



Perutusan YAB Perdana Menteri

Salah satu janji Kerajaan baharu adalah untuk memacu pertumbuhan ekonomi yang mampan dan saksama ke arah mencapai kemakmuran bersama yang lebih baik. Untuk mencapai matlamat ini, kami percaya bahawa kami perlu membangun dan memperkasakan PKS. Merangkumi 98.5% daripada jumlah komuniti perniagaan, segmen ini sememangnya merupakan enjin pertumbuhan yang penting bagi Malaysia. Ekonomi maju seperti Jepun, Korea Selatan dan Taiwan mempunyai PKS yang menyumbang lebih daripada separuh KDNK negara mereka. Mereka memainkan peranan penting dalam menyokong syarikat besar tempatan.

Di Malaysia, PKS menyumbang lebih daripada satu pertiga kepada ekonomi negara. Pada tahun 2017, PKS menyumbang sebanyak RM435.1 bilion kepada ekonomi negara dengan pertumbuhan KDNK yang lebih tinggi sebanyak 7.2% berbanding dengan 5.2% yang dicatatkan pada tahun 2016. Hasilnya, sumbangan PKS terhadap KDNK meningkat kepada 37.1% daripada 36.6% pada tahun sebelumnya. Guna tenaga PKS juga meningkat sebanyak 3.4% pada tahun tersebut, menyebabkan sumbangan PKS kepada guna tenaga keseluruhan meningkat kepada 66.0%, iaitu kenaikan daripada 65.3% pada tahun 2016. Walaupun mencatatkan peningkatan nilai eksport daripada RM155.1 bilion pada tahun 2016 kepada RM167.4 bilion pada tahun 2017, sumbangan PKS terhadap eksport keseluruhan adalah lebih rendah, iaitu sebanyak 17.3% (2016: 18.6%) berikutan pertumbuhan eksport yang lebih tinggi oleh firma besar.

Pada tahun 2017, sejumlah RM10.5 bilion telah dibelanjakan bagi melaksanakan 168 program pembangunan PKS yang telah memberi manfaat kepada kira-kira 600,000 PKS merentasi semua sektor. Walau bagaimanapun, untuk menjadi setanding dengan PKS di negara maju, lebih banyak lagi yang perlu dilakukan. Sebagai permulaan, Kerajaan baharu telah menubuhkan semula Kementerian Pembangunan Usahawan untuk membantu memacu pertumbuhan PKS.

Kerajaan baharu berhasrat untuk meningkatkan daya saing PKS agar mereka dapat terlibat secara aktif dalam rantaian nilai global serta Revolusi Industri (IR) 4.0 dan pendigitalan. Pada hari ini, pendigitalan telah membentuk semula perniagaan dengan menggugat operasi perniagaan konvensional. Jikalau anda lihat Alibaba yang telah saya kunjungi baru-baru ini, platform runcit dalam talian gergasi tersebut tidak menyimpan sebarang inventori. Perkhidmatan panggilan pengangkutan yang terunggul di dunia, Uber, juga tidak memiliki sebarang kenderaan. PKS harus melihat kepada model perniagaan baharu seperti ini dan menempatkan diri mereka untuk meraih peluang daripada ekonomi digital.

Melangkah ke hadapan, PKS juga perlu mempercepatkan penerapan e-dagang memandangkan potensi saiz pasaran adalah besar. Pada tahun 2021, pendapatan e-dagang di seluruh dunia diunjur akan mencecah USD4.9 trilion. Pada ketika ini, PKS di Malaysia masih berada di peringkat awal dalam e-dagang dan Kerajaan komited untuk menyediakan sokongan yang diperlukan dengan matlamat untuk membolehkan PKS mengembangkan liputan daripada menyasarkan perkhidmatan kepada 16 juta pelanggan digital dalam negeri kepada satu bilion pelanggan digital di seluruh dunia.

Pendigitalan akan menjadi pemacu daya saing serta inovasi masa depan. Sehubungan itu, PKS perlu cepat menyesuaikan diri dengan peralihan industri dan pasaran untuk kekal relevan. Mengambil kira kesan pendigitalan yang besar terhadap PKS, tema Laporan Tahunan PKS tahun ini, iaitu **'Dunia yang Berhubung: Pendigitalan PKS'** amatlah bertepatan.



DR MAHATHIR BIN MOHAMAD
21 September 2018

