



Perutusan

YAB PERDANA MENTERI

Laporan Tahunan PKS edisi 2018/19 diterbitkan pada waktu yang signifikan tatkala negara sedang memulakan naratif pembangunan ekonomi yang baharu. Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (*Shared Prosperity Vision 2030, SPV 2030*) yang dilancarkan pada 5 Oktober 2019 berhasrat untuk memacu negara ke arah aktiviti ekonomi nilai ditambah yang tinggi dan lebih inklusif serta bertujuan untuk meningkatkan peranan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) dan usahawan.

Mewakili majoriti (98.5%) daripada populasi perniagaan dengan sumbangan sebanyak 38.3% kepada KDNK keseluruhan, 17.3% kepada jumlah eksport dan 66.2% kepada guna tenaga keseluruhan pada tahun 2018, PKS Malaysia sememangnya menjadi pemangkin untuk menangani ketidaksamaan ekonomi merentasi kumpulan pendapatan, etnik, wilayah dan rantai bekalan.

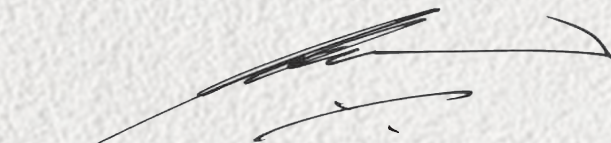
Kerajaan juga telah melancarkan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) pada bulan Julai 2019 bagi menghasilkan dasar dan pembangunan keusahawanan yang lebih koheren. DKN 2030 menggariskan strategi utama bagi meningkatkan bilangan usahawan yang berdaya saing dan berdaya tahan serta meningkatkan keupayaan PKS. Namun, untuk menterjemahkan komitmen yang tinggi kepada hasil yang kukuh memerlukan pelan tindakan dengan matlamat yang jelas yang merangkumi semua dasar Kerajaan yang menyeluruh secara progresif. Oleh itu, saya berharap pelaksanaan DKN 2030 akan dijalankan dengan satu set pelan tindakan yang konkrit, tepat pada masanya dan berwawasan serta diiringi dengan mekanisme pengawasan dan carta perbatuan berstruktur yang akan meletakkan negara pada trajektori yang betul untuk menjadi 'Negara Keusahawanan' menjelang tahun 2030.

Untuk melaksanakan dasar yang berkesan bukan hanya memerlukan perspektif menyeluruh, bahkan ia harus disertai dengan sumber yang mencukupi yang diuruskan dengan cekap untuk menyokong bidang kritikal yang diperlukan bagi mencatat pertumbuhan dan pengembangan PKS Malaysia. Sehubungan ini, saya dengan sukacitanya memaklumkan bahawa Belanjawan 2020 telah memperuntukkan sejumlah RM13.1 bilion sebagai langkah bagi merangsang pertumbuhan ekonomi serta memberi manfaat kepada perniagaan dan usahawan secara langsung dan tidak langsung. Daripada jumlah ini, sejumlah RM4.3 bilion telah diperuntukkan secara khusus bagi usahawan dan PKS, terutamanya dengan peningkatan peruntukan bagi pembangunan usahawan Bumiputera, industri Halal dan pembangunan kapasiti untuk PKS. Di samping itu, PKS juga memperoleh manfaat daripada dana-dana lain dalam pelbagai kategori perniagaan berjumlah RM8.8 bilion.

Komitmen untuk memacu pembangunan PKS boleh dilihat menerusi peranan pemudahcara oleh Kerajaan dalam mewujudkan persekitaran yang lebih kondusif bagi perniagaan untuk berkembang maju. Pada tahun 2018, sejumlah 153 program telah dilaksanakan menerusi pembiayaan sektor awam dan swasta berjumlah RM13.7 bilion. Program-program yang meliputi akses kepada pembiayaan, teknologi dan inovasi, akses kepada pasaran, pembangunan modal insan, infrastruktur serta undang-undang dan kawal selia telah memberi manfaat kepada 637,808 PKS. Sementara itu pada tahun 2019, jumlah yang sama iaitu sebanyak RM13.7 bilion telah diperuntukkan bagi melaksanakan 164 program untuk membantu 555,408 PKS. Komitmen Kerajaan terhadap pembangunan PKS terbukti dengan strategi yang dipertingkatkan dan bidang hasil utama yang dikenal pasti, disusun untuk memupuk PKS Malaysia selaku batu asas bagi negara yang lebih progresif, berasaskan pengetahuan, dengan penyertaan komuniti secara lebih meluas di segenap lapisan.

Pembangunan perniagaan inklusif muncul sebagai salah satu strategi baharu untuk mengoptimumkan potensi sektor swasta untuk mengambil peranan yang lebih besar dalam membangunkan kaedah inovatif bagi menjalankan perniagaan yang berdaya maju secara komersial demi memenuhi keperluan mereka yang berada di dasar piramid. Berdasarkan kesan penggandaannya yang luas, perniagaan inklusif telah dimasukkan dalam DKN 2030 dan akan dijadikan sebagai satu cadangan strategik di bawah Rancangan Malaysia Kedua Belas 2021 - 2025 (RMKe-12), selari dengan keutamaan Kerajaan untuk memperkasa golongan B40. Dari segi manfaatnya, syarikat berpeluang untuk melibatkan golongan berpendapatan rendah ke dalam rantai nilai perniagaan teras mereka sebagai pembekal, pengedar, peruncit bahkan sebagai pekerja mahir, bukan hanya menganggap mereka sebagai prospek pelanggan. Oleh itu, saya amat menggalakkan syarikat Malaysia untuk melihat dari kaca mata perniagaan inklusif dan mengubah strategi mereka ke arah menjadi warga korporat yang lebih bertanggungjawab sambil mengekalkan perniagaan yang mampan dan menguntungkan.

Dalam merumus strategi perniagaan pada zaman teknologi yang sedang pesat berkembang maju, kita harus memperakui bahawa digitalisasi adalah penyebab kepada model perniagaan yang semakin disruptif. Digitalisasi juga membolehkan transformasi proses perniagaan, sama ada dalam mengendalikan mesin, mengurus pelanggan, menjalankan urus niaga, menyampaikan perkhidmatan dan mendapatkan maklum balas dalam persekitaran digital sepenuhnya. Sewajarnya, untuk berkembang maju dalam persekitaran masa kini, usahawan perlu menyesuaikan diri dengan pertukaran digital menerusi penerapan digitalisasi dalam perniagaan mereka, meminimumkan jurang antara manusia dan mesin serta mengeksploitasi kekayaan sebenar yang datang dalam bentuk analisis data raya. Melangkah ke hadapan, saya ingin menyeru semua usahawan untuk memanfaatkan gelombang digitalisasi dan menggunakan data padat untuk membuat keputusan berdasarkan maklumat - kerana usahawan yang menerajui perniagaan perlu merebut segenap peluang untuk pertumbuhan, bertepatan dengan tema laporan bagi tahun ini **'Keusahawanan Memacu PKS'**.



TUN DR. MAHATHIR BIN MOHAMAD
4 Disember 2019