

Bab 2

Agenda PMKS pada Peringkat Global & Serantau dan Pengantarabangsaan



Bab 2

Agenda PMKS pada Peringkat Global & Serantau dan Pengantarabangsaan

T Globalisasi pasaran menjadi semakin meningkat sejak dua dekad yang lalu, PMKS sering merasakan perlu mengantarabangsakan aktiviti perniagaan mereka untuk kekal berdaya saing. Dalam persekitaran hari ini, PMKS yang bermula dengan strategi global boleh bergerak pantas bagi memanfaatkan aktiviti rentas sempadan, bukan sahaja menyediakan peluang untuk pertumbuhan hasil tetapi juga pertukaran ilmu pengetahuan dan peningkatan keupayaan yang mengukuhkan daya saing firma untuk jangka panjang.

PMKS merupakan tunjang sejumlah besar ekonomi negara dan memainkan peranan penting dalam pasaran global semasa. PMKS mempunyai beberapa kekuatan tingkah laku seperti dinamisme dan fleksibiliti keusahawanan, tetapi pada masa yang sama mereka menghadapi kekurangan dari segi sumber kewangan dan pengurusan, yang mempengaruhi keupayaan mereka untuk mencapai skala ekonomi dan skop. Berikutan ciri-ciri ini, mereka menghadapi pelbagai cabaran apabila bersaing pada peringkat antarabangsa dengan syarikat multinasional yang besar.

JAWATANKUASA PENYELARAS ASEAN BAGI PERUSAHAAN MIKRO, KECIL DAN SEDERHANA

Mesyuarat Jawatankuasa Penyelaras ASEAN bagi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (*ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises, ACCMSME*) diadakan dua kali setahun secara bergilir dalam kalangan negara anggota ASEAN. Pada tahun 2022, Sekretariat ASEAN telah menganjurkan mesyuarat ACCMSME Ke-13 dari 14 - 16 Jun dan ACCMSME Ke-14 dari 21 - 24 November iaitu kedua-dua mesyuarat ini diadakan secara maya.

Kemboja merupakan pengerusi ASEAN bagi tahun 2022. Tema Jawatan Pengerusi ASEAN 2022 ialah ASEAN A.C.T.: Menangani Cabaran Bersama bagi menekankan semangat kebersamaan ASEAN sebagai satu komuniti dan kehendak bersama dalam menangani dan mengatasi cabaran yang dihadapi secara kolektif di rantau ini.

Pembangunan PMKS di ASEAN kini berpandukan Pelan Tindakan Strategik ASEAN bagi Pembangunan PKS 2016 – 2025 (*Strategic Action Plan for SME Development, SAP SMED 2025*) selama sepuluh tahun. SAP SMED 2025 yang dilancarkan di samping Sidang Kemuncak ASEAN Ke-27 pada November 2015, bertujuan untuk meningkatkan kerjasama ASEAN ketika ketidakpastian landskap ekonomi yang semakin berdaya saing dan untuk menyokong pertumbuhan dan pembangunan PMKS dengan mewujudkan PMKS yang berdaya saing dan inovatif pada peringkat global menjelang tahun 2025.

Pelan ini menangani isu-isu yang lazim dihadapi oleh PMKS melalui lima matlamat strategik:



ACCMSME Ke-15 dan Mesyuarat Berkaitan telah diadakan di Bangkok, Thailand dari 22 - 26 Mei 2023. Mesyuarat tersebut membincangkan pembangunan PMKS di rantau ASEAN dan status Pelan Tindakan Strategik ASEAN bagi Pembangunan PKS. Antara intervensi berkaitan dengan Malaysia yang ditekankan ialah pembentangan Nota Konsep mengenai *Japan – ASEAN Invest Fit Acceleration Programme* oleh CEDAR, perkongsian mengenai Inisiatif Pembangunan Rantai Nilai Perniagaan Inklusif (*Inclusive Business Value Chain Development Initiative, IB-VCDI*) oleh SME Corp. Malaysia, maklumat terkini mengenai kerjasama dengan KUSKOP dalam penganjuran "Siri Bengkel 2023 Majlis Perniagaan AS-ASEAN di negara anggota ASEAN dan maklumat terkini mengenai aktiviti pepadanan perniagaan antara SME Corp. Malaysia dan *SME Support Japan (SMRJ)*.

MESYUARAT KUMPULAN KERJA PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA APEC

Kumpulan Kerja Perusahaan Kecil dan Sederhana APEC (*Small and Medium Enterprises Working Group, SMEWG*) bersidang dua kali setahun bagi membincangkan dan menggerakkan projek dan inisiatif untuk PKS di rantau ini. Dua mesyuarat pleno telah diadakan pada tahun 2022, iaitu secara maya di Chile pada 26 - 27 April dan secara fizikal di Phuket, Thailand pada 7 - 8 September.

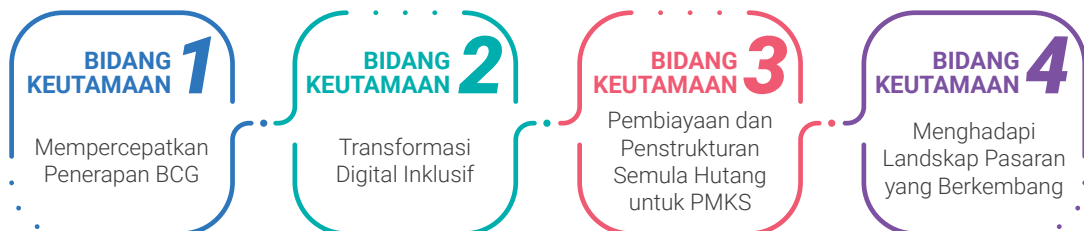
Semua anggota ekonomi akan terus melaksanakan program di bawah lima bidang keutamaan Pelan Strategik SMEWG 2021 – 2024:



SME Corp. Malaysia menjelaskan mengenai Program Peningkatan Industri Strategik dan Industri PKS Berprestasi Tinggi (*Programme for Enhancement of Strategic Industry and High Growth Enterprise, PRESTIGE*) di bawah Bidang Keutamaan 2. Program ini menyasarkan untuk membangunkan PKS yang berdaya saing pada peringkat global dalam sektor strategik dengan meningkatkan bilangan firma berpertumbuhan tinggi dan inovatif serta meningkatkan produktiviti mereka. Aktiviti di bawah PRESTIGE tertumpu terhadap pembinaan kapasiti dan bantuan kewangan untuk meningkatkan keupayaan PKS terpilih melalui penyesuaian teknologi, transformasi organisasi dan strategi pemasaran.

Mesyuarat Peringkat Menteri PKS APEC Ke-28 telah diadakan di Phuket dari 9 – 10 September 2022 iaitu dipengerusikan oleh Timbalan Perdana Menteri Thailand. Mesyuarat itu menekankan mengenai kepentingan objektif tema Mesyuarat Peringkat Menteri PKS APEC, Pemulihan Inklusif PMKS di APEC melalui Model Ekonomi Bio – Kitaran – Hijau (*Bio – Circular – Green, BCG*) dan Ekosistem Berimpak Tinggi yang bertujuan untuk memanfaatkan teknologi dan inovasi untuk mencipta nilai, mengurangkan pembaziran dan mempromosikan model perniagaan yang mampan. Promosi pemulihan inklusif dan berimpak tinggi tertumpu kepada empat bidang keutamaan:

Program ini menyasarkan untuk membangunkan PKS yang berdaya saing pada peringkat global dalam sektor strategik dengan meningkatkan bilangan firma berpertumbuhan tinggi dan inovatif serta meningkatkan produktiviti mereka.



Pada tahun 2023, SMEWG APEC Ke-55 telah diadakan dari 4 - 5 Mei 2023 di Hong Kong, China. Mesyuarat tersebut membincangkan pelbagai projek dan inisiatif serta berkongsi amalan terbaik mengenai isu strategik dalam pembangunan PMKS. Malaysia membentangkan mengenai landskap PMKS negara, usaha memformalkan usahawan tidak formal dan laporan projek Bengkel APEC mengenai Perniagaan Inklusif: Melakarkan Laluan bagi Kemakmuran Bersama menerusi Keterangkuman. Malaysia berkongsi kemajuan Program *Micro Connector* bagi maklumat terkini dalam Bidang Keutamaan 3 di bawah Pelan Strategik SMEWG di APEC SMEWG Ke-56 di Seattle, Amerika Syarikat dari 4 - 5 Mei 2023. Lawatan sampingan ke Kilang Boeing Renton di Seattle membuka jalan untuk pertukaran simbiotik berkaitan pengetahuan, amalan terbaik dan potensi kerjasama dalam pemindahan teknologi, pembinaan kapasiti dan pembangunan bersama bagi penyelesaian inovatif yang akan menyediakan peluang akses kepada pasaran untuk PMKS di Malaysia dalam rantaian nilai Boeing.

PERJANJIAN PERKONGSIAN EKONOMI KOMPREHENSIF SERANTAU

Malaysia merupakan penandatangan kepada Perjanjian Perkongsian Ekonomi Komprehensif Serantau (*Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP*), iaitu perjanjian perdagangan antara 10 anggota ASEAN, China, Jepun, Korea Selatan, Australia dan New Zealand. RCEP adalah inisiatif yang didorong oleh ASEAN dan penggabungan perjanjian perdagangan bebas sedia ada antara ASEAN dan negara anggota, berhasrat untuk mewujudkan perkongsian ekonomi yang moden, komprehensif, berkualiti tinggi dan menguntungkan kedua-dua belah pihak bagi memudah cara pengembangan perdagangan dan pelaburan serantau serta menyumbang kepada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi global.

SME Corp. Malaysia menyampaikan ucapan khas mengenai Transformasi PKS untuk Bersaing pada Peringkat Global setelah Ratifikasi RCEP di Forum Perniagaan oleh Gabungan Persatuan-Persatuan Perniagaan Malaysia (*Federation of Malaysian Business Associations, FMBA*) 2023. Ucaptama tersebut bertujuan untuk mewujudkan pemahaman yang lebih baik tentang manfaat RCEP kepada PMKS dan perniagaan secara umum. Lebih daripada 200 pemimpin perniagaan yang berpengaruh, termasuk presiden daripada pelbagai dewan perniagaan dan ketua industri menghadiri forum ini. SME Corp. Malaysia juga menekankan beberapa inisiatif dan program pengantarabangsaan yang telah dilaksanakan untuk meningkatkan pertumbuhan dan daya saing PMKS domestik, peranan utama agensi dalam pembangunan PMKS secara progresif serta usaha untuk memudah cara pengantarabangsaan PMKS.

PERTUBUHAN KERJASAMA DAN PEMBANGUNAN EKONOMI

Pertubuhan Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (*Organisation For Economic Co-Operation And Development, OECD*) adalah sebuah organisasi antarabangsa yang berusaha untuk membina dasar yang lebih kukuh untuk kehidupan yang lebih baik. Matlamat OECD ialah untuk membentuk dasar yang memupuk kemakmuran, kesaksamaan, peluang dan kesejahteraan untuk semua. Berdasarkan OECD, PMKS kurang diberi perhatian dalam perdagangan antarabangsa dan menyumbang sebahagian kecil kepada eksport berbanding dengan sumbangan keseluruhan aktiviti dan guna tenaga. Ini adalah kerana PMKS mempunyai sumber yang lebih sedikit untuk menampung kos tinggi yang sering dikaitkan sekiranya terlibat dalam pasaran antarabangsa. Firma yang lebih kecil juga menghadapi cabaran yang lebih hebat daripada firma yang lebih besar dalam memacu pasaran asing, dengan kapasiti yang rendah untuk menangani keperluan pengawalseliaan yang rumit.

Rantaian Nilai dan Perdagangan Global

Kini, 70.0% daripada perdagangan antarabangsa melibatkan rantaian nilai global (*global value chains, GVC*) kerana perkhidmatan, bahan mentah, alat ganti dan komponen merentasi sempadan dengan kekerapan yang tinggi. Setelah digabungkan menjadi produk akhir, produk-produk tersebut dihantar kepada pengguna di seluruh dunia. Eksport dari satu negara ke negara lain sering melibatkan interaksi yang rumit antara pelbagai pembekal dalam dan luar negara. Malah lebih daripada sebelum ini, perdagangan ditentukan oleh keputusan strategik firma untuk melakukan penyumberan luar, melabur dan menjalankan aktiviti di tempat kemahiran dan bahan yang diperlukan tersedia pada kos dan kualiti yang kompetitif.

Pengukuran yang lebih baik membawa kepada dasar yang lebih kukuh. Bagi menjawab soalan dasar yang dibangkitkan berikutan kepentingan GVC terhadap perdagangan dan pelaburan, OECD telah memperkenalkan inisiatif untuk mengukur terma perdagangan nilai ditambah (*trade in value-added*, TiVA) untuk memberikan pandangan yang lebih tepat tentang kepentingan perdagangan terhadap ekonomi asas. TiVA mengenal pasti nilai yang ditambah di sepanjang rantaian bekalan, untuk menganggarkan pendapatan dan pekerjaan diwujudkan serta memberi perspektif baharu mengenai ketidakseimbangan perdagangan dua hala. Inisiatif TiVA oleh OECD mengambil kira nilai ditambah oleh setiap negara dalam pengeluaran barangan dan perkhidmatan yang digunakan di seluruh dunia. Petunjuk TiVA direka untuk menyediakan maklumat yang lebih baik kepada penggubal dasar dengan memberikan pandangan baharu mengenai hubungan komersial antara negara. Daya saing eksport sesebuah negara boleh bergantung terhadap input yang diimport (input termasuk eksport terdahulu oleh negara tersebut), negara juga perlu menangani halangan mereka sendiri untuk berdagang jika mereka ingin meraih manfaat apabila menyertai perdagangan GVC.

Bagi negara membangun yang ingin memasuki atau menyertai GVC, mungkin terdapat tekanan untuk meningkatkan rantaian nilai dalam aktiviti penambahan nilai yang lebih tinggi. Tetapi manfaat daripada menyertai GVC boleh diperolehi daripada pelbagai peringkat rantaian nilai, yang penting adalah dengan melakukan lebih banyak aktiviti berdasarkan kepakaran yang sedia ada. Negara yang mempunyai kecekapan pada peringkat pemasangan atau pengeluaran boleh menjana nilai yang lebih besar dengan menjadi pembekal aktiviti yang berdaya saing pada peringkat global, berbanding menjalankan aktiviti nilai ditambah yang lebih tinggi namun negara tersebut kurang berdaya saing. Akhirnya, yang penting adalah jumlah nilai yang boleh dijana oleh aktiviti ekonomi dalam rantaian nilai.

Kesan Pendigitalan terhadap Perdagangan

Transformasi digital telah mengurangkan kos untuk menyertai perdagangan antarabangsa, memudah cara penyelarasan GVC, membantu menyebarkan idea dan teknologi serta menghubungkan lebih banyak perniagaan dan pengguna di seluruh dunia. Walaupun bukan sesuatu yang mudah untuk menyertai perdagangan antarabangsa, penerapan model perniagaan baharu telah menghasilkan urus niaga perdagangan antarabangsa dan isu dasar yang lebih rumit.

Dalam era dunia yang semakin pesat dan saling berkait kini, kerajaan menghadapi cabaran baharu terhadap pengawalseliaan, bukan hanya dalam menguruskan isu yang timbul daripada gangguan digital, tetapi juga dalam memastikan peluang dan manfaat daripada perdagangan digital dapat direalisasikan dan dikongsi secara inklusif. Pendigitalan meningkatkan skala, skop dan kepantasan perdagangan. Ini membolehkan firma memperkenalkan produk dan perkhidmatan baharu kepada lebih ramai pelanggan yang berhubung secara digital di seluruh dunia. Ini membolehkan firma, terutamanya yang lebih kecil, menggunakan alat digital baharu dan inovatif untuk menangani kekangan terhadap pertumbuhan, membantu memudahkan pembayaran, membolehkan kerjasama, menggantikan pelaburan dalam aset tetap dengan perkhidmatan berasaskan awan dan menggunakan mekanisme pembiayaan alternatif seperti pendanaan ramai (*crowdfunding*). Pendigitalan juga mengubah cara kita berdagang sesuatu barangan. Sebagai contoh, pertumbuhan platform dalam talian telah membawa kepada peningkatan jumlah pakej kecil yang dijual merentasi sempadan antarabangsa. Ini menimbulkan pelbagai isu kepada penggubal dasar, bermula dari pengurusan fizikal perdagangan bungkusan, hingga implikasi terhadap pengurusan risiko (seperti berkaitan dengan barangan palsu atau piawaian biosekuriti) dan implikasi hasil berkaitan dengan kutipan cukai dan tarif.

Dalam era dunia yang semakin pesat dan saling berkait kini, kerajaan menghadapi cabaran baharu terhadap pengawalseliaan, bukan hanya dalam menguruskan isu yang timbul daripada gangguan digital, tetapi juga dalam memastikan peluang dan manfaat daripada perdagangan digital dapat direalisasikan dan dikongsi secara inklusif.

Pada masa yang sama, teknologi dan model perniagaan baharu mengubah cara perkhidmatan dihasilkan dan dibekalkan, mengaburkan perbezaan yang samar antara barangan & perkhidmatan, kaedah penghantaran serta memperkenalkan gabungan barangan & perkhidmatan baharu. Peti sejuk pintar memerlukan akses kepada pasaran bukan sahaja untuk barangan, tetapi juga untuk perkhidmatan yang ditawarkan. Serta barangan yang dihasilkan oleh percetakan 3D, sebagai contoh, boleh menyeberangi sempadan sebagai perkhidmatan reka bentuk, tetapi menjadi satu barangan apabila digunakan. Oleh itu, isu-isu tersebut menyebabkan cabaran baharu tentang cara dasar mengenai perdagangan dan pelaburan antarabangsa digubalkan.

Mesyuarat Peringkat Menteri mengenai PKS dan Keusahawanan oleh OECD

Pada 27 - 28 Jun 2023, Menteri-menteri dari negara anggota OECD dan ekonomi bukan OECD yang dijemput, bersama-sama rakan kongsi daripada Pertubuhan Antarabangsa dan pakar-pakar, berkumpul di Ibu Pejabat OECD di Paris untuk mesyuarat pertama Jawatankuasa mengenai PKS dan Keusahawanan (Committee on SMEs and Entrepreneurship, CSMEE) OECD pada Peringkat Menteri. Dengan bertemakan Dasar PKS dan Keusahawanan yang Kalis Masa Depan, mesyuarat tersebut membincangkan mengenai pengukuhan daya tahan PKS dan usahawan dalam ketidaktentuan persekitaran, meningkatkan sumbangan PKS dan usahawan kepada digital dan peralihan hijau serta membolehkan PKS dan usahawan memacu landskap perdagangan dan pelaburan global yang kian berubah. Malaysia diwakili oleh YB Datuk Ewon Benedick, Menteri KUSKOP.



INISIATIF MENGANTARABANGSAKAN PMKS DI MALAYSIA

Program Rantaian Global PKS

SME Corp. Malaysia melancarkan Program Rantaian Global PKS (*Glocal Linkages SME Programme*, GLOSMEP) pada tahun 2021 yang berfungsi sebagai platform bersepadu bagi PMKS untuk mengakses pasaran domestik dan antarabangsa iaitu PMKS dan rakan kongsi perniagaan boleh terlibat dalam perbincangan perniagaan untuk tawaran yang berpotensi.

GLOSMEP mempunyai tiga objektif:

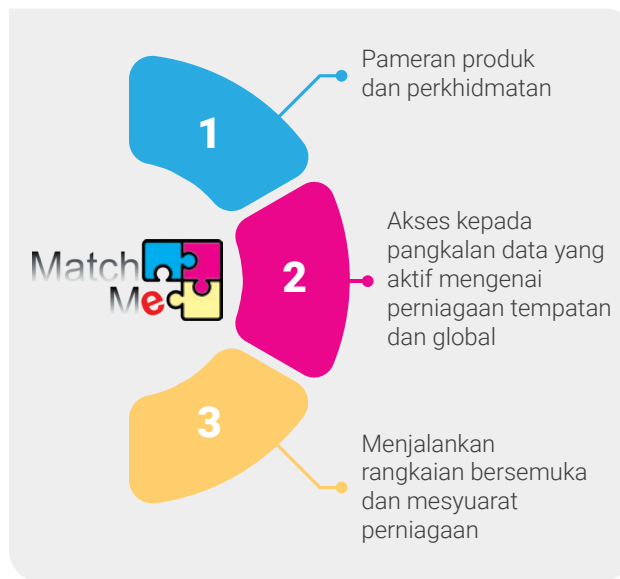


Antara aktiviti yang dijalankan di bawah GLOSMEP adalah perkongsian maklumat mengenai peluang pasaran melalui seminar dan webinar; membangunkan rangkaian secara maya dan platform padanan perniagaan untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan kepada syarikat besar; dan menganjurkan padanan perniagaan dan aktiviti rangkaian bagi meningkatkan potensi produk dan perkhidmatan PMKS untuk menjadi sebahagian daripada rantaian bekalan syarikat besar.

Aktiviti berkaitan eksport adalah termasuk pembinaan kapasiti dan pensijilan untuk meningkatkan penjenamaan PMKS agar setanding dengan piawaian antarabangsa dan menyokong PMKS melalui program bantuan kewangan bersepadu.

MatchME

Platform MatchME merupakan salah satu komponen utama di bawah GLOSMEP, bertujuan untuk menghubungkan perniagaan melalui rangkaian dan padanan perniagaan secara maya. Platform ini mempunyai tiga ciri utama:



Pada tahun 2022, satu siri program padanan perniagaan hibrid dengan sejumlah 431 PMKS mengambil bahagian telah dilaksanakan di platform MatchMe. Sebanyak 312 sesi padanan perniagaan telah dijalankan dengan penyertaan 48 syarikat multinasional dan syarikat besar di Malaysia dan luar negara. Sesi ini telah menjana potensi jualan bernilai RM35.8 juta.

PMKS telah mengubah keutamaan mereka untuk mengadakan mesyuarat daripada secara maya kepada fizikal berikutan peralihan Malaysia daripada fasa pandemik kepada endemik. Walau bagaimanapun, platform secara maya yang ditawarkan melalui MatchMe telah mendatangkan hasil dengan menjimatkan kos dan masa dalam menyediakan lebih banyak pilihan dan terbukti berkesan untuk aktiviti padanan perniagaan yang melibatkan syarikat asing serta PMKS tempatan di seluruh negara.

Hasil Aktiviti di bawah GLOSMEP

Hasil aktiviti di bawah GLOSMEP dari tahun 2021 sehingga bulan Oktober 2023, seperti yang ditunjukkan dalam jadual di bawah telah membuktikan keberkesanannya.

Pencapaian	2021	2022	2023 (Sehingga oktober)	Jumlah
Potensi jualan	RM36.8 juta	RM385.0 juta	RM647.1 juta	RM1.1 billion
Bilangan peserta PMKS dalam mesyuarat perniagaan dan aktiviti rangkaian	877	2,293	1,002	4,172
Bilangan peserta syarikat multinasional dan Syarikat berkaitan Kerajaan (<i>Government-linked Company, GLC</i>) dalam mesyuarat perniagaan dan aktiviti rangkaian	93	297	256	646
Bilangan sesi padanan perniagaan	316	1,783	979	3,078
Bilangan peserta PMKS dalam aktiviti pembinaan kapasiti untuk penjenamaan	245	313	N/A	558

Aktiviti di bawah GLOSMEP juga termasuk mewujudkan kesedaran yang lebih tinggi dan menembusi ke destinasi pasaran strategik untuk produk dan perkhidmatan PMKS seperti China, Hong Kong, Taiwan, Turkiye, Thailand, United Kingdom (UK), Emiriah Arab Bersatu (UAE), Indonesia, Perancis dan Amerika Syarikat. Aktiviti ini dijalankan melalui kerjasama dengan pelbagai penghubung pasaran dan rakan strategik yang berkongsi objektif yang sama iaitu memperjuangkan pengantarabangsaan PMKS.

Perjumpaan B2B PMKS Antarabangsa (Malaysia – India)

SME Corp. Malaysia telah menjadi tuan rumah bagi Perjumpaan B2B PMKS Antarabangsa (Malaysia – India) dari 27 - 28 Jun 2023. Acara tersebut telah dirasmikan oleh YB Senator Puan Saraswathy Kandasami, Timbalan Menteri KUSKOP. Lebih 300 PMKS India, Malaysia serta diaspora India global dari Australia, Kanada, Korea Selatan, UAE, UK dan Singapura menyertai acara dua hari tersebut. Acara ini menyaksikan pelancaran e-Direktori, penyenaian komprehensif peniaga India – Malaysia, termasuk lebih daripada 120 peniagaan dan persatuan India di Malaysia serta menandatangani dua Memorandum Persefahaman oleh Gabungan Dewan Perniagaan dan Perindustrian India Malaysia (*Malaysian Associated Indian Chambers of Commerce and Industry*, MAICCI) dengan Dewan Perniagaan Tamil Sedunia dan Dewan Perniagaan Bharat Ilahi. Sesi padanan perniagaan Malaysia – India yang dijalankan sempena Acara ini mencatatkan potensi jualan sebanyak RM28.1 juta.

Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi melalui SME Corp. Malaysia menganjurkan jelajah padanan perniagaan di seluruh negara sempena Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia. Lawatan ini meliputi 12 negeri. Sebanyak 718 PMKS dan 94 syarikat induk tempatan mengambil bahagian dalam 776 mesyuarat padanan perniagaan yang menjana potensi jualan sebanyak RM89.5 juta.

Expo 2020 Dubai

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi melalui SME Corp. Malaysia telah mengambil bahagian di bawah kluster keusahawanan dalam Minggu Ekspo 2020 Dubai yang diadakan dari 13 hingga 19 Februari 2022. Acara ini memberi tumpuan kepada firma pada peringkat permulaan dan PMKS sebagai pemacu pembangunan ekonomi negara melalui syarikat yang didorong inovasi.

Sebanyak 17 firma pada peringkat permulaan dan PMKS berprestasi tinggi di Malaysia, yang terdiri daripada pemain yang terlibat dalam teknologi kecerdasan buatan dan inovasi, kesihatan dan perubahan serta perkhidmatan berkaitan dengan dron, telah dipilih untuk diperkenalkan kepada rakan kongsi perniagaan global yang berpotensi. Tiga syarikat Malaysia dan rakan seawat asing mereka menandatangani Memorandum Persefahaman mengenai tawaran berpotensi bernilai RM100 juta kepada Malaysia. Sebanyak 72 sesi padanan perniagaan dengan potensi sebanyak RM189.9 juta jualan perniagaan telah diadakan bersama 61 syarikat asing.

Tiga syarikat Malaysia dan rakan seawat asing mereka menandatangani Memorandum Persefahaman mengenai tawaran berpotensi bernilai RM100 juta kepada Malaysia.

National Mark of Malaysian Brand

National Mark of Malaysia Brand (NMMB) telah diintegrasikan dalam program GLOSMEP bagi memberi lebih sinergi terhadap pelbagai aktiviti untuk memudah cara pengantarabangsaan PMKS. Program penjenamaan ini bermatlamat untuk meningkatkan imej produk dan perkhidmatan Malaysia dalam pasaran domestik sebelum diperkenalkan ke peringkat global.



Program yang dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama SIRIM QAS International Sdn Bhd ini menawarkan pensijilan kepada perniagaan yang telah memenuhi set standard kualiti yang ketat untuk membawa tanda dagangan NMMB pada produk dan perkhidmatan mereka selama dua tahun. Sebanyak 173 syarikat, terdiri daripada 145 dalam sektor pembuatan dan 28 dalam sektor perkhidmatan yang telah dianugerahkan pensijilan NMMB antara tahun 2010 dan 2022.

Kini NMMB telah mendaftarkan tanda dagangan di Malaysia, Australia, Jepun, Korea, Belanda, Thailand, Amerika Syarikat, India, Hong Kong dan Singapura. Untuk meningkatkan lagi profil NMMB, tanda dagangan NMMB sedang dalam proses didaftarkan di 24 negara yang terdiri daripada Brunei Darussalam, Kemboja, Kanada, China, Perancis, Georgia, Jerman, Hungary, Indonesia, Itali, Mexico, New Zealand, Filipina, Rusia, Turkiye, United Kingdom dan Vietnam.

SME Corp. Malaysia, SIRIM QAS International Sdn Bhd dan SIRIM STS Training Sdn Bhd telah menjalankan dua sesi jangkauan dan lima bengkel mengenai Jenama Malaysia ke Pasaran Global bermula dari bulan Julai hingga Oktober 2022 untuk menggalakkan PMKS memperoleh pensijilan serta membantu mereka dalam membangunkan dan meningkatkan penjenamaan mereka. Sebanyak 313 peserta telah mengambil bahagian dalam acara tersebut.

Program Pengukuhan Eksport PKS

SME Corp. Malaysia juga menyediakan bantuan kewangan bersepadu untuk menyokong agenda pengantarabangsaan PMKS melalui Program Pengukuhan Eksport PKS. Program ini menggalakkan pengantarabangsaan PKS dengan mewujudkan rangka kerja berasaskan pasaran yang jelas melalui penyediaan bantuan kewangan dalam bentuk geran padanan untuk pelbagai aktiviti berkaitan eksport. Program ini terdiri daripada Program *SMEs Go Global* (SMEGG) baharu dan Program Galakan Eksport Bumiputera (GEB) yang sedia ada. Sehingga bulan Oktober 2023, sebanyak 112 telah menerima kelulusan pembiayaan berjumlah RM68.3 juta, iaitu sebanyak 82 PMKS telah ditawarkan geran padanan sebanyak RM8.5 juta manakala 30 PMKS menerima pinjaman mudah berjumlah RM59.8 juta.

Artikel Khas

Memperjuangkan Pengantarabangsaan PMKS di Malaysia Melalui Program Eksport

MATRADE selama ini memperjuangkan pengantarabangsaan PMKS melalui pelbagai inisiatif dan program. Pada tahun 2022, MATRADE menjalankan 16 program eksport berkaitan kelestarian untuk syarikat Malaysia bersama-sama dengan inisiatif lain bagi menyokong penembusan PMKS dalam pasaran global.

PROGRAM EKSPORT BERKAITAN KELESTARIAN

Pembinaan Kapasiti

Enam daripada 16 program eksport berkaitan kelestarian adalah mengenai pembinaan kapasiti:

Webinar mengenai Ekonomi Kitaran - Membentuk Industri untuk Daya Saing Global bersama Persatuan Pengilang Plastik Malaysia

Webinar mengenai Fesyen Hijau untuk syarikat fesyen dan tekstil Malaysia

Webinar mengenai Industri Getah – Membentuk Industri Getah Malaysia untuk Daya Saing Global bersama Persatuan Pengilang Produk Getah Malaysia

Webinar mengenai Melangkah ke Hadapan dengan Kelestarian: Ketahui Jejak Karbon (*Carbon Footprint*) Syarikat Anda bersama Persatuan Pengilang Plastik Malaysia

Sesi Meja Bulat di Pulau Pinang mengenai Kelestarian (Tenaga Solar)

Program Hab Pengetahuan di bawah MIHAS 2022 mengenai Topik berkaitan Kelestarian

Mewujudkan Kesedaran Kelestarian

Program kesedaran mengenai kelestarian turut dijalankan. Ini terdiri daripada ucapan oleh wakil MATRADE mengenai Kaitan Kelestarian kepada Perdagangan Antarabangsa (*Relevance of Sustainability to International Trade*) dan kaji selidik kesedaran dan kesediaan kelestarian oleh *Business Sustainability Pulse Study* dengan kerjasama UN Global Compact Network Malaysia dan Brunei (UNGCMYB), Bursa Malaysia dan Universiti Nottingham Malaysia.

Pertandingan Kelestarian

Pertandingan juga diadakan untuk memberi penghargaan kepada syarikat Malaysia yang menerapkan amalan kelestarian dalam operasi harian mereka. Ini terdiri daripada *Inaugural Positive Impact Award* dan Anugerah Inovasi OGSE (*OGSE Innovation Award*) 2022 bersempena dengan OGA x MOGSEC 2022 yang mengiktiraf dan menganugerahkan syarikat yang berada di barisan hadapan dari aspek inovasi, memenuhi kriteria kelestarian dan bergerak ke arah inisiatif sifar karbon.

Menggalakkan Kelestarian

MATRADE juga terlibat dalam pelbagai forum untuk menggalakkan kelestarian, termasuk:

- Persidangan Kelestarian Standard Chartered (*Standard Chartered Sustainability Conference*) sempena MIHAS 2023 yang membincangkan mengenai Peluang Pertumbuhan untuk PKS melalui Penerapan ESG
- Sidang Kemuncak Kelestarian Tenaga Antarabangsa Ke-5 (*5th International Sustainable Energy Summit*) 2022 iaitu MATRADE menyediakan ruang ruai maklumat serta mengadakan ceramah jangkauan untuk syarikat Malaysia
- Webinar mengenai Tenaga Hijau atau Peluang Tenaga Boleh Baharu (*Green Energy or Renewable Energy Opportunities*) di Colombia pada 16 November 2022 untuk menyokong inisiatif alam sekitar, sosial dan tadbir urus (*environmental, social and governance, ESG*). Seramai 25 orang mengambil bahagian dalam webinar iaitu Pesuruhjaya Perdagangan MATRADE di Miami dan Presiden Hergill Corp merupakan penceramah bagi webinar tersebut.
- Persidangan dan Pameran Antarabangsa Teknologi Hijau dan Produk Eko Malaysia (*International Greentech & Eco Products Exhibition & Conference Malaysia, IGEM*) 2022

PROGRAM PEMBIAYAAN EKPORT BERKAITAN KELESTARIAN

MATRADE mempunyai empat program pembiayaan berkaitan kelestarian yang direka bentuk untuk membantu PMKS menembusi pasaran global. Program ini terdiri daripada Dana Eksport Perkhidmatan, Geran Pembangunan Pasaran, Program eTrade 2.0, Program Pembangunan Pengeksport Bumiputera, Wanita dan Belia dan Pemerksaan Wanita dan Kelestarian.

Dana Eksport Perkhidmatan

Dana Eksport Perkhidmatan (*Services Export Fund, SEF*) adalah kemudahan sokongan perdagangan dalam bentuk geran secara pembayaran balik untuk membiayai sebahagian kos penyedia perkhidmatan Malaysia (*Malaysian services providers, MSP*), persatuan perdagangan dan industri, dewan perdagangan, badan profesional, syarikat pelaburan berkaitan Kerajaan (*Government-linked investment companies, GLIC*), syarikat berkaitan Kerajaan (*Government-linked companies, GLC*) dan koperasi yang memenuhi syarat kelayakan untuk menjalankan aktiviti berkaitan eksport dalam pasaran antarabangsa. Daripada 12 aktiviti di bawah SEF, Aktiviti 10 adalah berkaitan dengan ESG dengan kos pendaftaran untuk pensijilan industri luar negara, termasuk pematuhan kepada kelestarian untuk mengeksport perkhidmatan, diliputi dalam dana tersebut.

Pada tahun 2022, sebanyak 382 program jangkauan telah dijalankan untuk mempromosikan SEF melalui seminar, webinar, taklimat, ceramah, perundingan dan sesi nasihat. Ini adalah peningkatan hampir empat kali ganda berbanding dengan bilangan program pada tahun 2021 disebabkan oleh pemulihan dalam aktiviti ekonomi yang membolehkan lebih banyak penganjuran program fizikal selain daripada program secara maya.

Sebanyak 276 syarikat mendapat manfaat daripada SEF dengan 52 menerima pembiayaan berjumlah RM1.5 juta. Geran tersebut membantu penerima menjana potensi jualan eksport sebanyak RM197 juta pada tahun 2022, hasil yang membawa kepada pulangan pelaburan sebanyak RM134 daripada eksport perkhidmatan bagi setiap RM1 yang diberikan melalui SEF.

Geran Pembangunan Pasaran

Geran Pembangunan Pasaran (*Market Development Grant, MDG*) ditubuhkan pada tahun 2002 untuk membantu syarikat di Malaysia untuk menembusi pasaran antarabangsa melalui penyertaan dalam aktiviti galakan eksport. Syarikat yang layak boleh menuntut had sebanyak RM300,000 sepanjang hayat melalui geran secara pembayaran balik bagi membiayai kos yang ditanggung semasa menyertai aktiviti tersebut.

Pada tahun 2022, sebanyak RM19.3 juta telah disalurkan daripada MDG untuk membantu 5,710 syarikat. PMKS yang telah menerima pembiayaan daripada MDG mencatatkan jualan eksport bernilai RM2.5 bilion. Penerima MDG telah meningkatkan kehadiran mereka di negara-negara seperti Emiriah Arab Bersatu, Amerika Syarikat, Perancis, China, Jerman, Jepun, Singapura, Thailand, Australia dan Kemboja.

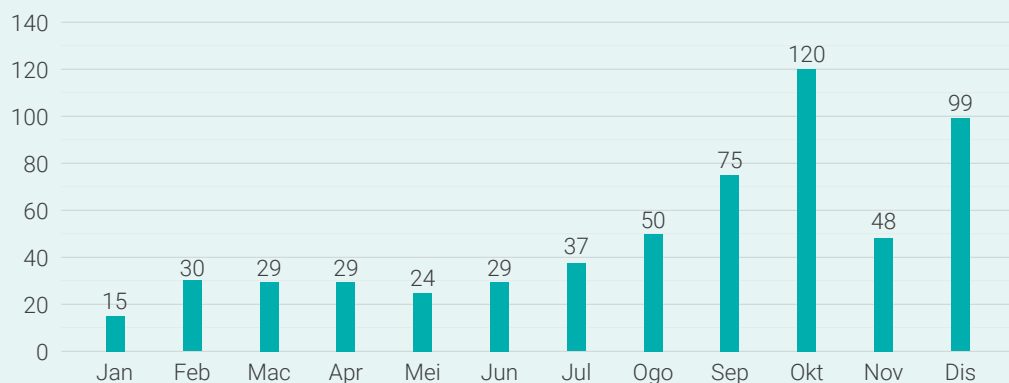
Program eTRADE 2.0

Program eTRADE direka bentuk untuk memudah cara PMKS di Malaysia mempercepatkan eksport dengan menyenaraikan produk mereka dalam platform e-dagang antarabangsa. Program ini membantu PMKS dalam meningkatkan jualan eksport serta meningkatkan kehadiran dan kebolehlihatan mereka melalui pemasaran digital, latihan e-dagang dan promosi eksport secara dalam talian.

Dari bulan Januari hingga Disember 2022, MATRADE telah menjalankan 40 program kesedaran dan jangkauan, sebahagian besar terdiri daripada taklimat melalui webinar dengan platform e-dagang seperti Alibaba, Amazon, eBay, PanPages, Trinity42 dan banyak lagi serta rundingan perdagangan secara bersemuka di kaunter maklumat MATRADE. Seramai 3,050 orang telah menyertai program ini.

Sebanyak 585 PMKS menerima pembiayaan daripada Program eTRADE 2.0, iaitu sebanyak 438 adalah untuk Skim *Onboarding* dan sebanyak 147 untuk Skim Pemasaran dan Latihan Digital.

Bilangan PMKS yang dibantu pada tahun 2022



Beberapa pasaran eksport utama bagi peserta program ini adalah China, Hong Kong, Amerika Syarikat, Arab Saudi, UAE, Australia, Afrika Selatan serta negara ASEAN. Kebanyakan PMKS yang menerima bantuan daripada program ini adalah daripada sektor penyediaan makanan, minuman, farmaseutikal, kelengkapan dandanan diri dan kosmetik, produk isi rumah dan produk pertanian.

Program Pembangunan Pengeksport Bumiputera, Wanita dan Belia

Program Pembangunan Pengeksport Bumiputera, Wanita dan Belia (*Bumiputera, Women and Youth Exporters Development Programme*, BWYEDP) ditubuhkan pada tahun 2004 untuk menyokong kumpulan sasaran dalam meneroka potensi mereka dalam pasaran antarabangsa serta mewujudkan kumpulan pengeksport yang berdaya saing dan berdaya tahan.

BWYEDP menyediakan latihan intensif bagi mengeksport untuk syarikat terpilih. Latihan ini disesuaikan dengan keperluan setiap syarikat, termasuk peningkatan kecekapan, pembinaan kapasiti, pendedahan kepada perniagaan antarabangsa, rangkaian dan bimbingan serta pembangunan kepimpinan dan keusahawanan.

Dari tahun 2004 hingga 2022, sebanyak 954 aktiviti promosi perdagangan telah dijalankan untuk syarikat yang mengambil bahagian di bawah BWYEDP. Jualan eksport sebanyak RM2.3 bilion telah dicatatkan oleh syarikat ini. Pada tahun 2022, jumlah jualan eksport yang dicatatkan oleh syarikat yang mengambil bahagian adalah sebanyak RM116.5 juta, peningkatan sebanyak 53.9% dari tahun ke tahun.

Pemeriksaan Wanita dan Kelestarian

MATRADE menjalankan Program Penanda Aras: Syarikat Peringkat Pertengahan (*Mid-Tier Companies*) dan PMKS yang berfungsi sebagai platform interaktif perkongsian pengetahuan dengan tema pemeriksaan wanita dan kelestarian. Seramai 50 orang telah menyertai program tersebut yang diadakan di Johor Bahru.



Artikel Khas

Perkembangan Kerjasama Dua Hala Untuk Mempertingkatkan Pembangunan PMKS

Pada tahun 2022 dan 2023, SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat bagi pembangunan PMKS telah menandatangani beberapa Memorandum Persefahaman (*Memorandum of Understanding, MoU*) dengan rakan kongsi ASEAN serta Turkiye dalam semangat untuk meningkatkan perdagangan dua hala terhadap pembangunan PMKS, khususnya dalam akses kepada pasaran dan lain-lain bidang baharu.

MoU dengan *Office of SME Promotion (OSMEP)* Thailand telah diperbaharui untuk mengukuhkan lagi kerjasama dan perkongsian penggubalan dasar, kepakaran dan maklumat untuk meningkatkan daya saing PMKS di kedua-dua negara. MoU ini memberi penekanan khusus terhadap pertukaran maklumat dan pelaksanaan aktiviti pendigitalan, kelestarian dan akses kepada pasaran untuk PMKS. Majlis menandatangani MoU itu diadakan di samping Majlis Anugerah Enterpris 50 (E50) 2022 pada 25 November 2022 di Kuala Lumpur.

Pada 11 September 2023, SME Corp. Malaysia memperbaharui MoU dengan Small and Medium Sized Industry Development Organisation (KOSGEB) Turkiye. Pembaharuan MoU ini dipertingkatkan lagi dengan pelancaran inisiatif 'Global Be-Linked', yang merupakan saluran pepadanan perniagaan untuk PMKS dari Malaysia dan rakan sejawat asing seperti perusahaan Turki. Dengan penyertaan 12 firma Turki dan 37 PMKS dari Malaysia, sebanyak 42 perjanjian padanan perniagaan telah dipersetujui, iaitu berpotensi menjana angka jualan hampir RM9.6 juta.

MoU antara SME Corp. Malaysia dan *Enterprise Singapore* telah ditandatangani pada 30 Oktober 2023 di The Istana, Singapura, disaksikan oleh pemimpin kedua-dua negara, YAB Dato' Seri Anwar bin Ibrahim, Perdana Menteri Malaysia dan Tuan Yang Terutama Lee Hsien Loong, Perdana Menteri Republik Singapura. Majlis menandatangani MoU tersebut diadakan sempena Lawatan Kerja YAB Perdana Menteri ke Sesi Permukiman Pemimpin-Pemimpin Malaysia - Singapura Ke-10. MoU ini mengukuhkan lagi kerjasama antara kedua-dua organisasi ke arah pembangunan PMKS di Malaysia dan Singapura. Tumpuan perkongsian adalah termasuk menggalakkan latihan, pendigitalan, kelestarian serta akses kepada pasaran yang lebih luas untuk PMKS dari Malaysia dan Singapura. SME Corp. Malaysia telah mengenal pasti lapan sektor keutamaan untuk pepadanan perniagaan iaitu termasuk pertanian pintar, elektrik dan elektronik, aeroangkasa, peranti perubatan, industri halal, minyak dan gas, pelancongan, dan biomas.

Sebagai hasil perbincangan dua hala YB Menteri KUSKOP dengan Yang Amat Terutama Yacine El Mahdi Oualid, Menteri Ekonomi Pengetahuan, Firma pada Peringkat Permulaan dan Perusahaan Mikro, Algeria semasa lawatan kerja ke Algiers, Algeria dari 1 - 4 Julai 2023, MoU antara kedua-dua negara sedang dibangunkan dalam bidang akses kepada pasaran untuk PMKS, dasar untuk firma pada peringkat permulaan & rangka kerja perundangan dan keusahawanan.

MoU antara SME Corp. Malaysia dan Enterprise Singapore telah ditandatangani pada 30 Oktober 2023 di The Istana, Singapura, disaksikan oleh pemimpin kedua-dua negara, YAB Dato' Seri Anwar bin Ibrahim, Perdana Menteri Malaysia dan Tuan Yang Terutama Lee Hsien Loong, Perdana Menteri Republik Singapura.