

ERA BARU TRANSFORMASI

Memangkin Strategi Baru Pertumbuhan Perniagaan

*A NEW ERA OF TRANSFORMATION
Catalysing New Business Growth Strategies*



LAPORAN TAHUNAN 2012 ANNUAL REPORT

LAPORAN TAHUNAN 2012 ANNUAL REPORT

Era Baru Transformasi

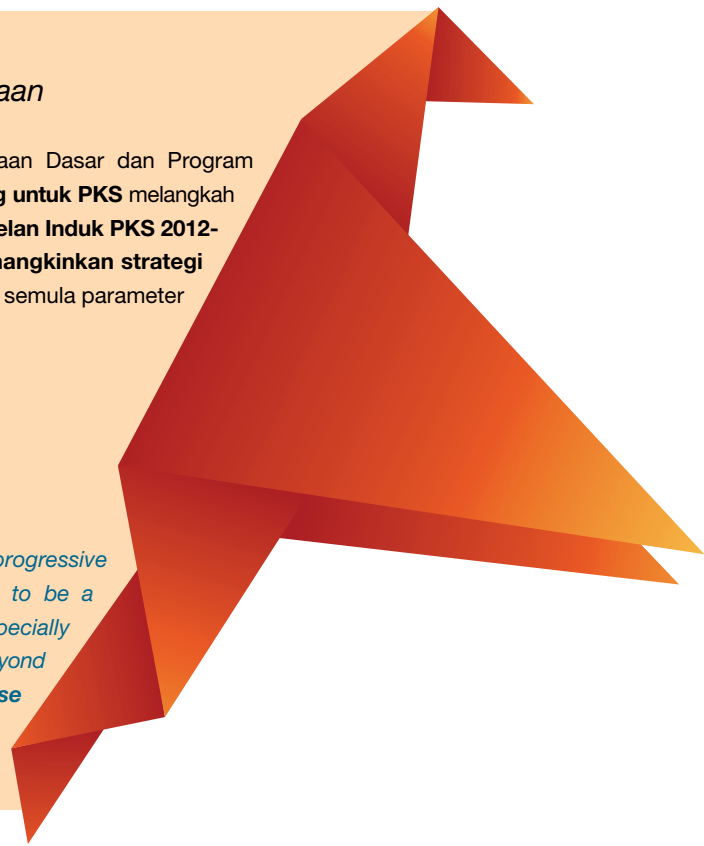
Memangkin Strategi Baru Pertumbuhan Perniagaan

Setelah sedekad perjalanan dengan kejayaan dalam pelaksanaan Dasar dan Program Pembangunan PKS, tahun 2012 telah terbukti sebagai satu **gerbang untuk PKS** melangkah ke dalam **era baru transformasi**, khususnya dengan pelancaran **Pelan Induk PKS 2012-2020**. Tahun 2012 telah mencorak hala tuju baru untuk PKS **memangkin strategi baru pertumbuhan perniagaan**, membantu mereka mentakrifkan semula parameter kemajuan perniagaan mereka.

A New Era of Transformation

Catalysing New Business Growth Strategies

*After a decade's journey with successful implementation of progressive policies and programmes for SME development, 2012 proved to be a **gateway for SMEs** to step into a **new era of transformation**, especially with the introduction of the **SME Masterplan 2012-2020**. Going beyond policies, 2012 shaped the new roadmap for SMEs to **catalyse new business growth strategies**, helping them to redefine the parameters of their progress.*





falsafah korporat

corporate philosophy



Lambang tiga garisan seperti anak panah menunjukkan kesinambungan peranan SME Corp. Malaysia di dalam menyokong dan membangunkan PKS. Garisan seperti anak panah yang bergerak ke atas, menggambarkan SME Corp. Malaysia sebagai sebuah entiti yang dinamik, berpandangan ke hadapan dan berjaya.

Warna biru kehijauan, kelabu dan merah lembayung memaparkan sebuah organisasi yang moden, inovatif dan dinamik. Perkataan “SME Corp. Malaysia” menggunakan fon italik sebagai simbol progresif dan berfikiran maju ke hadapan.

The three graphic arrow-like lines indicate the continuous motion of SME Corp. Malaysia’s role in supporting and developing SMEs. Moving in an entity that is dynamic, forward-thinking and success-driven.

The colours cyan, warm grey and magenta project the organisation as cutting-edge, innovative and dynamic. “SME Corp. Malaysia” is rendered in italic font, which symbolises progressiveness and forward-thinking.



visi

vision

Organisasi utama menerajui pembangunan PKS yang progresif bagi meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan negara.

The premier organisation for the development of progressive SMEs to enhance wealth creation and social well-being of the nation.



misi

mission

Menggalakkan pembangunan PKS yang berdaya saing, berinovasi serta berdaya tahan melalui penyelarasan dan penyediaan khidmat sokongan perniagaan yang efektif.

Promote the development of competitive, innovative and resilient SMEs through effective coordination and provision of business support.



Kenyataan Pengerusi <i>Chairman's Statement</i>	6
Mesej Ketua Eksekutif <i>CEO's Message</i>	12
Rakan Kerjasama Kami Menuju Kemajuan <i>Our Partners in Progress</i>	19
Masa Hadapan Anda Bersama Kami <i>Your Future with Us</i>	25
Maklumat Korporat <i>Corporate Information</i>	31
▶ Mengenai Organisasi Kami <i>About Our Organisation</i>	32
▶ Struktur Organisasi <i>Organisational Structure</i>	40
▶ Ahli Perbadanan <i>Members of Corporation</i>	45
▶ Pengurusan Kanan <i>Senior Management</i>	85
Program Teras <i>Flagship Programmes</i>	93
Kisah Kejayaan PKS <i>SME Success Stories</i>	145
Penyata Kewangan <i>Financial Statements</i>	155
Laporan Kewangan <i>Financial Report</i>	159

GAMBARAN MENYELURUH

Hasil dari gabungan menyeluruh adalah lebih besar daripada bahagian-bahagian individu. Kini telah tiba masanya untuk PKS bergabung dan menjadi pemangkin pertumbuhan perniagaan mereka sendiri.



The Sum of All is Greater than the Parts. It is time for SMEs to join hands and be catalysts of their own business growth.

**THE BIG
PICTURE**



“
Dalam memenuhi misi kami sebagai Agensi Penyelarasan Pusat, SME Corp. Malaysia berusaha untuk memperkasakan kelompok besar kritikal PKS dengan proses yang efisien, model perniagaan yang teguh, akses kepada sumber kewangan, perkongsian pintar, strategi masuk ke pasaran dan kaedah penyelesaian pertumbuhan perniagaan yang mampan.”

Bagi pihak Ahli Perbadanan, saya dengan sukacitanya mengemukakan Laporan Tahunan SME Corporation Malaysia bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2012.

Tahun 2012 adalah amat bermakna di mana beberapa pencapaian penting yang baru telah dibuat dan hala tuju yang bercita-cita tinggi untuk PKS dalam semua sektor ekonomi telah dibentuk. Pada bulan Julai tahun lepas,

Pelan Induk PKS 2012-2020 telah diperkenalkan bertujuan untuk merangsang pertumbuhan PKS melalui peningkatan produktiviti dan inovasi. Pelan Induk ini menggariskan hala tuju dasar untuk PKS sehingga tahun 2020 dan mengambil pendekatan berasaskan hasil menerusi 32 inisiatif yang merangkumi 6 Program Berimpak Tinggi (HIP) yang dikelompokkan secara umum ke dalam 4 langkah tema. Kesemua inisiatif ini dibentuk untuk menyumbang ke arah mencapai matlamat Pelan Induk PKS 2012-2020 yang digariskan dalam Rangka Kerja Baharu Pembangunan PKS, iaitu mempertingkatkan penubuhan perniagaan, menambah bilangan firma yang mempunyai pertumbuhan tinggi

In fulfilling our mission as a Central Coordinating Agency, SME Corp. Malaysia endeavours to empower the critical mass of SMEs with efficient processes, robust business models, access to financial resources, smart partnerships, market-entry strategies and sustainable growth solutions.

On behalf of the Members of the Corporation, I am delighted to present SME Corporation Malaysia Annual Report for the financial year ended 31 December 2012.

The year 2012 was a significant year in terms of establishing some new milestones and setting an ambitious roadmap for SMEs across all sectors of the economy. In July last year, the SME Masterplan 2012-2020 was introduced with the aim to accelerate growth of SMEs through productivity gains and innovation. While the Masterplan defines the policy direction for SMEs until the year 2020, it takes an outcome-based approach with 32 initiatives, which include 6 High Impact Programmes (HIPs) that are broadly clustered into 4 thematic measures. All of these initiatives are designed to contribute towards fulfilling the goals as outlined in the new SME Development Framework of the SME Masterplan 2012-2020, which are, to increase business formation, expand number of high growth and innovative firms, raise productivity and intensity formalisation. Ultimately, through these objectives, we are able to increase contribution of SMEs to the economy and help them achieve global competitiveness, which is essential towards wealth creation and socio-economic development of the nation.

The near-term growth objectives for SMEs continue to be supported by the progressive policies outlined in the Tenth Malaysia Plan (10MP), alongside our development programmes, which promise to equip the SMEs with various tools, techniques, processes, systems and expertise for steady and sustainable growth.

Propellers of Sectoral Growth

About 60 per cent of the Entry Point Projects (EPPs) earmarked are expected to benefit SMEs across all sectors. However, the services sector is expected to be the main growth driver of the economy, with its share to GDP projected to rise to 65 per cent by 2020. In 2012 and beyond, our efforts are towards identifying new growth opportunities in high-value activities, such as wholesale and retail; tourism; business services; financial services; healthcare; palm oil; agriculture; education; communications content and infrastructure; electrical and electronics and oil, gas and power. These areas provide immense potential for SMEs to move to the next level of performance.

Local Competence, Global Competitiveness

The current and future growth of SMEs, as outlined in the SME Masterplan

dan berinovasi, mempertingkatkan produktiviti dan mempergiat usaha pemformalan. Pada dasarnya, melalui objektif-objektif ini, pihak kami dapat mempertingkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi dan membantu PKS mencapai daya saing global yang amat penting ke arah kemakmuran dan perkembangan sosio-ekonomi negara.

Objektif pertumbuhan jangka pendek PKS terus disokong oleh dasar progresif yang digariskan dalam Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10), seiringan dengan program pembangunan kami yang bertujuan untuk memperlengkapinya PKS dengan pelbagai kaedah, teknik, proses, sistem dan kepakaran untuk pertumbuhan yang berterusan dan mampan.

Pendorong Pertumbuhan Sektor

Lebih kurang 60 peratus Projek Permulaan (EPP) yang telah dikenalpasti dijangka akan memberi manfaat kepada PKS merangkumi semua sektor. Walaubagaimanapun, sektor perkhidmatan dijangka menjadi pemacu utama pertumbuhan ekonomi dengan sumbangannya kepada KDNK diunjurkan akan naik ke 65 peratus pada tahun 2020. Pada tahun 2012 dan seterusnya, usaha kami adalah ke arah mengenalpasti peluang pertumbuhan baru di dalam aktiviti nilai tinggi seperti pemborongan

dan peruncitan; pelancongan; perkhidmatan perniagaan; perkhidmatan kewangan; penjagaan kesihatan; pengeluaran minyak kelapa sawit; pertanian; pendidikan; pengisian dan infrastruktur komunikasi; elektrik dan elektronik; serta minyak, gas dan tenaga. Bidang-bidang ini memberi PKS potensi yang amat besar untuk bergerak ke tahap prestasi seterusnya.

Kecekapan Tempatan, Daya Saing Global

Pertumbuhan PKS kini dan di masa akan datang, seperti yang digariskan di dalam Pelan Induk PKS 2012-2020, akan didorong dan dipengaruhi oleh 6 faktor penting iaitu penerapan inovasi dan teknologi, pembangunan modal insan, akses kepada pembiayaan, akses ke pasaran, persekitaran perundangan dan pengawalan, dan infrastruktur. Prasyarat-prasyarat ini adalah penting untuk mendorong pertumbuhan PKS bagi membantu mereka mencapai potensi penuh di pasaran tempatan dan global.

Pada tahun 2012, kesemua Program Pembangunan PKS yang sedia ada telah diselaraskan berdasarkan 6 bidang tumpuan tersebut untuk pelaksanaan yang lancar. Penyelarasan program tersebut adalah sejajar dengan aspirasi negara yang lebih meluas demi mencapai ekonomi berpendapatan tinggi pada tahun 2020 melalui pertumbuhan yang dipacu oleh inovasi dan produktiviti.

Sebahagian daripada program berkenaan yang telah dilaksanakan pada 2012 adalah termasuk:

- Kerjasama dengan Pasar Raya Besar untuk membantu membawa produk PKS tempatan ke pasaran antarabangsa;
- Sesi bersama pakar mengenai peningkatan kualiti pembungkusan dan penjenamaan bagi menarik segmen pasaran yang lebih besar; dan
- Menggalakkan usahawan untuk menceburi industri yang dipacu oleh teknologi tinggi dan inovasi melalui pensijilan.

2012-2020, will be induced and influenced by 6 critical factors namely, innovation and technology adoption, human capital development, access to financing, market access, legal and regulatory environment and infrastructure. These are the prerequisites for growth that will help SMEs in achieving their full potential locally, as well as, globally.

For seamless implementation, in 2012, we saw a need for a consolidation of strengths by realigning all the existing SME Development Programmes based on these 6 focus areas, which also means aligning to the broader national aspirations of achieving a high-income economy by 2020 through innovation-led and productivity-driven growth.

Some of these programmes in 2012 include:

- Collaborations with Hypermarkets to help local SMEs venture into the international markets;
- Professional sessions on improving branding and packaging to appeal to broader market segments; and
- Encouraging entrepreneurs to venture into high technology and innovation-driven industries through certifications.

Sustainable Performance and Growth

SME Corp. Malaysia's 2012 performance was positive on all aspects mainly due to the strong foundation we built over the past 3 years, to include new SME development frameworks, grass-roots outreach programme for greater awareness and knowledge. We also strengthened our organisational capacity through talent acquisition, as well as, hard and soft infrastructure initiatives. Last year, 9,211 SMEs participated in the SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) programme, which reflects their willingness and commitment to achieve new level of competency by reviewing and improving aspects, such as management and

operational capabilities, technology adoption, certification initiatives, and technical, financial and marketing plans.

Our Singular Purpose

In fulfilling our singular mission to promote the development of competitive, innovative and resilient SMEs through effective coordination and provision of business support, we fuelled our organisation with young talents, who brought with them a fresh perspective on improving the overall efficiency of our service quality and delivery system. An important step that we took in early first quarter of 2012 was to undertake an acculturation exercise to provide an orientation to the existing and new work force on the continuing mission and objectives of SME Corp. Malaysia, with a special emphasis on the direction set by the SME Masterplan 2012-2020.

As a result, we continue to see the outcomes of our tireless management and team efforts. In 2012, under the auspices of SME Corp. Malaysia as a Central Coordinating Agency, 139 SME Development Programmes were implemented with an expenditure of RM7.1 billion and active participation of 433,009 SMEs. A total of 25 SME Development Programmes worth

Prestasi dan Pertumbuhan Mampan

Prestasi SME Corp. Malaysia pada tahun 2012 adalah positif dalam semua aspek melalui asas kukuh yang telah kami bina selama 3 tahun lepas termasuk rangka kerja baharu pembangunan PKS, program capaian akar umbi untuk lebih kesedaran dan pengetahuan serta pengukuhan kapasiti organisasi melalui pemerolehan bakat dan penyediaan infrastruktur. Tahun lepas, sebanyak 9,211 PKS telah menyertai program Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE) yang telah mencerminkan kesanggupan dan iltizam mereka untuk mencapai tahap baru kecekapan dengan mengkaji semula dan memperbaiki aspek-aspek seperti keupayaan pengurusan dan operasi, penerapan teknologi, inisiatif pensijilan serta pelan teknikal, kewangan dan pemasaran.

Matlamat Tunggal Kami

Dalam memenuhi matlamat tunggal kami untuk menggalakkan pembangunan PKS yang berdaya saing, inovatif dan berdaya tahan melalui penyelarasan dan penyediaan sokongan perniagaan yang berkesan, kami telah memperkukuhkan organisasi kami dengan pengambilan bakat muda yang telah membawa perspektif baru dalam mempertingkatkan keberkesanan kualiti perkhidmatan

dan sistem penyampaian kami secara menyeluruh. Satu langkah penting yang telah kami ambil pada awal suku pertama 2012 adalah menjalankan latihan akulturasi bagi memberi orientasi kepada tenaga kerja yang sedia ada dan baru akan misi dan objektif berterusan SME Corp. Malaysia, dengan penekanan khusus mengenai hala tuju yang telah ditetapkan oleh Pelan Induk PKS 2012-2020.

Ekoran daripada itu, kami terus menyaksikan hasil daripada usaha gigih pengurusan dan kakitangan / anggota kami. Sepanjang tahun 2012, di bawah sokongan SME Corp. Malaysia selaku Agensi Penyelarasan Pusat, sebanyak 139 Program Pembangunan PKS telah dilaksanakan dengan perbelanjaan berjumlah RM7.1 bilion dan penyertaan aktif 433,009 PKS. Sebanyak 25 Program Pembangunan PKS berjumlah RM825.31 juta adalah di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) dan Agensi-agensi yang telah memanfaatkan 23,297 PKS. Daripada jumlah ini, sebanyak 13 program telah dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia dengan perbelanjaan berjumlah RM298.2 juta dan memanfaatkan sebanyak 13,190 PKS di seluruh negara.

Melangkah Ke Hadapan

Seiring dengan usaha bersama pelbagai pihak yang berkepentingan dalam pembangunan PKS bagi membolehkan pelaksanaan Pelan Induk PKS 2012-2020 secara berkesan dan lancar, kami juga akan memberi tumpuan kepada usaha mempertingkatkan kedudukan Perusahaan Mikro yang merupakan 77 peratus daripada keseluruhan PKS di Malaysia, melalui '*Breakout Strategy for Micro Enterprises*' tahun ini. Dalam kami mengorak langkah ke hadapan, kami akan sentiasa menjana idea dan peluang baru untuk membantu PKS mendapat pendedahan di peringkat antarabangsa dan menjalankan rantaian perniagaan. Di samping itu, kami juga berusaha untuk

mengalakkan keusahawanan, pakatan merentasi sempadan dan terutamanya pertukaran pengetahuan dan pengalaman.

Penghargaan

Saya mengambil peluang ini untuk merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia, para ahli Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) dan Y.B. Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri di atas sokongan tidak berbelah bagi mereka kepada SME Corp. Malaysia dalam memenuhi peranannya sebagai Agensi Penyelaras Pusat dalam pembangunan menyeluruh PKS di Malaysia. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para kakitangan kami yang telah bekerja dengan penuh komitmen dan dedikasi dan juga penghargaan ikhlas saya ke atas sumbangan-sumbangan berharga individu yang telah memainkan peranan penting dalam memacu prestasi positif SME Corp. Malaysia pada tahun 2012.

**Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin
Hj. Abdul Majid**
PENGERUSI

RM825.31 million were under the Ministry of International Trade and Industry (MITI) and Agencies that benefited 23,297 SMEs. From this figure, 13 programmes were implemented by SME Corp. Malaysia with an expenditure of RM298.2 million that benefited 13,190 SMEs throughout the country.

Going Forward

While efforts are on to enable seamless and effective implementation of the SME Masterplan 2012-2020 in partnership with various stakeholders, we will also be focussing to improve the standing of the 77 per cent Micro Enterprises through the 'Breakout Strategy for Micro Enterprises' which is scheduled to be launched in 2014. As we move along, we will also conceive new ideas and avenues for SMEs to help provide international exposure and establish business linkages. Additionally, our endeavour will be to promote entrepreneurship, cross-border alliances and above all, exchange of knowledge and experience.

Acknowledgements

I wish to take this opportunity to convey my sincerest gratitude to Y.A.B. Prime Minister of Malaysia, members of the National SME Development Council (NSDC), and Y.B. Minister of International Trade and Industry for their unwavering support to SME Corp. Malaysia, in fulfilling its role as the Central Coordinating Agency in the overall development of SMEs in Malaysia. I would also like to thank our staff for their commitment and dedication and extend my sincere appreciation for the notable individual contributions which are instrumental in driving the positive performance of SME Corp. Malaysia in 2012.

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid
CHAIRMAN



“

Sedikit iltizam dan tindakan mampu mencetus permulaan kepada suatu perubahan besar. Dari tahun ke tahun, kami berusaha untuk menyatukan kelompok PKS yang berkeyakinan yang dapat menerap rasa bangga di kalangan PKS, demi membantu mereka mencapai potensi sebenar mereka untuk memangkinkan pertumbuhan baru ekonomi. ”

Tahun 2012 adalah merupakan tahun penuh dengan langkah permulaan, kejayaan kecil dan pencapaian penting ke arah anjakan besar dalam menggalakkan pertumbuhan baru sektor PKS. Saya rasa terdorong dengan peningkatan iltizam bukan sahaja di kalangan benefisiari khidmat kami tetapi juga di antara para rakan kami yang bersama berjuang ke arah kemajuan PKS. Sehubungan dengan pelancaran Pelan Induk

PKS 2012-2020 tahun lepas, timbul keperluan untuk mendapatkan kerjasama pihak berkepentingan yang boleh meraih sokongan daripada pelbagai persatuan industri, sektor swasta, pertubuhan bukan kerajaan, Kementerian-Kementerian, Agensi-Agensi dan badan-badan tempatan serta antarabangsa ke arah pelaksanaan Pelan Induk yang berkesan. Usaha dan inisiatif kerjasama akan menetapkan laluan dan menentukan kejayaan objektif utama Pelan Induk ini.

Masanya adalah tepat bagi SME Corp. Malaysia memulakan proses mendapatkan kelulusan bagi pengstruktur semula Perbadanan ini dan memperkenalkan Skim Gaji Baru bagi

A small degree of commitment and action is all it takes to create a small ripple that can possibly raise a big wave of change. Year-on-year, our efforts have been to bring together a band of believers, who will instil a sense of pride among SMEs, helping them realise their true potential to catalyse new economic growth.

The year 2012 was a year of many small steps, little victories and important milestones towards that big leap to foster new growth for the SME sector. I am encouraged by the ever-increasing commitment of the beneficiaries of our services, as well as, our many partners in progress. In the backdrop of SME Masterplan 2012-2020's launch last year, surfaced the need to bring on board critical stakeholders who would help garner support from various industry associations, private sector, Non Governmental Organisations (NGOs), Ministries and Agencies, and local and international bodies towards its effective implementation. Collaborative efforts and initiatives will set the path and define the success of the core objectives of the Masterplan.

It was timely for SME Corp. Malaysia to initiate the process of securing an approval for the restructuring of the Corporation and introducing a New Salary Scheme to strengthen, elevate and empower it for driving the SME Masterplan 2012-2020, by also attracting and retaining high-potential talents for effective implementation. To help our existing and 35 per cent increased employee headcount appreciate our greater responsibility, an acculturation exercise was implemented

during the year, to instil a sense of pride among employees and inculcate our corporate values.

The Masterplan, which suggests a new approach to boost SME development in the country, advocates a 'live plan' concept, whereby all the programmes will be constantly reviewed to maintain their relevance with changing time. The new framework proposed by the Masterplan and its 5 elements namely vision, goals, focus areas, action plan and the institutional support will drive towards achieving the macro targets in terms of increasing SME contribution to GDP from 32 per cent currently to 41 per cent; employment from 59 per cent to 62 per cent and exports from 19 per cent to 25 per cent by the year 2020.

Interesting Initiatives of Impact

Our flagship initiatives such as the 1-InnoCERT Programme, aimed to recognise and certify adept enterprises venturing into high-technology and innovation-driven industries, achieved positive response from the SMEs in terms of both participation, as well as benefits derived by them. To give an indication of the success, I would like to highlight that in 2012, as many as 340 on-line applications were received with 38 SMEs successfully certified after being audited on-site by SIRIM Berhad.

memperkuhkan, mempertingkatkan dan memperkasakan organisasi agar dapat memacu Pelan Induk PKS 2012-2020, serta untuk menarik dan mengekalkan bakat berpotensi tinggi bagi pelaksanaan pelan yang berkesan. Untuk membantu anggota sedia ada termasuk 35 peratus peningkatan anggota baru menghargai tanggungjawab kami yang semakin besar, satu latihan akulturasi bagi penyerapan dan penyesuaian budaya telah diadakan tahun lepas untuk memupuk rasa bangga dan menerap nilai-nilai korporat di kalangan kakitangan.

Pelan Induk yang menggariskan pendekatan baru bagi mempertingkatkan pembangunan PKS di negara ini, menyarankan konsep 'pelan sepanjang hayat' di mana semua program akan sentiasa dikaji semula agar mereka kekal relevan dengan peredaran masa. Rangka kerja baru yang telah dicadangkan oleh Pelan Induk bersama 5 elemennya iaitu visi, matlamat, bidang tumpuan, pelan tindakan dan sokongan institusi, akan memacu ke arah sasaran makro, yakni peningkatan dalam sumbangan PKS kepada KDNK dari 32 peratus pada masa ini ke 41 peratus; guna tenaga dari 59 peratus ke 62 peratus dan eksport dari 19 peratus ke 25 peratus menjelang tahun 2020.

Inisiatif yang Berimpak

Inisiatif-inisiatif teras kami seperti Program 1-InnoCERT yang bertujuan untuk mengiktiraf dan memperakui perusahaan berkepakaran yang menceburi industri teknologi tinggi dan inovatif, telah mendapat sambutan positif daripada PKS dalam bentuk penyertaan dan manfaat yang diperolehi oleh mereka. Saya ingin menyerlahkan kejayaan program ini dengan melaporkan bahawa sebanyak 340 permohonan dalam talian telah diterima pada tahun 2012 di mana 38 PKS telah berjaya mendapat pensijilan setelah melalui proses audit di lokasi syarikat oleh SIRIM Berhad.

Di bawah program ini, 4 sesi fasilitasi melibatkan 10 syarikat 1-InnoCERT dan 16 institusi kewangan telah diadakan. Saya dengan rasa sukacita melaporkan bahawa sehingga ini sebanyak 8 syarikat 1-InnoCERT telah menerima kelulusan pinjaman berjumlah RM7 juta. Ini adalah satu bukti akan 'nilai' yang dihasilkan oleh program sebegini untuk PKS, yang juga membantu mereka mendapat manfaat daripada pelbagai peruntukan di bawah Polisi Laluan Hijau.

Sebahagian daripada program lain yang telah diperkenalkan pada tahun lepas dan amat menggalakkan untuk pembangunan PKS adalah termasuk:

- Program Kampung 1Malaysia mensasarkan penyediaan ruang perdagangan untuk PKS di kawasan luar bandar menerusi pemerolehan 300 buah kedai yang melibatkan komitmen kewangan berjumlah RM30 juta.
- Di bawah program Penyediaan Pusat Pemasaran Produk Industri Asas Tani, nilai jualan berjumlah RM31.6 juta dijangka akan dihasilkan oleh 800 usahawan menerusi satu siri pameran dan karnival jualan.

Under the programme, 4 facilitation sessions involving 10 1-InnoCERT companies and 16 financial institutions were conducted. I am happy to report that to date, 8 1-InnoCERT companies received their approval for a total credit amount of RM7 million. This is a testimony of the 'value' that such a programme can generate for SMEs, which also helps them to benefit from the various provisions of the Green Lane Policies.

Some of the other programmes introduced during the year under review and which are extremely promising for the SMEs include:

- *1Malaysia Village Programme which targets to provide commercial space for SMEs in the rural areas, through an acquisition of 300 shops involving a financial commitment of RM 30 million;*
- *Under the programme for Provision of Marketing Centres for Products of Agro-based Industries, a sum of RM31.6 million of sales value is expected to be generated by 800 entrepreneurs through a series of 10 exhibitions and carnivals;*
- *Implementation of PROSPER Property scheme by Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) aims to purchase retail premises at strategic locations and increase Bumiputera ownership in commercial property. A total of 25 business premises were purchased during the year with a financial commitment of RM25 million, whereby at least 85 per cent of the premises have been occupied as at 31 December 2012.*
- *The Ministry of Human Resources (MOHR) and the Manpower Department (JTM) implemented the Training cum Production (TCP) Teaching Factory programme, with smart collaboration between 27 companies and 135 apprentices from SMEs, for venturing into small-scale production initiatives.*
- *Under the SMETAP Programme, the Ministry of Human Resources (MOHR) and Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) organised special-skill training programmes for Human Resources Development Fund (HRDF) registered SMEs. As many as 5,850 participants benefited from this programme, with a target levy utilisation of up to 70 per cent among SMEs.*
- *In collaboration with Microsoft Malaysia, special efforts were made to encourage and promote the use of Cloud Computing to enhance the productivity of SMEs.*
- *Promising financing schemes such as the Syariah-Compliant SME Financing Scheme (SSFS) and Syariah-Compliant Commercialisation Innovation Fund (CIF) were introduced to provide financial support to eligible Malaysian SMEs and Technology Companies, respectively, for their continued growth.*

- Pelaksanaan Skim Hartanah PROSPER Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) adalah bertujuan untuk membeli premis perniagaan di lokasi-lokasi strategik dan mempertingkatkan hakmilik Bumiputera dalam hartanah perdagangan. Sebanyak 25 buah premis perniagaan telah dibeli dengan komitmen kewangan berjumlah RM25 juta sepanjang tahun lepas, di mana sekurang-kurangnya 85 peratus daripada premis tersebut telah dihuni sehingga 31 Disember 2012.
- Kementerian Sumber Manusia (KSM) dan Jabatan Tenaga Manusia (JTM) telah melaksanakan program *Training cum Production (TCP) Teaching Factory* dengan kerjasama pintar di antara 27 syarikat dan 135 perintis dari PKS bagi menceburi inisiatif pengeluaran berskala kecil.
- Di bawah Program SMETAP, MOHR dan Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PMSB) telah menganjurkan program latihan kemahiran khas untuk PKS yang berdaftar dengan Kumpulan Wang Pembangunan Sumber Manusia (KWPSM). Seramai 5,850 peserta telah menerima manfaat dari

program ini dengan sasaran penggunaan levi sehingga 70 peratus di kalangan PKS.

- Menerusi kerjasama dengan Microsoft Malaysia, usaha khusus telah dibuat bagi menggalakkan dan mempromosikan penggunaan Pengkomputeran Awan untuk mempertingkatkan produktiviti PKS.
- Skim kewangan yang boleh menggalakkan pembangunan PKS seperti Skim Pembiayaan PKS Patuh Syariah (SSFS) dan Dana Pengkomersialan Inovasi Patuh Syariah (CIF) telah diperkenalkan untuk memberi sokongan kewangan kepada PKS Malaysia dan Syarikat Teknologi yang layak untuk membantu pertumbuhan mereka yang berterusan.

Tanggungjawab Korporat

Sebagai sebuah badan korporat yang bertanggungjawab, kami telah menjalinkan kerjasama dengan RockCorps Malaysia dan Rakan Pembimbing Perkhidmatan Awam (AKRAB) untuk menggalakkan 'kesukarelawan' di kalangan generasi muda melalui penajaan PKS di mana pembabitan aktif mereka dalam memperjuangkan isu-isu sosial dan alam sekitar telah membawa impak yang baik dalam masyarakat. Objektif kami adalah untuk memupuk budaya 'tingkah laku sosial yang bertanggungjawab' di kalangan PKS sambil mereka giat membina perniagaan.

Untuk menggalakkan tadbir urus yang baik dan amalan-amalan terbaik global dalam perniagaan, satu Pakatan Integriti telah dimeterai di antara SME Corp. Malaysia dan Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM). Kami secara berterusan menggalakkan pakatan ini di kalangan semua PKS demi mewujudkan persekitaran perniagaan yang telus dan beretika.

Intipati

Sepanjang tahun 2012, kami telah terdorong oleh berbagai inisiatif bermanfaat pada kedua-dua tahap, dasar dan pelaksanaan. Aspirasi kami yang berterusan untuk menggalakkan pembangunan mampan PKS kini semakin teguh dengan adanya pelbagai peluang baru untuk menggalakkan produktiviti dan penyertaan PKS dalam proses membina ekonomi berpendapatan tinggi yang dipacu oleh inovasi. Saya menghargai dan berterima kasih di atas setiap usaha, sekecil manapun, yang telah dilakukan oleh para anggota, rakan dan benefisiari khidmat kami yang telah menyumbang kepada prestasi keseluruhan SME Corp. Malaysia yang positif.

Dato' Hafsah Hashim
KETUA EKSEKUTIF

Corporate Citizenship

As a committed corporate citizen, in 2012, we established collaborations with RockCorps Malaysia and Rakan Pembimbing Perkhidmatan Awam (AKRAB) to encourage 'volunteerism' among the younger generations through SME sponsorships, making a difference in the communities by their active adoption of social and environmental causes. Our objective is to help create a culture of 'responsible social behaviour' among SMEs while they endeavour to build their businesses.

To promote good governance and global best practices in business, an Integrity Pact was signed between SME Corp. Malaysia and Malaysian Anti-Corruption Commission (MACC). We continue to promote this pact among all SMEs to enable transparent and ethical business environment.

In a Nutshell

Throughout 2012, we were inspired by many meaningful initiatives at both policy and implementation levels. Our continuing aspiration to promote sustainable development of SMEs is gaining momentum, with new opportunities to foster productivity and participation of SMEs in the process of building an innovation-led, high-income economy. I acknowledge and thank every small effort from our teams, partners and beneficiaries that added to the overall positive performance of SME Corp. Malaysia in 2012.

Dato' Hafsah Hashim
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



RAKAN KERJASAMA KAMI MENUJU KEMAJUAN

Kami tidak bersendirian dalam usaha membina. Kami berjalan seiring bersama pelbagai pihak yang mendokong kemajuan menuju puncak kejayaan.



We are not alone in our journey of growth. There are many proponents of progress who walk with us all the way to the pinnacles of success.

**OUR PARTNERS
IN PROGRESS**



“

Dalam perjalanan kami bersama PKS, kami diperingatkan bahawa setiap langkah adalah menuju ke destinasi, setiap saat adalah menyumbang ke arah detik kejayaan, dan setiap titik peluh akan mengisi selautan peluang. Maka kami yakin akan semangat kerjasama dengan pelbagai pihak berkepentingan termasuk Kementerian dan Agensi Kerajaan, benefisiari khidmat kami, anggota, pemain dan persatuan industri, pertubuhan bukan kerajaan dan sebagainya, di mana mereka dengan cara mereka yang tersendiri menyumbang ke arah mencapai visi dan misi organisasi kami....membantu kami memperkasakan perniagaan kecil untuk apa jua perniagaan yang mereka boleh usahakan, dengan bangga.

”



“ Along our journey with SMEs, we are reminded that every step helps cover a mile, every second adds to the winning hour, and every drop of sweat fills an ocean of opportunities. We therefore, believe in the spirit of partnership with many stakeholders to include Government Ministries and Agencies, our beneficiaries, employees, industry players and associations, and NGOs, who in their own meaningful way contribute towards achieving our organisational vision and mission....helping us power small businesses with pride for what they can really do. ”



Sektor PKS mempunyai potensi untuk menyumbang lebih 40 peratus kepada KDNK negara menjelang tahun 2020 sekiranya kita dapat bekerjasama dan memampankan program dan objektif seperti yang digariskan di dalam Pelan Induk PKS”, **Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI)**

“Ianya amat penting bagi kita untuk terus mempertingkatkan kualiti modal insan, menggalakkan keusahawanan dan memupuk budaya prestasi di kalangan PKS melalui program pementoran dan program pembangunan kapasiti yang kini diterajui oleh SME Corp. Malaysia”, **Menteri Sumber Manusia**

“Matlamat tunggal SME Corp. Malaysia adalah untuk menerapkan keyakinan tinggi di kalangan PKS dan para usahawan yang memacu perniagaan, untuk membantu membina perusahaan yang menguntungkan dan menjajar kedudukan perniagaan mereka di pasaran tempatan dan antarabangsa”, **Persatuan Industri**

“Setiap PKS harus mempunyai aspirasi bukan sahaja untuk berkembang dari segi saiz tetapi juga dalam sumbangan mereka kepada pembangunan sosio-ekonomi. Dengan adanya institusi yang didorongi matlamat seperti SME Corp. Malaysia, maka adalah lebih mudah untuk PKS membina kapasiti, mewujudkan kebolehpercayaan, dan membezakan produk dan perkhidmatan mereka agar lebih kompetitif di pasaran global”, **Usahawan, PKS**



“The SME sector has the potential to contribute more than 40 per cent to the national GDP by the year 2020, if we are able to collaborate and sustain the programmes and objectives as outlined in the SME Masterplan 2012-2020”,
Ministry of International Trade and Industry (MITI)

“It is paramount for us to continually enhance the quality of human capital, promote entrepreneurship and encourage a culture of performance among SMEs through mentoring and capacity building programmes, currently spearheaded by SME Corp. Malaysia”,
Ministry of Human Resources

“The singular purpose of SME Corp. Malaysia is to instil a high-level of confidence among SMEs and entrepreneurs driving those businesses, to help build profitable enterprises and

position themselves with pride in the local and international marketplace”,
Industry Association

“Every SME must have an aspiration to not only grow in size, but also in their contribution to the socio-economic development. With purpose-driven institutions such as SME Corp. Malaysia, it is easier to build capacity, establish credibility and differentiate our products and services in the global markets”,
Entrepreneur, SME



MASA HADAPAN ANDA BERSAMA KAMI

Setiap langkah yang kami ambil hari ini akan menentukan hala tuju dan masa hadapan perniagaan anda.



Every step that we take today will determine the direction and future of your businesses.

*YOUR FUTURE
WITH US*

“

Pelan Induk PKS 2012-2020 diibaratkan seperti kompas yang memberi panduan sepanjang perjalanan kita, dalam usaha untuk memupuk dan membawa PKS yang progresif ke arah menyumbang kepada kemakmuran dan kesejahteraan negara. Masa depan kita bergantung kepada cara dan keadaan semasa PKS menggunakan sumber sedia ada dan memperlengkapi diri mereka bagi mengorak langkah demi langkah, dan seterusnya melonjak ke arah daya saing global.”

Pelan Induk PKS yang dilancarkan oleh Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia pada 12 Julai 2012 bertindak sebagai 'game changer' dalam mempercepatkan pertumbuhan PKS bagi membantu Malaysia beralih kepada sebuah negara berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020 selaras dengan Model Baru Ekonomi. Ia menggariskan hala tuju dasar dengan visi menyeluruh untuk mewujudkan golongan baru PKS yang berdaya saing di peringkat global.

Tumpuan Pelan Induk PKS ini adalah untuk mempercepatkan pertumbuhan PKS menerusi peningkatan produktiviti dan inovasi. Pelan ini mensasarkan peningkatan dalam sumbangan PKS kepada ekonomi menjelang tahun 2020 iaitu Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) daripada 32% pada masa ini kepada 41%; guna tenaga daripada 59% kepada 62%; dan eksport daripada 19% kepada 25%.



Sejumlah RM30 juta telah diperuntukkan bagi pelaksanaan Pelan Induk ini pada tahun 2013. SME Corp. Malaysia kini bekerjasama dengan Kementerian dan Agensi peneraju dalam melaksanakan Pelan Induk PKS.

Pelan Induk PKS 2012-2020 ini diibaratkan seperti kompas yang memberi panduan sepanjang perjalanan kita, dalam usaha melaksanakan inisiatif-inisiatif di bawah Pelan Tindakan berdasarkan garis panduan-garis panduan yang telah ditetapkan bagi memupuk PKS yang progresif. Prinsip panduan ini menyarankan satu pendekatan yang konsisten dengan hala tuju strategik negara, menangani kegagalan pasaran dan asimetri maklumat, memangkinkan



The SME Masterplan launched by Y.A.B. Prime Minister of Malaysia on 12 July 2012 is the 'game changer' to accelerate the growth of SMEs to help Malaysia transition into a high income nation by the year 2020 in line with the New Economic Model. It defines the policy direction of SMEs with the overall vision of creating a new breed of SMEs that are globally competitive.

The focus of the Masterplan is to accelerate the growth of SMEs through productivity gains and innovation. The Plan targets to raise the contribution of SMEs to the economy by 2020 with the share to Gross Domestic Product (GDP) increasing from 32% currently to 41%, while the share to employment to increase from 59% to 62%, and exports from 19% to 25%.

A total of RM30 million has been allocated for implementation of the Masterplan in 2013. SME Corp. Malaysia is currently working together with the lead Ministries and Agencies in rolling out the SME Masterplan.

The SME Masterplan 2012-2020 is like a compass that will guide us along our journey, in our effort to implement the initiatives under the Action Plan based on a set of guiding principles,

The SME Masterplan 2012-2020 is like a compass that will guide us along our journey, while we persevere to nurture and bring together a large confluence of progressive SMEs, who will contribute to wealth creation and social well-being of the nation. Our future lies in the present manner in which the SMEs embrace the available resources, and equip themselves to take small steps, and then, a quantum leap towards global competitiveness.

pembangunan pembekal perkhidmatan swasta, mengelakkan penggantian dana swasta dengan dana kerajaan, memastikan penglibatan sektor swasta, menjana hasil yang boleh diukur, memaksimumkan penggunaan dana bagi mencapai impak yang tertinggi dan menggariskan kebertanggungjawaban yang jelas.

Masa depan kita bergantung kepada cara dan keadaan semasa PKS menggunakan sumber yang disediakan, dan memperlengkapi diri mereka bagi mengorak langkah demi langkah, dan seterusnya secara beransur melonjak ke arah daya saing global. Pada tahun-tahun yang mendatang, SME Corp. Malaysia akan mengenal pasti peluang dan platform global bagi memudahkan PKS dan usahawan Malaysia menjalin rangkaian yang efisien dengan rakan perniagaan dari negara asing.

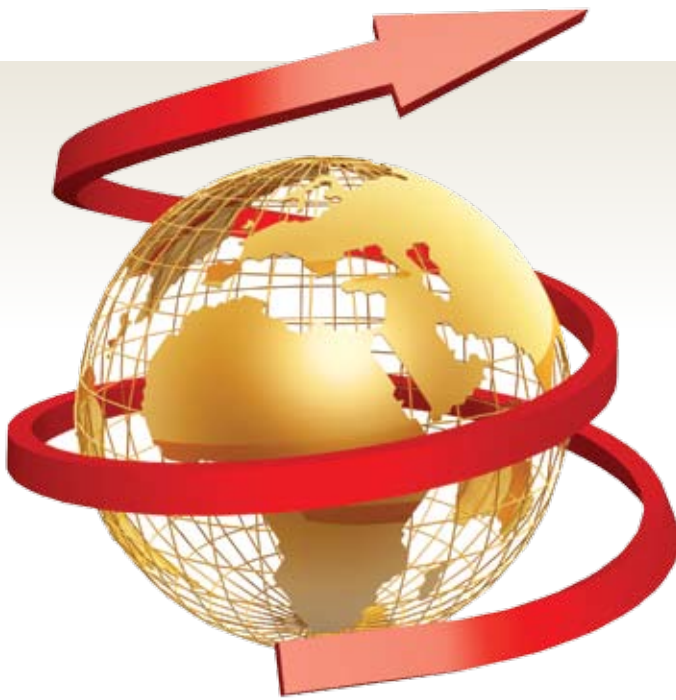
Di SME Corp. Malaysia, keutamaan kami adalah untuk merancang rangka kerja dan mekanisme yang akan membina kapasiti PKS bagi pertumbuhan yang didorong oleh inovasi dan produktiviti. Ke arah tujuan ini, kami menggalakkan PKS untuk meneroka pasaran antarabangsa dengan menggunakan model perniagaan yang teguh, produk dan perkhidmatan berkualiti tinggi, etika profesional terbaik, dan semestinya, pelan pertumbuhan yang



hebat. Dalam bergerak ke hadapan, ianya adalah penting bagi kami untuk mengadakan dan menggalakkan PKS menyertai forum serta persidangan yang membolehkan pertukaran pengetahuan dan kepakaran, rangkaian dan kerjasama perniagaan, tadbir urus dan amalan industri terbaik global.

PKS perlu mencari peluang untuk berinteraksi dan belajar dari model perniagaan yang berjaya dan kajian kes dari pasaran baru serta negara ekonomi membangun yang lain. Dengan cara ini, mereka akan dapat memperluaskan perspektif mereka dan mendorong mereka untuk mencetus idea baru dan penyelesaian pragmatik bagi memacu perniagaan mereka ke tahap yang lebih tinggi. Kami menyeru semua PKS untuk bertindak dengan penuh kesedaran dan mempertingkatkan penyertaan dalam program-program kami, yang bukan sahaja dapat memperkasakan mereka, malah juga dapat meletakkan mereka di laluan segera menuju kejayaan.

Lebih kurang 20 taklimat dan perbincangan dengan PKS, komuniti perniagaan, serta lain-lain pihak yang berkepentingan di dalam dan luar Malaysia, telah diadakan pada tahun 2012 bagi meningkatkan kesedaran mengenai kepentingan Pelan Induk PKS.



to nurture a confluence of progressive SMEs. These principles suggest an approach that is consistent with the national strategic direction, addresses market failures and information asymmetry, catalyses development of private service providers, avoids substituting private funds with public funds, ensures private sector involvement, produces results that are measurable, deploys funds with highest impact and defines clear accountability.

Our future lies in the present manner in which the SMEs embrace the available resources, and equip themselves to take small steps, and then gradually, a quantum leap towards global competitiveness. In the years to come, SME Corp. Malaysia will identify opportunities and global platforms to facilitate efficient networking for Malaysian SMEs and entrepreneurs with foreign business partners.

At SME Corp. Malaysia, our priority is to devise frameworks and mechanisms that will build SMEs capacity for innovation-led and productivity-driven growth. Towards this, we will encourage SMEs to also venture into international markets

with robust business models, high-quality products and services, best of professional ethics, and of course, ambitious growth plans. What is also crucial going forward is to provide and participate in forums, which will enable exchange of knowledge and expertise, business linkages and partnerships, governance and global best practices.

SMEs must find opportunities to interact and learn from successful business models and case studies from other emerging markets and developed economies. This will allow them to broaden their perspectives and gain impetus for new ideas and pragmatic solutions to drive their businesses to new heights. We call upon all SMEs to take conscious effort and increase their participation in our programmes, which will not only empower them but will set them on a fast track to success.

Approximately 20 briefings and discussions with SMEs, business communities, as well as, other stakeholders throughout Malaysia and beyond, had been carried out in 2012 for the purpose of increasing awareness on the importance of the SME Masterplan.



MAKLUMAT KORPORAT

Kami bangga dengan niat tekad Perbadanan ini, yang diterajui oleh kepemimpinan berwawasan, dengan penyertaan gigih PKS dan diperkukuhkan oleh kakitangan yang didorong oleh prestasi.



CORP
MALAYSIA

We take pride in the purposeful intent of our, which is led by visionary leadership, with strong participation of SMEs and fuelled by performance-driven employees.

**CORPORATE
INFORMATION**



“

PERANAN KAMI

Sebagai sebuah organisasi yang bermatlamat, peranan SME Corp. Malaysia adalah menyeluruh dalam tujuan dan objektifnya, bukan sahaja untuk memperluaskan agenda pertumbuhan PKS di negara ini malah juga untuk menyokong visi kita untuk menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi, berasaskan pengetahuan dan berdaya saing di peringkat global. Perkembangan pesat PKS dan usaha giat kami dalam memperkasakan mereka ke arah matlamat ini akan menjadikan perjalanan kami relevan untuk bertahun akan datang.

”

“

OUR ROLE

As a purpose-driven organisation, the role of SME Corp. Malaysia is holistic in its intent and objectives, to not only further the agenda of SMEs' growth in the country but also to support our vision to emerge as a high-income, knowledge-based and globally competitive nation. The proliferation of SMEs and our endeavour to empower them towards this goal will keep our journey relevant for years to come.

”

SME Corp. Malaysia is a Central Coordinating Agency that formulates overall policies and strategies for SMEs and coordinates the implementation of SME Development Programmes across all related Ministries and Agencies. It acts as the central point of reference for research and data dissemination on SMEs, as well as, provides advisory services for SMEs in Malaysia. SME Corp. Malaysia also assumes the role of the Secretariat to the National SME Development Council (NSDC) which is chaired by Y.A.B. Prime Minister of Malaysia.



SME Corp. Malaysia merupakan sebuah Agensi Penyelaras Pusat yang menggubal dasar umum dan strategi PKS serta menyelaras pelaksanaan Program Pembangunan PKS anjuran semua Kementerian dan Agensi yang berkaitan. Ia bertindak sebagai pusat rujukan setempat bagi penyelidikan dan penyebaran data PKS serta sebagai pusat perhubungan untuk maklumat dan menyediakan khidmat nasihat untuk PKS di Malaysia. SME Corp. Malaysia turut memainkan peranan sebagai Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) yang dipengerusikan oleh Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia.

Pembentukan SME Corp. Malaysia bermula pada 2 Mei 1996, apabila sebuah agensi khusus telah ditubuhkan di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI)

untuk menggalakkan pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dengan menyediakan kemudahan infrastruktur, bantuan kewangan, khidmat nasihat, akses ke pasaran serta program-program sokongan yang lain. Dahulunya dikenali sebagai Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC), matlamatnya adalah untuk membangunkan PKS Malaysia yang berkeupayaan dan berdaya tahan untuk bersaing di pasaran global.

Penubuhan Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) pada tahun 2004 adalah merupakan satu permulaan lembaran baru dalam pembangunan PKS di Malaysia. Sebagai sebuah badan penggubal dasar tertinggi, ia berperanan untuk merumuskan strategi pembangunan PKS dalam semua sektor ekonomi; menyelaras tugas Kementerian dan Agensi berkaitan; menggalakkan kerjasama dengan sektor swasta; serta memastikan keberkesanan pelaksanaan Program Pembangunan PKS secara keseluruhan di negara ini. Inisiatif di bawah MPPK ini termasuk mempertingkatkan akses kepada pembiayaan; penstrukturan kewangan; khidmat nasihat, maklumat, latihan dan pemasaran; serta pengwujudan pangkalan data PKS yang menyeluruh bagi memantau kemajuan PKS dalam semua sektor ekonomi.

Pada tahun 2007, MPPK telah memutuskan untuk melantik sebuah agensi khusus untuk menggubal dasar dan strategi untuk PKS secara keseluruhan dan menyelaras program-program di semua Kementerian dan Agensi yang berkaitan. SMIDEC telah ditugaskan untuk memegang peranan tersebut dan transformasinya secara rasmi kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia) telah bermula pada 2 Oktober 2009. SME Corp. Malaysia kini merupakan pusat rujukan setempat bagi maklumat dan khidmat nasihat untuk semua PKS di Malaysia.





The genesis of SME Corp. Malaysia dates back to 2 May 1996, when a specialised agency was established under Ministry of International Trade and Industry (MITI) to spur the development of Small and Medium Enterprises (SMEs) by providing infrastructure facilities, financial assistance, advisory services, market access and other support programmes. Known as the Small and Medium Industries Development Corporation (SMIDEC), its aim was to develop capable and resilient Malaysian SMEs to be competitive in the global market.

The establishment of the National SME Development Council (NSDC) in 2004 was the beginning of another chapter in SME development in Malaysia. As the highest policy-making body, its role was to formulate strategies for SME development across all economic sectors; coordinate the tasks of related Ministries and Agencies; encourage partnership with the private sector; and ensure effective implementation of the overall SME Development Programmes in this country. Initiatives under NSDC include enhanced access to financing; financial restructuring;

advisory services, information, training and marketing coordination; and a comprehensive SME database to monitor the progress of SMEs across all economic sectors

In 2007, the NSDC decided to appoint a single dedicated agency to formulate overall policies and strategies for SMEs and to coordinate programmes across all related Ministries and Agencies. SMIDEC was tasked to assume the role and its official transformation into Small and Medium Enterprise Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia) happened on 2 October 2009. SME Corp. Malaysia is now the central point of reference for information and advisory services for all SMEs in Malaysia.



FUNGSI UTAMA KAMI

lanya merupakan usaha menyatukan kekuatan, sumber dan kesanggupan untuk menyumbang secara positif kepada pembangunan PKS Malaysia dan potensi mereka untuk berdiri di barisan hadapan dalam arus kemajuan ekonomi. Dengan 5 fungsi utama yang digambarkan seumpama lima jari, kami menggenggam azam untuk berjuang bagi mempertahankan kedudukan hakiki PKS bagi mencapai aspirasi negara yang lebih besar.



1. Penyelarasan Dasar dan Program
 - Merangka Dasar umum PKS dalam semua sektor.
 - Menyelaras, memantau dan menilai keberkesanan pelaksanaan Dasar dan program anjuran Kementerian dan Agensi yang berkaitan.
2. Pusat Khidmat Nasihat dan Maklumat
 - Menyediakan khidmat nasihat perniagaan melalui 'Pusat Rujukan Setempat' (ORC).
 - Menyebarkan maklumat mengenai dana dan insentif Kerajaan untuk PKS.
 - Saluran maklum balas mengenai isu PKS.
 - Perhubungan bagi komuniti domestik dan antarabangsa berkaitan hal-hal PKS.
3. Pengurusan Data, Penyebaran Maklumat dan Penyelidikan Berkaitan PKS
 - Menguruskan Pangkalan Data Kebangsaan PKS.
 - Menjalankan penyelidikan berkaitan PKS.
 - Menerbitkan laporan dan statistik berkaitan PKS.
 - Melaksanakan program capaian.
4. Sokongan Perniagaan
 - Memupuk dan membina PKS yang kompetitif melalui program pembangunan kapasiti yang spesifik dan bantuan kewangan.
 - Mempertingkatkan daya saing PKS dengan menggunakan kaedah diagnostik 'Pendarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan' (SCORE).



OUR KEY FUNCTIONS

It is about consolidating the strengths, the resources, and the willingness to positively contribute to the development of Malaysian SMEs and their potential to be in the forefront of economic progress. With 5 key functions like the five fingers, we form a fist to fight for the rightful position of SMEs for meeting greater national aspirations.



- Menyediakan sokongan infrastruktur kepada PKS.
- Menyediakan rantaian perniagaan dengan syarikat besar dan multinasional.

5. Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)
 - Mencadangkan dasar dan memastikan keputusan MPPK dilaksanakan dengan berkesan.
 - Memberi sokongan pentadbiran kepada MPPK.



1. *Coordination of Policies and Programmes*
 - *Formulate broad SME policies across all sectors.*
 - *Coordinate, monitor and evaluate effective implementation of policies and programmes across relevant Ministries and Agencies.*

2. *Centre on Advisory and Information*
 - *Provide business advisory through the 'One Referral Centre' (ORC).*
 - *Disseminate information on Government funds and incentives on SMEs.*
 - *Channel for feedback on SME issues.*
 - *Liaison for domestic and international communities on SME matters.*

3. *Management of Data, Dissemination of Information and Research on SMEs.*
 - *Manage National SME Database.*
 - *Undertake research on SMEs.*
 - *Publish SME-related reports and statistics.*
 - *Undertake outreach programmes.*

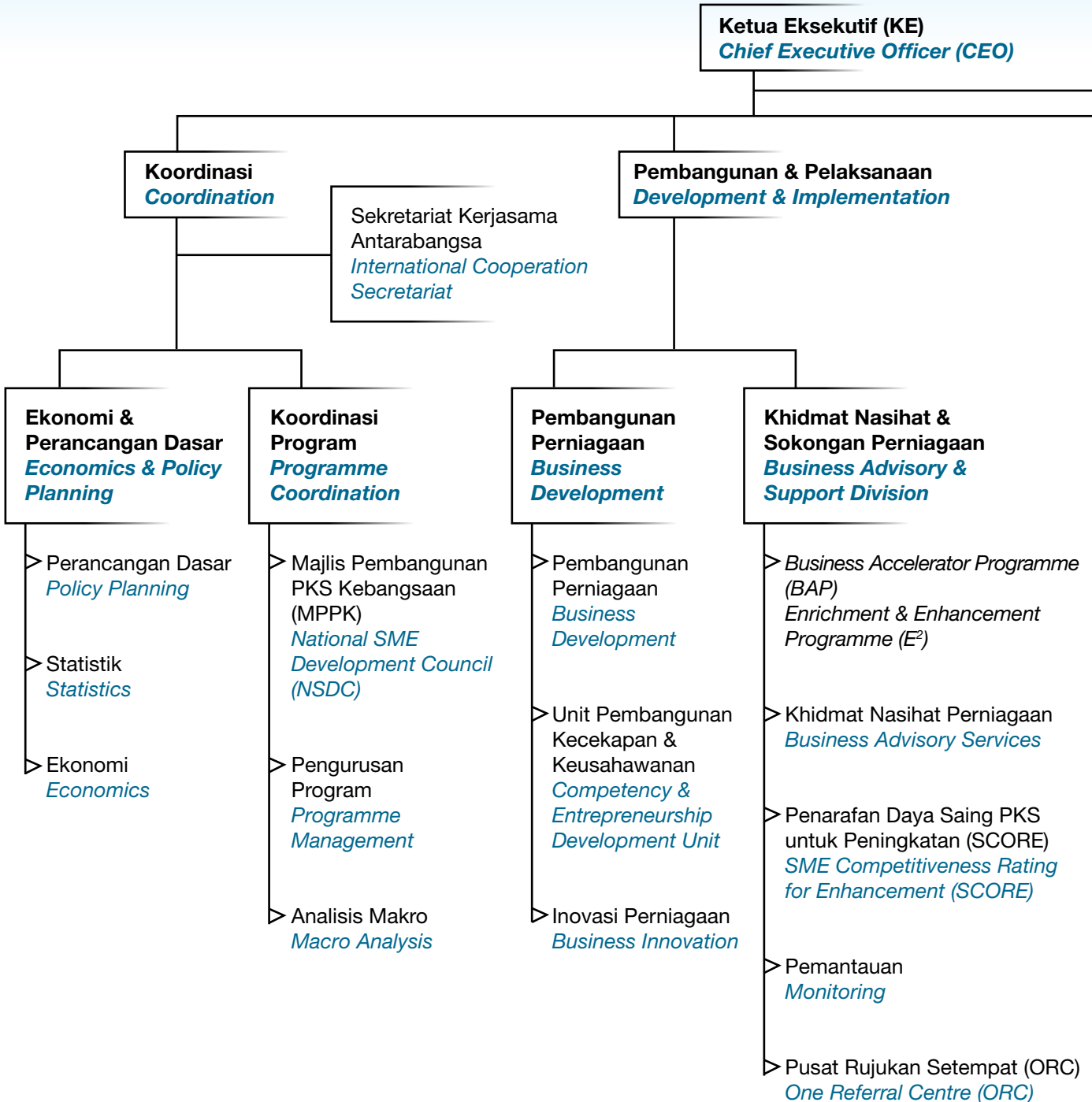
4. *Business Support*
 - *Nurture and develop competitive SMEs through specific capacity building programmes and financial assistance.*
 - *Enhance competitiveness of 'SMEs using the SME Competitiveness Rating for Enhancement' (SCORE) diagnostic tool.*
 - *Provide infrastructure support for SMEs.*
 - *Facilitate linkages with large companies and MNCs.*

5. *Secretariat to the National SME Development Council (NSDC)*
 - *Propose policies and ensure decisions of NSDC are effectively implemented.*
 - *Provide administrative support for NSDC.*

STRUKTUR ORGANISASI • ORGANISATIONAL STRUCTURE

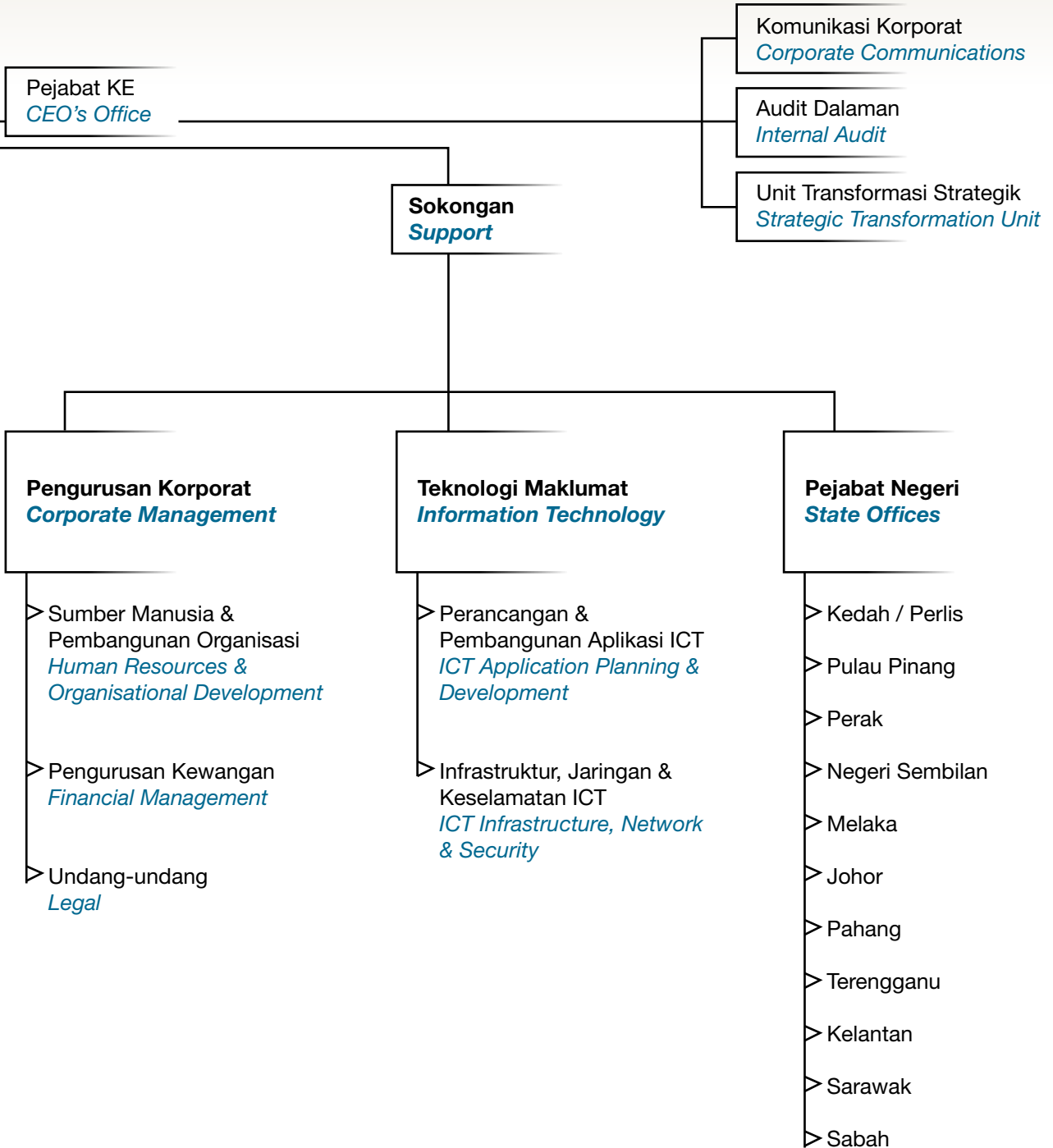
STRUKTUR ORGANISASI KAMI

“Merentasi keseluruhan organisasi, kami sentiasa berusaha untuk membina budaya bersepakatan yang menjurus kepada visi dan misi tunggal kami, di mana kami terus mempraktikkan kepimpinan melalui tauladan.”



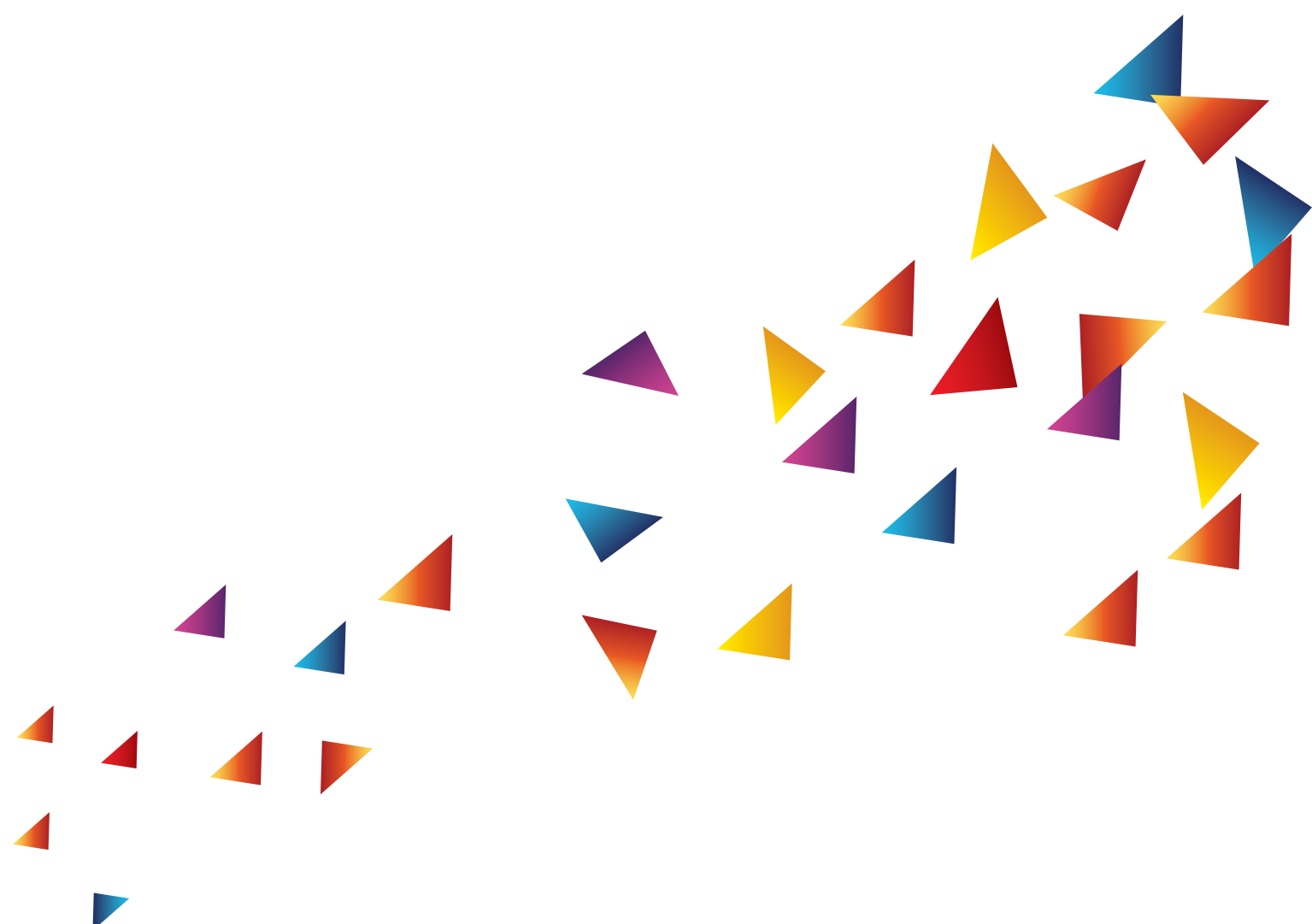
OUR ORGANISATIONAL STRUCTURE

“Across the organisation, our attempt is always to build a culture of consensus that leads to a singular vision and mission, where we continue performing and demonstrating leadership by example.”



Permulaan kecil, aspirasi kecil,
bilangan kecil, idea kecil, impak BESAR.

*Small beginnings, small aspirations,
small numbers, small ideas, BIG impact.*





kecilituhebat
thepowerofsmall

*It's the little pieces that make up the big picture
Generating wealth of no small measure
The collective strength of our nation's economy
Providing employment, driving demand, creating opportunities*

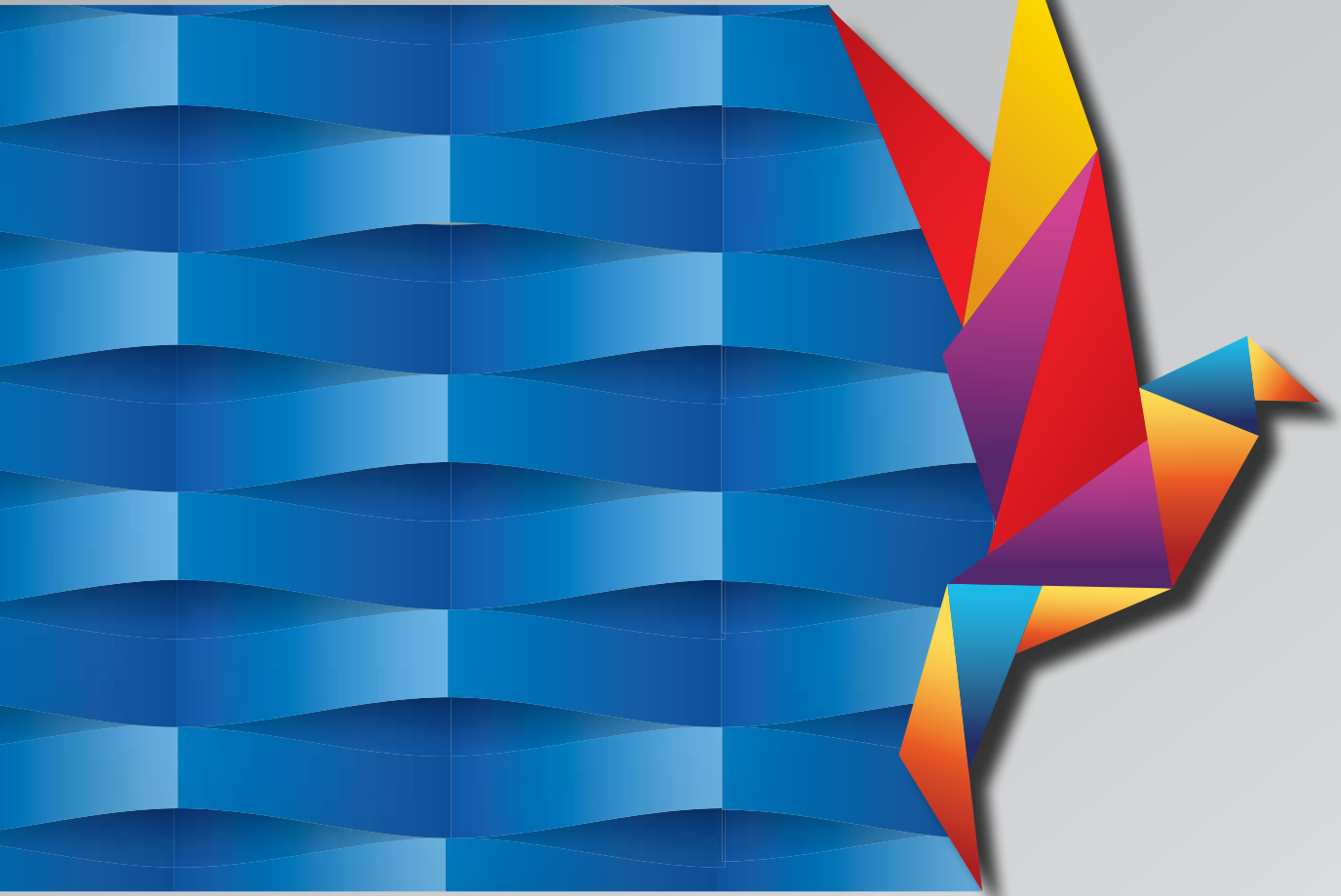
*Being small is more, and the more the better
It's in our interest to see them prosper
We've transformed to serve their needs
We've striving to ensure they succeed...*

SMEs are the building blocks of our nation's economic growth



AHLI PERBADANAN

Kami mungkin mempunyai berbagai haluan demi memenuhi keperluan pelbagai pihak berkepentingan, tetapi kami mempunyai pendekatan bersatu, dengan satu matlamat tunggal.



We may be walking in many directions to cater to the needs of our multiple stakeholders, but we have a unified approach, with a singular purpose.

**MEMBERS OF
CORPORATION**



Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid, JP adalah berkelulusan Diploma Teknologi dari Oxford College of Further Education dan Ijazah Sarjana Muda Sains dalam Kejuruteraan Awam dari University of Aston, Birmingham, United Kingdom. Beliau juga telah dianugerahkan dengan Ijazah Kehormat Doktor Falsafah - Doktor Sains oleh Aston University. Beliau merupakan Ahli Korporat Institut Kejuruteraan Malaysia (M.I.E.M) dan adalah seorang Jurutera Profesional (P.Eng.).



Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid, JP holds a Diploma in Technology from Oxford College of Further Education and a Degree in Bachelor of Science in Civil Engineering from Aston University, Birmingham, United Kingdom. He was also conferred an Honorary Doctorate Degree - Doctor of Science by University of Aston. He is a Corporate Member of the Institution of Engineers Malaysia (MIEM) and a Professional Engineer (P.Eng.) by profession.

Pada tahun 1979, beliau telah berkhidmat di Perbadanan Kemajuan Negeri Perak (PKNP) sebagai Jurutera Projek dan kemudiannya menjadi Pengarah Eksekutif, Maju Bangun Sdn. Bhd., sebuah syarikat subsidiari PKNP. Kemudian, beliau telah berkhidmat sebagai Ahli Majlis Bandaraya Ipoh dari tahun 1989 hingga 1997. Pada tahun 1989, beliau telah dilantik sebagai Jaksa Pendamai (JP). Kini, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin berkhidmat dalam pelbagai kapasiti di beberapa buah syarikat tersenarai dan tidak tersenarai, iaitu sebagai Pengerusi Eksekutif, Country View Berhad; Pengerusi Eksekutif, Nylex (M) Berhad; Pengerusi Eksekutif, Redberry Sdn. Bhd.; Pengerusi, Nexbis Limited (syarikat tersenarai di Bursa ASX); Pengarah, Ancom Berhad; dan Pengarah, MCIS Zurich Insurance Berhad.

Sumbangan Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin dalam arena sukan telah diiktiraf melalui pelantikan beliau dalam pelbagai organisasi sukan, iaitu sebagai Presiden, Persatuan Badminton Perak (sejak 1994); Naib Presiden, Persatuan Badminton Malaysia (sejak 1994); Setiausaha Kehormat, Persatuan Badminton Malaysia (1997-2000); Ahli Lembaga,

Majlis Sukan Perak (1998-1999); Ahli Majlis Eksekutif, Persatuan Badminton Malaysia (sejak 2000); Ahli Lembaga, Majlis Sukan Negara (2001-2005); Pengerusi, Jawatankuasa Kejohanan, Persatuan Badminton Malaysia (sejak 2006); Ahli Lembaga, Majlis Sukan Negara (dilantik semula sejak 2010); Timbalan Presiden, Persatuan Badminton Malaysia (2011-2013); dan Naib Presiden, Gabungan Badminton Asia (2011-2015).

Di antara jawatan berkaitan industri yang telah dipegang oleh beliau adalah termasuk Pengerusi Majlis Industri Kimia Malaysia (1999-2009); Pengerusi Majlis Industri Kimia ASEAN (1999-2001); dan Pengerusi Bersama yang dilantik pada Dialog Kimia APEC (2000-2010).

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin juga terlibat secara aktif di dalam Pertubuhan-pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) termasuk sebagai Presiden, Persatuan Alumni Universiti Aston Malaysia (sejak 2007); Pengerusi, Jawatankuasa Golf & Rekreasi, Kelab Golf & Desa Glenmarie (sejak 2009); dan Ahli Majlis Perniagaan Malaysia China (ASLI) (sejak 2009).

Sejak Oktober 2006, beliau telah berkhidmat sebagai Pengerusi, SME Corp. Malaysia, sebuah Agensi Kerajaan yang bertanggungjawab dalam pembangunan dan peningkatan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di Malaysia di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI). Pada Oktober 2010, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid telah dilantik oleh Perdana Menteri Malaysia sebagai Ahli Majlis bagi Majlis Teknologi Maklumat Kebangsaan (NITC), sebuah organisasi ulung di Malaysia yang menguruskan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) secara strategik demi kepentingan negara.

In 1979, he served at Perbadanan Kemajuan Negeri Perak (PKNP) as a Project Engineer and later became the Executive Director of Maju Bangun Sdn. Bhd., a subsidiary of PKNP. Later, he served as Ipoh City Councilor from 1989 to 1997. In 1989, he was appointed as Justice of Peace (JP). Today, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin serves in various capacities in several listed and non-listed companies as Executive Chairman of Country View Berhad; Executive Chairman of Nylex (M) Berhad; Executive Chairman of Redberry Sdn. Bhd.; Chairman of Nexbis Limited (ASX listed company); Director of Ancom Berhad; and Director of MCIS Zurich Insurance Berhad respectively.

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin's contributions in sports are recognised through his appointments in various sports organisations as President, Perak Badminton Association (since 1994); Vice President, Badminton Association of Malaysia (since 1994); Honorary Secretary, Badminton Association of Malaysia (1997-2000); Board Member, Perak Sports Council (1998-1999); Executive Council Member, Badminton Association of Malaysia (since 2000); Board Member,

National Sports Council (2001-2005); Chairman, Tournament Committee, Badminton Association of Malaysia (since 2006); Board Member, National Sports Council (reappointed since 2010); Deputy President, Badminton Association of Malaysia (2011-2013); and Vice President, Badminton Asia Confederation (2011-2015).

Among the industry-related positions that he held include Chairman, Chemical Industries Council of Malaysia (1999-2009); Chairman, Asean Chemical Industries Council (1999-2001); and Elected Co-Chair at APEC Chemical Dialogue (2000-2010).

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin's Hj. Abdul Majid's active participation in Non-Governmental Organisations (NGOs) includes as President, Aston University Alumni Association of Malaysia (since 2007); Chairman, Golf & Recreation Committee of Glenmarie Golf & Country Club (since 2009); and Council Member, Malaysia China Business Council (ASLI) (since 2009).

Since October 2006, he has served as the Chairman of SME Corp. Malaysia, a Government Agency responsible for the development and enhancement of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia under the Ministry of International Trade and Industry (MITI). In October 2010, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid was appointed by the Prime Minister of Malaysia as Council Member of the National Information Technology Council (NITC), Malaysia's premier organisation that strategically manages Information and Communications Technology (ICT) in the interest of the nation.



Encik Mohd. Ridzal Sheriff • Timbalan Pengerusi / Deputy Chairman



Dengan pengalaman lebih 2 dekad yang amat berharga dalam Sektor Kewangan, Encik Mohd. Ridzal Sheriff kini berkhidmat dalam tempoh perjawatannya sebagai Timbalan Ketua Setiausaha (Perdagangan) di Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI). Kerjaya profesional beliau bermula pada masa yang agak rancak buat Malaysia pada tahun 90-an apabila peranan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC) telah dipertingkatkan menjadi badan pengawas untuk industri sekuriti, opsyen dan kewangan hadapan, serta instrumen pasaran modal. Suruhanjaya Sekuriti telah menyerap fungsi Jawatankuasa Terbitan Modal (CIC) dan Panel untuk Pengambilalihan dan Penggabungan (PTM), dan dengan pengenalan Akta Industri Hadapan 1992, keseluruhan dinamik sektor kewangan telah berganjak ke satu arah baru.

With over 2 decades of invaluable experience in the Financial Sector, Encik Mohd. Ridzal Sheriff is currently serving his term as the Deputy Secretary General (Trade) at the Ministry of International Trade and Industry (MITI). His professional career began at an exciting time for Malaysia in the 1990s when the Securities Commission Malaysia (SC) was stepped-up as a watchdog for the securities, options and financial futures industries, as well as, capital market instruments. SC absorbed the functions of the Capital Issues Committee (CIC) and Panel on

Takeovers and Mergers (PTM), and with the introduction of the Futures Industry Act 1992, the whole dynamics of the financial sector moved into a new direction.

Against this backdrop, in 1990, Encik Mohd. Ridzal joined the Corporate Finance Division of D&C Nomura Merchant Bank, better known today as RHB Investment Bank. Following this, he joined Usaha Tegas Sdn. Bhd., a Malaysian investment holding company under the Ananda Krishnan Group of companies - as part of Corporate Finance where he had gained insights into companies across various sectors of Usaha Tegas' principal investments that included telecommunications, property, and oil and gas. After a brief tenure, Encik Mohd. Ridzal made an astute career move by joining a credible boutique stockbroking company with nearly 3 decades of established track record - SJ Securities - driving their International Sales. After 3 years of exposure to regional markets, he assumed a leadership role when he joined Ultimate Futures Sdn. Bhd. as its Managing Director, which served as a springboard for Encik Mohd. Ridzal to steer his career towards Bursa Malaysia. He first joined the

Malaysian Derivatives Clearing House Berhad - a subsidiary of Bursa Malaysia as its CEO for nearly 2 years before being appointed as General Manager of the Clearing, Settlement and Depository Division (CSD) of Bursa Malaysia.

He was later appointed as the Head of Group Business Development at Bursa Malaysia. Following that, he served a term of 5 years with Deutsche Bank Malaysia in multiple roles including Director, Corporate Investment Banking; Head, Global Transaction Banking Malaysia; and Head, Direct Securities Services Malaysia.

Encik Mohd. Ridzal's past association with premier organisations such as Securities Commission of Malaysia, Bursa Malaysia, Bank Negara Malaysia and Malaysia International Islamic Financial Centre (MIFC); and his formidable network comprising reputable Government-linked Companies (GLCs), Government-linked Investment Companies (GLICs) and Large Local Corporations put him in a good stead as he joined SME Corp. Malaysia as a Member of Corporation, in the capacity of Deputy Chairman. In addition to his past directorships at Deutsche Corporate Advisory Malaysia; Malaysian Derivatives Clearing House Berhad (MDCH); and Kuala Lumpur Options and Financial Futures Exchange Berhad (KLOFFE), he is also currently the Chairman and Director of Deutsche Trustees Malaysia Berhad.

Encik Mohd. Ridzal Sheriff holds a Bachelor's Degree in Law (LLB) (Honours) from University of London. Among his professional qualifications are Kuala Lumpur Stock Exchange Dealer's Representative's Licence and Futures Broker's Representative's Licence.

Bersandarkan senario ini, pada tahun 1990, Encik Mohd. Ridzal telah menyertai Bahagian Kewangan Korporat, D&C Nomura Merchant Bank, yang lebih dikenali hari ini sebagai Bank Pelaburan RHB. Kemudian, beliau telah menyertai Usaha Tegas Sdn. Bhd., sebuah syarikat pemegang pelaburan Malaysia di bawah Kumpulan Syarikat Ananda Krishnan - dalam Bahagian Kewangan Korporat di mana beliau telah memperolehi pengetahuan mendalam mengenai syarikat-syarikat dalam pelbagai sektor pelaburan utama Usaha Tegas termasuk telekomunikasi, hartanah, serta minyak dan gas. Selepas tempoh memegang jawatan yang singkat, Encik Mohd. Ridzal telah membuat keputusan kerjaya yang bijak dengan menyertai sebuah syarikat broker saham berwibawa yang mempunyai rekod prestasi mantap hampir 3 dekad - SJ Securities - dengan mengendalikan Jualan Antarabangsa. Selepas mendapat pendedahan kepada pasaran serantau, Encik Mohd. Ridzal telah memegang peranan kepemimpinan apabila menyertai Ultimate Futures Sdn. Bhd. sebagai Pengarah Urusan yang telah menjadi batu loncatan untuk beliau mengemudi kerjaya beliau ke arah Bursa Malaysia. Beliau pada mulanya telah menyertai Gedung Penjelasan Derivatif Malaysia Berhad - sebuah syarikat subsidiari Bursa Malaysia - sebagai Ketua Pegawai Eksekutif selama hampir 2 tahun sebelum dilantik menjadi Pengurus Besar, Bahagian Penjelasan, Pembayaran dan Deposit (CSD) di Bursa Malaysia.

Beliau kemudiannya telah dilantik sebagai Ketua, Pembangunan Perniagaan Kumpulan di Bursa Malaysia. Setelah itu, beliau telah berkhidmat selama 5 tahun di Deutsche Bank Malaysia dalam pelbagai peranan termasuk Pengarah, Perbankan Pelaburan Korporat; Ketua, Perbankan Transaksi Global Malaysia; dan Ketua, Perkhidmatan Sekuriti Langsung Malaysia.

Pembabitan Encik Mohd. Ridzal dengan organisasi ulung seperti Suruhanjaya Sekuriti Malaysia, Bursa Malaysia, Bank Negara Malaysia dan Pusat Kewangan Islam Antarabangsa Malaysia (MIFC); serta jaringan beliau yang mengagumkan merangkumi Syarikat Berkaitan Kerajaan (GLCs), Syarikat Pelaburan Berkaitan Kerajaan (GLICs) dan Syarikat Korporat Tempatan Besar, kedua-duanya adalah amat berguna apabila beliau dilantik sebagai Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia dalam kapasiti Timbalan Pengerusi. Selain daripada pernah memegang jawatan pengarah di Deutsche Corporate Advisory Malaysia; Malaysian Derivatives Clearing House Berhad (MDCH); dan Bursa Opsyen dan Kewangan Hadapan Kuala Lumpur Berhad (KLOFFE), beliau juga kini adalah Pengerusi dan Pengarah, Deutsche Trustees Malaysia Berhad.

Encik Mohd. Ridzal Sheriff berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Undang-undang (LLB) (Kepujian) dari University of London. Di antara kelayakan profesional beliau adalah Lesen Wakil Peniaga Saham dan Lesen Wakil Broker Niaga Hadapan Pasaran Saham Kuala Lumpur.


Y.Bhg. Dato' Hafsa Hashim • Ahli /Member


Dato' Hafsa Hashim merupakan Ketua Eksekutif *SME Corp. Malaysia*. Seorang graduan dengan Ijazah Sarjana Muda dalam Sains Gunaan dari Universiti Sains Malaysia dan Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan dari Aston University, United Kingdom, Dato' Hafsa berpengalaman luas dalam Pentadbiran Sektor Awam dan telah berkhidmat di beberapa Kementerian termasuk Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), Kementerian Pertanian (MOA) dan Kementerian Perusahaan Utama (MPI).

Dato' Hafsa kini adalah Ahli Majlis Penasihat Perniagaan, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2012-2013); Ahli Lembaga, Yayasan Pembangunan Usahawan Terengganu (YPU); Ahli Majlis Dana Pembangunan Kapasiti Sektor Perkhidmatan (SSCDF); Ahli Pembangunan Herba Negara

Dato' Hafsa Hashim is the Chief Executive Officer of SME Corp. Malaysia. A graduate with a Bachelor's Degree in Applied Science from Universiti Sains Malaysia and a Master's Degree in Business Administration from Aston University, United Kingdom, Dato' Hafsa possesses vast experience in Public Sector Administration and has served in several Ministries including Ministry of International Trade and Industry (MITI), Ministry of Agriculture (MOA) and Ministry of Primary Industries (MPI).

(2011-2013); Ahli Lembaga, Pusat Pembangunan Kemahiran Pulau Pinang (PSDC); dan Ahli Tetap Jawatankuasa Kerja Kerjasama Perindustrian di bawah Jawatankuasa Bersama Kementerian Malaysia-Singapura untuk Kerjasama Perindustrian (JMCIC). Beliau juga adalah ahli dalam Lembaga Pengarah Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB); Lembaga Penasihat Persatuan Industri dan Usahawan ICT Bumiputera Malaysia (NEF); Panel Penasihat Sekolah Perniagaan Antarabangsa, Universiti Teknologi Malaysia (UTM-IBS); Lembaga Penasihat Akademi Pembangunan PKS dan Keusahawanan Malaysia (MASMED) (2012-2014); Lembaga Penasihat Universiti-Industri, Universiti Utara Malaysia (2012-2013); dan Lembaga Penasihat Universiti-Industri / Komuniti, Universiti Sains Malaysia (2013-2015).

Minat yang mendalam serta usaha gigih Dato' Hafsa dalam pembangunan syarikat di Malaysia, terutamanya PKS, telah terus diiktiraf



melalui pelantikan beliau sebagai Ahli Pasukan Petugas Khas Pemudahcara Perniagaan (PEMUDAH); Ahli Majlis Pembangunan Perkhidmatan Malaysia di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga (IMP3); Ahli Majlis Pembangunan Logistik Kebangsaan di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga (IMP3); Setiausaha, Kumpulan Kerja Teknikal PKS bagi Bab PKS di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga (IMP3); Ahli Jawatankuasa Pemandu, Jawatankuasa Pengarang IMP3; Ahli Jawatankuasa Pemandu untuk Kajian Rangka Kerja Makro dan IMP3; Pengerusi, Kumpulan Kerja Agensi



Dato' Hafsa is currently a Council Member of Business Advisory Council, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2012-2013); Board Member of Yayasan Pembangunan Usahawan Terengganu (YPU); Council Member of Services Sector Capacity Development Fund (SSCDF); Member of National Herb Development Council (2011-2013); Board Member of Penang Skills Development Centre (PSDC); and Permanent Member of the Working Committee on Industrial Cooperation under the Malaysia-Singapore Joint Ministerial Committee on Industrial

Cooperation (JMCIIC). She is also on the Board of Directors of Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB); Board of Advisors for Malaysian Association of Bumiputera ICT Industry and Entrepreneurs (NEF); Advisory Panel for International Business School, Universiti Teknologi Malaysia (UTM-IBS); Advisory Panel for Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED) (2012-2014); Advisory Panel for University-Industry, Universiti Utara Malaysia (2012-2013); and Advisory Panel for University-Industry / Community, Universiti Sains Malaysia (2013-2015).

Dato' Hafsa's strong passion and hard work in the development of companies in Malaysia, particularly SMEs, are further recognised by her appointment as Member of the Special Task Force to Facilitate Business (PEMUDAH); Council Member of Malaysian Services Development Council under the Third Industrial Master Plan (IMP3); Council Member of National Logistics Development Council under the

PKS ASEAN (2000-2001); Pengerusi, Lembaga Penasihat PKS dan Kumpulan Kerja PKS ASEAN 2011; Penceramah Sumber dalam pelbagai forum antarabangsa mengenai pembangunan PKS; Pengerusi Bersama untuk Etika Perniagaan di kalangan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) dalam Sektor Peralatan Perubatan; dan Naib Presiden, Asia dan Oceania, di bawah Kongres Perniagaan Kecil Antarabangsa (ISBC).

Di bawah kepimpinan Dato' Hafsah Hashim, SME Corp. Malaysia telah merumuskan Pelan Induk PKS 2012-2020 yang mencarta hala tuju pembangunan PKS sehingga tahun 2020.

Di peringkat antarabangsa, Dato' Hafsah telah merintis pelbagai usaha kerjasama dengan agensi pembangunan PKS yang lain pada peringkat dua hala, iaitu dengan Persekutuan Dewan Perniagaan dan Industri India (FICCI); Pejabat Promosi PKS Thailand (OSMEP); Pentadbiran Perniagaan Kecil dan Sederhana (SMBA) Republik Korea; dan Pertubuhan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (KOSGEB) Turki.

Selain daripada itu, Dato' Hafsah Hashim juga pernah dilantik oleh Unit Perancang Ekonomi (UPE) sebagai Penasihat kepada Kajian G-G IDS Yemen mengenai 'Cadangan untuk Strategi Pembangunan Perindustrian Yemen' pada tahun 2010.

Bertekad untuk mempertingkatkan peranan wanita Malaysia dalam perusahaan dan untuk memastikan agar usahawan wanita diintegrasikan dalam arus perdana pembangunan ekonomi, Dato' Hafsah telah merintis pelbagai program untuk pembangunan usahawan wanita, seperti Anugerah Usahawan Wanita Kebangsaan; Program Latihan untuk Usahawan Wanita di kalangan Negara-negara Anggota OIC di bawah Program Kerjasama Teknikal Malaysia (MTCP); Konvensyen Kebangsaan Usahawan Wanita; kursus latihan bulanan bagi meningkatkan kemahiran pemasaran untuk usahawan wanita; penerbitan Direktori Usahawan Wanita; dan program latihan dan misi kajian luar negara untuk usahawan wanita.

Sebagai pengiktirafan ke atas kesungguhan dan komitmen beliau, Kerajaan Malaysia telah mengurniakan beberapa anugerah kepada Dato' Hafsah Hashim termasuk Anugerah Tokoh Ketua Eksekutif (2012) dari PERDASAMA; Felo Kehormat Persekutuan Pertubuhan Kejuruteraan ASEAN (AFEO) (2010); Darjah Setia Pangkuan Negeri (DSPN) (2006) dari Yang di-Pertua Negeri Pulau Pinang, Ahli Mangku Negara (AMN) (1994); Anugerah Khidmat Cemerlang (1993); dan Anugerah Khidmat Cemerlang (2000).

Industrial Master Plan (IMP3); Secretary to SME Technical Working Group of the SME Chapter of IMP3; Member of Steering Committee of IMP3 Editorial Committee; Member of Steering Committee on the Review of the Macro Framework and Targets of IMP3 (2006-2020); Chairman of ASEAN SME Agency Working Group (2000-2001); Chairman of ASEAN SME Advisory Board and SME Working Group 2011; Resource Speakers in various international forums on SME development; Co-Chair on Business Ethics among ASEAN Economic Community (AEC) in the Medical Devices Sector; and Vice President, Asia and Oceania, under the International Small Business Congress (ISBC).

Under Dato' Hafsah Hashim's leadership, SME Corp. Malaysia has formulated the SME Masterplan 2012-2020 that charts the direction of SME development until the year 2020.

At the international level, Dato' Hafsah has initiated various collaborations and cooperations with other SME development agencies at the bilateral level, namely the Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI) of India; Office of SME Promotion of Thailand (OSMEP); Small and Medium Business Administration (SMBA) of Republic of Korea; and Small and Medium Industry Development Organisation (KOSGEB) of Turkey. Apart from that, Dato' Hafsah had also been appointed by the Economic Planning Unit (EPU) as an Advisor to the G-G IDS Yemen Study on 'Recommendations for the Industrial Development Strategy for Yemen' in 2010.

Eager to improve Malaysian women's role in enterprises and to ensure that women entrepreneurs are integrated into the

mainstream of economic development, Dato' Hafsah has initiated various programmes for the development of women entrepreneurs, such as the National Women Entrepreneur Award; Training Programme for Women Entrepreneurs among OIC Member Countries under the Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP); National Convention for Women Entrepreneurs; monthly training courses on enhancing marketing skills for women entrepreneurs; publication of the Directory of Women Entrepreneurs; and overseas training programmes and study missions for women entrepreneurs.

In recognition of her dedication and commitment, the Malaysian Government has conferred on Dato' Hafsah Hashim numerous awards including Anugerah Tokoh Ketua Eksekutif (2012) by PERDASAMA; Honorary Fellow of ASEAN Federation of Engineering Organisations (AFEO) (2010); Darjah Setia Pangkuan Negeri (DSPN) (2006) by the Head of State of Penang, Ahli Mangku Negara (AMN) (1994); Excellence Service Award (1993); and Excellence Service Award (2000);



Dato' Tajuddin Atan telah dilantik sebagai Ketua Pegawai Eksekutif, Bursa Malaysia pada 1 April 2011. Beliau adalah graduan dari Universiti Putra Malaysia berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Sains dalam Perniagaan Tani dan memegang Ijazah Sarjana dalam Pentadbiran Perniagaan dari Ohio University (Amerika Syarikat).

Dato' Tajuddin memulakan kerjaya beliau dengan Bank Bumiputra Malaysia Berhad (BBMB) pada tahun 1983 di mana beliau telah memegang

beberapa jawatan kanan, dalam tempoh lebih dari 16 tahun, termasuk bertugas di cawangan bank di New York. Designasi terakhir beliau di Bumiputra Commerce Bank, entiti hasil penggabungan di antara Bank of Commerce Berhad dan BBMB, adalah sebagai Bendahari di Bahagian Perbendaharaan. Beliau berkecimpung dalam arena korporat selama beberapa tahun seterusnya, di mana beliau telah menimba pengalaman berharga dalam penstrukturan semula kewangan, pengurusan strategik korporat dan penambahbaikan kecekapan operasi di pelbagai syarikat tersenarai dalam bidang perkapalan, pembangunan hartanah dan pembinaan, serta elektronik, khususnya semasa berkhidmat sebagai Pengarah Urusan, Chase Perdana Berhad dari Julai 2001 sehingga September 2004.



Dato' Tajuddin merupakan Ketua Pegawai Eksekutif, Bank Simpanan Nasional, dari Oktober 2004 sehingga November 2007, di mana beliau telah meneraju dengan jaya transformasi menjadikannya bank masyarakat yang mampan, menguntungkan dan ditadbir dengan cekap. Selepas itu, beliau telah menyertai Bank Pembangunan Malaysia Berhad pada Disember 2007 sebagai Presiden / Pengarah Urusan Kumpulan dan telah memulakan proses penambahbaikan perniagaan untuk mewujudkan pengendalian operasi yang terbaik. Dato' Tajuddin kemudiannya telah dilantik sebagai Pengarah Urusan, RHB Bank Berhad dan Pengarah Urusan Kumpulan, RHB Capital Berhad, masing-masing dari Mei 2009 dan Julai 2009, sehingga 31 Mac 2011. Di bawah kepimpinan beliau, Kumpulan Perbankan RHB

Dato' Tajuddin Atan was appointed as the Chief Executive Officer of Bursa Malaysia on 1 April 2011. He is a graduate of Universiti Putra Malaysia with a Bachelor of Science Degree in Agribusiness and holds a Master's Degree in Business Administration from Ohio University (United States).

Dato' Tajuddin commenced his career with Bank Bumiputra Malaysia Berhad (BBMB) in 1983 where he held a number of senior positions, over a period of more than 16 years, including a stint at the bank's New York Branch. His last designation with Bumiputra Commerce Bank, the merged banking entities of Bank of Commerce Berhad and BBMB, was of Treasurer, Treasury Division. He spent the next few years in the corporate arena where he gained valuable experience in financial restructuring, corporate strategic management and improvement of operational efficiency in various public listed companies in the areas of shipping, property development and construction, and electronics, notably as the Managing Director of Chase Perdana Berhad from July 2001 until September 2004.

telah mencatat keuntungan bersih tertinggi serta pulangan atas ekuiti dan pulangan atas aset yang tertinggi dalam tempoh 10 tahun pada tahun kewangan 2010.

Selaku Ketua Pegawai Eksekutif dan Pengarah Eksekutif, Bursa Malaysia Berhad, Dato' Tajuddin Atan telah diamanahkan untuk membangunkannya menjadi pasaran saham yang menarik dan kompetitif di rantau ini. Beliau merupakan pengarah kesemua syarikat subsidiari dalam Kumpulan Bursa Malaysia, di mana beliau berkhidmat sebagai Pengerusi, Lembaga Pengarah Bursa Derivatif Malaysia serta syarikat subsidiarinya, Rumah Penjelasan Derivatif Malaysia, dan juga sebagai Pengerusi, Lembaga Gabenor Yayasan Bursa Malaysia. Beliau juga adalah Ahli Lembaga kedua-dua Dana Pembangunan Pasaran Modal dan Perbadanan Pembangunan Industri Sekuriti. Beliau adalah ahli dalam Jawatankuasa Eksekutif bagi Pusat Kewangan Islam Antarabangsa Malaysia dan Yayasan Pelaporan Kewangan, serta Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia. Dato' Tajuddin juga kini berkhidmat sebagai Profesor Adjung di Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Putra Malaysia.

Dato' Tajuddin was the Chief Executive Officer of the Bank Simpanan Nasional, from October 2004 until November 2007, where he successfully led its transformation into a sustainable, profitable and efficiently governed community bank. Thereafter, he joined Bank Pembangunan Malaysia Berhad in December 2007 as its President/Group Managing Director and initiated a business improvement process to bring about operational finesse. Dato' Tajuddin was subsequently appointed as the Managing Director of RHB Bank Berhad and Group Managing Director of RHB Capital Berhad from May 2009 and July 2009, respectively, until 31 March 2011. Under his leadership, the RHB Banking Group recorded its highest net profit, as well as, the highest ROE and ROA in 10 years for the financial year 2010.

As the Chief Executive Officer and Executive Director of Bursa Malaysia Berhad, Dato' Tajuddin Atan is entrusted to develop the exchange into an attractive and competitive marketplace in the region. He is a director of all subsidiary companies within the Bursa Malaysia Group, where he serves as Chairman of the Board of Directors of Bursa Malaysia Derivatives and its subsidiary, Bursa Malaysia Derivatives Clearing, as well as, Chairman of the Board of Governors of Bursa Malaysia Foundation. He also sits on the Boards of Capital Market Development Fund and Securities Industry Development Corporation. He is a member of the Executive Committee of Malaysia International Islamic Financial Centre and the Financial Reporting Foundation, as well as, a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia. Dato' Tajuddin also currently serves as an Adjunct Professor at the Faculty of Economics and Management of Universiti Putra Malaysia (UPM).


Y.Bhg. Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin • Ahli / Member


Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin merupakan Pengarah Urusan, Mydin Mohamed Holdings Berhad. Beliau mempunyai Ijazah Sarjana Muda Sains (Kimia) dari Western Michigan University (Amerika Syarikat), dan juga Ijazah Sarjana dalam Pengurusan Antarabangsa dari Sonoma State University, California (Amerika Syarikat). Beliau telah dianugerahkan Darjah Cemerlang Seri Melaka (D.C.S.M.) yang membawa gelaran "Datuk Wira" bersempena Hari Keputeraan ke-74 Yang Di-Pertua Negeri Melaka, pada 13 Oktober 2012. Sebelum dari itu, pada tahun 1999, beliau telah dianugerahkan Darjah Indera Mahkota Pahang (D.I.M.P.) yang membawa gelaran "Dato" oleh Sultan Pahang.

Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin is currently the Managing Director of Mydin Mohamed Holdings Berhad. He holds a Bachelor of Science Degree in Chemistry from Western Michigan University (United States), and also a Master's Degree in International Management from Sonoma State University, California (United States). He was conferred the Darjah Cemerlang Seri Melaka (D.C.S.M.) which carries the title "Datuk Wira", in conjunction with the 74th Birthday of the Head of State of Malacca, on 13 October 2012. Earlier in 1999, he was bestowed the Darjah Indera Mahkota Pahang (D.I.M.P.) which carries the title "Dato" by the Sultan of Pahang.

Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer memulakan perniagaan borong dan runcit di Pantai Timur Malaysia pada tahun 1989 and kemudiannya membuka cawangan di Jalan Masjid India, Kuala Lumpur. Kepakaran beliau dalam bidang korporat dan kemahiran dalam perniagaan telah mendorong Mydin untuk berkembang maju menjadi salah sebuah perniagaan rantaian borong dan runcit yang terbesar dan paling berjaya di negara ini. Di antara pelantikan semasa Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer adalah sebagai Pengarah AmFamily Takaful Berhad (AmFT); Ahli Panel Penasihat Industri (IAP), Sekolah Pengurusan, Universiti Sains Malaysia (USM) (2013-2015); Ahli Panel Penasihat, Universiti Malaysia Kelantan (UMK); Ahli Lembaga Penasihat, GS1 Malaysia, Persatuan Pengilang-pengilang Malaysia (FMM); dan Ahli Panel Penasihat, Fakulti Peruncitan untuk Program Sarjana Pentadbiran Perniagaan, Universiti Tun Abdul Razak (UNIRAZAK). Beliau adalah Ahli Perbadanan SME Corp. Malaysia yang telah dilantik semula pada tahun 2011.

Di antara pelantikan beliau yang lepas termasuk Ahli Lembaga Majlis Peruncitan, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2005-2009); Ahli Lembaga, Perbadanan Kemajuan

Kraftangan Malaysia di bawah Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Malaysia (2010-2010); dan Profesor Adjung di Universiti Teknologi MARA (UiTM) (2009-2011).

Sebagai pengiktirafan ke atas daya keusahawanan gigih, pengalaman peruncitan yang luas dan sumbangan besar Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin kepada industri peruncitan negara, Perdana Menteri Malaysia telah mengamanahkan pengendalian rantaian Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) kepada beliau. Pencapaian lain beliau yang mengagumkan termasuk pelantikan beliau sebagai Pengendali Rantaian Bekalan produk 1Malaysia untuk Kedai Wakaf Mart dan Kedai D'Mart 1Malaysia di kawasan rancangan FELDA.

Sepanjang pembabitan beliau dalam perniagaan borong dan runcit, beliau telah menerima pelbagai anugerah dan pengiktirafan dari sektor Kerajaan dan swasta, di mana di antaranya adalah Ijazah Kehormat Doktor Falsafah dalam Keusahawanan dari Universiti Malaysia Kelantan (2012); Anugerah Perniagaan Cemerlang ASEAN 2011: Anugerah Ketua Eksekutif Masterclass dari Persekutuan Rangkaian Peruncitan dan Francais ASEAN; Anugerah Kepimpinan 'BrandLaureate Great Entrepreneur Brand ICON' 2011; Doktor Falsafah dalam Pentadbiran Perniagaan (Honoris Causa) dari Universiti Tun Abdul Razak (2011); Anugerah Kepimpinan Perniagaan Malaysia 2009 (Ketua Eksekutif Master) dari Dewan Perniagaan Melayu Kuala Lumpur; Anugerah 'BrandLaureate SMEs Chapter' 2009 (Anugerah Personaliti); Anugerah Kecemerlangan Usahawan Antarabangsa Asia Pasifik ke-8 (Kepimpinan Cemerlang); Anugerah Usahawan 2007 (Usahawan Master) dari Ernst & Young; Anugerah Kepimpinan Cemerlang 2007 dari Dewan Perniagaan Melayu Kuala Lumpur; dan Anugerah Usahawan Asia Pasifik 2007 (Usahawan Cemerlang).

Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer embarked on the wholesale and retail business in the East Coast of Malaysia in 1989 and later opened a branch at Jalan Masjid India, Kuala Lumpur. Attributed by his exemplary corporate expertise and strong business acumen, Mydin has now flourished into one of the largest and most successful wholesale and retail chains in the country. Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer's current appointments include Director of AmFamily Takaful Berhad (AmFT); Member of Industry Advisory Panel (IAP), School of Management, Universiti Sains Malaysia (USM) (2013-2015); Member of Advisory Panel, Universiti Malaysia Kelantan (UMK); Member of Advisory Board of GS1 Malaysia, Federation of Malaysian Manufacturers; and Member of Advisory Panel, Retail Faculty for Master of Business Administration Programme, Universiti Tun Abdul Razak (UNIRAZAK). He is currently a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia after his reappointment in 2011.

His past appointments include Board Member of the Retail Council under Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2005-2009); Board Member of Malaysian Handicraft Development Corporation under the Ministry of Information, Communications and Culture (2010-2010); and Adjunct Professor at Universiti Teknologi MARA (UiTM) (2009-2011).

In recognition of Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin's strong entrepreneurship, extensive retail experience and enormous contribution to the Malaysian retail industry, the Prime Minister of Malaysia has entrusted him the operatorship of Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) chain. His other impressive achievements include the appointment as Supply Chain Operator of 1Malaysia products for Wakaf Mart Shops and 1Malaysia D'Mart Shops at FELDA schemes.

Throughout his involvement in the wholesale and retail business, he has received various awards and recognitions from both the Government and Private sectors, including Honorary Doctor of Philosophy in Entrepreneurship from Universiti Malaysia Kelantan (2012); ASEAN Outstanding Business Awards 2011: Masterclass CEO of the Year from ASEAN Retail-Chains & Franchise Federation; The BrandLaureate Great Entrepreneur Brand ICON Leadership Award 2011; Doctor of Business Administration (Honoris Causa) from Universiti Tun Abdul Razak (2011); Malaysia Business Leadership Award 2009 (Master CEO) from Kuala Lumpur Malay Chamber of Commerce; The BrandLaureate SMEs Chapter Award 2009 (Personality Award); The 8th Asia Pacific International Entrepreneur Excellence Award 2009 (Excellence Leadership); Entrepreneur Award of the Year 2007 (Master Entrepreneur) from Ernst & Young; Excellence Leadership Award 2007 from Kuala Lumpur Malay Chamber of Commerce; and Asia Pacific Entrepreneurship Award 2007 (Outstanding Entrepreneur).



Dato' Tan Yew Thong dilahirkan di Pulau Pinang dan telah menerima pendidikan sekolah menengah di Sekolah Tinggi Chung Ling dan Institut Teknikal di Pulau Pinang. Kemudian, beliau telah menamatkan pengajian di University of Michigan (Amerika Syarikat) dengan kelulusan Ijazah Sarjana Muda Sains dalam Kejuruteraan Mekanikal, dan seterusnya memperolehi Ijazah Sarjana Sains, juga dalam bidang Kejuruteraan Mekanikal, dari University of Birmingham (United Kingdom).

Selain merupakan seorang Jurutera Profesional Berdaftar di Malaysia dan

Singapura, Dato' Tan juga adalah Ahli Institut Kejuruteraan di Malaysia dan Singapura.

Kini, Dato' Tan berkhidmat sebagai Pengarah Urusan di syarikat milik keluarga beliau, Leong Bee & Soo Bee Sdn. Bhd., sebuah syarikat pengilangan / perdagangan dengan pengkhususan dalam peralatan pemotongan dan pelepasan. Sebelum itu, beliau adalah Jurutera Rekabentuk di General Electric di Utica, New York (Amerika Syarikat) dan pernah mengendalikan pelbagai fungsi dalam Pengurusan Rekabentuk / Pengeluaran Kejuruteraan di Smith Corona di Singapura selama 5 tahun.

Selain menjadi Ahli Perbadanan SME Corp. Malaysia, Dato' Tan Yew Thong adalah seorang ahli komuniti yang amat dihormati yang turut memegang pelbagai jawatan kehormat



lain dalam organisasi-organisasi di Pulau Pinang dan Malaysia, termasuk Konsul Kehormat Kanada di Pulau Pinang; Setiausaha Kehormat, Hospital Lam Wah Ee; Ahli Lembaga Pengarah, Perbadanan Jaminan Kredit Malaysia Berhad; Ahli Majlis Pengurusan, Pusat Pembangunan Kemahiran Pulau Pinang (PSDC); Timbalan Pengerusi, Sekolah Menengah Jenis Kebangsaan Heng Ee; dan Ahli Lembaga Pengarah, Sekolah Menengah Jenis Kebangsaan Perempuan Cina Pulau Pinang.

Dato' Tan Yew Thong was born in Penang and had received his secondary school education at Chung Ling High School and Technical Institute in Penang. From there, he then graduated from University of Michigan (United States) with a Bachelor of Science Degree in Mechanical Engineering, and went on to obtain a Master of Science Degree, also in Mechanical Engineering, from University of Birmingham (United Kingdom).

Apart from being a Registered Professional Engineer in Malaysia and Singapore, Dato' Tan is also a Member of the Institution of Engineers in Malaysia and Singapore.

Presently, Dato' Tan serves as the Managing Director of his family-owned company, Leong Bee & Soo Bee Sdn. Bhd., a manufacturing / trading company specialising in cutting and abrading tools. Prior to this, he was a Design Engineer at General Electric in Utica, New York (United States) and had handled various functions in Design / Production Engineering Management at Smith Corona in Singapore for 5 years.

Apart from being a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia, Dato' Tan Yew Thong is a well-respected member of the community who also holds various other honorary positions in organisations within Penang and Malaysia, including Honorary Consul of Canada in Penang; Honorary Secretary of Lam Wah Ee Hospital; Board Member of Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad (CGC); Management Council Member of Penang Skills Development Centre (PSDC); Deputy Chairman of Heng Ee High School; and Board Member of Penang Chinese Girls High School.



Kini berkhidmat sebagai Pengerusi Eksekutif, Alpha Prima Engineering Sdn. Bhd., Dato' Dr. Ir. Andy Seo Kian Haw adalah berkelulusan Ijazah Sarjana dalam Pengurusan Am dari University of Hull, United Kingdom. Pada masa ini, beliau juga adalah Pengarah Bebas Bukan Eksekutif, Seremban Engineering Berhad; Ketua Pegawai Eksekutif, SERC Sdn. Bhd.; dan Rakan Pengurusan, Andy Seo & Rakan Bersekutu. Dato' Dr. Ir. Andy memiliki pengalaman luas dalam bidang kejuruteraan dan berdaftar

sebagai Jurutera Profesional (Kejuruteraan Mekanikal) dengan Lembaga Jurutera Malaysia (BEM).

Dato' Dr. Ir. Andy Seo juga terlibat secara aktif dalam pelbagai persatuan perdagangan dan Badan Kerajaan di bawah UPE, MAMPU, MARA, MITI, MOSTI, MOHE, MOHR dan Pejabat Perdana Menteri. Beliau pernah berkhidmat sebagai Ahli Pasukan Petugas Khas Pemudahcara Perniagaan (PEMUDAH); Pengerusi, Jawatankuasa Teknikal bagi Komponen 1 Program Dwi Sistem dalam Latihan, Unit Perancang Ekonomi (UPE); Ahli Jawatankuasa Pemasaran PKS, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI); Pengerusi, Majlis Penasihat Latihan PKS, SME Corp. Malaysia; Pengerusi, Panel Perundingan Pembuatan,

Currently serving as the Executive Chairman of Alpha Prima Engineering Sdn. Bhd., Dato' Dr. Ir. Andy Seo Kian Haw graduated with an MBA in General Management from the University of Hull, United Kingdom. At present, he is also the Independent Non-Executive Director of Seremban Engineering Berhad; Chief Executive Officer of SERC Sdn. Bhd.; and Managing Partner of Andy Seo & Associate. Dato' Dr. Ir. Andy possesses vast experience in engineering and is a registered Professional Engineer (Mechanical Engineering) with the Board of Engineers Malaysia (BEM).

Dato' Dr. Ir. Andy Seo is also actively involved in various trade associations and Government Bodies under EPU, MAMPU, MARA, MITI, MOSTI, MOHE, MOHR and the Prime Minister's Office. He has served as a Member of the Special Task Force

Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC); Ahli Jawatankuasa Penasihat, Pendidikan dan Latihan, MARA; dan Ahli Majlis Pembangunan Kemahiran Kebangsaan.

Sebagai pengiktirafan akan kepakaran dan sumbangan beliau kepada industri, Dato' Dr. Ir. Andy Seo telah dianugerahkan Doktor Kehormat Sains (Dsc.) oleh University of Hertfordshire, England; Felo Kehormat Persekutuan Pertubuhan Kejuruteraan ASEAN (AFEO); Ahli Kehormat Daftar Jurutera ASEAN; Felo Akademi Sains Malaysia; serta Anugerah Kecemerlangan Presiden 2000 dan Anugerah Kecemerlangan Presiden 2004/2005 dari Institusi Jurutera Malaysia. Beliau kini adalah Ketua Pesuruhjaya Daftar Jurutera ASEAN.

to Facilitate Business (PEMUDAH); Chairman of the Technical Committee for Component 1 of Dual System Programme in Training, Economic Planning Unit (EPU); Member of SME Marketing Committee, Ministry of International Trade and Industry (MITI); Chairman of SME Training Advisory Council, SME Corp. Malaysia; Chairman of Manufacturing Consultative Panel, Malaysia Productivity Corporation (MPC); Member of Advisory Committee, Education and Training, MARA; and Member of National Skills Development Council.

In recognition of his expertise and contributions to the industry, Dato' Dr. Ir. Andy Seo was awarded an Honorary Doctorate of Science (DSc.) by the University of Hertfordshire, England; Honorary Fellow of ASEAN Federation of Engineering Organisations (AFEO); Honorary Member of ASEAN Engineers Register; Fellow of the Academy of Sciences Malaysia; as well as, Institution of Engineers Malaysia's Presidential Award of Excellence 2000 and Presidential Award of Excellence 2004/2005. He is currently the Head Commissioner of ASEAN Engineers Register.



Dato' Low Kian Chuan adalah Pengerusi Eksekutif, Low Fatt Wood Industries Sdn. Bhd. Beliau juga merupakan Presiden, Persatuan Industri Perakayuan Malaysia (MWIA) dan Setiausaha Agung, Dewan Perniagaan dan Industri Cina Bersekutu Malaysia (ACCCIM). Beliau memegang Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dan Diploma Lanjutan dalam Pentadbiran Perniagaan dari Wilfrid Laurier University (Kanada), serta Sijil Strategi Pemasaran Lanjutan dari University of California (Amerika Syarikat).

Beliau mempunyai banyak pengalaman dalam industri perakayuan dengan

penglibatan selama lebih 20 tahun dalam industri pembalakan di Malaysia. Berdasarkan pengalaman luas beliau, beliau telah dipertanggungjawabkan oleh Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi (MPIC) untuk mengetuai Jawatankuasa Pemandu dengan kerjasama para pakar dari Jerman, pengilang tingkap, institut teknikal dan pakar perdagangan. Justeru, LAMTEC MALAYSIA - cap dagangan berdaftar milik Malaysia untuk kayu beroti berlapis premium - telah diwujudkan oleh para pengilang Malaysia yang telah berjaya memenuhi syarat ketat yang ditetapkan oleh Persatuan Kualiti Jerman.

Sebagai perintis dalam industri ini, Dato' Low Kian Chuan telah dipilih untuk mengetuai sebuah pasukan pakar pembalakan untuk menerokai dan membangunkan pasaran bukan tradisional yang baru. Beliau turut memegang



peranan penting sebagai Pengerusi Penganjur, Pengerusi Sesi, Moderator dan Penceramah Jemputan bagi 300 siri jelajah seluruh negara bagi menjelaskan polisi Kerajaan dan isu-isu berkaitan PKS dan Pembangunan Sumber Manusia; sesi sumbang saran; seminar; kursus latihan pengurusan dan operasi; mesyuarat meja bulat; serta dialog dengan Agensi Kerajaan dan pertubuhan perdagangan yang berkaitan. Berlandaskan sumbangan besar beliau kepada industri ini, beliau telah diberi Anugerah Usahawan Tahun 2002 oleh Kerajaan Negeri Terengganu.

Dato' Low Kian Chuan is currently the Executive Chairman of Low Fatt Wood Industries Sdn. Bhd. He is also the President of Malaysian Wood Industries Association (MWIA) and the Secretary-General of the Associated Chinese Chambers of Commerce and Industry of Malaysia (ACCCIM). He holds a Bachelor's Degree in Economics and an Advanced Diploma in Business Administration from Wilfrid Laurier University (Canada); and a Certificate in Advanced Marketing Strategies from University of California (United States).

He has immense experience in wood industries with over 20 years of involvement in the timber industry in Malaysia. With his vast experience, he was entrusted by the Ministry of Plantation Industries and Commodity (MPIC) to lead a Steering Committee, together with the cooperation of German experts, window manufacturers, technical institutes and trade experts. Thus, LAMTEC MALAYSIA - Malaysia's very own registered trademark for premium wooden laminated scantlings - was established by Malaysian manufacturers who successfully met the strict requirements of the German Quality Association.

As a pioneer in the industry, Dato' Low Kian Chuan was selected to lead a team of timber experts to explore and develop a new non-traditional market. He also assumes an important role as the Organising Chairman, Session Chairman, Moderator and Guest Speaker for over 300 nationwide roadshows on Government policies and issues relating to SMEs and Human Resources Development; brainstorming sessions; seminars; managerial and operational training courses; round-table meetings; as well as, dialogues with Government Agencies and relevant trade organisations. With his major contributions to the industry, the State Government of Terengganu had bestowed on him the Entrepreneur of the Year 2002 Award.



Dato' Pardip Kumar Kukreja berasal dari Kuala Lumpur dan pengalaman pertama beliau dalam perniagaan bermula dalam industri pelancongan. Beliau merupakan Pengasas, Presiden dan Pengerusi Eksekutif, Kumpulan Syarikat Paradise yang telah ditubuhkan pada 1987. Beliau mempunyai pengalaman yang luas dalam industri pelancongan dan telah dilantik sebagai Agen Jualan Umum / Agen Jualan Penumpang bagi Air India, Air Zimbabwe, Expo Air, Nepal Airlines, Yeti Airlines dan Spice Jet.

Setelah berjaya menempa kejayaan dalam industri pelancongan, Dato' Pardip telah mengembang dan

mempelbagaikan perniagaannya dengan menubuhkan Hotel Grand Paradise di Johor Bahru dan Pulau Pinang pada tahun 1999, dan kemudiannya, disusuli oleh Hotel Grand Paradise Highway dengan beberapa buah hotel di Seremban (Utara & Selatan), Ayer Keroh, Gunung Semanggol dan Rawang. Beliau merupakan rakyat Malaysia pertama yang telah memperkenalkan konsep Penginapan & Sarapan (B&B) di Malaysia pada tahun 1988. Kumpulan Syarikat Paradise juga telah menceburi bidang pelaburan hartanah.

Dengan pengalaman luas beliau dalam pelbagai industri, beliau telah memberi sumbangan yang besar terhadap sektor perniagaan di Malaysia. Beliau adalah Ahli Pasukan Petugas Khas Pemudahcara Perniagaan (PEMUDAH); Presiden, Majlis Perniagaan Malaysia Nepal (MNBC); Ahli Lembaga, Institut Etika Perniagaan Malaysia (BEIM); Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia; dan Pengerusi Bersama, Majlis Perniagaan ASEAN India.

Dato' Pardip Kumar Kukreja hails from Kuala Lumpur and his primary business experience began in the tourism industry. He is the Founder, President and Executive Chairman of Paradise Group of Companies established in 1987. He has immense experience in the tourism industry and was appointed as General Sales Agent / Passenger Sales Agent for Air India, Air Zimbabwe, Expo Air, Nepal Airlines, Yeti Airlines and Spice Jet.

Having succeeded in the tourism industry, Dato' Pardip expanded and diversified his business by establishing the Grand Paradise Hotel in 1999 in Johor Bahru and Penang, and subsequently the Grand Paradise Highway Hotel with hotels in Seremban (North & South), Ayer Keroh, Gunung Semanggol and Rawang. He was the first Malaysian to have introduced the concept of Bed & Breakfast (B&B) in Malaysia in 1988. The Paradise Group of Companies has also ventured into Real Estate investments.

Dato' Pardip telah berkhidmat dalam pelbagai kapasiti termasuk sebagai Ahli Majlis Pembangunan Sumber Manusia (MPSM); Ahli Jawatankuasa Perundingan Sektor Swasta (Kementerian Dalam Negeri); Ahli Jawatankuasa Usahasama Bumiputera dan Bukan Bumiputera; Presiden, Gabungan Dewan Perniagaan dan Perindustrian India Malaysia (MAICCI); Setiausaha Agung, Gabungan Dewan Perniagaan dan Perindustrian India Malaysia (MAICCI); Penasihat kepada Persatuan Peniaga India Malaysia (MIBA); Penasihat kepada Koperasi Peniaga-peniaga India Malaysia (MIBC); dan Naib Presiden, Dewan Perniagaan dan Perindustrian Kebangsaan Malaysia (NCCIM).

Dato' Pardip Kumar Kukreja turut memegang peranan penting dalam badan-badan sosial dan keagamaan di Malaysia. Beliau merupakan Pengasas, Yayasan Tara, sebuah rumah kebajikan anak yatim yang memberi perlindungan kepada 40 kanak-kanak yang kurang bernasib baik.

With his vast experience in various industries, he has contributed tremendously to the business sector in Malaysia. He is a Member of the Special Task Force to Facilitate Business (PEMUDAH); President of Malaysia Nepal Business Council (MNBC); Board Member of Business Ethics Institute of Malaysia (BEIM); Member of Corporation of SME Corp. Malaysia; and Co-Chairman of Asean India Business Council.

Dato' Pardip has served in various capacities including as Council Member of Human Resource Development Council of Malaysia (HRDC); Member of Private Sector Consultative Committee (Ministry of Home Affairs); Member of Bumiputera and Non-Bumiputera Joint-Venture Committee; President of Malaysian Associated Indian Chamber of Commerce and Industry (MAICCI); Honorary Secretary General of Malaysian Associated Indian Chamber of Commerce and Industry (MAICCI); Advisor to Malaysian Indian Business Association (MIBA); Advisor to Malaysian Indian Business Cooperative (MIBC); and Vice President of National Chamber of Commerce and Industry of Malaysia (NCCIM).

Dato' Pardip Kumar Kukreja also assumes an important role in social and religious bodies in Malaysia. He is the Founder of Tara Foundation, an orphanage that gives shelter to 40 underprivileged children.



Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil adalah Pengarah Urusan Kumpulan, Kumpulan Syarikat Seri Long dan merupakan Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia. Beliau berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Undang-undang (Kepujian) dari University of Bristol, United Kingdom. Encik Agil Faisal mempunyai kepakaran luas yang diperolehi sepanjang penglibatannya dalam perniagaan, di antaranya termasuk, berkhidmat sebagai Pengerusi Eksekutif, Infinity Channel Sdn. Bhd; Pengarah dan Pemegang Saham di Seri Long Builders Sdn. Bhd., SLG Oil Corporation Sdn. Bhd., SW Corporation Sdn. Bhd. dan AFPM Systech Sdn. Bhd.; Pengarah Urusan, AFPM Lifestyle Sdn. Bhd.; dan Pengerusi, Alukaca Industries (M) Sdn. Bhd.

Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil is the Group Managing Director of Seri Long Group of Companies and a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia. He graduated with a LLB (Hons.) from the University of Bristol, United Kingdom. Encik Agil Faisal has a broad range of expertise, gained over the years, through his involvement in a number of business interests, among which include, serving as an Executive Chairman of Infinity Channel Sdn. Bhd; Director and Shareholder of Seri Long Builders Sdn. Bhd., SLG Oil Corporation Sdn.

Bhd., SW Corporation Sdn. Bhd. and AFPM Systech Sdn. Bhd.; Managing Director of AFPM Lifestyle Sdn. Bhd.; and Chairman of Alukaca Industries (M) Sdn. Bhd.

In the local social and NGO arena, Encik Agil Faisal has served in various capacities including President, Pertubuhan Usahawan Generasi Muda Berjaya (GMB); President, International Malaysian Chamber of Commerce; Deputy Chairman (Pro tem Committee), 1Malaysia National Youth Chamber of Commerce (1MNYCC); Chairman, Youth Chamber, Malay Chamber of Commerce Malaysia Selangor (DPMMS) (2008-2011); Executive Councillor, Youth Chamber, Malay Chamber of Commerce Malaysia (MCCM) (2008-2011); Panel Member, Bumiputera Advisory Panel (MITI); Chairman, Neo Economy Business Community (NEBC) (2005-2008); Chairman, Young Professionals Network, Malaysia Leadership and Strategy Foundation; and Treasurer, Malaysian Association of Youth Clubs (MAYC) Kuala Lumpur (2006-2008).

In addition to his contributions to the local industry, Encik Agil Faisal has also gained a formidable reputation in the international arena, where among his active involvement includes acting as Deputy Chairman, Asean Young Entrepreneur Secretariat (AYES) (2006-2008); Organising Chair at Asia Pacific Young Business Conference and Trade (2010); Speaker and delegate member at APEC SME Summit in Montana, United States (2011); Speaker at GEPI Regional Entrepreneurship Summit in Bali, Indonesia (2011); Co-Organiser for APEC Young Entrepreneurs Summit (YES) (2011); and Organiser for Asia Pacific Young Business Conference (APYBC) (2012).

He has led and participated in various business delegations and trade missions abroad including as Head of Business Delegation, Youth Chamber, DPMM Selangor to Shanghai China (2009); Head of Business Delegation, IMCC to Vietnam (2010); Head of Business Delegation, IMCC to Tokyo Japan under the patronage of Y.B. Dato' Mukhriz Mahathir, Deputy Minister of MITI (2011); Delegation member to Seoul, Korea under the patronage of Y.A.B. Prime Minister of Malaysia (2011); SME Corp. Malaysia's Representative to the Commonwealth Conference on Financial Inclusion in New Delhi, India (2012); Head of Business Mission to Korea on Malaysia Brand Outlet; and participant in Art Asia Showcase (2012).

Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil has expanded Seri Long Group of Companies' business operations into the international market through the setting-up of offices in Suzhou, China (2009) and Hanoi, Vietnam (2010). He had also launched the Malaysia Brand Outlet (MBO) in Singapore (2012).

Di dalam arena sosial dan Pertubuhan Bukan Kerajaan, Encik Agil Faisal telah berkhidmat di dalam pelbagai kapasiti termasuk Presiden, Pertubuhan Usahawan Generasi Muda Berjaya (GMB); Presiden, Dewan Perniagaan Antarabangsa Malaysia; Presiden, Dewan Perniagaan Malaysia Antarabangsa (IMCC); Timbalan Pengerusi (Jawatankuasa Sementara), Dewan Perniagaan Belia Negara 1Malaysia (1MNYCC); Pengerusi, Dewan Muda, DPMM Selangor (DPMMS) (2008-2011); Ahli Jawatankuasa, Dewan Muda, DPMM Malaysia (2008-2011); Ahli Panel Penasihat Bumiputera (MITI); Pengerusi, Komuniti Perniagaan Ekonomi Neo (KPEN) (2005-2008); Ketua, Jaringan Profesional Muda, Yayasan Kepimpinan dan Strategi Malaysia (YKSM); dan Bendahari, Persatuan Kelab-kelab Belia Malaysia (MAYC) Kuala Lumpur (2006-2008).

Selain daripada sumbangan beliau kepada industri tempatan, Encik Agil Faisal juga mempunyai reputasi yang mengagumkan di arena antarabangsa, di mana pembabitan aktif beliau termasuk memegang peranan sebagai Timbalan Pengerusi, Sekretariat

Usahawan Muda ASEAN (AYES) (2006-2008); Pengerusi Penaja di Persidangan Perniagaan dan Perdagangan Muda Asia Pasifik (2010); Penceramah dan ahli delegasi di Sidang Kemuncak PKS APEC di Montana, Amerika Syarikat (2011); Penceramah di Sidang Kemuncak Keusahawanan Serantau GEPI di Bali, Indonesia (2011); Penganjur Bersama untuk Sidang Kemuncak Usahawan Muda APEC (YES) (2011); dan Penganjur untuk Persidangan Perniagaan Muda Asia Pasifik (APYBC) (2012).

Beliau telah mengetuai dan menyertai pelbagai delegasi perniagaan dan misi perdagangan ke luar negara termasuk sebagai Ketua Delegasi Perniagaan, Dewan Muda, DPMM Selangor ke Shanghai, China (2009); Ketua Delegasi Perniagaan IMCC ke Vietnam (2010); Ketua Delegasi Perniagaan IMCC ke Tokyo, Jepun di bawah naungan Y.B. Dato' Mukhriz Mahathir, Timbalan Menteri MITI (2011); Ahli delegasi ke Seoul, Korea di bawah naungan Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia (2011); Wakil SME Corp. Malaysia ke Persidangan Komanwel Mengenai Penyertaan Kewangan di New Delhi, India (2012); Ketua Misi Perniagaan ke Korea untuk mempromosikan Kedai Jenama Malaysia (MBO); dan peserta di Pameran Art Asia (2012).

Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil telah mengembangkan operasi perniagaan Kumpulan Syarikat Seri Long ke pasaran antarabangsa dengan membuka pejabat di Suzhou, China (2009) dan Hanoi, Vietnam (2010). Beliau juga telah melancarkan Kedai Jenama Malaysia (MBO) di Singapura (2012).



Encik Zainal Abd. Ghani • Ahli / Member



Encik Zainal Abd. Ghani adalah Ketua Pegawai Eksekutif di Distinct Agricultural Services Sdn. Bhd. dan Central Management Catalogue Agency Sdn. Bhd. (syarikat pengurusan rantaian inventori dan bekalan), serta merupakan Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia. Berkelayakan Ijazah Sarjana dalam Pentadbiran Perniagaan (Amerika Syarikat), Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Malaysia), serta Diploma, Pembelian dan Bekalan (United Kingdom), beliau mempunyai pengalaman selama hampir 4 dekad yang merangkumi kepakaran dan pengkhususan dalam pelbagai bidang termasuk Pengurusan Rantaian Bekalan; Pembuatan dan Perdagangan; dan Perancangan Ekonomi dan Pelaburan. Encik Zainal telah berkhidmat dalam tempoh kerjaya yang

Encik Zainal Abd. Ghani is currently the Chief Executive Officer of both Distinct Agricultural Services Sdn. Bhd. and Central Management Catalogue Agency Sdn. Bhd. (inventory and supply chain management company), as well as, an appointed Member of Corporation of SME Corp. Malaysia. With a Master's Degree in Business Administration (United States), Bachelor's Degree in Economics (Malaysia), and Diploma in Purchasing and Supply (United Kingdom), he brings to the table, nearly 4 decades of experience across diverse areas of expertise and specialisation, which include Supply Chain Management; Manufacturing and Trading; and Economic Planning and Investments. Encik Zainal has served a long term career with both

panjang dalam sektor awam dan swasta termasuk di Kementerian dan Agensi Kerajaan, di mana pengalaman luas beliau telah membolehkan beliau menggabungkan dan memperimbangkan rangka kerja dan mekanisme sektor Kerajaan yang teratur, dengan proses dan etika kerja sektor swasta yang efektif.

Encik Zainal memulakan kerjaya beliau pada tahun 1975 di Kementerian Kewangan dengan tanggungjawab utama dalam Bahagian Pengurusan Kontrak dan Bekalan. Selepas pengalaman luas selama 13 tahun, di bawah kepimpinan Perdana Menteri Malaysia Ketiga yang juga Menteri Kewangan pada masa itu, Tun Hussein bin Dato' Onn, beliau telah ditempatkan di Bahagian Penswastaan, Unit Perancang Ekonomi (UPE) pada tahun 1988 selama setahun. Beliau kemudiannya telah berkhidmat selama 18 tahun dalam jawatan tertinggi korporat, dalam kapasiti Pengarah Eksekutif dan Ketua Pegawai Eksekutif, dengan beberapa syarikat terkemuka iaitu Malaysian Kuwaiti Investment Company (pemegang pelaburan) (1989-1994); STAR Sdn. Bhd. (Transit Aliran Ringan Pertama Malaysia) (1994-2002); MTU Services Sdn. Bhd. (penyenggaraan, pembaikan dan baik pulih serta perdagangan) (2002-2007); dan Motor Teknologi & Industri Sdn. Bhd. (pengilangan semula dan pemesinan tepat) (2007-2011).

Dengan pengalamannya yang luas dan rekod prestasi yang terbukti, Encik Zainal Abd. Ghani yakin pada budaya berprestasi dan potensi syarikat-syarikat Malaysia dalam membantu mempertingkatkan perkembangan sosio-ekonomi negara.

the public and private sectors including in Government Ministries and Agencies, where his vast experience has enabled him to combine forces and strike a balance between the robust frameworks and mechanisms of the Government sector, and the efficient work processes and ethics of the private sector.

Encik Zainal started his career way back in 1975 at the Ministry of Finance, with core responsibilities in the Management of Contract and Supply Division. After 13 years of extensive experience, under the leadership of Malaysia's 3rd Prime Minister who was also the Finance Minister then, Tun Hussein bin Dato' Onn, he was placed with the Privatisation Division of the Economic Planning Unit (EPU) in 1988 for a year. He then served a good term of 18 years in C-Suite positions, in the capacities of Executive Director and Chief Executive Officer, with reputable companies namely Malaysian Kuwaiti Investment Company (investment holding) (1989-1994); STAR Sdn. Bhd. (Malaysia's First Light Rail Transit) (1994-2002); MTU Services Sdn. Bhd. (MRO and trading) (2002-2007); and Motor Teknologi & Industri Sdn. Bhd. (remufacturing and precision machining) (2007-2011).

With his vast experience and proven track record, Encik Zainal Abd. Ghani believes in the culture of performance and the potential of Malaysian companies to help accelerate the socio-economic progress of the nation.

**Puan Liew Siew Lee** • Ahli / Member

Puan Liew Siew Lee memegang jawatan Pengarah, Seksyen Industri Pembuatan, Sains dan Teknologi dalam Unit Perancangan Ekonomi (UPE) di Jabatan Perdana Menteri. Fungsi kerja beliau meliputi keseluruhan usaha merangka dasar dan strategi untuk persekitaran kondusif, yang berlandaskan sains dan teknologi, bertujuan untuk menyokong dan merangsang pembangunan lebih pesat industri Malaysia, khususnya dalam bidang pembuatan.

Puan Liew Siew Lee holds the position of the Director of Manufacturing Industry, Science and Technology Section of the Economic Planning Unit (EPU) in the Prime Minister's Department. Puan Liew Siew Lee's work functions cover the gamut of formulating policies and strategies for a conducive environment, which is underpinned by science and technology, with a view to support and spur greater development in Malaysia's industries, especially in manufacturing.

Setelah menamatkan pengajian dari Universiti Malaya pada tahun 1980 dengan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi, Puan Liew Siew Lee telah memulakan kerjaya beliau dalam Perkhidmatan Pentadbiran dan Diplomatik pada tahun 1981, dan sejak itu, beliau telah berkhidmat di pelbagai Kementerian dan Agensi Kerajaan bermula dengan Kementerian Sumber Manusia, dalam Bahagian Antarabangsa, yang berurusan dengan organisasi seperti Pertubuhan Buruh Antarabangsa (ILO); Persekutuan Majikan-majikan Malaysia (MEF); Kongres Kesatuan Sekerja Malaysia (MTUC); dan Kongres Kesatuan Pekerja-Pekerja di dalam Perkhidmatan Awam (CUEPACS) (1981-1984); dan kemudiannya, di Kementerian Penerangan di mana beliau mengendalikan perolehan (1984-1993), dan seterusnya di Kementerian Kewangan (1994), sebelum menyertai Unit Perancangan Ekonomi (UPE) pada September 1994. Pengalaman dan pengetahuan beliau yang luas telah menjadikan beliau wakil paling layak dan sesuai bagi Unit Perancangan Ekonomi (UPE), selain daripada membolehkan beliau menyumbang kepada pembangunan PKS melalui pelantikan beliau sebagai Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia.

After graduating from University of Malaya in 1980 with a Degree in Economics, Puan Liew Siew Lee began her career in the Administrative and Diplomatic Service in 1981, and has since worked in various Government Ministries and Agencies, beginning with the Ministry of Human Resources, in the International Section, dealing with organisations such as the International Labour Organisation (ILO); Malaysian Employers Federation (MEF); Malaysian Trades Union Congress (MTUC); and Congress of Unions of Employees in the Public and Civil Services (CUEPACS) (1981-1984); and then, the Ministry of Information where she handled procurement (1984-1993), and onwards to the Ministry of Finance (1994), before joining the Economic Planning Unit (EPU) in September 1994. Her broad range of experience and knowledge makes her an ideal representative for the Economic Planning Unit, in addition to enabling her to contribute to the development of SMEs as a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia.

Puan Shamsimar Yusof • Ahli / Member



Puan Shamsimar Yusof ialah Pengarah Urusan, Kumpulan CD Communications Sdn. Bhd. CD Communications merupakan salah sebuah kumpulan komunikasi Bumiputera terbesar di negara ini. Sebagai sebuah kumpulan komunikasi yang bersepadu, CD Communications telah berkembang dengan penubuhan 7 buah syarikat subsidiari yang mengendalikan kerja pengiklanan secara “above-the-line” dan “below-the-line”, penjenamaan, pengurusan acara, perkhidmatan perhubungan awam serta media interaktif. Lulusan dari Australia, Puan Shamsimar telah membangunkan sendiri Kumpulan CD Communications bermula dengan hanya 3 orang kakitangan. Pada hari ini, Kumpulan ini mempunyai 120 orang tenaga kerja profesional

Puan Shamsimar Yusof is the Group Managing Director of CD Communications Sdn. Bhd. CD Communications is one of the largest Bumiputera communication groups in the country. A fully integrated communications group, CD Communications has grown and expanded to 7 subsidiary companies handling both above-the-line and below-the-line advertising works, branding, event management, public relations services and interactive media. A graduate from Australia, Puan Shamsimar has single-handedly built CD Communications Group from humble beginnings in 1998 with a staff strength of 3 people. Today, the Group employs 120 professionals and operates in its very own building, occupying 9 floors of office space in Damansara Perdana.

dan beroperasi di bangunan milik sendiri yang merangkumi ruang pejabat 9 tingkat di Damansara Perdana.

Pada tahun 2005, Puan Shamsimar telah dianugerahkan Pengamal Perhubungan Raya Bertauliah (APR) sebagai mengiktiraf sumbangan cemerlang dan unggul beliau dalam bidang Perhubungan Awam di Malaysia. Pada tahun 2007, beliau telah dianugerahkan Keahlian Felo, Institut Perhubungan Raya Malaysia (IPRM) oleh Penaung Di-Raja, DYT M Raja Dr. Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah, Raja Muda Perak Darul Ridzuan.

Sebagai pengiktirafan akan pencapaian beliau, Puan Shamsimar telah dianugerahkan dengan Anugerah Usahawan Wanita Dekad Ke-4, sempena Perayaan Hari Kemerdekaan Malaysia Ke-50, oleh Perdana Menteri Malaysia, Y.A.B. Dato' Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi pada tahun 2007.

Puan Shamsimar telah dilantik sebagai Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia pada tahun 2007. Seterusnya pada tahun 2008, beliau telah dilantik sebagai Pengerusi, Panel PKS Wanita. Kemudian pada tahun 2010, beliau dilantik sebagai Ahli Majlis Pembangunan Kemahiran Kebangsaan oleh Kementerian Sumber Manusia. Puan Shamsimar juga merupakan Ahli Lembaga Yayasan NUR, sebuah yayasan yang ditubuhkan untuk membantu golongan kurang bernasib baik.

Pembabitan Puan Shamsimar Yusof dalam persatuan dan pertubuhan bukan Kerajaan (NGO) termasuk sebagai Presiden (Mac 2005 - Mac 2010) dan Ahli Seumur Hidup, Persatuan Usahawan Wanita Kebangsaan Malaysia (NAWEM); Ahli Majlis Penasihat Wanita Kebangsaan; Ahli Panel Penasihat, Institut Perhubungan Raya Malaysia (IPRM); dan Ahli Seumur Hidup, Persatuan Wanita Bumiputera dalam Perniagaan dan Profesion (PENIAGAWATI).

In 2005, Puan Shamsimar was awarded the Accredited PR Practitioner (APR) in recognition of her outstanding and distinguished services towards the public relations profession in Malaysia. In 2007, she was conferred the Fellowship of Institute of Public Relations Malaysia (IPRM) by the Royal Patron, HRH Raja Dr. Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah, Regent of Perak Darul Ridzuan.

In recognition of her achievements, Puan Shamsimar was awarded the Woman Entrepreneur Award of the 4th Decade, in conjunction with Malaysia's 50th Independence Day Celebration, by the Prime Minister of Malaysia, Y.A.B. Dato' Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi in 2007.

Puan Shamsimar was appointed as a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia in 2007. Later in 2008, she was appointed as Chair of the Panel of Women SMEs. Then in 2010, she was appointed as a Member of the National Skills Development Council by the Ministry of Human Resources. Puan Shamsimar also sits on the Board of Yayasan NUR, a foundation set up to assist the less fortunate.

Puan Shamsimar Yusof's involvement in associations and NGOs includes being the President (March 2005 - March 2010) and Life Member of the National Association of Women Entrepreneurs of Malaysia (NAWEM); Council Member of the National Advisory Council of Women; Member of Panel of Advisor for Institute of Public Relations Malaysia (IPRM); and Life Member of Association for Bumiputera Women in Business and Profession (PENIAGAWATI).


Y.Bhg. Datin Kamariah Ahmad • Ahli / Member


Datin Kamariah Ahmad telah menamatkan pengajian beliau dari Universiti Malaya dengan kelulusan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Kepujian) pada tahun 1982. Beliau telah memulakan kerjayanya dalam Bahagian Ekonomi di Kementerian Kewangan pada April 1982. Beliau kemudiannya menyertai Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MeCD) pada Mei 1998. Pada Ogos 2005, beliau telah menyertai semula Kementerian Kewangan dan ditempatkan di Bahagian Analisa Cukai sehinggalah hari ini.

Datin Kamariah Ahmad graduated with a Bachelor of Economics (Hons.) from University of Malaya in 1982. She began her career in the Economics Divisions of the Ministry of Finance in April 1982. She later joined the Ministry of Entrepreneur and Cooperatives Development (MeCD) in May 1998. In August 2005, she returned to the Ministry of Finance and has been attached to the Tax Analysis Division until this present day.



Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy Hj. Mohamed Hashim telah mendapat Ijazah Sarjana Muda dalam bidang Fizik dari Universiti Malaya pada tahun 1981. Beliau memulakan kerjayanya sebagai Jurutera Proses di MEMC Electronic Materials Sdn. Bhd, sebuah syarikat multinasional yang berpusat di Amerika Syarikat pada tahun 1981, dan telah memegang pelbagai

tanggungjawab dalam jawatan beliau sebagai Pengurus Pengilangan dan kemudian sebagai Pengurus Kanan Sumber Manusia di syarikat yang sama. Pada tahun 1996, beliau telah dinaikkan pangkat sebagai Pengarah Urusan syarikat tersebut sehingga tahun 2002.

Dengan pengalaman meluas dan rekod prestasi cemerlang selama 2 dekad dengan *MEMC Electronic Materials Sdn. Bhd*, Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy telah menyertai *MIMOS Smart Computing Sdn. Bhd*, syarikat subsidiari milik penuh



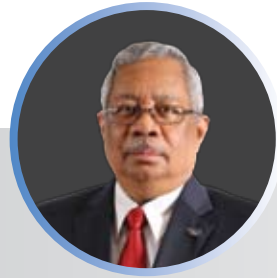
MIMOS Berhad, di bawah Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) sebagai Ketua Pegawai Operasi, di mana beliau juga telah dilantik buat seketika sebagai Pemangku Ketua Pegawai Eksekutif.

Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy Hj. Mohamed Hashim telah memulakan perjalanannya dengan SME Corp. Malaysia pada Januari 2010 selaku Pengarah, Unit Transformasi Strategik (STU), sebelum menyandang jawatan terkini sebagai Ketua Pegawai Operasi pada Ogos 2012.

Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy Hj. Mohamed Hashim graduated with a Bachelor's Degree in Physics from University of Malaya in 1981. He started his career as a Process Engineer in MEMC Electronic Materials Sdn. Bhd, a United States-based multinational company in 1981, and assumed diverse responsibilities in his positions as a Manufacturing Manager and then as a Senior Human Resources Manager with the same company. In 1996, he was promoted to Managing Director of the company until 2002.

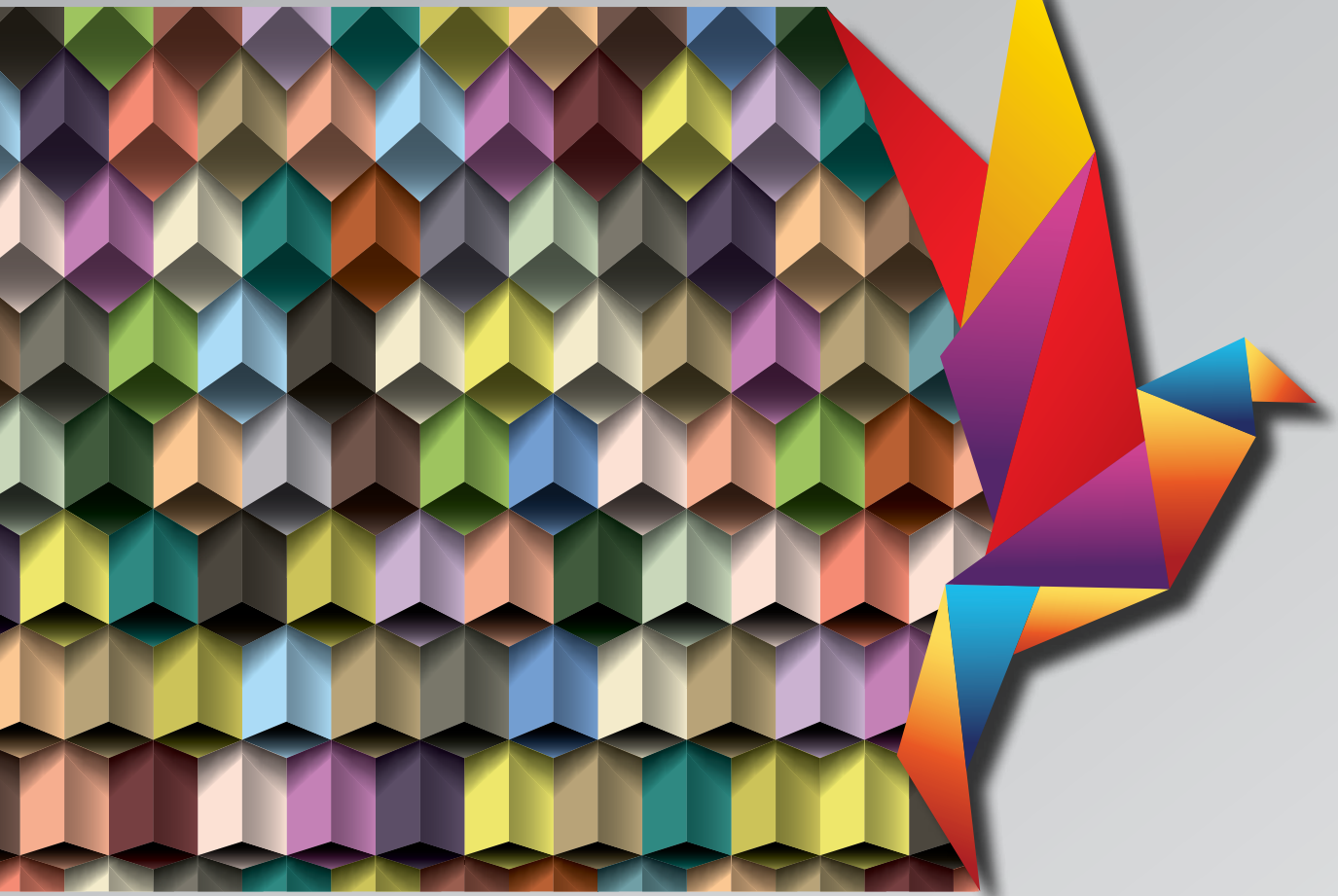
With more than 2 decades of extensive experience and excellent track record with MEMC Electronic Materials Sdn. Bhd., Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy joined MIMOS Smart Computing Sdn. Bhd, a wholly-owned subsidiary of MIMOS Berhad, under the Ministry of Science, Technology and Innovation (MOSTI) as the Chief Operating Officer, where he was also briefly appointed as the Acting Chief Executive Officer.

Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy Hj. Mohamed Hashim started his career journey with SME Corp. Malaysia in January 2010 as a Director of the Strategic Transformation Unit (STU), before he assumed his current position of Chief Operating Officer in August 2012.



PENGURUSAN KANAN

Semangat kerja berpasukan mengatasi segala kemungkinan besar, menjadikan setiap halangan satu peluang untuk meningkatkan usaha serta pencapaian.



The spirit of teamwork prevails against all odds, making every obstacle an opportunity to do more and achieve more.

*SENIOR
MANAGEMENT*

Y.Bhg. Dato' Hafsah Hashim

Ketua Eksekutif

Chief Executive Officer



Puan Rohana Ramly

Timbalan Ketua Eksekutif

Deputy Chief Executive Officer



Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy Hj. Mohamed Hashim

Ketua Pegawai Operasi

Chief Operating Officer

Encik Fozian Ismail

Pengarah Kanan, Penasihat (Kaunselor Perniagaan)
Senior Director, Advisor (Business Counsellors)



Puan Fadzilah Ahmad Din

Pengarah Kanan, Bahagian Pembangunan Perniagaan
Senior Director, Business Development Division



Puan Karunajothi Kandasamy

Pengarah Kanan, Bahagian Ekonomi dan Perancangan Dasar
Senior Director, Economics and Policy Planning Division

Puan Mimi Razidah Abd. Razak

Pengarah, Bahagian Pengurusan Korporat

Director, Corporate Management Division



Encik Zaky Moh

Pengarah, Bahagian Teknologi Maklumat

Director, Information Technology Division



Encik Mohd. Izham Abdullah

Pengarah, Bahagian Koordinasi Program

Director, Programme Coordination Division



Puan Sharifah Najwa Syed Abu Bakar
Pengarah, Sekretariat Kerjasama Antarabangsa
Director, International Cooperation Secretariat



Puan Suraya Kulop Abdul Rahman
Pengarah, Unit Transformasi Strategik
Director, Strategic Transformation Unit



Encik Mohd. Rithaudden Makip
Pengarah, Bahagian Khidmat Nasihat & Sokongan Perniagaan
Director, Business Advisory & Support Division



Puan Sairana Mohd. Saad
Pengarah, Bahagian Komunikasi Korporat
Director, Corporate Communications Division



MAJLIS PEMBANGUNAN PKS KEBANGSAAN (MPPK) & PELAN TINDAKAN BERSEPADU PKS 2012 (SMEIPA)

MPPK terus memberi sumbangan berharga sebagai sebuah badan penggubal dasar tertinggi yang menetapkan hala tuju strategik dasar Kerajaan bagi pembangunan PKS, dan menyelaras serta memantau keberkesanan program pembangunan PKS yang disediakan oleh Kerajaan. Majlis ini bersidang untuk membincangkan strategi dan dasar baru bagi menyokong pembangunan PKS dalam semua sektor, serta memantau dan menilai kemajuan mereka. Pada tahun 2012, MPPK telah mengadakan mesyuarat kali ke-13 pada 12 Julai 2012 dan telah meluluskan beberapa inisiatif yang bakal menyokong pertumbuhan baru dalam sektor PKS.

Salah satu keputusan utama dibuat dalam mesyuarat kali ke-13 ini adalah untuk merangka pelan yang menyeluruh bagi mempertingkatkan produktiviti dan merangsang prestasi Perusahaan Mikro di Malaysia melalui 'Breakout Strategy for Micro Enterprises'. Pelan ini akan disokong oleh aspek-aspek penting yang lain termasuk penubuhan Akta Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana, Panel Nasihat Antarabangsa untuk Pembangunan PKS dan syarikat subsidiari di bawah SME Corp. Malaysia.

Penting untuk diambil maklum bahawa kejayaan pelaksanaan Pelan Induk PKS 2012-2020 adalah amat bergantung kepada peranan berterusan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelarasan Pusat untuk PKS. Mesyuarat kali ke-13 MPPK turut memperkukuhkan aspek tersebut dengan memperakui peranan perunding SME Corp. Malaysia dalam peruntukan dana untuk Program Pembangunan PKS bagi kesemua Kementerian dan Agensi yang berkaitan. Satu

persetujuan juga telah dibuat untuk memusatkan Program Keusahawanan dan Rangkaian di SME Corp. Malaysia yang telah memenuhi tanggungjawabnya secara aktif sebagai Pusat Rujukan Setempat (ORC) bagi semua Program Pembangunan PKS.

Selaras dengan peranannya sebagai Agensi Penyelarasan Pusat, SME Corp. Malaysia telah membentuk sebuah sistem dalam taliannya sendiri iaitu SMEIPA Online bagi membantu memperbaiki dan memudahkan pengumpulan serta pemantauan Program Pembangunan PKS yang dilaksanakan oleh pelbagai Kementerian dan Agensi. Program-program ini telah dilaksanakan sebagai sebahagian daripada Pelan Tahunan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA) yang turut merangkumi pengasingan program berdasarkan 6 bidang tumpuan dalam Pelan Induk PKS 2012-2020. Pada tahun 2012, sebanyak 139 program dengan peruntukan berjumlah RM7.1 bilion telah dilaksanakan dimana ianya telah memberi manfaat kepada 433,009 PKS.



NATIONAL SME DEVELOPMENT COUNCIL (NSDC) & SME INTEGRATED PLAN OF ACTION 2012 (SMEIPA)

The NSDC continues to deliver value as the highest policy-making body that sets the strategic direction for Government policies on SME development, as well as, coordinates and monitors the effectiveness of Government development programmes for SMEs. The Council convenes to deliberate on strategies and new policies to support SME development across all sectors, as well as, to monitor and evaluate the progress. In 2012, the NSDC convened its 13th meeting on 12 July 2012 and approved several initiatives that would support new growth in the SME sector.

One of the main decisions made during the 13th meeting was to devise a holistic plan for improving the productivity and accelerating the performance of Micro Enterprises in Malaysia through a 'Breakout Strategy for Micro Enterprises'. This will be supported by other critical aspects including the establishment of Micro, Small and Medium Enterprises Act, an International Advisory Panel for SME Development and a subsidiary under SME Corp. Malaysia.

It is important to note that the successful implementation of the SME Masterplan 2012-2020 will largely depend on SME Corp. Malaysia's continuing role as a Central Coordinating Agency for SMEs. The 13th meeting also reinforced this aspect with a decision to acknowledge the consultative role of SME Corp. Malaysia in the allocation of funds for SME Development Programmes across Ministries and Agencies. There was also an agreement to centralise Entrepreneurship and Linkage Programmes at SME Corp. Malaysia, which has been actively fulfilling its responsibility as the One Referral

Centre (ORC) for all SME Development Programmes.

In keeping with its central coordination role, SME Corp. Malaysia developed an online in-house system called SMEIPA Online, which helps to improve and facilitate the compilation and monitoring of SME Development Programmes implemented by various Ministries and Agencies. These programmes have been implemented as part of the Annual SME Integrated Plan of Action (SMEIPA), which also incorporates the segregation of programmes based on the 6 focus areas of the SME Masterplan 2012-2020. In 2012, a total of 139 programmes with an allocation of RM7.1 billion had been implemented, benefiting 433,009 SMEs



PROGRAM TERAS

Inisiatif, Platform, Program – Semua disediakan untuk menerapkan keyakinan bagi membantu PKS mengemudi bahtera melayari lautan peluang.



Initiatives, Platforms, Programmes – All provided to instil confidence among SMEs to sail into an ocean of opportunities with their own ships.

**FLAGSHIP
PROGRAMMES**

“

Dengan sokongan pelbagai pihak, program dan platform, yang kami usahakan untuk merintis proses kesedaran, pembelajaran, pembangunan kapasiti, perkongsian pengetahuan, inovasi dan perdagangan, di kalangan PKS, bagi membantu mereka untuk mentransformasikan perusahaan mereka secara positif menjadi suatu perniagaan yang bernilai.”

Selaras dengan pendekatan berasaskan hasil dalam Pelan Induk PKS 2012-2020, Program Pembangunan PKS diklasifikasikan mengikut 6 bidang tumpuan yang digariskan dalam Pelan Induk Rangka Kerja Pembangunan PKS, termasuk Penerapan Inovasi dan Teknologi, Pembangunan Modal Insan, Akses kepada Pembiayaan, Akses ke Pasaran, Persekitaran Perundangan dan Kawal Selia, dan Infrastruktur.



“

It is with the support of various people, programmes and platforms that we try to initiate the process of awareness, education, capacity building, knowledge sharing, innovation and trade, among SMEs, helping them to positively transform their enterprises into valuable business propositions.”



In keeping with the outcome-based approach of the SME Masterplan 2012-2020, SME Development Programmes are classified based on the 6 focus areas, defined in the new SME Development Framework of the Masterplan, to include Innovation and Technology Adoption, Human Capital Development, Access to Financing, Market Access, Legal and Regulatory Environment, and Infrastructure.

As a result, we continue to see the outcomes of our tireless management and team efforts. In 2012, under the auspices of SME Corp. Malaysia as a Central Coordinating Agency, 139 SME Development Programmes were implemented with an expenditure of RM7.1 billion and active participation of 433,009 SMEs. A total of 25 SME Development Programmes



worth RM825.31 million were under the Ministry of International Trade and Industry (MITI) and Agencies that benefited 23,297 SMEs. From this figure, 13 programmes were implemented by SME Corp. Malaysia with an expenditure of RM298.2 million that benefited 13,190 SMEs throughout the country.

1. MARKET ACCESS PROGRAMMES

• SMIDEX 2012 – SME INNOVATION SHOWCASE

The annual showcase in 2012 served as an interactive platform for 87 SMEs to establish linkages with 18 Multinational Corporations (MNCs), Hypermarkets and Government-Linked Companies (GLCs). A total of 210 Business Matching Sessions were organised with active participation

Ekoran daripada itu, kami terus menyaksikan hasil daripada usaha gigih pengurusan dan kakitangan / anggota kami. Sepanjang tahun 2012, di bawah sokongan SME Corp. Malaysia selaku Agensi Penyelaras Pusat, sebanyak 139 Program Pembangunan PKS telah dilaksanakan dengan perbelanjaan berjumlah RM7.1 bilion dan penyertaan aktif 433,009 PKS. Sebanyak 25 Program Pembangunan PKS berjumlah RM825.31 juta adalah di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) dan Agensi-agensi yang telah memanfaatkan 23,297 PKS. Daripada jumlah ini, sebanyak 13 program telah dilaksanakan oleh SME Corp.

Malaysia dengan perbelanjaan berjumlah RM298.2 juta dan memanfaatkan sebanyak 13,190 PKS di seluruh negara.

1. PROGRAM AKSES KE PASARAN

• SMIDEX 2012 – PAMERAN INOVASI PKS

Pameran tahunan pada tahun 2012 ini telah memberi platform interaktif kepada 87 PKS untuk mewujudkan rantaian dengan 18 Syarikat Multinasional, Pasar Raya Besar dan Syarikat Berkaitan Kerajaan. Sebanyak 210 Sesi Pemandaran Perniagaan telah diadakan dengan penyertaan aktif daripada peserta tempatan, serantau dan antarabangsa termasuk konglomerat besar seperti Air Asia, Perodua, Boeing dan BAE Systems. Potensi jualan berjumlah RM247.5 juta telah direkodkan semasa acara ini berlangsung.

• ANUGERAH INOVASI PKS 2012

Majlis Anugerah Inovasi PKS 2012 telah diadakan di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur (KLCC) bersempena SMIDEX 2012 pada 20-22 Jun 2012. Penyampaian anugerah ini telah disempurnakan oleh Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia semasa majlis pelancaran SMIDEX 2012. Anugerah Inovasi PKS telah diraih oleh PKS inovatif yang telah terpilih berdasarkan penilaian pensijilan 1-InnoCERT. Pemenang anugerah mengikut kategori adalah:

- **Penchem Technologies Sdn. Bhd.**
(Anugerah PKS Paling Inovatif & Anugerah Inovasi Terbaik dalam Pengilangan);
- **Dream Catcher Consulting Sdn. Bhd.**
(Anugerah Inovasi Terbaik dalam Perkhidmatan);
- **ViTrox Technologies Sdn. Bhd.**
(Anugerah Inovasi Terbaik dalam ICT & Pembangunan Perisian);
- **Testhub Sdn. Bhd.**
(Anugerah Inovasi Terbaik dalam Kejuruteraan & Reka Bentuk Perindustrian);





from local, regional and international players including large conglomerates such as Air Asia, Perodua, Boeing and BAE Systems. A total of RM247.5 million of potential sales were recorded during the event.

- **SME INNOVATION AWARD 2012**

The SME Innovation Award 2012, which was organised in conjunction with SMIDEX 2012, was held on 20-22 June 2012 at the Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC). Presented by Y.A.B. Prime Minister of Malaysia during the launch of SMIDEX 2012, the SME Innovation Awards were won by innovative SMEs that were shortlisted and assessed based on 1-InnoCERT certification. The winners of the awards by categorisation were:

- **Penchem Technologies Sdn. Bhd.**
(Most Innovative SME Award & Best Innovation Award in Manufacturing);
- **Dream Catcher Consulting Sdn. Bhd.**
(Best Innovation Award in Services);
- **ViTrox Technologies Sdn. Bhd.**

(Best Innovation Award in ICT & Software Development);

- **Testhub Sdn. Bhd.**
(Best Innovation Award in Engineering & Industrial Design);
- **JQ Biotech Sdn. Bhd.**
(Best Innovation Award in Biotechnology & Agrotechnology); and
- **Return 2 Green Sdn. Bhd.**
(Best Innovation Award in Green Technology).

- **LINKAGE PROGRAMME WITH MULTINATIONAL CORPORATIONS**

Linkage Programme with Multinational Corporations is an initiative to facilitate SMEs into becoming the suppliers of equipment, components and services to



- **JQ Biotech Sdn. Bhd.**
(Anugerah Inovasi Terbaik dalam Bioteknologi & Agroteknologi); dan
- **Return 2 Green Sdn. Bhd.**
(Anugerah Inovasi Terbaik dalam Teknologi Hijau).

• **PROGRAM RANTAIAN DENGAN SYARIKAT MULTINASIONAL**
Program Rantaian dengan Syarikat MultiNasional (MNC) merupakan satu inisiatif bagi memudahkan PKS untuk menjadi pembekal alatan, komponen dan perkhidmatan kepada syarikat-syarikat besar, MNC dan GLC. Program ini merupakan platform bagi PKS untuk meninjau peluang pasaran dan membina jaringan perniagaan dengan syarikat-syarikat besar, MNC dan GLC.

Selaras dengan usaha kami untuk menjalin hubungan perniagaan dan membuka peluang kerjasama untuk PKS, satu program offset dengan MRT Corporation telah dianjurkan pada tahun 2012. Program tersebut merangkumi Sesi Pamadanan Perniagaan yang telah berjaya menarik sebanyak 28 PKS daripada pelbagai kategori dan menjana potensi jualan berjumlah RM37.5 juta.

• **PROGRAM RANTAIAN PERNIAGAAN DALAM TALIAN**

Bagi menyokong visi Kerajaan untuk memanfaatkan platform e-dagang dan menggalakkan keusahawanan muda, SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Multimedia Development Corporation (MDeC) telah menganjurkan 4 bengkel yang disusun untuk melengkapkan sebanyak 247 PKS dengan amalan terbaik bagi pengurusan proses perniagaan dalam talian. Tujuan di sebalik inisiatif kerjasama ini adalah untuk membantu PKS mengenali persekitaran Perniagaan-ke-Perniagaan (B2B) dan Perniagaan-ke-Pengguna (B2C) dalam talian dan pelbagai peluang yang ada. Bengkel-bengkel ini juga membantu mewujudkan kesedaran akan kepentingan kebolehlihatan produk untuk kejayaan perniagaan.

large companies, MNCs and GLCs. This programme provides a platform for SMEs to explore market opportunities and build business networks with large companies, MNCs and GLCs.

In keeping with our efforts to forge business relationships and open up collaborative opportunities for SMEs, an offset programme with MRT Corporation was organised during the year. The programme comprised a Business Matching Session that attracted 28 SMEs from various categories and generated potential sales of RM37.5 million.

- **ONLINE BUSINESS LINKAGE PROGRAMME**

In support of the Government's vision to leverage e-commerce platforms and encourage young entrepreneurship, SME Corp. Malaysia in collaboration with Multimedia Development Corporation (MDeC) organised 4 workshops designed to equip 247 SMEs with best practices for online business process management. The intent behind this collaborative initiative was to help familiarise the SMEs with online Business-to-Business (B2B) and Business-to-Customer (B2C) environment and the immense opportunities that can be availed. These workshops also helped to establish the importance of product visibility for business success.

To further increase the adoption of electronic transactions among SMEs, SME Corp. Malaysia in collaboration with Malaysia Development Corporation (MDeC) has introduced the Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises Programme - a Digital Malaysia initiative aimed at accelerating the adoption of e-Payment system among SMEs and Micro Enterprises. Through this initiative, SMEs and Micro Enterprises will be equipped with affordable e-Payment solution with Point-of-Sale (POS) system through Third Party Acquirer (TPA). As at December 2012, a total of

4 TPAs have been appointed to provide the solution and 29,419 SMEs and Micro Enterprises have been enabled with the e-Payment system.

- **COLLABORATION WITH HYPERMARKETS**

To enable greater market access and achieve some level of understanding on the prerequisites for local, regional and global competitiveness, SME Corp. Malaysia continued in its efforts to collaborate with reputable Hypermarket / distribution centres to educate and empower the SMEs:

- Session with Tesco South Korea was held on 10 December 2012 at Hotel Le Meridien in Kuala Lumpur with participation from 53 SMEs.
- Session with Malaysian Brand Outlet (MBO), Singapore on 3 December 2012 at SME Corp. Malaysia in Kuala Lumpur with a total participation of 14 SMEs.

These sessions presented an opportunity for the SMEs to display their products, engage in meaningful exchange of information, and tap into opportunities in the regional markets as high potential suppliers.

Bagi mempertingkatkan lagi penggunaan transaksi secara elektronik di kalangan PKS, SME Corp. Malaysia dengan kerjasama MDeC telah memperkenalkan Program *Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises* – sebuah inisiatif Digital Malaysia yang bertujuan untuk merangsang penggunaan e-Bayaran di kalangan PKS dan Perusahaan Mikro. Melalui inisiatif ini, PKS dan Perusahaan Mikro akan diperlengkapkan dengan sistem penyelesaian e-Bayaran yang mampu bayar dengan sistem *Point-of-Sale* (POS) melalui *Third Party Acquirer* (TPA). Sehingga Disember 2012, 4 TPA telah dilantik untuk menyediakan penyelesaian e-Bayaran tersebut dan 29,419 PKS dan Perusahaan Mikro telah dilengkapkan dengan sistem e-Bayaran.

- **KERJASAMA DENGAN PASAR RAYA BESAR**

Bagi membolehkan akses yang lebih baik ke pasaran dan mencapai tahap pemahaman yang mencukupi



mengenai prasyarat untuk berdaya saing di peringkat tempatan, serantau dan global, SME Corp. Malaysia meneruskan usaha untuk bekerjasama dengan beberapa jenama Pasar Raya Besar / pusat pengedaran yang terkenal bagi membimbing dan memperkasakan PKS:

- Sesi bersama Tesco Korea Selatan telah diadakan pada 10 Disember 2012 di Hotel Le Meridien, Kuala Lumpur dengan penyertaan dari 53 PKS.
- Sesi bersama Malaysian Brand Outlet (MBO), Singapura telah diadakan pada 3 Disember 2012 di SME Corp. Malaysia, Kuala Lumpur yang disertai oleh 14 PKS.

Sesi-sesi ini memberi peluang kepada PKS yang terlibat untuk mempamerkan produk mereka, bertukar maklumat yang bermanfaat, serta meraih peluang dalam pasaran serantau sebagai pembekal yang berpotensi tinggi.

2. PROGRAM PEMBANGUNAN JENAMA PKS

- **NATIONAL MARK OF MALAYSIAN BRAND**

SME Corp. Malaysia bersama rakan usahasanya, SIRIM QAS International Sdn. Bhd., telah membangunkan skim pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* – satu pengiktirafan ke atas produk dan perkhidmatan Malaysia yang mempunyai Kualiti, Kecemerlangan dan Keunggulan yang tertinggi. Objektif utama skim pensijilan ini adalah untuk mengubah persepsi negatif bahawa kualiti, kebolehpercayaan dan piawaian pembungkusan produk PKS adalah lebih rendah berbanding dengan jenama-jenama besar. Sejak dilancarkan pada 2 Mac 2009 sehingga Disember 2012, SIRIM QAS telah menerima 99 permohonan, di mana daripada jumlah itu, sebanyak 59 syarikat telah menerima pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*. Baki Permohonan masih dalam proses penilaian dan audit.



2. SME BRAND DEVELOPMENT PROGRAMMES

• NATIONAL MARK OF MALAYSIAN BRAND

SME Corp. Malaysia with its partner, SIRIM QAS International Sdn. Bhd., developed the certification scheme National Mark of Malaysian Brand – a recognition to Malaysian products and services of the highest Quality, Excellence and Distinction. The primary objective is to change the negative perception that SME products are inferior in quality, reliability and packaging standards when compared with big brand names. Since its inception on 2 March 2009 until December 2012, SIRIM QAS had received 99 applications, out of which, 59 companies had received the National Mark of Malaysian Brand certification. The balance of the applications were still in the process of review and audit.

The recipients of the National Mark of Malaysian Brand certification have been able to explore better business opportunities and position themselves with confidence and credibility in markets beyond Malaysia.

Some of the recipients expressed their views:

- **Seasonings Specialities Sdn. Bhd.** – “We are working with a company from Bangladesh, who first saw the National Mark of Malaysian Brand logo and brand on our business cards and sample packaging labels, and got curious. When we explained the meaning of the logo, it instilled greater trust in our client on the quality of our products and services, and they became keen to explore new product development opportunities with us. With the National Mark of Malaysian Brand, we can now further build our reputation as a reliable and reputable seasoning manufacturer from Malaysia.”



Para penerima pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* telah berjaya meneroka peluang-peluang perniagaan yang lebih baik dan meletakkan kedudukan perniagaan mereka dengan keyakinan dan kredibiliti ke pasaran luar Malaysia.

Beberapa penerima pensijilan telah menyatakan pandangan mereka:

- **Seasonings Specialities Sdn. Bhd.** – “Kami sedang bekerjasama dengan sebuah syarikat dari Bangladesh, yang telah melihat logo jenama *National Mark of Malaysian Brand* pada kad perniagaan serta sampel label pembungkusan kami buat pertama kalinya, dan telah timbul hasrat mereka untuk mengetahui dengan lebih lanjut mengenai logo tersebut. Setelah kami menjelaskan makna logo tersebut, ia telah

berjaya menerapkan keyakinan yang lebih tinggi kepada pelanggan kami terhadap kualiti produk dan perkhidmatan kami, dan mereka telah turut berminat untuk meneroka peluang pembangunan produk baru bersama kami. Dengan *National Mark of Malaysian Brand*, kami kini boleh melebarkan reputasi kami sebagai pengeluar bahan perasa yang dipercayai dan terkenal dari Malaysia.”

- **New Technics Car Audio Sdn. Bhd.** – “*National Mark of Malaysian Brand* telah memberi kesan positif kepada reputasi serta hasil usaha perniagaan kami. Sebagai sebuah jenama Malaysia yang dipercayai, majalah penerbangan Malaysia Airlines (MAS), baru-baru ini, telah membuat sorotan mengenai perniagaan kami, di mana ianya telah berjaya mempertingkatkan kesedaran tentang perniagaan dan produk kami di kalangan para pengedar baru. Kami amat gembira dengan ‘nilai’ yang telah diwujudkan oleh pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*.”
- **Wysen Industry Sdn. Bhd.** – “Pengguna lebih cenderung untuk menerima dan mempercayai produk kami dengan adanya pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*. Kami turut menerima minat yang

- **New Technics Car Audio Sdn. Bhd.** – *“The National Mark of Malaysian Brand has positively impacted our reputation, as well as, business outcomes. As a trusted Malaysian brand, we were recently featured in the Malaysia Airlines (MAS) in-flight magazine, owing to which increasing numbers of new dealers are getting aware about our company and our products. We are extremely pleased with the ‘value’ created by the National Mark of Malaysian Brand.”*
- **Wysen Industry Sdn. Bhd.** – *“Consumers are keener to accept and trust our products with the National Mark of Malaysian Brand. We are also receiving notable interest from the international markets. SME Corp. Malaysia has provided us great support through specialised meetings and seminars, which has helped our workforce to be more accustomed with the prerequisites for acquiring the National Mark of Malaysian Brand to improve our market access.”*
- **Coffeeland Sdn. Bhd.** – *“With the National Mark of Malaysian Brand certification, Coffeeland believes in the potential to successfully garner both the interest and confidence of overseas distributors. By explaining to prospective distributors about the National Mark of Malaysian Brand and its criteria in getting this certification – through a selection process, high standard audit processes for 7 different assessment criteria, and the scoring system – we are able to build high levels of confidence towards Coffeeland. We recently had a successful deal with our new distributor in Indonesia.”*

- **WORKSHOPS ON BRAND MANUALS**

In 2012, 3 workshops providing SMEs with an orientation on the guidelines and principles of developing a Brand Manual were organised at Royale Bintang Hotel, Holiday Villa Subang Hotel and MECC, Menara MATRADE with a total of 117 participants. The main objective was to help the companies qualify for the National Mark of Malaysian Brand Certification Scheme.

- **BRANDING AND PACKAGING MOBILE GALLERY**

The Branding and Packaging Mobile Gallery was established with the objective of reaching out especially to rural SMEs across the country to increase their awareness on the



memberangsangkan daripada pasaran antarabangsa. SME Corp. Malaysia telah memberi kami sokongan padu melalui perjumpaan dan seminar khusus, yang mana telah membantu tenaga kerja kami memahami prasyarat bagi memperolehi pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* untuk mempertingkatkan akses ke pasaran.”

- **Coffeeland Sdn. Bhd.** - “Dengan pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*, Coffeeland mempercayai akan potensi kami untuk meraih minat dan keyakinan para pengedar luar negara dengan jayanya. Dengan menjelaskan kepada bakal pengedar mengenai pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* dan kriterianya dalam mendapatkan pensijilan – melalui proses pemilihan, proses audit berpiawai tinggi berdasarkan 7 kriteria penilaian yang berbeza, dan juga melalui sistem penarafan – kami telah mampu membina tahap keyakinan yang tinggi terhadap Coffeeland. Kami telah berjaya memeterai perjanjian dengan pengedar baru kami di Indonesia baru-baru ini.”

- **BENGGEL MANUAL JENAMA**

Pada tahun 2012, sebanyak 3 bengkel yang memberi pendedahan kepada PKS berkenaan garis panduan dan prinsip bagi membentuk Manual Jenama telah diadakan di Hotel Royale Bintang, Hotel Holiday Villa Subang dan MECC, Menara MATRADE dengan penyertaan seramai 117 peserta. Objektif utama bengkel tersebut adalah untuk membantu syarikat agar layak menyertai Skim Pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*.

- **GALERI PEMBUNGKUSAN DAN PENJENAMAAN BERGERAK**

Galeri Pembungkusan dan Penjenamaan Bergerak telah diwujudkan dengan objektif untuk meningkatkan kesedaran di kalangan PKS terutamanya di kawasan luar bandar seluruh negara mengenai kepentingan pembungkusan dan penjenamaan. Ianya juga bertujuan untuk menyediakan latihan berkaitan pembungkusan dan penjenamaan kepada mereka. Pada tahun 2011, 15 lawatan telah dilaksanakan dengan penyertaan 1,748 peserta yang telah mendapat manfaat daripada galeri bergerak tersebut. Pada tahun 2012, 26 lawatan telah dianjurkan yang memberi manfaat kepada 4,536 peserta.





importance of branding and packaging, as well as, to provide them with training on branding and packaging. In 2011, 15 trips had been implemented with a total of 1,748 participants who benefited from the mobile gallery. In 2012, 26 trips were organised which had benefited a total of 4,536 participants.

In 2012, the Branding and Packaging Mobile Gallery was created from a 40-footer 'wing glider', which had been refurbished and fitted out with an interactive, user-friendly and innovative display of packaging samples and materials. The 'Brand Transformer', aimed at improving the branding and packaging of products produced by SMEs in the rural areas, was launched by HRH Raja Dr. Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah during the Malaysian Brand Forum 2012 at Palace of the Golden Horses.

The 'Brand Transformer' programme which is a public-private sector collaboration between SME Corp. Malaysia, Kontena Nasional Berhad, SIRIM, DDEC, Limkokwing University of Creative Technology (LUCT), Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO) and Federation of Malaysian Manufacturers (FMM) - serves as the 'vehicle' to demonstrate the benefits of using appropriate and attractive packaging, technology and materials to SMEs particularly in the rural areas. The 'Brand Transformer' will be travelling all over Peninsular Malaysia, and it is estimated that 25 sessions will be organised in a year. This is indeed a people-friendly programme implemented by the Government through MITI

and its Agency, SME Corp. Malaysia. Relevant Agencies such as Kontena Nasional Berhad, SIRIM, DDEC, LUCT, MyIPO and FMM will be invited as contributors and speakers. Apart from presentations by each Agency on various development programmes offered to SMEs, help desks will also be provided by the Agencies involved to ensure that SMEs are able to get the one-to-one opportunity to discuss and take action on improving their businesses. Together with the 'Brand Transformer' and 'Branding Pack & Go' - a convenient branding gallery pack catered for deployment in Sabah and Sarawak, 3 different workshop modules will be chosen depending on the requirements of each area, which include Branding and Packaging Workshop; On-Line Business Workshop & Branding and Packaging Workshop; and Halal Certification Seminar & Branding and Packaging Workshop.

The establishment of the 'Brand Transformer' is very much in line with the Government's SME Masterplan

Pada tahun 2012, Galeri Pembungkusan dan Penjenamaan Bergerak telah dibentuk daripada kontena 'wing glider' berukuran 40 kaki panjang, yang telah diubahsuai dan mempamerkan sampel dan bahan pembungkusan yang interaktif, inovatif dan mesra pengguna. 'Brand Transformer', yang bertujuan mempertingkatkan kualiti pembungkusan dan penjenamaan produk yang dihasilkan oleh PKS di kawasan luar bandar, telah dilancarkan oleh DYT M Raja Dr. Nazrin Shah Ibi Sultan Azlan Muhibbuddin Shah sempena Malaysian Brand Forum 2012 yang telah diadakan di *Palace of the Golden Horses*.

Program 'Brand Transformer' ini yang merupakan kerjasama sektor awam dan swasta di antara SME Corp. Malaysia, Kontena Nasional Berhad, SIRIM, Pusat Pembangunan Reka Bentuk Malaysia (DDEC), Limkokwing University of Creative Technology (LUCT), Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) dan Persatuan Pengilang-pengilang Malaysia (FMM) - berfungsi sebagai 'kenderaan' untuk menonjolkan kepentingan pembungkusan, teknologi dan bahan yang sesuai serta menarik kepada PKS terutama di kawasan luar bandar. 'Brand Transformer' ini akan mengadakan lawatan di seluruh Semenanjung Malaysia, dan dianggarkan sebanyak 25 sesi akan dianjurkan dalam jangkamasa



setahun. Ini jelas merupakan satu program mesra rakyat yang dilaksanakan oleh Kerajaan melalui MITI dan Agensinya, SME Corp. Malaysia. Agensi-agensi yang berkaitan seperti Kontena Nasional Berhad, SIRIM, DDEC, LUCT, MyIPO dan FMM akan dijemput sebagai penyumbang dan penceramah. Selain daripada penerangan oleh setiap Agensi mengenai pelbagai program pembangunan yang ditawarkan kepada PKS, kaunter bantuan juga disediakan oleh Agensi-agensi yang terlibat bagi memastikan PKS mendapat peluang *one to one* untuk berbincang dan mendapatkan maklumat bagi mempertingkatkan perniagaan mereka. Seiring dengan 'Brand Transformer' dan 'Branding Pack & Go' iaitu Galeri Pembungkusan dan Penjenamaan berkonsep 'bungkus dan bawa' khusus untuk kegunaan di Sabah dan Sarawak, 3 modul bengkel yang berbeza akan dianjurkan bergantung kepada keperluan setiap kawasan, termasuk Bengkel Pembungkusan dan Penjenamaan; Bengkel Perniagaan Dalam Talian & Bengkel Pembungkusan dan Penjenamaan; serta Seminar Pensijilan Halal & Bengkel Pembungkusan dan Penjenamaan.

Penubuhan 'Brand Transformer' ini adalah amat sejajar dengan Pelan Induk PKS 2012-2020 Kerajaan, untuk menganjak pembangunan PKS ke tahap lebih tinggi melalui peningkatan produktiviti, inovasi dan pertumbuhan. Program 'Brand Transformer' ini memenuhi satu daripada



2012-2020, to push SMEs to greater heights through greater productivity, innovation and growth. The 'Brand Transformer' fulfills one of the 6 High Impact Programmes - HIP 6 - which is based on 'Inclusive Innovation' to promote transformation of communities including Micro Enterprises in the rural areas.

3. TECHNOLOGY DEVELOPMENT PROGRAMMES

• INNOVATION CERTIFICATION FOR ENTERPRISE RATING AND TRANSFORMATION (1-InnoCERT) PROGRAMME

The programme aims to recognise and certify innovative SMEs, as well as, encourage entrepreneurs to venture into high technology and innovation-driven industries. In 2012, from a total of 340 on-line applications received, 38 SMEs were successfully certified after an on-site audit by

SIRIM Berhad. Under this programme, the 1-InnoCERT SMEs become automatically eligible to participate in the annual SME Innovation Award. These SMEs will also be able to benefit from the Green Lane Policy and its provisions as follows:

- Financing facility in the form of 2 per cent interest rate rebate a year subject to a maximum amount of RM200,000 per year, for participating banks which include SME Bank, Bank Pembangunan Malaysia, Exim Bank, Malaysian Industrial Development Finance (MIDF), Agro Bank and Malaysia Debt Ventures (MDV);
- Tax deduction for expenses incurred in obtaining the 1-InnoCERT certification;
- Priority to participate in Government procurement; and
- Priority to participate in Minister of Finance Incorporated Companies (MKD) procurement programme.



6 Program Berimpak Tinggi - HIP 6 - yang berasaskan 'Inovasi Inklusif' bertujuan menggalakkan transformasi komuniti termasuk Perusahaan Mikro di kawasan luar bandar.

3. PROGRAM PEMBANGUNAN TEKNOLOGI

- **PROGRAM INNOVATION CERTIFICATION FOR ENTERPRISE RATING AND TRANSFORMATION (1-InnoCERT)**

Program ini bertujuan untuk memberi pengiktirafan dan pensijilan kepada PKS berinovatif serta menggalakkan usahawan untuk menceburi industri yang dipacu oleh teknologi tinggi dan inovasi. Pada tahun 2012, daripada 340 permohonan dalam talian yang telah diterima, sebanyak 38 PKS telah

berjaya mendapat pensijilan setelah pengauditan di lokasi syarikat oleh SIRIM Berhad. Di bawah program ini, PKS yang mendapat pensijilan 1-InnoCERT secara automatik layak untuk menyertai Anugerah Inovasi PKS yang diadakan secara tahunan. PKS berkenaan akan turut mendapat manfaat daripada Polisi Laluan Hijau yang memberi peruntukan berikut:

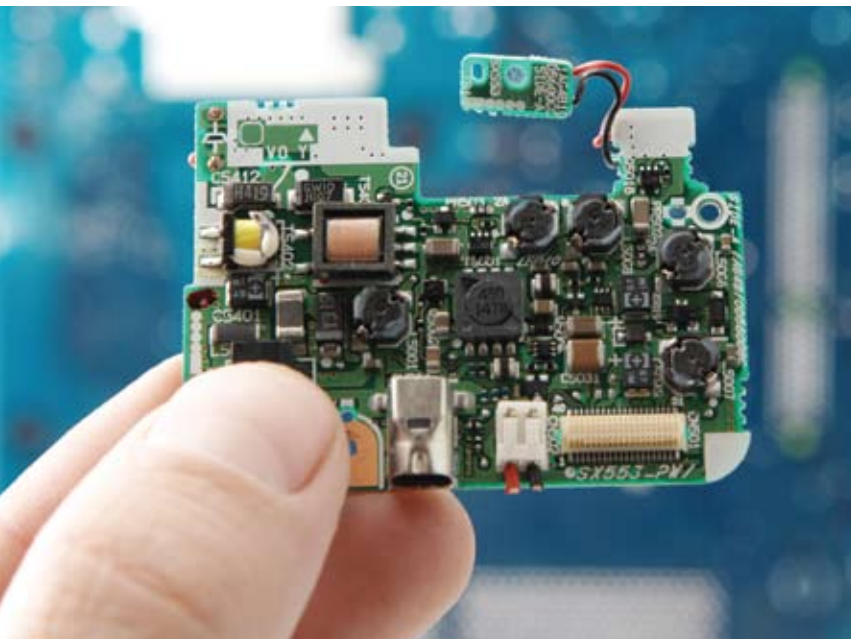
- Kemudahan pembiayaan dalam bentuk rebat kadar faedah tahunan 2 peratus tertakluk kepada jumlah maksimum RM200,000 setahun, untuk bank-bank terbabit termasuk SME Bank, Bank Pembangunan Malaysia, Exim Bank, Malaysian Industrial Development Finance (MIDF), Agro Bank dan Malaysia Debt Ventures (MDV);
- Potongan cukai bagi perbelanjaan yang dikeluarkan untuk mendapatkan pensijilan 1-InnoCERT;
- Keutamaan untuk mengambil bahagian dalam perolehan Kerajaan; dan
- Keutamaan untuk mengambil bahagian dalam program perolehan Syarikat-syarikat Menteri Kewangan yang Diperbadankan (MKD).

In 2012, 8 1-InnoCERT companies successfully received the financing facility incentives under the Green Lane Policy amounting to RM179.4 million.

To further accelerate the development of high performance SMEs under the 1-InnoCERT Programme, in 2012, SME Corp. Malaysia in collaboration with Bank Negara Malaysia (BNM) and the Association of Banks Malaysia (ABM) facilitated 4 sessions with 10 1-InnoCERT companies to address various issues concerning financial support offered by financial institutions. To date, the total amount of approved credit facilities for 1-InnoCERT companies from commercial banks is RM7 million.

- **'GREEN' LIGHT-EMITTING DIODE (LED) / SOLID-STATE LIGHTING (SSL) PROGRAMME**

To help Malaysia remain in the forefront of the LED / SSL industry, the Government appointed SME Corp. Malaysia with the role as the Lead Agency to implement the Entry Point Project (EPP) 10 Programme, Electrical and



Electronics (E&E), under the National Key Economic Area (NKEA) called the 'Green' LED / SSL Programme. The programme aims to grow local LED / SSL companies into global champions by enhancing their capabilities through advisory and the provision of support in terms of partial grant for increasing automation, as well as, for acquiring international certifications.

To date, 6 companies have qualified for this programme. SME Corp. Malaysia met its key performance indicator (KPI) for 2012, which was to enable at least one local SSL company to penetrate the international market. EcoTech LED Sdn. Bhd. was identified as a potential champion to penetrate regional markets. The company has already penetrated the Japanese market after obtaining the PSE ('Product Safety of Electrical Appliances and Materials') Certification that was reimbursed under the Programme.

Pada tahun 2012, 8 syarikat 1-InnoCERT telah berjaya menerima insentif kemudahan pembiayaan di bawah Polisi Laluan Hijau berjumlah RM179.4 juta.

Untuk merangsangkan lagi pembangunan PKS yang berprestasi tinggi di bawah Program 1-InnoCERT, pada tahun 2012, SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Bank Negara Malaysia (BNM) dan Persatuan Bank-bank Malaysia (ABM) telah mengadakan 4 sesi dengan 10 syarikat 1-InnoCERT bagi mencari penyelesaian kepada pelbagai isu berkaitan bantuan kewangan yang ditawarkan oleh institusi kewangan. Sehingga akhir 2012, jumlah kemudahan kredit yang telah diluluskan untuk syarikat-syarikat 1-InnoCERT oleh bank perdagangan adalah sebanyak RM7 juta.

- **PROGRAM LIGHT-EMITTING DIODE (LED) / SOLID-STATE LIGHTING (SSL) 'HIJAU'**

Untuk membantu Malaysia kekal di baris hadapan dalam industri LED / SSL, Kerajaan telah melantik SME Corp. Malaysia dengan peranan sebagai Agensi Peneraju bagi melaksanakan Program Projek Permulaan (EPP) 10, Elektrik & Elektronik (E&E), di bawah Bidang Ekonomi Utama Negara (NKEA) yang dipanggil Program LED / SSL 'Hijau'. Program ini bertujuan



untuk membangunkan syarikat LED / SSL tempatan menjadi syarikat terkemuka di peringkat antarabangsa dengan mempertingkatkan keupayaan mereka melalui khidmat nasihat dan sokongan dalam bentuk separa geran untuk mempertingkatkan automasi serta memperolehi pensijilan antarabangsa.

Sehingga kini, 6 syarikat telah layak menyertai program ini. SME Corp. Malaysia telah mencapai Indeks Prestasi Utamanya (KPI) bagi 2012, iaitu membantu sekurang-kurangnya sebuah syarikat SSL tempatan untuk menembusi pasaran antarabangsa. EcoTech LED Sdn. Bhd. telah dikenal pasti sebagai syarikat berpotensi tinggi untuk menembusi pasaran serantau. Syarikat tersebut telah menembusi pasaran Jepun setelah memperolehi Pensijilan PSE ('Keselamatan Produk bagi Peralatan dan Bahan Elektrik') yang telah dibayar balik di bawah program ini.

- **HALA TUJU TEKNOLOGI**

Berbagai kajian hala tuju teknologi dilaksanakan oleh pelbagai Agensi Kerajaan untuk mengenal pasti jurang dalam maklumat teknologi. Hasil pelbagai kajian tersebut memberi pemahaman yang mendalam mengenai teknologi-teknologi terbaik dan paling sesuai (Technology Mapping) yang berpotensi untuk menyokong objektif pertumbuhan pelbagai sub-sektor industri. Sehingga Disember 2012, Ceramah Teknologi berkaitan industri-industri berikut telah dianjurkan untuk PKS:

- **TECHNOLOGY ROADMAP**

Numerous technology roadmap studies are being undertaken by various Government Agencies to identify gaps in technology information. The findings of such studies provide rich insights on the best and most appropriate technologies (Technology Mapping), which can potentially support the growth objectives of various sub-sectors of the industry. As at December 2012, Technology Talks on the following industries had been organised for SMEs:

- Food and Packaging (Perak);
- Electrical and Electronics Opportunities (Penang);
- Technology in Halal Packaging (Terengganu); and
- Technology Insight (Kuala Lumpur).

A total of 4 seminars were conducted in 4 states (Perak, Penang, Terengganu and Kuala Lumpur) to disseminate information and empower SMEs with knowledge on the technology roadmap. A total of 300 participants, who benefited from the seminars, had submitted positive feedback about the programme.

4. CAPACITY BUILDING PROGRAMMES

- **BUSINESS ACCELERATOR PROGRAMME (BAP) AND ENRICHMENT & ENHANCEMENT PROGRAMME (E²)**

BAP dan E² are initiatives that support SMEs and Micro Enterprises in developing and accelerating their businesses using an integrated approach through the following 4 components:

- Assessment on the company to identify business performance and requirements;
- Capacity building which encompasses skills enhancement such as entrepreneurship training, awareness of branding and certification;

- Business advisory services by SME Business Counsellors and SME Expert Advisory Panel (SEAP); and
- Advisory services for access to financing by various financial institutions.



- Makanan dan Pembungkusan (Perak);
- Peluang dalam Industri Elektrik dan Elektronik (Pulau Pinang);
- Teknologi dalam Pembungkusan Halal (Terengganu); dan
- Pemahaman Teknologi (Kuala Lumpur).

Sebanyak 4 seminar telah diadakan di 4 negeri (Perak, Pulau Pinang, Terengganu dan Selangor) untuk menyebarkan maklumat dan meningkatkan pengetahuan PKS mengenai hala tuju teknologi ini. Seramai 300 peserta, yang mendapat manfaat daripada seminar tersebut telah memberi maklum balas positif mengenai program ini.

4. PROGRAM PEMBANGUNAN KAPASITI

- **BUSINESS ACCELERATOR PROGRAMME (BAP) AND ENRICHMENT & ENHANCEMENT PROGRAMME (E²)**

BAP dan E² adalah inisiatif yang menyokong PKS dan Perusahaan Mikro dalam membangun dan meningkatkan perniagaan mereka dengan menggunakan pendekatan bersepadu melalui 4 komponen berikut:



- Penilaian ke atas syarikat untuk mengenal pasti prestasi dan keperluan perniagaannya;
- Pembangunan kapasiti yang merangkumi peningkatan kemahiran seperti latihan keusahawanan, kesedaran mengenai penjenamaan dan pensijilan;
- Khidmat nasihat perniagaan oleh Kaunselor Perniagaan PKS dan Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP); dan
- Khidmat nasihat berkaitan akses kepada pembiayaan yang ditawarkan oleh pelbagai institusi kewangan.

BAP is catered for SMEs that are rated with 2-Star and Above rating under SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE), whereas E² is offered to Micro Enterprises and start-ups that are rated with Level 3 and Below rating under Micro Enterprise Competitiveness Rating for Enhancement (M-CORE).

As at December 2012, 333 companies received approvals with financial assistance amounting to RM24.7 million, along with skills upgrading training.

- **SKILLS UPGRADING PROGRAMME**

In line with the Government's initiatives to increase knowledge workers and generate a high-income economy, SME Corp. Malaysia has implemented the Skills Upgrading Programme which aims to enhance the skills and capabilities of employees and owners of SMEs through short courses on technical

and soft skills. Currently, there are 44 appointed Skills Development Centres and Professional Training Providers. A total of 8,304 employees of SMEs were trained between January and December 2012 compared to 4,428 employees in 2011.

Based on the feedback from employers after 3 months of completion of courses, 85 per cent acknowledged that there was a high increase in productivity among their employees. In terms of improvement in employees' skills, 82 per cent of employers stated that there was a high improvement. Among the most popular courses applied by SMEs include Maximize Profit and Increase Sales: Marketing Tips and Effective Human Relations & Interpersonal Communication Skills; and Welding Inspection and Industrial Radiography.

- **SME-UNIVERSITY INTERNSHIP PROGRAMME**

The SME-University Internship Programme is an initiative to link SMEs to the universities as part of the Government efforts to enhance synergy between the industry and university to upgrade the SMEs capacity and capability. This programme also gives an opportunity to university students



BAP disediakan untuk membantu PKS yang diberi penarafan 2 Bintang ke Atas di bawah Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE), manakala E² ditawarkan kepada Perusahaan Mikro dan perniagaan baru yang diberi penarafan Tahap 3 ke Bawah di bawah Penarafan Daya Saing Perusahaan Mikro untuk Peningkatan (M-SCORE).

Sehingga Disember 2012, 333 syarikat telah mendapat kelulusan untuk bantuan kewangan berjumlah RM24.7 juta bersama dengan latihan peningkatan kemahiran.

- **PROGRAM PENINGKATAN KEMAHIRAN**

Sejajar dengan inisiatif Kerajaan untuk mempertingkatkan bilangan pekerja berpengetahuan dan menjana ekonomi berpendapatan tinggi, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan Program Peningkatan Kemahiran yang bertujuan untuk mempertingkatkan dan kemahiran pekerja PKS dari segi teknikal dan soft skills bagi membantu meningkatkan produktiviti PKS tempatan. Melalui program ini SME Corp telah melantik 44 Pusat Kemahiran di seluruh negara bagi menyediakan latihan jangka pendek kepada PKS, di mana SME Corp. Malaysia menyediakan geran 70% ke atas yuran latihan. Seramai 8,304 pekerja PKS telah dilatih di antara

Januari dan Disember 2012 berbanding dengan 4,428 pekerja PKS pada tahun 2011.

Berdasarkan maklum balas daripada para majikan setelah 3 bulan tamat kursus, 85 peratus majikan mengesahkan bahawa terdapat peningkatan tinggi dalam produktiviti di kalangan pekerja mereka. Sebanyak 82 peratus majikan menyatakan bahawa terdapat peningkatan yang tinggi dari segi peningkatan kemahiran pekerja. Di antara kursus paling popular yang dipohon oleh PKS termasuk *Maximize Profit and Increase Sales: Marketing Tips, Effective Human Relations & Interpersonal Communication Skills*; dan *Welding Inspection and Industrial Radiography*.

- **PROGRAM SME-UNIVERSITY INTERNSHIP**

Program ini adalah satu inisiatif untuk menghubungkan PKS dengan universiti sebagai sebahagian daripada usaha Kerajaan meningkatkan sinergi di antara industri dan universiti untuk mempertingkatkan kapasiti dan keupayaan PKS. Program ini turut memberi peluang kepada para pelajar universiti untuk mempraktikkan pengetahuan mereka dalam persekitaran perniagaan yang sebenar serta mempelajari selok belok perniagaan dengan bimbingan para pensyarah dan Kaunselor Perniagaan PKS dari SME Corp. Malaysia. Sebanyak 11 universiti iaitu UUM, UPM, UTeM, UniSZA, IIUM, UPSI, UTHM, UiTM (Shah Alam), UniMAP, USIM and USM telah menyertai program ini pada tahun 2012 yang melibatkan seramai 224 pelajar dan 45 PKS.

Beberapa universiti telah mengambil keputusan untuk menunda pelaksanaan program ini pada tahun 2012 dalam usaha mereka untuk mengkaji semula struktur pelaksanaan dan memantapkan prestasi program untuk menghasilkan impak yang lebih baik pada tahun berikutnya. Keputusan tersebut secara langsung telah menyebabkan penurunan bilangan PKS dan juga pelajar pada tahun 2012.



Sebahagian daripada pencapaian yang telah direkodkan melalui program ini adalah:

- Peningkatan produktiviti sebanyak 33 peratus setelah tamat program bagi salah sebuah syarikat yang telah mengambil bahagian;
- Peningkatan jualan sebanyak 78 peratus setelah tamat program bagi salah sebuah syarikat yang telah mengambil bahagian; dan
- Pengurangan kos operasi sebanyak 15 peratus bagi salah sebuah syarikat yang telah mengambil bahagian.

Di samping itu, berdasarkan maklum balas yang diterima daripada PKS dan pelajar, 71 peratus daripada PKS menyatakan bahawa prestasi perniagaan mereka telah bertambah baik dan 85 peratus pula menyatakan bahawa pengetahuan mereka mengenai perniagaan telah meningkat

hasil daripada penyertaan mereka dalam program ini. Manakala, 91 peratus daripada pelajar yang telah mengambil bahagian dalam program ini menyatakan bahawa mereka kini terdorong untuk memulakan perniagaan mereka sendiri dalam jangkaan tempoh kurang dari 5 tahun setelah tamat pengajian mereka.

Setelah 3 tahun melaksanakan program ini dengan jayanya, SME Corp. Malaysia telah membuat keputusan untuk menyokong dan membawa universiti-universiti ke tahap yang lebih tinggi dengan melancarkan *SME-University Internship 2012 Championship* yang telah diadakan pada 9 Oktober 2012 di Pusat Dagangan Dunia Putra (PWTC). Kejohanan ini menobatkan beberapa Perunding-perunding Muda terbaik berdasarkan pencapaian mereka dalam memberi khidmat rundingan kepada PKS yang dipilih. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) telah diumumkan sebagai johan, Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) sebagai pemenang tempat kedua dan Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) di tempat ketiga. PUNB telah menawarkan hadiah berupa bantuan kewangan dan juga latihan pengurusan kepada semua ahli kumpulan dalam pasukan pemenang berjumlah RM50,000 bagi membantu mereka membuka perniagaan setelah tamat pengajian mereka kelak.

After 3 years of successful implementation of this programme, SME Corp. Malaysia had decided to support the universities and take them to a higher level by the introduction of SME-University Internship 2012 Championship, which was held on 9 October 2012 at Putra World Trade Centre (PWTC). The championship crowned the best Junior Consultants based on their achievements in consulting the assigned SMEs. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) was announced as the champion, with Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) as the first runner-up, and Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) as the second runner-up. PUNB had offered all members of the winning teams financial assistance, as well as, management training in the amount of RM50,000 to help them set up their businesses upon completion of their studies.

- **SME@UNIVERSITY PROGRAMME**

SME Corp. Malaysia in collaboration with Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) and Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) has established the SME@University Programme. This programme was initiated based on the training model of SME University of Japan with the cooperation from the Organisation for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation of Japan (SME Support, Japan).

The objective of the SME@University Programme is to provide SME business owners with a structured learning opportunity in the universities for them to gain knowledge on entrepreneurship and business tools which encompass theory, methodology and applied skills.

In 2011-2012, the SME@University Programme was implemented in collaboration with 5 universities with the name SME@UKM, SME@UiTM, SME@UPM, SME@IIUM

dan SME@UMK with the participation of 104 SME business owners.

The programme was developed using a semi-coaching and semi-consulting approach conducted by specific field experts and guest speakers from the industry. Based on the feedback received from the programme participants, they were content with the accomplishments that they had obtained from the programme which included:

- Knowledge enhancement in refining their business plans;
- Formalisation of comprehensive and practical business vision and mission in their organisations;
- Opportunity to promote their products and services through “business pitching” sessions for overseas investments;
- Encouragement for SME business owners to pursue their MBA studies; and
- Opportunities to explore business alliances with participants of the programme.

Moving forward in 2013, the SME@University Programme is looking forward to increasing the participation of SMEs to 110, from the targeted 100 SMEs in 2012, with the collaboration of 8 universities.

• **PROGRAM SME@UNIVERSITY**
SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) dan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) telah mengadakan program ini. Ianya telah dibentuk berdasarkan model latihan Universiti@PKS di Jepun dengan kerjasama *Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation of Japan (SME Support, Japan)*.

Objektif Program *SME@University* adalah untuk memberi peluang kepada pemilik syarikat PKS mengikuti pembelajaran berstruktur di universiti bagi mempertingkatkan pengetahuan keusahawanan melalui pendedahan

kepada kaedah perniagaan yang merangkumi teori, metodologi dan kemahiran gunaan.

Pada tahun 2011-2012, program ini telah dilaksanakan bersama 5 buah universiti dengan nama SME@UKM, SME@UiTM, SME@UPM, SME@IIUM dan SME@UMK dengan penyertaan seramai 104 pemilik syarikat PKS.

Program ini telah dibangunkan dengan menggunakan pendekatan *semi-coaching and semi-consulting* oleh pakar-pakar bidang pengkhususan dan penceramah-penceramah jemputan dari industri. Berdasarkan maklumbalas yang diterima daripada peserta program, faedah dan manfaat yang telah diperolehi adalah termasuk:

- Peningkatan pengetahuan dalam mendalami pelan perniagaan mereka;
- Penerapan visi dan misi perniagaan yang komprehensif dan praktikal di dalam organisasi mereka;





SME@University PROGRAMME

- **SME MENTORING PROGRAMME**

SME Mentoring Programme is a strategic collaboration between SME Corp. Malaysia, Nestlé (Malaysia) Berhad and Halal Industry Development Corporation (HDC), which was established to further develop and increase the capacity of local SMEs in the Halal industry. This programme aims to share Nestlé's knowledge, experience and best practices in Halal related procedures, production, sales and marketing, based on Nestlé's success as a market leader in the food and beverage industry in Malaysia.

Following their participation in the seminar, several improvement activities were undertaken by some of the participating companies which included:

- *Setting up of the Halal Committee in the company to ensure that the Halal aspect is emphasised in business operations;*
- *Obtaining certifications and standards such as MS ISO 9001:2008, MS 1480:2007 HACCP, GMP / HACCP Halal prior to venturing into export markets;*
- *Enhanced production capacity attributed by Nestlé's sharing of latest methodology;*
- *Improved product packaging through compliance with set standards to increase product competitiveness in local and international markets;*

- Peluang untuk memperkenalkan produk dan perkhidmatan mereka melalui sesi “business pitching” untuk pelaburan luar negara;
- Galakan kepada pemilik syarikat PKS untuk melanjutkan pengajian MBA mereka; dan
- Peluang untuk meneroka kerjasama perniagaan dengan para peserta program.

Melangkah ke hadapan untuk tahun 2013, Program *SME@University* ini dijangka akan mempertingkatkan penyertaan PKS kepada 110, daripada sasaran 100 PKS pada tahun 2012, dengan kerjasama 8 universiti.

• PROGRAM PEMENTORAN PKS

Program Pementoran PKS merupakan kerjasama strategik di antara SME Corp Malaysia, Nestlé (Malaysia) Berhad dan Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC), yang dibentuk bagi membangunkan dan meningkatkan keupayaan PKS tempatan dalam industri makanan dan minuman halal. Program ini bertujuan untuk berkongsi pengetahuan, pengalaman dan amalan terbaik Nestlé dalam pengurusan berkaitan prosedur Halal, aspek pengeluaran, pemasaran dan produktiviti, berdasarkan kejayaan Nestlé sebagai pengeluar terulung bagi industri makanan dan minuman di Malaysia.

Hasil daripada penyertaan dalam seminar, beberapa aktiviti penambahbaikan telah dilaksanakan oleh beberapa syarikat yang terlibat termasuk:

- Pembentukan jawatankuasa HALAL dalam syarikat untuk memastikan aspek Halal dititik beratkan dalam menjalankan perniagaan;
- Mendapat pensijilan dan piawaian seperti MS ISO 9001:2008, MS 1480:2007 HACCP, GMP / HACCP Halal sebagai persediaan sebelum menceburi pasaran eksport;
- Peningkatan kapasiti pengeluaran hasil daripada perkongsian kaedah terkini oleh Nestlé;
- Menambahbaik pembungkusan produk dengan mematuhi piawaian yang ditetapkan untuk meningkatkan daya saing produk di pasaran tempatan dan antarabangsa;
- Penambahbaikkan dalam Pengurusan Rangkaian Bekalan;
- Memberi penekanan kepada latihan untuk pekerja bagi menambahbaik pemahaman mengenai standard Halal;
- Penegasan berterusan dalam mematuhi Akta dan Peraturan Makanan terutamanya bagi bahagian pemprosesan makanan;
- Pembangunan rangka kerja baru dalam pematuhan Syariah di dalam syarikat; dan
- Pemantauan amalan Halal yang konsisten.

- *Improvement in Supply Chain Management;*
- *Emphasis on training for employees to improve their understanding of Halal standards;*
- *Continuous emphasis on compliance with the Food Act and Regulation particularly on food processing;*
- *Development of new framework in Shariah compliance in the company; and*
- *Consistent monitoring of Halal practice.*

The programme received positive feedback from the participating SMEs. Since its inception in 2010, 176 participants from 112 SMEs benefited from this programme. A total of 74 participants from 50 SMEs took part in this programme in 2011. In 2012, this programme benefited 54 SMEs, with a total of 89 participants, over 4 sessions held in Kuala Lumpur, Terengganu, Melaka and Sarawak.

• **SME EXPERT ADVISORY PANEL (SEAP) PROGRAMME**

The SME Expert Advisory Panel (SEAP) is a programme, which gathers a pool of retired experts from the industries and specific Government Agencies to provide technical and business advisory services to SMEs. The role of the experts is to guide and assist SMEs in improving business operations and practices based on their respective fields of expertise.

As at 2012, a total of 63 industry experts had been appointed from various backgrounds. Since its inception in 2005, a total of 87 SMEs have been guided by the experts for various improvement areas under this programme, and of which a total

of 30 projects were undertaken by 17 participating SMEs in 2012.

In 2012, several companies had experienced significant changes through the SEAP Programme. Some of the significant changes that the SMEs had implemented in their organisations include:

- *Improvement in production system to optimise resources and products;*
- *Improving the overall management of the company through a refined company structure;*



Program ini telah mendapat maklum balas yang positif daripada PKS yang mengambil bahagian. Sejak dilancarkan pada tahun 2010, 176 peserta dari 112 PKS telah mendapat manfaat daripada program ini. Seramai 74 peserta dari 50 PKS telah mengambil bahagian dalam program ini pada tahun 2011. Pada tahun 2012 pula, program ini telah memanfaatkan 54 PKS, dengan penyertaan 89 peserta, melalui 4 sesi yang telah diadakan di Kuala Lumpur, Terengganu, Melaka dan Sarawak.

- **PROGRAM PANEL PENASIHAT PAKAR PKS (SEAP)**

Program Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP) merupakan satu program dimana beberapa pakar berpengalaman yang telah bersara dari industri dan Agensi-agensi kerajaan yang khusus, dilantik bagi tujuan untuk memberikan khidmat nasihat teknikal dan perniagaan kepada PKS. Berdasarkan bidang kepakaran masing-masing, pakar-pakar SEAP akan membimbing dan membantu PKS dalam mengenalpasti kekuatan dan kelemahan syarikat bagi membolehkan langkah-langkah penambahbaikan, pembedahan serta pembaharuan dijalankan untuk meningkatkan keupayaan syarikat PKS.



Sehingga tahun 2012, seramai 63 pakar industri telah dilantik dari pelbagai latar belakang. Sejak pembentukan panel ini pada tahun 2005, sebanyak 87 PKS telah dibimbing oleh para pakar dalam pelbagai bidang penambahbaikan di bawah program ini, di mana sebanyak 30 projek telah dilaksanakan oleh 17 PKS yang terbabit pada tahun 2012.

Pada tahun 2012, beberapa syarikat telah mengalami perubahan yang penting melalui pembabitan mereka dalam Program SEAP. Beberapa perubahan penting yang telah dilaksanakan oleh PKS di dalam organisasi mereka termasuk:

- Penambahbaikan dalam sistem pengeluaran untuk mengoptimumkan sumber dan produk;
- Memperbaiki pengurusan menyeluruh syarikat melalui struktur organisasi yang telah diperinci;
- Pelaksanaan garis panduan dan polisi syarikat yang lebih komprehensif;
- Pelaksanaan perancangan penggantian untuk pertumbuhan di masa hadapan; dan
- Sistem dokumentasi yang teratur dan mewujudkan KPI untuk memantau prestasi syarikat.



- Implementation of more comprehensive company guidelines and policies;
- Implementation of succession planning for future growth; and
- Proper documentation system and establishment of KPIs to track the performance of the company.

• **HALAL MALAYSIA CERTIFICATION SEMINAR 2012**

In 2012, a series of 9 Halal Malaysia Certification Seminars were held all over Malaysia, which were attended by 1,370 participants. The Seminar was organised with the support and partnership of Halal Industry Development Corporation (HDC) and Department of Islamic Development Malaysia (JAKIM). Entrepreneurs, who attended the seminars, were exposed to information related to the following:

- Halal Certification - Application procedure and renewal;
- Aspects of cleanliness, health and safety; [GMP / MeSTI Certificate (Makanan Selamat Tanggungjawab Industri)];
- Technical support and capacity building programmes;

- Benefits of Halal certification in marketing of products; and
- Sharing of experience by entrepreneurs who have obtained the Halal certification.

Based on the feedback, 63 per cent of the total 562 respondents stated that the seminar content met the objective of enhancing their understanding on Halal certification, including its various procedures and criterion. Overall, 79 per cent of the participants acknowledged the knowledge-value that they obtained from the seminars had increased.

5. DIAGNOSTIC TOOLS FOR COMPETITIVENESS RATING

SME Corp. Malaysia had created 2 diagnostic tools for the classification of the competitiveness levels of SMEs and Micro Enterprises, in order to determine the types of assistance required to help them improve their performances and capabilities, which are:

- **SME COMPETITIVENESS RATING FOR ENHANCEMENT (SCORE)**

Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE) is a diagnostic tool to evaluate and rate the

- **SEMINAR PENSIJILAN HALAL MALAYSIA 2012**

Pada tahun 2012, 9 siri Seminar Pensijilan Halal Malaysia telah diadakan di seluruh Malaysia, yang dihadiri 1,370 peserta. Seminar tersebut telah dianjurkan dengan sokongan dan kerjasama Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC) dan Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM). Para usahawan yang menghadiri seminar telah didedahkan dengan maklumat yang berkaitan perkara-perkara berikut:

- Pensijilan Halal - Prosedur permohonan dan pembaharuan;
- Aspek kebersihan, kesihatan dan keselamatan; [GMP / Sijil MeSTI (Makanan Selamat Tanggungjawab Industri)];
- Sokongan teknikal dan program bina upaya;
- Kelebihan pensijilan Halal dalam aspek pemasaran; dan
- Kisah Kejayaan Halal - Perkongsian pengalaman usahawan yang telah mendapat persijilan Halal.

Berdasarkan maklum balas seminar, 63 peratus daripada keseluruhan 562 responden menyatakan bahawa pengisian seminar telah memenuhi objektif untuk mempertingkatkan kefahaman mereka mengenai pensijilan Halal, termasuk pelbagai prosedur dan kriterianya. Secara keseluruhannya, 79



peratus daripada responden telah memperakui akan nilai pengetahuan yang telah mereka perolehi daripada seminar tersebut telah meningkat.

5. KAEDAH DIAGNOSTIK UNTUK PENARAFAN DAYA SAING

SME Corp. Malaysia telah membentuk 2 kaedah diagnostik untuk mengklasifikasikan tahap daya saing PKS dan Perusahaan Mikro agar dapat mengenal pasti jenis bantuan yang diperlukan untuk mempertingkatkan prestasi dan keupayaan mereka, iaitu:

- **PENARAFAN DAYA SAING PKS UNTUK PENINGKATAN (SCORE)**

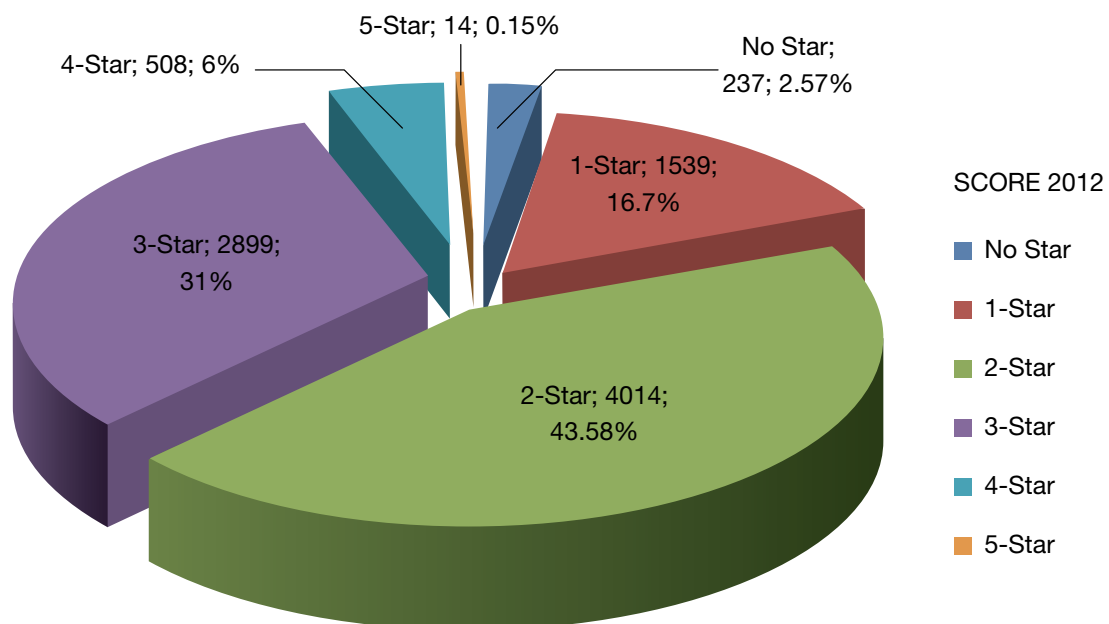
Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE) merupakan alat diagnostik untuk menilai daya saing PKS berdasarkan prestasi dan keupayaan semasa syarikat dalam bidang-bidang seperti pengurusan, operasi, penerapan teknologi, inisiatif pensijilan, serta keupayaan teknikal, kewangan dan pemasaran.

competitiveness of SMEs based on company current performance and capabilities in areas such as management, operations, technology adoption, certification initiatives, and technical, financial and marketing capabilities.

A total of 6 SCORE models have been developed for manufacturing and services, retail and commercial distribution, information technology and communication, construction, maintenance and repair (MRO), and professional services. These SCORE models have been developed in collaboration with Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Multimedia Development Corporation (MDeC), Professional Services Development Corporation (PSDC), Construction Industry Development Board Malaysia (CIDB) dan Ministry of Defence Malaysia.

Companies with 2-Star and Below rating are provided with handholding assistance to enhance their capabilities and

improve their business performance, while SMEs with a rating of 3-Star and Above are given added advantage on market access through linkages with other Government Agencies such as Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) and Malaysian Investment Development Authority (MIDA) in trade missions and other linkage programmes. As at 31 December 2012, a total of 9,211 SMEs had been rated where the majority of 5,790 (62.86 per cent) received 2-Star and Below rating, followed by 2,899 (31.47 per cent) with 3-Star rating, and 508 (5.52 per cent) obtained 4-Star and Above rating. A total of 14 SMEs (0.15 per cent) had obtained 5-Star rating.



Sebanyak 6 model SCORE telah dibangunkan bagi sektor perkilangan dan perkhidmatan; perniagaan runcit dan perdagangan agihan; teknologi maklumat dan komunikasi; pembinaan; penyelenggaraan dan baik pulih (MRO); dan perkhidmatan profesional. Model-model SCORE ini telah dibangunkan dengan kerjasama Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Multimedia Development Corporation (MDeC), Professional Services Development Corporation (PSDC), Construction Industry Development Board Malaysia (CIDB) dan Kementerian Pertahanan Malaysia.

Syarikat dengan penarafan 2 Bintang Bawah diberi bimbingan rapi (*handholding assistance*) bagi mempertingkatkan keupayaan dan prestasi perniagaan mereka, manakala PKS dengan penarafan 3 Bintang ke atas diberi manfaat lebih dengan akses ke pasaran melalui Agensi-agensi Kerajaan yang lain seperti Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) dan Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA) dalam misi perdagangan dan program rantai lain. Sehingga 31 Disember 2012, sebanyak 9,211 PKS telah diberi penarafan di mana sebahagian besar iaitu sebanyak 5,790 (62.86 peratus) telah menerima taraf 2 Bintang ke Bawah, diikuti dengan



2,899 (31.47 peratus) dengan penarafan 3 Bintang, dan 508 (5.52 peratus) telah mendapat penarafan 4 Bintang ke Atas. Sebanyak 14 (0.15 peratus) PKS telah memperolehi penarafan 5 Bintang.

- **PENARAFAN DAYA SAING PERUSAHAAN MIKRO UNTUK PENINGKATAN (M-CORE)**

SME Corp. Malaysia telah membentuk kaedah diagnostik yang dipanggil Penarafan Daya Saing Perusahaan Mikro untuk Peningkatan (M-CORE) untuk memenuhi keperluan khusus perusahaan mikro. M-CORE merupakan versi SCORE yang telah dipermudahkan bagi mengenal pasti prestasi Perusahaan Mikro dalam 4 bidang, iaitu prestasi perniagaan, keupayaan kewangan, operasi dan pengurusan.

Sehingga 31 Disember 2012, sebanyak 939 Perusahaan Mikro telah melalui proses penilaian di bawah M-CORE, berbanding dengan 488 pada 2011, iaitu kenaikan sebanyak 92.42 peratus. Sebanyak 37 peratus di Tahap 1, 62 peratus pada Tahap 2 dan 1 peratus pada Tahap 3.

6. PROGRAM CAPAIAN

- **ANUGERAH ENTERPRIS 50 (E50)**

Anugerah Enterpris 50 (E50) adalah program anugerah berprestij yang mengiktiraf dan mengenengahkan pencapaian PKS Malaysia. Program anugerah ini mendorong PKS untuk mempertingkatkan keupayaan dan daya saing mereka. Sejak diperkenalkan pada tahun 1997, program

- **MICRO ENTERPRISE COMPETITIVENESS RATING FOR ENHANCEMENT (M-CORE)**

SME Corp. Malaysia had developed a diagnostic tool called Micro Enterprise Competitiveness Rating for Enhancement (M-CORE) to cater to the specific needs of Micro Enterprises. A simplified version of SCORE, M-CORE emphasises on identifying the performance of Micro Enterprises in 4 areas, namely business performance, financial capability, operations and management.

As at 31 December 2012, a total of 939 Micro Enterprises had been evaluated under M-CORE, compared to 488 in 2011, which is an increase of 92.42 per cent. A total of 37 per cent at Level 1, 62 per cent at Level 2 and 1 per cent at Level 3.

6. OUTREACH PROGRAMMES

- **ENTERPRISE 50 AWARDS (E50)**

Enterprise 50 Awards (E50) is a prestigious awards programme that recognises and promotes the achievements of Malaysian SMEs. The awards programme motivates SMEs to expand their capabilities and competitiveness. Since its inception in 1997, the programme has received a total of 1,726 nominations, and a total of 547 companies have been selected as winners. As at 2012, a total of 60 companies had been listed on Bursa Malaysia where 46 companies were listed on the Main Board and 14 on the ACE Market. The winners had received exclusive exposure through print and electronic media coverage, and special acknowledgements on the E50 homepage. The winning companies were also automatically nominated for the Prime Minister's Industry Excellence Awards and the National Productivity Awards, with privileged access to the E50 Alumni.



*Celebrating Malaysia's
Enterprising Spirit*

- **ONE REFERRAL CENTRE (ORC)**

Since August 2011, when SME Corp. Malaysia moved its headquarters to Platinum Sentral, Kuala Lumpur Sentral, the One Referral Centre (ORC) has undergone a rebranding exercise and strengthened its role as the focal point for SMEs to obtain business advisory services and information. Through ORC, we continue to provide facilities such as the Information Kiosks, SME Toolkit Kiosk and Resource Centre. Some of our strategic partners from the financial institutions and other related Agencies have also set up their information counters for SMEs at the ORC. SME products are also on display at the Product Gallery located at ORC. A total of 9,703 visitors had visited the ORC up to 2012. Industry experts have been invited to join Pocket Talks to present various business topics, as well as, to consult SMEs alongside our well-trained SME Business Counsellors. A total of 4,304 participants took part in 132 sessions of Pockets Talks in 2012.

ini telah menerima 1,726 pencalonan dan sebanyak 547 syarikat telah dipilih sebagai pemenang. Sehingga 2012, sebanyak 60 syarikat telah disenaraikan di Bursa Malaysia iaitu 46 syarikat di Papan Utama dan 14 di Pasaran ACE. Pemenang anugerah ini telah menerima pendedahan yang meluas melalui liputan media cetak dan elektronik, dan kejayaan mereka turut diberi paparan khas di laman sesawang E50. Syarikat-syarikat pemenang juga telah dicalonkan secara automatik untuk Anugerah Kecemerlangan Industri Perdana Menteri dan Anugerah Produktiviti Nasional, serta diberi keistimewaan menjadi ahli Alumni E50.

- **PUSAT RUJUKAN SETEMPAT (ORC)**

Sejak Ogos 2011, apabila ibu pejabat SME Corp Malaysia berpindah ke Platinum Sentral, Kuala Lumpur Sentral, Pusat Rujukan Setempat (ORC) telah menjalani penjenamaan semula serta diperkukuhkan peranannya sebagai pusat tumpuan utama bagi PKS untuk mendapatkan khidmat nasihat dan maklumat perniagaan. Melalui ORC, kami terus menyediakan kemudahan seperti Kiosk Maklumat, SME *Toolkit* Kiosk dan Pusat Sumber. Beberapa rakan kongsi strategik kami dari institusi kewangan dan Agensi lain yang berkaitan juga telah menyediakan kaunter maklumat mereka untuk PKS



di ORC. Produk-produk PKS turut dipamerkan di Galeri Produk bertempat di ORC. Seramai 9,703 pengunjung telah melawat ORC pada tahun 2012. Pakar-pakar industri telah dijemput untuk menyertai *Pocket Talks* bagi memberi penerangan mengenai pelbagai topik berkaitan perniagaan serta memberi khidmat runding kepada PKS seiring dengan Kaunselor Perniagaan PKS kami yang terlatih. Seramai 4,304 peserta telah mengambil bahagian dalam 132 sesi *Pocket Talks* pada tahun 2012.

- **PROGRAM LATIHAN KAUNSELOR PERNIAGAAN PKS**

SME Corp. Malaysia berusaha untuk terus membina kapasiti para pegawainya bagi membantu mereka memberi khidmat nasihat perniagaan dengan efisien kepada PKS. Untuk mencapai tujuan ini, SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Agensi Kerjasama Antarabangsa Jepun (JICA) dan Unit Perancang Ekonomi (UPE) telah melaksanakan 2 fasa pertama Program Latihan Kaunselor Perniagaan PKS yang melibatkan 64 pegawainya.

Di bawah program ini, pakar industri Jepun yang berpengalaman telah membimbing para pegawai yang terlibat dalam pelbagai aspek perniagaan seperti pengurusan kewangan, undang-undang cukai dan pengurusan, pemasaran, pengurusan pengeluaran dan diagnosis korporat.



- **SME BUSINESS COUNSELLORS TRAINING PROGRAMME**

SME Corp. Malaysia endeavours to continuously build the capacity of its officers to help them provide efficient business advisory services to the SMEs. Towards this, SME Corp. Malaysia in collaboration with Japan International Cooperation Agency (JICA) and the Economic Planning Unit (EPU) had implemented the first 2 phases of the SME Business Counsellors Training Programme involving 64 of its officers.

Under the programme, experienced Japanese industrial experts mentored the participating officers on various aspects of business such as financial management, tax laws and management, marketing, production management and corporate diagnosis.

An extension of the SME Business Counsellors Training Programme was the SME Business Counsellors Training of Trainers Programme, which was conducted to the top 30 SME Business Counsellors of the SME Business Counsellors Training Programme. In 2012, 14 new SME Business Counsellors were generated from the Training of Trainers Programme.

Similarly, the SME Financial Counsellors Programme was implemented to train 24 SME Financial Counsellors were created. These Financial Counsellors would be able to diagnose and analyse SMEs' financial health and provide effective guidance and advisory services to them, especially on assistance schemes from SME Corp. Malaysia.

- **HIMPUNAN USAHAWAN MIKRO, KECIL DAN SEDERHANA**

An outreach programme was organised in 7 separate locations to initiate a dialogue with the critical mass of Micro Enterprises in the country. In line with the Government's initiative to promote the growth of SMEs and to elevate the living standards of the nation, this event was a platform that gathered Micro, Small and Medium Enterprises to showcase and highlight their products and services in an entrepreneurial-friendly environment. Ministries and Agencies involved in the development of SMEs, as well as, financial institutions shared their knowledge on the various assistance provided by the Government to groom and nurture the Micro, Small and Medium Enterprises in the country. Launched in Selangor by Y.A.B. Prime Minister of Malaysia, this event was

Lanjutan daripada Program Latihan Kaunselor Perniagaan PKS adalah Program Melatih Pelatih Kaunselor Perniagaan PKS, yang telah dijalankan kepada 30 Kaunselor Perniagaan PKS terbaik. Pada tahun 2012, Program Melatih Pelatih tersebut telah menghasilkan 14 Kaunselor Perniagaan PKS yang baru.

Begitu juga dengan Program Kaunselor Kewangan PKS yang telah dilaksanakan bagi melatih 24 Kaunselor Kewangan PKS dihasilkan. Para Kaunselor Kewangan ini akan dapat mendiagnosis dan menganalisis keadaan kewangan PKS dan memberi khidmat bimbingan dan khidmat nasihat yang berkesan kepada mereka, terutamanya mengenai skim-skim bantuan dari SME Corp. Malaysia.

- **HIMPUNAN USAHAWAN MIKRO, KECIL DAN SEDERHANA**

Program capaian ini telah diadakan di 7 lokasi berasingan bertujuan untuk memulakan dialog dengan kelompok besar kritikal Perusahaan Mikro di negara ini. Selaras dengan inisiatif Kerajaan untuk menggalakkan pertumbuhan PKS dan mempertingkatkan taraf hidup negara, acara ini adalah satu platform yang mengumpulkan Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana untuk

mempamerkan dan mengenengahkan produk dan perkhidmatan mereka dalam persekitaran keusahawanan yang mesra. Pelbagai Kementerian dan Agensi yang terlibat dalam pembangunan PKS, serta institusi kewangan, telah berkongsi pengetahuan mereka mengenai pelbagai bantuan yang disediakan oleh Kerajaan untuk membimbing dan memupuk Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana di negara ini. Dilancarkan di Selangor oleh Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia, acara ini merupakan peluang untuk Kerajaan turun padang dan berinteraksi dengan PKS dan para usahawan. Himpunan Usahawan Mikro, Kecil dan Sederhana telah diadakan di Kelantan, Selangor dan Sarawak di mana ianya telah menarik seramai 73,100 pengunjung ke 7 lokasi tersebut dan menjana jualan lebih RM1.3 juta.

7. PROGRAM UNTUK USAHAWAN BUMIPUTERA

“Kami nampak bahawa mengenengahkan PKS dan usahawan tempatan, adalah relevan dan kami berbangga dengan keupayaan dan potensi semula jadi yang wujud di Malaysia dan di kalangan rakyat Malaysia ke arah merangsang objektif pertumbuhan negara.”

- **PROGRAM PENINGKATAN PERUSAHAAN BUMIPUTERA (BEEP)**

Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (BEEP) telah diperkenalkan untuk mewujudkan dan membangunkan PKS Bumiputera yang berdaya saing, berdaya tahan dan dinamik. Program ini dilaksanakan menerusi 11 Pejabat Negeri SME Corp. Malaysia dengan kerjasama semua Kerajaan Negeri. Program ini bertujuan untuk memperkukuhkan PKS dari segi teras perniagaan mereka melalui membina kapasiti dan keupayaan; mempertingkatkan produktiviti; dan memudahkan akses kepada pembiayaan bagi tujuan latihan, pembungkusan dan pelabelan, inovasi, penjenamaan, pensijilan dan sistem pengurusan kualiti.



an avenue for the Government to engage with the SMEs and entrepreneurs. *Himpunan Usahawan Mikro, Kecil dan Sederhana* was held in Kelantan, Kedah, Selangor, Sarawak, Sabah, Pahang and Melaka where it had attracted a total of 73,100 visitors to the 7 locations and generated sales of more than RM1.3 million.

7. PROGRAMMES FOR BUMIPUTERA ENTREPRENEURS

“We see the relevance of promoting indigenous and home-grown SMEs and entrepreneurs, as we take pride in the inherent capabilities and potential of Malaysia and Malaysians towards accelerating our national growth objectives.”

• BUMIPUTERA ENTERPRISE ENHANCEMENT PROGRAMME (BEEP)

The Bumiputera Enterprise Enhancement Programme (BEEP) was introduced to create and develop competitive, resilient and dynamic Bumiputera SMEs. It is implemented through SME Corp. Malaysia’s 11 State Offices in collaboration with all State Governments. The programme endeavours to strengthen the SMEs and their core businesses, build capacity and capability; enhance productivity; and facilitate access to financing

towards training, packaging and labelling, innovation, branding, certification and quality management systems.

As at 31 December 2012, we had received a total of 745 applications from Bumiputera SMEs, out of which 595 were approved to receive financial assistance amounting to RM48.24 million. The States of Melaka, Penang and Terengganu recorded the highest approvals with 255 (RM11.32 million), 90 (RM8.8 million) and 89 (RM13.63 million) approvals respectively. The majority of the approvals were for product and process improvement with 258 approvals totalling RM33.16 million. This positively reflects the readiness of SMEs to move to the next level of growth through various provisions under the BEEP.

Similarly, Bumiputera-led companies recorded a 210 per cent increase in the number of top 50 winners in Enterprise



Sehingga 31 Disember 2012, kami telah menerima sebanyak 745 permohonan daripada PKS Bumiputera, di mana 595 telah diluluskan untuk menerima bantuan kewangan berjumlah RM48.24 juta. Melaka, Terengganu dan Pulau Pinang mencatatkan kelulusan tertinggi dengan masing-masing mendapat sebanyak 255 kelulusan (RM11.32 juta), 90 kelulusan (RM8.8 juta) dan 89 kelulusan (RM13.63 juta). Sebahagian besar kelulusan adalah untuk penambahbaikan produk dan proses dengan 258 kelulusan berjumlah RM33.16 juta. Ini mencerminkan secara positif kesediaan PKS untuk bergerak ke peringkat pertumbuhan seterusnya melalui pelbagai peruntukan di bawah BEEP.

Syarikat-syarikat Bumiputera juga telah mencatatkan peningkatan 210 peratus dalam bilangan 50 pemenang teratas Anugerah Enterpris 50 (E50) 2012, dengan peningkatan kepada 31 syarikat pada tahun 2012, daripada 10 syarikat pada tahun 2011. Ini sekali lagi menunjukkan potensi dan kesediaan PKS tempatan untuk menerokai

pasaran eksport dan mempertingkatkan kedudukan mereka di peringkat global.

- **KERJASAMA DENGAN TERAJU**

Majlis Menandatangani Memorandum Persefahaman (MoU) telah diadakan pada 22 November 2012 untuk mewujudkan perkongsian pintar di antara SME Corp. Malaysia dan Unit Peneraju Agenda Bumiputera (TERAJU) yang bertujuan untuk mendorong dan menggalakkan pembangunan usahawan Bumiputera. Kerjasama ini dapat mewujudkan pertukaran maklumat yang bermanfaat, pemberian khidmat nasihat dan infrastruktur bagi pelbagai program yang akan menggalakkan pertumbuhan lebih banyak Syarikat Bumiputera Berprestasi Tinggi (TeraS). SME Corp. Malaysia akan membantu TERAJU dengan memanjangkan manfaat sistem SCORE, 1-InnoCERT, SEAP, BEEP, *National Mark of Malaysian Brand* dan program-program relevan lain yang sedia ada kepada syarikat-syarikat TeraS.

- **DELEGASI PERNIAGAAN KHAS KE UZBEKISTAN**

Satu Delegasi Perniagaan khas ke Uzbekistan telah diketuai oleh Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid, Pengerusi SME Corp. Malaysia. Ianya bertujuan untuk membina rangkaian perniagaan dan menerokai peluang kerjasama dengan majlis-majlis perniagaan dan syarikat-syarikat dalam industri Minyak & Gas dan Jentera di Uzbekistan. Sesi rangkaian perniagaan yang dianjurkan dari 12-14 September 2012 telah dihadiri oleh 6 PKS Bumiputera.

50 Awards (E50) 2012, with an increase to 31 companies in 2012, from 10 companies in 2011. This again reflects the potential and readiness of domestic-oriented SMEs to tap into export markets and enhance their global presence.

- **SMART PARTNERSHIP WITH TERAJU**

A Memorandum of Understanding (MoU) Signing Ceremony was held on 22 November 2012 to establish a smart partnership between SME Corp. Malaysia and Unit Peneraju Agenda Bumiputera (TERAJU), as to encourage and promote the development of Bumiputera entrepreneurs. The partnership will help facilitate meaningful exchange of information, provide advisory services and infrastructure for various programmes that will promote the growth of High-Performing Bumiputera Companies (TeraS). SME Corp. Malaysia will facilitate and assist TERAJU by extending the benefits of its existing SCORE system, 1-InnoCERT, SEAP, BEEP, National Mark of Malaysian Brand and other relevant programmes to the TeraS companies.

- **BUSINESS DELEGATION TO UZBEKISTAN**

A special Business Delegation to Uzbekistan was led by Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid, Chairman of SME Corp. Malaysia, with the aim of establishing business linkages and exploring collaborative opportunities with Uzbekistan business councils and companies in the Oil & Gas and Machinery industries. The networking sessions, organised during the period 12 - 14 September 2012, were attended by 6 Bumiputera SMEs.

- **IPO SEMINAR 2012: 'STAIRWAY TO LISTING'**

An IPO Seminar 2012: 'Stairway to Listing' was organised on 22 November 2012 by SME Corp. Malaysia in collaboration with Bursa Malaysia and TERAJU

with the aim of educating high-potential Bumiputera SMEs on listing procedures and processes. The objective was also to help the SMEs appreciate the value and benefits of listing. With more than 80 participants at the seminar, 5 Advisory Sessions on listing were conducted by Bursa Malaysia. In conjunction with the seminar, a dialogue with Y.B. Dato' Sri Mustapa Mohamed, Minister of International Trade & Industry (MITI) which was moderated by Encik Kamarul Bahrin Haron, Executive Editor of Astro Awani, was held. The session helped the participants to better understand the dynamics of a conducive business ecosystem; learn about the supportive role of Development Financial Institutions (DFIs); and gain a perspective on business plans with sustainable business models.

8. DEVELOPMENT PROGRAMMES FOR WOMEN ENTREPRENEURS

"We join forces to encourage women to assume pivotal roles in the mainstream economy as 'game changers' and agents of positive change, bringing about a new wave of economic, social and political development."



- **SEMINAR IPO 2012: 'STAIRWAY TO LISTING'**

Satu Seminar IPO 2012: 'Stairway To Listing' telah dianjurkan pada 22 November 2012 oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Bursa Malaysia dan TERAJU bertujuan untuk mendidik PKS Bumiputera yang berpotensi tinggi mengenai prosedur dan proses penyenaian. Objektif seminar ini juga adalah untuk membantu PKS bagi memahami nilai dan manfaat penyenaian. Dengan lebih daripada 80 peserta menghadiri seminar tersebut, 5 sesi Khidmat Nasihat berkaitan penyenaian telah diadakan oleh Bursa Malaysia. Bersempena dengan seminar ini, satu dialog bersama Y.B. Dato' Sri Mustapa Mohamed, Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) yang dikendalikan

oleh Encik Kamarul Bahrin Haron, Editor Eksekutif, Astro Awani telah diadakan. Sesi ini telah membantu para peserta untuk lebih memahami dinamik ekosistem perniagaan yang kondusif; mempelajari mengenai sokongan Institusi Kewangan Pembangunan (DFI); dan memperolehi perspektif mengenai pelan perniagaan dengan model perniagaan yang mampan.

8. PROGRAM PEMBANGUNAN UNTUK USAHAWAN WANITA

"Kami bergabung tenaga untuk menggalakkan wanita memegang peranan penting dalam ekonomi arus perdana sebagai 'game changers' dan ejen perubahan positif yang akan membawa gelombang baru dalam pembangunan ekonomi, sosial dan politik."

Sebagai salah satu daripada negara dengan ekonomi yang berkembang pesat di rantau ini, kami telahpun berada di hadapan dalam memperkenalkan dasar-dasar mesra wanita, yang merupakan petanda baik kepada ekonomi negara, dengan mencungkil potensi dan kemahiran sumber wanita di negara ini. Kami menyokong dengan giatnya agenda yang memupuk sumber wanita di negara ini melalui

As one of the fast growing economies in the region, we have been ahead of the pack in introducing women-friendly policies, which augurs well for the overall economy, by tapping into the potential and skill-sets of women resources of the country. We actively support the agenda of nurturing the female resources of the country through various local, regional and global platforms that allow meaningful dialogues, efficient networking and collaborative opportunities.

In 2012, among the various initiatives, we had planned and organised the following events to advance the spirit of partnership and the exchange of knowledge and best practices among women leaders and entrepreneurs:

- **The Electronically & Economically Empowered (E³) Women's Forum**
The Electronically & Economically Empowered (E³) Women's Forum was organised in collaboration with APEC Business Advisory Council Women's Forum on 24 May 2012. Facilitated and moderated by Dato' Hafsah Hashim, CEO of SME Corp. Malaysia, the forum deliberated an active discussion on policy recommendations towards enhancing the opportunities for



pelbagai platform tempatan, serantau dan global yang menyediakan penganjuran dialog yang bermanfaat, rangkaian perniagaan yang efisien dan peluang kerjasama.

Pada tahun 2012, di antara pelbagai inisiatif, kami telah merancang dan menganjurkan acara-acara berikut untuk memajukan semangat perkongsian dan pertukaran pengetahuan serta amalan-amalan terbaik di kalangan para pemimpin dan usahawan wanita:

- **Forum *The Electronically & Economically Empowered (E³) Women***

Forum *The Electronically & Economically Empowered (E³) Women* telah dianjurkan dengan kerjasama *APEC Business Advisory Council Women's Forum* pada 24 Mei 2012. Forum ini yang dipengerusikan oleh Dato' Hafsah Hashim, Ketua Pegawai Eksekutif SME Corp. Malaysia, telah membincangkan secara aktif cadangan dasar bagi meningkatkan peluang wanita dalam perniagaan dan merumuskan mekanisme dasar yang akan menyerlahkan isu-isu berkaitan kepekaan gender. Tan Sri Datuk (Dr.) Rafiah Salim, Pengarah, Institut Pengupayaan Wanita bagi Anggota Pergerakan Negara-negara Berkecuali (NIEW), di acara yang telah dihadiri oleh penceramah

wanita antarabangsa dan lebih daripada 80 peserta tersebut, telah menyampaikan ucapan dasar di mana beliau telah menekankan peluang serta keperluan untuk memastikan pendapat dan pandangan usahawan wanita mendapat tempat di kalangan negara anggota APEC dan pada masa yang sama mempertingkatkan kerjasama di kalangan wanita di dalam dan di luar kelompok APEC.

- **Program Jaringan Sinergi Usahawan Wanita**

Program Jaringan Sinergi Usahawan Wanita adalah satu inisiatif di bawah Panel Usahawan Wanita anjuran SME Corp. Malaysia. Objektif program ini pada tahun 2012 adalah untuk memberi pendedahan kepada usahawan wanita mengenai peluang-peluang perniagaan dalam industri tekstil dan pelancongan sebagai sumber pendapatan; mempertingkatkan kefahaman mengenai piawaian dan prosedur umum; mengembangkan rangkaian perniagaan dan mewujudkan sinergi dalam rantaian industri; serta membentuk pakatan strategik di kalangan usahawan. Program ini dibahagikan kepada 4 komponen iaitu seminar, bengkel, jaringan perniagaan dan lawatan perniagaan. Pada tahun 2012, 3 siri Jaringan Sinergi Usahawan Wanita telah berjaya dianjurkan di Langkawi (Kedah), Kuala Terengganu (Terengganu) dan Kuching (Sarawak) dengan penyertaan seramai 612 peserta.

- **Sidang Kemuncak Global Wanita (GSW)**

Sidang Kemuncak Global Wanita (GSW) merupakan acara tahunan yang dianjurkan oleh Globe Women Inc. USA yang menghimpunkan lebih daripada 1,000 orang wanita yang berpengaruh dan mempunyai pelbagai latar belakang dari segenap pelusuk dunia. GSW merupakan sebuah platform bagi perkongsian polisi, maklumat dan pengalaman mengenai strategi untuk memperkasakan wanita serta mengembangkan penglibatan mereka dalam ekonomi.



women in business and the formulation of a policy mechanism that advances the gender issues. Tan Sri Datuk (Dr.) Rafiah Salim, Director of NAM Institute for the Empowerment of Women (NIEW), in the presence of international women speakers and more than 80 participants, delivered a keynote address and stressed on the possibility, as well as, the need to strengthen the voice of businesswomen within the APEC economies and enhance collaboration among women within APEC and beyond.

- **Women Entrepreneur Networking for Synergy Programme**

Women Entrepreneur Networking for Synergy Programme is an initiative under the Panel of Women Entrepreneurs organised by SME Corp. Malaysia. The objectives of the programme in 2012 were to provide exposure to women entrepreneurs on business opportunities in the textile

and tourism industry as a source of income; improve understanding on the common standards and procedures; expand business network and create synergy in the industry chain; and form strategic alliances among entrepreneurs. The programme is divided into 4 components which are seminar, workshop, business networking and business visits. In 2012, 3 series of the Women Entrepreneur Networking for Synergy were successfully organised in Langkawi (Kedah), Kuala Terengganu (Terengganu) and Kuching (Sarawak) with a total of 612 participants.

Pada tahun 2012, GSW telah dianjurkan di Athens, Greece pada 31 Mei - 2 Jun 2012. Malaysia telah mengambil bahagian dalam acara tersebut di mana delegasi Malaysia merupakan delegasi terbesar menghadiri GSW 2012 iaitu seramai 70 orang di mana majoritinya adalah usahawan wanita. Kesemua peserta telah mengambil bahagian di dalam persidangan, pameran serta jaringan perniagaan.

Penyertaan di dalam GSW telah memberi pendedahan kepada usahawan wanita Malaysia mengenai strategi dan amalan perniagaan terbaik dalam merangsang kemajuan ekonomi wanita di seluruh dunia, serta memupuk hubungan dengan para usahawan dari negara-negara lain, melalui pertemuan dan perkongsian pandangan dengan para pemimpin wanita dari seluruh dunia. Ini merupakan platform untuk para peserta mempelajari strategi kreatif, pendekatan serta kepakaran baru, dan juga untuk menjalinkan rangkaian perniagaan. Semasa berlangsungnya GSW 2012, Malaysia telah diumumkan secara rasmi sebagai negara tuan rumah bagi penganjuran GSW 2013. SME

Corp. Malaysia telah diberi tanggungjawab sebagai Urus Setia bagi penganjuran GSW 2013. Delegasi Malaysia telah menghulur jemputan mesra kepada semua peserta untuk menghadiri GSW 2013 di Kuala Lumpur melalui persembahan di Majlis Penutup GSW 2012.

- **Program Minum Petang Usahawan Wanita bersama Timbalan Menteri MITI**

Program Minum Petang Usahawan Wanita bersama Y.B. Dato' Mukhriz Tun Dr Mahathir, Timbalan Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), telah dianjurkan pada 10 Februari 2012. Objektif sesi tersebut adalah untuk menyediakan platform yang aktif kepada lebih daripada 50 usahawan wanita kecil dan mikro, wakil persatuan usahawan wanita dan media untuk berkongsi pengalaman dan pengetahuan serta membincangkan isu-isu dan cabaran yang dihadapi oleh usahawan wanita dengan fokus kepada sektor tertentu.

- **Dialog dan Sesi Perkongsian Maklumat Bersama Presiden Persatuan Usahawan Wanita**

Dialog dan sesi perkongsian maklumat telah diadakan dengan Presiden Persatuan Usahawan Wanita secara berkala. Dipengerusikan oleh Dato' Hafsa Hashim, Ketua Pegawai Eksekutif, SME Corp. Malaysia, sesi-sesi tersebut bertujuan untuk mendapatkan maklum balas dan idea daripada persatuan-persatuan dan dewan-dewan perniagaan, khususnya mengenai isu-isu yang berkaitan dengan pembangunan wanita dalam perniagaan, dan juga untuk menjalinkan rangkaian perniagaan antara usahawan wanita bagi meningkatkan sumbangan mereka kepada ekonomi negara.

- **The Global Summit of Women (GSW)**

The Global Summit of Women (GSW) is an annual event organised by Globe Women Inc. USA which brings together more than 1,000 influential women with diverse background from all over the world. GSW was a platform for the sharing of policies, information and experience to empower women and expand their participation in the economy.

In 2012, GSW was held in Athens, Greece on 31 May - 2 June 2012. Malaysia took part in the event which was the biggest delegation to GSW 2012 where the majority of its 70 participants were women entrepreneurs. All participants had taken part in the summit, exhibition and business networking.

Participation in the summit provided an exposure to the Malaysian women entrepreneurs on practical strategies and best practices in accelerating women's economic progress worldwide, as well as, to foster relationships with entrepreneurs from other countries, through meeting and sharing of insights with women leaders from all over the globe. This was an avenue where the participants were able to learn creative strategies, new approaches and expertise, and also establish networking. During GSW 2012, Malaysia was officially announced as the host country for GSW 2013. SME Corp. Malaysia was given the responsibility to act as the Secretariat for GSW 2013. The Malaysian delegation made a warm invitation to all participants to attend GSW 2013 in Kuala Lumpur through a performance at the Closing Ceremony of GSW 2012.

- **Women Entrepreneurs' Hi-Tea Programme with Deputy Minister of MITI**

Women Entrepreneurs' Hi-Tea Programme with Y.B. Dato' Mukhriz Tun Dr. Mahathir, Deputy Minister of International Trade and Industry (MITI) was organised on 10 February 2012. The objective of the session was to provide an active platform for more than 50 micro and small women entrepreneurs, representatives from women entrepreneur associations, and media to share inspiring stories, business knowledge and solutions, as well as, to discuss issues and challenges faced by women entrepreneur with focus on specific sectors.

- **Dialogues and Information Sharing Sessions with Presidents of Women Entrepreneurs Associations**

Dialogues and information sharing sessions were held with various Presidents of Women Entrepreneurs Associations periodically. Chaired by Dato' Hafsa Hashim, CEO of SME Corp. Malaysia, the sessions were driven with an objective to elicit feedback and ideas from associations



9. INISIATIF KERJASAMA ANTARABANGSA

“Hanya melalui pertukaran yang bermanfaat mengenai maklumat, amalan-amalan terbaik di kalangan masyarakat PKS tempatan, serantau dan antarabangsa, kita mendapat kelebihan daya saing secara global. Bagi tujuan ini, kita terus mengilhamkan dan melaksanakan pelbagai platform acara untuk para usahawan Malaysia.”

- **Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS ASEAN, 4-8 Jun 2012, Hotel Istana, Kuala Lumpur**

Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS ASEAN telah menghimpunkan Ketua Agensi PKS dari kesemua negara anggota ASEAN untuk membentuk pelan tindakan, strategi dan rangka

kerja dasar ke arah pengwujudan ASEAN sebagai pasaran tunggal, dinamik dan berdaya saing.

- **Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS APEC Ke-34 dan Ke-35 - 25-26 April 2012, Brunei Darussalam; 1-2 Ogos 2012, Saint Petersburg, Rusia**

APEC terdiri daripada 21 ekonomi iaitu Amerika Syarikat, Australia, Brunei Darussalam, Chile, China, Filipina, Hong Kong, Indonesia, Jepun, Kanada, Korea, Malaysia, Mexico, New Zealand, Papua New Guinea, Peru, Rusia, Singapura, Chinese Taipei, Thailand dan Vietnam. Prinsip-prinsip asas APEC adalah berlandaskan konsep kesukarelaan (voluntary), tidak terikat (non-binding) dan keputusan berdasarkan persetujuan bersama (consensus-based). Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS APEC ini diadakan sebanyak 2 kali setahun bertujuan untuk membincangkan inisiatif pembangunan PKS di kalangan negara anggota. Mesyuarat ini juga bertujuan menangani isu-isu yang berkaitan dengan PKS, terutamanya penambahbaikan kepada program pembangunan kapasiti, akses kewangan, dan usaha-usaha meningkatkan daya saing PKS untuk ke pasaran antarabangsa.

and chambers, particularly on issues concerning the development of women in business, and also to establish business networking among women entrepreneurs in order to enhance the contribution of women to the economy.

9. INTERNATIONAL COOPERATION INITIATIVES

“It is only through meaningful exchange of information, solutions and best practices among the community of local, regional and international SMEs, that will we gain a competitive edge globally. To facilitate this, we continue to ideate and implement various event platforms for the Malaysian entrepreneurs.”

- **ASEAN SME Working Group Meeting, 4-8 June 2012, Hotel Istana, Kuala Lumpur**

The ASEAN SME Working Group Meeting brought together the Heads of SME Agencies from all ASEAN member countries to develop action plans, strategies and policy frameworks towards establishing ASEAN as a single, dynamic and competitive market.

- **34th and 35th APEC SME Working Group Meetings - 25-26 April 2012, Brunei Darussalam; 1-2 August 2012, Saint Petersburg, Russia**

APEC has 21 member economies namely United States of America, Australia, Brunei Darussalam, Chile, China, Philippines, Hong Kong, Indonesia, Japan, Canada, Korea, Malaysia, Mexico, New Zealand, Papua New Guinea, Peru, Russia, Singapore, Chinese Taipei, Thailand and Vietnam. The basic principles of APEC are based on the concept of voluntary participation, non-binding rules and consensus-based decision making. The APEC SME Working Group Meeting is held twice a year to discuss SME development initiatives among member countries. The meeting



- **Program Latihan Rancangan Colombo: Pengantarabangsaan PKS - Pengalaman Malaysia, 3-7 September 2012, The Royale Bintang, Kuala Lumpur**

Program 5 hari ini, yang dianjurkan dengan kerjasama Sekretariat Rancangan Colombo, telah dihadiri oleh seramai 14 wakil dari Kementerian dan Agensi yang bertanggungjawab ke atas pembangunan PKS dari negara-negara anggota Rancangan Colombo. Program latihan yang merangkumi kuliah dalam kelas, perbincangan serta lawatan tapak, juga telah membantu menjelaskan dasar, strategi dan insentif dalam pembangunan dan pengantarabangsaan PKS Malaysia. Program ini juga telah mewujudkan peluang rangkaian perniagaan bagi untuk SME Corp. Malaysia dan Agensi-agensi terlibat yang bertanggungjawab ke atas pembangunan PKS, serta membolehkan pertukaran pengalaman, amalan-amalan terbaik dan kisah kejayaan di kalangan peserta.

- **Program Latihan Negara Ketiga: Pembangunan PKS untuk Promosi Perdagangan, 8-19 Oktober 2012, Hotel Berjaya Times Square, Kuala Lumpur**

SME Corp. Malaysia dengan sokongan Agensi Kerjasama Antarabangsa Jepun (JICA) dan Kementerian Luar Negeri Jepun telah menganjurkan program ini untuk negara-negara Afrika bagi membantu mereka memahami kepentingan penggubalan dan pelaksanaan dasar serta strategi untuk menggalakkan pembangunan PKS. Program ini juga membantu para peserta untuk memahami peranan pelbagai Agensi Kerajaan dan Swasta dalam menyediakan program-program sokongan yang menumpu kepada akses kepada pembiayaan dan pembangunan pasaran bagi mempertingkatkan kapasiti dan keupayaan PKS. Seramai 16 peserta dari 10 negara Afrika, yang mewakili pelbagai Kementerian dan Agensi yang berkaitan dengan pembangunan PKS di negara masing-masing, telah menghadiri program tersebut.

- **Program Kerjasama Teknikal Malaysia: Program Latihan untuk Pegawai dari Agensi yang Bertanggungjawab ke atas Pembangunan PKS di Negara-negara Anggota OIC/D8, 3-12 Disember 2012, Hotel Berjaya Times Square, Kuala Lumpur**

SME Corp. Malaysia, dengan sokongan daripada Kementerian Luar Negeri Malaysia, telah menganjurkan program ini untuk menjelaskan dasar, strategi dan insentif Malaysia dalam pembangunan PKS serta mewujudkan pertukaran pengalaman dan amalan-amalan terbaik di antara SME Corp. Malaysia dan Agensi-agensi yang mengambil bahagian dari negara-negara anggota OIC/D8. Seramai 18 peserta dari negara-negara anggota OIC/D8, yang mewakili pelbagai Kementerian dan Agensi yang terlibat dengan pembangunan PKS di negara-negara masing-masing, telah menghadiri program tersebut.

is also aimed to address issues related to SMEs, particularly on improvements to capacity building and access to financing programmes, and efforts to enhance the competitiveness of SMEs for them to venture into international markets.

- **Colombo Plan Training Programme: Internationalisation of SMEs - Malaysia's Experience, 3-7 September 2012, The Royale Bintang, Kuala Lumpur**

This 5-day programme, organised in collaboration with the Colombo Plan Secretariat, was attended by a total of 14 representatives from Ministries and Agencies responsible for SME development from the Colombo Plan member countries. The training programme which included classroom lectures, discussions, as well as, site-visits also helped to illustrate Malaysia's policies, strategies and incentives in SME development and internationalisation of SMEs. The event also created a networking opportunity for SME Corp. Malaysia and participating Agencies responsible for SME development with exchange of experiences, best practices and success stories among the participants.

- **Third Country Training Programme: SME Development for Trade Promotion, 8-19 October 2012, Berjaya Times Square Hotel, Kuala Lumpur**

SME Corp. Malaysia with the support from Japan International Cooperation Agency (JICA) and Ministry of Foreign Affairs Japan organised this programme for African countries to help them appreciate the importance of formulating and implementing sound policies and strategies to promote SME development. The programme also helped participants to understand the roles of various Government and Private Agencies in

providing support programmes, with focus on access to financing and market development, to enhance the capacity and capability of SMEs. A total of 16 participants from 10 African countries, representing various Ministries and Agencies related to SME development in their respective countries, attended the programme.

- **Malaysian Technical Cooperation Programme: Training Programme for Officials from Agencies Responsible for SME Development in OIC/D8 Member Countries, 3-12 December 2012, Berjaya Times Square Hotel, Kuala Lumpur**

SME Corp. Malaysia, with the support from the Ministry of Foreign Affairs Malaysia, organised this programme to illustrate Malaysia's policies, strategies and incentives in SME development, as well as, to facilitate exchange of knowledge and best practices between SME Corp. Malaysia and participating Agencies from OIC/D8 member countries. A total of 18 participants from the OIC/D8 member countries, representing various Ministries and Agencies related to SME development in their respective countries, attended the programme.



KISAH KEJAYAAN PKS

Kejayaan bukan sekadar diukur dari segi nombor, tetapi dengan nilai yang wujud hasil daripada pemeraksanaan anggota dengan kemahiran dan sumber yang bersesuaian serta jalinan kerjasama yang berterusan.



Success may not always be measured in terms of numbers, but in the value created by way of empowering people with the right skills and resources, as well as, building sustainable relationships.

SUCCESS STORIES SME

“

Bukti sebenar akan kerelevanan kami yang berterusan terletak pada pelbagai ‘kejayaan’ PKS, di mana mereka bukan saja menyambut baik setiap aspek pertumbuhan melalui transformasi positif, malah turut berkeyakinan terhadap kami dan perkhidmatan kami.”

FIRE FIGHTER INDUSTRY SDN. BHD.

Fire Fighter Industry Sdn. Bhd., yang telah ditubuhkan pada tahun 1974, adalah peneraju industri dalam pembuatan, pemasangan dan penyelenggaraan pelbagai sistem perlindungan kebakaran dan peralatan berkaitan.

Syarikat ini telah membina reputasinya melalui kepakaran dan kejayaan terbukti sejak bertahun lamanya dalam meraih kepercayaan pelanggan dan penghasilan produk berkualiti. Pencapaian besar pertama dalam rekod prestasinya adalah pada tahun 1996 apabila syarikat ini telah menerokai dengan jayanya pembuatan alat pemadam api mudah alih.

Pencapaian besar keduanya telah diperolehi pada tahun 2001 apabila

syarikat ini dianugerahkan pensijilan ISO 9001:1994 dari *Lloyd's Register Quality Assurance* yang memberi pengiktirafan ke atas alat pemadam api mudah alihnya.

Pada tahun 2004, Fire Fighter telah menaiktaraf ke ISO 9001:2000 dan memperolehi pencapaian besar ketiganya

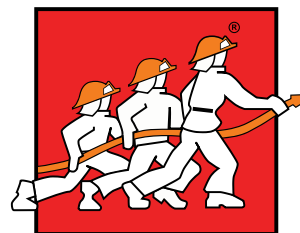


“

The real testimony to our continuing relevance lies in the many ‘successes’ of the SMEs, who not only welcome every aspect of growth through positive transformation, but also believe in us and our services.”

FIRE FIGHTER INDUSTRY SDN. BHD.

Fire Fighter Industry Sdn. Bhd., established in 1974, is the industry leader in the manufacture, installation and maintenance of a full range of fire protection systems and relevant equipment.



FIRE FIGHTER



apabila ianya menerima anugerah rebutan ISO untuk Perkhidmatan dan Penyelenggaraan Sistem Perlindungan Kebakaran. Ianya telah meletakkan syarikat ini sebagai syarikat perlindungan kebakaran pertama di Malaysia yang menerima penghargaan ini, dan kemudian pada tahun 2010, Fire Fighter telah berjaya menaiktaraf ke ISO 9001:2008.

Fire Fighter Industry Sdn. Bhd. telah dianugerah dengan pelbagai pengiktirafan dan pensijilan piawaian kualiti sejak beberapa tahun sebagai bukti kukuh akan keupayaannya. Fire Fighter kini telah bersedia menjadi pembekal penyelesaian menyeluruh utama untuk semua keperluan memadam kebakaran. Syarikat ini telah dianugerahkan pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* pada tahun 2010. Sebagai salah satu manfaat untuk penerima anugerah pensijilan tersebut, syarikat ini telah menerima insentif berjumlah RM100,000 daripada SME Corp. Malaysia untuk aktiviti pengiklanan dan promosi.

Sejak itu, Fire Fighter telah maju dengan pesatnya. Syarikat ini telah menjalinkan kerjasama dengan Shell

Malaysia Limited di mana pelanggan boleh mendapatkan produk Fire Fighter daripada wakil penjual Gas LPG Shell. Fire Fighter turut menyertai Acara Jelajah Shell yang diadakan di pelbagai lokasi di seluruh negara.

Dengan sokongan SME Corp. Malaysia, Fire Fighter kini bersedia untuk membawa produk dan perkhidmatannya yang berkualiti dunia ke pasaran yang lebih besar. Ianya telah mula mengeksport ke negara jiran iaitu Brunei dan Indonesia. Sasaran berikutnya adalah Myanmar dan negara ASEAN yang lain.



The company has built its reputation through years of proven expertise and success in building customer trust and delivering quality products. The first major milestone in its track record was laid in 1996 when the company successfully ventured into the manufacturing of portable fire extinguishers.

The second milestone was attained in 2001 when the company was awarded the prestigious ISO 9001:1994 certification from Lloyd's Register Quality Assurance in recognition of its portable fire extinguishers.

In 2004, Fire Fighter upgraded to the new ISO 9001:2000 and achieved its third milestone when it was bestowed the coveted ISO award for Servicing and Maintenance of Fire Protection Systems - positioning the company as the first fire protection company in Malaysia to receive the honour, and subsequently in 2010, Fire Fighter had successfully upgraded to ISO 9001:2008.

Fire Fighter Industry Sdn. Bhd. has been awarded many accolades and quality standard certifications through the years - an unmatched testimony of its strength. Fire Fighter is poised to become the leading total solutions provider for all fire fighting requirements. The company was awarded the National Mark of Malaysian Brand certification in 2010. As one of the benefits for the recipients of the certification award, the company had received incentives in the total amount of RM100,000 from SME Corp. Malaysia for advertising and promotional activities.

Since then, Fire Fighter has progressed in leaps and bounds. The company has committed their partnership with Shell Malaysia Limited where customers can get Fire Fighter products from Shell's LPG dealers. Fire Fighter is taking part in Shell Roadshows which are held at various locations throughout the country.

With SME Corp. Malaysia's support, Fire Fighter is now ready to bring its world-class products and services to bigger markets. It has started exporting to neighboring countries namely Brunei & Indonesia. Its next targets are Myanmar and other ASEAN countries.



SMART READER® WORLDWIDE SDN. BHD.

Smart Reader® Worldwide, sebuah nama yang terkenal dalam sektor francais pendidikan, kini adalah peneraju pasaran terkemuka. Sebagai pembekal francais pendidikan awal kanak-kanak yang ulung di negara ini, jenama pendidikan pra-sekolah terkenal organisasi ini, Smart Reader Kids®, telah sekian lama teruji keunggulannya.

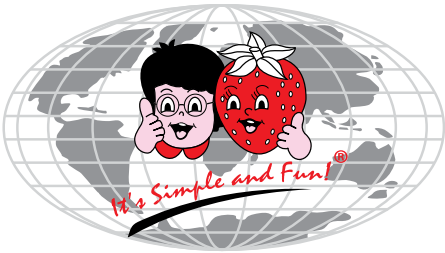
Setelah satu dekad di dalam industri francais ini, bilangan pusat francais Smart Reader Kids® telah bertambah dengan pesat. Sehingga kini, terdapat hampir 300 pusat yang beroperasi di seluruh negara dan sebanyak 150 lagi telah wujud di luar negara.



SMART READER® WORLDWIDE SDN. BHD.

An established name in the education franchising sector, Smart Reader® Worldwide is now a prominent market leader. As the leading early childhood education franchise provider in the country, the organisation’s well-known brand of preschool education, Smart Reader Kids®, has stood the test of time.

After a decade in the franchise industry, the franchised centres of Smart Reader Kids® have increased manifold. Currently, there are close to 300 centres in operation nationwide with another 150 on foreign shores.



SMART READER® WORLDWIDE SDN BHD





Diiktiraf sebagai PKS cemerlang dalam pencapaian perniagaan, dan juga sebagai pemilik francais yang bertanggungjawab, Smart Reader® Worldwide telah mencapai kecemerlangan dalam industri francais pendidikan awal kanak-kanak di dalam persekitaran perniagaan yang amat kompetitif. Prestij dan kebolehpercayaan adalah sinonim dengan reputasi organisasi ini.

Smart Reader® Worldwide bertekad untuk memahat legasi kisah kejayaan.

Smart Reader® Worldwide telah memenangi *Golden Europe Award for Quality and Commercial Prestige* di Paris, Perancis pada Julai 2009, dan *International Quality Crown Award* di London, United Kingdom pada November 2009. Pengasas organisasi ini, Dr. Richard Ong dan Dr. K. H. Wang, juga masing-masing telah menerima anugerah berprestij iaitu Anugerah Usahawan Francais 2009 daripada Persatuan Francais Malaysia (MFA), dan Anugerah Usahawan Wanita Kebangsaan 2009 anjuran Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri dan SME Corp. Malaysia

Pada tahun 2010, Smart Reader® Worldwide telah dianugerahkan pensijilan *National Mark of Malaysian Brand* dan telah menerima insentif berjumlah RM100,000 daripada SME Corp. Malaysia untuk aktiviti pengiklanan dan promosi. Setakat ini, Smart Reader® Worldwide telah menerima hampir 50 anugerah di peringkat kebangsaan dan antarabangsa. Sebagai organisasi yang telah ditubuhkan sekian lama, kejayaannya didorong oleh SATU faktor utama iaitu KUALITI. Penyelidikan dan pembangunan (R&D) serta penambahbaikan program yang sentiasa dijalankan telah membolehkan jenama berkualiti ini kekal teratas dalam memacu pendidikan pra-sekolah menuju era kegemilangan dan kecemerlangan.

Di Malaysia, Smart Reader Kids® telah diiktiraf oleh *Malaysia Book of Records* sebagai Rantainya Terbesar Pusat Pemerdayaan Kanak-kanak. Baru-baru ini, Smart Reader Kids® telah berjaya bertapak di Amman, Jordan. Ianya juga mempunyai perancangan untuk berkembang di peringkat antarabangsa iaitu di Thailand, Bahrain and Indonesia.



Recognised as an outstanding SME business achiever, as well as, a responsible franchisor, Smart Reader® Worldwide has accomplished excellence in the early childhood education franchise industry in an extremely competitive business environment. Prestige and credibility are synonymous with the reputation of the organisation. Smart Reader® Worldwide aspires to leave behind a legacy of successful stories.

Smart Reader® Worldwide had won the Golden Europe Award for Quality and Commercial Prestige in Paris, France in July 2009 and the International Quality Crown Award in London, United Kingdom in November 2009. The founders, Dr. Richard Ong and Dr. K. H. Wang, have also been accorded with prestigious awards, namely the Franchise Entrepreneur Award 2009 by the Malaysian Franchise Association (MFA), and the National Woman Entrepreneur Award 2009 by the Ministry of International Trade and Industry and SME Corp. Malaysia.

In 2010, Smart Reader® Worldwide was awarded the National Mark of Malaysian Brand and received incentives in the total amount of RM100,000 from SME Corp. Malaysia for advertising and promotional activities. To date, Smart Reader® Worldwide has been awarded with close to 50 awards both at national and international levels. For an organisation that has been established for a good number of years, success is influenced by ONE key factor namely QUALITY. Constant research and development (R&D) and continuous upgrading of its programmes have enabled this quality brand to remain at the helm, steering preschool education into a glorious and impressive era.

In Malaysia, Smart Reader Kids® has been credited by the Malaysia Book of Records as the Largest Chain of Child Enrichment Centres. Recently, Smart Reader Kids® has successfully set its presence in Amman, Jordan. Also in the pipeline are international expansion plans to Thailand, Bahrain and Indonesia.



PENYATA KEWANGAN

Melangkaui nombor dan angka, laporan kewangan ini mencerminkan keteguhan Perbadanan serta penerimaan PKS terhadap pelbagai langkah progresif.



Beyond numbers and figures, the financial report reflects the health of the Corporation, as well as, the receptiveness of SMEs towards various progressive measures.

**FINANCIAL
STATEMENTS**


SIJIL KETUA AUDIT NEGARA
CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL


**SIJIL KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012**

Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia bagi tahun berakhir 31 Disember 2012 telah diaudit oleh wakil saya. Pihak pengurusan bertanggungjawab terhadap Penyata Kewangan ini. Tanggungjawab saya adalah mengaudit dan memberi pendapat terhadap Penyata Kewangan tersebut.

Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan berpandukan piawaian pengauditan yang diluluskan. Piawaian tersebut menghendaki pengauditan dirancang dan dilaksanakan untuk mendapat kepastian yang munasabah sama ada Penyata Kewangan adalah bebas daripada kesilapan atau ketinggalan yang ketara. Pengauditan ini termasuk memeriksa rekod dan dokumen secara semak uji, menyemak bukti yang menyokong angka dan memastikan pendedahan yang mencukupi dalam Penyata Kewangan. Penilaian juga dibuat terhadap prinsip perakaunan yang digunakan, unjuran signifikan oleh pengurusan dan persembahan Penyata Kewangan secara keseluruhan. Saya percaya pengauditan yang dilaksanakan memberi asas yang munasabah terhadap pendapat saya.

Pada pendapat saya, Penyata Kewangan ini memberi gambaran yang benar dan saksama terhadap kedudukan kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil Dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2012 serta hasil operasi dan aliran tunai untuk tahun tersebut adalah selaras dengan piawaian perakaunan yang diluluskan.

(HJH. SAADATUL NAFISAH BINTI BASHIR AHMAD)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
29 OGOS 2013




PENYATA Pengerusi dan Seorang Ahli Perbadanan
STATEMENT OF CHAIRMAN AND A MEMBER OF THE CORPORATION
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA Pengerusi dan Seorang Ahli Perbadanan

Kami, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid dan En. Mohd Ridzal Sheriff, yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Perbadanan, kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia ('Perbadanan'), dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Ahli Perbadanan, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota - nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Perbadanan pada 31 Disember 2012 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Ahli Perbadanan



DATUK IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN HJ. ABD MAJID
PENERUSI



EN. MOHD RIDZAL SHERIFF
AHLI PERBADANAN

Kuala Lumpur
28 Ogos 2013



**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB
KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN
KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

**DECLARATION OF THE PRINCIPAL OFFICER RESPONSIBLE FOR THE FINANCIAL
MANAGEMENT OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE CORPORATION OF
MALAYSIA**

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

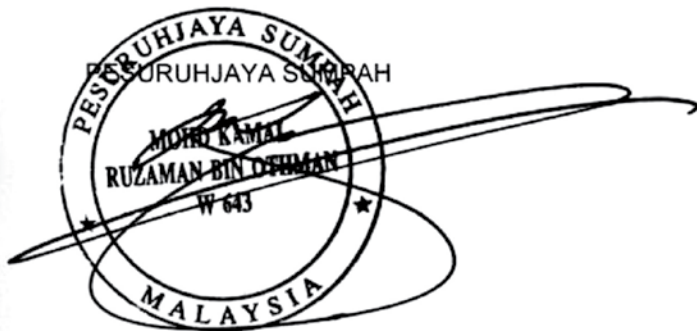
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN
KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

Saya, Dato' Hafsa Hashim, pegawai utama yang bertanggung jawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod – rekod perakaunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik – baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

DATO' HAFSA HASHIM

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui oleh penama di atas, Dato' Hafsa Hashim, di Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan pada 28 Ogos 2013 di hadapan saya.



No. 14-1, Jalan AU, 1A/4C,
Keramat Permai Business Centre
Taman Keramat Permai,
54200 Kuala Lumpur.

LAPORAN KEWANGAN

LEMBARAN IMBANGAN
BALANCE SHEET

PENYATA PENDAPATAN
STATEMENT OF INCOME

PENYATA PERUBAHAN
DALAM EKUITI
*STATEMENT OF
CHANGES IN EQUITY*

ALIRAN TUNAI
CASH FLOW STATEMENT

NOTA-NOTA KEPADA
PENYATA KEWANGAN
*NOTES TO THE
FINANCIAL STATEMENTS*

*FINANCIAL
REPORT*

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

LEMBARAN IMBANGAN PADA 31 DISEMBER 2012

	Nota	2012 RM	2011 RM
ASET TETAP			
Hartanah, Loji dan Peralatan	3	3,075,236	2,814,287
PENGHUTANG JANGKAMASA PANJANG			
	4	6,450,524	6,450,524
ASET SEMASA			
Pelbagai penghutang dan prabayar	5	3,253,739	886,426
Kerja dalam kemajuan	6	2,693,893	2,693,893
Tunai dan kesetaraan tunai	7	389,348,417	336,038,223
		<u>395,296,049</u>	<u>339,618,541</u>
LIABILITI SEMASA			
Pelbagai pemiutang	8	42,441,558	10,165,199
ASET SEMASA BERSIH		<u>352,854,491</u>	<u>329,453,343</u>
		<u>362,380,251</u>	<u>338,718,154</u>
DIBIYAI OLEH :			
DANA TERKUMPUL		289,231,728	265,569,631
DANA PEMBANGUNAN	9	73,148,523	73,148,523
		<u>362,380,251</u>	<u>338,718,154</u>

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 168 hingga 183 merupakan sebahagian daripada penyata kewangan ini.


BALANCESHEET
SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

BALANCE SHEET AS AT 31 DECEMBER 2012

	Note	2012 RM	2011 RM
FIXED ASSETS			
Property, Plant and Machinery	3	3,075,236	2,814,287
LONG TERM DEBTOR	4	6,450,524	6,450,524
CURRENT ASSETS			
Other receivables and prepayments	5	3,253,739	886,426
Work in progress	6	2,693,893	2,693,893
Cash and cash equivalents	7	389,348,417	336,038,223
		<u>395,296,049</u>	<u>339,618,541</u>
CURRENT LIABILITIES			
Sundry Creditor	8	42,441,558	10,165,199
NET CURRENT ASSETS		<u>352,854,491</u>	<u>329,453,343</u>
		<u>362,380,251</u>	<u>338,718,154</u>
FINANCED BY :			
ACCUMULATED FUNDS		289,231,728	265,569,631
DEVELOPMENT FUNDS	9	73,148,523	73,148,523
		<u>362,380,251</u>	<u>338,718,154</u>

The notes stated on pages 168 to 183 are part of these financial statements.


PENYATA PENDAPATAN
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**PENYATA PENDAPATAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012**

	Nota	2012 RM	2011 RM
PENDAPATAN			
Geran dari Kerajaan Persekutuan	10	208,938,241	113,331,002
Sumbangan Swasta	11	449,500	730,000
Faedah		9,066,314	10,568,788
Sewa		34,800	436,511
Lain-lain pendapatan	12	73,439	222,932
		<u>218,562,294</u>	<u>125,289,233</u>
PERBELANJAAN			
Emolumen	13	18,214,762	15,742,952
Perkhidmatan dan bekalan		49,713,191	26,233,293
Perbelanjaan pelbagai		461,425	599,523
Perbelanjaan pembangunan	14	125,069,280	169,735,007
Susutnilai		1,325,389	1,471,163
		<u>194,784,047</u>	<u>213,781,938</u>
Lebihan / (Kurangan) pendapatan	15	<u>23,778,247</u>	<u>(88,492,705)</u>

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 168 hingga 183 merupakan sebahagian daripada penyata kewangan ini.


STATEMENT OF INCOME
SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**INCOME STATEMENT
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012**

	Note	2012 RM	2011 RM
INCOME			
Federal Government Grant	10	208,938,241	113,331,002
Private sector contribution	11	449,500	730,000
Interest		9,066,314	10,568,788
Rent		34,800	436,511
Other income	12	73,439	222,932
		<u>218,562,294</u>	<u>125,289,233</u>
EXPENSES			
Emoluments	13	18,214,762	15,742,952
Services and supplies		49,713,191	26,233,293
Miscellaneous expenses		461,425	599,523
Development expenses	14	125,069,280	169,735,007
Depreciation		1,325,389	1,471,163
		<u>194,784,047</u>	<u>213,781,938</u>
Surplus / (Deficit) of current income	15	<u>23,778,247</u>	<u>(88,492,705)</u>

The notes stated on pages 168 to 183 are part of these financial statements.


PENYATA PERUBAHAN DALAM EKUITI
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**PENYATA PERUBAHAN DALAM EKUITI
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012**
DANA TERKUMPUL

 Lebihan Pendapatan Terkumpul pada 1 Januari
 Pelarasan Tahun Sebelum
 Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Semasa
 Lebihan Pendapatan Terkumpul pada 31 Disember

	2012 RM	2011 RM
	265,569,631	354,062,336
	(116,150)	-
	<u>23,778,247</u>	<u>(88,492,705)</u>
	<u>289,231,728</u>	<u>265,569,631</u>

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 168 hingga 183 merupakan sebahagian daripada penyata kewangan ini.


STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012**

	2012 RM	2011 RM
ACCUMULATED FUND		
Surplus Retained Earnings as at January 1	265,569,631	354,062,336
Adjustment from year before	(116,150)	-
Surplus/(Deficit) of Current Income	23,778,247	(88,492,705)
Surplus Retained Earnings as at December 31	<u>289,231,728</u>	<u>265,569,631</u>

The notes stated on pages 168 to 183 are part of these financial statements.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**PENYATA ALIRAN TUNAI
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012**

	2012 RM	2011 RM
ALIRAN TUNAI DARIPADA AKTIVITI OPERASI		
Lebihan/(Kurangan) pendapatan	23,778,247	(88,492,705)
Pelarasan untuk :		
Pelarasan tahun sebelum	(116,150)	-
Hapuskira aset tetap	108	415,650
Susutnilai harta tetap	1,325,389	1,471,163
Keuntungan dari pelupusan aset tetap	(10,311)	(73,370)
Pendapatan faedah	(9,066,314)	(10,466,134)
Lebihan / (Kurangan) pendapatan operasi sebelum perubahan modal kerja	15,910,969	(97,145,396)
(Penambahan) / Pengurangan dalam penghutang lain	(2,558,673)	2,552,393
(Pengurangan) / Penambahan dalam pemiutang lain	(9,235,710)	9,835,663
Penambahan dalam dana kerajaan	41,512,069	-
Tunai bersih dari / (digunakan untuk) aktiviti operasi	<u>45,628,655</u>	<u>(84,757,340)</u>
ALIRAN TUNAI DARIPADA AKTIVITI PELABURAN		
Penambahan aset tetap	(1,586,446)	(1,383,459)
Faedah diterima	9,257,673	9,153,090
Pelupusan aset tetap	10,312	82,400
Tunai bersih dari aktiviti pelaburan	<u>7,681,539</u>	<u>7,852,031</u>
PENAMBAHAN/(PENGURANGAN) BERSIH TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI		
	53,310,194	(76,905,309)
TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI PADA AWAL TAHUN	<u>336,038,223</u>	<u>412,943,532</u>
TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI PADA AKHIR TAHUN	<u>389,348,417</u>	<u>336,038,223</u>

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 168 hingga 183 merupakan sebahagian daripada penyata kewangan ini.


CASHFLOWSTATEMENT
SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**CASH FLOW STATEMENT
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012**

	2012 RM	2011 RM
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES		
Surplus / (Deficit) of current income	23,778,247	(88,492,705)
Adjustments for :		
Adjustment from year before	(116,150)	-
Write-off fixed assets	108	415,650
Depreciation of fixed assets	1,325,389	1,471,163
Gain on disposal of fixed assets	(10,311)	(73,370)
Interest income	(9,066,314)	(10,466,134)
Surplus / (Deficit) of operating income before Changes in working capital	15,910,969	(97,145,396)
(Increase) / Decrease in other receivables	(2,558,673)	2,552,393
(Decrease) / Increase in other payables	(9,235,710)	9,835,663
Increase in Federal Government Grant	41,512,069	-
Net cash (used in) / from operating activities	<u>45,628,655</u>	<u>(84,757,340)</u>
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES		
Addition of fixed assets	(1,586,446)	(1,383,459)
Interest received	9,257,673	9,153,090
Disposal of fixed assets	10,312	82,400
Net cash from investing activities	<u>7,681,539</u>	<u>7,852,031</u>
INCREASE / (DECREASE) IN NET CASH AND CASH EQUIVALENTS	53,310,194	(76,905,309)
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR	<u>336,038,223</u>	<u>412,943,532</u>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR	<u>389,348,417</u>	<u>336,038,223</u>

The notes stated on pages 168 to 183 are part of these financial statements.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012

1. KEGIATAN UTAMA

Kegiatan-kegiatan utama Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia adalah sebagai penyedia, penyelaras dan pemantau skim-skim bantuan kewangan untuk PKS melalui pinjaman mudah serta geran-geran bersama yang bertujuan untuk menggalakan pembangunan PKS.

2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING

a) Asas perakaunan

Penyata Kewangan Perbadanan telah disediakan berasaskan konvensyen kos sejarah dan mematuhi piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia dan penyediaan adalah berdasarkan piawaian perakaunan PERS.

b) Hartanah, Loji dan Peralatan dan susutnilai

Hartanah, Loji dan Peralatan dinyatakan pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul. Hartanah, Loji dan Peralatan disusutnilaikan atas dasar garis lurus untuk menghapuskan kos dalam jangkamasa jangkaan usia guna aset-aset tersebut pada kadar berikut:-

	Kadar
Perabot dan Kelengkapan	10%
Kenderaan Bermotor	20%
Perkakasan Pejabat	20%
Komputer	33.33%
Ubahsuai Pejabat	25%

c) Geran-geran dari Kerajaan Persekutuan

(i) Geran Mengurus

Geran Mengurus adalah geran yang diterima untuk tujuan membiayai kos operasi Perbadanan dan diambilkira sebagai pendapatan dalam Penyata Pendapatan dan Perbelanjaan.

(ii) Geran Pembangunan

Geran Pembangunan adalah geran yang diterima untuk tujuan program-program tertentu dan diambilkira sebagai pendapatan dalam Penyata Pendapatan dan Perbelanjaan.



NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012

1. PRINCIPAL ACTIVITIES

The principal activities of SME Corporation Malaysia is as the provider, coordinator and to monitor the financial assistance schemes for SMEs through soft loans and grants that are intended to promote SME development.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a) Accounting policies

The Financial Statements of the Corporation have been prepared on the historical cost convention and comply with applicable approved accounting standards in Malaysia and the provision is based on the PERS accounting standards.

b) Property, Plant and Equipment and depreciation

Property, Plant and Equipment are stated at cost less accumulated depreciation. Property, Plant and Equipment are depreciated on a straight-line basis to write off the cost in the long useful life of the assets at the following rates:-

	Rate
Furniture and Equipment	10%
Motor Vehicles	20%
Office Equipment	20%
Computer	33.33%
Office Renovation	25%

c) Grants from the Federal Government

(i) Operating Grant

Operating grants are grants received for the purpose of defraying the cost of the Corporation's operations and are included as income in the Statement of Income and Expenses.

(ii) Development Grant

Development grants are grants received for specific programmes and is recognised as income in the Statement of Income and Expenses.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012 (BERSAMBUNG)****2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING (BERSAMBUNG)****d) Tunai dan kesetaraan tunai**

Bagi tujuan penyata aliran tunai, tunai dan kesetaraan tunai adalah meliputi tunai ditangan dan di bank, deposit dan pelaburan jangka pendek yang sangat cair yang mempunyai risiko perubahan nilai yang tidak ketara.

e) Pelbagai penghutang dan prabayar

Pelbagai penghutang dan prabayar dibawa pada nilai yang dijangka boleh realis. Hutang lapuk dihapus kira apabila dikenalpasti. Anggaran dibuat bagi hutang ragu setelah kajian keatas baki yang belum dijelaskan pada tarikh kunci kira-kira. Peruntukan khusus dibuat untuk hutang ragu yang telah disemak secara individu dan dikenalpasti secara khusus sebagai hutang tidak berbayar.

f) Pengiktirafan pendapatan

Pendapatan adalah diiktiraf apabila berlaku urusan yang mempunyai faedah ekonomi dan akan diterima. Pendapatan ini boleh dipercayai dan dinilai.

i) Pendapatan faedah

Pendapatan faedah adalah diiktiraf di dalam penyata kewangan apabila diakru, mengambilkira pulangan efektif ke atas aset tersebut.

ii) Pendapatan sewa

Pendapatan sewa adalah daripada hasil penyewaan ruang pameran.

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012 (CONTINUED)****2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONTINUED)****d) Cash and Cash Equivalents**

For the purposes of the cash flow statement, cash and cash equivalents include cash on hand in the bank, deposits and other highly liquid short-term investments with insignificant risk of changes in value.

e) Other receivables and prepayments

Other receivables and prepayments are carried at anticipated realisable value. Bad debts are written off when identified. An estimate is made for doubtful debts based on review of all outstanding amounts at the balance sheet date. Specific provisions are made for doubtful debts which have been individually reviewed and specifically identified as non-performing loans.

f) Revenue recognition

Revenue is recognised when there is business with economic benefits and will be received. This income can be trusted and valued.

i) Interest income

Interest income is recognised in the income statement as it accrues, taking into account the effective yield on the asset.

ii) Rental income

Rental income is from booth rental revenue.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012 (BERSAMBUNG)****3. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN**

	Perabot dan Kelengkapan	Kenderaan Bermotor	Perkakasan Pejabat	Komputer	Ubahsuai Pejabat	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
2012						
Kos						
Pada 1.1.2012	659,021	1,531,462	2,167,996	5,998,749	1,697,223	12,054,451
Penambahan	-	-	1,239,991	281,895	64,560	1,586,446
Pelupusan	-	(97,250)	(6,038)	(220,565)	-	(323,853)
Pada 31.12.2012	<u>659,021</u>	<u>1,434,212</u>	<u>3,401,949</u>	<u>6,060,079</u>	<u>1,761,783</u>	<u>13,317,044</u>
Susutnilai terkumpul						
Pada 1.1.2012	506,876	887,923	1,649,607	5,009,232	1,186,526	9,240,164
Penambahan	30,008	221,224	236,560	583,704	253,893	1,325,389
Pelupusan	-	(97,249)	(6,036)	(220,460)	-	(323,745)
Pada 31.12.2012	<u>536,884</u>	<u>1,011,898</u>	<u>1,880,131</u>	<u>5,372,476</u>	<u>1,440,419</u>	<u>10,241,808</u>
Nilai buku bersih						
Pada 31.12.2012	<u>122,137</u>	<u>422,314</u>	<u>1,521,818</u>	<u>687,603</u>	<u>321,364</u>	<u>3,075,236</u>

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012 (CONTINUED)****3. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT**

	Furniture and Equipment	Motor Vehicles	Office Equipment	Computers	Office Renovation	Total
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
2012 Cost						
At 1.1.2012	659,021	1,531,462	2,167,996	5,998,749	1,697,223	12,054,451
Additions	-	-	1,239,991	281,895	64,560	1,586,446
Disposals	-	(97,250)	(6,038)	(220,565)	-	(323,853)
At 31.12.2012	<u>659,021</u>	<u>1,434,212</u>	<u>3,401,949</u>	<u>6,060,079</u>	<u>1,761,783</u>	<u>13,317,044</u>
Accumulated Depreciation						
At 1.1.2012	506,876	887,923	1,649,607	5,009,232	1,186,526	9,240,164
Additions	30,008	221,224	236,560	583,704	253,893	1,325,389
Disposals	-	(97,249)	(6,036)	(220,460)	-	(323,745)
At 31.12.2012	<u>536,884</u>	<u>1,011,898</u>	<u>1,880,131</u>	<u>5,372,476</u>	<u>1,440,419</u>	<u>10,241,808</u>
Net book value						
At 31.12.2012	<u>122,137</u>	<u>422,314</u>	<u>1,521,818</u>	<u>687,603</u>	<u>321,364</u>	<u>3,075,236</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012 (BERSAMBUNG)****3. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN**

	Perabot dan Kelengkapan	Kenderaan Bermotor	Perkakasan Pejabat	Komputer	Ubahsuai Pejabat	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
2011						
Kos						
Pada 1.1.2011	716,591	1,499,707	1,865,206	5,577,458	2,175,667	11,834,629
Penambahan	-	282,380	399,983	701,096	-	1,383,459
Pelupusan	(57,570)	(250,625)	(97,193)	(279,805)	(478,444)	(1,163,637)
Pelarasan	-	-	-	-	-	-
Pada 31.12.2011	<u>659,021</u>	<u>1,531,462</u>	<u>2,167,996</u>	<u>5,998,749</u>	<u>1,697,223</u>	<u>12,054,451</u>
Susutnilai terkumpul						
Pada 1.1.2011	495,370	899,576	1,572,379	4,499,147	1,041,485	8,507,957
Penambahan	30,788	238,969	174,384	789,157	237,865	1,471,163
Pelupusan	(19,282)	(250,622)	(97,156)	(279,072)	(92,824)	(738,956)
Pelarasan	-	-	-	-	-	-
Pada 31.12.2011	<u>506,876</u>	<u>887,923</u>	<u>1,649,607</u>	<u>5,009,232</u>	<u>1,186,526</u>	<u>9,240,164</u>
Nilai buku bersih						
Pada 31.12.2011	<u>152,145</u>	<u>643,539</u>	<u>518,389</u>	<u>989,517</u>	<u>510,697</u>	<u>2,814,287</u>

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012 (CONTINUED)****3. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT**

	Furniture and Equipment	Motor Vehicles	Office Equipment	Computers	Office Renovation	Total
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
2011 Cost						
At 1.1.2011	716,591	1,499,707	1,865,206	5,577,458	2,175,667	11,834,629
Additions	-	282,380	399,983	701,096	-	1,383,459
Disposals	(57,570)	(250,625)	(97,193)	(279,805)	(478,444)	(1,163,637)
Adjustments	-	-	-	-	-	-
At 31.12.2011	<u>659,021</u>	<u>1,531,462</u>	<u>2,167,996</u>	<u>5,998,749</u>	<u>1,697,223</u>	<u>12,054,451</u>
Accumulated Depreciation						
At 1.1.2011	495,370	899,576	1,572,379	4,499,147	1,041,485	8,507,957
Additions	30,788	238,969	174,384	789,157	237,865	1,471,163
Disposals	(19,282)	(250,622)	(97,156)	(279,072)	(92,824)	(738,956)
Adjustments	-	-	-	-	-	-
At 31.12.2011	<u>506,876</u>	<u>887,923</u>	<u>1,649,607</u>	<u>5,009,232</u>	<u>1,186,526</u>	<u>9,240,164</u>
Net book value						
At 31.12.2011	<u>152,145</u>	<u>643,539</u>	<u>518,389</u>	<u>989,517</u>	<u>510,697</u>	<u>2,814,287</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012 (BERSAMBUNG)****4. PENGHUTANG JANGKAMASA PANJANG**

Jumlah ini merupakan baki pinjaman yang diberikan kepada Bank Pembangunan Malaysia Berhad (dahulunya dikenali sebagai Bank Industri Malaysia Berhad) sebagai agen pelaksana untuk Perbadanan bagi Pakej Kewangan Industri Kecil dan Sederhana (PAKSI).

5. PELBAGAI PENGHUTANG DAN PRABAYAR

	2012 RM	2011 RM
Pelbagai penghutang	1,402,380	609,788
Deposit dan prabayar	1,851,359	276,638
	<u>3,253,739</u>	<u>886,426</u>

6. KERJA DALAM KEMAJUAN

Kerja dalam kemajuan ini merupakan kerja-kerja pengubahsuaian ke atas bangunan pejabat.

7. TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

	2012 RM	2011 RM
Simpanan tetap dengan bank berlesen	362,438,779	310,350,000
Keuntungan atas Simpanan Tetap	-	7,759,126
Tunai di tangan dan di bank	26,909,638	17,929,097
	<u>389,348,417</u>	<u>336,038,223</u>

8. PELBAGAI PEMIUTANG

	2012 RM	2011 RM
Pelbagai pemiutang lain	42,211,440	7,317,188
Pemiutang bayaran gaji	-	7,986
Belanja terakru	230,118	2,840,025
	<u>42,441,558</u>	<u>10,165,199</u>

Termasuk dalam pelbagai pemiutang lain adalah dana bagi Program Patuh Syariah berjumlah RM40,012,069 dan dana penubuhan Malaysia Steel Institute (MSI) berjumlah RM1,500,000.

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012 (CONTINUED)****4. LONG TERM RECEIVABLES**

This amount represents the balance of loans granted to Bank Pembangunan Malaysia Berhad (formerly known as Bank Industri Malaysia Berhad) as the implementing agent for the Corporation for Small and Medium Industries Financial Packages (PAKSI)

5. OTHER RECEIVABLES AND PREPAID

	2012 RM	2011 RM
Other receivables	1,402,380	609,788
Deposits and prepaid	1,851,359	276,638
	<u>3,253,739</u>	<u>886,426</u>

6. WORK IN PROGRESS

Work in progress is the renovation of an office building.

7. CASH AND CASH EQUIVALENTS

	2012 RM	2011 RM
Fixed deposits with licensed bank	362,438,779	310,350,000
Interest from fixed deposits	-	7,759,126
Cash at hand and in bank	26,909,638	17,929,097
	<u>389,348,417</u>	<u>336,038,223</u>

8. SUNDRY CREDITORS

	2012 RM	2011 RM
Various other payables	42,211,440	7,317,188
Salary creditors	-	7,986
Accrued expenses	230,118	2,840,025
	<u>42,441,558</u>	<u>10,165,199</u>

Included in other payables are Shariah-compliant funds for the program amounted to RM40,012,069 and fund the establishment of the Malaysian Steel Institute (MSI) amounting to RM1,500,000.

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012 (BERSAMBUNG)****9. DANA PEMBANGUNAN**

Dana pembangunan ini merupakan dana yang diperuntukkan bagi menjalankan program dibawah pakej kewangan PKS, pembangunan teknologi dan infrastruktur IKS, kemahiran bagi sektor industri, pembangunan dan promosi produk halal, peningkatan kemahiran pasaran PKS, peningkatan rekabentuk pembungkusan dan pelabelan produk PKS.

10. GERAN DARI KERAJAAN PERSEKUTUAN

	2012 RM	2011 RM
Peruntukan Mengurus	65,488,241	56,101,002
Peruntukan Pembangunan	143,450,000	57,230,000
	<u>208,938,241</u>	<u>113,331,002</u>

11. SUMBANGAN SWASTA

	2012 RM	2011 RM
Penajaan oleh pihak Swasta dalam SMIDEX Showcase	<u>449,500</u>	<u>730,000</u>

12. LAIN – LAIN PENDAPATAN

	2012 RM	2011 RM
Penganjuran bengkel latihan	15,260	2,800
Lain-lain	58,179	220,132
	<u>73,439</u>	<u>222,932</u>

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012 (CONTINUED)****9. DEVELOPMENT FUND**

This development fund is funds provided for the implementation of programmes under the SME financial packages, development of SME technology and infrastructure, skills for the industrial sector, the development and promotion of halal products, upgrading the skills of the SME market, increasing SME product packaging and labelling designs.

10. GRANTS FROM THE FEDERAL GOVERNMENT

	2012 RM	2011 RM
Operations Allocation	65,488,241	56,101,002
Development Allocation	143,450,000	57,230,000
	<u>208,938,241</u>	<u>113,331,002</u>

11. PRIVATE CONTRIBUTION

	2012 RM	2011 RM
Sponsorship by Private Sector in the SMIDEX Showcase	<u>449,500</u>	<u>730,000</u>

12. OTHER INCOME

	2012 RM	2011 RM
Conducting training workshops	15,260	2,800
Others	58,179	220,132
	<u>73,439</u>	<u>222,932</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012 (BERSAMBUNG)****13. EMOLUMEN**

	2012 RM	2011 RM
Upah dan gaji	12,436,761	11,082,635
Imbuan tetap	2,033,897	1,488,216
Elaun	1,481,116	1,440,887
Kumpulan Wang Simpanan Pekerja	1,337,448	1,063,722
Kumpulan Wang Amanah Pencen	730,312	640,351
Pertubuhan Keselamatan Sosial	42,892	-
Lain- lain perbelanjaan kakitangan	152,336	27,141
	<u>18,214,762</u>	<u>15,742,952</u>

14. PERBELANJAAN PEMBANGUNAN

	2012 RM	2011 RM
Rancangan Malaysia Ke-10	79,586,925	13,254,280
Rancangan Malaysia Ke-9	41,297,885	146,449,532
Dana Bajet 2005	3,794,842	5,835,915
Pakej Ransangan	43,708	2,133,211
Program Keusahawanan	345,920	2,062,069
	<u>125,069,280</u>	<u>169,735,007</u>

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012 (CONTINUED)****13. EMOLUMENTS**

	2012 RM	2011 RM
Wages and salaries	12,436,761	11,082,635
Fixed remuneration	2,033,897	1,488,216
Allowance	1,481,116	1,440,887
Employees Provident Fund	1,337,448	1,063,722
Pension Trust Fund	730,312	640,351
Social Security Organisation	42,892	-
Other personnel expenses	152,336	27,141
	<u>18,214,762</u>	<u>15,742,952</u>

14. DEVELOPMENT EXPENSES

	2012 RM	2011 RM
10th Malaysia Plan	79,586,925	13,254,280
9th Malaysia Plan	41,297,885	146,449,532
2005 Budget Fund	3,794,842	5,835,915
Stimulus Package	43,708	2,133,211
Entrepreneurship Programmes	345,920	2,062,069
	<u>125,069,280</u>	<u>169,735,007</u>

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

**NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2012 (BERSAMBUNG)****15. LEBIHAN/(KURANGAN) PENDAPATAN**

	2012 RM	2011 RM
Pendapatan	218,562,294	125,289,233
Lebihan /(Kurangan) pendapatan dari operasi selepas dikenakan/dikreditkan :		
Emolumen (Nota 13)	18,214,762	15,742,952
Perjalanan dan sara hidup	2,159,325	2,701,937
Pengangkutan barang-barang	181,775	476,712
Perhubungan dan utiliti	1,237,058	621,210
Perbelanjaan sewa	25,131,777	10,247,036
Bekalan dan pembaikan	90,088	113,515
Bekalan dan bahan lainw	574,743	657,241
Penyelenggaraan dan pembaikan	4,675,123	1,773,423
Khidmat iktisas dan hospitaliti	15,663,302	9,642,219
Lain-lain perbelanjaan	461,425	599,523
Susutnilai (Nota 3)	1,325,389	1,471,163
Perbelanjaan pembangunan (Nota 14)	125,069,280	169,735,007
	<u>23,778,247</u>	<u>(88,492,705)</u>

16. RESOLUSI LEMBAGA PENGARAH

Penyata kewangan yang telah diaudit telah dibentang dan diluluskan oleh Lembaga Pengarah melalui Resolusi Lembaga Pengarah pada 28 Ogos 2013.

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2012 (CONTINUED)****15. SURPLUS / (DEFICIT) INCOME**

	2012 RM	2011 RM
Revenue	218,562,294	125,289,233
Surplus / (Deficit) from operations after charging / crediting :		
Emoluments (Note 13)	18,214,762	15,742,952
Travel and subsistence	2,159,325	2,701,937
Transportation of goods	181,775	476,712
Communication and utilities	1,237,058	621,210
Rental expense	25,131,777	10,247,036
Supplies and repair	90,088	113,515
Supplies and other materials	574,743	657,241
Maintenance and repair	4,675,123	1,773,423
Comprehensive professional and services and hospitality	15,663,302	9,642,219
Other expenses	461,425	599,523
Depreciation (Note 3)	1,325,389	1,471,163
Development Expenses (Note 14)	125,069,280	169,735,007
	<u>23,778,247</u>	<u>(88,492,705)</u>

16. RESOLUTION OF THE BOARD OF DIRECTORS

The audited financial statements have been presented and approved by the Board of Directors through the Board of Directors Resolution on 28 August 2013.

