which will be paid by the Government. The SSFS is a collaboration between SME Corp. Malaysia and the Association of Islamic Banking Institutions Malaysia (AIBIM) together with 12 of its members.

Since its inception in 2012 until December 2016, a total of 1,181 SMEs had applied for the scheme, whereby 962 eligible SMEs with loans amounting to RM2.18 billion had received rebates totalling RM57.47 million. With an additional RM1 billion allocated for SSFS under Budget 2016, the application period for this scheme has been extended until 31 December 2017, as opposed to its initial eligibility period of 5 years which should have ended by 31 December 2016.

3. SME EMERGENCY FUND (SMEEF)

One of the objectives of our outreach programmes is to support SMEs affected by natural disasters, such as floods, droughts and landslides. The SME Emergency Fund (SMEEF) is a financial assistance, provided by SME Corp. Malaysia in collaboration with MIDF, to ease the burden of SMEs that have been adversely affected by catastrophes to enable them to rebuild their businesses.

With an allocation of RM10 million, SMEEF provides financing of up to a maximum of RM100,000 per company, in a hybrid form comprising both grants and soft loans, depending on the needs and capacity of the SMEs. The grants are awarded for refurbishment of business premises and repair of damaged machinery and equipment, whereas the soft loan is accorded for working capital, including raw materials (salary and rental are not applicable), and purchase of machinery and equipment, as well as, basic fixtures for premises.

Since it was first introduced in 2012, a total of 694 SMEEF applications from SMEs in 4 affected states - Kelantan, Terengganu, Pahang and Perak - had received approvals for financial assistance in the amount

of RM5.29 million. In 2016, a total of 72 applications from SMEs in Kelantan, Pahang and Perak were approved, with financial assistance amounting to RM0.44 million.

MARKET ACCESS

1. BUSINESS LINKAGE (BLing) PROGRAMME

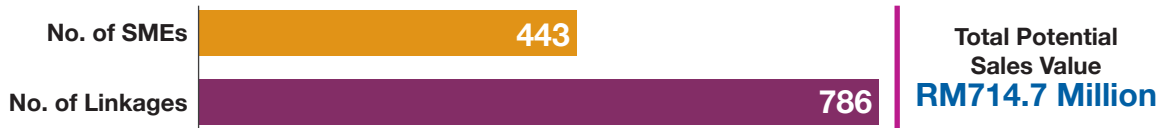
The Business Linkage (BLing) Programme aims to facilitate linkages between SMEs and large companies, MNCs and GLCs. The main component of this programme is Business Matching sessions, where the sessions are conducted annually during SMIDEX and at various other platforms that provide linkage opportunities with MNCs.

In 2016, a total of 443 SMEs were linked up with large companies, MNCs and GLCs through 786 linkages that recorded a total value

of RM714.7 million in potential sales. These achievements were generated through the Business Matching Sessions organised in conjunction with the following events:

- CEO Network Enhancing Programme Malaysia (14-19 March 2016);
- SME Annual Showcase - SMIDEX 2016 (17-19 May 2016);
- SME Week 2016 (23 May-3 June 2016);
- Apparel Export Promotion Council (AEPCC)'s Buyer Seller Meet in Malaysia and Indonesia (17 October 2016); and
- Satu Daerah Satu Industri (SDSI) Showcase (24-27 November 2016).

OVERALL BUSINESS MATCHING SESSIONS IN 2016



SMEs linking up with large companies, MNCs and GLCs during Business Matching Session at SMIDEX 2016



2. SME ANNUAL SHOWCASE - SMIDEX 2016

The 19th SME Annual Showcase - SMIDEX 2016 was organised on 17-19 May 2016 in Kuala Lumpur. Themed 'SMEs Rising to the Challenge', SMIDEX 2016 signified the resilience and competitiveness of local SMEs in overcoming challenges posed by the slowdown in the economy; low commodity prices, fluctuating exchange rates, slow global trades and increase in cost of doing business.

The event provided unparalleled opportunities for SMEs to connect with regional and global practitioners, experts and thought leaders for new knowledge, tools and solutions. It delivered high-value by facilitating first-hand sharing of

experiences and solutions, enabling sustainable trade partnerships among the SME community.

Well-positioned as a regional platform for business interaction and growth opportunities, SMIDEX 2016 had attracted 10,647 trade visitors. A total of 292 Business Matching Sessions conducted during the event had generated potential sales value of RM528.8 million, which was an increase of 26.34% from 2015 and the highest ever recorded since the inception of SMIDEX in 1997.

This accomplishment was largely attributed to the participation of 113 SMEs and 40 GLCs, MNCs and large companies from high-value sectors with high-innovation and strong global presence, which included BAE Systems, Rafale International and Pharmaniaga, as well as renowned business organisations, such as Mydin, AEON Big and Johor Corporation. Several foreign companies from Japan, United Kingdom, France and United Arab Emirates had also taken part and contributed to the overall achievements of the Business Matching Sessions.

The 3-day event - featuring Pocket Talks, product presentations, guided-tours, competitions and new product launches - had showcased a total of 339 booths, with participation of 253 local and foreign companies, as well as Government Agencies.



VIP tour of exhibition booths at SMIDEX 2016



Deputy Minister (Industry) of MITI visiting exhibition booths at SMIDEX 2016



3. GALAKAN EKSPORT BUMIPUTERA PROGRAMME

The *Galakan Eksport Bumiputera* (GEB) Programme is a new Bumiputera programme implemented by SME Corp. Malaysia under the 11MP. A collaboration with Majlis Amanah Rakyat (MARA), MATRADE and Exim Bank, the programme aims to create business linkages among Bumiputera SMEs, as well as to help them tap the potential of the ASEAN Economic Community (AEC) and seize the opportunities around.

The objectives of the GEB Programme, among others, are to enhance SME export market potentials and increase the number of Bumiputera SMEs penetrating international markets. The integrated financial assistance is in the form of matching grants by SME Corp. Malaysia and soft loans by MARA.

The pilot programme was initiated by SME Corp. Malaysia with 8 active Bumiputera associations, aimed to identify potential exporters among Bumiputera SMEs to participate in the programme.

Since the inception of the programme in 2016, a total of 51 applications had been received whereby 7 applications amounting to RM5.3 million had been approved. Out of these, 5 approved applications were for matching grants totalling RM1.1 million and 2 approvals were for soft loans in the amount of RM4.3 million.

In 2017, SME Corp. Malaysia, in collaboration with several Bumiputera associations, MARA, MATRADE, EXIM Bank and the Royal Malaysian Customs Department, is organising a series of training programmes nationwide to develop and improve the export marketing skills of potential Bumiputera SME exporters, with a target of identifying at least 100 new export-ready Bumiputera SMEs.



Exchange of Agreement Ceremony for Galakan Eksport Bumiputera (GEB) Programme on 21 April 2016 witnessed by YAB Prime Minister



SME-BRAND DEVELOPMENT

1. NATIONAL MARK OF MALAYSIAN BRAND CERTIFICATION PROGRAMME

The National Mark of Malaysian Brand Certification Programme is a collaboration between SME Corp. Malaysia and SIRIM QAS International Sdn. Bhd. The National Mark of Malaysian Brand is a symbol of prestige for Malaysian companies and their brands, as it certifies them against on a set of stringent quality standards that represent the best of Malaysian products and services.

Launched in 2009, the objective of the programme is to create globally competitive companies by encouraging them to recognise the value of branding for differentiated market positioning. This strategic initiative also aims

to provide market access for high-potential SMEs that are capable and committed to developing and marketing quality products and services. Over the years, the National Mark of Malaysian Brand has been successful in enhancing the visibility of Malaysian products and services in both local and international markets.

The benefits gained by the recipients of the National Mark of Malaysian Brand, include monetary incentives under the Green Lane Business Accelerator Programme; access to ongoing local and international trade activities by Ministries and Agencies; invitation to specific training opportunities organised by SME Corp. Malaysia and its partners; and privileged media coverage. Additionally, certified SMEs are featured in SME Corp. Malaysia database, on the top priority list, which is used for business linkage programmes, as well as business networking opportunities.

Since its inception, a total of 130 companies have been certified, out of which 10 companies were certified in 2016. At present, the National Mark of Malaysian Brand has registered trademarks in Malaysia, Japan, Korea, Netherlands, Thailand, Australia and the United States.

2. BRANDING AND PACKAGING MOBILE GALLERY (THE 'BRAND TRANSFORMER')

The Branding and Packaging Mobile Gallery, aptly named the 'Brand Transformer', was initiated to reach-out to rural SMEs across the country, with the aim of increasing their awareness on the importance of branding and innovative packaging to meet the needs of the global market, through engagement and training programmes. This initiative is implemented by SME Corp. Malaysia in partnership with SIRIM QAS International Sdn. Bhd., Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO), Federation of Malaysian Manufacturers (FMM) and Malaysia Design Development Centre (DDEC).

Launched in 2012, the 'Brand Transformer' is created from a 40-footer 'wing glider', refurbished and fitted with an interactive, user-friendly and innovative display of packaging samples and materials. In Sabah, Sarawak and certain remote places in the Peninsular Malaysia, the 'Branding Pack & Go', a convenient mobile branding gallery pack, is deployed in place of the 'Brand Transformer'.

The initiative is in line with one of the key objectives of SME Masterplan (2012-2020), namely to help SMEs achieve greater productivity, innovation and growth. It fulfils the objective of HIP 6: Inclusive Innovation that advocates the transformation of communities, including Micro Enterprises, in the rural areas, by leveraging on innovation.

In 2016, the 'Brand Transformer' had visited 3 locations, namely Kangar, Perlis (SME Week 2016); Jeli, Kelantan (*Ekspo Keusahawanan Jeli*) and Seremban, Negeri Sembilan (*Karnival Usahawan Wanita 2016*) which had benefited a total of 688 participants.

TECHNOLOGY AND INNOVATION

1. BUSINESS SERVICES ENTRY POINT PROJECT 8 (EPP8): 'DEVELOPING SMEs IN THE GLOBAL AEROSPACE MANUFACTURING INDUSTRY'

Since the roll-out of the first Malaysia Aerospace Blueprint in 1997, the industry has grown tremendously, and today, aerospace is one of the key contributing sectors to Malaysia's aspiration of growing into a high-

income economy. The sector has seen a surge of investments in recent years, with some of the world's largest multinational companies establishing and expanding operations across a growing network of aerospace facilities in the country.

The Government has embedded the development strategy for the aerospace industry in the Economic Transformation Programme (ETP) and the Malaysian Aerospace Industry Blueprint 2030, which aims to make Malaysia the leading aerospace nation in South East Asia and an integral part of the global market by 2030. The future of the aerospace industry will involve high-value upstream design and manufacturing activities, providing immense opportunities for high-tech and high-potential global Malaysian SMEs.

In preparing Malaysian SMEs to enter the global aerospace market, the ETP's Business Services Entry Point Project 8 (EPP8): 'Developing SMEs in the Global Aerospace Manufacturing Industry' has been introduced. Under EPP8, SME Corp. Malaysia has been tasked to spearhead a structured development programme to expand the capability of Malaysian SMEs and integrate them into the global aerospace supply chain.

To kick start the EPP8 programme, in 2016, a total of 10 high-potential SMEs had been selected for assistance in the form of capacity and capability building, as well as facilitation to penetrate into new markets and link up with major players in the aerospace industry.

Among the initiatives being implemented by SME Corp. Malaysia is to assist participating SMEs to upgrade the status of certification and recognition which is very essential for them to operate and compete in the aerospace industry. Additionally, based on the Strategic Action Plans which they have respectively formulated, the SMEs are also given support in the areas of Organisational Transformation, Technological Plans and Marketing Strategy to enhance their competitiveness.

The selected SMEs were given the opportunity to participate in the Cranfield Aerospace Programme, held on 18-22 July 2016 in the

United Kingdom (UK), which had laid the foundation for growth and improvement of companies in the Aerospace Manufacturing sector, as well as provided exposure to UK's aerospace best practices, which could help the SMEs to upscale their businesses.

To date, 8 of the pilot SMEs have successfully secured AS9100 certification, whereas the remaining 2 companies are expected to be certified by May 2018. Meanwhile, a total of 19 Non-Disclosure Agreements (NDAs) have been signed, while 591 Requests for Quotation (RFQ) have been received. In 2016, these 10 SMEs had grossed RM9.84 million in revenue, exceeding the set target of RM5.4 million. These early stage developments are positive indicators that would bring the participating SMEs to the next level of being appointed as approved suppliers.



Minister of MITI at Acknowledgement Ceremony announcing 10 select SMEs to participate in EPP8 programme

EPP8: CATAPULTING SMEs TO SOAR HIGH BEYOND THE SKY

EPP8 leverages directly on the recommendations of the Malaysian Aerospace Industry Blueprint 2030 and the initiatives of EPP7: 'Making Malaysia the Hub for Aerospace Original Equipment Manufacturers (OEMs) in South East Asia' Leveraging on 'Asia's Aerospace City'. EPP8 is designed based on the current scenario of our aerospace industry that requires special attention in accordance to the 3 growth levels:

- Industry recognised capability and capacity;
- Business market and Industry development; and
- Investment, funding and incentives.

EPP8 solely focuses on 6 key initiatives undertaken to ensure that the goals and missions of the Malaysian Aerospace Industry Blueprint can be achieved. Among the initiatives identified include:

- Obtaining OEM recognition and necessary certifications;
- Strengthening the aerospace SME local ecosystem and supply chain to serve local, as well as offshore higher-tier ecosystems;
- Developing Malaysian aerospace SME alliance (private sector-led) to champion the industry cause and as a platform to engage with the Government;
- Formulating Strategic Action Plans for the development of SMEs;
- Targeting strategic mergers of investments in SMEs (firms, technologies, IPs) through joint ventures and acquisitions; and
- Leveraging on Government financing schemes and investment platforms provided by Agencies, such as SME Corp. Malaysia, Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF), SME Bank and Malaysia Debt Ventures Berhad (MDV).

Targeting the increase of gross national income (GNI) in 2020 amounting to RM454 billion, EPP8 is also set to generate additional income of RM641 billion from the aerospace business by year 2020. Both targets indicate that the manufacturing sector in the aerospace industry involving SMEs is making a huge positive impact on Malaysia's economic growth. With the introduction of EPP8, the initiatives that will be implemented are seen as an opportunity for SMEs to explore the medium and large scale market, including becoming major distributors for ground-breaking aerospace companies in the world such as Boeing and Rafale.

Under EPP8, SMEs are provided support in the following areas, based on their Strategic Action Plans, to help them become competitive in the global aerospace industry:

1. Organisational Transformation

- Productivity improvement;
- Implementation of LEAN systems; AS9100 and NADCAP certifications; and
- Human Resource capacity building.

2. Technological Plans

- Innovation and technology adoption;
- Production efficiency improvement; and
- Acquiring additional special processes.

3. Marketing Strategy

- Development of marketing strategy;
- Development of website(s);
- Participation in trade events; and
- Partnerships with SMEs.



2. ENABLING E-PAYMENT FOR SMEs AND MICRO ENTERPRISES PROGRAMME

In keeping with the Government's Digital Transformation Programme (DTP) or 'Digital Malaysia' vision, SME Corp. Malaysia in collaboration with Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), had launched the Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises Programme in 2012. The initiative aims to encourage SMEs and Micro Enterprises to adopt e-Payment by simplifying the acquisition process and lowering acquisition costs. The programme introduces low-cost e-Payment devices that can be connected to companies' existing network infrastructure. With its simplicity and affordability, the target groups for the e-Payment programme include operators of *pasar tani*, small restaurants

and small businesses dependent on night markets, flea bazaars and cottage industries.

Through this initiative, SMEs and Micro Enterprises (referred to as merchants) are equipped with affordable e-Payment solutions with Point-of-Sale (POS) systems provided by Third Party Acquirers (TPAs). Under this programme, the appointed TPAs are allowed to sell e-Payment solutions to the merchants which comprised the following:

- Mobile EFTPOS devices;
- Online payment solutions; and
- EDCPOS terminals.

In 2016, a total of 10,821 SMEs had adopted e-Payment encompassing 7,713 merchant outlet points with a transaction value of RM3.43 billion. As at 31 December 2016, a total of 112,008 SMEs had adopted e-Payment encompassing 188,359 merchant outlet points, including businesses with premises and online businesses, which generated a transaction value of RM9.02 billion and created 1,516 jobs.



3. INNOVATION CERTIFICATION FOR ENTERPRISE RATING AND TRANSFORMATION (1-InnoCERT) PROGRAMME

SME Corp. Malaysia has been entrusted by the Government to lead, drive and support SME innovation development through the Innovation Certification for Enterprise Rating and Transformation (1-InnoCERT) Programme. Launched in 2010, the 1-InnoCERT Programme identifies and verifies innovative companies through an internationally-recognised innovation standard (OECD Oslo Manual V3), and employs a certification process which has been adapted from the best practices of Korea's Innobiz (Innovation SME) Certification Programme.

The participants of the 1-InnoCERT Programme are given priority access to Government incentives to fund and market their products and services. An incentive worth RM45 million in the form of Innovation Vouchers has also been allocated for 1-InnoCERT certified SMEs to facilitate their business activities, including Research and Development (R&D), Advertising & Promotion (A&P), Certification and Quality Management System (QMS), Packaging, as well as Enhancement of Product, Process, and Production Capacity.

Recognising the importance in nurturing and increasing the number of high-growth and innovative companies, the 20th NSDC Meeting held on 23 June 2016 had endorsed the adoption of 1-InnoCERT Programme as the standard innovation assessment mechanism at national level, to be used by all relevant Ministries and Agencies for the selection of innovative SMEs in the provision of support programmes for innovation.

Since its inception in 2010, a total of 162 SMEs have been awarded 1-InnoCERT certifications. As at 31 December 2016, SME Corp. Malaysia had issued Innovation Vouchers valued at RM17.6 million to 59 SMEs.

4. eCOMMERCE PROGRAMME

eCommerce is a critical component of the digital economy. In 2015, eCommerce share of the national GDP was 5.9% (RM68.3 billion) compared to 5.8% (RM63.8 billion) in 2014. By 2020, eCommerce is expected to account for 6.4% of GDP (RM114 billion).

The National eCommerce Strategic Roadmap (NeSR) was launched by the Prime Minister on 13 October 2016, which reinforced the commitment of the Government to drive the eCommerce agenda and help Malaysia transition to an era of borderless trading of goods and services.

The implementation of the NeSR is monitored by the National eCommerce Council (NeCC), headed by the MITI Minister, with its Secretariat jointly led by MITI and Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC). The NeCC has been mandated to provide strategic direction to drive the development of eCommerce in Malaysia.

The NeSR aims to double the nation's eCommerce growth rate from 10.8% in 2016 to 20.8% in 2020, and reach a GDP contribution of RM211 billion by 2020. Towards this, the NeSR is set with planned interventions emphasising on 6 thrust areas:

- Thrust Area 1:** Accelerate seller (SME) adoption of eCommerce;
- Thrust Area 2:** Increase adoption of e-Procurement by businesses;

Thrust Area 3:	Lift non-tariff barriers (domestic e-Fulfilment, cross-border eCommerce, e-Payment and consumer protection);	<p>Across these 6 thrust areas, 11 priority programmes have been assigned to various public sector champions. SME Corp. Malaysia has been tasked to lead Thrust Area 1 with the implementation of the following programmes and activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promote and market eCommerce for adoption by SMEs through various programmes by Agencies, eCommerce Partners and Associations; • Create a one-stop e-business portal for SMEs (www.eCommerceAcademy.my) to facilitate registration and training; • Improve the scale and effectiveness of SME eCommerce training and talent development; and • Train SMEs through workshops and outreach programmes.
Thrust Area 4:	Realign existing economic incentives;	
Thrust Area 5:	Make strategic investments in select eCommerce players;	
Thrust Area 6:	Promote national brand to boost cross-border eCommerce.	

eCOMMERCE: HUGE POTENTIALS OF A BORDERLESS WORLD FOR SMEs

eCommerce is transforming the economic landscape and the way economic transactions are made in the global trade system. With the advent of the digital era, the exponential growth of eCommerce in the last decade is expected to grow in the coming years regardless of any accompanying trade rules. An estimated 1.6 billion people worldwide purchased goods online in 2016, generating revenue amounting to US\$1.9 trillion, a figure expected to more than double by 2020.

Although the global digital divide has engendered common assumptions that online shopping is mainly a Western phenomenon, electronic commerce is also booming in developing countries. In Asia, eCommerce sales in 2016 accounted for 12.1% of total global retail sales. Malaysia, India, Indonesia and Philippines are expected to witness the greatest share in terms of business-to-consumer eCommerce development by 2021.

Since Small and Medium Enterprises (SMEs) in developing countries make up the majority of businesses and employ the majority of Manufacturing and Services sector workers, facilitating cross-border eCommerce can have a direct impact on improving livelihoods and boosting economic development. The case of online retailer Alibaba's Taobao Villages in China is a paramount example of how eCommerce succeeded in fostering higher living standards through a new model of rural development.

eCommerce is a huge tool for SMEs to leapfrog development. Beyond local, national and even regional markets, eCommerce is an engine that puts SMEs into a global marketplace. Businesses in developing countries, especially SMEs, can hence seize the biggest gains from simpler, faster and more efficient cross-border eCommerce.

Source: *International Trade Centre (ITC) - A Joint Agency of the World Trade Organization and the United Nations*

BUMIPUTERA ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

The Bumiputera Economic Empowerment Agenda (BEEA) was launched by the Prime Minister on 14 September 2013 as an initiative towards equitable distribution of wealth and reducing income-gap between the major races in Malaysia.

The BEEA focuses on 5 key strategies:

- Enable Bumiputera human capital
- Strengthen Bumiputera equity ownership in the corporate sector
- Strengthen Bumiputera non-financial assets
- Intensify Bumiputera entrepreneurship and business
- Strengthen services delivery ecosystem

The Bumiputera Economic Council (MEB), chaired by the Prime Minister, was established in September 2013 to replace the Bumiputera Agenda Action Council (BAAC). With the establishment of the MEB, the Prime Minister closely monitors the implementation of initiatives under the BEEA across various Ministries, Government-linked investment companies (GLICs) and Government-linked companies (GLCs).

1. BUMIPUTERA ENTERPRISE ENHANCEMENT PROGRAMME (BEEP)

The Bumiputera Enterprise Enhancement Programme (BEEP) is aimed at improving the competitiveness of Bumiputera SMEs through integrated assistance, which covers certification, packaging, rental premises for youth entrepreneurs, advisory services, technical assistance, training and financial support. The programme is implemented by SME Corp. Malaysia in collaboration with State Governments and various Agencies providing technical assistance and support. The financial assistance provided is in the form of matching grants.

As at 31 December 2016, a total of 1,612 applications were approved with matching grants amounting to RM156.32 million. Out of this, RM39.7 million was approved for 254 Bumiputera SMEs in the year 2016.

Selangor and Negeri Sembilan recorded the highest approvals with 31 Bumiputera SMEs (RM5.13 million) and 33 Bumiputera SMEs (RM4.81 million), respectively. The majority of these approvals were for Product & Process Improvements, Product Packaging, as well as Certifications & Quality Management Systems.



2. TUNAS USAHAWAN BELIA BUMIPUTERA (TUBE) 3.0 PROGRAMME

The *Tunas Usahawan Belia Bumiputera* (TUBE) Programme is one of the Government's initiatives to encourage youths to venture into business. It aims to:

- Nurture and cultivate the spirit of entrepreneurship among youths;
- Help youths transition from being 'workers' to 'owners or operators of businesses'; and
- Build resilience and self-esteem among youths towards managing their own businesses.

The TUBE Programme provides participants with both mental and physical endurance training, and exposure to the business landscape and its associated challenges. It is delivered in 3 phases:

- Phase 1: Test Mental Perseverance and Physical Endurance (Boot Camp);
- Phase 2: Increase Knowledge on Effective Business Operations (Business Workshop); and
- Phase 3: Guidance on Effective Business Operations ('Buddy System').

The participants are awarded RM15,000 each in the form of grant to start their businesses upon successful completion of Phase 1 and Phase 2.

Under Phase 3, the participants are guided by SME Corp. Malaysia's Business Counsellors through a 'Buddy System' for a period of 12 months upon starting business as to help ensure the sustainability of their businesses.

Since its implementation in 2014, the TUBE Programme has recorded a total participation of 1,436 youths, out of which 1,425 (99%) participants have registered their businesses with the Companies Commission of Malaysia (SSM) and started business operations. As of 2016, these businesses had recorded cumulative sales valued at RM39.8 million and created 3,306 new jobs.



Deputy Minister (Industry) of MITI officiating at the Launching Ceremony of TUBE 3.0 Programme in Kuala Lumpur



Minister of MITI at the Launching Ceremony of TUBE 3.0 Programme in Melaka



Participants of TUBE 3.0 in Johor Bahru

3. LOCAL TO GLOBAL CORPORATIONS (LGC) ASCEND 800 PROGRAMME

The LGC Ascend 800 Programme is aimed to strengthen the participation of Bumiputera SMEs in business. It is implemented by SME Corp. Malaysia with cooperation from Majlis Perundingan Melayu (MPM). This programme was introduced in 2014 as a pilot project under the Bumiputera Economic Empowerment Agenda (BEEA).

Through this programme, the performance of select Bumiputera SMEs, with high-growth potential, is assessed based on their capability and capacity, including their contribution in the economic value chain, investments and contracts, and their access to foreign markets and

equity, all of which will enhance their local, regional and global competitiveness.

To date, a total of 17 Bumiputera SMEs have been identified and are actively involved in business coaching. A total of 3 Bumiputera SMEs have been successfully matched with GLCs that will receive investment and equity injection amounting to RM22 million from Lembaga Tabung Haji (TH) and Permodalan Nasional Berhad (PNB).



Participants at Briefing on LGC Ascend 800 Programme

4. IPO SEMINAR 2016: STAIRWAY TO LISTING

The IPO Seminar 2016 was jointly organised by SME Corp. Malaysia, Bursa Malaysia, MIDF and TERAJU on 25 August 2016, in support of the Government's agenda to help local SMEs raise capital and market profiles.

The seminar not only exposed the SMEs to various public-listing procedures, but presented a unique opportunity for them to engage with relevant listing experts. Owing to quality interactions and educational

content of the seminar, the SMEs appreciated how listing could help companies secure long-term capital, improve lending terms for credit facilities, increase visibility, have better access to venture capital financing, as well as become globally competitive.

In 2016, a total of 79 participants from 52 companies attended the seminar. Institutionalised in 2011, to date the seminar

has seen the participation of 479 entrepreneurs. Additionally, 21 qualified SMEs were identified to attend Listing Clinics conducted by Bursa Malaysia for greater clarity on listing processes and requirements, particularly on eligibility, challenges and value propositions for listing.

To date, 3 SMEs have successfully completed their initial public offering (IPO) exercise with a total market capitalisation of close to RM657 million.

OUTREACH

1. SME WEEK 2016







SME Week is a unique platform and an opportunity created by SME Corp. Malaysia to:

- Promote awareness and acceptance of local SME products and services among the Malaysian public and business community;
- Organise business linkages to create business ventures and investment opportunities for SMEs;

- Educate participating SMEs about the latest Government assistance and support;
- Mobilise collaborative efforts and seek active participation of relevant Ministries and Agencies, potential partners and investors, and end-consumers in promoting SMEs and their products and services; and
- Foster the culture of entrepreneurship.

The 5th annual SME Week was held nationwide from 23 May to 3 June 2016 and was officially launched at the national level by the MITI Minister on 28 May 2016 in Jeli, Kelantan. A total of 2,677 SMEs participated in the exhibition which was an increase of 203.7% compared to 1,314 SMEs in 2015. The number of activities implemented increased 173.2% with 291 activities compared to 168 activities in 2015. Overall, a total of 484,934 participants and visitors benefited from various seminars, workshops, forums, briefings and consultations conducted during the programme - an increase of 140.7% compared to 344,709 participants and visitors in 2015.

On the commercial side, SME Week 2016 had recorded a 226.9% increase in sales, from RM3.64 million in 2015 to RM8.26 million. In addition, the Business Matching Sessions had generated RM72.8 million in potential sales, which was an increase of 121.3% from RM60.03 million in 2015. SME Week 2016 had also recorded an increase in terms of the number of exhibition booths and number of activities organised.

 ACHIEVEMENTS	 SME WEEK 2015	 SME WEEK 2016	 INCREASE IN 2016 BY
Number of Activities	168	291	173.2%
Sales	RM3.64 million	RM8.26 million	226.9%
Potential Sales	RM60.03 million	RM72.8 million	121.3%
Number of Exhibitors	1,314	2,677	203.7%
Number of Participants & Visitors	344,709	484,934	140.7%

SME WEEK 2016: 'SMALL BUSINESSES, BIG IDEAS'

In keeping with its successful track record, SME Week 2016 was organised with the support of various Ministries and Agencies, State Governments, GLCs, SMEs, private sector, MNCs, chambers of commerce, industry associations, schools, institutions of higher learning, financial institutions, supermarkets and the media. Among the activities organised at SME Week, include exhibitions, sale carnivals, business matching and networking sessions, entrepreneurship seminars, workshops, forums, briefings and consultations, sharing sessions, Pocket Talks, business pitching and entrepreneurial clinics.

Some of the key highlights of SME Week 2016 were:

- **'Breakfast Talk with CEO':** A series of sharing sessions featuring the Chief Executive Officers of successful renowned local businesses were organised at 14 public universities with the participation of 1,300 university students.
- **Netpreneur Programme:** A special session with local celebrity and business motivational speaker, Fizo Omar, was conducted at 5 locations, focusing on business innovation and social media.
- **Kidd@Preneur, Teen@CEO and Youth@Millionaire:** These special programmes on entrepreneurship were organised in collaboration with the Ministry of Education, GIATMARA Malaysia, Centre for Entrepreneur Development and Research (CEDAR) and Bumiputra Retailers Organization Malaysia (BRO). The programmes aimed at instilling entrepreneurship values among the young generation, namely students from primary schools, secondary schools, colleges and universities.
- **SME Week@KL Food Truck Feast:** Held on 4-5 June 2016 at Dataran Merdeka, the event, which also featured a Food Truck Clinic, was a huge success with encouraging participation of 132 food trucks. Additionally, a Food Truck Workshop was organised on 4 June 2016 at the Kuala Lumpur City Hall Auditorium for entrepreneurs to learn about the food truck business, as well as access various support services offered by the Government for food truck operators.
- **Business Matching Sessions:** The networking sessions were organised to open-up opportunities for local entrepreneurs and SMEs to establish supply linkages with local supermarkets, hypermarkets, MNCs and GLCs operating in various states.
- **Program Jejak PKS:** Aimed to raise public awareness on local SMEs and their products and services, the representatives from the electronic and print media were invited on a tour of 5 states to visit 11 successful SMEs in the Services and Manufacturing sectors. The tour had educated the media on the SME landscape in Malaysia and the role of SME Corp. Malaysia, as well as other related Government Agencies, in catalysing SME development. With active participation of members of the media from Bernama, Kosmo, RTM, Utusan Malaysia, Berita Harian and Harian Metro, the initiative had generated wide media coverage and public awareness.



Minister of MITI at the Launching Ceremony of SME Week 2016 in Jeli, Kelantan



2. ONE REFERRAL CENTRE (ORC)

Since its establishment in 2011, SME Corp. Malaysia's One Referral Centre (ORC) has been a lifeline to the critical mass of SMEs nationwide, reaching out to equip them with focused information and knowledge to aid their development. Located at SME Corp. Malaysia Head Office in Kuala Lumpur, the ORC functions as a 'one-stop centre' for business advisory services, disseminates relevant information on Government assistance and support for SMEs and provides a channel for feedback on SME issues. The ORC also acts as a liaison for domestic and international communities on SME-related matters.

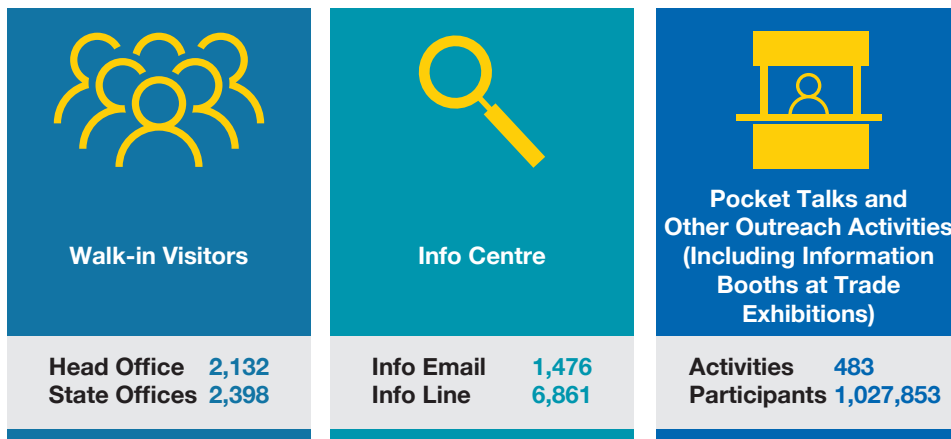
With approximately 400 walk-in visitors monthly, the ORC is the focal meeting point for

SMEs and entrepreneurs to acquire business knowledge and support, learn business best practices, and obtain essential information on various aspects of business, including business startup, development programmes, incentives, financial resources, market access and industry know-how.

The range of services offered at the ORC includes Business Advisory Services, ORC Links (Information counters by Ministries, Agencies, banks, development financial institutions and associations), Pocket Talks, Info Centre (Info Email, Info Line), Resource Centre, SME Product Gallery, and Virtual ORC (SME Corp. Malaysia's website, SME Info Portal).

In 2016, the ORC recorded a total of 4,530 walk-in visitors - 2,132 at the Head Office in Kuala Lumpur and another 2,398 at the State Offices, which serve as Mini ORCs. A total of 1,027,853 SME beneficiaries had benefited from 483 sessions of Pocket Talks and other outreach activities (including information booths at various trade exhibitions), organised nationwide. These sessions disseminated knowledge, insights and ideas on a variety of current and relevant business topics to SMEs and entrepreneurs, in addition to the advisory services provided by SME Corp. Malaysia's Business Counsellors, Business Coaches and SME Expert Advisory Panel (SEAP).

STATUS OF ORC OUTREACH IN 2016



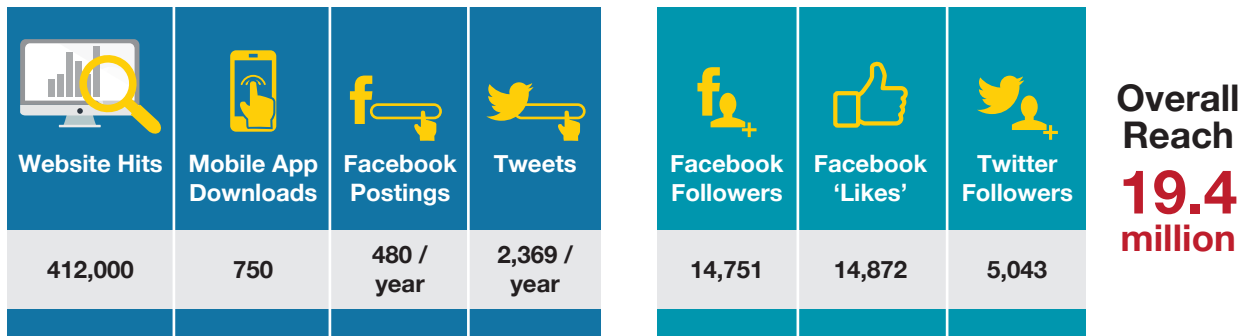
3. OUTREACH INITIATIVE VIA ONLINE AND SOCIAL MEDIA PLATFORMS

In fulfilling its nationally-relevant role of catalysing SME development, SME Corp. Malaysia continuously explores new ideas and innovative ways to reach out to the critical mass of Malaysian SMEs with information and resources that will help forge partnerships and foster business growth. At SME Corp. Malaysia, efforts are focused on the usage of multiple online and social media platforms, including Website, Mobile Application, Facebook and Twitter, to disseminate information

on various development initiatives, services, support and events to SMEs, as well as programmes provided by various Ministries and Agencies.

In 2016, efforts to channel important information through various platforms generated optimistic results.

ONLINE AND SOCIAL MEDIA PLATFORMS 2016



4. SME CORP. MALAYSIA'S OFFICIAL MOBILE APP

SME Corp. Malaysia's Official Mobile App was launched on 30 November 2015, with the dual aim of moving towards modernising and increasing efficiency in Government delivery and engaging the new generation of entrepreneurs and digitally-savvy SMEs. The new mobile platform allows SMEs to obtain latest news and events on SME development initiatives and activities; information on various development programmes and financial assistances provided by related Ministries and Agencies, as well as banks. With the App, SMEs are able to receive instant updates and alerts on activities and programmes on their mobile phones.

The App offers interactive features and valuable information, facilitating practical public access and enhancing the efficiency of Government delivery.

Since its launch until December 2016, the App had received an encouraging response with 750 downloads. It had also been reviewed favourably by its users with an average rating of 4.9 on a scale of 5.

5. TOWN HALL SESSIONS WITH MINISTER AND DEPUTY MINISTER OF INTERNATIONAL TRADE AND INDUSTRY

In 2016, SME Corp. Malaysia organised a series of 6 Town Hall Sessions in 6 states, namely Sabah, Selangor, Sarawak, Kelantan, Kedah and Johor. The sessions were graced by YB Dato' Sri Mustapa Mohamed, MITI Minister and YB Datuk Haji Ahmad bin Haji Maslan, MITI Deputy Minister, with participation of SMEs, SME Associations, Chambers of Commerce, as well as representatives from MITI and other relevant Agencies. The Town Hall Sessions were attended by a total of 2,900 participants.

The Town Hall Sessions had succeeded in accomplishing their objective of reaching out to SMEs throughout the country to seek their participation in the nation's mainstream development by means of:

- Providing participating SMEs with greater understanding of the Government's aspiration to develop dynamic and successful SMEs;
- Creating awareness among SMEs on the role, functions, assistance and support provided by the Government for SME development;
- Encouraging SMEs to participate in various Government programmes and initiatives;
- Enabling participating SMEs to directly highlight their concerns and obtain first-hand information and assurances from Top Government Officials; and
- Enabling the Government to have better understanding of the challenges and issues facing SMEs so that the Government could take appropriate measures to address them.



Deputy Minister (Industry) of MITI at the Town Hall Session in Batu Pahat, Johor

AWARD AND RECOGNITION



1. ENTERPRISE 50 (E50) AWARD 2016

The Enterprise 50 (E50) Award is a prestigious annual award programme that celebrates the outstanding accomplishments of Malaysia's top 50 enterprising SMEs. The genesis of E50 Award rested on the premise that when individual businesses or critical mass of SMEs demonstrate potential and contribute to national productivity and growth, we need to find a viable mechanism to assess and recognise such SMEs and entrepreneurs for positive change and economic progress.

The E50 Award, for 2 decades since its inception in 1997, has gained industry traction for being one of the most coveted and credible platforms for promoting and showcasing innovative, competitive and resilient enterprises, establishing their leadership as not just successful enterprises, but as productive national assets and global players.

Marking its 19th year, the E50 Award 2016, with its annual theme 'Celebrating Malaysia's Enterprising Spirit', was jointly organised by

SME Corp. Malaysia and Deloitte Malaysia, with the support of reputable organisations, namely Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF), RHB Bank Berhad, Telekom Malaysia Berhad, Media Prima Berhad and Malaysia SME.

The E50 Award 2016 had received a total of 102 nominations. Greater participation was seen from the Manufacturing sector at 52.1%. Participation from Professional Services, Retail & Wholesale, and ICT were at 13.7%, 6.8% and 2.7%, respectively. A total of 73 nominees were shortlisted and the evaluation was based on both key financial and non-financial parameters.

To date, a total of 1,927 companies have participated in the E50 Award, whereby the E50 alumni comprises 664 winners, out of which 60 companies have been listed on the Malaysian Bourse - 46 companies on the Main Market and 14 companies on the ACE Market. About 70% of the E50 2016 winners have marked their presence in the export market.



The E50 Award 2016 Dinner, held on 9 December 2016 in Kuala Lumpur, was graced by YAB Dato' Seri Dr. Ahmad Zahid Hamidi, Deputy Prime Minister; YB Dato' Seri Ong Ka Chuan, Deputy Minister (Trade) of MITI; and YB Datuk Ahmad Maslan, Deputy Minister (Industry) of MITI



The winners of E50 Award 2016 celebrating their success with the dignitaries

Inaugural 'E50 Women Entrepreneur Award'

A new award category - 'E50 Women Entrepreneur Award' - made its debut in 2016, giving due recognition to women entrepreneurs for their exceptional accomplishments and contributions to the industry. The award also aimed to promote women-owned businesses as exemplary businesses, setting the standards of achievements for all other companies to emulate regardless of gender ownership. This was an encouraging development particularly as the number of participating companies owned by women entrepreneurs (in E50 2016) had increased from 16% to 25%, and 14% of the winners were women-owned SMEs. The winner of the inaugural 'E50 Women Entrepreneur Award' was conferred to Siti Khadijah Apparel Sdn. Bhd.



Top 10 Winners of E50 Award 2016

- IX Telecom Sdn. Bhd. - **Main Winner**
- Hexa Food Sdn. Bhd.
- Top-Mech Provincial Sdn. Bhd.
- Koyoko M P Sdn. Bhd.
- PRM Foods & Marketing Sdn. Bhd.
- Siti Khadijah Apparel Sdn. Bhd.
- ST Tiew Dental Group Sdn. Bhd.
- Sin Sing Coffee Sdn. Bhd.
- Exis Tech Sdn. Bhd.
- My CO2 Sdn. Bhd.



Founder of Siti Khadijah Apparel Sdn. Bhd. receiving the inaugural 'E50 Women Entrepreneur Award' from Deputy Prime Minister

WOMEN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

1. PANEL ON ENTREPRENEURSHIP AND MICRO ENTERPRISES

The Panel on Entrepreneurship and Micro Enterprises was established in 2016 as an advisory body to assist SME Corp. Malaysia in formulating and implementing programmes related to the development of entrepreneurship and Micro Enterprises. The Panel aims to focus on special groups including women entrepreneurs.

The panel comprises 20 representatives from both the public and private sectors that meet to discuss relevant policies and programmes necessary to meet the needs and interests of the target groups.

2. DIALOGUES AND INFORMATION SHARING SESSIONS WITH PRESIDENTS OF WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATIONS

SME Corp. Malaysia endeavours to create innovative platforms to facilitate sharing of information, knowledge and insights to inspire greater participation of women entrepreneurs in business, as well as the community. Towards this, a series of dialogues and information-sharing sessions have been conducted over the years with the Presidents of various Women Entrepreneurs Associations. Chaired by Datuk (Dr.) Hafsa Hashim, Chief Executive Officer of SME Corp. Malaysia, a dialogue session was organised in 2016 to discuss various critical issues related to the development of women entrepreneurs in Malaysia.



Participants at the Dialogue and Information Sharing Session in 2016

INTERNATIONAL COOPERATION

“Malaysia has set an example for the region and even some developed countries with its progressive and extremely pragmatic SME development masterplan. Our strategies have created new regional and global opportunities for local SMEs, who now are perceived as credible and competitive business establishments by international players. Our efforts are not only recognised outside of Malaysia, but what is more encouraging is the willingness of other countries to join our efforts and exchange ideas and programmes to serve the agenda of SME development.”

As the Central Coordinating Agency for SME development in Malaysia, SME Corp. Malaysia also represents the voice of SMEs and the proponents of their growth in international platforms, such as the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), Organisation of Islamic Cooperation (OIC), and Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD). Over the years, SME Corp. Malaysia has not only shared its pioneering programmes and standards at these international forums, but has successfully secured interest of many international bodies to study our SME Masterplan (2012-2020), as well as explore potential partnerships for regional and global programmes for SMEs.

1. ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS (ASEAN)

SME Corp. Malaysia's aspiration is to connect Malaysian SMEs with the vast opportunities in ASEAN, which also means collaborating with regional SMEs for tapping the immense potential of the ASEAN Economic Community (AEC). Among the key initiatives undertaken in 2016 at ASEAN level were:

- 18th Meeting of the Working Group on Economic Cooperation (WGEC) for ASEAN-KOREA FTA (2-4 February 2016) (Seoul, South Korea);
- ASEAN Inter Pillar Policy Dialogue on the Impact of ASEAN Economic Integration in Labour Sector by Ministry of Human Resource Malaysia (21 March 2016) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- Working Group on Economic and Technical Cooperation for the ASEAN-China Free Trade Agreement (FTA) (11-13 May 2016) (Jakarta, Indonesia);
- 1st ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises (ACCMSME) Meeting and Related Meetings (30 May-3 June 2016) (Singapore);
- ASEAN Validation Workshop on 'Starting a Business' (13 June 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- ASEAN-Japan Women Entrepreneurs Linkage Programme (AJWELP) (22-23 November 2016) (Manila, Philippines); and
- 2nd ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises (ACCMSME) Meeting and Related Meetings (21-25 November 2016) (Brunei Darussalam).

2. ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC)

As Malaysia's apex institution for SME development, SME Corp. Malaysia is Malaysia's focal point for the APEC SME Working Group (SMEWG) which deliberates and works on initiatives that would benefit SMEs across the APEC economies. SME Corp. Malaysia not only shares its proven-and-tested strategies, but also mobilises support for active participation of relevant Malaysian public and private sector representatives in APEC programmes. The objective is to contribute knowledge and gain new insights, as well as experience for developing future policies and programmes for SME development.

Guided by its vision to develop progressive SMEs, the rich platform of APEC provides great opportunities for Malaysia to learn about good policies and best practices, as well as to identify synergies among local and regional SMEs for business partnerships. Among various APEC initiatives implemented in 2016, the most relevant to SME development in Malaysia were:

- APEC Public-Private Dialogue: Identifying and Addressing Difficulties and Challenges that Hinder SMEs from Taking Trade Benefits and Advantages of RTAs/FTAs in the Region (7-8 January 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- APEC Workshop: Promoting the Participation of SMEs in Textile and Apparel Global Value Chains (29-30 March 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- APEC Workshop: Enhancing the MSMEs Access to the Digital Economy (25 April 2016) (Ho Chi Minh, Viet Nam);
- APEC Workshop: Promoting SMEs Participation in the Food Supply Chain (26-27 May 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- APEC Forum and Brainstorming Workshop: Greening MSMEs - A Pathway Towards Sustainable Economic Growth in the Region (12-13 July 2016) (Bangkok, Thailand);
- APEC Workshop: Promoting SMEs Integration into the Regional and Global Environmental Goods and Services (EGS) Markets (28-29 July 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- APEC Workshop: Business Ethics Capacity Building for SMEs - Biopharmaceutical and Medical Devices, Construction and Engineering (5-6 September 2016) (Lima, Peru);

- APEC Workshop: Enhancing Policy Environment to Promote SMEs Participation in Energy Efficiency Product Markets (13-14 October 2016) (Hanoi, Viet Nam);
- APEC SME Internationalization Model Indices - Development and Application Forum (18 November 2016) (Seoul, South Korea); and
- APEC High Level Policy Dialogue on MSME Marketplace & Online-to-Offline Forum (28-29 November 2016) (Borocay, Philippines).

3. ECONOMIC AND TECHNICAL COOPERATION INITIATIVES

Given the fact that the majority of business establishments in most nations are SMEs, Malaysia's SME Masterplan has gained a lot of traction as a benchmark for catalysing sustainable development of SMEs. Through various diplomatic channels, SME Corp. Malaysia receives numerous requests for cooperation in the areas of knowledge transfer, programme development and targeted SME initiatives.

Third Country Training Programme (TCTP): SME Development for African Countries

In keeping with the Malaysian Government's commitment to foster regional and sub-regional technical cooperation, especially among developing countries, SME Corp. Malaysia introduced technical training programmes in 2006 under the auspices of Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP) and Third Country Training Programme (TCTP). The TCTP is designed to facilitate sharing of information and experience in formulating and implementing SME development policies and initiatives.

SME Corp. Malaysia successfully organised the TCTP: SME Development for African Countries from 21 September to 4 October 2016 in Kuala Lumpur, in collaboration with the Ministry of Foreign Affairs Malaysia and Japan International Cooperation Agency (JICA) Malaysia. A total of 14 participants from 9 African countries namely Botswana, Ethiopia, Ghana, Kenya, Mauritius, South Africa, Nigeria, Namibia and Uganda, representing various Ministries and Agencies related to SME development in their respective countries, had undergone the training.

To date, a total of 96 participants representing various Ministries and Agencies related to SME development from 15 African countries, have attended the training programme.

Memorandum of Understanding (MoU) between SME Corp. Malaysia and Small Enterprise Development Agency (SEDA), South Africa

The MoU between SME Corp. Malaysia and the Small Enterprise Development Agency (SEDA), an agency under the Department of Trade and Industry (DTI) of South Africa, was signed and exchanged at the SME Annual Showcase - SMIDEX 2016 on 18 May 2016 in Kuala Lumpur.

The objective of the MoU is to cooperate and collaborate in the areas of training and capacity building for business advisors and practitioners, sharing of best practices on the coordination role assumed by SME Corp. Malaysia, as well as programme development and implementation.

Renewal of Memorandum of Understanding (MoU) between SME Corp. Malaysia and SME Support, JAPAN

SME Corp. Malaysia has renewed its MoU with the Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN (SME Support, JAPAN) - an independent administrative agency incorporated and existing under the Act on the Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN. The MoU was signed and exchanged at the SME Annual Showcase (SMIDEX) 2016 on 19 May 2016 in Kuala Lumpur.

The objective of the MoU is to cooperate on policies, expertise and information related to SME development in Malaysia and Japan, as well as to establish business networking, industrial linkages and other forms of collaboration between SME Corp. Malaysia and SME Support, JAPAN on the basis of equality and mutual benefit.

Memorandum of Understanding (MoU) between SME Corp. Malaysia and Darussalam Enterprise (DARe), Brunei Darussalam

The MoU with Darussalam Enterprise (DARe), a statutory body under the Energy and Industry Department at the Prime Minister's Office (EIDPMO), was signed and exchanged on 27 November 2016 in Jerudong, Brunei Darussalam.

The MoU aims at encouraging and promoting cooperation on matters of policies, expertise and information related to the development of MSMEs in Malaysia and Brunei Darussalam. In addition, the MoU also seeks to promote the establishment of business networking, industrial linkages and other forms of technical collaboration between SME Corp. Malaysia and DARe.

4. OTHER INTERNATIONAL COOPERATION INITIATIVES

Malaysia-Taiwan Economic Cooperation Committee (MTECC)

The 1st SME Development Working Group Meeting of Malaysia-Taiwan Economic Cooperation Committee (MTECC) was

successfully held on 25 April 2016 in Ho Chi Minh City, Viet Nam. Both Malaysia and Taiwan acknowledged the 3 main areas of SME development cooperation, namely exchange and sharing of information regarding SME programmes and services, cooperation in incubator and accelerator networks, as well as capacity building.

61st Annual International Council for Small Business (ICSB) World Conference

ICSB 2016 focused on the role of entrepreneurship and innovation in advancing the Sustainable Development Goals (SDGs) of societies. Various lead NGOs, scholars, social entrepreneurs and policy makers convened at the 61st Annual International Council for Small Business (ICSB) World Conference, held on 15-18 June 2016 in New York, United States of America (USA). The objectives of the conference were to share practical knowledge and theoretical research; deliberate on current issues to help shape future priorities; and bridge information to understand programmes and opportunities for entrepreneurs towards transformational change.

Datuk (Dr.) Hafsa Hashim, Chief Executive Officer of SME Corp. Malaysia, had shared Malaysia's story of SME development at the conference, which was attended by participants from over 55 countries. She delivered a presentation on 'The Importance of SMEs and Entrepreneurship in the Nation Building Process' during the session on 'Engaging SMEs for Growth and Prosperity' at the United Nations (UN) on 16 June 2016. The UN specifically calls for policies for the growth of SMEs as businesses have created a more sustainable world with better jobs, greater respect for the environment, and more inclusive societies.

11th East Asia SME Roundtable Meeting (EASRTM)

The East Asia SME Roundtable Meeting (EASRTM) was initiated in 2006 by Chairman of the Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, JAPAN (SME Support, JAPAN), with an agenda to create a platform that would allow SME development agencies from the East Asia region to share information on business environments and initiate efforts to achieve common goals.

The 11th EASRTM was held on 10-11 March 2016 in Hokkaido, Japan. It was hosted by SME Support, JAPAN, with participation from the Office of SME Promotion (OSMEP), Thailand; Small and Medium Business Corporation (SBC), Korea; Agency for Enterprise Development (AED), Ministry of Planning and Investment, Viet Nam; and SME Corp. Malaysia.

‘Malaysian SMEs: Across Borders’ Seminar

The ‘Malaysian SMEs: Across Borders’ Seminar was organised on 6 October 2016 by SME Corp. Malaysia in partnership with United Parcel Services (UPS) Inc. and US-ASEAN Business Council. The focus of the seminar was to enhance understanding and awareness among SMEs on ‘Navigating through Free-Trade Agreements (FTAs)’ with a view to increase their participation in the global value chain and export markets.

The seminar had initiated a dialogue between small business owners, the private sector and Government representatives, to help stakeholders understand key issues of cross-border trade, firm-level case studies and best practices. One of the key points highlighted during the seminar was that Malaysian SMEs have much to gain from intra-Asia trade, which is expected to be driven by the growing Asian middle-class.

The Supplier Conference: MNC and SME Supply Chain Development and Opportunities

The Supplier Conference on MNC and SME Supply Chain Development and Opportunities was jointly organised by MITI and Agencies, in partnership with MIDA as the lead coordinating agency. Held on 15 December 2016 and graced by the MITI Minister, the conference served as a platform for MNCs to share their initiatives that could help SMEs venture into global markets and be part of the global supply chain.

A total of 3 Plenary Sessions were conducted at the conference, where SME Corp. Malaysia was entrusted to lead the Plenary Session on ‘Nurturing Local Suppliers in the Aerospace Industry’. Several key challenges facing SMEs in the aerospace industry were raised by the panellists during the session, involving issues on human capital, SME

capability, cost competitiveness, certification and also business track record.

The other 2 Plenary Sessions held were on ‘Adoption of Smart Manufacturing in Electrical & Electronics Industry’ spearheaded by MIDA, and ‘Promising Linkages between MNC & Malaysian Companies (SMEs) in Food Industry’ which was led by MATRADE.

Other Bilateral Relations

Throughout 2016, SME Corp. Malaysia had received a total of 29 international visits from 29 countries, namely Australia, Bangladesh, Botswana, Brunei, Congo, Egypt, Ethiopia, Fiji, Ghana, Japan, Kenya, Kuwait, Lao PDR, Malawi, Nigeria, Republic of Tunisia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, South Korea, Switzerland, Tanzania, Thailand, Uganda, United Arab Emirates, United States of America, Viet Nam, Zambia and Zimbabwe. The objective of the visits was mainly to share best practices and policies on SME development, as well as to explore opportunities for collaborations that could be forged between Malaysia and the visiting countries.



FINANCIAL REPORT



CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL



**LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2016**

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Pendapat

Saya telah mengaudit Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia yang merangkumi Penyata Kedudukan Kewangan pada 31 Disember 2016 dan Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti, Penyata Aliran Tunai, Penyata Perbandingan Bajet Dan Amaun Sebenar, Laporan Penyesuaian Perbelanjaan Mengurus serta Penyata Prestasi Bajet Perbelanjaan Pembangunan bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota kepada penyata kewangan seperti dinyatakan pada muka surat 3 hingga 20.

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2016 dan prestasi kewangan serta aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil Dan Sederhana 1995 (Akta 539).

Asas Kepada Pendapat

Saya telah melaksanakan pengauditan berdasarkan Akta Audit 1957 dan *The International Standards of Supreme Audit Institutions*. Tanggungjawab saya dihuraikan selanjutnya di perenggan Tanggungjawab Juruaudit Terhadap Pengauditan Penyata Kewangan dalam laporan ini. Saya percaya bahawa bukti audit yang diperoleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas kepada pendapat saya.

Kebebasan dan Tanggungjawab Etika Lain

Saya adalah bebas daripada Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia dan telah memenuhi tanggungjawab etika lain berdasarkan *The International Standards of Supreme Audit Institutions*.

CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL

Maklumat Lain Selain Daripada Penyata Kewangan dan Laporan Juruaudit Mengenainya

Ahli Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia bertanggungjawab terhadap maklumat lain dalam Laporan Tahunan. Pendapat saya terhadap penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia tidak meliputi maklumat lain selain daripada Penyata Kewangan dan Laporan Juruaudit mengenainya dan saya tidak menyatakan sebarang bentuk kesimpulan jaminan mengenainya.

Tanggungjawab Ahli Perbadanan Terhadap Penyata Kewangan

Ahli Perbadanan bertanggungjawab terhadap penyediaan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia yang memberi gambaran benar dan saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil Dan Sederhana 1995 (Akta 539). Ahli Perbadanan juga bertanggungjawab terhadap penetapan kawalan dalaman yang perlu bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan fraud atau kesilapan.

Semasa penyediaan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia, Ahli Perbadanan bertanggungjawab untuk menilai keupayaan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia untuk beroperasi sebagai satu usaha berterusan, mendedahkannya jika berkaitan serta menggunakannya sebagai asas perakaunan.

Tanggungjawab Juruaudit Terhadap Pengauditan Penyata Kewangan

Objektif saya adalah untuk memperoleh keyakinan yang munasabah sama ada penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia secara keseluruhannya adalah bebas daripada salah nyata yang ketara, sama ada disebabkan fraud atau kesilapan, dan mengeluarkan Laporan Juruaudit yang merangkumi pendapat saya. Jaminan yang munasabah adalah satu tahap jaminan yang tinggi, tetapi bukan satu jaminan bahawa audit yang dijalankan mengikut *The International Standards of Supreme Audit Institutions* akan sentiasa mengesan salah nyata yang ketara apabila ia wujud. Salah nyata boleh wujud daripada fraud atau kesilapan dan dianggap ketara sama ada secara individu atau agregat sekiranya boleh dijangkakan dengan munasabah untuk mempengaruhi keputusan ekonomi yang dibuat oleh pengguna berdasarkan penyata kewangan ini.

Sebagai sebahagian daripada pengauditan mengikut *The International Standards of Supreme Audit Institutions*, saya menggunakan pertimbangan profesional dan mengekalkan keraguan profesional sepanjang pengauditan. Saya juga:

CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL

- a. Mengenal pasti dan menilai risiko salah nyata ketara dalam penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia, sama ada disebabkan fraud atau kesilapan, merangka dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko berkenaan serta mendapatkan bukti audit yang mencukupi dan bersesuaian untuk memberikan asas kepada pendapat saya. Risiko untuk tidak mengesan salah nyata ketara akibat daripada fraud adalah lebih tinggi daripada kesilapan kerana fraud mungkin melibatkan pakatan, pemalsuan, ketinggalan yang disengajakan, representasi yang salah, atau mengatasi kawalan dalaman.
- b. Memahami kawalan dalaman yang relevan untuk merangka prosedur audit yang bersesuaian tetapi bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia.
- c. Menilai kesesuaian dasar perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan dan pendedahan yang berkaitan oleh Ahli Perbadanan.
- d. Membuat kesimpulan terhadap kesesuaian penggunaan asas perakaunan untuk usaha berterusan oleh Ahli Perbadanan, dan berdasarkan bukti audit yang diperoleh, sama ada wujudnya ketidakpastian ketara yang berkaitan dengan peristiwa atau keadaan yang mungkin menimbulkan keraguan yang signifikan terhadap keupayaan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia sebagai satu usaha berterusan. Jika saya membuat kesimpulan bahawa ketidakpastian ketara wujud, saya perlu melaporkan dalam Laporan Juruaudit terhadap pendedahan yang berkaitan dalam penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia atau, jika pendedahan tersebut tidak mencukupi, pendapat saya akan diubah. Kesimpulan saya dibuat berdasarkan bukti audit yang diperoleh sehingga tarikh Laporan Juruaudit.
- e. Menilai sama ada keseluruhan persembahan termasuk pendedahan penyata kewangan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia memberi gambaran yang saksama.

Saya telah berkomunikasi dengan Ahli Perbadanan, antaranya mengenai skop dan tempoh pengauditan yang dirancang serta penemuan audit yang signifikan, termasuk kelemahan kawalan dalaman yang dikenal pasti semasa pengauditan.

Laporan Mengenai Keperluan Perundangan dan Peraturan Lain

Berdasarkan keperluan Akta Pembangunan Industri Kecil Dan Sederhana 1995 (Akta 539), saya juga melaporkan bahawa pada pendapat saya, rekod perakaunan dan rekod lain yang dikehendaki Akta untuk disimpan oleh Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia telah disimpan dengan sempurna menurut peruntukan Akta.

CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL

Hal-hal Lain

- a. Seperti yang dinyatakan pada Nota 2 kepada penyata kewangan, Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia telah menerima pakai *Malaysian Public Sector Accounting Standards* (MPSAS) mulai 1 Januari 2016 dengan tarikh peralihan pada 1 Januari 2015. Piawaian ini diterima pakai secara retrospektif oleh Ahli Perbadanan terhadap angka perbandingan dalam penyata kewangan ini, termasuk Penyata Kedudukan Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2015 dan 1 Januari 2015, dan Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada 31 Disember 2015 dan pendedahan berkaitan. Tanggungjawab saya sebagai sebahagian daripada pengauditan penyata kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia bagi tahun berakhir 31 Disember 2016, dalam keadaan ini, termasuk mendapatkan bukti audit yang mencukupi dan bersesuaian yang baki awal pada 1 Januari 2016 tidak mengandungi salah nyata yang boleh memberi kesan ketara terhadap kedudukan kewangan pada 31 Disember 2016 dan prestasi kewangan dan aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.
- b. Laporan ini dibuat untuk Ahli Perbadanan dan bukan untuk tujuan lain. Saya tidak bertanggungjawab terhadap pihak lain bagi kandungan laporan ini.



(LIM SOK KIANG)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

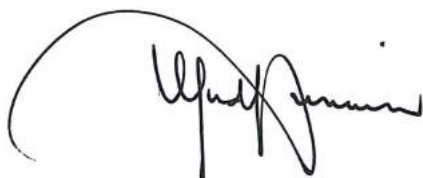
PUTRAJAYA
19 JUN 2017



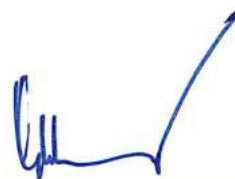
STATEMENT OF CHAIRMAN AND MEMBER OF CORPORATION**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA****PENYATA PENERUSI DAN SEORANG AHLI PERBADANAN**

Kami, Tan Sri Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid dan En. Koong Lin Loong, yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Perbadanan, kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia ('Perbadanan'), dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Ahli Perbadanan, Penyata Kewangan yang mengandungi Penyata Kedudukan Kewangan, Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti, Penyata Aliran Tunai, Penyata Perbandingan Bajet dan Amaun Sebenar, Laporan Penyesuaian Perbelanjaan Mengurus dan Penyata Prestasi Bajet Perbelanjaan Pembangunan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Perbadanan pada 31 Disember 2016 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Ahli Perbadanan



TAN SRI IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN HJ. ABDUL MAJID
PENERUSI



EN. KOONG LIN LOONG
AHLI PERBADANAN

Kuala Lumpur

13 JUN 2017

**DECLARATION OF THE PRINCIPAL OFFICER RESPONSIBLE FOR THE FINANCIAL
MANAGEMENT OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE CORPORATION OF MALAYSIA**

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS
PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN
SEDERHANA MALAYSIA**

Saya, Datuk (Dr.) Hafsa Hashim, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Penyata Kedudukan Kewangan, Penyata Prestasi Kewangan, Penyata Perubahan Ekuiti, Penyata Aliran Tunai, Penyata Perbandingan Bajet dan Amaun Sebenar, Laporan Penyesuaian Perbelanjaan Mengurus dan Penyata Prestasi Bajet Perbelanjaan Pembangunan yang berikut ini beserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

DATUK (DR.) HAFSAH HASHIM

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui oleh penama di atas, Datuk (Dr.) Hafsa Hashim, di Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan pada **13 JUN 2017** di hadapan saya.



42A, PERSIARAN ARA KIRI,
LUCKY GARDEN, BANGSAR,
59100, KUALA LUMPUR.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT 31 DECEMBER 2016

	NOTE	2016 (RM)	2015 (RM) AS RESTATED
ASSETS			
CURRENT ASSETS			
Cash at Hand and in Bank		2,679,070	27,648,369
Fixed Deposits with Licensed Banks		316,608,486	382,623,747
Other Receivables	3	144,731,719	1,651,124
Deposits and Prepayments	4	1,931,672	1,976,418
		<u>465,950,947</u>	<u>413,899,658</u>
FIXED ASSETS			
Property, Plant and Equipment	5	<u>2,220,066</u>	<u>2,068,459</u>
TOTAL ASSETS		<u>468,171,013</u>	<u>415,968,117</u>
LIABILITIES			
CURRENT LIABILITIES			
Sundry Creditors		-	69
Write-Offs Allocation		-	340
Accrued Expenses		2,630,468	4,205,127
SEED Fund	6	682,701	2,215,459
Other Deposits	7	<u>1,060,998</u>	<u>198,810</u>
		4,374,167	6,619,805
NON-CURRENT LIABILITIES			
LONG TERM LIABILITIES			
Long Term Employee Benefits	8	1,680,768	1,297,231
Shariah Compliant Scheme Fund	9	<u>2,304,204</u>	<u>8,959,573</u>
		3,984,972	10,256,804
DEFERRED GRANTS			
	10		
11 th Malaysia Plan (11MP)		46,835,427	-
10 th Malaysia Plan (10MP)		295,762,233	203,982,032
9 th Malaysia Plan (9MP)		-	18,846,149
Federal Government Special Funds (DKKP)		2,508,432	2,508,432
Stimulus Package Funds		-	1,595,144
Other Development Funds	11	<u>87,545,323</u>	<u>140,941,681</u>
		432,651,415	367,873,438
TOTAL LIABILITY		<u>441,010,554</u>	<u>384,750,047</u>
FINANCED BY:			
Accumulated Funds		<u>27,160,459</u>	<u>31,218,070</u>
		<u>468,171,013</u>	<u>415,968,117</u>

The notes stated on pages 197 to 207 are part of these Financial Statements.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

STATEMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016

	NOTE	2016 (RM)	2015 (RM) AS RESTATED
INCOME			
NON-EXCHANGE INCOME			
Federal Government Grants	12	53,701,800	38,336,700
Realised Development Grants		110,397,023	178,780,024
		164,098,823	217,116,724
EXCHANGE INCOME			
Other Agencies' Contribution	13	28,000	-
Private Sector Contribution	14	947,512	1,819,772
Interest		14,976,143	16,407,704
Rental		97,100	108,000
Other Income	15	217,285	71,541
		16,266,040	18,407,017
TOTAL INCOME		180,364,863	235,523,741
EXPENDITURES			
Emoluments	16	25,549,637	25,920,138
Services and Supplies			
Supplies and Other Materials		476,372	318,445
Supplies and Repairs		81,762	93,649
Transportation of Goods		68,721	81,919
Maintenance and Minor Repairs		999,340	1,699,399
Communications and Utilities		605,919	867,849
Travel and Subsistence		1,102,953	1,766,366
Professional and Hospitality Services		11,001,925	21,070,632
Rental		30,756,347	29,870,033
Miscellaneous Expenditures			
Domestic Grants		86,580	127,642
Other Expenses		2,359,522	1,830,899
Development Expenditures	10	110,397,023	178,780,024
Other Expenditures			
Doubtful Debts/Write-Offs		-	94,260
Disposal of Assets		96	7
Depreciation		936,277	1,049,561
		184,422,474	263,570,823
Deficit for Current Year		(4,057,611)	(28,047,082)

The notes stated on pages 197 to 207 are part of these Financial Statements.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016

	ACCUMULATED FUNDS	TOTAL
	(RM)	(RM)
2016		
As at 1 January	31,218,070	31,218,070
Current Income Deficit	(4,057,611)	(4,057,611)
As at 31 December	<u>27,160,459</u>	<u>27,160,459</u>
2015		
As at 1 January	59,265,152	59,265,152
Current Income Deficit	(28,047,082)	(28,047,082)
As at 31 December	<u>31,218,070</u>	<u>31,218,070</u>

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

CASH FLOW STATEMENT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016

	2016 (RM)	2015 (RM)
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES		
Income Deficit	(4,057,611)	(28,047,082)
ADJUSTMENTS FOR:		
Adjustments from Year Before	-	344,456
Transfers from Development Funds	-	(19,200,000)
Increase in Long Term Employee Benefits	383,537	1,297,231
Disposal of Assets	96	7
Doubtful Debts/Write-Offs	-	16,744
Classification of Assets to Expenses	-	1,146
Depreciation of Fixed Assets	936,277	1,049,561
Gains on Disposal of Property, Plant and Equipment	(34,989)	(27,998)
Interest Income Received	(14,976,143)	(16,407,704)
	<hr/>	<hr/>
(Deficit) of Operating Income before Changes in Working Capital	(17,748,833)	(60,973,639)
	<hr/>	<hr/>
(Deficit)/(Surplus) in Other Receivables and Prepayments	(143,035,849)	393,848
(Deficit) in Other Payables	(2,245,638)	(2,010,147)
	<hr/>	<hr/>
Net Cash Used in Operating Activities	(163,030,320)	(62,589,938)
	<hr/>	<hr/>
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES		
Purchase of Property, Plant and Equipment	(1,087,980)	(343,088)
Collection from Disposal of Property, Plant and Equipment	34,989	28,000
Interest Received	14,976,143	16,407,704
	<hr/>	<hr/>
Net Cash from Investing Activities	13,923,152	16,092,616
	<hr/>	<hr/>
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES		
Development Funds Received from Federal Government	63,175,000	93,810,000
Withdrawals of Funds during the Year	(110,397,023)	(178,780,024)
Development Fund Classification - Soft Loan	143,000,000	-
Current Year Grant Refunds	(31,000,000)	-
(Deficit) in Shariah Compliant Scheme Fund	(6,655,369)	(18,498,737)
	<hr/>	<hr/>
Net Cash Used in Financing Activities	58,122,608	(103,468,761)
	<hr/>	<hr/>
DECREASE IN NET CASH AND CASH EQUIVALENTS	(90,984,560)	(149,966,083)
Cash and Cash Equivalents at Beginning of Year	410,272,116	560,238,199
	<hr/>	<hr/>
Cash and Cash Equivalents at End of Year	319,287,556	410,272,116
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

The notes stated on pages 197 to 207 are part of these Financial Statements.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

STATEMENT OF COMPARISON OF BUDGET AND ACTUAL AMOUNTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016

ITEM	TOTAL BUDGET			
	INITIAL (RM)	END (RM)	ACTUAL EXPENDITURES (RM)	VARIANCE (RM)
Salaries and Wages	19,361,500	21,056,566	19,497,735	1,558,831
Fixed Allowances	1,977,200	2,146,934	1,839,771	307,163
Statutory Contributions for Workers	2,553,800	3,082,000	3,076,693	5,307
Overtime Allowances	58,900	200,000	176,647	23,353
Other Financial Benefits	1,823,900	577,500	958,791	(381,291)
EMOLUMENTS	25,775,300	27,063,000	25,549,637	1,513,363
Travel and Subsistence	1,500,000	1,125,918	1,102,953	22,965
Transportation of Goods	63,600	69,000	68,721	279
Communications and Utilities	1,573,000	610,000	605,919	4,081
Rental	27,397,000	30,756,919	30,756,347	572
Supply of Raw Materials and Materials for Maintenance and Repairs	169,600	140,000	81,762	58,238
Supplies and Other Materials	762,700	479,142	476,372	2,770
Maintenance and Minor Repairs	2,200,000	1,043,000	999,340	43,660
Professional Services and Other Purchased and Hospitality Services	2,716,600	11,004,936	11,001,925	3,011
SERVICES & SUPPLIES	36,382,500	45,228,915	45,093,339	135,576
Renovations and Repairs	-	450,000	409,370	40,630
Other Capital Assets	-	280,000	279,550	450
Vehicles and Machinery	-	360,000	338,360	21,640
Computers	-	158,000	60,700	97,300
ASSETS	0	1,248,000	1,087,980	160,020
Contributions to other Organisations	-	100,085	86,580	13,505
CONTRIBUTIONS	0	100,085	86,580	13,505
Other Payments	50,000	2,360,000	2,359,522	478
OTHER EXPENDITURES	50,000	2,360,000	2,359,522	478
GRAND TOTAL	62,207,800	76,000,000	74,177,058	1,822,942
INTERNAL RESOURCES	7,000,000	-	-	-
GOVERNMENT CONTRIBUTIONS	55,207,800	-	-	-

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

OPERATING EXPENDITURES ADJUSTMENT REPORT

ITEM	STATUS AS AT 31 DECEMBER 2016			
	OPERATING (RM)	FINANCING (RM)	INVESTMENT (RM)	TOTAL (RM)
Actual amount on a comparable basis as presented in the Statement of Comparison of Budget and Actual Amounts	(74,177,058)	-	-	(74,177,058)
Addition				
1. Grants from Federal Government	53,701,800	-	-	53,701,800
2. Realised Development Grants	-	110,397,023	-	110,397,023
3. Income other than Grants	16,266,040	-	-	16,266,040
4. Basic Difference - Assets	-	-	1,087,980	1,087,980
	69,967,840	110,397,023	1,087,980	181,452,843
Subtraction				
1. Basic Difference - Development Expenditures	-	(110,397,023)	-	(110,397,023)
2. Basic Difference - Disposal of Assets	-	-	(96)	(96)
3. Basic Difference - Depreciation	-	-	(936,277)	(936,277)
	0	(110,397,023)	(936,373)	(111,333,396)
Actual Amount in Cash Flow Statement	(4,209,218)	0	151,607	(4,057,611)

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

STATEMENT OF DEVELOPMENT EXPENDITURES BUDGET PERFORMANCE 2016

CODE	DEVELOPMENT FUNDS	PROGRAMME CEILING 11MP - 2016 (RM)	FINAL ALLOCATION 2016 (RM)	TOTAL EXPENDITURES 2016 (RM)	BALANCE (RM)
	11MP				
00514	<i>Galakan Eksport Bumiputera</i> (GEB) Programme	30,000,000	12,000,000	10,000,000	2,000,000
00601	Bumiputera Enterprise Enhancement Programme (BEEP Plus)	10,000,000	11,791,958	3,064,444	8,727,514
00601	Business Accelerator Programme (BAP 2.0)	15,000,000	10,200,000	1,136,296	9,063,704
00603	<i>Tunas Usahawan Belia Bumiputera</i> (TUBE) Programme	9,000,000	9,722,709	6,418,359	3,304,350
00606	Micro Entrepreneurship Development Programme	2,000,000	200,000	46,981	153,019
00607	*HIP 1 : Integration of Business Registration and Licensing	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-
00607	*HIP 2 : Technology Commercialisation Platform (TCP)	30,000,000	30,000,000	25,000,000	5,000,000
00607	*HIP 3 : SME Investment Partner (SIP)	15,000,000	15,000,000	-	15,000,000
00607	*HIP 4 : Going Export (GoEx) Programme	7,750,000	-	-	-
00607	*HIP 5 : Catalyst Programme	7,000,000	3,500,000	-	3,500,000
00607	*HIP 6 : Inclusive Innovation	6,500,000	3,200,000	3,200,000	-
00608	SME Integrated Plan of Action (SMEIPA)	200,000	200,000	113,160	86,840
	Total	137,450,000	100,814,667	53,979,240	46,835,427

*HIP: High Impact Programme

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016**

1. PRINCIPAL ACTIVITIES

SME Corporation Malaysia was incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995 (Act 539). The principal activities of SME Corporation Malaysia are as the provider, coordinator and monitoring agency for financial assistance schemes for SMEs in the form of soft loans and matching grants that are intended to promote SME development. SME Corporation Malaysia operates at SME 1, Block B, Platinum Sentral, Jalan Stesen Sentral 2, Kuala Lumpur Sentral, 50470 Kuala Lumpur, Malaysia.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a. Accounting Policies

The Financial Statements of the Corporation have been prepared based on the historical cost convention and comply with approved accounting standards in Malaysia and the preparation is based on the Malaysian Public Sector Accounting Standards ('MPSAS').

These Financial Statements of SME Corporation Malaysia are the first financial statements to be prepared using MPSAS. The transitional date was on 1 January 2015. Prior to this, the Financial Statements of SME Corporation Malaysia were prepared using the Private Entity Reporting Standards ('PERS').

b. Revenue Recognition

Revenue from Non-Exchange Transactions

Non-exchange transactions are recognised as assets when there are future economic benefits or service potential expected to flow into the entity, with are attributed by past events and the fair value of the assets can be reliably measured. Non-exchange transactions deemed as assets shall be recognised as revenue, except to the extent of liabilities, are also recognised from the same inflow. When an obligation against a liability has been met, the entity must reduce the carrying amount of the recognised liability and recognise the amount of revenue equivalent to the reduction.

Government Grants that are not subject to certain future performance requirements such as Operating Grants are accounted for as revenue in the Statement of Financial Performance. Government Grants which are imposed with certain future performance requirements such as Development Grants are recognised as Deferred Grants and are paid off according to the costs of the SME development programmes and fully utilised expenses.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONTINUED)

i. Development Grants

Development Grants are grants received for specific programmes and credited into the Development Funds. Any expenses under these programmes are paid off when incurred.

ii. Operating Grants

Operating Grants are grants received for the purpose of financing the operating cost of the Corporation and are included as income in the Income Statement.

Revenue from Exchange Transactions

Revenue from Exchange Transactions is recognised when it is probable that future economic benefits or service potential will flow into the entity and these benefits can be reliably measured.

- i. Profits from fixed deposits are recognised on a time proportion basis that takes into account the effective yield on the asset. The effective yield on the asset is the profit rate required to discount the stream of future cash receipts expected over the life of the asset to equate to the initial carrying amount of the asset.

Profits from fixed deposits from the fund will be distributed as the fund's income, if the investment is made from the provision of the fund. For other fixed deposit investments, income is accounted for in the Statement of Financial Performance.

- ii. Rental revenue is recognised when the revenue is earned based on the rental's terms and conditions.
- iii. Other revenues are recognised when certain services have been provided.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONTINUED)

c. Property, Plant and Equipment and Depreciation

Property, Plant and Equipment are stated as cost less accumulated depreciation. Property, Plant and Equipment are depreciated on a straight-line basis to write-off the cost in the long useful life of the assets at the following rates:

	Rate
Furniture and Equipment	10%
Motor Vehicles	20%
Office Equipment	20%
Computers	33.33%
Office Renovations	25%

d. Cash and Cash Equivalents

The Cash Flow Statement has been prepared using the indirect method. Cash and Cash Equivalents encompass Cash at Hand and in Banks, as well as highly liquid investments with licensed banks and financial institutions that have a maturity period of twelve (12) months or less which are readily convertible to known cash amounts and are subject to the risk of changes in value that are not significant.

e. Other Receivables and Prepayments

Other Receivables and Prepayments are carried at anticipated realisable value. Bad debts are written-off when identified. Estimates are made for Doubtful Debts based on review of all outstanding amounts at the Statement of Financial Position date. Specific provisions are made for Doubtful Debts which have been individually reviewed and specifically identified as Non-Performing Loans.

f. Revenue Recognition

Revenue is recognised when there are transactions with economic benefits and will be received. This income can be trusted and valued.

i. Interest Income

Interest Income is recognised in the Financial Statements as it accrues, taking into account the effective yield on the asset.

ii. Rental Income

Rental Income is from booth and hall rental revenue.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)**

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONTINUED)

g. Liability Allocation

Allocation for liabilities is recognised when the organisation has a current obligation due to past events and it is probable that the outflow of resources that contain economic benefits or potential service required to settle the obligation and a reasonable estimate can be made.

Allocations are reviewed at each Statement of Financial Position date and adjusted to reflect the current best estimate. Where the effect of the currency is material, the amount of allocation is the present value of the expenditure expected to be required to settle the obligation.

h. Budget Information

The annual budget is prepared on a cash basis. As the Financial Statements are prepared on an accrual basis, a Statement of Comparison of Budget and Actual Amounts is disclosed separately. This statement has been prepared using the basis for annual budget preparation and refers to operating budget only.

i. Early Adoption of MPSAS

SME Corporation Malaysia has adopted the MPSAS earlier than the effective date of 1 January 2017, as below:

1	MPSAS 1 - <i>Presentation of Financial Statements</i>
2	MPSAS 2 - <i>Cash Flow Statements</i>
3	MPSAS 3 - <i>Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors</i>
4	MPSAS 9 - <i>Revenue from Exchange Transactions</i>
5	MPSAS 13 - <i>Leases</i>
6	MPSAS 14 - <i>Events after the Reporting Date</i>
7	MPSAS 17 - <i>Property, Plant and Equipment</i>
8	MPSAS 19 - <i>Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets</i>
9	MPSAS 20 - <i>Related Party Disclosures</i>
10	MPSAS 21 - <i>Impairment of Non-Cash-Generating Assets</i>
11	MPSAS 23 - <i>Revenue from Non-Exchange Transactions (Taxes & Transfers)</i>
12	MPSAS 24 - <i>Presentation of Budget Information in Financial Statements</i>
13	MPSAS 25 - <i>Employee Benefits</i>
14	MPSAS 28 - <i>Financial Instruments: Presentation</i>
15	MPSAS 29 - <i>Financial Instruments: Recognition and Measurement</i>
16	MPSAS 30 - <i>Financial Instruments: Disclosures</i>
17	MPSAS 33 - <i>First-time Adoption of Accrual Basis MPSASs</i>

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

3. OTHER RECEIVABLES

	2016 (RM)	2015 (RM)
Operating Fund Receivables	1,778,719	1,748,124
Less: Doubtful Debts Allocation	(47,000)	(97,000)
	<u>1,731,719</u>	<u>1,651,124</u>
Development Fund Receivables	143,000,000	-
	<u>144,731,719</u>	<u>1,651,124</u>

The Development Fund Receivables are Government Grants (Soft Loans) which are submitted to the Banks to assist SME Corporation Malaysia in managing soft loans for SMEs.

4. DEPOSITS AND PREPAYMENTS

	2016 (RM)	2015 (RM)
Rental Deposits	183,656	206,484
Utility Deposits	1,680,445	1,673,985
Other Deposits	67,571	54,369
Prepayments	-	41,580
	<u>1,931,672</u>	<u>1,976,418</u>

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

5. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

	Furniture and Equipment (RM)	Motor Vehicles (RM)	Office Equipment (RM)	Computers (RM)	Office Renovations (RM)	Total (RM)
2016						
<u>Cost</u>						
At 1.1.2016	280,883	1,784,312	2,339,202	3,344,654	2,201,734	9,950,785
Additions	140,590	338,360	140,820	60,700	407,510	1,087,980
Disposals	(15,592)	(153,507)	(1,580)	(227,411)	(381,129)	(779,219)
At 31.12.2016	405,881	1,969,165	2,478,442	3,177,943	2,228,115	10,259,546
<u>Accumulated Depreciation</u>						
At 1.1.2016	180,286	1,317,993	1,362,458	3,093,849	1,927,740	7,882,326
Additions	27,641	155,923	451,323	169,366	132,024	936,277
Disposals	(15,513)	(153,505)	(1,579)	(227,400)	(381,126)	(779,123)
At 31.12.2016	192,414	1,320,411	1,812,202	3,035,815	1,678,638	8,039,480
<u>Carrying Amount</u>						
At 31.12.2016	213,467	648,754	666,240	142,128	549,477	2,220,066
2015						
<u>Cost</u>						
At 1.1.2015	365,646	1,713,288	2,376,584	3,763,856	2,189,833	10,409,207
Additions	-	174,616	10,662	145,910	11,900	343,088
Disposals	(84,763)	(103,592)	(55,662)	(652,085)	-	(896,102)
Classifications	-	-	7,618	86,973	1	94,592
At 31.12.2015	280,883	1,784,312	2,339,202	3,344,654	2,201,734	9,950,785
<u>Accumulated Depreciation</u>						
At 1.1.2015	216,434	1,250,274	949,303	3,396,273	1,804,092	7,616,376
Additions	31,937	171,308	460,046	262,622	123,648	1,049,561
Disposals	(68,085)	(103,590)	(54,491)	(652,025)	-	(878,191)
Classifications	-	1	7,600	86,979	-	94,580
At 31.12.2015	180,286	1,317,993	1,362,458	3,093,849	1,927,740	7,882,326
<u>Carrying Amount</u>						
At 31.12.2015	100,597	466,319	976,744	250,805	273,994	2,068,459

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

6. SEED FUND

SEED Fund is a fund for the purpose of financial management of the Secretariat for Empowerment of Indian Entrepreneurs (SEED).

7. OTHER DEPOSITS

	2016 (RM)	2015 (RM)
ASEAN-Korea Economic Cooperation (AKEC)	390,629	-
Ministry of Foreign Affairs Malaysia	19,819	-
Human Resource Development Fund (HRDF)	650,550	-
Accountant General's Department of Malaysia	-	191,310
Tabir Tropika Sdn. Bhd.	-	7,500
	<u>1,060,998</u>	<u>198,810</u>

8. LONG-TERM EMPLOYEE BENEFITS

	2016 (RM)	2015 (RM)
Balance at 1 January	1,297,231	-
Additional Allocations	<u>383,537</u>	<u>1,297,231</u>
Balance at 31 December	<u>1,680,768</u>	<u>1,297,231</u>
Classified as follows:		
Less than 12 months	-	-
More than 12 months	<u>1,680,768</u>	<u>1,297,231</u>
	<u>1,680,768</u>	<u>1,297,231</u>

SME Corporation Malaysia has adopted the MPSAS 25 (Employee Benefits) requirement whereby employee benefits or cash award in lieu of accumulated annual leave (GCR) to be paid after retirement are recognised as an accrual in the current year's Statement of Financial Performance as employee benefits expense and shown in the Statement of Financial Position under Long Term Liabilities as Long Term Employee Benefits. The GCR is calculated based on the amount of leave for the current year brought to GCR taking into account employee's current salary at the end of the financial year.

9. SHARIAH COMPLIANT SCHEME FUND

	2016 (RM)	2015 (RM)
Balance at 1 January	8,959,573	27,458,310
Additional Allocations	18,000,000	-
Expenses	<u>(24,655,369)</u>	<u>(18,498,737)</u>
Balance at 31 December	<u>2,304,204</u>	<u>8,959,573</u>

Shariah Compliant Scheme Fund is a Government allocation paid to Islamic Banking Institutions as a 2% rebate on the profit rate for financing that has been channelled to SMEs.

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

10. DEFERRED GRANTS - DEVELOPMENT FUNDS

Development Funds are funds allocated with the objective of implementing SME development programmes as approved under the Malaysia Plan, SME Masterplan (2012-2020) and special programmes directed by the Government. SME Corporation Malaysia also acts as a fund administrator for specific financing such as interest rebates under the Shariah Compliant Scheme Fund and e-vouchers as an incentive for SMEs to adopt approved accounting systems.

2016	11MP (RM)	10MP (RM)	9MP (RM)	*DKKP (RM)	Stimulus Package (RM)	Other Development Funds (RM)	Total (RM)
Accumulated Balance at 1 January	-	196,678,340	26,149,840	2,508,432	1,595,144	140,941,682	367,873,438
Allocations Received	55,075,000	-	-	-	-	8,100,000	63,175,000
Classification of Soft Loan Fund	-	143,000,000	-	-	-	-	143,000,000
Expenses/Disbursements	(53,979,240)	(17,794,928)	(10,461,345)	-	-	(28,161,510)	(110,397,023)
Returns	-	-	-	-	-	(31,000,000)	(31,000,000)
Transfers	45,739,667	(26,121,179)	(15,688,495)	-	(1,595,144)	(2,334,849)	-
Balance at 31 December	46,835,427	295,762,233	0	2,508,432	0	87,545,323	432,651,415

2015	11MP (RM)	10MP (RM)	9MP (RM)	*DKKP (RM)	Stimulus Package (RM)	Other Development Funds (RM)	Total (RM)
Accumulated Balance at 1 January	-	208,320,046	74,090,284	2,508,432	1,595,144	185,529,556	472,043,462
Allocations Received	-	11,230,000	-	-	-	82,580,000	93,810,000
Expenses/Write-Offs	-	(22,902,979)	(28,709,171)	-	-	(127,167,874)	(178,780,024)
Transfers	-	31,273	(19,231,273)	-	-	-	(19,200,000)
Balance at 31 December	0	196,678,340	26,149,840	2,508,432	1,595,144	140,941,682	367,873,438

*DKKP: Special Federal Government Funds

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)**

11. OTHER DEVELOPMENT FUNDS

Other Development Funds are grants outside the Malaysia Plan (MP) and are given on a One-Off basis to achieve the set objectives.

	2016 (RM)	2015 (RM)
Bumiputera Enterprise Enhancement Programme (BEEP)	61,833,554	72,362,221
Green LED/SSL Programme	2,101,962	5,080,490
Enabling ePayment Services for SMEs	6,146,828	10,821,386
SME Emergency Fund	5,341,571	6,401,588
eVoucher GST	1,250,447	32,439,446
Minimum Wages	5,000,000	5,000,000
<i>Tunas Usahawan Belia Bumiputera</i> (TUBE) Programme	138,179	8,836,550
EPP8 - Aerospace	4,836,110	-
Study on SME Masterplan	396,672	-
Study on Malaysia SME Bankruptcy Act	500,000	-
	<u>87,545,323</u>	<u>140,941,681</u>

12. FEDERAL GOVERNMENT GRANTS

	2016 (RM)	2015 (RM)
Operating Grants Received	53,701,800	19,136,700
Transfers from Development Funds (Note 10)	-	19,200,000
	<u>53,701,800</u>	<u>38,336,700</u>

13. OTHER AGENCIES' CONTRIBUTIONS

	2016 (RM)	2015 (RM)
Perak State Treasury Office	20,000	-
Sarawak State Government	8,000	-
	<u>28,000</u>	<u>0</u>

14. PRIVATE CONTRIBUTIONS

Sponsorship by private sector for SMIDEX Showcase

15. OTHER INCOME

	2016 (RM)	2015 (RM)
Sales of Tender Forms	5,450	1,850
10% Late Payment Charges	815	15,250
Other Income	120,481	26,443
Gains on Sales of Fixed Assets	34,989	27,998
Bad Debts Recovered	50,000	-
Write-Offs Recovered	5,550	-
	<u>217,285</u>	<u>71,541</u>

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

16. EMOLUMENTS

	2016 (RM)	2015 (RM)
Wages and Salaries	19,497,735	18,417,922
Fixed Remunerations	925,651	1,095,930
Allowances	1,482,329	1,537,251
Employees Provident Fund	2,462,070	2,356,771
Pension Trust Fund	446,471	446,343
Social Security Organisation	168,152	144,028
Other Personnel Expenses	567,229	1,921,893
	<u>25,549,637</u>	<u>25,920,138</u>

17. COMPARATIVE FIGURES

Certain comparative figures have been reclassified as to follow the current year's classification.

18. TAX

As a statutory body, SME Corporation Malaysia is subject to tax treatment set in the Income Tax Order (Exemption) (No. 22) 2006. The tax exemption order is effective from assessment year 2006 and has no expiry date.

19. OPERATING LEASE COMMITMENTS

SME Corporation Malaysia has entered into an irrevocable rental contract for the use of office space in Block B and Block C, Platinum Sentral, Kuala Lumpur Sentral. This rental is for a period of 3 years (First Term) from 1 July 2011 at a fixed rental rate with option to renew for another 3 years (Second Term) at market rental rate, subject to a minimum increase of 10% or market rate, whichever is higher. After that period, SME Corporation Malaysia has an option to renew the rental for a period of 3 years (Third Term). This contract does not contain any purchase option clause.

	2016 (RM)	2015 (RM)
Minimum Lease Payments		
Less than One Year	28,282,461	26,309,265
More than One Year and Not More than 3 Years	90,766,966	60,511,311
	<u>119,049,427</u>	<u>86,820,576</u>

SME CORPORATION MALAYSIA
(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2016 (CONTINUED)

20. RELATED PARTY DISCLOSURES

Key Management Personnel

Key management personnel are those who have the authority and responsibility to plan, direct and control the activities of the entity whether directly or indirectly, including any director of the entity concerned. The remuneration for directors and other key management personnel for the year is as follows:

	2016 (RM)	2015 (RM)
Total Remuneration	2,982,097	2,605,740
Total Number of Personnel	12	12

21. TABLING AND APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

SME Corporation Malaysia's Financial Statements were approved in the Board of Directors' Meeting on 13 June 2017.



Pioneering Business Transformation
Transforming to Better Serve the Nation

The
Power
of
Small

Kecil
itu **Hebat**

It's the little pieces that make up the big picture
Generating wealth of no small measure
The collective strength of our nation's economy
Providing employment, driving demand, creating opportunities

Being small is more, and the more the better
It's in our interest to see them prosper
We've transformed to serve their needs
We're striving to ensure they succeed...

SMEs are the building blocks of our nation's economic growth

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia
(SME Corp. Malaysia)
Tingkat 6, SME 1, Blok B, Platinum Sentral
Jalan Stesen Sentral 2, Kuala Lumpur Sentral
50470 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: +603-2775 6000
Faks: +603-2775 6001
Talian Info: 1-300-30-6000

info@smecorp.gov.my
www.smecorp.gov.my
Aplikasi Mudah Alih: SME Hub App
www.facebook.com/smecorpmalaysia
twitter.com/smecorp

