

Bab 3

Dasar Pembangunan PKS dan Keusahawanan

Lebih dari sedekad yang lalu, Kerajaan telah memperkenalkan dasar progresif, inisiatif serta pembaharuan struktur dan pengawalseliaan yang bermatlamat untuk mewujudkan persekitaran yang kondusif bagi perusahaan mikro, kecil dan sederhana berkembang maju. Baru-baru ini, seiring dengan inisiatif peralihan daripada ekonomi berasaskan input kepada ekonomi berasaskan produktiviti, terdapat banyak penekanan diberikan untuk menggalakkan inovasi terutamanya di kalangan PKS. Ini termasuk meletakkan prasyarat membudayakan inovasi serta dasar sokongan dan kemudahan untuk membimbing PKS sepanjang perjalanan daripada peringkat konsep ke pengkomersialan.

Tahun 2017 menyaksikan pengenalan beberapa dasar baharu yang akan memberi kesan ke atas pembangunan PKS dan keusahawanan di negara ini. Sebagai contoh, Akta Insolvensi 1967 telah dipinda bagi memberi peluang kedua kepada usahawan muflis, menerusi pelepasan automatik untuk bangkit semula dan kembali ke dunia perniagaan. Sementara itu, Skim Insurans Pekerjaan turut diperkenalkan dengan matlamat untuk meningkatkan keselamatan sosial pekerja. Memandangkan Malaysia sedang mempersiapkan untuk bergerak ke arah ekonomi digital, yang akan menjana pertumbuhan ekonomi di masa hadapan, Pelan Hala Tuju Strategik eDagang Kebangsaan (*National eCommerce Strategic Roadmap*, NeSR) yang dilancarkan pada tahun 2016 mula mendapat momentum pada tahun 2017 dengan pelaksanaan projek perintis Zon Perdagangan Bebas Digital (*Digital Free Trade Zone*, DFTZ). Ini telah menyediakan platform kukuh bagi PKS untuk menerajui ekonomi internet.

MAJLIS PEMBANGUNAN PKS KEBANGSAAN (MPPK) DAN INISIATIF UTAMA

Sejak penubuhannya pada tahun 2004, Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) bertindak sebagai badan penggubal dasar tertinggi bertujuan merencana pendekatan yang komprehensif dan terselaras bagi pembangunan PKS dalam negara. Pelbagai kejayaan telah dicapai oleh MPPK selepas 14 tahun, antaranya termasuk penerimaan definisi standard untuk PKS, pembangunan pangkalan data PKS, pemantauan dan analisis prestasi PKS untuk memudahkan penggubalan dasar, memperkemas penyebaran maklumat mengenai PKS, pembangunan infrastruktur kewangan PKS dan penggubalan Pelan Induk PKS (2012-2020). Pelan Induk PKS, yang telah diperkenalkan pada bulan Julai 2012, bermatlamat untuk meningkatkan lagi sumbangan PKS kepada KDNK menjadi 41.0% menjelang tahun 2020, manakala sasaran eksport dan guna tenaga masing-masing adalah 23.0% dan 65.0%.



Antara pencapaian terkini dalam pembangunan PKS adalah pengenalan Sistem Insentif Berpusat PKS (SCenIC) yang bertujuan untuk meningkatkan tahap ketelusan dalam pelaporan dan penyelarasan program PKS. Sistem ini merupakan pangkalan data berpusat untuk penerima manfaat pembangunan PKS daripada Kerajaan, serta berfungsi sebagai pusat rujukan penting untuk mengelakkan sebarang pertindihan bagi mengoptimumkan penggunaan sumber. SCenIC telah dibangunkan oleh SME Corp. Malaysia dan dilancarkan pada Mesyuarat MPPK ke-23 pada bulan November 2017.

Mesyuarat itu juga mengiktiraf kepentingan pendigitalan PKS. NeSR yang terdiri daripada pelbagai kementerian dan agensi, telah ditubuhkan untuk meningkatkan kadar pertumbuhan e-dagang Malaysia dan mencapai sumbangan KDNK sebanyak RM211 bilion menjelang tahun 2020. DFTZ pula adalah inisiatif untuk memanfaatkan perkembangan dan pertumbuhan ekonomi internet dan aktiviti e-dagang merentas sempadan. DFTZ telah ditubuhkan untuk memudahkan perdagangan merentas sempadan dan membolehkan perniagaan tempatan mengeksport barangan khususnya melalui penggunaan e-dagang.

STATUS TERKINI PELAN INDUK PKS (2012-2020)

Di bawah Pelan Induk PKS, enam Program Berimpak Tinggi (*High Impact Programme*, HIP) dan 26 inisiatif sokongan yang telah diperkenalkan dengan matlamat untuk merencanakan pertumbuhan PKS, sejajar dengan visi Malaysia untuk menjadi negara berpendapatan tinggi menjelang 2020 menerusi pertumbuhan yang dipacu oleh inovasi dan produktiviti.

HIP 1: Integrasi Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan

HIP 1 diterajui oleh Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) dengan kerjasama SME Corp. Malaysia, Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM), Unit Penyelarasan Pelaksanaan (ICU), Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) dan Kerajaan Negeri. Inisiatif ini bertujuan untuk menggalakkan pembentukan perniagaan baharu dan meningkatkan kadar pemformalan perniagaan melalui gerbang tunggal untuk pendaftaran perniagaan dan pelesenan.



Portal MalaysiaBiz telah dibangunkan dengan jayanya di bawah inisiatif ini. Portal tersebut menyediakan maklumat mengenai 2,919 lesen untuk 1,174 aktiviti perniagaan berdasarkan Piawaian Klasifikasi Industri Malaysia (*Malaysian Standard Industrial Classification, MSIC*) 2008, yang meliputi pelesenan yang dikeluarkan oleh pihak berkuasa persekutuan, negeri dan tempatan. Sehingga akhir tahun 2017, sejumlah 1,163 Rakan Informasi Lesen telah dilantik untuk memastikan maklumat dalam portal itu adalah terkini dan sah.

Fasa 1 projek ini melibatkan permohonan pelesenan melalui Gerbang Perkhidmatan Dalam Talian Kerajaan dari empat pihak berkuasa pelesenan, iaitu Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Jabatan Perlindungan Hidupan Liar dan Taman Negara serta Jabatan Perikanan. Fasa 1 projek sistem integrasi tersebut melibatkan 17 sistem dalam talian yang meliputi 10 badan pendaftaran, tiga agensi persekutuan dan empat pihak berkuasa tempatan. Pihak berkuasa perlesenan yang lain akan dimasukkan dalam fasa integrasi yang akan dilaksanakan antara tahun 2018 dan 2020.

HIP 2: Platform Pengkomersialan Teknologi

Platform Pengkomersialan Teknologi (*Technology Commercialisation Platform, TCP*) atau HIP 2 diterajui oleh Agensi Inovasi Malaysia (AIM) menerusi anak syarikatnya, PlaTCOM Venture Sdn. Bhd. Platform ini bertujuan untuk memberi kemudahan pengkomersialan produk dan perkhidmatan PKS. Ini adalah untuk menggalakkan inovasi di kalangan PKS, bermula daripada peringkat konsep kepada pengkomersialan melalui satu platform yang menyediakan akses kepada pembiayaan, kemudahan inkubasi dan pengujian, risikan pasaran dan rangkaian perniagaan yang lain.

PKS memperoleh faedah besar daripada TCP kerana ia menyingkirkan risiko dalam proses pembangunan produk dan perkhidmatan dengan memanfaatkan teknologi yang dipercayai dari dalam Malaysia atau luar negara. Ini akan membantu mengurangkan kos inovasi dan mempercepatkan masa untuk memasuki pasaran. Ini telah membawa kepada pencapaian cemerlang di bawah HIP 2, berakhir bulan Mei 2018, 165 projek yang telah diluluskan, 205 perjanjian pelesenan yang telah ditandatangani dan 40 inovasi yang telah dikomersialkan. Projek-projek tersebut telah menghasilkan jualan sebanyak RM44 juta.

HIP 3: Rakan Kongsi Pelaburan PKS

Program Rakan Kongsi Pelaburan PKS (*SME Investment Partner, SIP*) adalah inisiatif pembiayaan bersama sektor awam-swasta yang direka untuk menarik pelaburan swasta dalam PKS yang berdaya maju. SIP meningkatkan akses kepada pembiayaan untuk PKS melalui empat ciri uniknya, iaitu:

- Memenuhi keperluan pembiayaan PKS peringkat awal (antara 3 hingga 5 tahun operasi);
- Meliputi semua sektor termasuk perniagaan borong dan peruncitan tradisional;
- Inisiatif pembiayaan bersama sektor awam-swasta; dan
- Fleksibiliti untuk menawarkan pembiayaan ekuiti dan pinjaman.

Pada akhir Mei 2018, tiga Rakan PKS telah dilantik untuk meraih dana daripada pelabur swasta dan seterusnya menyalurkan dana kepada PKS yang berdaya maju.

HIP 4: Program Going Export

Program *Going Export* (GoEx) yang diuruskan oleh Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), bertujuan untuk mengantarabangsakan PKS yang sudah bersedia untuk mengeksport. Untuk tujuan ini, MATRADE telah mendasarkan 12 sektor bernilai tinggi, iaitu automotif, bahan binaan, elektrik dan elektronik, makanan dan minuman, penjagaan kesihatan, gaya hidup, ICT, minyak dan gas, aeroangkasa, jentera dan peralatan, bahan kimia dan perkhidmatan logistik.

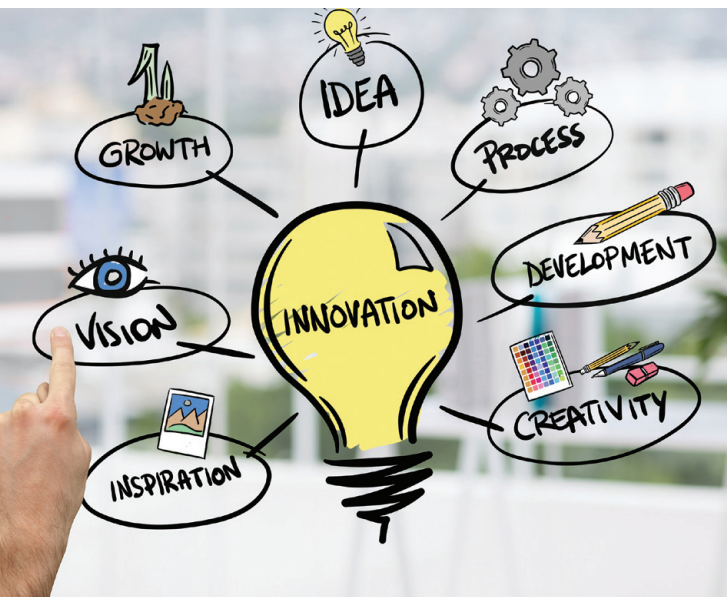
Sehingga akhir bulan Mei 2018, sebanyak 227 PKS telah menyertai program GoEx. Sejumlah 58 syarikat PKS telah menyertai program imersi pasaran dan sebanyak RM267 juta potensi jualan eksport telah berjaya dihasilkan.

HIP 5: Program Pemangkin

Program Pemangkin yang dijalankan oleh SME Corp. Malaysia bertujuan untuk membangunkan jaguh perniagaan tempatan. Sejumlah tujuh subsektor telah dikenal pasti di bawah Program ini, iaitu LED / SSL, bioteknologi, aeroangkasa, peranti perubatan, minyak & gas, pembinaan & pembaikan kapal dan rel. Setakat ini, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan Program Pemangkin dalam empat subsektor, iaitu LED / SSL, bioteknologi, peranti perubatan dan aeroangkasa. Pada akhir Mei 2018, lapan PKS telah memperoleh pensijilan AS9100 di bawah subsektor aeroangkasa, manakala inisiatif pembinaan keupayaan dalam peranti perubatan dan subsektor rel masih berterusan. Sasaran Program ini adalah untuk sekurang-kurangnya 70.0% peserta mencapai pertumbuhan jualan tahunan purata sebanyak 20.0% selama tiga tahun berturut-turut.

HIP 6: Inovasi Inklusif

Program Inovasi Inklusif bertujuan untuk membantu golongan 40.0% terendah daripada piramid pendapatan (B40) dengan menyediakan produk dan perkhidmatan yang berpatutan dan berkualiti kepada mereka. Program ini dijalankan oleh Yayasan Inovasi Malaysia (YIM), sebuah agensi di bawah Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI). Setakat Mei 2018, sebanyak 1,440 inovasi telah diterima dengan 424 disenarai pendek. Sejumlah 60 inovasi telah dimasukkan ke dalam program HIP 6. Kini, 23 inovasi telah siap untuk disebar dan telah memberi manfaat kepada 8,460 orang daripada 21 komuniti.



Melangkah ke hadapan, SME Corp. Malaysia merancang untuk melaksanakan pelan jangka panjang baharu untuk merencanakan pembangunan PKS dan keusahawanan melangkaui tahun 2020. Pelan Induk PKS 2.0 (2021-2030) akan merangka strategi bagi pembangunan PKS dan keusahawanan bagi melahirkan perniagaan yang mampan dan berdaya saing dalam pasaran global dan berteknologi tinggi. Bagi mencapai matlamat ini, Pelan Induk tersebut perlu mengambil kira perubahan demografi, ekonomi dan landskap perniagaan serta mengenal pasti peluang dan cabaran baharu yang perlu ditangani oleh PKS di Malaysia. Pelan Induk ini antara lain, akan menjajarkan PKS bagi memperoleh faedah daripada *Megatrends* seperti Revolusi Perindustrian 4.0 dan pendigitalan, serta meneroka model perniagaan baharu hasil daripada teknologi kewangan baharu, perniagaan inklusif, ekonomi perkongsian dan ekonomi pusingan (*circular economy*).

PERKEMBANGAN PELAN TINDAKAN PRODUKTIVITI MALAYSIA (MPB)

Blueprint Produktiviti Malaysia (MPB), yang dilancarkan pada tahun 2017, bermatlamat sebagai rangka tindakan yang holistik bagi inisiatif bersasar, untuk meningkatkan tahap produktiviti di peringkat kebangsaan, sektor dan perusahaan. Rangka Tindakan ini bertujuan untuk menggandakan pertumbuhan produktiviti pekerja dari 1.8% setahun dalam tempoh Rancangan Malaysia ke-10 kepada 3.7% setahun dalam tempoh Rancangan Malaysia ke-11. KDNK Malaysia telah meningkat daripada RM116.1 bilion pada tahun 1991 kepada RM1,174 bilion pada tahun 2017, dengan purata pertumbuhan produktiviti sebanyak 3.0%.

Produktiviti buruh pada tahun 2017, dari segi nilai bagi setiap orang yang bekerja, adalah RM81,268. Ini mewakili pertumbuhan sebanyak 3.8% berbanding RM78,294 pada tahun 2016. Di bawah Rancangan Malaysia ke-11, sasaran minimum pertumbuhan produktiviti buruh tahunan sebanyak 3.7% mesti dicapai. Pada paras semasa, Malaysia berada pada kira-kira 12.0% daripada sasarannya, iaitu sebanyak RM92,300 pada tahun 2020.

Pada tahun 2017, penyertaan tenaga buruh adalah sebanyak 15 juta yang terdiri daripada 14.5 juta (96.7%) yang bekerja manakala 0.5 juta (3.3%) yang masih menganggur. Dari segi tahap kemahiran, pekerjaan berkemahiran sederhana menyumbang kepada sebahagian besar tenaga kerja dengan 8.6 juta pekerja (59.3%), diikuti oleh pekerja berkemahiran tinggi seramai 4 juta (27.6%) dan pekerja berkemahiran rendah seramai 1.9 juta (13.1%) pekerja.

Bagi meningkatkan produktiviti di peringkat kebangsaan, sektor dan perusahaan, seperti yang disasarkan oleh MPB, usaha untuk meningkatkan produktiviti akan dilaksanakan di bawah lima teras strategik utama. Ini termasuk menghasilkan tenaga kerja masa hadapan, memacu pendigitalan dan inovasi, memastikan akauntabiliti industri terhadap produktiviti, membentuk ekosistem yang teguh dan menentukan mekanisme pelaksanaan yang padu.

Sebanyak 43 inisiatif di peringkat sektor sedang dilaksanakan melalui sembilan Nexus Produktiviti. Pengenalan Nexus Produktiviti di peringkat sektor dan perusahaan, bertujuan bagi membolehkan sektor awam dan swasta untuk bekerjasama rapat dalam meningkatkan produktiviti dan daya saing

Carta 3.1: Subsektor Nexus Produktiviti



untuk kebaikan rakyat. Subsektor keutamaan yang telah ditubuhkan adalah subsektor peruncitan dan makanan & minuman; perkhidmatan profesional; pelancongan; teknologi maklumat dan komunikasi (ICT); penjagaan kesihatan swasta; elektrik and elektronik; kimia & produk kimia; jentera & peralatan; dan juga agromakanan daripada sektor pertanian.

Inisiatif di peringkat perusahaan termasuk penerapan Revolusi Perindustrian (IR) 4.0 yang merentas industri, menggalakkan Amalan Pengawalseliaan Baik, penggunaan Pengurusan LEAN dan metodologi peningkatan produktiviti yang lain, serta peningkatan kemahiran tenaga buruh. Hasil daripada inisiatif yang digariskan ini diharap akan menjadi pengubah dalam usaha negara untuk meningkatkan tahap produktiviti.

DASAR-DASAR BAHARU YANG MEMBERI IMPAK KE ATAS PKS

AKTA INSOLVENSII 1967

Akta Kebankrapan 1967 yang telah dinamakan semula sebagai Akta Insolvensi 1967, telah berkuatkuasa pada Oktober 2017. Akta ini mengamalkan pendekatan yang lebih berperikemanusiaan dalam menangani golongan bankrap dengan ciri-ciri penting seperti berikut:

- Peningkatan had ambang minimum untuk diisytiharkan muflis daripada RM30,000 sebelum ini kepada RM50,000;
- Pengenalan mekanisme untuk menyelamatkan pra-kebankrapan dikenali sebagai pengaturan sukarela untuk membantu penyelesaian pinjaman. Melalui mekanisme ini, penghutang akan melantik seorang penama – seorang akauntan bertauliah, seorang peguam bela dan peguam cara atau mana-mana orang lain yang ditentukan oleh Menteri - untuk mengawasi pengaturan sukarela yang pada dasarnya pemiutang bersetuju untuk berkompromi atau memberi diskaun atas hutang yang dikenakan oleh mereka;
- Larangan mutlak dalam memulakan tindakan kebangkrapan terhadap penjamin sosial - orang yang tidak menguntungkan dan pada asasnya memberikan jaminan ke atas pinjaman pendidikan, urus niaga sewa beli untuk kegunaan peribadi atau bukan perniagaan, atau pinjaman perumahan untuk kediaman peribadi;
- Pengisytiharan Pemiutang tidak akan dapat mengisytiharkan muflis kepada pemberi pinjaman kecuali jika bukti yang cukup untuk mengalahkan, menunda atau mengelakkan perkhidmatan peribadi telah diperolehi; dan
- Satu peruntukan baharu membolehkan pelepasan kebangkrapan secara automatik selepas tiga tahun dari tarikh penyerahan pernyataan kebangkrapan. Ini juga tertakluk kepada pencapaian sumbangan sasaran yang telah ditetapkan oleh Ketua Pengarah Insolvensi (KPI) dan telah memberikan akaun wang dan harta kepada KPI.

Akta ini juga mempunyai peruntukan untuk penubuhan Dana Bantuan Insolvensi yang akan ditadbir dan dikawal oleh KPI untuk menambahbaikkan proses tindakan terhadap golongan muflis.

Dari perspektif PKS, Akta Insolvensi ini akan mewujudkan persekitaran yang lebih saksama untuk memulakan, memulihkan dan membina semula perusahaan dengan memberi peluang kedua kepada usahawan.



SKIM INSURANS PEKERJAAN (SIP)

Di Malaysia, perlindungan keselamatan sosial bagi pekerja telah disediakan oleh Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO) sejak tahun 1971 manakala Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) telah ditubuhkan sebagai dana pencen untuk pekerja sektor awam dan pesara swasta yang tidak berpencen sejak tahun 1951.

Kadar pengangguran di Malaysia dianggap rendah dan stabil, iaitu kira-kira 3.4% pada tahun 2016. Organisasi Kerjasama Ekonomi dan Pembangunan (OECD) mendefinisikan sesebuah negara itu mempunyai taraf pekerjaan penuh apabila kadar penganggurannya adalah di bawah 4.0%. Walau bagaimanapun, data daripada Jabatan Buruh menunjukkan bahawa hampir 40,000 pekerja Malaysia hilang pekerjaan pada 2016 berikutan jumlah pekerja yang berlebihan.

Untuk meluaskan jaringan keselamatan sosial, Kerajaan telah menyediakan Skim Insurans Pekerjaan (SIP) yang akan diuruskan oleh PERKESO. Pihak Kerajaan telah memulakan skim tersebut dengan peruntukan sejumlah RM70 juta untuk pembayaran faedah kewangan.

Mekanisma Skim Insurans Pekerjaan

Pihak majikan dan pekerja akan menyumbang 0.2% daripada setiap gaji pekerja kepada SIP. Gaji bulanan minimum untuk penyertaan adalah serendah RM300 manakala kelayakan gaji bulanan maksimum dihadkan pada RM4,000.

SIP akan menyediakan bantuan kewangan segera kepada pekerja yang kehilangan pekerjaan kerana pemecatan atau ketidaksolvenan majikan mereka atau yang meninggalkan pekerjaan mereka akibat ancaman di tempat kerja, termasuk gangguan seksual. Bantuan akan disediakan dalam tempoh enam bulan sementara ahli mencari pekerjaan lain.

Skim ini juga menawarkan faedah lain seperti membantu ahli dalam pencarian pekerjaan dengan menyediakan pekerjaan semula atau mengurangkan elaun pendapatan serta kaunseling kerjaya. Pekerja yang diberhentikan juga layak mendapat elaun tunai sebanyak RM600 sebulan sehingga tiga bulan. Nilai wang bagi setiap manfaat ini akan ditolak dari tuntutan. Sebagai contoh, sekiranya seseorang ahli diambil bekerja semula sebelum berakhirnya tempoh enam bulan, beliau akan menerima Elaun Semula Pekerjaan Awal berjumlah 25.0% daripada elaun bantuan pekerjaannya yang masih ada. Kuantum bantuan kewangan adalah tertakluk kepada tempoh masa pekerja telah menyumbang kepada skim tersebut dan dikira berdasarkan gaji akhir yang diperolehnya.

Operasi Skim ini distruktur seakan-akan skim PERKESO dan KWSP. Sumbangan wajib masuk ke dalam dana yang dikumpulkan dan diagregatkan untuk tujuan pelaburan. Oleh kerana ini merupakan skim wajib, pihak majikan yang tidak mematuhi peraturan SIP akan dikenakan hukuman penjara sehingga dua tahun dan denda maksimum sebanyak RM10,000. SIP akan meliputi 430,000 majikan berdaftar PERKESO dan sejumlah 6.6 juta pekerja.

PELAN HALA TUJU STRATEGIK eDAGANG KEBANGSAAN

Pelan Hala Tuju Strategik eDagang Kebangsaan (*National eCommerce Strategic Roadmap, NeSR*) yang dilancarkan pada tahun 2016 adalah hasil daripada gabungan lima buah makmal mini, temuduga yang berfokus dan input dari kira-kira 100 pihak berkepentingan dari 54 organisasi awam dan swasta.

Pelan tersebut mempunyai dua agenda utama e-Dagang Malaysia, iaitu:

- Untuk mengekalkan kelestarian perniagaan sedia ada, dengan penyertaan lebih kurang 80.0% PKS dalam arena e-dagang antarabangsa dan memastikan mereka mempunyai keupayaan untuk mengikuti perkembangan ekonomi digital; dan
- Untuk mengembangkan akses pasaran dari lebih 16 juta pelanggan digital domestik kepada 87 juta pelanggan rantau ASEAN dan akhirnya kepada satu bilion pelanggan di seluruh dunia.

Carta 3.2: Bidang-bidang Teras yang dikenal pasti



11 program dan inisiatif yang berkaitan, meliputi enam bidang telah diberi keutamaan untuk jangka masa terdekat. Program ini dijalankan oleh lapan agensi sektor awam, iaitu SME Corp. Malaysia, Kementerian Kewangan, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan, Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA), Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri, Bank Negara Malaysia dan Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE).

Majlis e-Dagang Kebangsaan (MeDK), yang terdiri daripada 21 wakil Kementerian dan agensi Kerajaan, akan memacu pelaksanaan 11 program yang bertujuan untuk menggandakan kadar pertumbuhan e-dagang Malaysia dan meningkatkan sumbangan e-dagang terhadap KDNK kepada RM211 bilion menjelang tahun 2020.

Bagi melengkapkan pelan tindakan yang disediakan oleh MeDK, sebuah jawatankuasa teknikal telah ditubuhkan untuk membincangkan secara terperinci dan mencari penyelesaian tentang sistem percukaian untuk aktiviti e-dagang di Malaysia dan program *Go Global Malaysia*. Program *Go Global Malaysia* adalah perkongsian sektor awam-swasta - yang terdiri daripada Google, Alliance Bank, Mastercard dan Maxis bersama-sama dengan Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), MATRDADE, SME Corp. Malaysia dan Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) - untuk membantu PKS membina keupayaan perniagaan mereka, menghubungkan rakan kongsi dalam suatu ekosistem digital, menggalakkan eksport antarabangsa dan untuk berkembang menjadi sebuah syarikat yang kompetitif di persada global.

Program-program oleh Kementerian dan Agensi

- **Kementerian Kewangan:** Melaksanakan penggunaan e-perolehan secara mandatori oleh agensi awam untuk pembelian barang-barang dan perkhidmatan selaras dengan objektif NeSR dan memupuk penggunaan e-perolehan oleh syarikat berkaitan Kerajaan.
- **Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia:** Mengubah rangkaian penghantaran destinasi akhir (*last mile*) Malaysia dengan keupayaan terbaik, termasuk ketelusan maklumat, pengemaskinian piawaian dan perjanjian tahap perkhidmatan yang relevan.
- **Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan:** Melindungi hak pengguna melalui program advokasi.
- **Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia:** Menjadikan Malaysia sebagai hab e-pemenuhan (*e-fulfillment*) serantau dengan menyediakan sumber seperti zon perdagangan khas, gudang berikat dan peruntukan khas mengenai dasar cukai penghantaran.
- **Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri:** Mengurangkan masa pelepasan sempadan untuk keluar-masuk barangan, bermula dengan pelancaran yang tepat pada masanya dari uCustom, iaitu tettingkap sehenti nasional.
- **Bank Negara Malaysia:** Meningkatkan kesedaran awam tentang inovasi, faedah dan keselamatan e-pembayaran.
- **Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia:** Mempromosi jenama Malaysia di pasaran antarabangsa dengan membangunkan strategi pasaran ke pelbagai negara, platform dan produk.
- **SME Corp. Malaysia:**
 - a) Menjalankan promosi dan pemasaran e-dagang kepada PKS untuk mewujudkan kesedaran tentang manfaatnya;
 - b) Peningkatan skala dan keberkesanan latihan e-dagang dan pembangunan bakat untuk PKS dengan menyediakan peluang latihan berbilang platform dan perkakasan yang meliputi seluruh kitaran hayat mereka, dari titik permulaan hingga peringkat matang PKS; dan
 - c) Mewujudkan portal e-perniagaan sehenti, Go e-Commerce, yang menjadi platform sumber untuk membimbing PKS ke arah e-dagang, termasuk penyediaan maklumat, tinjauan kesediaan e-dagang, aplikasi e-dagang, peluang latihan, insentif kewangan, soalan lazim komuniti serta membuat profil PKS untuk mengukur kesediaan mereka untuk mengamalkan e-dagang.

PEMBANGUNAN EKONOMI LESTARI DAN SAKSAMA

Kerajaan baharu telah mengumumkan pelbagai pembaharuan untuk pertumbuhan ekonomi yang mampan. Antaranya termasuklah pembaharuan sistem cukai, pemacuan pelaburan melalui kerjasama ekonomi, penggalakkan inovasi dan produktiviti serta memperkenalkan dasar untuk memangkinkan kejayaan usahawan.

Bagi membolehkan perusahaan domestik memasuki pasaran global, Kerajaan akan menyediakan insentif dalam bentuk bantuan kewangan dan teknologi untuk menggalakkan syarikat berkembang ke pasaran global. Salah satu tumpuan utama Kerajaan adalah untuk membangun dan memperkasa PKS supaya menjadi lebih berdaya saing agar mereka dapat memainkan peranan aktif dalam rantai nilai global dan seterusnya menyumbang kepada Revolusi Perindustrian 4.0 (RP 4.0).

Kerajaan juga akan menyusun strategi penyertaan Malaysia dalam rantaian nilai dan rantaian bekalan serantau menerusi penggabungan negara-negara seperti ASEAN, Perkongsian Ekonomi Komprehensif Serantau (*Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP*) serta terlibat dalam perjanjian dua hala dan pelbagai hala. Selain itu, perundingan dua hala akan dimulakan dengan Kesatuan Eropah dan negara-negara lain untuk mendapatkan akses yang lebih mudah ke pasaran mereka untuk produk dan perkhidmatan Malaysia. Selari dengan inisiatif ini, Kerajaan juga akan mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelaburan yang berkualiti. Insentif ini diharap dapat mengukuhkan kedudukan PKS dipasaran domestik dan antarabangsa, serta meningkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi negara.

Pembentukan Semula Kementerian Pembangunan Usahawan

Kerajaan baharu telah mengumumkan penubuhan Kementerian Pembangunan Usahawan atau MED. Pengumuman ini menandakan kemunculan semula Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi yang telah dimansuhkan pada tahun 2009. Kementerian ini dijangka menyelaras dan memperkemas dasar dan pelaksanaan semua program yang berkaitan dengan keusahawanan dan PKS. Fungsi utama MED ialah:

- | | |
|--|--|
| <p>1 Menggubal dasar pembangunan keusahawanan dan PKS yang inklusif dan kompetitif termasuk merangsang pembangunan kumpulan B40 dan M40 serta usahawan sosial</p> | <p>4 Menjalin kerjasama dan rangkaian strategik dengan sektor swasta di peringkat persekutuan, negeri dan antarabangsa</p> |
| <p>2 Menyelaraskan pelaksanaan dasar pemilikan ekuiti Bumiputera</p> | <p>5 Merancang dan melaksanakan aktiviti yang dapat meningkatkan keusahawanan dan PKS</p> |
| <p>3 Memudahkan usahawan dan PKS dalam memulakan pemiagaan serta memudahkan penyusunan dan penyaluran dana untuk keusahawanan dan PKS</p> | <p>6 Menyelaras pembangunan PKS serta Bumiputera dalam industri strategik seperti automotif, aeroangkasa, tenaga boleh diperbaharui, ekonomi digital dan industri halal</p> |

Sehingga kini, Kementerian tersebut telah membuat pelbagai pertemuan dengan pihak berkepentingan industri untuk memahami isu dan cabaran yang dihadapi oleh usahawan dan PKS. MED juga telah menubuhkan Majlis Penasihat Pembangunan Usahawan (EDAC) dengan ahli yang terdiri daripada ketua industri dan pakar untuk membantu dalam pembangunan keusahawanan di negara ini.



Mesyuarat Majlis pertama diadakan pada 16 Ogos 2018 yang dipengerusikan oleh Menteri Pembangunan Usahawan. Peranan utama Majlis adalah mengkaji dasar dan strategi baharu untuk membangunkan usahawan dan PKS yang inklusif dan berdaya saing. Ia juga akan mengenal pasti strategi untuk mewujudkan kerjasama dan rangkaian strategik dengan sektor swasta di peringkat persekutuan, negeri dan antarabangsa.