

首相致词摘录



“除非我们改变‘游戏规则’，否则我们会陷入中等收入国的困境，因一些国家使我们不再像以前有成本上的竞争力。”

“展望未来，政府将采取不同的做法去加速中小型企业成长，并由私人界来主导。”

“……创新主导的经济需要一群新类型的中小企业来促进市场和科技的跃进，以在所有的经济领域中创造更多高技能的工作机会。”

拿督斯里纳吉

马来西亚首相兼全国中小企业发展理事会主席

目录

· 为什么我们需要一个中小企业大蓝图？	4
· 马来西亚中小企业的状况	8
· 促进中小企业的绩效	10
· 中小企业大蓝图如何实现2020宏愿？	12
· 中小企业的惠利	16
· 新的开始	22

附录

· 32项措施概要	24
· 中小企业的定义	29



2012年-2020年
中小型企业
大蓝图

摘要
发展与收入的
契机



为什么我们需要 一个中小型企业大蓝图？

中小型企业（SMEs）包括微型企业扮演了重要的角色，促进经济增长、提供就业机会与增加国家收入。近年来，中小型企业表现出色，国内生产总值（GDP）每年增长率平均6.8%，整体上比2004年至2010年期间的平均增长率4.9%来得高。多的政府透过由首相担任主席的全国中小型企业理事会（NSDC）实施扶持政策，奠定了一个全面的框架，汇聚了15个内阁部门与超过60个机构共同努力实现的目标。

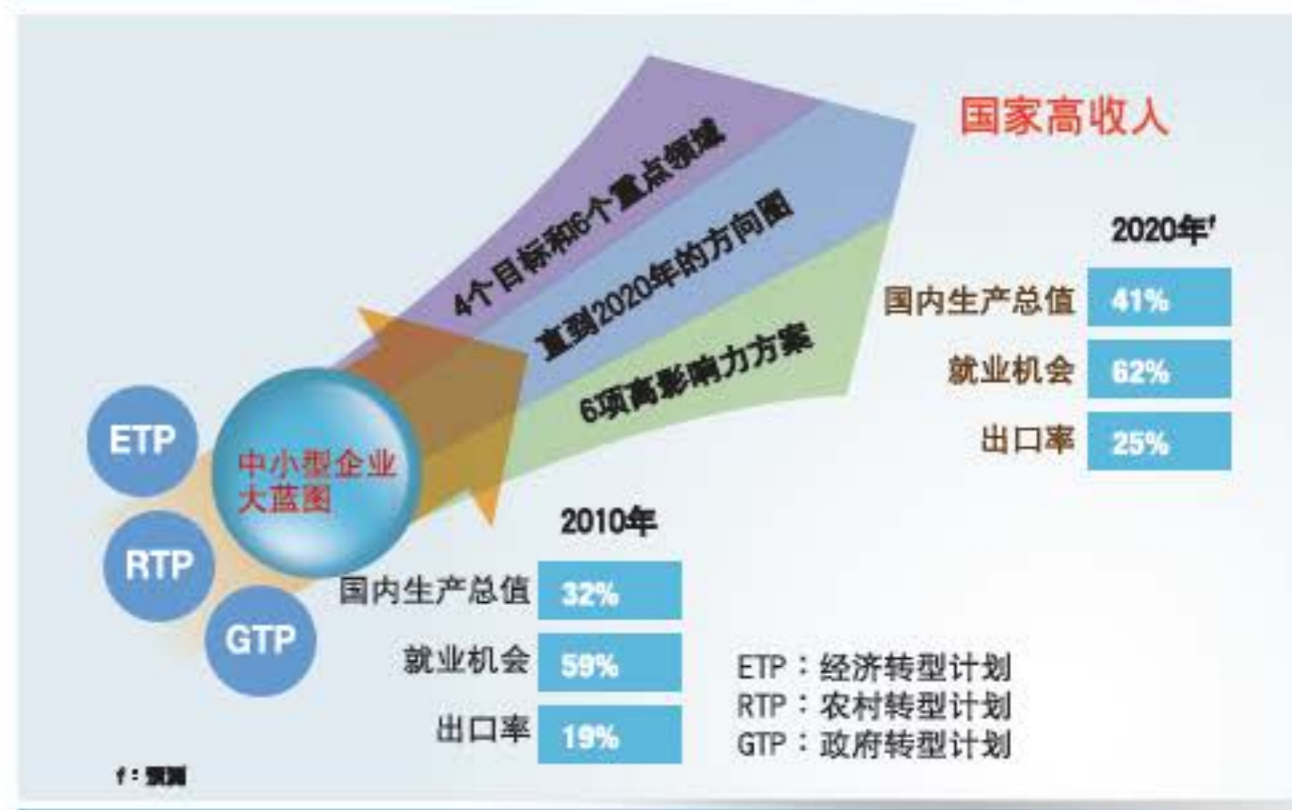
然而，展望未来，面对全球经济不明朗的环境和日益激烈的竞争，马来西亚需要改变“游戏规则”来转型，以在2020年成为高收入国。中小型企业是经济转型的关键，因他们造就了国家资源增长与私人领域的活动根基。中小型企业的创新，以及在经济放缓时的稳定增长，也扮演十分重要的角色。

中小型企业大蓝图的“游戏规则”

中小型企业大蓝图的“游戏规则”可加速中小型企业成长，以巩固在2020年成为高收入国的地位。中小型企业大蓝图概括全马的中小型企业，不分领域、性别、地区与种族背景。一旦中小型企业大蓝图成功实施，2020年中小型企业对经济的贡献将达到：

- 国内生产总值：41%（2010年：32%），
- 就业机会：62%（2010年：59%），以及
- 出口率：25%（2010年：19%）。

图表1 中小型企业大蓝图总在2020年的目标设定

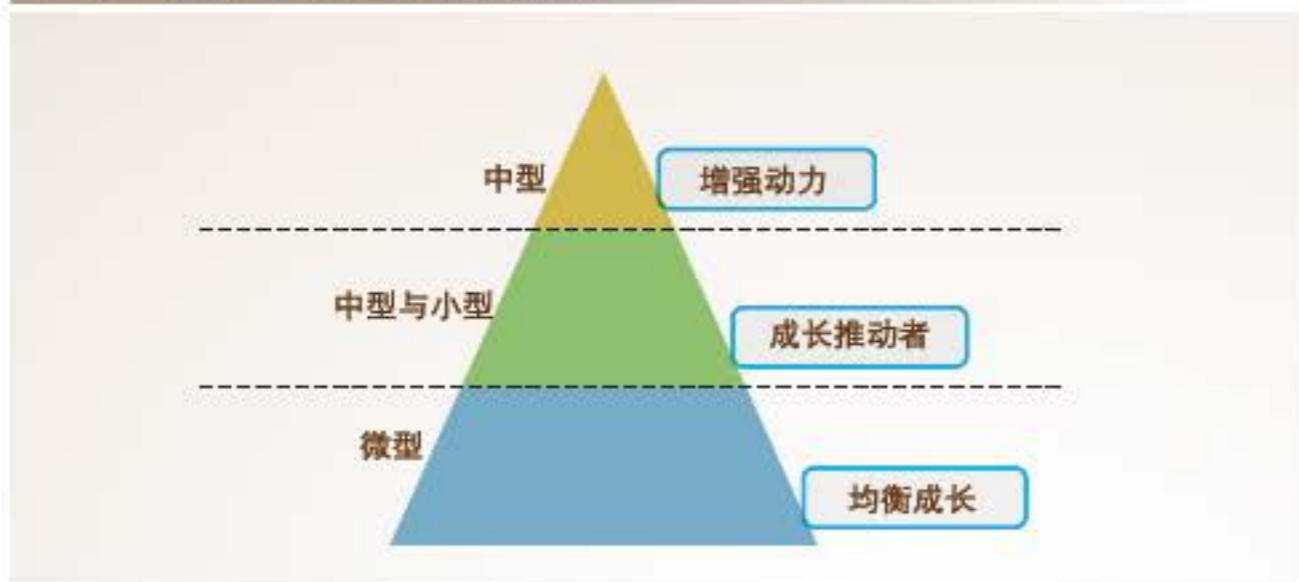


中小型企业在经济领域扮演的角色

展望未来，中小型企业大蓝图将扮演更重要的角色。中小型企业将促进经济增长而使马来西亚成为高收入国。此外，中小型企业将继续提升其二级或三级供应商成为一级供应商，成为全球供应链的桥梁。中小企业的发展同样着重于平衡及全面的增长，包括微型企业与收入金字塔中最低40%。

政府将着重于提升国内的中小型企业，从创业阶段到扩展事业，使其成为本土冠军，并有能力与国外及全球市场竞争。与此同时，收入金字塔中最低40%，包括微型企业将可纳入经济主流，使他们能够得到政府的援助而从中受惠。经济转型可以看到结构的变化，服务领域与许多高素质的知识业务将会有显著的获利。经济转型计划期间，中小型企业必需改变现有观念。

图表2 中小型企业的经济作用



中小型企业发展的新方针

大蓝图将采取新方针来衡量中小企业的发展成果。为了推动这项工作，大蓝图将制定一个全面的监测和评价制度，以确保计划的效率。这是马来西亚第一次引入“活计划”的概念，计划将随着时代的需求而变迁。这可使计划适应环境与结构的改变，并随著时间的推移而进行稍微的调整。然而，愿景、目标和整体策略将保持不变。



该计划将符合中小型企业的业务需求，通过公共与私人界的合作和伙伴关系去实施该计划。工商协会、商会和非政府组织将进一步协助加强在全国实施计划，以让全国、各州和各区域更多不同级别的中小型企业得到应有的协助。



马来西亚中小企业的状况

马来西亚中小企业的定义有两个标准，分别以年度营业额，以及全职员工数量为标准（可参阅附录）。在这两个标准衡量之下，中小企业占97.3%。最新统计数据显示，中小企业在国内生产总值中贡献了32%，提供了59%的就业机会，以及产品出口占了19%。

中小企业的特质

根据大蓝图中研究所得，马来西亚中小企业有以下四个主要的特点：

- 生产力低相对于马来西亚大型企业及先进国的中小企业，马来西亚中小企业每位员工的平均生产率是4万7000令吉，这是国内大型企业大约三分之一的生产力。美国与新加坡的中小企业比马来西亚的中小企业更有效率，是我国多了7倍与4倍；

- 相对较低的企业注册率与高收入国相比，有限公司的注册率，反映了私人领域在经济水平上的活力与创业精神。在马来西亚，创业者通常注册独资或合资企业，而不是有限公司；

- 少数高增长公司提供最多的经济贡献。调查结果显示，增长最快的公司占国内生产总值的70%，并在2000年至2005年期间创造了46%的就业机会；

- 非正式经济领域。据估计，非正式经济领域占我国总收入的31%。（先进国：14%；美国：9%；新加坡：13%）。

中小企业发展计划的正面影响

政府首次与世界银行合作，研究15项中小企业发展计划的影响。研究得出正面结果，其中最特出的是，人力资源发展基金（HRDF）表现出强烈的正面影响于投资、资本密集度和生产力。非人力资源开发计划也显示了正面的影响于总产出和增值、资本密集度和全生产率（TFP）。然而，对劳动生产率与工资的影响是有限的。



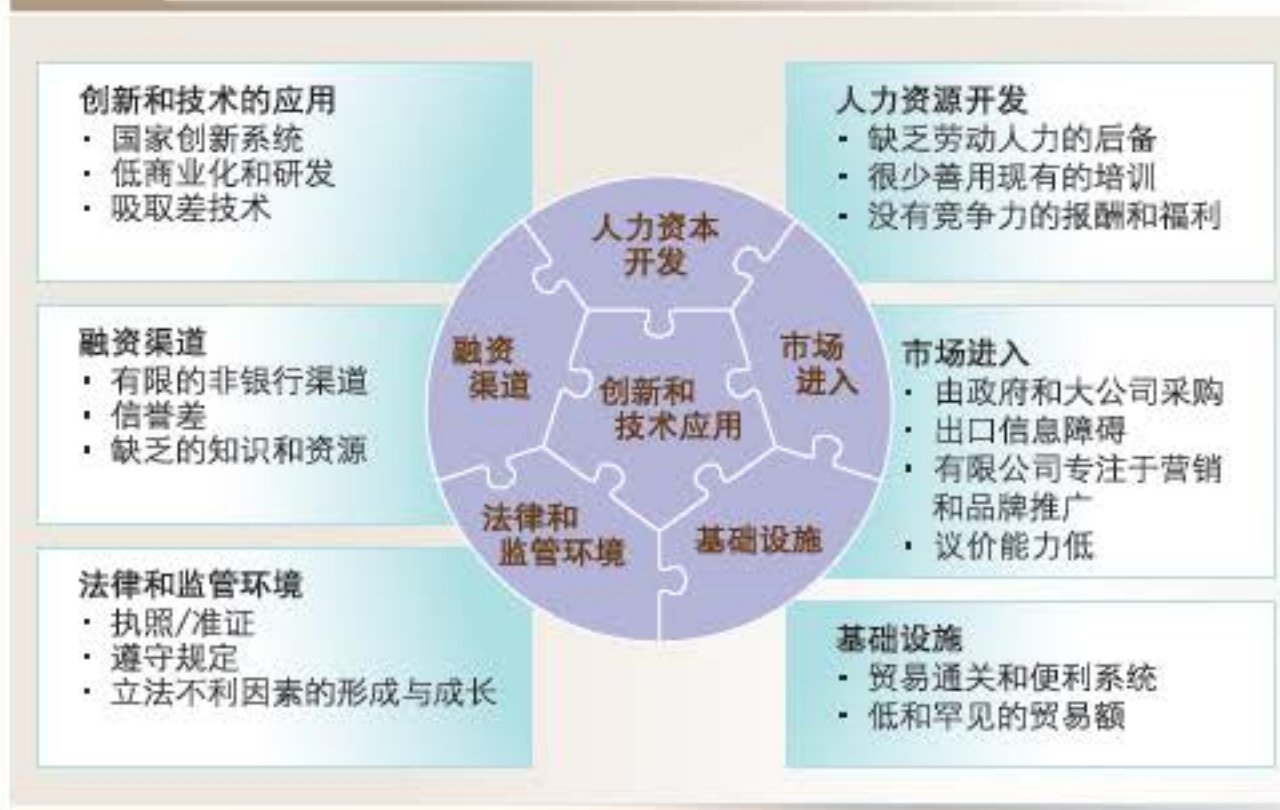
促进中小型企业绩效

为了加速中小型企业成长，充分了解中小型企业成长的动力是很重要的。根据马来西亚数据的分析，中小型企业大蓝图凸显影响中小型企业表现的6大因素。这6大因素分别是：

- 创新与科技应用；
- 开发人力资源开发；
- 融资渠道；
- 扩充市场；
- 法律与监管；和
- 基础设施。

所有影响中小型企业因素都必需同时增强，以便中小型企业充分发挥其潜能。目前，中小型企业还没有达到卓越的表现，因为这6大因素都有其不同的挑战。大蓝图的目的是为了解决这些挑战，以充分发挥中小型企业的潜能，及实现2020年宏愿。

图表3 中小型企业主要面临的挑战

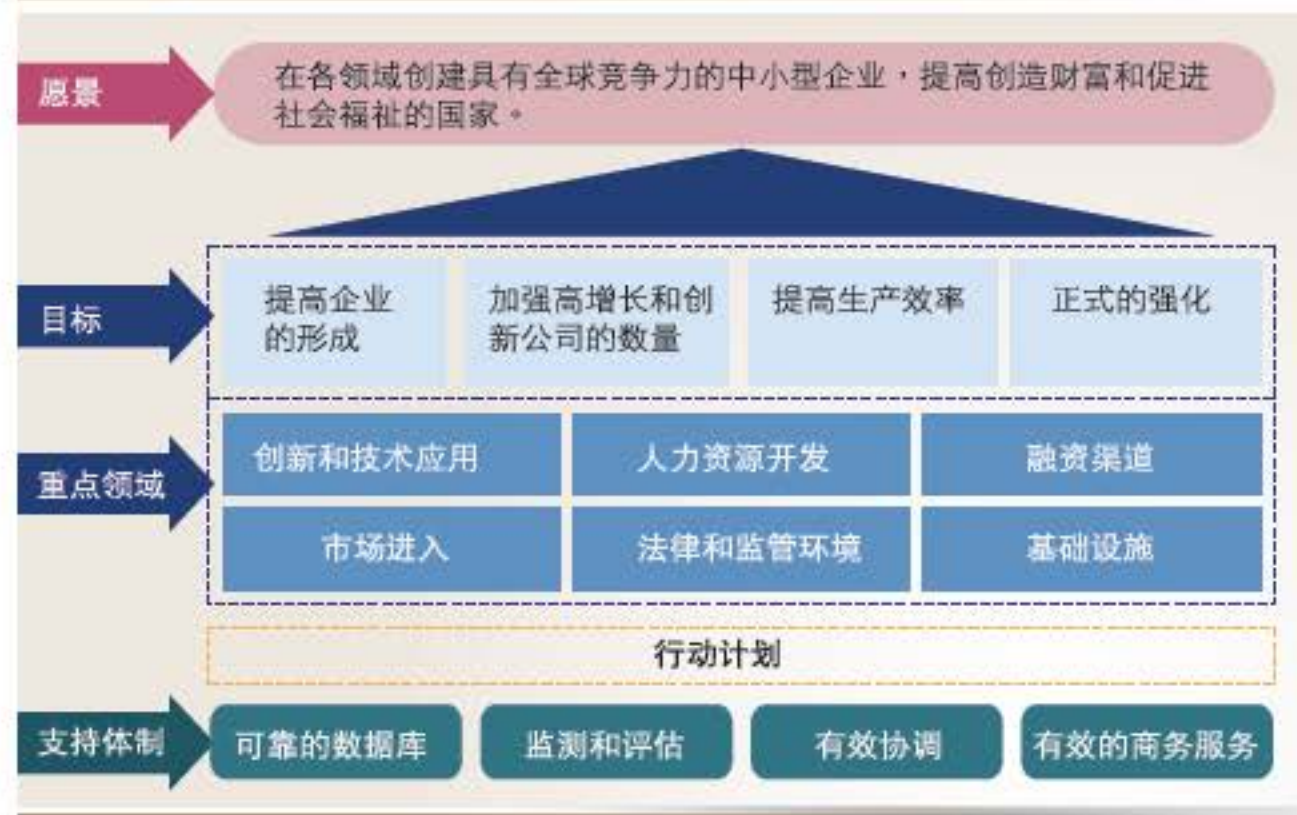




中小型企业大蓝图 如何实现2020宏愿？

大蓝图采用了双管齐下的方法来应付不同的挑战。为满足各种中小型企业的需求，从微型企业到先进企业，大蓝图将采用不同的战略。另一方面，以一个全面协助微型企业发展的措施，帮助微型企业融入经济主流，让他们也为增长作出贡献。同时，该大蓝图也提出针对性的方法，充分发挥创新与高成长企业的潜力，以融入全球市场。

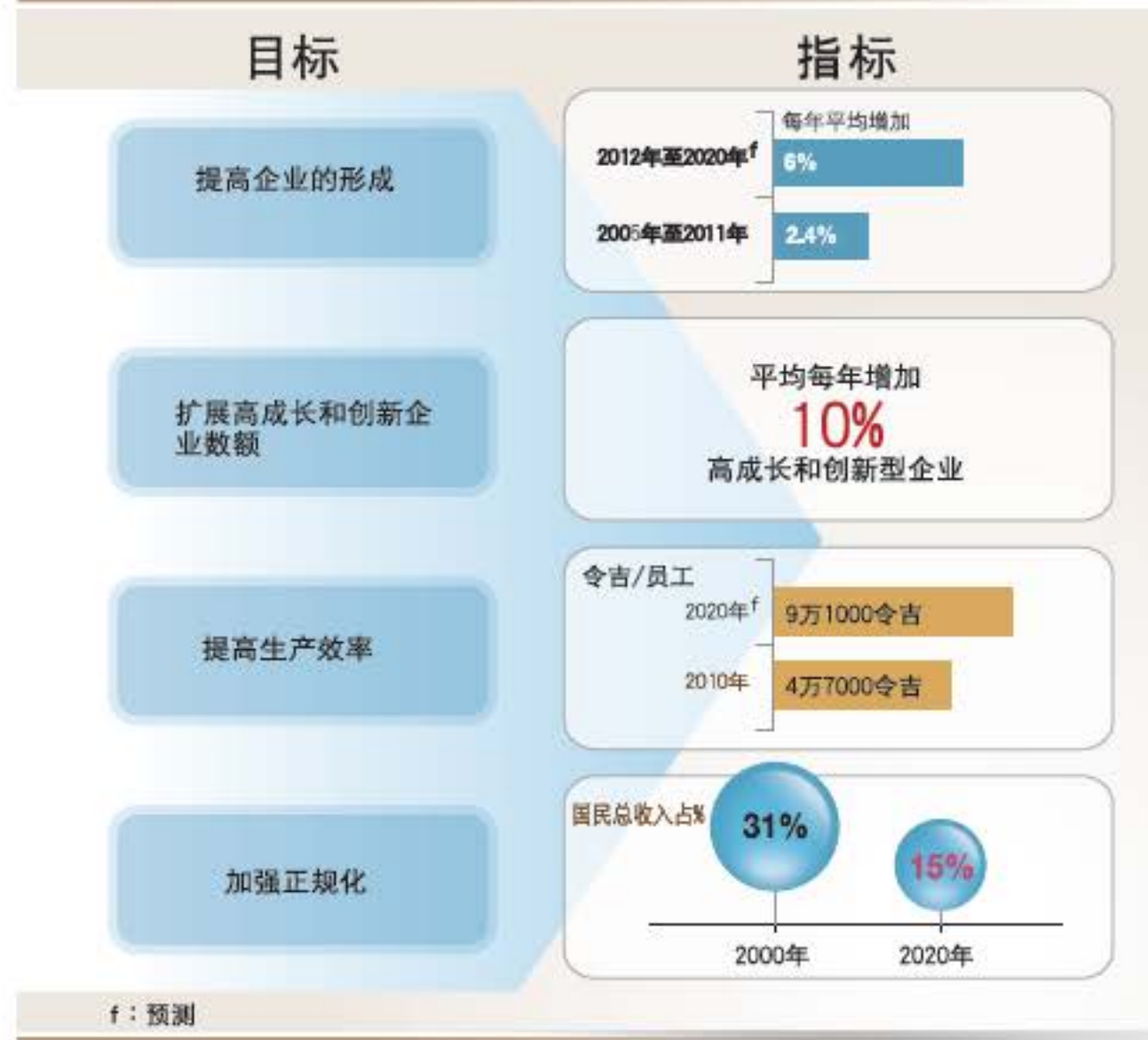
图表4 新的中小型企业发展模式



新的中小型企业发展模式

大蓝图提出了一个新的发展模式来调整中小型企业的发展，通过创新与生产率的成长来实现2020年高收入国的目标。新的发展模式分为5个元素，即愿景、目标、重点领域、行动计划和支持体制。每一个目标都有其特定的绩效以实现中小型企业对2020年对国内生产总值、就业机会和总出口的贡献。

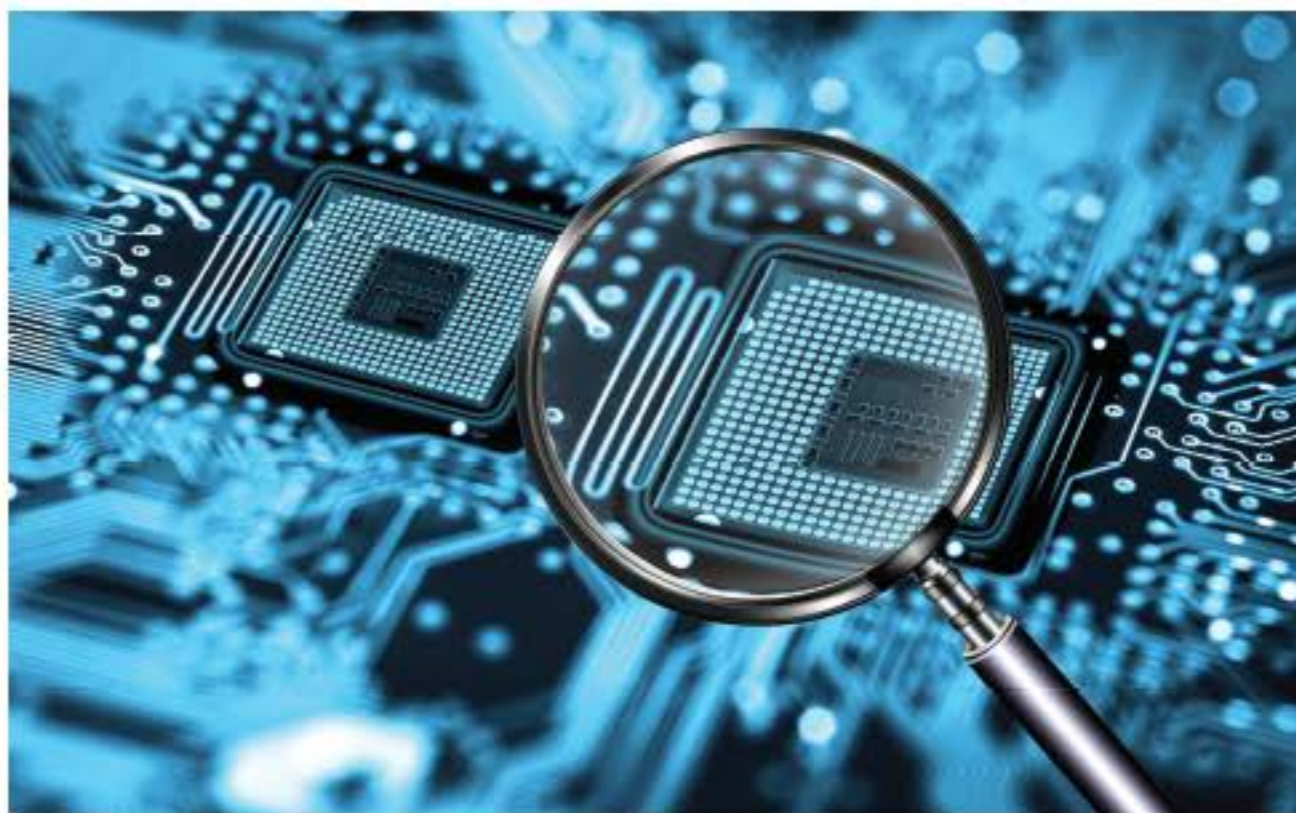
图表5 中小型企业大蓝图的指标和指标摘要



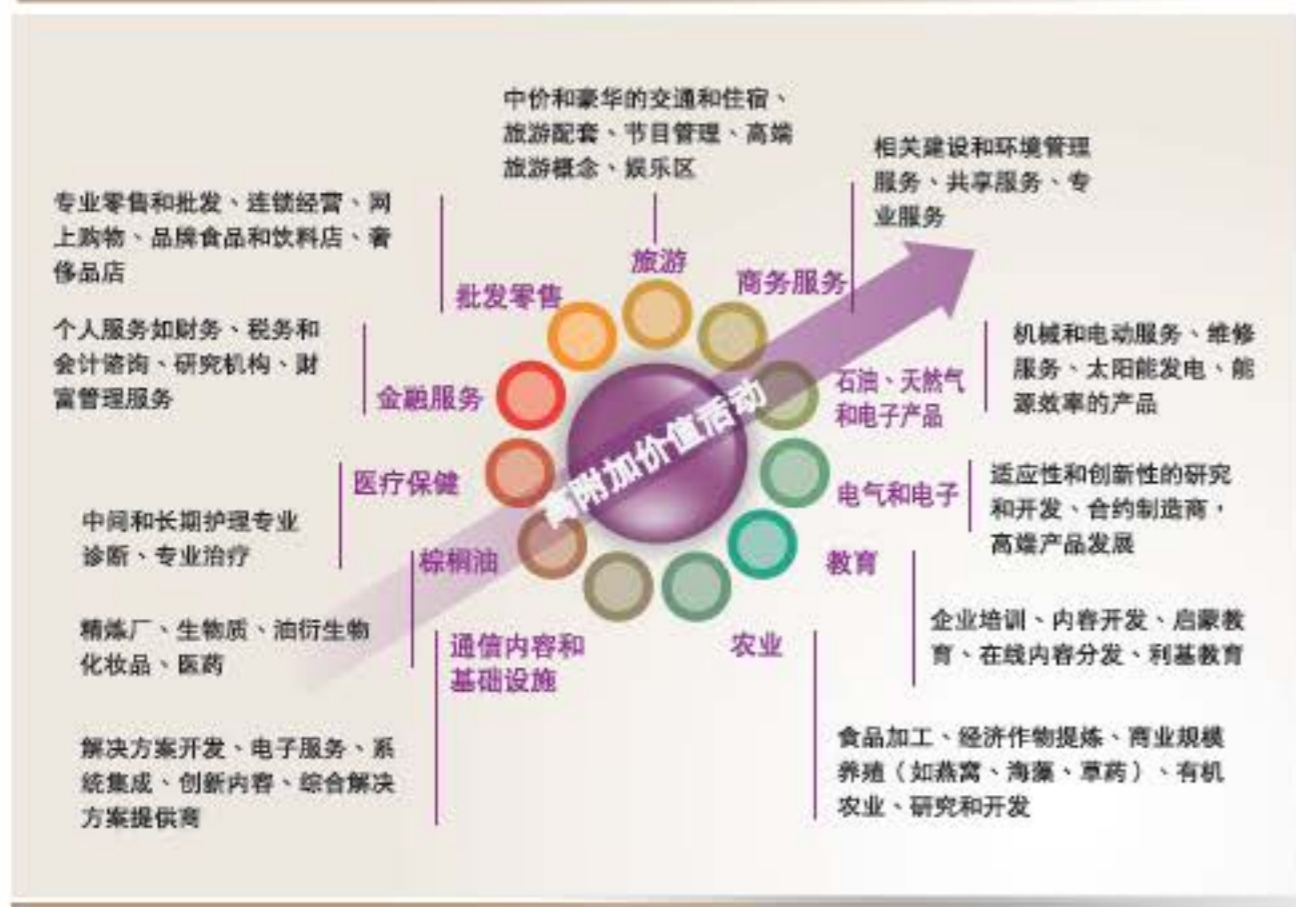


未来成长机会

服务业将成为未来的成长动力，2020年将占国内生产总值的65%。中小型企业必须建立其能力，以面对经济自由化带来的挑战和机会。中小型企业也将受益于政府公布的国家关键经济领域（NKEAs）。约60%的入口点计划（EPPS），将受益于各行业的中小型企业。中小企业所面临的挑战将是移转其目前在国家经济领域价值链的地位，即从低到中等的附加增值地位，到更高的价值链地位。中小型企业大蓝图有望重新制定、带动高增值活动，去反映中小型企业新的增长机会。



图表6 中小型企业新的增长机会





中小企业的惠利

大蓝图提出32项措施，其中包括6项高绩效计划（HIPs）和4个主题措施。该6项高绩效计划是非常重要的，将对实现大蓝图的目标作出很大的贡献。由于东马独特的商业环境，大蓝图也为东马的中小型企业提出了特别的措施。

图表7 中小型企业大蓝图下的措施摘要



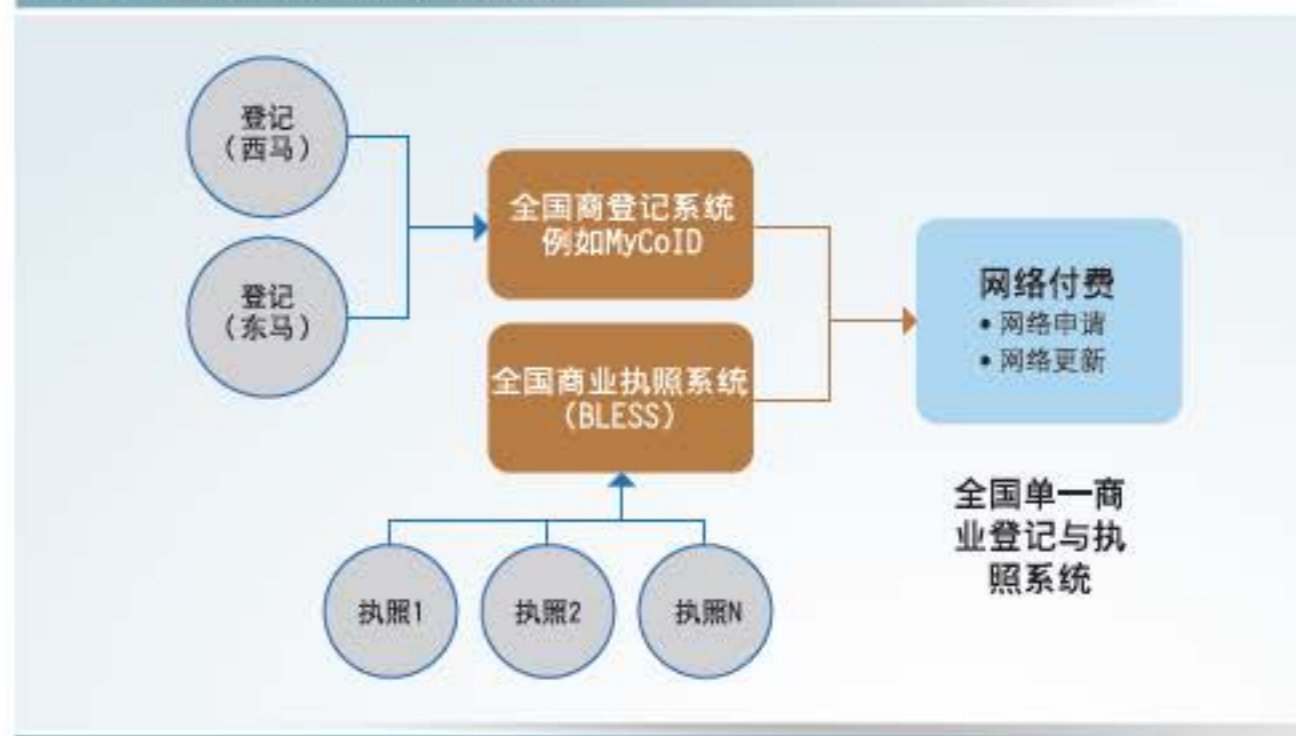
6项高绩效计划带来的改变

高绩效计划（HIPs）基本上将由私人界来管理和推行，并由所委任的政府内阁部门或机构拥有。而该部门或机构必需报告该计划的进程和表现、包括销售额增加率、利润、投资、生产率和其他重要的指标，并通过中央协调机构（CCA）提呈其进展与报告到全国中小型企业发展理事会。

高绩效计划1:

整合商业注册与执照通过目前的全国商业登记系统例如采用统一识别号码的MyCoID与全国商业电子执照支持系统（BLESS）来建立一个单一的注册方法。这项新措施是为了简化程序、减少延迟时间和费用，还能加强正规化注册与被列为先决条件的规定。

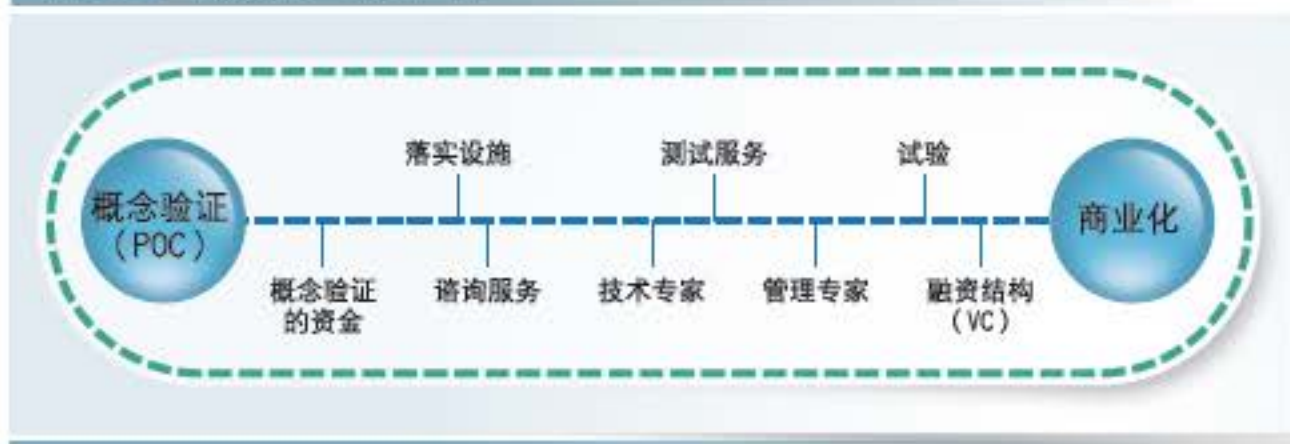
图表8 整合商业注册与执照



高绩效计划2:

科技商业化平台（TCP）将提供一个私人界管理的全国化平台，以便促进创新理念，从概念验证（POC）到商业化阶段。TCP旨在消除市场于创新概念的障碍，并通过一系列的服务，包括基础设施的支持、融资、技术援助、市场信息和能力建设。

图表9 科技商业化平台



高绩效计划3:

中小企业投资计划（SIP）将提供融资于新成立的公司。特别设立的投资公司将投资于有潜力的新成立公司。投资方式可通过债券、资本或两者的混合形式提供早期融资。这将可以加快国内投资行业的增长，也可支持初期创业，特别是新的创新型中小企业的发展。

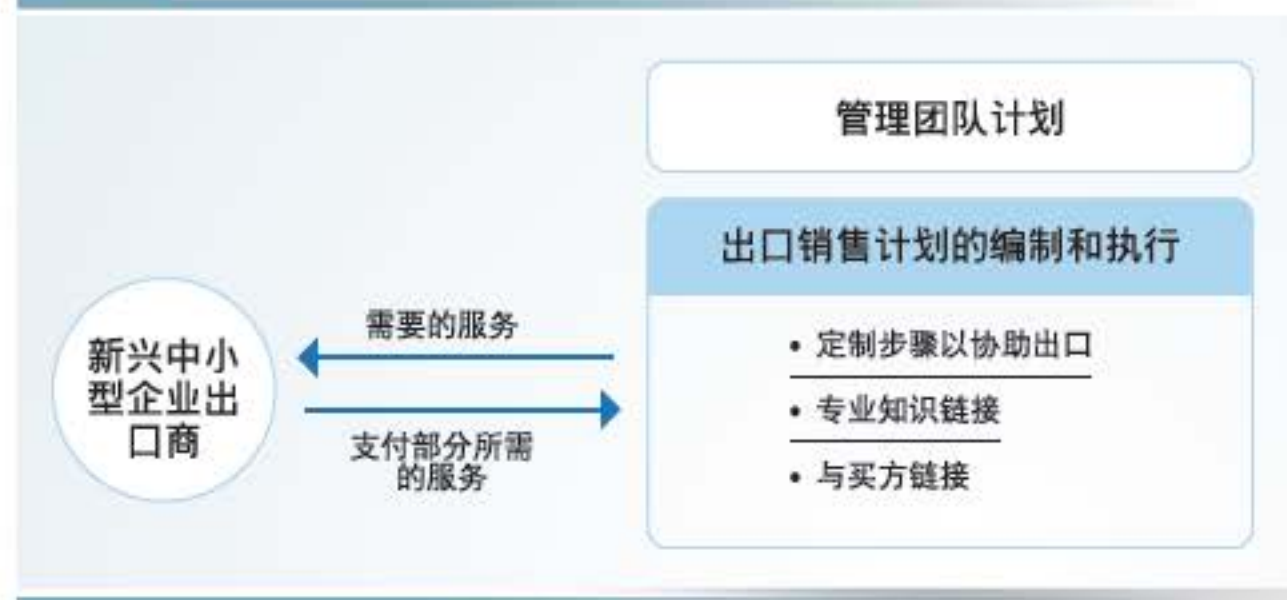
图表10 中小企业投资计划



高绩效计划4:

出口计划（GoEx）主要是协助有意进军新的出口市场的中小企业。准备出口的中小企业可以得到全面的支持，其中包括新市场的专业知识和买家的联系，加快产品和服务的国际化。

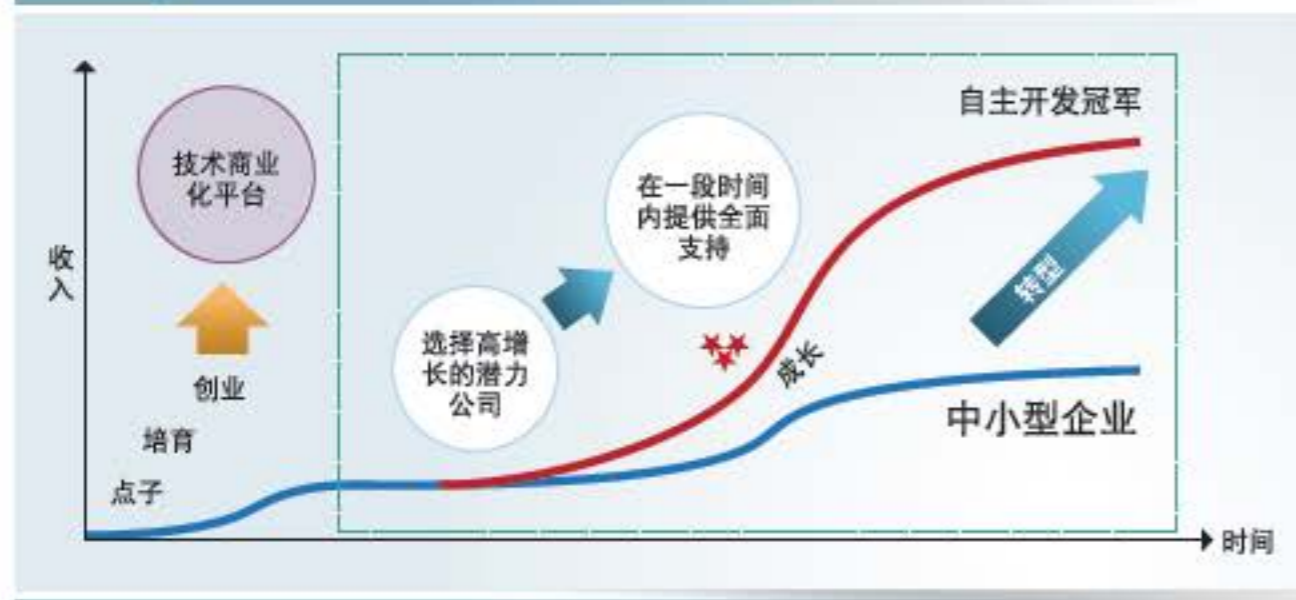
图表11 出口计划



高绩效计划5:

聚凝计划通过特地的方案来提倡本土冠军，包括融资、市场开发和人力资源等领域。该计划将拥有开放和透明的选拔标准与分离程序。

图表12 聚凝计划



高绩效计划6:

包容创新计划是专门为收入金字塔底部40%中小企业提供创新计划的援助。该项计划将支持社区转型，包括融资、技术与管理的支援于位于郊区的微型企业。

图表13 包容创新计划



稻谷加工机

由砂拉越Bau anak Lumpuh发明的本田再生电动发电机。



新的开始

中小企业大蓝图像征着一个全新的开始，以便中小企业能达到一个新的水平。这需要不同的方法去创建具有全球竞争力的中小企业，来达到大蓝图的宏愿。6项高绩效计划（HIPs）是该计划成功的关键，连同其他配套措施，以解决当前中小企业成长所面对的障碍。

该行动计划将由私人界来带动，而政府将扮演促进和催化的角色，以为中小企业提供更有利的商业环境。所有有关的计划将会被监督、评估与调整，以便达到其目标和提供有效的决策。当有了这完整的架构，中小企业大蓝图所面对最主要的挑战是在于如何落实该计划。该计划也需要所有有关方面作出思维的调整，以便该计划能成为实境。

附录







32项措施概要

6项高影响方案

		关键绩效指标 ¹	目标
1	整合登记商业注册与执照，以提高做生意的方便	→ 开始新业务的时间/成本	 
2	建立科技商业化平台，全面整合中小企业和创企公司以纳入国家创新系统中	→ 商品意见的数额	  
3	通过中小企业投资计划（SIP）复原不生产的生态系统提供早期融资	→ 资助公司的数额	 
4	建立出口计划，以加快中小企业国际化	→ 出口公司的数额	
5	启动聚凝计划对具有高增长潜力的中小企业提供全面的支持，成为自主开发冠军	→ 高增长公司的数额	 
6	授权金字塔底部40%收入群促进包容创新计划，即“针对创新群”和“基层创新”	→ 支持的创新理念	   

¹关键绩效指标是一个例子，而不是详尽无遗。

-  增加企业的形成
-  扩大的高成长性和创新性的企业数额
-  提高生产力
-  加强正规化

4主题性措施

		关键绩效指标 ¹	目标
主题1： 促进资源统筹和共享服务以克服规模的缺点			
7	鼓励大财团与聚合服务供应商，帮助巩固和修改中小企业的产品和服务	→ 财团成数额	
8	建立物流资源整合中心，以协助中小企业需求和资源的汇集，克服少量和极少数的装运限制	→ 中心成立数额	
9	提高对中小企业的人力资源（HR）和组织发展（OD）的支持，以吸引与留住更好的员工	→ 成立组织发展学院	 
主题2： 创建中小企业的产品和服务的需求，争取更大的进入市场			
10	中小企业采购政策中授权特定的政府采购	→ 建立政策	
11	通过供应商发展计划鼓励中小企业跨国采购	→ 为中小企业颁发有价值的ETP计划奖掖	
12	提供财务支持使中小企业能够符合市场要求的标准和认证	→ 认证的中小企业数额	 

		关键绩效指标 ¹	目标
主题3: 减少错误信息提高机会			
13	加强目前信息系统的可靠性，解决信息错误，例如包括政府电子资金	→ 更全面可靠信息	●
14	通过认识和谘询促进更多中小企业采用知识产权（IP）	→ 中小企业的知识产权申请的数额	● ■
15	建立独立的专家小组（IPES），包括不同领域的专家，协助金融机构评估的新技术计划	→ 中小企业申请IPES的数额	●
16	有效的宣传以提高金融包容性	→ 中小企业每年的数额	●
主题4: 通过获取知识和技能提升来建设能力			
17	确保新入行者准备就绪	→ 注重相关行业新进者的巴仙率	■
18	转换成理工学院和技术领域成为职业选择	→ 双理工学院的数额	■
19	中小企业从国外引进的人才以解决短缺问题	→ 中小企业加入政府的数额	● ■
20	加强人力资本的培训课程以满足专业技能的需求	→ 中小企业员工培训的数额	● ■

东马的措施

		关键绩效指标 ¹	目标
21	改善东马和半岛的联系	→ 平衡货物运送的速度和成本	▲ ■ ●
22	通过增加投资和执法改善基础设施	→ 改善基础设施	▲ ■
23	提高政府交替以解决管理上的挑战	→ 平均政府交替的时间	■
24	通过放松管制、提供汇集基础设施和非正规部门更好地执行，为中小企业放宽进入市场	→ 完成放松管制	▲ ● ■
25	考虑到在东马的市场的实际情况而审查法律和政策	→ 完成检讨	■

¹关键绩效指标是一个例子，而不是详尽无遗。

- ▲ 增加企业的形成
- 扩大的高成长性和创新性的企业数额
- 提高生产力
- ◆ 加强正规化

其他配套措施

		关键绩效指标 ¹	目标
26	重新定位以努力创建一个综合性和有效的贸易通关和便利化系统	→ 按照最初的设计实施单一国家视窗	● ■
27	审查税收制度，以便为中小型企业消除增长阻碍	→ 政策审查和影响评估	▲ ●
28	修订破产法，让企业家有第二次机会	→ 法律修订	▲
29	中小型企业与其他有关的劳工政策措施同步化，以鼓励提高生产力的技术和工艺	→ 中小型企业采用技术数额	● ■
30	确保更多的商业研究重点提供给公众和私营机构，以满足行业的需求	→ 中小型企业参与研究计划的数额	▲ ● ■
31	风险投资和资本的加速增长，创造一个更加充满活力的资金环境	→ 公司资助的数额	▲ ●
32	振兴海外贸易办事处的作用	→ 中小型企业海外办事处的服务数额	●

¹关键绩效指标是一个例子，而不是详尽无遗。

- ▲ 增加企业的形成
- 扩大的高成长性和创新性的企业数额
- 提高生产力
- ◆ 加强正规化

中小型企业定义

中小型企业基于两个标准为定义：

- 一年总销售营业额/收入的业务，或
- 全职雇员的业务。

一般中小型企业在马来西亚的定义如下：

- 制造业：营业额少于2500万令吉或全职雇员少于150人
- 服务及其他行业的营业额不超过500万令吉或全职雇员少于50人

根据微型、小型与中型的名称的企业详细定义如下：

年营业额

规模	制造（包括以农业为基础的）与制造有关的服务	原始农业	服务业（包括信息和通信技术）
微型	少于25万令吉	少于20万令吉	少于20万令吉
小型	从25万令吉至少于1000万令吉	从20万令吉至少于100万令吉	从20万令吉至少于100万令吉
中型	从1000万令吉至少于2500万令吉	从100万令吉至少于500万令吉	从100万令吉至少于500万令吉

全职雇员的人数

规模	制造（包括以农业为基础的）与制造有关的服务	原始农业	服务业（包括信息和通信技术）
微型	少于5名雇员	少于5名雇员	少于5名雇员
小型	从5名雇员至少过50名雇员	从5名雇员至少过20名雇员	从5名雇员至少过20名雇员
中型	从5名雇员至少过150名雇员	从20名雇员至少过50名雇员	从20名雇员至少过50名雇员

初版 2012

欲知更多详情，请联络：

马来西亚中小企业
全国中小企业发展理事会秘书处

地址：Level 6, SME 1, Block B
Lot E, Jalan Stesen Sentral 2,
Kuala Lumpur Sentral
50470 Kuala Lumpur
电话：603-2775 6000
传真：603-2775 6001

或浏览马来西亚中小企业的网页：www.smeinfo.com.my
或马来西亚中小企业信息网站：www.smeinfo.com.my

版权所有。未经出版商同意，不得转载任何内容。所有内容皆准确才出版。