



SEKSYEN III

SOROTAN KHAS

- Penjajaran PKS kepada Megatrend 102
- Banci Ekonomi 2016: Profil PKS 111

Sorotan Khas

Penjajaran PKS kepada Megatrend

Megatrend telah digambarkan sebagai kuasa global yang besar dan transformatif serta memberi kesan kepada semua orang di dunia ini. Megatrend bakal menentukan dunia masa hadapan menerusi kesan yang mendalam terhadap individu, masyarakat, budaya, perniagaan dan ekonomi. Hakikatnya, Megatrend sedang membentuk kehidupan dan persekitaran kerja masa kini. Kesan Megatrend ini dijangka menjadi semakin hebat dalam dua dekad yang akan datang.

Barangan, modal dan buruh kini bergerak ke seluruh dunia pada kadar yang lebih pantas dan bukan seperti pola biasa. Inovasi teknologi membentuk semula perdagangan dan industri di kesemua sektor, termasuk kerja serta gaya hidup orang ramai. Pecutan perubahan akan terus memperoleh momentum yang semakin kuat. Perubahan ini pasti akan berlaku pada peringkat negara dan akan mengubah perniagaan dalam cara berfikir dan beroperasi. Kesannya, PKS yang merebut peluang daripada Megatrend akan memperoleh kelebihan yang ketara.



Empat Megatrend telah dikenalpasti, masing-masing mempunyai keupayaan untuk mengendalakan dan membentuk semula PKS, dan perlu diambil kira dalam penetapan dasar, strategi dan hala tuju untuk PKS pada masa akan datang.

Empat Megatrend yang akan memberi impak ketara terhadap PKS adalah:

- Megatrend 1: Masa Hadapan Digital dan Revolusi Perindustrian 4.0 (IR 4.0)
- Megatrend 2: Kebangkitan Keusahawanan
- Megatrend 3: Globalisasi
- Megatrend 4: Kehidupan Masyarakat

MEGATREND 1: MASA HADAPAN DIGITAL DAN IR 4.0

Apabila keperluan sosial, mudah alih, pengkomputeran awan, data besar dan permintaan yang semakin meningkat untuk akses kepada maklumat bertembung, teknologi akan mengendalakan semua bidang perniagaan kecil merentas kesemua industri dan geografi. Walau bagaimanapun, kesan daripada gangguan ini, wujudnya peluang besar untuk perusahaan memanfaatkan peranti bersambung yang dihubungkan dengan Internet Perkara (IoT) untuk mengumpul sejumlah besar maklumat, menembusi pasaran baharu, mengubah produk sedia ada, serta memperkenalkan model baharu perniagaan dan penghantaran. Kemunculan perusahaan digital juga membawa cabaran yang signifikan; termasuk persaingan baharu, mengubah penglibatan pelanggan dan model perniagaan, ketelusan yang belum pernah berlaku, kebimbangan privasi serta ancaman keselamatan siber.

Teknologi juga mengubah cara kerja orang ramai, dan semakin membolehkan mesin dan perisian untuk menggantikan manusia. Perusahaan dan individu yang mampu merebut peluang yang ditawarkan oleh kemajuan digital berupaya mendapat manfaat yang ketara sementara mereka yang tidak, akan kehilangan segalanya.

Digitalisasi akan memberi kesan terhadap perniagaan merentas kesemua aspek operasi seperti yang dijelaskan di bawah.

• **Transformasi Digital Mengubah Model Perniagaan dan Pendapatan**

Kemajuan pesat dalam pengkomputeran awan, peranti bersambung, mudah alih, media sosial dan analitik data mendorong banyak syarikat, termasuk PKS, untuk menilai semula aspek asas perniagaan mereka, termasuk produk dan perkhidmatan yang dijual, cara penghantaran dan aturan bagi menyokong operasi mereka. Teknologi digital memudahkan pengenalan produk dan perkhidmatan baharu, serta menyediakan cara baharu untuk membangunkan aliran pendapatan yang berulang selepas penjualan awal.



- **Dunia Mudah Alih Diutamakan**

Kemudahan mudah alih menyebabkan lonjakan jalur lebar tetap di kebanyakan negara, terutamanya dalam pasaran yang berkembang pesat. Capaian laman sesawang daripada telefon mudah alih kini melebihi capaian menerusi komputer di 48 negara. Kini dianggarkan terdapat dua bilion hubungan jalur lebar mudah alih yang akan berkembang kepada hampir lapan bilion menjelang tahun 2019. Pengguna menginginkan dan memerlukan kefungsiannya menggunakan teknologi awan, mudah alih serta sosial dan menggunakan mudah alih dengan lebih kerap untuk membuat pembelian. Peranti mudah alih juga menjadi alat pilihan dalam alam pekerjaan dan komunikasi. Ini semua membawa cabaran ketara kepada banyak syarikat, kerana infrastruktur IT legasi tidak bersedia untuk strategi mudah alih diutamakan.

- **Transformasi Digital dan Proliferasi Data Mempengaruhi Hubungan Pelanggan-Perniagaan**

Perniagaan memperoleh peluang yang belum pernah terjadi sebelum ini untuk memahami keperluan, pilihan dan tingkah laku pengguna kerana jumlah dan jenis data pelanggan yang tersedia daripada pelbagai sumber, termasuk media sosial, tingkah laku membeli-belah dalam talian dan maklumat geo-lokasi sedang berkembang dengan pesat. Syarikat yang dapat mengekstrak nilai daripada maklumat ini akan memperoleh pemahaman yang lebih tepat mengenai segmen pelanggan produk dan perkhidmatan boleh disesuaikan dengan tahap seseorang individu. Ini penting kerana pelanggan kini menuntut lebih banyak pilihan dan kawalan, lebih ketelusan, dan ingin mengakses maklumat pada bila-bila masa, di mana sahaja.

- **Gangguan Digital Menukar Konteks Pasaran dan Landskap Berdaya Saing**

Teknologi bukan lagi sekadar industri dengan sendirinya, kerana ia terus membentuk semula hampir setiap industri lain secara dramatik. Penularan dan kuasa teknologi baharu mengaburi sempadan sektor disebabkan syarikat merentas industri membangunkan strategi dan penyelesaian digital masing-masing. Banyak syarikat yang secara tradisinya tidak terlibat dalam teknologi kini meletakkan kedudukan mereka dalam pasaran dengan platform digital masing-masing dengan menyediakan penyelesaian yang inovatif untuk memenuhi keperluan unik pelanggan dan rakan kongsi mereka. Penyelesaian berfokuskan industri yang kian tersebar luas dan apa yang sedia ditawarkan oleh firma teknologi tradisional membolehkan pengembangan ekosistem digital dan mengubah dinamik daya saing pasaran.

- **Keselamatan Siber**

Ancaman siber terus mengganda dan pelanggaran data semakin meningkat dari segi saiz dan kekerapan. Kecurian data dan bentuk jenayah siber lain mencetuskan kesan ekonomi yang ketara. Digitalisasi dunia yang semakin giat berlaku dan peningkatan hubungan antara manusia, peranti dan organisasi menyediakan kelemahan baharu untuk dieksploitasi oleh penjenayah siber. Apabila risiko siber meningkat secara mendadak, organisasi dan kerajaan perlu mengadakan usaha bersepadu dan berterusan untuk memastikan keselamatan aset digital dan melindungi maklumat sulit.

- **Ketangkasan yang Lebih Ketara dalam Gaya Kerja**

Walaupun sesetengah industri masih memerlukan pekerja yang hadir pada masa dan lokasi yang ditentukan, akan menjadi satu kebiasaan dalam banyak sektor untuk tenaga kerja menjadi maya; bekerja pada bila-bila masa, dari mana-mana sahaja, dan menerusi mana-mana peranti. Teknologi mudah alih, sosial dan awan, bersama-sama dengan sambungan WiFi dan sambungan jalur lebar, membolehkan lebih ramai pekerja bekerja pada waktu dan tempat pilihan masing-masing. Konfigurasi pejabat akan menjadi lebih fleksibel, dan akan menyokong tahap kerjasama yang lebih tinggi dalam kalangan rakan sekerja kerana menjelang tahun 2020, Generasi Milenial dan Generasi Z akan merangkumi lebih daripada separuh tenaga kerja. Individu ini telah membesar secara berhubungungan, berkerjasama dan mudah alih, menyebabkan sikap dan harapan mereka akan memberi kesan yang besar kepada cara kerja diatur. Kemajuan teknologi juga memudahkan syarikat untuk memanfaatkan rangkaian pekerja yang tidak dikenali menerusi sumber carian dalam talian dan platform bebas. Bukan sahaja set kemahiran yang berbeza diperlukan untuk menguruskan pekerja berjauhan dan bergantung tetapi budaya organisasi sedia ada akan menjadi lebih sukar untuk dikekalkan.



- **Teknologi Digital dan Robotik akan Memperkukuhkan atau Menggantikan Pekerja**

Automasi akan terus memecut dan berkembang pada dekad yang akan datang. Kemajuan teknologi membolehkan mekanisasi kategori pekerjaan baharu, termasuk beberapa yang sebelum ini kelihatan tidak berkemungkinan. Inovasi dalam kecerdasan buatan (AI) dan pembelajaran mesin, pertumbuhan eksponen dalam kuasa pemrosesan komputer dan robotik mudah alih yang canggih semuanya memacu pengembangan ini. Walaupun automasi secara tradisi memberi kesan terhadap pekerjaan kolar biru dan akan terus berbuat demikian, ia akan semakin menyasarkan pekerjaan kolar putih juga. Kesan teknologi baharu ini tidak akan merosakkan pasaran kerja sepenuhnya, begitupun, peluang baharu untuk membangunkan, menyenggara atau mengendalikan perisian dan mesin generasi akan datang akan muncul. Akan terdapat jenis pekerjaan baharu yang belum wujud pada masa ini.

Kesan Digitalisasi terhadap PKS

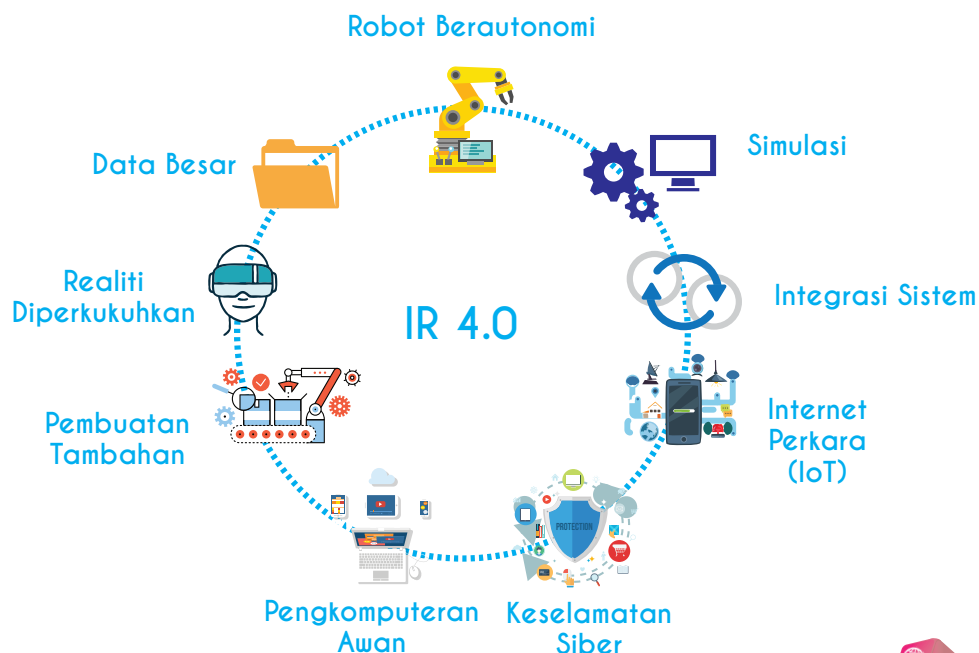
- **Model Operasi dan Penghantaran PKS**

Transformasi digital akan mengubah operasi dan model penghantaran PKS. Untuk menjadi lebih berkembang, PKS perlu berhadapan dengan Teknologi Platform Ketiga serta kedai maya, model berasaskan langganan, percetakan 3D, robot, IoT, AI, platform dalam talian dan desa digital, dalam senario yang menyaksikan pengguna juga merupakan pencipta perniagaan sementara pekerjaan baharu diwujudkan daripada kemajuan dalam teknologi sedemikian.

- **Meningkatkan Penggunaan Peranti Mudah Alih**

PKS semakin banyak menggunakan peranti mudah alih untuk menggaji tenaga kerja secara maya walaupun peranti ini semakin banyak digunakan untuk membuat pembelian. Kelemahan di sini adalah disebabkan infrastruktur IT legasi sedia ada tidak bersedia untuk strategi mudah alih diutamakan.

Carta 1: Sembilan Teras Bersaling Kait dalam Revolusi Perindustrian 4.0



Revolusi Perindustrian 4.0

Revolusi perindustrian pertama muncul bersama kuasa stim dan air, yang kedua bermula dengan kemunculan elektrik dan rangkaian pemasangan, manakala yang ketiga disebabkan oleh pengkomputeran. Dalam Revolusi Perindustrian Ke-4 (IR 4.0), dunia akan menghadapi pelbagai teknologi baharu yang menggabungkan dunia fizikal, digital dan biologi yang akan memberi kesan terhadap semua disiplin, ekonomi dan industri. Teknologi ini berpotensi besar untuk terus menghubungkan berbilion-bilion manusia ke sesawang serta meningkatkan kecekapan perniagaan dan organisasi secara drastik.

Melangkah ke hadapan, pembiayaan Kerajaan, insentif cukai dan bukan cukai perlu diselaraskan dengan potensi pengaruh Megatrend ini dan sembilan teras IR 4.0.

Sembilan Teras Revolusi Perindustrian 4.0

Data Besar: Keupayaan untuk mengumpul, menyimpan dan menganalisis data dalam jumlah yang besar yang kemudiannya boleh digunakan untuk mengenal pasti ketidakcekapan dan cerutan dalam pengeluaran.

Robot Berautonomi: Robot generasi akan datang boleh melakukan lebih banyak dengan sendirinya, termasuk belajar sewaktu bekerja dan bekerjasama dengan robot lain dan manusia.

Simulasi: Pengendali dan pereka sistem boleh memodelkan dan mengoptimumkan tetapan mesin dalam realiti maya, mengurangkan masa penetapan sebenar kepada sebahagian kecil daripada apa yang sebelum ini difikirkan mungkin.

Integrasi Sistem Universal: Halangan sekian lama antara lantai kedai dan lantai pengurusan memberi pendekatan yang lebih sepadu, merentas syarikat untuk menggunakan dan berkongsi data. Juga integrasi mendatar dengan pembekal bahan mentah dan vendor peralatan boleh memberi manfaat kepada kedua-dua pengeluar dan pembekal.

IoT Perindustrian: Dengan menghubungkan peranti tertanam, kilang, pejabat dan syarikat, Internet Perkara (IoT) Perindustrian membolehkan perkongsian data masa nyata antara semua bahagian sistem dan semua pihak yang dihubungkan

Keselamatan Siber: Dengan pengembangan komunikasi perindustrian yang sedemikian, keselamatan menjadi aspek kritikal yang tidak boleh diabaikan. Seperti yang dinyatakan dalam kertas putih, "... komunikasi yang selamat, boleh dipercayai serta identiti yang canggih dan pengurusan akses mesin serta pengguna adalah perlu."

Pengkomputeran Awan: Sebahagian besar kapasiti IoT dan Data Besar akan disediakan menerusi awan. Di sini keselamatan memainkan peranan penting.

Pembuatan Tambahan: Percetakan 3D membolehkan kelompok kecil dihasilkan dan perubahan reka bentuk yang pantas, serta mengurangkan timbunan bahan mentah dan kos pengangkutan yang lebih rendah menerusi pembuatan di lokasi

Realiti Diperkukuhkan: Menyediakan latar belakang dan konteks tugas yang berguna dan konteks untuk kakitangan pengeluaran dan penyelenggaraan apabila diperlukan akan memudahkan dan menjadikan tugas mereka lebih berjaya.



MEGATREND 2: GLOBALISASI

Globalisasi merupakan proses yang mengakibatkan dunia menjadi semakin saling berkait dan berhubungan hasil pertukaran perdagangan dan budaya yang meningkat secara besar-besaran. Globalisasi telah meningkatkan pergerakan barangan, modal, perkhidmatan, manusia, teknologi dan maklumat. Pertumbuhan yang lebih pantas dan demografi yang memungkinkan di Asia dan pasaran pertumbuhan pesat akan menjadi ciri-cirinya. PKS tempatan perlu menjadi sebahagian daripada Megatrend globalisasi sekiranya ingin menembusi pasaran yang baru muncul.

- **Peralihan Kuasa Ekonomi Global kepada Ekonomi Pertumbuhan Pesat**

Keseimbangan kuasa ekonomi global beralih ke BRIC (Brazil, Rusia, India dan China) MINT (Mexico, Indonesia, Nigeria dan Turki). Kadar pertumbuhan untuk pemain utama seperti China (+ 5.9%), India (+ 6.7%) Timur Tengah dan Afrika Utara (+ 4.9%) akan menganjak pusat graviti ekonomi dunia ke arah Timur dan Selatan. Dengan pertumbuhan ekonomi, disokong dengan trend sosio-ekonomi seperti penghijrahan bandar, penurunan nisbah tanggungan, demografi yang memungkinkan dan tahap pendapatan yang semakin meningkat, pasaran pertumbuhan pesat akan menjadi lokasi yang lebih penting untuk menjalankan perniagaan global. Bagi semua syarikat yang mempunyai cita-cita global - syarikat multinasional yang mantap dan pesaing pasaran pertumbuhan pesat mereka, termasuk PKS - perubahan besar dalam kuasa ekonomi akan memaksa pelarasan utama dalam strategi.

- **Transformasi Berterusan Corak Aliran Perdagangan**

Perdagangan barangan global diramalkan berkembang 8% setahun sehingga tahun 2030 dan akan mengatasi pertumbuhan Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK). China, yang kini menjadi pedagang barangan terbesar, akan terus mengukuhkan kedudukannya dalam perdagangan dunia manakala pasaran baru muncul seperti India dan Vietnam juga dijangka mencatat pertumbuhan eksport tahunan dua angka dalam tempoh tujuh tahun ke hadapan. Keseluruhannya, landskap perdagangan global akan ditandai dengan peningkatan integrasi yang semakin tinggi dengan kemungkinan Asia akan muncul sebagai tumpuan perdagangan dunia masa hadapan dan akan kekal di tengah-tengah laluan perdagangan dunia yang paling pesat berkembang. Dunia akan terus saling bergantung menerusi rangkaian sistem perdagangan dan kewangan, memacu keperluan bagi penyelarasan dasar global yang lebih kukuh antara negara dan rangkaian bekalan yang mantap untuk syarikat yang beroperasi dalam persekitaran ini

- **Aliran Modal yang Semakin Meningkat ke Negara-negara Membangun**

Menurut Bank Dunia, pasaran pertumbuhan pesat dijangka terdiri daripada aliran masuk dan aliran keluar modal kasar yang lebih besar (termasuk pelaburan asing, pelaburan ekuiti dan portfolio berhutang, pinjaman bank serta pelaburan lain) pada masa hadapan. Menjelang 2030, pasaran pertumbuhan pesat akan mencakupi 47% daripada aliran masuk global kasar, meningkat daripada 23% pada tahun 2010. Kematangan yang semakin meningkat dalam institusi politik serta integrasi pasaran kewangan di peringkat global dan serantau yang berterusan menjadikan negara-negara membangun sebagai sumber dan destinasi yang lebih menarik untuk aliran modal. Asia yang sedang membangun kekal sebagai destinasi FDI yang paling utama di dunia (30% bahagian). Semua peralihan ini meletakkan tanggungjawab kepada penggubal dasar negara untuk mewujudkan lebih banyak persekitaran pelaburan mesra perniagaan dalam pasaran pertumbuhan pesat, sekiranya mereka tidak mahu ketinggalan.



• Peningkatan Kelas Menengah Global akan Memacu Kemunculan Pasaran Baharu yang Menguntungkan

Populasi muda yang pesat berkembang disertai pertumbuhan ekonomi yang mantap menghasilkan peningkatan pengguna berpendapatan sederhana dalam pasaran pesat membangun utama. Bank Dunia menjangkakan bahawa 50% daripada jumlah stok modal global akan berada di negara yang sedang membangun menjelang tahun 2030 (meningkat daripada 33% pada tahun 2010), menggambarkan peralihan pengagihan kekayaan global, khususnya di rantau Asia Pasifik. Perkembangan pesat penduduk berpendapatan sederhana akan dipadankan dengan peningkatan pesat dalam perbelanjaan pengguna, menyebabkan negara-negara yang berkembang pesat ini menjadi pasaran utama bagi PKS tempatan dan global serta firma besar.

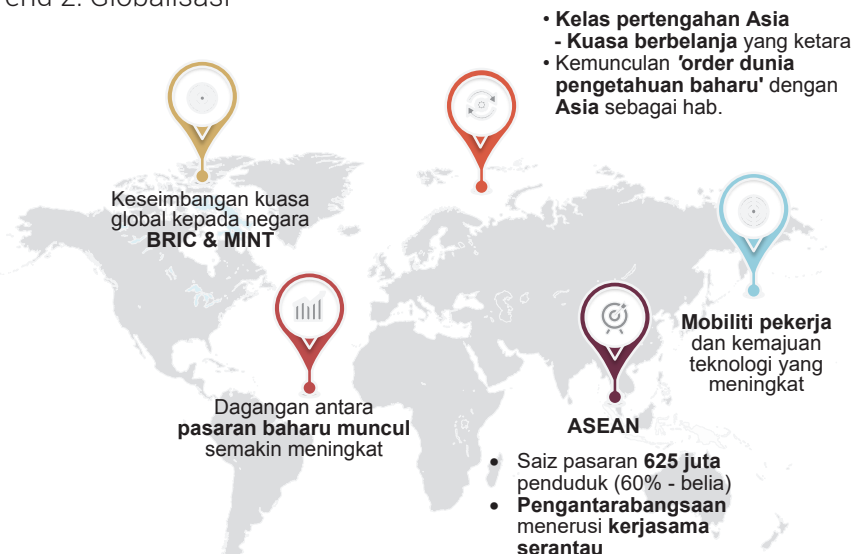
• Asia merupakan Hab Order Dunia Pengetahuan Baharu yang Sedang Muncul

Terdapat peralihan yang semakin meningkat dalam penghasilan pengetahuan ke arah Asia, terutamanya China. Pasaran pertumbuhan pesat terus meningkatkan output akademik dan penyelidikan, terutamanya di Asia. Pelaburan tinggi China dalam pendidikan berhasil apabila ia mengatasi Amerika Syarikat dalam bilangan doktor falsafah yang dianugerahkan dalam bidang sains dan kejuruteraan. Menjelang tahun 2022, China dijangka mengatasi Amerika Syarikat sebagai pembelanja global terbesar dalam penyelidikan pembangunan. Momentum dalam keupayaan pendidikan dan penyelidikan beralih dari Barat ke Timur bersama dengan pola pertumbuhan global. Salah satu hasil yang diharapkan daripada peralihan pengetahuan ini adalah peningkatan inovasi tempatan dan lebih banyak penyumberan luar perkhidmatan kepada pasaran pertumbuhan pesat yang paling makmur.

• Meningkatkan Persaingan bagi Bakat

Persaingan di seluruh dunia untuk bakat berkelayakan berada pada tahap tertinggi sejak tempoh pra-kemelesetan. Keadaan ini amat meruncing apabila mencari pekerja mahir dalam bidang sains, teknologi, kejuruteraan dan matematik. Kebanyakan pasaran yang baharu muncul telah meningkatkan bilangan graduan kolej yang mereka hasilkan dengan giat. Apabila syarikat terus berglobalisasi dan bakat menjadi semakin sukar dicari, mereka akan menggajikan tenaga kerja yang lebih pelbagai. Tenaga buruh untuk kebanyakan organisasi akan menjadi pelbagai generasi, pelbagai budaya dan lebih seimbang dari segi jantina apabila syarikat meluaskan operasi mereka ke peringkat global.

Carta 2: Megatrend 2: Globalisasi



MEGATREND 3: KEBANGKITAN KEUSAHAWANAN

Usahawan adalah nyawa pertumbuhan ekonomi kerana pertumbuhan dan kemakmuran semua ekonomi sangat bergantung kepada aktiviti keusahawanan. Usahawan menyediakan sumber pendapatan dan pekerjaan untuk diri mereka sendiri, mewujudkan pekerjaan untuk orang lain, menghasilkan produk atau perkhidmatan baharu serta inovatif, dan memacu aktiviti rantaian nilai hulu dan hiliran yang lebih besar. Walaupun sesetengah aktiviti keusahawanan di seluruh dunia masih dipacu oleh keperluan, keusahawanan berimpak tinggi yang pernah sebahagian besarnya terbatas kepada pasaran yang matang, kini merupakan pemacu penting dalam pengembangan ekonomi dalam pasaran pertumbuhan pesat. Dalam sesetengah keadaan, usahawan berimpak tinggi ini membina perusahaan inovatif dan mampu dicapai yang memanfaatkan keperluan tempatan dan menjadi model peranan bagi usahawan baharu.

Beberapa ciri trend keusahawanan adalah:

- **Aktiviti Keusahawanan dalam Pasaran Pertumbuhan Pesat Beralih daripada Keperluan kepada Peluang**

Aktiviti keusahawanan dalam pasaran pertumbuhan pesat selama ini adalah tinggi seperti yang diukur oleh Indeks Aktiviti Keusahawanan Tahap Awal Keseluruhan (kadar TEA), yang mewakili peratusan individu berumur antara 18 hingga 64 tahun dalam sesebuah ekonomi yang sedang dalam proses memulakan atau menjalankan perniagaan baharu. Ekonomi pertumbuhan pesat sering menunjukkan kadar TEA yang lebih tinggi daripada ekonomi matang disebabkan usahawan di pasaran ini melancarkan perniagaan berdasarkan keperluan, termasuk kemiskinan dan kekurangan peluang pekerjaan berasaskan upah. Keusahawanan inovatif boleh ditakrifkan sebagai mencipta produk, perkhidmatan atau proses yang mewakili peluang komersial yang signifikan (berbanding dengan keusahawanan yang didorong oleh keperluan). Usahawan berimpak tinggi akan terus membina perniagaan transformatif dalam kedua-dua pasaran pertumbuhan pesat dan pasaran matang, dan dalam sesetengah keadaan, syarikat-syarikat baharu ini telah mengendalikan industri sedia ada dan mewujudkan industri atau segmen industri baharu. Google, Facebook, Twitter, Virgin Airlines, Uber dan GoPro merupakan sebahagian daripada contoh.

- **Usahawan Muda Semakin Bertambah**

Hampir 50% usahawan di dunia berusia antara 25 dan 44 tahun, dengan mereka yang berusia antara 25 hingga 34 tahun menunjukkan kadar tertinggi aktiviti keusahawanan. Di China, 57% daripada usahawannya berusia antara 25 hingga 34 tahun.

“ Usahawan berimpak tinggi ini membina perusahaan inovatif dan mampu dicapai yang memanfaatkan keperluan tempatan dan menjadi model peranan bagi usahawan baharu ”



- **Usahawan Wanita Semakin Bertambah**

Berjuta-juta wanita di seluruh dunia memulakan atau mengendalikan perniagaan baharu, kebanyakannya didorong oleh peluang berbanding keperluan. Usaha keusahawanan wanita juga merupakan sumber pekerjaan baharu yang semakin penting. Bank Dunia melaporkan bahawa PKS milik wanita di Amerika Syarikat berkembang pada kadar lebih daripada dua kali ganda berbanding kesemua firma lain dan menyumbang hampir USD3 trilion kepada USD16 trilion ekonomi AS (19%) dan mewujudkan 23 juta pekerjaan secara langsung (16% daripada semua pekerjaan). Di negara-negara membangun, PKS yang dikendalikan oleh wanita juga semakin bertambah dan di seluruh dunia, dianggarkan terdapat 8 juta hingga 10 juta PKS formal dengan sekurang-kurangnya seorang pemilik wanita.

- **Sokongan Persekitaran yang Lebih bagi Menyokong Pertumbuhan Keusahawanan**

Persekitaran yang menyokong adalah semakin penting untuk menjayakan keusahawanan dan hal ini sedang berevolusi di seluruh dunia. Persekitaran keusahawanan yang ideal mempunyai lima teras: akses kepada pendanaan, budaya keusahawanan, sokongan kawal selia dan peraturan cukai, sistem pendidikan yang menyokong set minda keusahawanan dan pendekatan terselaras yang menghubungkan sektor awam, swasta dan sukarela.

MEGATREND 4: KEHIDUPAN MASYARAKAT

Secara global, akan terdapat lebih banyak peranti yang disambungkan ke Internet daripada manusia (50 bilion peranti berbanding 7.5 bilion orang menjelang tahun 2020) menjadikannya lebih penting untuk menyambung dan memperkasakan masyarakat menerusi ICT dan jalur lebar, terutamanya perusahaan mikro di kawasan luar bandar kerana mereka perlu menjadi sebahagian daripada ekonomi digital.

Perusahaan mikro dalam dunia membangun menyumbangkan kepada sebahagian besar usaha perniagaan. Di Malaysia, sebagai contoh, 76.5% daripada perniagaan dikategorikan sebagai perusahaan mikro. Perniagaan sedemikian tidak memerlukan automasi dan kecenderungannya adalah terhadap aplikasi mudah alih, terutamanya apabila peranti mudah alih semakin murah dan lebih berkuasa. Tambahan, lebih sesuai bagi perusahaan mikro untuk menggunakan ICT kerana kos yang lebih rendah dan mudah diakses. Akhirnya, tekanan kelompok setara juga akan membantu mendorong perusahaan mikro ke arah penggunaan aplikasi mudah alih.

Go Global Malaysia (#MYGoGlobal) yang baru dilancarkan bertujuan untuk membantu PKS tempatan untuk meneroka pasaran baharu dengan memperkenalkan mereka kepada digitalisasi dan melengkapkan mereka dengan pengetahuan dan alat yang betul. Perkongsian awam-swasta, ini, yang diterajui oleh rakan kongsi industri iaitu Google, Alliance Bank, Mastercard dan Maxis dengan kerjasama MITI, MATRADE dan SME Corp. Malaysia akan memperkasakan PKS untuk membina keupayaan perniagaan mereka, berhubung dengan rakan-rakan dalam ekosistem digital, mempromosikan eksport dan berkembang untuk menjadi PKS yang berdaya saing di peringkat global.



Sorotan Khas

Banci Ekonomi 2016: Profil PKS

Pada tahun 2005, berikutan mandat daripada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK), Jabatan Perangkaan Malaysia telah menjalankan banci pertama ke atas PKS di Malaysia. Banci pertama iaitu 'Banci Dasar bagi Pertubuhan dan Enterpris 2005' adalah bagi tahun rujukan 2003. Seterusnya, banci kedua ke atas PKS iaitu 'Banci Ekonomi 2011: Profil Perusahaan Kecil dan Sederhana' telah dijalankan bagi tahun rujukan 2010. Banci Ekonomi 2016: Profil PKS iaitu bagi tahun rujukan 2015 telah disiarkan secara rasminya pada 29 September 2017. Banci ini telah dijalankan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia sepanjang bulan April hingga November 2016.



- Sama seperti banci sebelum ini, siaran terkini Banci Ekonomi 2016 merangkumi pertubuhan dan firma dalam sektor ekonomi utama negara yang berdasarkan kepada Piawaian Klasifikasi Industri Malaysia (*Malaysia Standard Industrial Classification, MSIC*) 2008 Ver. 1.0; iaitu sektor pembuatan, perkhidmatan, pertanian, pembinaan serta perlombongan & pengkuarian.
- Sumber maklumat utama rangka pertubuhan diperolehi daripada Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM). Selain daripada SSM, maklumat rangka banci juga dikemas kini daripada sumber lain seperti Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA), Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia (CIDB), Jabatan Mineral & Geosains Malaysia (JMG), Jabatan Bekalan Elektrik dan Gas, pelbagai persatuan perniagaan dan perdagangan, iklan surat khabar dan laman web.
- Data bagi perdagangan pengedaran termasuk perdagangan borong, perdagangan runcit & kenderaan bermotor bagi tahun rujukan 2015 dianggarkan menggunakan data daripada Banci Perdagangan Eedaran yang telah dilaksanakan pada tahun 2014 bagi tahun rujukan 2013.
- Usahawan dalam sektor pertanian yang berdaftar dengan MOA atau agensi Kerajaan yang lain dengan tujuan menerima bantuan adalah tidak diliputi dalam Banci ini.
- Banci ini juga dijalankan dengan menggunakan pendekatan pertubuhan. Pertubuhan ditakrifkan sebagai 'satu unit ekonomi yang bergiat di bawah satu hak milik atau penguasaan tunggal, iaitu di bawah satu entiti yang sah dengan menjalankan satu jenis aktiviti ekonomi utama di satu tempat / lokasi fizikal'. Setiap pertubuhan diberikan klasifikasi industri berdasarkan aktiviti utamanya dan bukan mengikut aktiviti syarikat induk.

Penemuan Utama daripada Banci 2016

Menurut Banci Ekonomi 2016, pengelasan PKS yang digunakan adalah berdasarkan definisi baharu PKS yang berkuat kuasa yang baru disiarkan pada 1 Januari 2014. Banci ini menunjukkan bahawa terdapat sejumlah 907,065 PKS beroperasi di Malaysia pada tahun 2015 yang mewakili 98.5% daripada jumlah keseluruhan 920,624 firma.

Mengambil kira definisi baharu PKS, bilangan PKS yang diliputi dalam Banci Ekonomi 2011 telah disemak semula kepada 638,790 PKS pada tahun 2010, berbanding 645,136 PKS yang direkodkan dalam penerbitan sebelum ini. Oleh itu, terdapat peningkatan sebanyak lebih daripada 260,000 pertubuhan, mencatat kadar pertumbuhan purata sebanyak 7.3% setiap tahun dari 2010 hingga 2015. Peningkatan bilangan PKS dalam Banci terkini sebahagiannya disebabkan oleh Daftar Perniagaan yang menyeluruh yang dikenali sebagai Rangka Pertubuhan Perusahaan (*Establishment Enterprise, EE*). Rangka tersebut telah dikemas kini bagi mengambil kira pertubuhan baharu dan mencatat sebarang perubahan dalam status pertubuhan seperti perniagaan telah ditutup, tidak beroperasi, perubahan dalam aktiviti, lokasi atau alamat pos.

“ Banci ini menunjukkan bahawa terdapat sejumlah 907,065 PKS beroperasi di Malaysia pada tahun 2015 yang mewakili 98.5% daripada jumlah keseluruhan 920,624 firma ”



Jadual 1: Bilangan Pertubuhan dan Bahagian Peratusan kepada Jumlah Pertubuhan PKS dan Firma Besar

	BE 2011 - diterbitkan (Tahun Rujukan 2010)			BE 2011 - disemak semula (Tahun Rujukan 2010)			BE 2016 (Tahun Rujukan 2015)		
	PKS	Firma Besar	Jumlah	PKS	Firma Besar	Jumlah	PKS	Firma Besar	Jumlah
Bilangan pertubuhan	645,136	17,803	662,939	638,790	9,470	648,260	907,065	13,559	920,624
Bahagian peratusan kepada jumlah pertubuhan, %	97.3	2.7	100.0	98.5	1.5	100.0	98.5	1.5	100.0

Sumber: Banci Ekonomi 2011 dan Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

PKS mengikut Sektor Ekonomi

Merentas sektor ekonomi utama, PKS banyak tertumpu dalam sektor perkhidmatan, merangkumi 89.2% (809,126 firma) daripada jumlah pertubuhan PKS. Di samping itu, sebanyak 5.3% PKS (47,698) terlibat dalam sektor pembuatan, diikuti dengan 4.3% (39,158) dalam sektor pembinaan, 1.1% (10,218) dalam sektor pertanian manakala baki 0.1% (865) dalam sektor perlombongan & pengkuarian.

Jadual 2: Bilangan Pertubuhan mengikut Sektor dan Bahagian Peratusan kepada Jumlah PKS dan Pertubuhan

	BE 2011 (Tahun Rujukan 2010)				BE 2016 (Tahun Rujukan 2015)			
	Jumlah	PKS	% PKS kepada jumlah keseluruhan	% PKS kepada jumlah PKS	Jumlah	PKS	% PKS kepada jumlah keseluruhan	% PKS kepada jumlah PKS
Perkhidmatan	577,133	570,775	88.0	89.4	818,311	809,126	87.9	89.2
Pembuatan	39,669	38,553	5.9	6.0	49,101	47,698	5.2	5.3
Pembinaan	22,140	21,331	3.3	3.3	40,558	39,158	4.3	4.3
Pertanian	8,829	7,726	1.2	1.2	11,628	10,218	1.1	1.1
Perlombongan & Pengkuarian	489	405	0.1	0.1	1,026	865	0.1	0.1
Bilangan pertubuhan	648,260	638,790	98.5	100.0	920,624	907,065	98.5	100.0

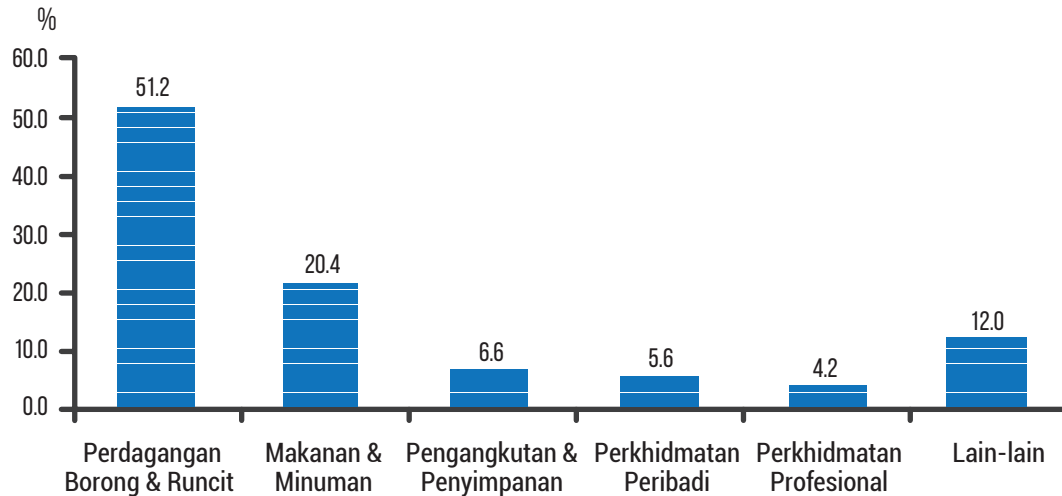
Nota: Angka tidak semestinya terjumlah disebabkan oleh pembundaran

Sumber: Banci Ekonomi 2011 (disemak semula) dan Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia



- Dalam sektor perkhidmatan, majoriti PKS adalah dalam subsektor perdagangan pengedaran (perkhidmatan perdagangan borong & runcit) termasuk pembaikan kenderaan bermotor & motosikal, diikuti oleh perkhidmatan makanan & minuman serta perkhidmatan pengangkutan & penyimpanan (rujuk Carta 1).

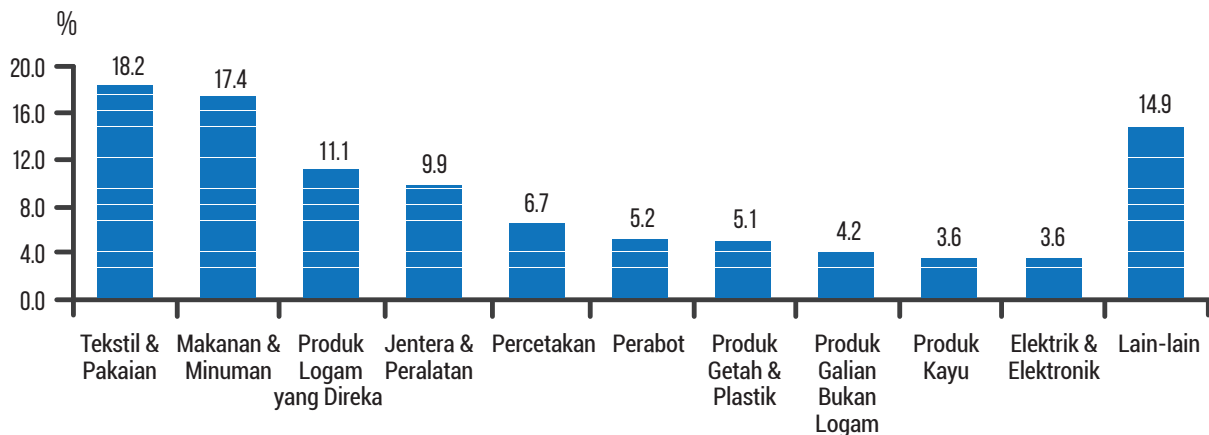
Carta 1: Bahagian Peratusan PKS dalam Sektor Perkhidmatan mengikut Subsektor (%)



Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

- Dalam sektor pembuatan, kebanyakan PKS tertumpu dalam subsektor tekstil & pakaian, produk makanan & minuman, logam yang direka serta jentera & peralatan (rujuk Carta 2).

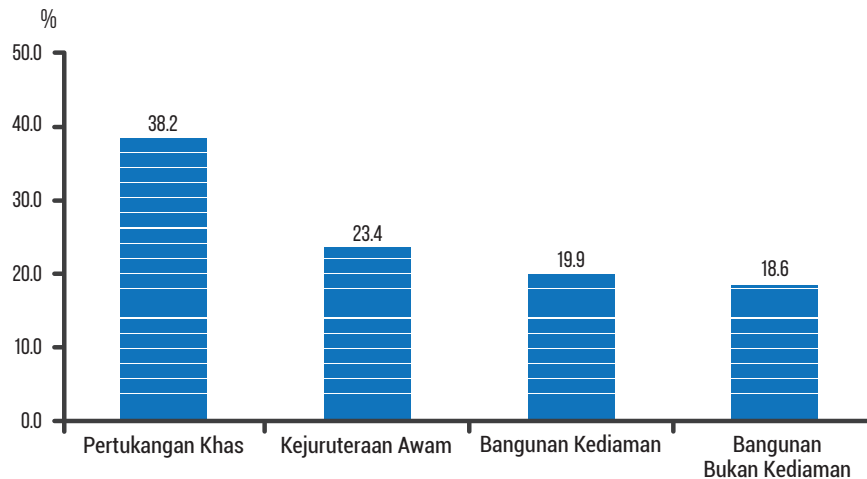
Carta 2: Bahagian Peratusan PKS dalam Sektor Pembuatan mengikut Subsektor (%)



Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

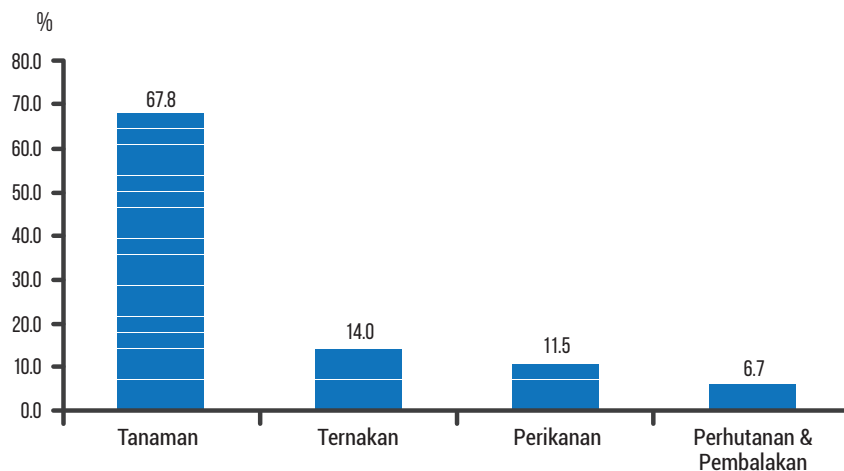
- Dalam sektor pembinaan, PKS kebanyakannya terlibat dalam subsektor pertukangan khas, merangkumi kira-kira 38.2% daripada jumlah pertubuhan dalam sektor ini (rujuk Carta 3). Pertukangan khas merujuk kepada pembinaan bahagian-bahagian bangunan seperti pemasangan sistem paip, kerja-kerja konkrit dan memplaster, tanpa tanggungjawab sepenuhnya terhadap keseluruhan projek.



Carta 3: Bahagian Peratusan PKS dalam Sektor Pembinaan mengikut Subsektor (%)

Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

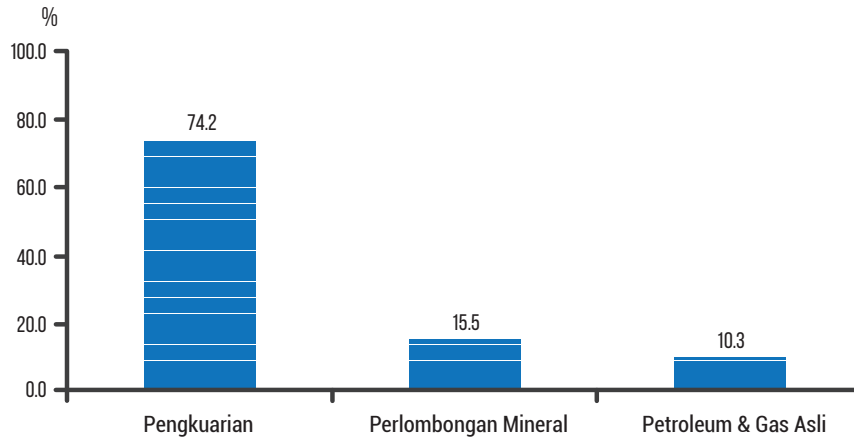
- Dalam sektor pertanian, lebih daripada dua pertiga PKS adalah dalam subsektor tanaman (rujuk Carta 4). Sementara itu, kira-kira 25.5% terlibat dalam aktiviti ternakan dan perikanan manakala baki 6.7% terdiri daripada PKS dalam subsektor perhutanan & pembalakan.

Carta 4: Bahagian Peratusan PKS dalam Sektor Pertanian mengikut Subsektor (%)

Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

- Dalam sektor perlombongan & pengkuarian, hampir tiga perempat daripada PKS terlibat dalam perniagaan pengkuarian (rujuk Carta 5). Pengkuarian merujuk kepada pengekstrakan batu dari bumi serta kerja-kerja berkaitan dengan memotong kasar, membentuk, mengisar dan menghancurkan batu.



Carta 5: Bahagian Peratusan PKS dalam Sektor Perlombongan & Pengkuarian mengikut Subsektor (%)

Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

PKS mengikut Saiz Firma

Dari segi saiz, majoriti PKS adalah perusahaan mikro, merangkumi 76.5% daripada jumlah PKS di Malaysia (2010: 77.1%). Sementara itu, PKS bersaiz kecil membentuk 21.2% daripada keseluruhan pertubuhan PKS dan baki 2.3% adalah PKS bersaiz sederhana. Membandingkan struktur PKS dari tempoh 2010 hingga 2015, perusahaan mikro berkembang sebanyak 40.8% dari segi bilangan pertubuhan, firma bersaiz kecil pula meningkat sebanyak 49.4% dan firma bersaiz sederhana berkembang sebanyak 21.5%. Perusahaan mikro yang kebanyakannya terdiri daripada pengusaha perniagaan dengan pekerja sepenuh masa kurang daripada lima orang, sebahagian besarnya adalah dalam sektor perkhidmatan. Sementara itu, sebilangan besar PKS dalam sektor pembuatan, pembinaan dan pertanian adalah seimbang merentas perusahaan mikro dan firma bersaiz kecil, dengan hanya sebahagian kecil merupakan firma bersaiz sederhana. Sebaliknya, lebih daripada separuh PKS dalam sektor perlombongan & pengkuarian terdiri daripada firma bersaiz kecil.

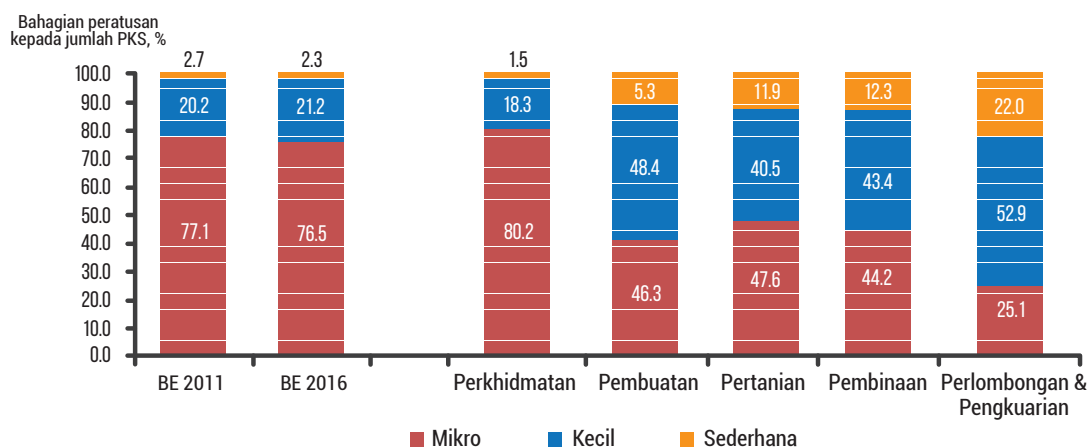


Jadual 3: Bilangan Pertubuhan dan Bahagian Peratusan PKS mengikut Saiz Firma

	BE 2011 (Tahun Rujukan 2010)				BE 2016 (Tahun Rujukan 2015)			
	Mikro	Kecil	Sederhana	Jumlah	Mikro	Kecil	Sederhana	Jumlah
Bilangan pertubuhan	492,814	129,016	16,960	638,790	693,670	192,783	20,612	907,065
Bahagian peratusan kepada jumlah PKS, %	77.1	20.2	2.7	100.0	76.5	21.2	2.3	100.0
Bahagian peratusan kepada jumlah pertubuhan, %	76.0	19.9	2.6	98.5	75.3	20.9	2.2	98.5

Nota: Angka tidak semestinya terjumlah disebabkan oleh pembundaran

Sumber: Banci Ekonomi 2011 (disemak semula) dan Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

Carta 6: Bahagian Peratusan PKS mengikut Sektor dan Saiz (%)

Nota: Angka tidak semestinya terjumlah disebabkan oleh pembundaran

Sumber: Banci Ekonomi 2011 (disemak semula) dan Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

PKS mengikut Taraf Sah

Dari segi taraf sah PKS, perkadaran milikan tunggal (usahawan individu) dan firma perkongsian telah menurun sejak tahun 2010 hingga 2015. Paling ketara, bahagian peratusan syarikat sendiri berhad telah meningkat kepada 28.5% pada tahun 2015 daripada 19.8% pada tahun 2010.



- Dari segi kadar pertumbuhan pertubuhan, milikan tunggal merekodkan pertumbuhan dua digit sebanyak 25.0% antara 2010 hingga 2015. Sementara itu, syarikat perkongsian mencatatkan peningkatan yang lebih kecil iaitu sebanyak 10.5% dalam tempoh yang sama.
- Syarikat sendirian berhad mencatatkan pertumbuhan setinggi 104.9%, iaitu daripada 126,359 firma pada tahun 2010 kepada 258,965 firma pada tahun 2015.
- Pertubuhan bertaraf sah yang lain juga berkembang lebih tinggi dari segi bilangan pertubuhan apabila bilangan pertubuhan ini meningkat sebanyak 140.4% kepada 32,369 firma pada tahun 2015 (2010: 13,466 firma). Pertubuhan bertaraf sah lain termasuk syarikat awam berhad, koperasi, perbadanan awam dan pertubuhan persendirian bukan berteraskan keuntungan.

Jadual 4: PKS mengikut Taraf Sah

	BE 2011 (Tahun Rujukan 2010)		BE 2016 (Tahun Rujukan 2015)	
	Bilangan pertubuhan	Bahagian peratusan kepada jumlah PKS, %	Bilangan pertubuhan	Bahagian peratusan kepada jumlah PKS, %
Milikan Tunggal	443,901	69.5	554,900	61.2
Perkongsian	55,064	8.6	60,831	6.7
Syarikat Sendirian Berhad	126,359	19.8	258,965	28.5
Lain-lain	13,466	2.1	32,369	3.6
Jumlah PKS	638,790	100.0	907,065	100.0

Sumber: Banci Ekonomi 2011 (disemak semula) dan Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

PKS mengikut Lokasi Geografi

Penemuan Banci Ekonomi 2016 menunjukkan peningkatan besar dalam bahagian peratusan PKS di Kuala Lumpur dan Pulau Pinang berbanding dengan bahagian peratusan yang dicatatkan pada tahun 2010 berdasarkan Banci Ekonomi 2011. Bilangan PKS yang lebih tinggi juga dicatatkan di Johor, Selangor dan Melaka.

- Secara amnya, lebih daripada 60% PKS adalah tertumpu di lima negeri utama iaitu Selangor (19.8%), Kuala Lumpur (14.7%), Johor (10.8%), Perak (8.3%) dan Pulau Pinang (7.4%).
- Lembah Klang (Selangor dan Kuala Lumpur) mencakupi lebih daripada satu pertiga daripada jumlah PKS.
- Negeri yang mencatatkan kenaikan tertinggi dari segi bahagian peratusan PKS ialah Kuala Lumpur (+1.6 mata peratusan) dan Pulau Pinang (+1.1 mata peratusan).



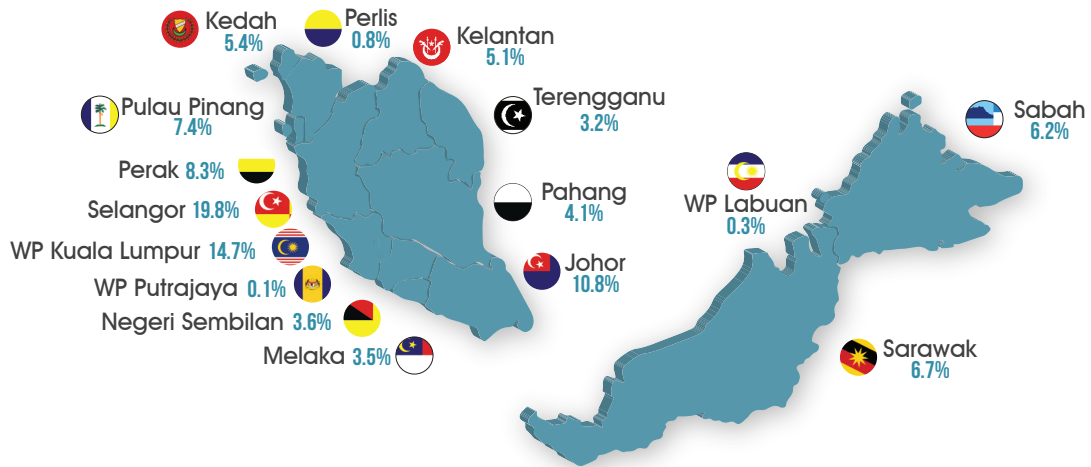
Jadual 5: Bahagian Peratusan PKS mengikut Negeri pada 2015 berbanding 2010 (%)

	BE 2011 (Tahun Rujukan 2010)	BE 2016 (Tahun Rujukan 2015)	Peningkatan / penurunan mata peratusan
Selangor	19.7	19.8	+ 0.1
WP Kuala Lumpur	13.1	14.7	+ 1.6
Johor	10.6	10.8	+ 0.2
Perak	9.1	8.3	- 0.8
Pulau Pinang	6.3	7.4	+ 1.1
Sarawak	6.8	6.7	- 0.1
Sabah	6.4	6.2	- 0.2
Kedah	5.6	5.4	- 0.2
Kelantan	5.9	5.1	- 0.8
Pahang	4.5	4.1	- 0.4
Negeri Sembilan	3.9	3.6	- 0.3
Melaka	3.4	3.5	+ 0.1
Terengganu	3.5	3.2	- 0.3
Perlis	0.8	0.8	0.0
WP Labuan	0.3	0.3	0.0
WP Putrajaya	0.1	0.1	0.0
Jumlah PKS	100.0	100.0	

Sumber: Banci Ekonomi 2011 (disemak semula) dan Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia



Carta 7: Bahagian Peratusan PKS mengikut Negeri (%)

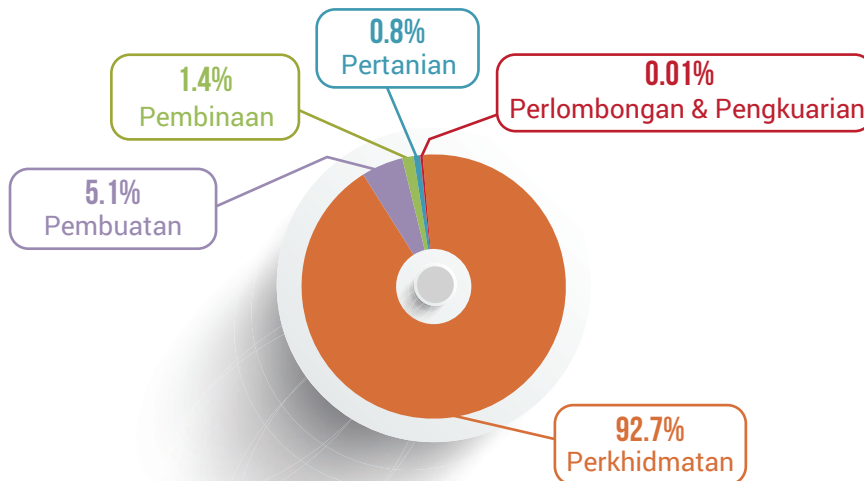


Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

PKS Milikan Wanita

Mengikut definisi, PKS milikan wanita merupakan firma dengan wanita memegang sekurang-kurangnya 51% ekuiti, atau Ketua Pegawai Eksekutif adalah wanita yang memiliki sekurang-kurangnya 10% ekuiti. Pada tahun 2015, PKS milikan wanita merangkumi 186,930 firma atau kira-kira 20.6% daripada jumlah PKS di Malaysia (2010: 127,429 firma). Terdapat peningkatan sebanyak 46.7%, daripada yang dicatatkan pada tahun 2010. Dari segi pecahan mengikut sektor, majoriti 92.7% daripada PKS milikan wanita terlibat dalam sektor perkhidmatan, diikuti oleh sektor pembuatan (5.1%). Walau bagaimanapun, wanita kurang terlibat dalam sektor pembinaan, pertanian dan perlombongan & pengkuarian.

Carta 8: Taburan PKS Milikan Wanita mengikut Sektor (%)



Nota: Angka tidak semestinya terjumlah disebabkan oleh pembundaran

Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia



Jadual 6: Bilangan Pertubuhan PKS Milikan Wanita mengikut Sektor

	BE 2011 (Tahun Rujukan 2010)	BE 2016 (Tahun Rujukan 2015)
Perkhidmatan	116,714	173,323
Pembuatan	8,792	9,519
Pembinaan	1,331	2,570
Pertanian	562	1,498
Perlombongan & Pengkuarian	30	20
Jumlah PKS Wanita	127,429	186,930

Sumber: Banci Ekonomi 2011 (disemak semula) dan Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

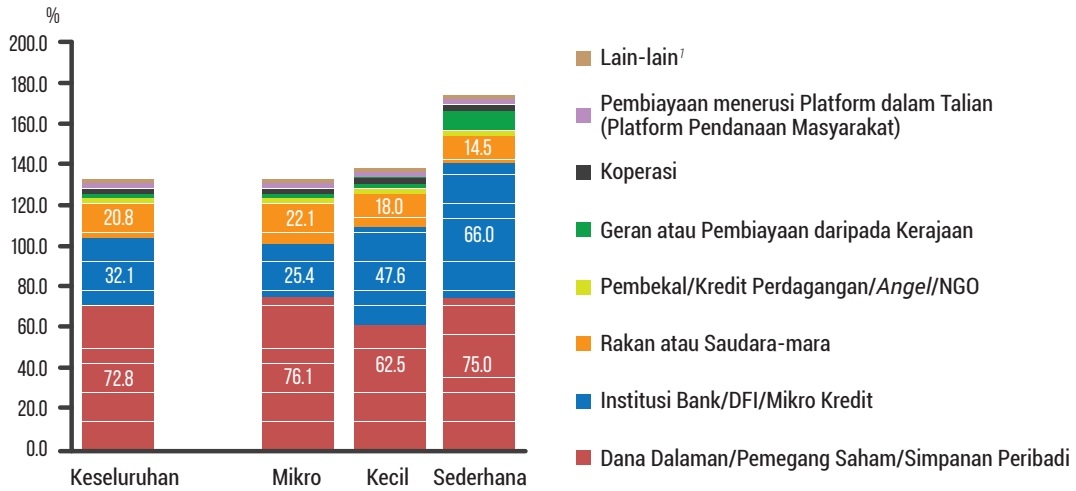
Akses kepada Pembiayaan oleh PKS

Sama seperti Banci sebelum ini, penemuan Banci Ekonomi 2016 menunjukkan bahawa majoriti PKS (72.8%) memperoleh akses kepada pembiayaan menerusi dana dalaman, simpanan peribadi atau daripada pemegang saham untuk membiayai operasi perniagaan mereka (rujuk Carta 9).

- Sumber utama pembiayaan bagi perusahaan mikro adalah daripada dana dalaman mereka sendiri (76.1%). Bagi firma bersaiz sederhana dan kecil, majoriti 66.0% dan 47.6% masing-masing daripada firma ini memperoleh pembiayaan daripada institusi kewangan termasuk bank komersial, institusi kewangan pembangunan dan organisasi mikro kredit.
- Lebih daripada tiga per empat (79.8%) daripada pembiayaan PKS adalah untuk modal kerja (rujuk Carta 10). Keperluan pembiayaan adalah sama merentas kesemua saiz firma, kecuali firma bersaiz sederhana yang memerlukan lebih pembiayaan bagi pembelian atau penyewaan peralatan, mesin, kenderaan, perisian komputer, tanah dan bangunan.



Carta 9: Akses kepada Pembiayaan (%)



Nota:

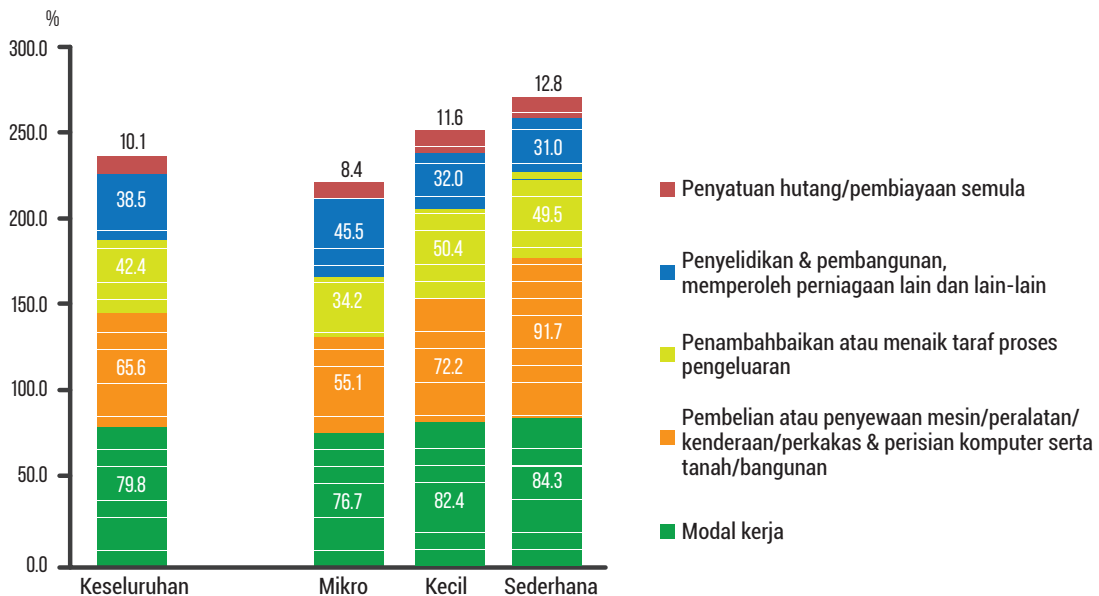
1) Data tidak termasuk subsektor perdagangan borong & runcit

2) Pertubuhan boleh memilih lebih daripada satu jawapan dan nilai peratus boleh melebihi 100%

¹Lain-lain termasuk pembiayaan daripada syarikat pajakan/syarikat pemfaktoran/syarikat modal usaha niaga/syarikat kredit/pembiayaan berlesen/kedai dan pemegang pajak gadai termasuk Ar-Rahnu

Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

Carta 10: Tujuan Pembiayaan (%)



Nota:

1) Data tidak termasuk subsektor perdagangan borong & runcit

2) Pertubuhan boleh memilih lebih daripada satu jawapan dan nilai peratus boleh melebihi 100%

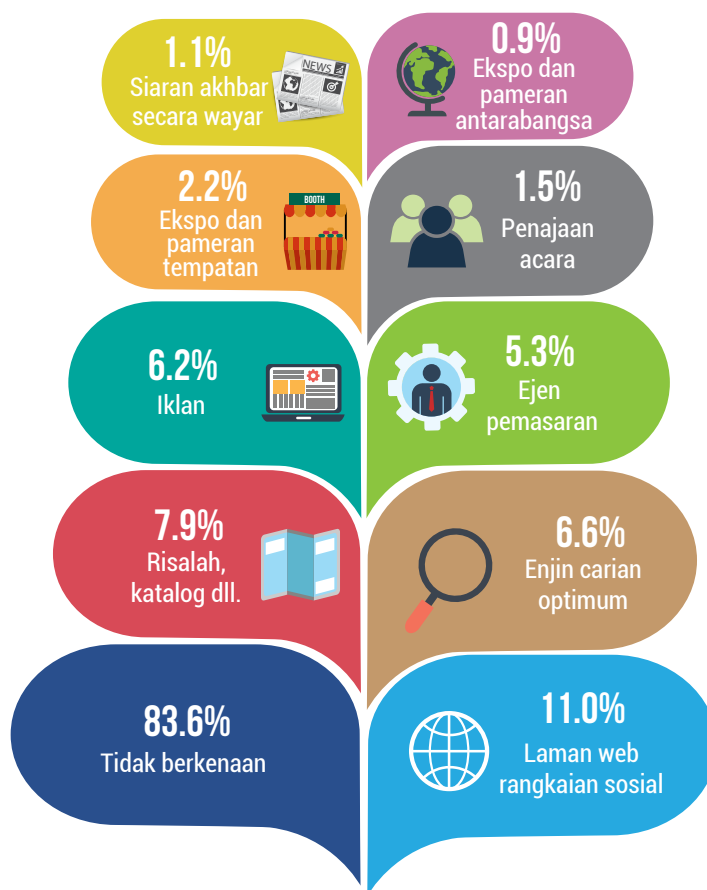
Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia



Aktiviti Promosi dan Pemasaran oleh PKS

Banci ini menunjukkan bahawa sekitar 16.4% PKS menjalankan beberapa aktiviti pemasaran dan promosi dengan kebanyakan PKS mengguna pakai platform rangkaian sosial untuk memasarkan produk atau perkhidmatan mereka. Medium lain yang digunakan kebanyakannya adalah menerusi bahan bercetak seperti risalah dan katalog, diikuti dengan enjin carian optimum, pengiklanan dan ejen pemasaran. Walau bagaimanapun, majoriti PKS (83.6%) masih belum menjalankan sebarang aktiviti promosi atau pemasaran bagi meningkatkan perniagaan mereka.

Carta 11: Aktiviti Promosi dan Pemasaran oleh PKS (%)



Promosi & Pemasaran

Nota:

1) Data tidak termasuk subsektor perdagangan borong & runcit

2) Pertubuhan boleh memilih lebih daripada satu jawapan dan nilai peratus boleh melebihi 100%

Sumber: Banci Ekonomi 2016, Jabatan Perangkaan Malaysia

*Laporan Tahunan PKS 2016/17 telah diterbitkan pada 29 September 2017, tetapi data yang digunakan dalam bahagian ini telah dikemas kini pada 12 Oktober 2017 berdasarkan siaran terkini Banci Ekonomi 2016: Profil PKS oleh Jabatan Perangkaan Malaysia



