



**Agenda PMKS pada
Peringkat Global & Serantau
dan Pengantarabangsaan**

Bab
2

Bab 2

Agenda PMKS pada peringkat Global & Serantau dan Pengantarabangsaan

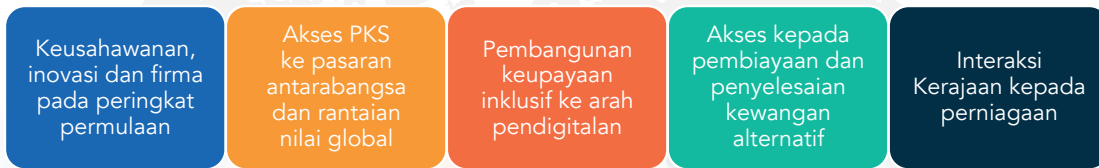
Pengantarabangsaan telah menjadi semakin penting terhadap daya saing untuk semua saiz perusahaan. Dalam persekitaran hari ini, PMKS yang bermula dengan strategi global boleh bergerak dengan pantas bagi memanfaatkan aktiviti rentas sempadan yang menyediakan peluang bukan sahaja untuk pertumbuhan pendapatan malah bagi pertukaran pengetahuan dan peningkatan keupayaan, sekali gus mengukuhkan daya saing jangka panjang firma. Ini mewujudkan peluang untuk PMKS menerap limpahan teknologi dan pengetahuan pengurusan, meluaskan dan mendalami kemahiran mereka, berinovasi, berkembang maju dan meningkatkan produktiviti. Pendedahan antarabangsa, sama ada melalui import, eksport atau pelaburan langsung asing (*foreign direct investment, FDI*), lazimnya seiring dengan produktiviti yang lebih tinggi dan boleh menjadi pemacu penting pertumbuhan guna tenaga.

Pelbagai inisiatif telah dilaksanakan melalui platform antarabangsa bagi menambahbaik persekitaran perniagaan, mengurangkan halangan perdagangan serta menurunkan kos eksport dan mengukuhkan lagi PMKS di persada antarabangsa. Malah, PMKS boleh mengambil peluang yang besar dalam rantau ini dengan memanfaatkan Perjanjian Perdagangan Bebas (*Free Trade Agreement, FTA*) sedia ada serta kumpulan serantau seperti Kerjasama Ekonomi Asia-Pasifik (Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC) dan Persatuan Negara-negara Asia Tenggara (Association of Southeast Asian Nations, ASEAN). Ini akan menjadi antara pemacu utama dalam intervensi dasar yang menyokong pengantarabangsaan PMKS.

INISIATIF PENGANTARABANGSAAN APEC

Kerjasama Ekonomi Asia-Pasifik (APEC) adalah forum ekonomi serantau yang bertujuan untuk membina komuniti Asia-Pasifik yang dinamik dan harmoni dengan memperjuangkan perdagangan dan pelaburan bebas dan terbuka; mempromosi dan mempercepatkan integrasi ekonomi serantau; menggalakkan kerjasama ekonomi dan teknikal; dan memudah cara persekitaran perniagaan yang menggalakkan dan mampan dalam kalangan 21 anggota ekonomi.

Pada tahun 2021, semua anggota ekonomi terus melaksanakan program di bawah lima bidang utama Pelan Strategik Kumpulan Kerja Perusahaan Kecil dan Sederhana (*Small and Medium Enterprises Working Group*, SMEWG) APEC 2021 - 2024, iaitu:



Dalam Mesyuarat Peringkat Menteri PKS APEC ke-26 yang telah diadakan secara maya di Wellington, New Zealand, pada 9 Oktober 2021, perkara utama dalam kenyataan menteri ialah mengenai usaha memacu pemulihan PKS daripada kesan pandemik COVID-19. Kenyataan tersebut merangkumi dua subtopik:

- Menyokong PKS melalui pandemik COVID-19; dan
- Menggalakkan pembangunan inklusif PKS yang mampan, berdaya tahan dan inovatif.

Bagi menyokong aktiviti dalam dua bidang tumpuan, APEC menjalankan pelbagai program dan memperkenalkan inisiatif yang memberi penekanan kepada ekonomi digital, etika perniagaan, akses pasaran dan pengantarabangsaan seperti berikut:

- Bengkel untuk PKS di APEC: Memperkasa Revolusi Perindustrian 4.0 dalam Meningkatkan Prestasi Ekonomi PKS Berorientasikan Eksport
- Bengkel APEC mengenai Transformasi Perniagaan dalam Era Digital
- Majlis Penasihat Perniagaan APEC (APEC Business Advisory Council, ABAC): Dialog Awam-Swasta mengenai Pembukaan Semula Sempadan untuk Perjalanan yang Selamat dan Lancar, anjuran bersama ABAC Singapura dan ABAC Hong Kong, China
- Bengkel APEC mengenai Masyarakat Digital Inklusif: Mengurangkan Kemiskinan dan Meningkatkan Taraf Hidup melalui Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi
- Bengkel APEC mengenai Pelan Kelangsungan Perniagaan dengan Pengurusan Krisis untuk PKS / PMKS
- Dialog Perniagaan Kastam APEC 2021 Secara Maya dengan tema Membolehkan Penyertaan Lebih Besar dan Inklusif Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana dalam Perdagangan Global
- Simposium dan Bengkel APEC mengenai Pelan Hala Tuju Teknologi untuk Menggalakkan Industri 4.0 dalam Membangunkan Ekonomi APEC
- Jemputan ke Forum PMKS Global APEC 2021
- Bengkel APEC mengenai Peluang dan Cabaran PKS Runcit dalam Internet dan Ekonomi Digital
- Strategi Pengurusan Risiko Bencana APEC untuk Menyokong Kemampanan Perniagaan PMKS
- Forum dan Bengkel Ekosistem Inovasi Merentas Domain APEC

- Bengkel APEC mengenai Penggunaan Teknologi Digital dalam Bidang Fasilitasi Perdagangan Semasa Pandemik COVID-19 dan Selanjutnya dengan Tema Memperkasa PMKS untuk Menyertai Perdagangan Rentas Sempadan
- Bengkel APEC mengenai Memangkin Pertumbuhan Ekosistem Firma Permulaan yang Inklusif dan Mampan
- APEC SCSC: Persidangan APEC mengenai Pembungkusan dan Pelabelan Makanan Prapembungkusan
- Bengkel Dalam Talian APEC mengenai Pelan Tindakan Individu (*Individual Action Plan, IAP*) untuk Peningkatan Nisbah bagi Perwakilan Wanita dalam Kepimpinan
- Bengkel Pembelajaran mengenai Pengalaman Kecerdasan Buatan oleh Ekonomi APEC

Inisiatif utama yang sedang dijalankan di bawah SMEWG termasuk perkongsian amalan terbaik secara berterusan dalam kalangan anggota ekonomi pada mesyuarat SMEWG. Amalan terbaik berikut telah dikongsi semasa Mesyuarat APEC SMEWG ke-51 di Kanada dari 18 - 19 Mei 2021:

- Australia: Belanjawan yang diterajui PKS Australia untuk Membantu Memacu Pemulihan Ekonomi
- Kanada: Spektrum Sokongan Kanada untuk Usahawan, Perusahaan Kecil dan Sederhana & Pengantarabangsaan PKS & Pembiayaan bagi PKS
- Indonesia: Memupuk Ekosistem Negara bagi Keusahawanan dan Menyokong Pemulihan PKS dalam Meningkatkan Prestasi Ekonomi PKS Berorientasikan Eksport
- Jepun: Membina Perisytiharan Perkongsian antara Syarikat Besar dan PMKS di Jepun
- Singapura: Merebut Peluang terhadap Dunia Selepas COVID melalui Inovasi
- Hong Kong, China: Sokongan Hong Kong, China terhadap PKS untuk Memperoleh Peluang Perniagaan Global di bawah Normal Baharu Pascapandemik
- Malaysia: Memperkasakan Wanita melalui Akses kepada Modal dan Pasaran
- Chinese Taipei: Mengukuhkan Ketahanan Digital PKS
- Vietnam: Program Menyokong Transformasi Digital Perusahaan bagi Tempoh 2021 - 2025
- Thailand: Penstrukturan Semula Hutang melalui Aset Penggudangan dengan Pilihan Beli Balik sebagai Sebahagian daripada Langkah Pemulihan Kewangan oleh Thailand
- Macao, China: Langkah Sokongan untuk PKS sebagai Tindak Balas terhadap COVID-19
- Chinese Taipei: Bagaimanakah Firma pada Peringkat Permulaan Memasuki Pasaran Kerajaan?

APEC turut mengeluarkan laporan berikut mengenai hasil bengkel yang merupakan sebahagian daripada Minggu Pengantarabangsaan PKS APEC:

- Perkongsian Perniagaan yang Semakin Berkembang APEC-Canada oleh Justin Kwan, Pengurus Program, Yayasan Asia Pasifik Kanada (Asia-Pacific Foundation of Canada, APFC)
- PKS Milikan Wanita yang Mengeksport: Mengatasi Halangan dan Berjaya pada Peringkat Antarabangsa oleh Jacqueline Palladini, Timbalan Pengarah, Hal Ehwat Global Kanada
- Etika Perniagaan bagi Inisiatif PKS APEC oleh Russell Williams, Naib Presiden Kanan, Diabetes Kanada
- Pemulihan dan Pengantarabangsaan PKS: Menghubungkan Kajian dengan Dasar oleh Eugene Boieleanu, Profesor, Universiti Calgary
- Pelaksanaan Pelan Hala Tuju La Serena untuk Wanita dan Pertumbuhan Inklusif (2019 - 2030)
- Melangkah ke Hadapan bagi Pelan Strategik 2021 - 24: Projek Pengesanan dan Pemantauan.

Mesyuarat APEC SMEWG ke-52 mengenai perkongsian amalan terbaik telah diadakan dari 23 - 24 September 2021 di New Zealand merangkumi perkara berikut:

- Hong Kong, China: Memupuk Persekitaran yang Kondusif untuk Firma pada Peringkat Permulaan Berasaskan Teknologi di Hong Kong, China
- Jepun: Langkah-langkah oleh Jepun untuk Mempromosikan Perniagaan pada Peringkat Permulaan
- New Zealand: Inisiatif Peningkatan Digital oleh New Zealand
- Singapura: Meningkatkan Keupayaan Digital PKS untuk Memperoleh Pertumbuhan Dalam Persekitaran Pandemik COVID-19
- Chinese Taipei: Pencapaian dan Prospek Ekosistem Inovasi Merentas Domain
- Macao, China: Memupuk Pendigitalan PKS - Pelan Faedah Penggunaan Elektronik
- Indonesia: Mempromosikan Akses PKS kepada Pembiayaan
- Korea: Pembiayaan Neutral Karbon: Dana Sokongan Sifar Karbon (*Net-Zero*) dan Program Baucar Inovasi Pengurusan Neutral Karbon 2021
- Thailand: Platform Pemfaktoran Digital untuk PKS

INISIATIF PENGANTARABANGSAAN ASEAN

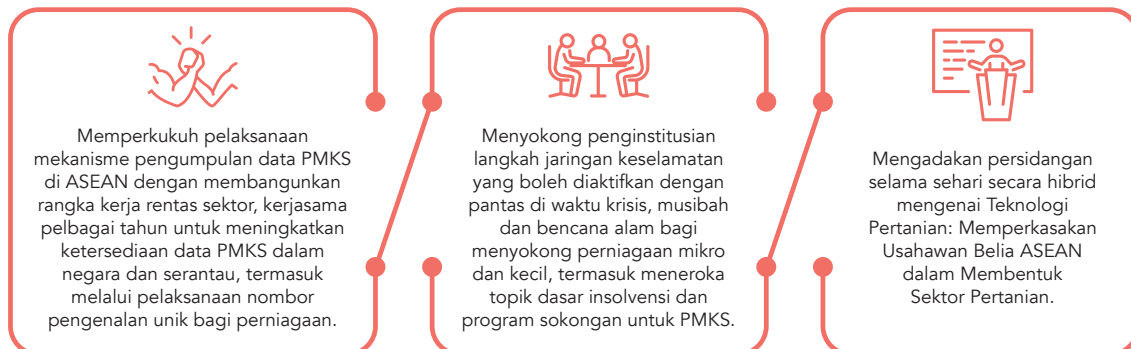
Berdasarkan Kaji Selidik Sentimen Perniagaan ASEAN 2020, PMKS mendominasi landskap perniagaan di ASEAN, menyumbang secara purata sebanyak 97.2% daripada jumlah perusahaan negara. Sumbangan PMKS kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) di negara-negara ASEAN berpurata pada 41.1% dengan kadar pertumbuhan terkompauun sebanyak 2.3%.

PMKS adalah pencipta pekerjaan yang penting di ASEAN, menyumbang lebih 65.0% daripada jumlah pekerjaan di rantau ini sepanjang tahun 2010 hingga 2019. Kebanyakan pekerja PMKS berada dalam segmen borong dan runcit. Vietnam mencatatkan peningkatan tertinggi dalam guna tenaga PMKS berdasarkan kadar pertumbuhan tahunan terkompauun sebanyak 6.4%.

Penyampaian Utama oleh Jawatankuasa Penyelaras ASEAN bagi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (ACCMSME)

SME Corp. Malaysia telah mengambil peranan dengan menyokong Jawatankuasa Penyelaras ASEAN bagi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (*ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises, ACCMSME*). Mesyuarat ACCMSME diadakan dua kali setahun mengikut giliran antara negara anggota ASEAN. Pada tahun 2021, Republik Demokratik Rakyat Lao menganjurkan mesyuarat ACCMSME ke-11 secara maya dari 5 - 9 April 2021 manakala mesyuarat ke-12 diadakan di Brunei dari 1 - 5 November 2021.

Penyampaian Utama ACCMSME untuk tahun 2021 adalah:



Membolehkan Keupayaan Digital PKS Malaysia melalui Krisis COVID-19

Pada 15 Julai 2021, SME Corp. Malaysia bersama Majlis Perniagaan AS-ASEAN telah menganjurkan webinar mengenai Mendorong Keupayaan Digital PKS Malaysia melalui Krisis COVID-19. Topik yang dibincangkan di dalam webinar ini menekankan inisiatif dan bantuan yang ditawarkan kepada PMKS oleh pelbagai pihak berkepentingan seperti Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia, VISA dan Facebook.

Lebih 200 peserta yang terdiri daripada pemilik perniagaan dan eksekutif PMKS Malaysia menghadiri program maya ini. Naib Presiden Kanan dan Pengarah Urusan Serantau Majlis Perniagaan AS-ASEAN, Michael W. Michalak menyampaikan ucapan alu-aluan dan program dirasmikan oleh Dato' Suriani binti Dato' Ahmad, Ketua Setiausaha Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi selaku Pengerusi ACCMSME 2021.

Sesi pertama webinar iaitu mengenai Program Pensosialan Malaysia untuk PMKS menampilkan wakil daripada SME Corp. Malaysia yang membuat pembentangan tentang portal MyAssist MSME dan MatchMe serta Akademi PKS ASEAN, platform pembelajaran dalam talian untuk perniagaan kecil di ASEAN.



PERJANJIAN PERDAGANGAN BEBAS (FREE TRADE AGREEMENT)

Perjanjian Komprehensif dan Progresif bagi Perkongsian Trans-Pasifik (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP)

Jawatankuasa Perjanjian Komprehensif dan Progresif bagi Perkongsian Trans-Pasifik (CPTPP) bagi Kerjasama dan Pembinaan Kapasiti serta Jawatankuasa Pembangunan telah diadakan secara maya pada 6 dan 7 Julai 2021. Delegasi daripada ahli CPTPP yang mengambil bahagian adalah Australia, Brunei Darussalam, Kanada, Chile, Jepun, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, Singapura dan Vietnam. Jawatankuasa ini telah dipengerusikan oleh wakil daripada Kementerian Luar Negeri, Jepun.

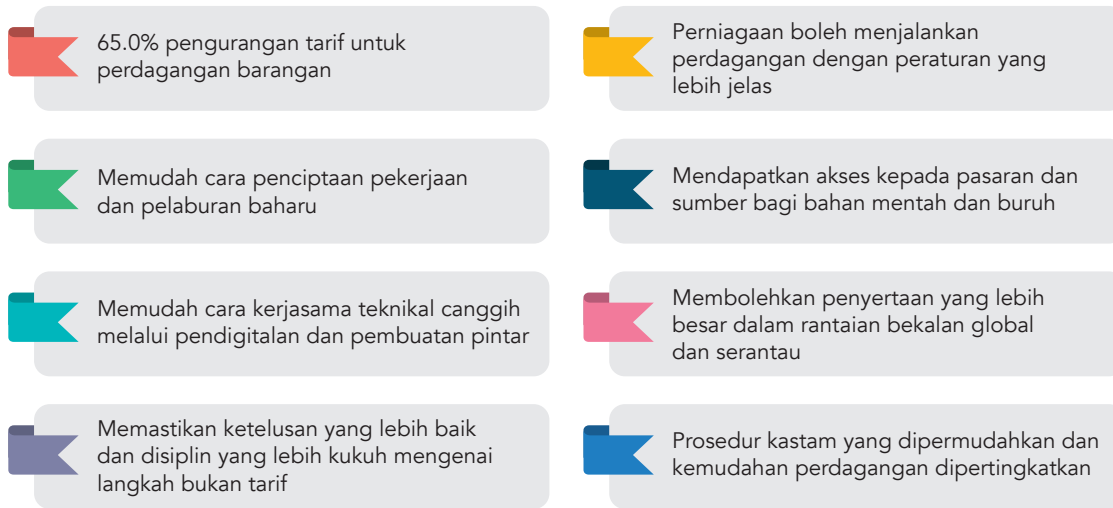
Perjanjian Kerjasama Ekonomi Komprehensif Serantau (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP)

Malaysia akan menjadi negara ke-12 menandatangani perjanjian, menyertai 11 negara lain iaitu Singapura, China, Jepun, Brunei, Kemboja, Laos, Thailand, Vietnam, Australia, New Zealand dan Korea Selatan yang telah melengkapkan proses ratifikasi.

Malaysia merupakan penandatangan kepada Perjanjian Kerjasama Ekonomi Komprehensif Serantau (RCEP), perjanjian perdagangan antara 10 anggota ASEAN, China, Jepun, Korea Selatan, Australia dan New Zealand. RCEP, inisiatif didorong oleh ASEAN, menandakan penggabungan perjanjian perdagangan bebas (*free trade agreements*, FTAs) sedia ada antara ASEAN dan negara kerjasama. Objektif utama RCEP adalah untuk mewujudkan kerjasama ekonomi yang moden, komprehensif, berkualiti tinggi dan menguntungkan kedua-dua belah pihak bagi memudah cara pengembangan perdagangan dan pelaburan serantau serta menyumbang kepada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi global.

Bagi Bab PKS, bidang kerjasama merangkumi untuk menggalakkan inovasi dan penggunaan teknologi, menggalakkan kesedaran, pemahaman dan penggunaan berkesan sistem harta intelek, mempromosikan amalan pengawalseliaan baik dan membina kapasiti serta berkongsi amalan terbaik dalam meningkatkan keupayaan dan daya saing PKS.

Faedah RCEP kepada PKS meliputi:



Bagi mewujudkan kesedaran kepada PKS dan perniagaan, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (Ministry of International Trade and Industry, MITI) bekerjasama dengan Persekutuan Pekilang-pekilang Malaysia (Federation of Malaysian Manufacturers, FMM) dalam menjalankan webinar mengenai Memacu Perjanjian Kerjasama Ekonomi Komprehensif Serantau (RCEP): Memahami Bab RCEP mengenai Perusahaan Kecil & Sederhana (PKS) dan Kerjasama Ekonomi & Teknikal (*Economic & Technical Cooperation, ECOTECH*) pada 26 Mac 2021 melalui platform maya, ZOOM. SME Corp. Malaysia mengambil bahagian dalam webinar ini untuk mendapat pemahaman yang lebih baik mengenai pelbagai bab dalam perjanjian RCEP bagi perniagaan memanfaatkan RCEP sebaik sahaja ia mendapat ratifikasi. Seramai lebih 80 orang peserta yang terdiri daripada Ketua Pegawai Eksekutif, Pengurus Besar, Pengurus Eksport dan Import, Pengurus Pembangunan Perniagaan dan Eksekutif telah mengambil bahagian dalam webinar ini.

Webinar mengenai Pasaran yang Mempunyai Harapan bagi PKS di Malaysia dan Georgia

SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Kedutaan Georgia, telah berjaya menganjurkan 'Webinar PKS: Pasaran yang Mempunyai Harapan bagi PKS di Malaysia dan Georgia' pada 21 Jun 2021 secara maya. Webinar ini dirasmikan oleh Timbalan Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi dan Timbalan Menteri Luar Negeri, Georgia.

Seramai lebih daripada 100 orang peserta dari Malaysia dan Georgia yang terdiri daripada PMKS, usahawan, pegawai Kerajaan, persatuan perniagaan, dewan perniagaan dan pihak berkepentingan industri mengambil bahagian dalam webinar ini. Penganjuran webinar ini merupakan sebahagian daripada bidang kerjasama dalam Memorandum Persefahaman antara SME Corp. Malaysia dan Enterprise Georgia bagi membolehkan pertukaran maklumat berkaitan pembangunan PMKS dan untuk memberi pemahaman kepada PMKS dan usahawan mengenai peluang pasaran dan pelaburan yang tersedia di kedua-dua buah negara.

Webinar ini dijalankan melalui sesi perkongsian interaktif dengan penglibatan penceramah daripada Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (*Malaysian Investment Development Authority, MIDA*), Enterprise Georgia, Dewan Perniagaan & Industri Georgia dan SME Corp. Malaysia.

Artikel Khas

32

Tinjauan PMKS 2021

Dialog Dasar APEC mengenai Rangka Kerja PKS dan Keusahawanan: *Let's be Coherent and Cohesive*

Malaysia, melalui Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi dan SME Corp. Malaysia, menganjurkan Dialog Dasar APEC mengenai Rangka Kerja PKS dan Keusahawanan: *Let's be Coherent and Cohesive* secara maya dari 7 - 9 September 2021.

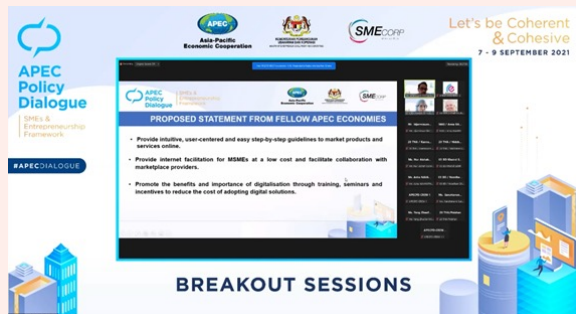
Seramai 197 orang wakil daripada 15 ekonomi APEC iaitu Brunei Darussalam, Kanada, China, Indonesia, Jepun, Republik Korea, Malaysia, Mexico, Peru, Filipina, Singapura, Chinese Taipei, Thailand, Amerika Syarikat dan Vietnam telah menyertai program tersebut. Para peserta terdiri daripada penceramah, moderator dan wakil-wakil yang merupakan pihak berkepentingan utama daripada sektor awam dan swasta serta ahli akademik.

Objektif Dialog

Membangunkan dasar PKS dan keusahawanan yang inklusif dan komprehensif untuk diterima pakai oleh ekonomi APEC

Menyelaraskan peranan dasar dan program pembangunan usahawan untuk menyokong agenda ekonomi APEC

Mewujudkan ekosistem PKS dan keusahawanan yang kondusif dan bersepadu dalam kalangan ekonomi APEC



Program Dialog

Dialog bersama wakil sektor awam dan swasta yang berkongsi amalan terbaik bagi membangunkan dasar PKS dan keusahawanan yang komprehensif

Enam sesi berkumpul untuk bidang tumpuan: penerapan inovasi dan teknologi, pembangunan modal insan, akses kepada pembiayaan, akses pasaran, persekitaran perundangan & pengawalseliaan dan infrastruktur

Perbincangan meja bulat untuk membuat pertimbangan dan memberi cadangan dasar mengenai enam bidang tumpuan sebagai asas bagi rangka kerja dasar keusahawanan APEC

Sebanyak 27 cadangan dasar telah dirumuskan di bawah enam bidang tumpuan iaitu Penerapan Inovasi dan Teknologi, Pembangunan Modal Insan, Akses kepada Pembiayaan, Akses Pasaran, Persekitaran Perundangan & Pengawalseliaan dan Infrastruktur yang telah dikenal pasti sebagai penggerak untuk mempercepatkan pertumbuhan PKS.

Cadangan dasar tersebut dihasilkan berdasarkan tiga bidang yang perlu diguna pakai oleh PKS untuk memacu normal baharu, khususnya kemampanan, pendigitalan & inovasi serta keterangkuman. Cadangan dasar ini disahkan oleh APEC SMEWG pada 24 September 2021.

PENEMUAN PENTING

Enam penemuan penting mengenai cadangan tersebut ialah:

- 1 Penekanan yang kukuh telah diberikan terhadap cadangan yang memperkasakan PKS melalui pendigitalan merentas enam teras, seperti keperluan ekonomi APEC untuk membangunkan pelan hala tuju negara masing-masing mengenai strategi pendigitalan PKS di samping memudah cara penerapan pendigitalan bagi meningkatkan produktiviti dan kecekapan.
- 2 Cadangan menubuhkan sebuah badan institusi khusus bagi menerajui pembiayaan hijau selaras dengan menggalakkan Persekitaran, Sosial dan Tadbir Urus (*Environmental, Social and Governance, ESG*) dalam kalangan PKS. Di samping itu, cadangan pusat sokongan bersepadu untuk pinjaman kewangan khas sementara bagi PKS memainkan peranan penting dalam mewujudkan persekitaran perniagaan yang kondusif bagi meningkatkan pemulihan PKS pascapandemik. Ini harus dilengkapi dengan mempergiatkan usaha mewujudkan kesedaran dalam kalangan PKS mengenai ekosistem pembiayaan semasa, termasuk teknologi kewangan.
- 3 Mengakui isu kesihatan mental dalam kalangan pekerja PMKS sebagai isu yang kritikal susulan pandemik, cadangan untuk membuat satu dasar bagi menyediakan bantuan bagi menangani kesihatan mental dan menyokong alat dan sistem maklum balas yang berkesan adalah tepat pada masanya.
- 4 Menggalakkan penyertaan PKS dalam rantaian nilai global telah menjadi agenda jangka panjang. Cadangan penubuhan konsortium PKS boleh membantu PKS menangani isu skala ekonomi.
- 5 Pegawai Kerajaan dalam ekonomi APEC perlu bekerjasama, termasuk kerjasama dengan sektor swasta, untuk memastikan isu pengawalseliaan yang umum dipertimbangkan keperluannya bagi meringankan beban kawal selia PKS.
- 6 Infrastruktur moden dan cekap dengan kesalinghubungan yang lebih baik diperlukan untuk memacu peluang pertumbuhan bagi PKS.

Artikel Khas

Program Pembangunan bagi Pengeksport



PROGRAM TINDAKAN NILAI KELESTARIAN BAGI PENGEKSPORT

Program Nilai Tindakan Kelestarian untuk Pengeksport (*Sustainability Action Values for Exporters, SAVE*) adalah usaha sama antara Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) dan CIMB Group untuk membina kepercayaan bersama serta bekerjasama dalam menyediakan bengkel dan latihan untuk PKS terpilih. Memorandum Persefahaman mengenai Program SAVE telah ditandatangani pada 4 Februari 2020. Kandungan program disampaikan melalui rakan kongsi kelestarian yang dilantik oleh CIMB iaitu IMPACTO Sdn Bhd.

Objektif Program

Membantu PKS memahami kelestarian dalam konteks pasaran global dan perniagaan kecil, faedah, kos dan langkah tindakan

Membantu PKS menyusun strategi dan melaksanakan pelan kelestarian

Meningkatkan keupayaan pengeksport tempatan dalam isu ekonomi, persekitaran dan sosial (economic, environmental and social, EES)

Hasil Program

Sebanyak lapan webinar telah dijalankan sepanjang tahun 2020 - 2021 yang disertai oleh 196 peserta

PROGRAM PEMBANGUNAN PENGEKSPORT BUMIPUTERA, WANITA DAN BELIA

Program Pembangunan Pengeksport Bumiputera, Wanita dan Belia (*Bumiputera, Women & Youth Exporters Development Programme, BWYEDP*) merupakan program inklusif oleh MATRADE yang dimulakan pada tahun 2004 sebagai program jangkauan eksport untuk membangunkan pengeksport Bumiputera. Pada tahun 2005, program ini telah diperluaskan bagi merangkumi usahawan wanita manakala syarikat milikan belia diliputi dalam program pada tahun 2014.

Objektif Program

Memupuk syarikat Bumiputera, milikan wanita dan milikan belia yang baru hendak mengeksport dan bersedia mengeksport untuk meneroka pasaran antarabangsa serta mewujudkan kumpulan pengeksport yang berdaya saing dan berdaya tahan dalam kalangan mereka

BWYEDP menawarkan bantuan dan program sokongan bagi tempoh tiga tahun kepada syarikat terpilih daripada tiga segmen. BWYEDP adalah program yang meliputi latihan eksport yang disesuaikan dengan keperluan syarikat iaitu merangkumi latihan pembinaan kapasiti, pendedahan kepada pasaran dan perniagaan antarabangsa, rangkaian, bimbingan serta pembangunan kepimpinan dan keusahawanan. Ini dilakukan untuk meningkatkan daya saing dan kemampunan perniagaan bagi pengembangan pasaran luar negara.



- ✔ **Berdaftar**
 di bawah Akta Syarikat 2016 sebagai Syarikat Sendirian Berhad (Sdn Bhd)
- ✔ **51.0% Pemilikan**
- ✔ **Ketua Pegawai Eksekutif / Pengarah Urusan**
- ✔ **3 Tahun**
 dalam pasaran domestik & bersedia untuk mengeksport
- ✔ **Berdaftar**
 sebagai Ahli MATRADE & melengkapkan Alat Penilaian Kesiediaan Eksport (*Export Readiness Assessment Tools, ERAT*)

Hasil Program

- Sejak penubuhannya pada tahun 2004, BWYEDP telah meluluskan sebanyak 430 penyertaan syarikat Bumiputera, Wanita dan Belia ke dalam program.
- Sehingga Januari 2022, sebanyak 342 syarikat telah tamat menjalani program dengan 88 syarikat yang masih menjalani program.

Perkara	Bumiputera	Wanita	Belia (20 - 40 tahun)	Jumlah
Bilangan Syarikat	216	163	51	430
Bilangan Syarikat Tamat Menjalani Program	182	130	30	342
Bilangan Syarikat yang Masih Menjalani Program	34	33	21	88

PROGRAM eTRADE 2.0

Program eTRADE direka untuk memudah cara PKS Malaysia mempercepatkan eksport mereka dengan menyenaraikan produk dan perkhidmatan dalam platform e-dagang antarabangsa. Program ini telah bermula pada Oktober 2014 dengan kerjasama MDEC dan mulai tahun 2017 dan seterusnya dikendalikan oleh MATRADE di bawah Rancangan Malaysia Kesebelas (RMKe-11). Program eTRADE 2.0 adalah kesinambungan daripada Program eTRADE sebelum ini yang dilaksanakan oleh MATRADE.

Objektif Program

Membantu PMKS Malaysia untuk mempercepatkan eksport mereka melalui penyertaan dalam platform e-dagang rentas sempadan

Meningkatkan kehadiran mereka dalam talian melalui pemasaran digital dan aktiviti latihan e-dagang

Di bawah Program eTRADE 2.0, terdapat dua skim kewangan untuk dimanfaatkan oleh PMKS Malaysia, iaitu Skim *Onboarding* dan Skim Pemasaran & Latihan Digital (*Digital Marketing & Training, DMT*). Melalui Skim *Onboarding*, syarikat boleh menikmati sehingga RM5,000 bagi menampung sebahagian daripada kos *onboarding* untuk menyertai platform e-dagang rentas sempadan. Melalui Skim DMT, syarikat boleh menggunakan sehingga RM20,000 untuk menjalankan aktiviti pemasaran digital dan program latihan bagi tujuan eksport.

Melalui risikan pasaran, MATRADE menyedari bahawa pengimport daripada rakan dagangan utama Malaysia semakin menggunakan e-dagang untuk aktiviti perniagaan mereka. Oleh itu, MATRADE mengambil langkah untuk menambah baik dan meningkatkan program e-dagang untuk membantu pengeksport Malaysia, selaras dengan trend global.

Pada tahun 2021, sebanyak 39 aktiviti kesedaran dan jangkauan telah dijalankan, kebanyakannya melalui webinar, yang terdiri daripada sesi taklimat dan Hari Konsultasi eTRADE. Sebanyak 2,100 syarikat dan 6,664 peserta telah menyertai program ini.

Artikel Khas

Program Rantai Global PKS (Glocal Linkages SME Programme, GLOSMEP)

SME Corp. Malaysia memperkenalkan Program Rantai Global PKS (GLOSMEP) pada tahun 2021 sebagai platform bersepadu bagi PMKS dan rakan kongsi perniagaan yang berpotensi untuk memulakan perbincangan dan mewujudkan rangkaian bagi akses kepada rantai nilai domestik dan global.

Objektif Program

Mendedahkan PMKS kepada peluang pasaran di dalam dan luar negara

Menyediakan platform untuk mewujudkan rangkaian perniagaan antara PMKS dan syarikat besar di dalam dan luar negara

Meningkatkan peluang rantai bekalan produk dan perkhidmatan PMKS kepada syarikat besar di dalam dan luar negara


Pelbagai Aktiviti di bawah GLOSMEP


Perkongsian maklumat mengenai peluang pasaran di pasaran tempatan dan antarabangsa melalui seminar atau webinar


Pembangunan rangkaian secara maya dan platform padanan perniagaan untuk memperkenalkan produk dan perkhidmatan PMKS kepada syarikat besar

Penganjuran aktiviti rangkaian dan padanan perniagaan untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan PMKS sebagai sebahagian daripada rantai bekalan syarikat besar

Platform MatchMe yang diperkenalkan pada Jun 2021 merupakan salah satu komponen utama GLOSMEP untuk memudah cara akses PMKS kepada pasaran dengan menyediakan rangkaian ke pasaran antarabangsa yang berpotensi melalui jaringan maya dan padanan perniagaan. Platform ini mempunyai tiga ciri utama:

- 

1 Mempamerkan produk atau perkhidmatan kepada pasaran tempatan dan antarabangsa
- 

2 Menyediakan akses pangkalan data yang aktif kepada rakan kongsi perniagaan yang berpotensi pada peringkat tempatan dan global
- 

3 Menjalankan rangkaian bersemuka dan mesyuarat perniagaan

Sebagai sebuah platform maya yang boleh diakses pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja, MatchMe menerapkan pendekatan paling kos efektif berbanding mesyuarat konvensional bagi aktiviti padanan perniagaan.

Sejak pembangunannya, platform ini telah menjadi hos kepada 740 PMKS, 93 syarikat multinasional (*multinational corporations*, MNCs) dan syarikat besar dari Malaysia dan luar negara dalam sesi padanan perniagaan secara maya dan menjana jualan dengan nilai potensi sebanyak RM38 juta. Hasil ini dicapai melalui mesyuarat jarak jauh, mempamerkan kuasa pendigitalan dalam membantu perniagaan mengatasi cabaran berikutan pandemik.

SME Corp. Malaysia juga bekerjasama dengan penghubung pasaran untuk memanfaatkan tinjauan dan rangkaian dalam bidang perniagaan tertentu dan lokasi geografi bagi membantu PMKS mendapatkan akses yang lebih luas kepada pasaran yang lebih baik.

Enam webinar telah diadakan pada tahun 2021 untuk mewujudkan kesedaran yang lebih tinggi mengenai peluang akses kepada pasaran dalam kalangan PMKS, termasuk panduan perniagaan bagi pasaran domestik tertentu seperti pasar raya besar, rantai pasar raya di stesen minyak dan pasaran antarabangsa seperti Amerika Syarikat, Perancis dan China.

SME Corp. Malaysia juga bekerjasama dengan penghubung pasaran untuk memanfaatkan tinjauan dan rangkaian dalam bidang perniagaan tertentu dan lokasi geografi bagi membantu PMKS mendapatkan akses yang lebih luas kepada pasaran yang lebih baik



Pada bulan Ogos 2021, webinar mengenai *Riding the Wave of RCEP into China* telah diadakan bagi berkongsi pandangan mengenai peluang untuk PMKS apabila RCEP berkuat kuasa untuk Malaysia pada 18 Mac 2022. RCEP, perjanjian perdagangan bebas terbesar di dunia, mempunyai 15 negara sebagai penandatangan dan meliputi gabungan 2.2 bilion atau 29.5% daripada penduduk dunia. Berlatarbelakangkan ini, SME Corp. Malaysia akan terus memudah cara akses PMKS Malaysia kepada pasaran melalui mengukuhkan kerjasama dengan pelbagai pihak berkepentingan daripada kedua-dua sektor awam dan swasta serta badan bukan kerajaan yang bertujuan untuk mencapai tahap sinergi yang optimum bagi situasi sama menang untuk semua, terutamanya bagi memanfaatkan PMKS di Malaysia.