



Seksyen 2

## Dasar dan Program Pembangunan PKS

### Bab **TIGA**

## Dasar Pembangunan **PKS** dan Keusahawanan

## Bab TIGA | Dasar Pembangunan PKS dan Keusahawanan



Tahun 2018/2019 telah menyaksikan banyak perubahan dalam dasar PKS selaras dengan pentadbiran dan hala tuju baharu Kerajaan. Di antaranya adalah usaha untuk memberi penekanan kepada pembangunan usahawan dengan penubuhan Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) serta perumusan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030.

## MPUPK DAN INISIATIF UTAMA

Sejak tahun 2004, Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) telah menjadi badan tertinggi dalam penggubalan dasar perusahaan kecil dan sederhana (PKS) dengan fungsi strategik yang merangkumi pembangunan merentas semua sektor ekonomi di Malaysia. Selaras dengan penekanan yang lebih besar dalam pembangunan usahawan, MPPK telah dijenamakan semula sebagai Majlis Pembangunan Usahawan dan PKS Kebangsaan (MPUPK) dalam mesyuarat pertamanya pada 8 April 2019. Mesyuarat kedua pula telah diadakan pada 29 Oktober 2019. Kedua-dua mesyuarat pada tahun 2019 membincangkan pelbagai langkah dasar untuk meningkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi. Di antara keputusan utama Majlis adalah:

### a) Pengenalan Lapan Langkah yang Luas untuk Merangsang Pertumbuhan PKS

- Memperhebat pendigitalan PKS;
- Meningkatkan integrasi PKS dalam rantaian bekalan;
- Meningkatkan sokongan kepada PKS pertumbuhan tinggi menerusi insentif yang bersesuaian;
- Meningkatkan kesediaan dan daya saing PKS dalam penggunaan teknologi dan model perniagaan yang *'innovative-disruptive-compelling'*;
- Memudahkan pembiayaan alternatif untuk PKS;
- Membawa balik semula rantaian nilai PKS luaran ke dalam negara;
- Memacu pertumbuhan, meningkatkan penggunaan dan mempromosikan eksport gerbang pembayaran negara dan teknologi kewangan oleh PKS; dan
- Meningkatkan penyertaan PKS dalam industri pelancongan.

### b) Pengenalan Rangka Kerja Dasar Perolehan Kerajaan untuk PKS

Persepsi bahawa produk dan perkhidmatan PKS adalah kurang bermutu dan amalan memberi kontrak kepada pembida yang rendah merupakan halangan utama bagi PKS untuk mendapatkan kontrak Kerajaan. Dalam menangani isu ini, Kerajaan akan memperkenalkan rangka kerja dasar untuk menggalakkan sektor awam membeli daripada PKS yang berkelayakan. Penggunaan *National Mark of Malaysian Brand* (NMMB) akan dipergiat sebagai salah satu kaedah pengesahan barangan buatan Malaysia.

Selaras dengan penjenamaan MPUPK, Pasukan Petugas Peringkat Tertinggi Pembangunan PKS juga telah dinamakan semula sebagai Pasukan Petugas Peringkat Tertinggi Pembangunan Usahawan dan PKS. Pasukan ini yang dipengerusikan oleh Ketua Setiausaha Negara telah ditubuhkan sebagai saluran untuk mengukuhkan kerjasama dan penyelarasan di antara Kementerian dan agensi dalam memastikan pelaksanaan dasar dan pelan tindakan yang berkesan bagi pembangunan usahawan dan PKS. Pada tahun 2019, Pasukan Petugas telah bersetuju untuk menubuhkan Jawatankuasa Strategik untuk mengurus secara berkesan agenda rentas fungsi dalam pembangunan PKS dan usahawan. Jawatankuasa ini akan mempunyai peranan penting bagi:

- Memacu usaha tertumpu Kerajaan dalam mendorong ekonomi domestik;
- Memastikan hala tuju strategik pembangunan PKS sejajar dengan objektif kementerian yang menerajui inisiatif; dan
- Mengurangkan penduaan dan silo dalam dasar Kerajaan.

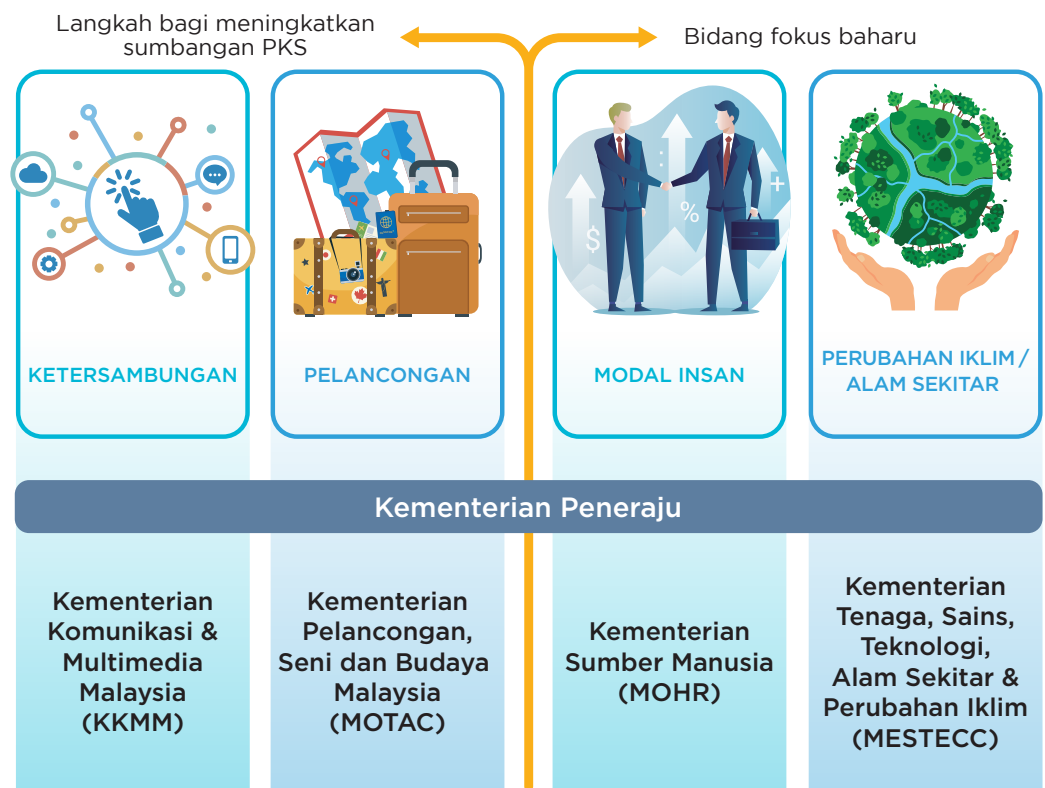
**Empat** Jawatankuasa terawal adalah:

1. **Ketersambungan** oleh Kementerian Komunikasi & Multimedia (KKMM)
2. **Pelancongan** oleh Kementerian Pelancongan, Seni & Budaya Malaysia (MOTAC)
3. **Modal Insan** oleh Kementerian Sumber Manusia (MOHR)
4. **Perubahan Iklim / Alam Sekitar** oleh Kementerian Tenaga, Sains, Teknologi, Alam Sekitar & Perubahan Iklim (MESTECC)

Jawatankuasa ini akan menetapkan dasar yang luas dan mencadangkan langkah-langkah yang melangkaui satu kementerian yang tunggal.

## EMPAT JAWATANKUASA STRATEGIK TELAH DITUBUHKAN

Jawatankuasa ini akan mencadangkan dasar dan inisiatif melangkaui kementerian



*Nota: Peranan Jawatankuasa Strategik di bawah Pasukan Petugas boleh diambil alih oleh jawatankuasa berkaitan / pengurusan institusi yang sedia ada dalam kementerian dengan skop tambahan berkaitan PKS dan Keusahawanan.*

## Peneraju Jawatankuasa Strategik Pasukan Petugas Sepadan dengan Fungsi Asas Kementerian Berkaitan



	Jawatankuasa Strategik Ketersambungan <b>KKMM</b>	Jawatankuasa Strategik Pelancongan <b>MOTAC</b>	Jawatankuasa Strategik Modal Insan <b>MOHR</b>	Jawatankuasa Strategik Perubahan Iklim <b>MESTECC</b>
<b>Kenal pasti jurang</b>	Memperhebat pendigitalan PKS	Meluaskan penyertaan PKS dalam rantaian industri	Meningkatkan kemahiran pekerja untuk memenuhi keperluan pekerjaan akan datang	Menyokong peralihan PKS ke arah model perniagaan yang mampan termasuk pengeluaran & rantaian bekalan
<b>Kaji semula perundangan</b>	Memperluas liputan dan meningkatkan kelajuan ketersambungan untuk PKS	pelancongan konvensional & bukan konvensional (pelancongan sukan, pelancongan perubahan)	Langkah-langkah berkaitan upah berasaskan produktiviti	Menguatkan daya tahan PKS & sokongan Kerajaan dalam perubahan iklim
<b>Rantaian bekalan &amp; model perniagaan</b>	Meningkatkan keselamatan siber bagi PKS		Langkah-langkah berkaitan upah berasaskan produktiviti	
<b>Tetapkan sasaran pertumbuhan bagi PKS (KDNK, eksport &amp; guna tenaga)</b>			Langkah-langkah berkaitan upah berasaskan produktiviti	
<b>Mencirikan juara</b>			Peralihan industri intensif buruh	

**Maklum balas daripada Pihak Berkepentingan menerusi pelbagai Saluran**

*Nota : Jawatankuasa lain akan ditambah berdasarkan keperluan/secara sukarela*

Jawatankuasa Strategik ini dicadang berfungsi berdasarkan lima prinsip utama iaitu:

- Membantu Pasukan Petugas dalam menyelaraskan tanggungjawab yang berkaitan dengan hala tuju strategik dalam pembangunan PKS;
- Membincangkan isu berkaitan operasi dan pematuhan yang melibatkan usahawan dan PKS;
- Memastikan strategi untuk pembangunan PKS digabungkan ke dalam pelan strategik dalam bidang kuasa masing-masing;
- Melibatkan pakar luar yang bersesuaian untuk merangsang idea dan pemikiran strategik; dan
- Memberi nasihat dan kepakaran kepada Pasukan Petugas dalam bidang atau sektor berkenaan.

Selagi prinsip utama dipatuhi, peranan Jawatankuasa Strategik ini boleh diambil alih oleh jawatankuasa berkaitan atau pengaturan institusi yang sedia ada di dalam Kementerian dengan skop tambahan ke atas PKS dan keusahawanan. Jawatankuasa Strategik ini dikehendaki membuat laporan dua kali setahun kepada Pasukan Petugas dan MPUPK.

## STATUS TERKINI PELAN INDUK PKS (2012 -2020)







Pelan Induk PKS (2012-2020) yang berfungsi sebagai satu platform bagi pembangunan PKS di bawah RMKe-11 bertujuan untuk meningkatkan sumbangan PKS kepada KDNK kepada 41% menjelang 2020. Sasaran, matlamat dan program di bawah Pelan Induk ini bertujuan untuk

mewujudkan persekitaran yang akan memacu sektor PKS sebagai enjin pertumbuhan baharu. Pelan Induk PKS (2012 - 2020) telah mengenal pasti **32 inisiatif** yang terdiri daripada:

- **Enam Program Berimpak Tinggi (High Impact Programme, HIP)** yang penting untuk mencapai matlamat Pelan Induk. HIP ini adalah pemacu perubahan yang akan mendorong perbezaan dan membawa PKS ke peringkat seterusnya dalam pembangunan;
- **14 inisiatif** yang dikelompokkan dalam empat bidang mengikut tema, iaitu mewujudkan permintaan untuk produk dan perkhidmatan PKS, pengumpulan sumber dan perkhidmatan perkongsian, mengurangkan asimetri maklumat serta membina kapasiti dan keupayaan;
- **Langkah-langkah khusus** untuk Sabah dan Sarawak. Langkah-langkah yang berkaitan dengan pembangunan infrastruktur telah diintegrasikan dalam RMKe-10 dan RMKe-11; dan
- **Langkah-langkah lain** yang bersifat makro dan memberi kesan kepada perniagaan PKS berkaitan dengan kemudahan perdagangan, percukaian, undang-undang kebangkrapan dan dasar pekerja asing.

Pelaksanaan Pelan Induk telah mencapai kemajuan yang ketara dalam ekosistem pembangunan PKS berdasarkan prestasi program berimpak tinggi.

### Prestasi HIP

HIP	Petunjuk Prestasi Utama (KPI)	Prestasi (setakat Oktober 2019)
<b>1</b> Integrasi Pendaftaran & Perniagaan Pelesenan 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembangunan portal informasi</li> <li>• Sistem integrasi lengkap</li> </ul>	<b>Portal Info</b> dibangun <b>100%</b> lesen dimuat naik
<b>2</b> Platform Pengkomersialan Teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bil. projek dikomersialkan</li> <li>• Perolehan daripada pengkomersialan</li> </ul>	<b>79</b> Pengkomersialan inovasi & 219 pelesenan <b>RM86.9 juta</b> jualan dijana
<b>3</b> Rakan Kongsi Pelaburan PKS 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bil. Rakan Kongsi PKS</li> <li>• Bil. Penerima Pelaburan PKS</li> </ul>	<b>2 Rakan Kongsi PKS</b> dilantik <b>6 Pelaburan</b> kepada PKS
<b>4</b> Program <i>Going Export</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bil. PKS yang dibantu</li> <li>• Jumlah jualan eksport yang berpotensi</li> </ul>	<b>287</b> projek diluluskan <b>RM585 juta</b> potensi jualan eksport dijana
<b>5</b> Program Pemangkin 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70% PKS bertumbuh pada 20% atau lebih setahun untuk 3 tahun</li> </ul>	<b>17%</b> purata pertumbuhan PKS LED (2012-2017) <b>59%</b> purata pertumbuhan untuk PKS meningkat pada 20% atau lebih setahun
<b>6</b> Inovasi Inklusif 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bil. inovasi dikenal pasti</li> <li>• Bil. inovasi tersebar</li> <li>• Bil. komuniti kurang mendapat perhatian yang menerima impak</li> </ul>	<b>32</b> inovasi tersebar daripada 743 yang disenarai pendek <b>43</b> komuniti memanfaatkan 3,162 orang

## Ringkasan Sasaran Makro, Prestasi dan Matlamat Pembangunan PKS di bawah Pelan Induk PKS (2012 - 2020)

	2012 (Permulaan Pelan Induk)	2017	2018	2020 Sasaran
	← 5 tahun →		← 2 tahun →	
Sumbangan kepada KNDK	33.0% (RM300 bil)	37.8% (RM491.2 bil)	38.3% (RM521.7 bil)	41% (RM606.1 bil)
Sumbangan kepada Eksport	17.5% (RM134.7 bil)	17.3% (RM166.2 bil)	17.3% (RM171.9 bil)	23% (RM243.2 bil)
Sumbangan kepada Guna Tenaga	57.2%	66.0%	66.2%	65%
Peningkatan penubuhan perniagaan (6% setahun)	370,127	2,133,821	2,606,135	3,883,119
Peningkatan bilangan firma pertumbuhan tinggi dan berinovasi (10% setahun)	140	339	411	500
Peningkatan produktiviti	RM47,000 / pekerja	RM71,301 / pekerja	RM73,399 / pekerja	RM76,400 / pekerja
Memperhebat pemformalan	31% kepada GNI	29% kepada GNI	26% kepada GNI	15% kepada GNI

### PEMBANGUNAN PKS DALAM BELANJAWAN 2020

Dengan tema 'Memacu Pertumbuhan dan Keberhasilan Saksama ke arah Kemakmuran Bersama', Belanjawan 2020 mencerminkan aspirasi Kerajaan untuk memacu Malaysia ke arah Negara Keusahawanan seperti yang dijangkakan di bawah Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030). Sebanyak RM4.3 bilion telah diperuntukkan bagi pembangunan PKS pada tahun 2020. Inisiatif digitalisasi yang menggalakkan perniagaan ke arah automasi dan digital diperuntukkan sebanyak RM1.2 bilion untuk menyokong rancangan strategik bagi mewujudkan lebih banyak perusahaan berinovatif dan pertumbuhan tinggi. Penekanan juga diberikan untuk pembangunan usahawan Bumiputera dengan peruntukan sebanyak RM1.3 bilion. Langkah meningkatkan akses kepada pembiayaan untuk PKS dan usahawan juga diperuntukkan sebanyak RM1.3 bilion. Belanjawan 2020 juga mengukuhkan semula kepentingan industri halal untuk pertumbuhan ekonomi menerusi langkah-langkah khusus dengan peruntukan berjumlah RM310 juta. Di antara inisiatif utama Belanjawan 2020 khusus bagi PKS termasuk:

## Digitalisasi

- RM20 juta diperuntukkan kepada Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (Malaysia Digital Economy Corporation, MDEC) bagi pertumbuhan juara tempatan dalam mewujudkan kandungan digital, terutamanya dalam e-sukan, animasi dan seni digital.
- RM70 juta di bawah MDEC bagi penubuhan 14 Pusat Sehati Peningkatan Digital untuk memudahkan akses kepada pembiayaan dan pembangunan keupayaan perniagaan terutamanya PKS, sejajar dengan Revolusi Perindustrian Keempat (IR 4.0).
- RM500 juta diperuntukkan untuk geran sepadan sehingga RM5,000 setiap syarikat, terhad kepada 100,000 PKS pertama yang memohon untuk menaik taraf sistem mereka.
- RM550 juta untuk geran sepadan *Smart Automation* kepada 1,000 syarikat pembuatan dan 1,000 syarikat perkhidmatan (berpadanan sehingga RM2 juta bagi setiap syarikat) untuk mengautomasikan proses perniagaan mereka.
- RM10 juta di bawah MDEC untuk melatih usahawan mikro digital dan ahli teknologi untuk memanfaatkan platform e-Pasaran dan media sosial untuk menjual produk mereka.

## Akses kepada Pembiayaan

- RM500 juta bagi Kemudahan Jaminan untuk Usahawan Wanita menerusi Skim Jaminan Pinjaman Perniagaan.
- Dana sebanyak RM200 juta dikhususkan untuk usahawan wanita, menawarkan pinjaman sehingga RM1 juta bagi setiap PKS.
- RM50 juta untuk membantu membiayai PKS yang kurang diberi perkhidmatan menerusi *My Co-Investment Fund* (MyCIF) di bawah Suruhanjaya Sekuriti Malaysia.
- RM10 juta kepada MyCIF dikhususkan untuk perusahaan sosial bagi mengumpul dana menerusi platform pembiayaan antara rakan setara (*Peer-to-Peer*, P2P). MyCIF akan melabur bersama dengan pelabur swasta secara orang perseorangan, dengan menyediakan pembiayaan pada kadar yang berpatutan untuk perusahaan sosial.
- RM100 juta untuk Pinjaman Perniagaan Kecil bagi masyarakat Cina melalui Bank Simpanan Nasional, dengan kadar faedah 4%.
- RM20 juta di bawah TEKUN Nasional untuk Skim Pembangunan Usahawan Masyarakat India (SPUMI) pada kadar faedah 4%.

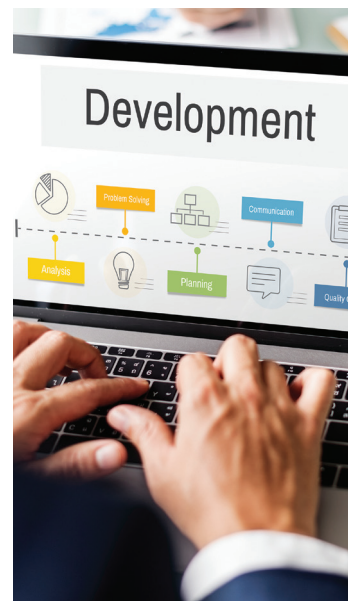




## Pembangunan PKS Bumiputera

Untuk menyokong pembangunan usahawan Bumiputera, akses kepada pembiayaan akan merangkumi skim pinjaman dan jaminan, penyediaan premis perniagaan dan latihan keusahawanan. Ini termasuk:

- RM150 juta untuk keseluruhan pembangunan usahawan dan peningkatan kemahiran oleh Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB).
- RM75 juta oleh SME Corp. Malaysia untuk membina keupayaan dan tumpuan eksport PKS Bumiputera, termasuk peningkatan pemasaran, pembungkusan dan literasi kewangan.
- Sejumlah RM170 juta untuk akses kepada pembiayaan menerusi TEKUN, SME Bank dan Pelaburan Hartanah Berhad.
- RM50 juta untuk keusahawanan di bawah Unit Peneraju Agenda Bumiputera, Kementerian Hal Ehwal Ekonomi.
- RM1 bilion pembiayaan untuk PKS Bumiputera menerusi Syarikat Jaminan Pembiayaan Perniagaan (SJPP) dan SME Bank.



## Pembangunan Industri Halal

- Dana RM300 juta untuk menyokong PKS Bumiputera yang berpotensi menjadi juara serantau, dengan keutamaan diberikan kepada pengeluar produk halal dengan kandungan tempatan yang tinggi dengan subsidi faedah tahunan sebanyak 2% menerusi SME Bank.
- RM10 juta akan diperuntukkan dibawah Kementerian Pembangunan Usahawan bagi program kesedaran dan sokongan pensijilan halal, pembangunan produk halal dan penyediaan platform untuk peniaga tempatan untuk memanfaatkan pasaran halal global yang bernilai USD3 trilion.

## Promosi Eksport

- RM50 juta untuk menggalakkan PKS melibatkan diri dalam lebih banyak aktiviti promosi eksport.
- Nilai siling bagi setiap syarikat di bawah Geran Pembangunan Pasaran (*Market Development Grant*, MDG) oleh Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (Malaysia External Trade Development Corporation, MATRADE) akan dipertingkatkan daripada RM200,000 hingga RM300,000 setiap tahun.
- Nilai siling untuk penyertaan dalam setiap pameran eksport juga akan dipertingkatkan daripada RM15,000 hingga RM25,000.

## Langkah-langkah lain

- RM20 juta akan disalurkan kepada Dana Cradle untuk penyediaan latihan dan pemberian geran kepada syarikat permulaan bagi menggalakkan inovasi di peringkat awal.
- RM10 juta untuk Pusat Inovasi & Kreativiti Global Malaysia (Malaysian Global Innovation and Creativity Centre, MaGIC) bagi menyokong pertumbuhan perusahaan sosial, yang membantu meningkatkan sosioekonomi masyarakat setempat.
- Untuk terus menyokong pertumbuhan PKS, had pendapatan bercukai yang tertakluk kepada kadar 17% akan dinaikkan kepada RM600,000 daripada RM500,000, bagi syarikat yang mempunyai modal berbayar tidak melebihi RM2.5 juta dan jualan tahunan tidak melebihi RM50 juta.

## PENGENALAN SEMULA CUKAI JUALAN DAN PERKHIDMATAN

Malaysia memperkenalkan semula Cukai Jualan dan Perkhidmatan (*Sales and Service Tax, SST*) mulai 1 September 2018, tiga tahun selepas Cukai Barang dan Perkhidmatan (*Goods and Services Tax, GST*) dilancarkan pada 1 April 2015. Cukai jualan ialah levi peringkat tunggal yang dikenakan pada peringkat pengeluar manakala cukai perkhidmatan ialah levi peringkat tunggal yang dikenakan kepada pengguna.

Dengan SST, cukai 5% atau 10% - bergantung kepada barangan yang berkaitan - dikenakan ke atas jualan barang-barang yang dikeluarkan atau diimport oleh perniagaan dengan perolehan tahunan melebihi RM500,000 manakala levi 6% dikenakan ke atas perkhidmatan yang dikenakan cukai. Ciri utama yang membezakan SST daripada GST ialah SST menyediakan pengecualian untuk 5,443 jenis barangan berbanding dengan hanya 545 jenis barangan oleh GST.



Beberapa **ciri utama** SST ialah:

- Jumlah barangan yang dikecualikan daripada SST ialah sepuluh kali lebih tinggi daripada GST;
- Cukai perkhidmatan hanya boleh digunakan terhadap kedai makanan dan minuman dengan pendapatan tahunan sebanyak RM1.5 juta; dan
- Pengecualian juga diberikan kepada sesetengah barangan keperluan harian yang penting, seperti makanan segar (daging, telur, sayur-sayuran dan buah-buahan), beras, kopi, teh, susu tepung, gula, minyak sawit dan kelapa bersama dengan ubat-ubatan dan farmaseutikal, produk penjagaan diri, kenderaan seperti basikal, motosikal di bawah 250cc dan forklif serta petrol juga diesel. Barang-barang yang diperbuat atau diimport ke pulau bebas cukai Langkawi, Labuan dan Tioman juga dikecualikan walaupun cukai jualan 5% atau 10% masih terpakai.

Pentadbiran kedua-dua cukai ini dilakukan dalam talian menerusi sistem MySST.

## Cukai Jualan

Cukai jualan adalah levi tunggal yang dikenakan pada peringkat import atau pembuatan. SST memerlukan syarikat dengan pendapatan jualan melebihi RM500,000 dalam tempoh dua belas bulan mendaftar untuk cukai, dengan kadar yang pelbagai dari 5% hingga 10% bergantung kepada jenis barangan.

Pendaftaran adalah wajib bagi semua pengeluar barangan kena cukai dengan jualan tahunan melebihi nilai ambang tahunan dan secara sukarela bagi mereka yang berada di bawah nilai ambang. Pengeluar dan penyedia perkhidmatan yang telah didaftarkan di bawah GST secara automatik diletakkan di bawah rejim baharu.

## Cukai Perkhidmatan

Keseluruhannya, Akta Cukai Perkhidmatan 2018 memerlukan pendaftaran syarikat atau individu yang menyediakan perkhidmatan bercukai jika nilai perkhidmatan dalam tempoh dua belas bulan melebihi nilai ambang RM500,000. Nilai ambang bagi pengendali restoran, bar, kantin, kafe atau mana-mana premis yang menyediakan makanan dan minuman ialah RM1.5 juta.

Cukai perkhidmatan 6% dikenakan dan di levi ke atas perkhidmatan yang dikenakan cukai yang disediakan oleh mana-mana orang yang boleh dikenakan cukai di Malaysia dalam meneruskan perniagaan, termasuk perkhidmatan yang diimport. Perkhidmatan tertakluk kepada cukai termasuk hotel, insurans, permainan, perkhidmatan perundangan dan perakaunan, agensi pekerjaan, perkhidmatan parkir, perkhidmatan kiriman cepat, pengiklanan dan elektrik.



## WAWASAN KEMAKMURAN BERSAMA 2030 DALAM MEMASTIKAN KESAKSAMAAN HASIL UNTUK SELURUH RAKYAT MALAYSIA

Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (WKB 2030), dokumen dasar terkini negara telah dilancarkan oleh YAB Perdana Menteri pada 5 Oktober 2019. WKB 2030 menjangkakan model pertumbuhan yang mampan dengan pengagihan ekonomi yang adil, saksama dan inklusif merentas semua kumpulan pendapatan, etnik, wilayah dan rantai bekalan. WKB 2030 menyasarkan untuk menyediakan kehidupan yang wajar kepada semua rakyat menjelang tahun 2030.

### Teras Strategik WKB 2030

Tujuh teras strategik dalam WKB 2030 adalah:



Keseluruhannya, WKB 2030 bertujuan untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang lebih adil dan menambah nilai kepada ekonomi dengan memastikan pembangunan untuk semua, menguruskan kekayaan dan menangani kekurangan pendapatan dan membina negara bersatu, makmur dan dihormati.



## ARTIKEL KHAS

### Indeks Dasar PKS ASEAN 2018

### Malaysia Memiliki Rangka Kerja Institusi PKS Terbaik di ASEAN

Indeks Dasar PKS ASEAN 2018 (*ASEAN SME Policy Index 2018*, ASPI 2018) – Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Inklusif merupakan usaha kerjasama di antara Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) dan ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises (ACCMSME). Inisiatif ini dilaksanakan bersama Kerajaan dari sepuluh negara anggota ASEAN serta pelbagai pihak berkepentingan yang terlibat dalam pembangunan PKS. Dokumen ini telah dilancarkan secara rasminya di Singapura pada 1 September 2018.

ASPI 2018 mengkaji dan menanda aras dasar pembangunan PKS merentasi negara anggota ASEAN, dengan fokus utama adalah terhadap lapan bidang dasar berbeza yang berorientasikan PKS, iaitu, produktiviti, teknologi dan inovasi; dasar alam sekitar dan PKS; akses kepada pembiayaan; akses kepada pasaran dan pengantarabangsaan; rangka kerja institusi; perundangan, pengawalseliaan dan cukai; pendidikan dan kemahiran keusahawanan serta perusahaan sosial dan PKS inklusif.

## Penemuan ASPI 2018 bagi Malaysia

ASPI 2018 menunjukkan bahawa Malaysia bukan sahaja mengekalkan kedudukannya sebagai salah sebuah negara pendahulu di rantau ini dalam pembangunan PKS tetapi turut memiliki rangka kerja institusi yang paling maju untuk pembangunan PKS dalam kalangan negara anggota ASEAN. Secara keseluruhannya, Malaysia berjaya melakukan yang terbaik dalam Indeks ini dengan skor bagi kesemua lapan dimensi dasar melebihi skor median bagi ASEAN. Malaysia juga turut menduduki tempat kedua dalam enam dimensi dasar bagi dokumen ini, iaitu produktiviti, teknologi dan inovasi, dasar alam sekitar dan PKS, akses kepada pembiayaan, akses kepada pasaran dan pengantarabangsaan, perundangan, pengawalseliaan dan cukai serta pendidikan dan kemahiran keusahawanan.

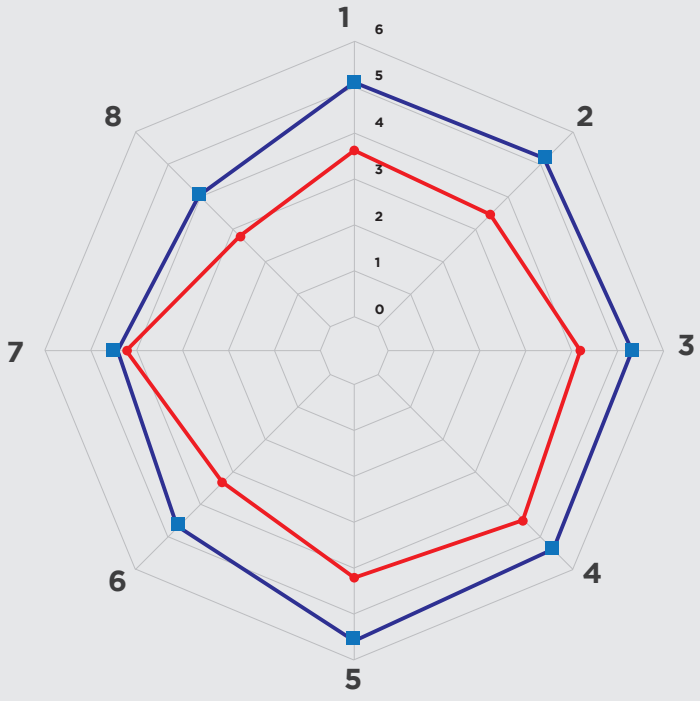
“ Secara keseluruhannya, Malaysia berjaya melakukan yang terbaik dalam Indeks ini dengan skor bagi kesemua lapan dimensi dasar melebihi skor median bagi ASEAN. ”

Carta 1: Prestasi Malaysia dalam ASPI 2018

### Dimensi

1. Produktiviti, Teknologi dan Inovasi
2. Dasar Alam Sekitar dan PKS
3. Akses kepada Pembiayaan
4. Akses kepada Pasaran dan Pengantarabangsaan
5. Rangka Kerja Institusi
6. Perundangan, Pengawalseliaan dan Cukai
7. Pendidikan dan Kemahiran Keusahawanan
8. Perusahaan Sosial dan PKS Inklusif

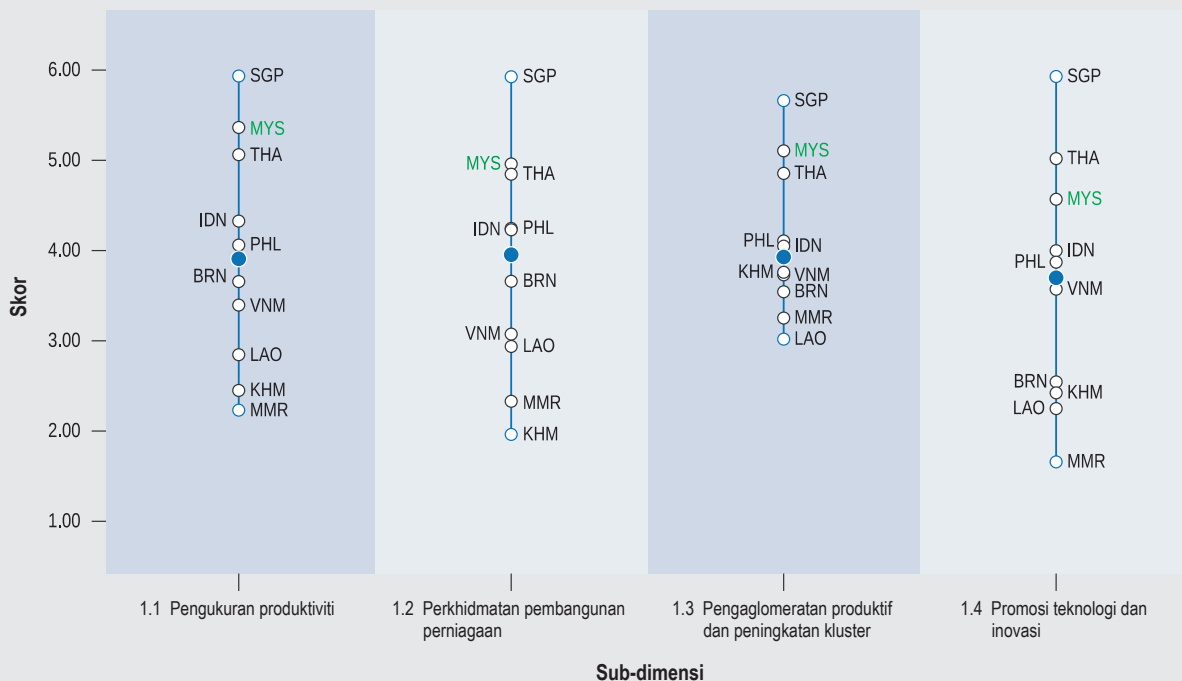
Nota:  
● ASEAN (median)  
■ MALAYSIA



# DIMENSI 1

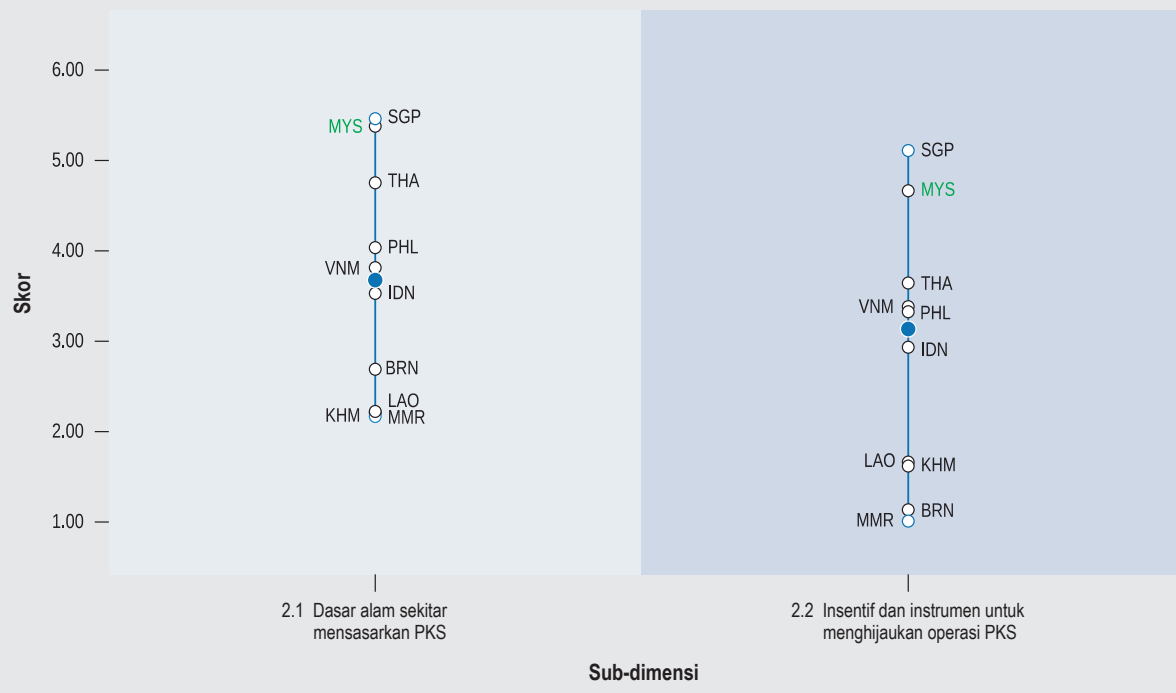
## Produktiviti, Teknologi dan Inovasi

Rangka kerja untuk menilai Dimensi 1 merangkumi empat sub-dimensi. Malaysia menduduki tempat ke-2 di ASEAN dalam tiga sub-dimensi, iaitu pengukuran produktiviti, perkhidmatan pembangunan perniagaan serta aglomerasi produktif dan peningkatan kluster dengan skor purata melebihi 5.00. Manakala sub-dimensi promosi teknologi dan inovasi meletakkan Malaysia berada di tempat ketiga di rantau ini dengan purata skor sebanyak 4.77. Penemuan ASPI menyifatkan perbelanjaan kasar keseluruhan Malaysia sebanyak 1.1% dan perbelanjaan perniagaan sebanyak 0.7% daripada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) terhadap penyelidikan dan pembangunan sebagai sepadan dengan tahap pendapatan negara. Kerajaan telah menyediakan beberapa dasar berorientasikan PKS yang memfokuskan khusus kepada promosi inovasi dan produktiviti. Secara keseluruhannya, Malaysia memperoleh skor 5.06 berbanding median ASEAN 3.78 untuk Dimensi 1 bagi usaha untuk meningkatkan produktiviti, inovasi dan penggunaan teknologi baharu.



## DIMENSI 2 Dasar Alam Sekitar dan PKS

Dimensi 2 dinilai menerusi dua sub-dimensi. Sekali lagi, Malaysia menduduki tempat kedua di rantau ini bagi kedua-dua sub-dimensi dasar alam sekitar serta insentif dan instrumen untuk menghidupkan operasi PKS. Dasar alam sekitar negara yang ditetapkan dalam Rancangan Malaysia ke-11 (2016-2020) dan Rancangan Teknologi Hijau 2017, mengandungi peruntukan untuk menggalakkan amalan hijau oleh PKS. Objektif dasar disokong oleh pelbagai insentif kewangan dan skim sokongan, seperti Program Pembangunan MyHIJAU PKS & Usahawan, Skim Pembiayaan Teknologi Hijau (*Green Technology Financing Scheme, GTFS*), Dana untuk Industri Kecil dan Sederhana 2 (*Fund for Small and Medium Enterprises 2, FSMI2*) dan Dana Usahawan Baharu. Walau bagaimanapun, skor kurang daripada 5 bagi insentif dan instrumen menggambarkan keperluan untuk meneruskan dan memberikan sokongan baharu kepada PKS yang mampan dan hijau. Seperti yang digambarkan dalam skor keseluruhan 5.08 (ASEAN: 3.45), Malaysia dianggap sebagai antara negara termaju di rantau ASEAN bagi dasar alam sekitar yang berorientasikan PKS.

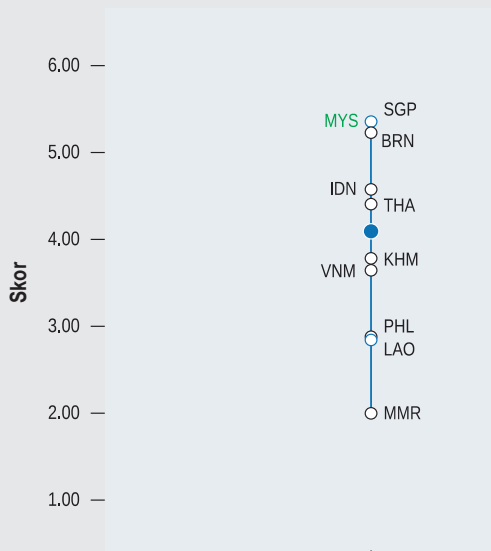




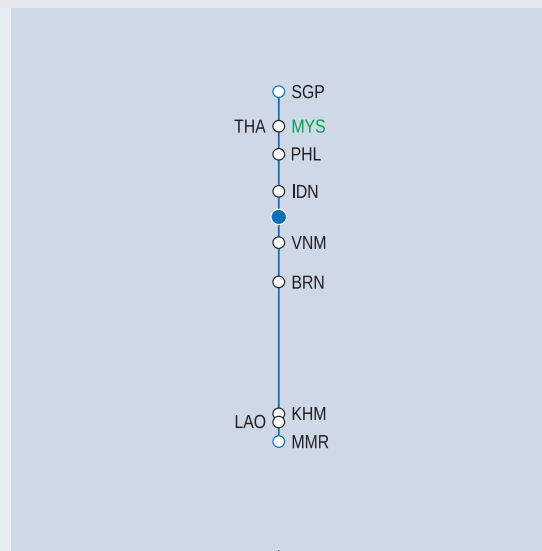
## DIMENSI 3

### Akses kepada Pembiayaan

Malaysia memperoleh skor 5.35 (ASEAN: 4.15) dalam memudahkan akses PKS kepada pembiayaan, menggambarkan usaha bersepadu Kerajaan selama beberapa tahun ini untuk memudahkan akses kepada pembiayaan dan mewujudkan landskap pembiayaan yang lebih inklusif, terutamanya untuk PKS, termasuk perusahaan mikro. Pada tahun 2017, sebanyak 88.3% dana awam untuk pembangunan PKS telah disalurkan kepada program pembiayaan PKS, yang menyasarkan pertumbuhan sektor inovatif, pembiayaan inklusif serta sokongan untuk perusahaan Bumiputera. Usaha yang lebih besar dapat diambil bagi mempelbagaikan sumber pembiayaan untuk PKS yang boleh meningkatkan kedudukan Malaysia dalam sub-dimensi ini.



3.1 Undang-undang, kawal selia dan rangka kerja institusi bagi akses kepada pembiayaan

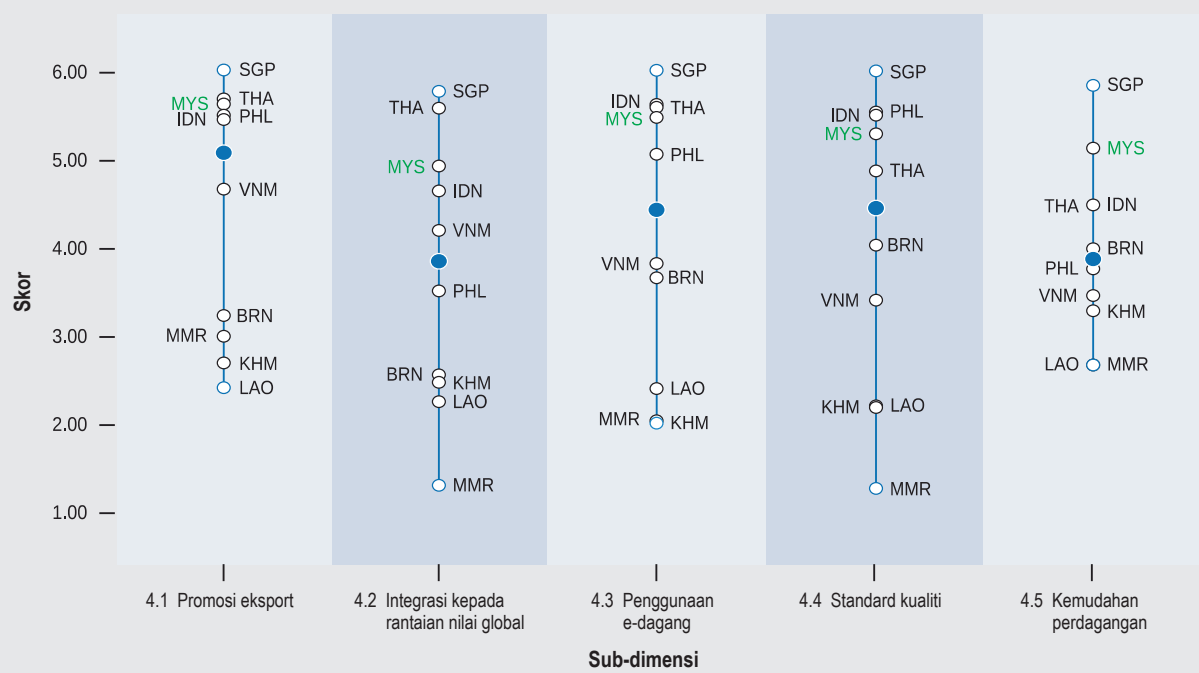


3.2 Kepelbagaian sumber pembiayaan perusahaan

Sub-dimensi

## DIMENSI 4 Akses kepada Pasaran dan Pengantarabangsaan

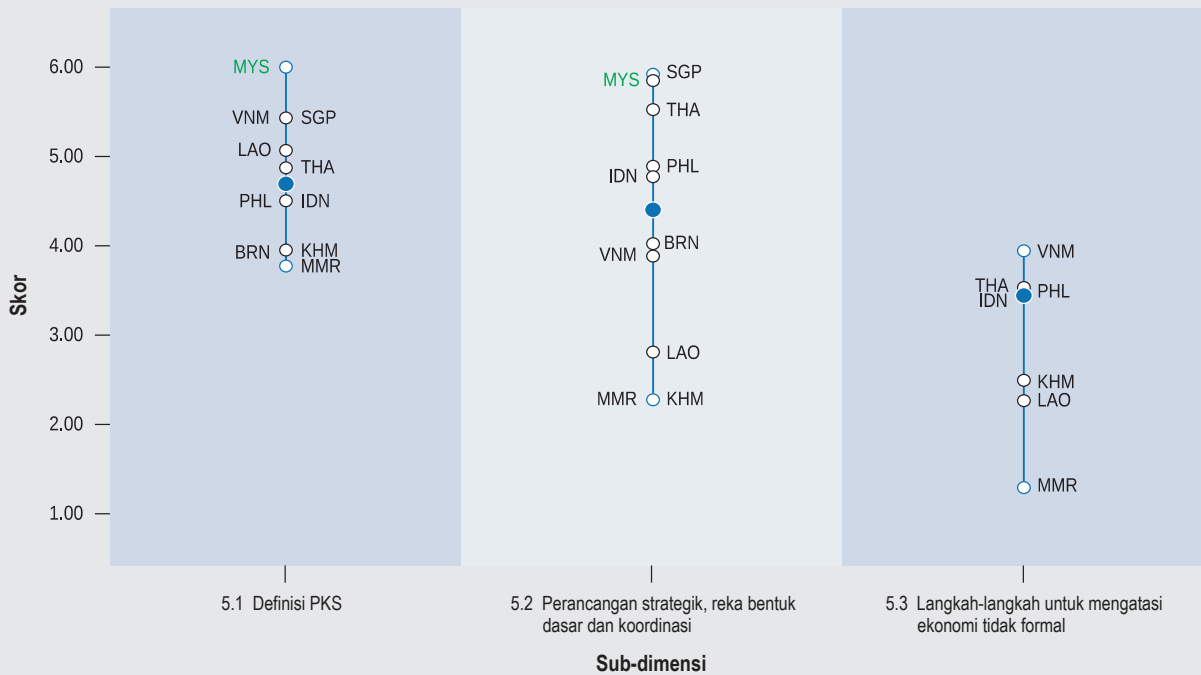
Malaysia menyedari keperluan untuk mewujudkan peluang bagi PKS dengan mendedahkan mereka kepada pasaran antarabangsa. Kerajaan telah lama komited untuk mewujudkan akses kepada pasaran dan pengantarabangsaan yang lebih luas untuk PKS. Penemuan Indeks bagi Dimensi ini jelas menunjukkan bahawa Malaysia memperoleh skor lebih daripada 5 dalam empat daripada lima sub-dimensi, iaitu promosi eksport, penggunaan e-dagang, standard kualiti dan kemudahan perdagangan. Usaha perlu dipergiatkan untuk sub-dimensi integrasi kepada rantaian nilai global yang merupakan aspek penting untuk pengantarabangsaan PKS. Secara keseluruhan, skor yang diperolehi Malaysia adalah 5.43 berbanding 4.55 bagi ASEAN.



# DIMENSI 5

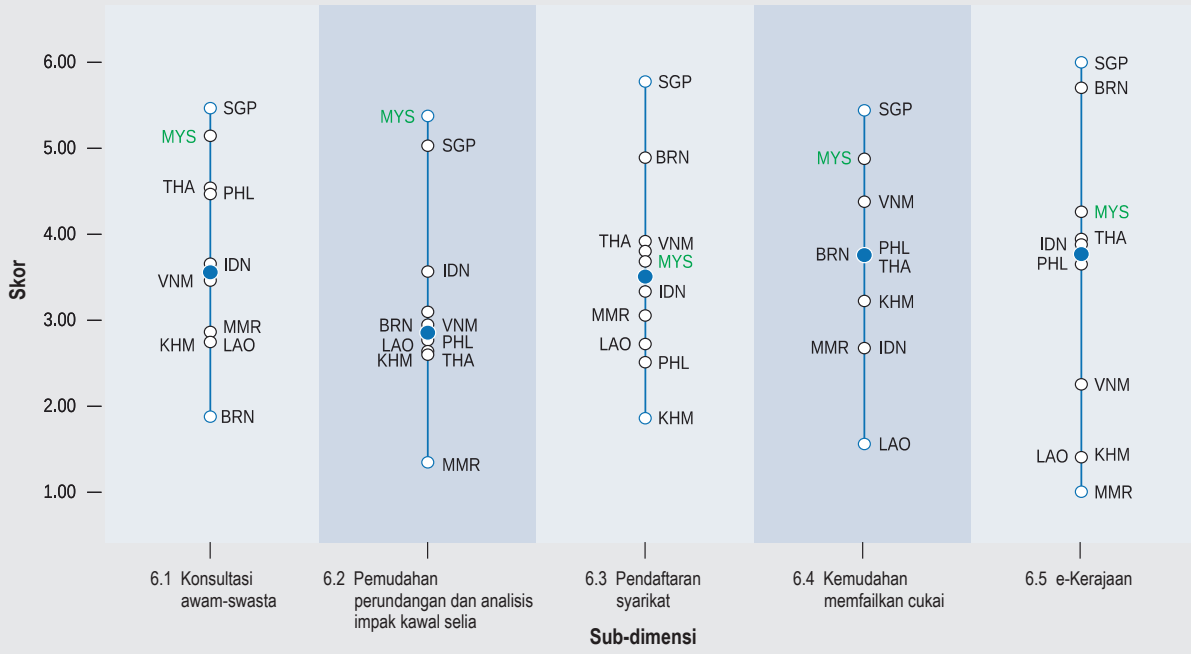
## Rangka Kerja Institusi

SME Corp. Malaysia sebagai agensi penyelaras pusat bagi pembangunan PKS menggambarkan rangka kerja institusi negara yang maju dalam pembangunan PKS. Tugas dan tanggungjawab agensi telah membawa kepada skor penuh 6.00 bagi sub-dimensi definisi PKS, manakala skor 5.89 bagi sub-dimensi perancangan strategik, reka bentuk dan koordinasi. Pelan Induk PKS (2012-2020) telah menggariskan strategi jangka panjang selari dengan rancangan ekonomi negara. Keseluruhannya, Malaysia mencatatkan skor 5.86 berbanding 4.20 bagi ASEAN.



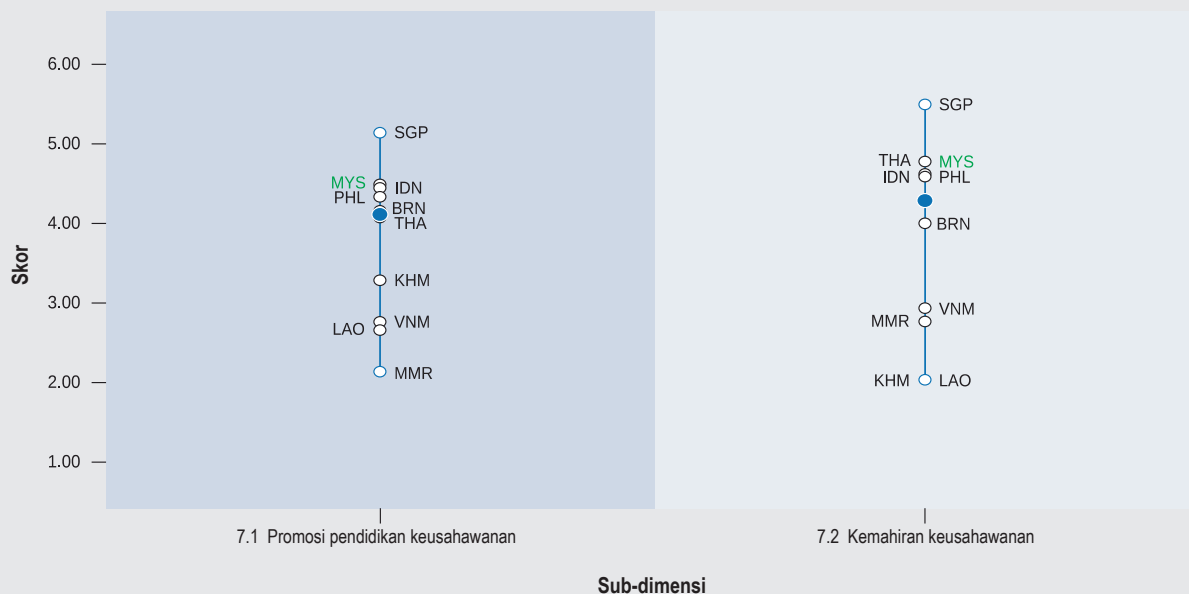
## DIMENSI 6 Perundangan, Pengawalseliaan dan Cukai

Skor Malaysia 4.71 (ASEAN: 3.43) untuk undang-undang dan rangka kerja kawal selia bagi pembangunan PKS disokong oleh kadaran yang tinggi dalam sub-dimensi konsultasi awam-swasta, pemudahan perundangan dan kemudahan pemfailan cukai. Bagi pendaftaran syarikat, Malaysia memperoleh skor yang rendah secara relatif disebabkan oleh masa yang diambil untuk melengkapkan pendaftaran penuh. Antara bidang lain yang memerlukan penambahbaikan adalah untuk mempercepat usaha bagi mewujudkan platform e-Kerajaan.



## DIMENSI 7 Pendidikan dan Kemahiran Keusahawanan

Skor untuk dimensi ini diukur oleh sub-dimensi promosi pendidikan keusahawanan dan kemahiran keusahawanan. Malaysia memperoleh skor masing-masing 4.50 dan 4.63 serta skor keseluruhan adalah 4.58 (ASEAN: 4.27). Di bawah Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (2013-2025), nilai keusahawanan diintegrasikan ke dalam kemahiran kepimpinan dan diajar di semua peringkat pendidikan. Manakala program yang berkaitan dengan kemahiran keusahawanan dijalankan oleh pelbagai kementerian dan agensi Kerajaan.



## DIMENSI 8 Perusahaan Sosial dan PKS Inklusif

Skor Malaysia 4.00 (ASEAN: 2.77) bagi Perusahaan Sosial dan PKS Inklusif (Dimensi 8) menggambarkan agenda ini sebagai salah satu perkara yang penting untuk meningkatkan kesejahteraan sosioekonomi di Malaysia. Negara telah membangunkan Pelan Tindakan Perusahaan Sosial dan sektor swasta telah memainkan peranan penting dalam ekosistem Malaysia untuk menggalakkan keusahawanan sosial. Usaha-usaha ini dapat dilihat daripada skor 4.57 untuk sub-dimensi perusahaan sosial. Walaupun Malaysia merupakan salah satu daripada negara anggota ASEAN yang menawarkan pakej perkhidmatan untuk setiap kumpulan sasaran, iaitu wanita, belia dan orang kelainan upaya, usaha perlu dipertingkatkan dalam sub-dimensi keusahawanan inklusif yang mencatatkan skor 3.81, iaitu salah satu skor terendah Malaysia dalam Indeks.

