

ARTIKEL KHAS

Kaji Selidik PKS pada Tahun 2017

Selaku Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK), SME Corp. Malaysia telah menjalankan kaji selidik terhadap PKS sebanyak dua kali setahun sejak tahun 2009 sebagai sebahagian daripada kerja pemantauan untuk menilai pembangunan dan prestasi PKS di Malaysia. Kaji selidik ini juga bertujuan untuk mengenalpasti cabaran dan isu baharu yang dihadapi oleh PKS. Maklum balas menerusi kaji selidik ini akan membolehkan Kerajaan untuk menggubal dasar pembangunan PKS yang komprehensif dan program yang lebih efektif bagi PKS. Kaji selidik ini dijalankan melalui pelbagai saluran, seperti pejabat negeri SME Corp. Malaysia, pelbagai agensi Kerajaan, persatuan berkaitan PKS dan melalui sektor perbankan dengan kerjasama Bank Negara Malaysia. Kaji selidik ini meliputi PKS merentas semua sektor ekonomi, kawasan geografi (termasuk Sabah dan Sarawak) dan saiz pertubuhan.

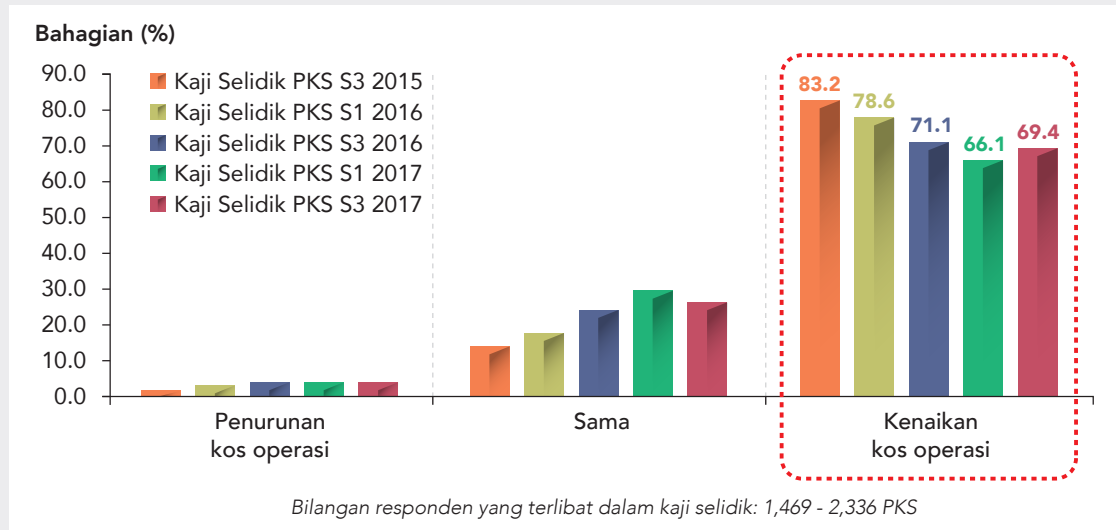
Kaji Selidik PKS Suku Ketiga Tahun 2017

Kaji Selidik PKS Suku Ketiga Tahun 2017 (S3 2017) yang merangkumi 1,469 responden bertujuan untuk mengukur prestasi terkini dan prospek perniagaan PKS serta mengenal pasti cabaran yang dihadapi oleh PKS. Ini termasuk isu berkaitan kos menjalankan perniagaan, pembiayaan, modal insan, eksport, penerapan teknologi maklumat dan komunikasi (*Information and Communication Technology, ICT*) serta e-dagang, Revolusi Perindustrian 4.0 (IR 4.0) dan lain-lain isu penting atau relevan yang mungkin memberi kesan kepada PKS secara langsung atau tidak langsung.

Kos Menjalankan Perniagaan

Keputusan Kaji Selidik menunjukkan bahawa peningkatan kos menjalankan perniagaan telah menjadi isu utama yang dihadapi oleh PKS kerana responden terus mengalami peningkatan dalam kos operasi mereka. Hasil Kaji Selidik juga mendapati bahawa lebih daripada dua pertiga (69.4%) daripada jumlah responden mengalami purata kenaikan tahunan sebanyak 20.0% dalam kos operasi mereka, iaitu pada kadar yang lebih cepat berbanding dengan suku tahun sebelumnya (rujuk Carta 1).

Carta 1: Kos Operasi PKS (%)



Sumber: Kaji Selidik PKS Suku Tahunan, SME Corp. Malaysia

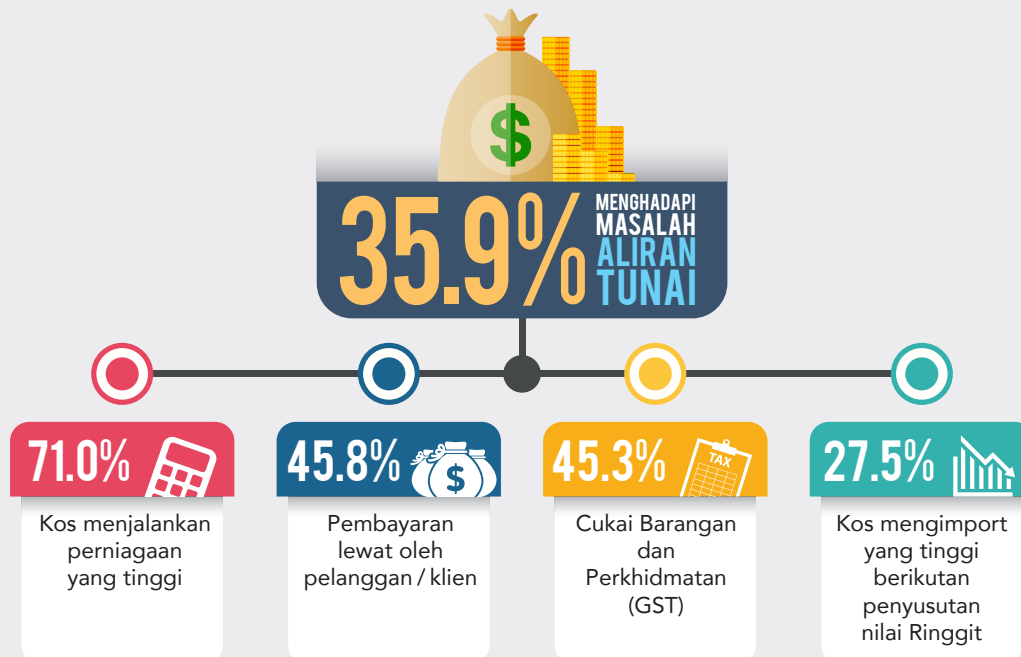
Responden yang paling terjejas dengan peningkatan kos operasi merupakan PKS dari sektor pembuatan dan pembinaan serta firma bersaiz kecil. Kos operasi yang lebih tinggi adalah disebabkan terutamanya oleh kos bahan mentah dan input lain yang lebih tinggi, bil elektrik yang lebih tinggi serta bahan bakar dan gas untuk pengangkutan yang lebih tinggi. Bagi menangani masalah kenaikan kos menjalankan perniagaan, responden menyatakan bahawa mereka akan mengambil beberapa langkah seperti mengurangkan kos operasi, menggiatkan aktiviti promosi serta memperkenalkan produk dan perkhidmatan baharu dalam masa terdekat sebagai sebahagian daripada strategi perniagaan mereka.

Isu Aliran Tunai dan Pembayaran

Isu aliran tunai atau kecairan (*liquidity*) merupakan antara kebimbangan utama bagi PKS, memandangkan PKS bergantung kepada aliran wang tunai untuk kelangsungan operasi perniagaan. Isu aliran tunai ini adalah antara penghalang terbesar kepada pertumbuhan perniagaan. Dengan persekitaran perniagaan yang mencabar yang dihadapi oleh PKS, kira-kira 35.9% daripada responden mengalami masalah aliran tunai, terutamanya perusahaan mikro dan PKS dalam sektor perkhidmatan dan pembinaan (rujuk Carta 2). Berdasarkan hasil Kaji Selidik, masalah aliran tunai boleh dikaitkan dengan beberapa faktor, antaranya kos menjalankan perniagaan yang tinggi, pembayaran lewat oleh pelanggan dan klien serta pelaksanaan Cukai Barangan dan Perkhidmatan (*Goods and Services Tax, GST*). Masalah pembayaran lewat

oleh pelanggan turut mempengaruhi aliran tunai PKS. Berdasarkan Kaji Selidik PKS Suku Pertama Tahun 2017, kira-kira 42.3% daripada PKS melaporkan bahawa pembayaran lewat merupakan faktor penyumbang kepada masalah aliran tunai perniagaan mereka. Manakala, berdasarkan Kaji Selidik PKS Suku Ketiga Tahun 2017, peratusan pembayaran lewat oleh pelanggan telah meningkat kepada kira-kira 45.8%. Oleh kerana PKS banyak bergantung kepada aliran tunai untuk beroperasi, pembayaran lewat boleh menjejaskan keupayaan perniagaan mereka untuk berkembang dan beroperasi secara efektif.

Carta 2: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masalah Aliran Tunai (%)



Sumber: Kaji Selidik PKS S3 2017, SME Corp. Malaysia

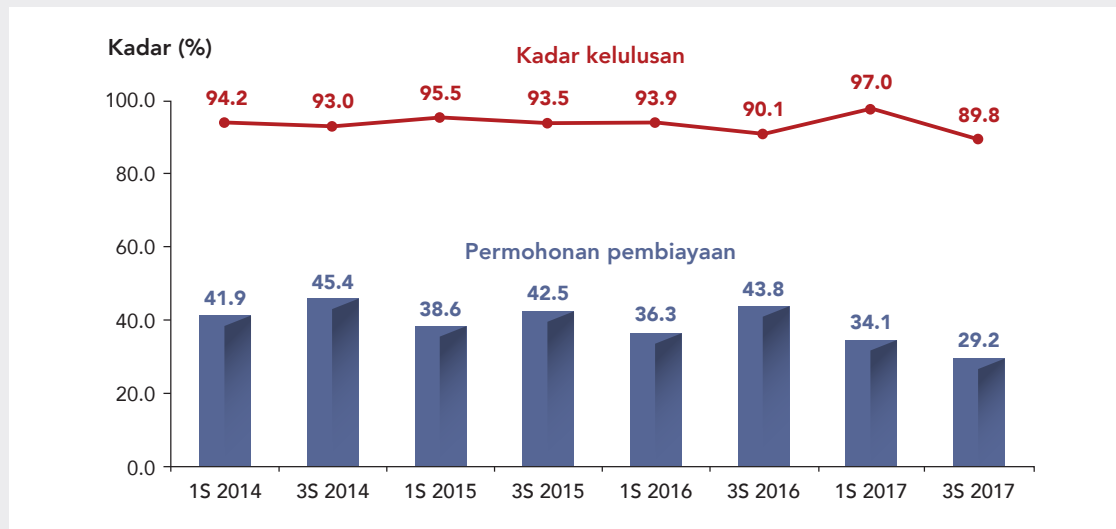
Semasa suku ketiga tahun 2017, kira-kira 13.4% daripada responden menghadapi masalah pembayaran daripada prinsipal atau penghutang, yang sebahagian besarnya adalah PKS juga. Di samping itu, berhubung dengan terma pembayaran, kira-kira 52.8% responden menyatakan bahawa pembekal hanya membenarkan mereka membayar secara tunai sewaktu penghantaran manakala sebahagian lagi (26.5%) daripada responden menyatakan bahawa pembekal mereka memberikan tempoh kredit yang terlalu singkat.

Pembiayaan Perniagaan

PKS terus mendapat akses kepada pembiayaan dengan kadar kelulusan sebanyak kira-kira 89.8%, lebih rendah daripada kadar kelulusan 97.0% yang dicatatkan pada suku sebelumnya. Daripada mereka yang mendapat kelulusan pembiayaan, kira-kira 18.5% daripada mereka terdiri daripada peminjam kali pertama. Walau bagaimanapun, kos perniagaan semasa yang tinggi dan peningkatan dalam masalah aliran tunai telah menyebabkan permintaan terhadap pinjaman dari institusi kewangan telah menurun secara beransur-ansur (rujuk Carta 3). Kemerosotan permohonan pinjaman juga disebabkan oleh kemudahan pembiayaan terkumpul yang dimiliki

oleh responden yang masih belum dijelaskan. Dalam suku tahun yang dikaji, kira-kira 48.3% daripada jumlah responden mempunyai kemudahan pembiayaan terkumpul untuk perniagaan mereka. Daripada jumlah itu, kira-kira 52.7% daripada mereka tidak memohon pembiayaan baharu atau tambahan daripada institusi kewangan. Hasil Kaji Selidik ini menunjukkan bahawa PKS enggan memperluaskan pendedahan hutang perniagaan mereka. Bagi permohonan pinjaman yang telah ditolak oleh bank, alasan utama yang diberikan ialah operasi perniagaan masih baharu (27.3%), tiada rekod prestasi kewangan atau rekod prestasi kewangan yang kurang baik (24.2%) dan sukar untuk menilai permohonan pembiayaan (24.2%).

Carta 3: Permohonan Pembiayaan dan Kadar Kelulusan (%)



Sumber: Kaji Selidik PKS Suku Tahunan, SME Corp. Malaysia

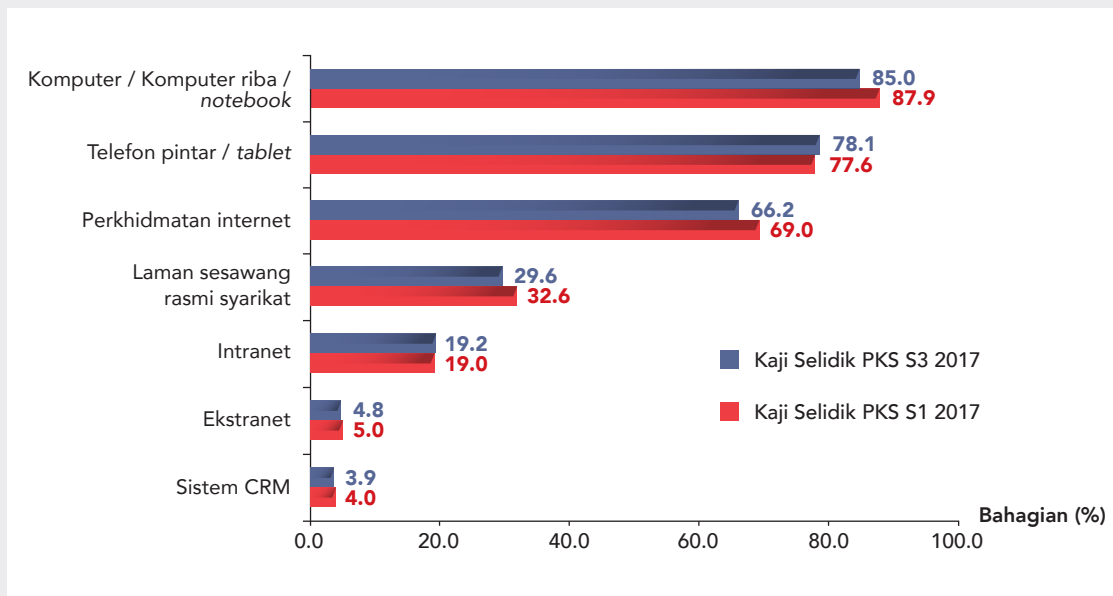
Modal Insan

Mengenai pengambilan tenaga kerja, majoriti responden (82.8%), terutamanya perusahaan mikro dan PKS dalam sektor perkhidmatan cenderung mengambil pekerja tempatan. Hanya kira-kira 17.2% daripada jumlah responden mengambil pekerja asing, terutamanya PKS dalam sektor pembuatan, pembinaan dan pertanian serta firma bersaiz kecil dan sederhana, dengan kadar yang sedikit lebih rendah daripada 17.4% yang dicatatkan sebelumnya. Walaupun pengambilan pekerja asing secara relatifnya lebih rendah, kira-kira 35.7% daripada responden yang mengambil pekerja asing tidak berhasrat untuk mengurangkan kebergantungan terhadap mereka. Jika dilihat secara terperinci, hasil Kaji Selidik turut menunjukkan bahawa PKS telah memberhentikan pekerja yang kebanyakannya adalah pekerja tempatan, terutamanya pekerja tempatan berkemahiran rendah dan separa-mahir. Pemberhentian pekerja ini sebahagiannya disebabkan oleh prestasi dan produktiviti pekerja yang rendah serta sebahagian daripada usaha untuk mengurangkan kos. Bagi responden yang memberhentikan pekerja, kira-kira 54.8% daripada mereka berhasrat untuk mengambil pekerja sementara atau kontrak.

Penerapan ICT

Teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) boleh ditakrifkan sebagai teknologi yang menyediakan akses kepada maklumat melalui telekomunikasi, termasuk internet, rangkaian tanpa wayar, telefon bimbit dan medium komunikasi lain. Walaupun tiada satu definisi tunggal atau universal bagi ICT, istilah ini secara umumnya diterima untuk semua peranti, komponen rangkaian, aplikasi dan sistem yang membolehkan manusia dan organisasi untuk berinteraksi di dalam dunia digital. Dalam tahun kebelakangan ini, penerapan ICT dalam kalangan PKS telah meningkat dengan pesat. Berdasarkan Kaji Selidik PKS Suku Ketiga Tahun 2017, majoriti responden (85.0%) menggunakan komputer dalam operasi perniagaan harian mereka, diikuti penggunaan telefon pintar atau tablet (78.1%) dan internet (66.2%) (rujuk Carta 4). Selari dengan penggunaan ICT yang pesat, hasil Kaji Selidik juga menunjukkan peningkatan dalam penyertaan PKS bagi perniagaan dalam talian. Pada suku tahun yang ditinjau, kira-kira 28.0% daripada PKS menceburi perniagaan dalam talian, lebih tinggi daripada 27.2% yang direkod pada suku sebelumnya, dengan 30.0% daripada jumlah hasil jualan perniagaan mereka adalah daripada hasil jualan dalam talian. Daripada responden yang terlibat dengan perniagaan dalam talian, 26.5% daripada mereka menggunakan pasaran e-dagang seperti LAZADA.com dan Alibaba.com untuk perniagaan dalam talian mereka (S1 2017: 24.5%). Penggunaan pasaran e-dagang yang lebih tinggi menunjukkan bahawa PKS kini lebih bersikap terbuka terhadap e-dagang dan telah menerima idea ekonomi digital. Menariknya, kira-kira 17.8% daripada mereka yang terlibat dengan perniagaan dalam talian mengeksport produk dan perkhidmatan mereka secara dalam talian, dengan peratusan hasil jualan eksport dalam talian kepada jumlah hasil jualan dalam talian adalah sebanyak 20.0%. Begitu juga, hasil Kaji Selidik menunjukkan bahawa daripada mereka yang mengeksport produk dan perkhidmatan secara dalam talian, 15.0% daripada hasil jualan perniagaan mereka adalah daripada hasil jualan eksport dalam talian.

Carta 4: Penerapan ICT dalam kalangan PKS (%)

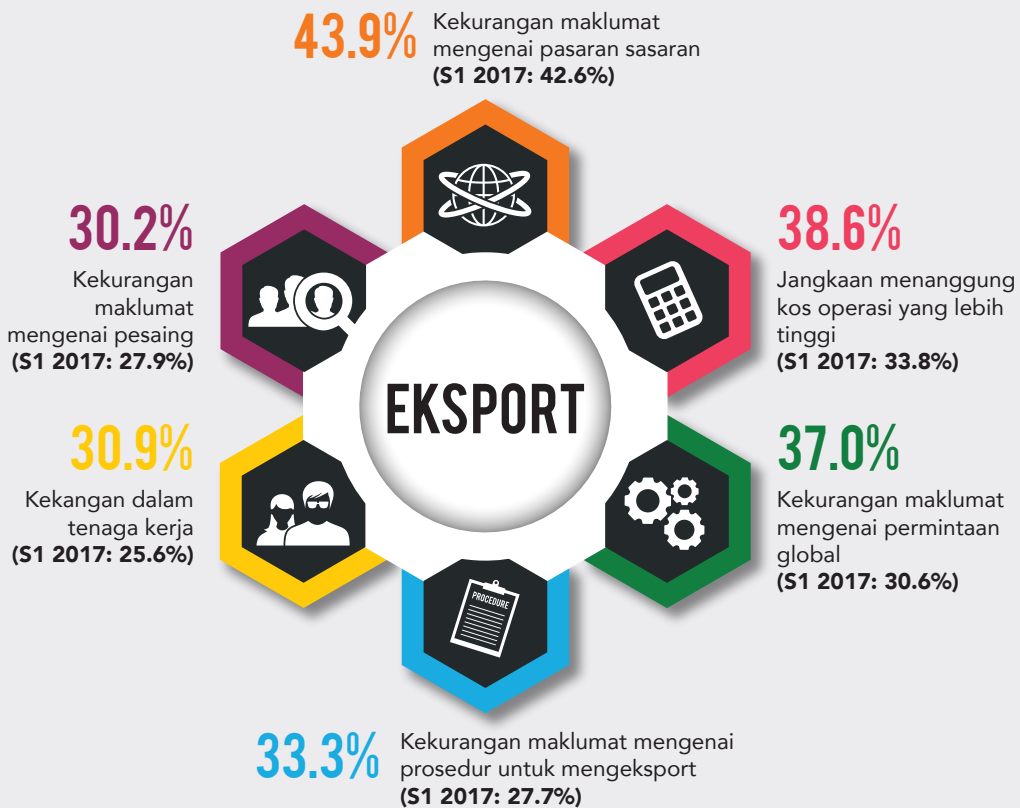


Sumber: Kaji Selidik PKS S3 2017 dan S1 2017, SME Corp. Malaysia

Pasaran Eksport

Dengan memberi tumpuan kepada aktiviti eksport bagi PKS, hasil Kaji Selidik menunjukkan bahawa kira-kira 14.7% responden (S1 2017: 13.8%) mengeksport produk dan perkhidmatan mereka ke pasaran asing, terutamanya ke negara ASEAN, China dan Amerika Syarikat. Secara purata, 20.0% daripada jumlah produk atau perkhidmatan dijual di luar negeri. Menariknya, dalam kalangan responden yang mengeksport ke pasaran antarabangsa, kira-kira 22.2% daripada mereka adalah pengeksport kali pertama, lebih tinggi daripada 17.2% yang dicatatkan pada suku sebelumnya. Melangkah ke hadapan, hampir satu pertiga daripada responden yang tidak mengeksport merancang untuk menembusi pasaran antarabangsa, berbanding hanya 19.4% yang direkodkan pada suku pertama tahun 2017. Hasil Kaji Selidik ini menunjukkan bahawa PKS sangat berminat untuk memperluaskan akses pasaran mereka dengan menjalankan pelbagai inisiatif untuk melonjakkan lagi eksport mereka seperti membina rangkaian atau kenalan di pasaran eksport yang disasarkan, memasuki pasaran atau negara eksport baharu dan menyertai aktiviti promosi perdagangan antarabangsa. Walau bagaimanapun, terdapat beberapa kekangan yang dihadapi oleh PKS dalam mengeksport, seperti kekurangan maklumat mengenai pasaran sasaran, jangkaan menanggung kos operasi yang lebih tinggi serta kekurangan maklumat mengenai permintaan global bagi produk atau perkhidmatan (rujuk Carta 5).

Carta 5: Kekangan untuk Mengeksport (%)



Sumber: Kaji Selidik PKS S3 2017 dan S1 2017, SME Corp. Malaysia

Revolusi Perindustrian 4.0 (IR 4.0)

Dalam era Revolusi Perindustrian Keempat atau Revolusi Perindustrian 4.0 (IR 4.0), PKS perlu mempercepat inisiatif automasi dan pendigitalan untuk terus kekal relevan dan berdaya saing. Dalam Kaji Selidik PKS Suku Ketiga Tahun 2017 yang menyiasat status kesedaran dan kesediaan PKS ke arah IR 4.0, hasil Kaji Selidik menunjukkan bahawa kira-kira 31.8% daripada responden, terutamanya PKS dalam sektor pembuatan serta firma bersaiz kecil dan sederhana menyedari tentang IR 4.0. Daripada jumlah ini, kira-kira 69.0% daripada mereka bersedia untuk menghadapi IR 4.0, terutamanya perusahaan mikro dan PKS dalam sektor pembuatan. Di samping itu, dalam kalangan mereka yang menyedari akan IR 4.0, 66.4% daripada mereka menjangkakan bahawa tahap produktiviti dan kecekapan akan meningkat dengan penerapan IR 4.0. Sementara itu, 62.1% daripada mereka yang menyedari akan IR 4.0 juga menyatakan bahawa kekurangan pengetahuan dan kemahiran dalam kalangan pekerja adalah cabaran terbesar bagi memastikan kejayaan pelaksanaan IR 4.0 (rujuk Carta 6).

Berdasarkan hasil Kaji Selidik, masih terdapat banyak inisiatif yang perlu diambil oleh Kerajaan supaya PKS dapat menyambut baik IR 4.0 dan terus berdaya saing di dalam persekitaran perniagaan yang mencabar. Selain itu, PKS juga perlu terus meneroka teknologi sedia ada dan baharu untuk menyelaraskan perniagaan mereka ke arah IR 4.0.

Carta 6: Isu mengenai IR 4.0 (%)



Sumber: Kaji Selidik PKS S3 2017, SME Corp. Malaysia