



Laporan Tahunan **2013** *Annual Report*



RASIONAL REKA BENTUK

Buah delima adalah metafora sempurna yang menggambarkan kitaran berterusan yang mengaitkan pertumbuhan, penemuan dan pembangunan semula, di mana ia merupakan satu proses yang bermakna untuk semua PKS. SME Corp. Malaysia adalah ibarat kulit buah delima, yang membendung benih atau PKS yang dipupuk, dilindungi dan diberi galakan untuk berusaha ke arah kejayaan. Khasiat ubatan buah delima yang terkenal juga melambangkan pelbagai penyelesaian dalam perjuangan PKS untuk sentiasa berkeyakinan, menjana kekayaan dan kekal mampan melalui rantai eras dan jaringan industri. Membran buah delima yang berwarna putih menghubungkan benih-benih delima, sepertimana program-program dan mekanisme sokongan SME Corp. Malaysia disalurkan kepada PKS yang berpotensi tinggi dan layak secara bersepadu.

DESIGN RATIONALE

The pomegranate is the perfect metaphor for continual cycle of growth, rediscovery and regrowth, which is a meaningful process for all the SMEs. The outer shell of the pomegranate is an allegory for SME Corp. Malaysia, which holds the seeds or SMEs nurtured, protected, and encouraged for achieving sweet success. The illustrious medicinal properties of the pomegranate also symbolise solutions for SMEs in their struggle to remain hopeful, create wealth and sustain through close linkages and industry networks. The white membrane of the pomegranate connects the ruby seeds, just the way SME Corp. Malaysia's programmes and support mechanisms are channeled to high-potential and deserving SMEs in an integrated manner.



kecilituhebat
thepowerofsmall

*It's the little pieces that make up the big picture
Generating wealth of no small measure
The collective strength of our nation's economy
Providing employment, driving demand,
creating opportunities*

*Being small is more, and the more the better
It's in our interest to see them prosper
We've transformed to serve their needs
We're striving to ensure they succeed...*

*SMEs are the building blocks of our nation's
economic growth*



Lambang tiga garisan seperti anak panah menunjukkan kesinambungan peranan SME Corp. Malaysia dalam menyokong dan membangunkan PKS. Garisan seperti anak panah yang bergerak ke atas, menggambarkan SME Corp. Malaysia sebagai sebuah entiti yang dinamik, berpandangan ke hadapan dan berjaya.

Warna biru kehijauan, kelabu dan merah lembayung memaparkan sebuah organisasi yang moden, inovatif dan dinamik. Perkataan "SME Corp. Malaysia" menggunakan fon italik sebagai simbol progresif dan berfikiran maju ke hadapan.

Falsafah Korporat

Corporate Philosophy

The three graphic arrow-like lines indicate the continuous motion of SME Corp. Malaysia's role in supporting and developing SMEs. Moving in an entity that is dynamic, forward-thinking and success-driven.

The colours cyan, warm grey and magenta project the organisation as cutting-edge, innovative and dynamic. "SME Corp. Malaysia" is rendered in italic font, which symbolises progressiveness and forward-thinking.

VISI*VISION*

Organisasi utama menerajui pembangunan PKS yang progresif bagi meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan negara.

The premier organisation for the development of progressive SMEs to enhance wealth creation and social well-being of the nation.

**MISI***MISSION*

Menggalakkan pembangunan PKS yang berdaya saing, berinovasi serta berdaya tahan melalui penyelarasan dan penyediaan khidmat sokongan perniagaan yang efektif.

Promote the development of competitive, innovative and resilient SMEs through effective coordination and provision of business support.

Kandungan • Contents

Kandungan Contents

Kenyataan Pengerusi

Chairman's Statement 7

Mesej Ketua Eksekutif

CEO'S Message 17

Rakan Kerjasama Kami Menuju Kemajuan

Our Partners Towards Progress 25

Masa Hadapan Anda Bersama Kami

Your Future with Us 29

Maklumat Korporat

Corporate Information 35

➤ Mengenai Organisasi Kami
About Our Organisation 36

➤ Struktur Organisasi
Organisational Structure 48

➤ Ahli Perbadanan
Members of Corporation 51

➤ Pengurusan Kanan
Senior Management 91

Program Teras

Flagship Programmes 99

Laporan Kewangan

Financial Report 153

GAMBARAN MENYELURUH *THE BIG PICTURE*



Hasil dari gabungan menyeluruh adalah lebih besar daripada bahagian-bahagian individu. Kini telah tiba masanya untuk PKS bergabung dan menjadi pemangkin pertumbuhan perniagaan mereka sendiri.

The Sum of All is Greater than the Parts. It is time for SMEs to join hands and be catalysts of their own business growth.





“Walaupun dianggap sebagai sebuah negara membangun yang kecil, Malaysia, sekian lama, telah memperolehi reputasi sebagai sebuah pasaran berpotensi tinggi yang kompetitif di peringkat global dengan penarafan yang semakin meningkat merangkumi pelbagai parameter ekonomi, sosial-kebudayaan, dasar dan teknologi.”

Kenyataan Pengerusi

Chairman's Statement

“Though perceived as a small developing country, Malaysia, over the years, has earned itself a reputation of being a high-potential, globally competitive market with ever-improving rankings on various economic, social-cultural, policy and technological parameters. Against this background, we are working hard to prepare the Malaysian SMEs to participate and contribute to Malaysia’s aspirations to emerge as a developed economy.”

Kenyataan Pengerusi • *Chairman's Statement*



Dengan setiap tahun yang berlalu, SME Corp. Malaysia semakin berkembang dengan keperluan industri yang sentiasa berubah serta aspirasi pertumbuhan PKS. Sebagai sebuah badan tertinggi dan Agensi Penyelaras Pusat, kami komited terhadap Komuniti PKS dalam memanfaatkan potensi pertumbuhan mereka, dengan merangka dasar, langkah-langkah dan program yang akan membantu mengintegrasikan usaha, sumber dan objektif utama perniagaan mereka.

Tahun yang Rancak dan Mengupayakan

Bagi pihak Ahli Perbadanan, saya dengan sukacitanya mengemukakan Laporan Tahunan SME Corporation Malaysia bagi tahun kewangan yang berakhir 31 Disember 2013.

Seperti setiap tahun sebelumnya, tahun 2013 adalah merupakan tahun yang rancak dan mengupayakan bagi kedua-dua SME Corp. Malaysia dan PKS di atas pelbagai sebab. Jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, prestasi PKS adalah amat konsisten sepanjang tahun 2013, yang dengan sendirinya mencerminkan kejayaan kami dalam melestarikan 'nilai' yang telah diwujudkan, disampaikan atau dicapai bagi kelompok kritikal PKS. Ianya adalah merupakan satu pencapaian yang mengagumkan bagi kami dalam mengekalkan momentum merentasi masa sehingga ke tahun 2013



An Exciting and Enabling Year

On behalf of the Members of the Corporation, it is my great pleasure to present SME Corporation Malaysia Annual Report for the financial year ended 31 December 2013.

Like every year before, 2013 was an exciting and enabling year for both SME Corp. Malaysia and the SMEs for many reasons. When compared to the previous 3-5 years, the performance of SMEs has been very consistent throughout 2013, which in itself speaks of our success in sustaining the 'value' created, delivered or

"With each passing year, SME Corp. Malaysia is evolving with the ever-changing needs of the industry, as well as, the growth aspirations of the SMEs. As an apex body and a Central Coordinating Agency, we are committed to the SME Community in harnessing their growth potential, by devising policies, measures and programmes that will help integrate their efforts, resources and ultimate business objectives."

achieved for our critical mass of SMEs. It has been a feat of achievement for us to maintain the momentum throughout the years into 2013; with successful implementation of institutionalised platforms and forums, introduction of policy measures and programmes to more SMEs, and of course, an emphasis on creating an ecosystem that is amenable to the growth objectives of SMEs. In the year 2013, we were able to reach out to an increasing number of SMEs across sectors and states, using multiple channels and platforms including our One Referral Centre (ORC) in Kuala Lumpur.

Impressive Achievements

In 2013, under the coordination by SME Corp. Malaysia as the Central Coordinating Agency, SME development programmes implemented by 15 Ministries and more than 60 Agencies recorded an achievement of 85.2% based on the Impact Analysis Framework on SME Development Programmes (IAFSP). 157 SME development programmes were implemented with a total expenditure of RM11.99 billion and benefited SMEs via 887,581 approved projects. Out of this, SME Corp. Malaysia implemented 11 SME development programmes valued at



dengan kejayaan dalam pelaksanaan platform dan forum berinstitusi, pengenalan langkah-langkah dasar dan program kepada lebih banyak PKS, dan sudah semestinya, penekanan terhadap mewujudkan ekosistem yang menyokong objektif pertumbuhan PKS. Pada tahun 2013, kami telah berjaya mencapai jumlah PKS yang semakin meningkat merentasi sektor dan negeri, dengan menggunakan pelbagai saluran dan platform termasuk Pusat Rujukan Setempat (ORC) di Kuala Lumpur.

Pencapaian Mengagumkan

Pada tahun 2013, di bawah naungan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat, Program-program Pembangunan PKS yang dilaksanakan oleh 15 Kementerian dan lebih daripada 60 Agensi telah mencatatkan pencapaian 85.2% berdasarkan Rangka Kerja Analisis Impact ke atas Program Pembangunan PKS (IAFSP). Sebanyak 157 program pembangunan PKS telah dilaksanakan dengan jumlah perbelanjaan RM11.99 bilion dan telah memanfaatkan PKS melalui 887,581 projek yang telah diluluskan. Daripada jumlah ini, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan 11 program pembangunan PKS bernilai RM484.9 juta di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri

(MITI) yang telah memberi manfaat kepada PKS melalui 12,695 projek yang diluluskan meliputi pensijilan, khidmat nasihat dan pembiayaan.

Pelan Induk PKS (2012-2020)

Titik rujukan kami berkaitan hala tuju dasar pada tahun 2013 adalah Pelan Induk PKS, yang telah diperkenalkan pada Julai 2012, dengan pendekatan berasaskan hasil menerusi 32 inisiatif termasuk 6 Program Berimpak Tinggi (HIP) dan 4 langkah tematik. Saya percaya bahawa dengan parameter pertumbuhan sedemikian yang cukup jelas, kami telah berjaya mencapai kemajuan yang besar dalam memenuhi beberapa matlamat pada tahun 2013.

Setakat Disember 2013, keenam-enam Program Berimpak Tinggi ini berada pada pelbagai tahap



YAB Perdana Menteri menandatangani Buku Tamu di **Perhimpunan Usahawan Bumiputera**.
YAB Prime Minister signing the Guest Book at the **Perhimpunan Usahawan Bumiputera**.

RM484.9 million under the Ministry of International Trade and Industry (MITI) that benefited SMEs via 12,695 approved projects which covered certification, advisory services and financing.

SME Masterplan (2012-2020)

Our point of reference on the policy direction in 2013 was the SME Masterplan, which was introduced in July 2012, with an outcome-based approach on the 32 initiatives, including the 6 High Impact Programmes (HIPs) and 4 thematic measures. I believe that with such clearly defined parameters of growth, we were able to achieve significant progress in achieving some of the goals in 2013.

As at 31 December 2013, the 6 HIPs were in various stages of implementation. The 15th National SME Development Council

(NSDC) Meeting held on 9 December 2013 had endorsed the programme design, institutional framework and implementation strategy of the first HIP - HIP 2: Technology Commercialisation Platform (TCP). TCP, designed to enable more SMEs to innovate and commercialise their products and services, provides end-to-end facilitations across the whole process such as advisory, technical assistance, market information, capacity building and financing.

New SME Definition

A very crucial milestone in 2013 was the formalisation of the new definition of SMEs, owing to which an additional 8,120 firms are set to be classified as SMEs, bringing the share of SMEs to total firms to increase from 97.3% to 98.5%. This was the beginning of a new 'life' for some of the qualifying Micro Enterprises, that now have an opportunity to be part of a dynamic marketplace. In 2012, more than 24 programmes were targeted at Micro Enterprises, with a total investment of RM2,544.4 million benefiting 347,035 Micro Enterprises. In 2013, 33 programmes were dedicated for Micro Enterprises with an allocation of RM3,086.18 million, which is a 21.3% increase of fund utilisation from 2012.

pelaksanaan. Mesyuarat ke-15 Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan yang diadakan pada 9 Disember 2013 telah meluluskan reka bentuk program, rangka kerja institusi dan strategi pelaksanaan bagi pelancaran Program Berimpak Tinggi yang pertama iaitu HIP 2: Platform Pengkomersilan Teknologi (TCP). TCP bertujuan untuk menggalakkan PKS menginovasi serta mengkomersilkan produk dan perkhidmatan mereka melalui penyediaan kemudahan yang menyeluruh termasuk khidmat nasihat, sokongan teknikal, maklumat pasaran, pembangunan kapasiti dan pembiayaan.

Definisi Baharu PKS

Satu peristiwa penting pada tahun 2013 adalah pemformalan definisi baharu PKS, yang telah menyebabkan pertambahan sebanyak 8,120 firma diklasifikasikan sebagai PKS, dan menjadikan peratusan bilangan PKS meningkat daripada 97.3% kepada 98.5% daripada jumlah keseluruhan firma perniagaan. Ini merupakan permulaan 'kehidupan' baharu bagi sebahagian daripada Perusahaan Mikro yang layak, yang kini mempunyai peluang untuk menjadi sebahagian daripada pasaran yang dinamik. Pada tahun 2012, lebih daripada 24 program telah disasarkan kepada Perusahaan Mikro, dengan jumlah pelaburan sebanyak RM2,544.4 juta yang memberi manfaat kepada 347,035 Perusahaan Mikro. Pada tahun 2013, sebanyak 33 program telah diadakan khusus untuk Perusahaan Mikro dengan peruntukan sebanyak RM3,086.18 juta, yang merupakan peningkatan sebanyak 21.3% dalam penggunaan dana daripada tahun 2012.

Tanggungjawab Kami Semakin Besar

Tanggungjawab kami kian bertambah besar dengan peningkatan dalam saiz komuniti PKS. Pada tahun 2013, penggunaan dana kami meningkat sebanyak 69.9% kepada RM11,992.59 juta daripada RM7,060.55 juta pada tahun 2012, yang mana, secara langsung, telah menghasilkan capaian kami yang lebih baik, pelaksanaan yang lebih cekap dan prestasi yang bertambah baik.

Mengupayakan PKS melalui Pendedahan Lebih Luas

Dalam menuju ke arah ekonomi berpendapatan tinggi, adalah penting bagi PKS kita untuk memperolehi pengetahuan dan kemahiran yang baharu bagi mencapai prestasi yang lebih baik dan pembangunan yang mampan. Pada tahun 2013, ia

bermaksud menghubungkan pelbagai maklumat, idea serta pengalaman dengan mewujudkan lebih banyak platform untuk membolehkan PKS tempatan berinteraksi dengan PKS lain, usahawan dan cendekiawan di peringkat global. Di antara contoh terbaik adalah pameran utama kami, Pameran Tahunan PKS - SMIDEX 2013 yang telah memecah rekod sasaran dengan mencatat potensi jualan sejumlah RM322.24 juta melalui sesi pepadanan perniagaan. Tahun 2013 telah menyaksikan banyak platform yang sedemikian, bagi mengupayakan PKS Malaysia untuk saling bertukar pengalaman dan pengetahuan, selain mewujudkan rantaian antarabangsa dengan negara-negara seperti United Kingdom, Korea dan Jepun.

Memperteguhkan Modal Insan bagi Menggalakkan Pertumbuhan PKS

Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10), yang memberi tumpuan kepada pembangunan modal insan sebagai satu kemestian dalam usaha membangunkan ekonomi, menyatakan dengan jelas keperluan untuk membuat satu anjakan penting daripada sektor yang bertaburan dengan PKS berskala kecil yang banyak, kepada sektor yang menggalakkan inovasi dan pertumbuhan PKS yang dipelopori oleh syarikat PKS yang terkenal dan bermutu tinggi di peringkat kebangsaan dan serantau. Salah satu cara untuk mencapai matlamat ini adalah dengan mewujudkan budaya keusahawanan yang dipacu oleh kekuatan inovasi dan keinginan kuat untuk memperolehi pengetahuan serta meningkatkan pertumbuhan.



Our Growing Responsibility

Our responsibility only grew with an increase in the size of the SME Community. In 2013, our financial utilisation rose by 69.9% to RM11,992.59 million from RM7,060.55 million in 2012 which is directly responsible for our better reach, efficient implementation and improved performance.

Enabling SMEs through Greater Exposure

Moving towards a high-income economy, it is crucial for our SMEs to

gain new knowledge and skills for better performance, and sustainable development. This, in 2013, meant connecting the dots by creating more platforms for our SMEs to interact with global SMEs, entrepreneurs and thought leaders. For instance, our flagship SME Annual Showcase -SMIDEX 2013 achieved a record-breaking target of RM322.24 million in terms of potential sales value generated by the business matching sessions. 2013 had witnessed many such platforms, enabling Malaysian SMEs to exchange their experiences and knowledge, in addition to establishing international linkages with countries such as the United Kingdom, Korea and Japan among others.

Drawing on Human Capital for SME Growth

The Tenth Malaysia Plan (10th MP), which focuses on human capital development as an economic imperative, articulates an essential shift from a fragmented sector with many sub-scale

Pada tahun 2013, kami telah mencapai matlamat tersebut melalui pelbagai usaha meneroka dan merintis termasuk Program *SME-University Internship* yang telah berjaya menarik penglibatan 16 Institut Pengajian Tinggi Awam dan memanfaatkan 1,053 pelajar dan 206 PKS. Program ini telah mencapai objektif berkembarnya iaitu meningkatkan prestasi dan produktiviti perniagaan PKS dengan pembabitan pelajar, dan pada masa yang sama, memberi peluang yang unik kepada para pelajar untuk memperolehi kemahiran penting di dalam persekitaran perniagaan yang sebenar. Program yang sedemikian mengambil pendekatan yang pragmatik dalam memupuk bakat tempatan, dan menggalakkan semangat keusahawanan di dalam kedua-dua komuniti PKS yang baru dan bercita-cita tinggi serta komuniti PKS yang telah bertapak dan mantap.

Memangkin Pembangunan PKS

Sebagai sebuah Agensi Penyelaras Pusat, peranan kami dalam keseluruhan proses transformasi industri dan negara tiada tandingannya, memandangkan usaha kami yang besar dalam menggerakkan kelompok kritikal PKS ke arah pembangunan yang penuh bermakna. Dalam memenuhi peranan kami, kami yakin dapat memupuk PKS yang lebih prihatin terhadap kualiti, didorongi oleh kehendak pasaran dan berinovasi melalui penyelarasan dan perkhidmatan sokongan perniagaan kami yang efektif. Pada tahun 2013, kami telah memeterai Memorandum Persefahaman (MoU) dengan Jabatan Standard Malaysia untuk menyediakan kaunter bantuan di Pusat Rujukan Setempat, bertujuan untuk memberi pendedahan kepada PKS mengenai keperluan mengamalkan piawaian bagi membolehkan mereka memperolehi kelebihan di pasaran tempatan dan mencapai daya saing di peringkat global.

Merancang ke Hadapan

Pasaran kini semakin mengecil pada kadar yang lebih cepat daripada sebelumnya, dan ianya berkembang dengan lebih dinamik disebabkan oleh liberalisasi dasar yang stabil, yang memacu pertumbuhan ekonomi serantau. Usaha kami adalah untuk meningkatkan tahap kesedaran terhadap peluang-peluang yang ada seiring dengan usaha integrasi serantau di Asia Pasifik dan ASEAN, yang membuka ruang baharu bagi

menjajar kedudukan PKS kita dalam pasaran global.

Penghargaan

Saya mengambil peluang istimewa ini untuk menyampaikan rasa penghargaan tulus ikhlas saya kepada YAB Perdana Menteri, para ahli Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan, dan YB Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri di atas sokongan yang berterusan mereka kepada SME Corp. Malaysia. Saya juga ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada para kakitangan kami di atas jasa bakti dan komitmen mereka dalam membantu kami menyampaikan perkhidmatan dan mencapai prestasi positif yang konsisten setiap tahun.

**Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin
Hj. Abdul Majid
PENGERUSI**



SMEs to one that encourages SME innovation and growth spearheaded by renowned high quality national and regional players. One of the ways to achieve this is to create a culture of entrepreneurship, driven by the power of innovation and a thirst for knowledge and growth.

In 2013, we achieved this through various pioneering efforts to include SME-University Internship Programme, which had gained traction among 16 Public Higher Education Institutions, benefiting 1,053 students and 206 SMEs. The programme had achieved its dual objectives of improving SME business performance and productivity with participation of students, and at the same time provided a unique opportunity for students to gain essential skills in an actual business environment. Such a programme takes a pragmatic approach to nurturing our home-grown talent, and encourages the spirit of entrepreneurship in both aspiring and established SME Communities.

Catalysing SME Development

As a Central Coordinating Agency, our role in the whole process of transformation of the industry and of the nation is unparalleled, considering our gigantic efforts to mobilise our critical mass of SMEs towards meaningful development. In fulfilling our role, we are confident in growing more quality-conscious, market-driven and innovative SMEs through effective coordination and provision of business support. In 2013, we entered into a Memorandum of Understanding

(MoU) with the Department of Standards Malaysia to set up a helpdesk at our One Referral Centre, with an objective to orientate SMEs on the need to adopt standards to gain local market advantage and achieve global competitiveness.

Planning Ahead

The marketplace is shrinking faster than before, and is growing more dynamic due to steady liberalisation of policies driving regional SME growth. Our endeavour will be to raise awareness on the opportunities available at the onset of regional integration efforts in Asia Pacific and ASEAN, opening new avenues to position our SMEs in the global marketplace.

Acknowledgements

I take the privilege to extend my sincere gratitude to YAB Prime Minister, members of the National SME Development Council, and YB Minister of International Trade and Industry for their continuing support to SME Corp. Malaysia. I also thank our staff for their dedication and commitment in helping us deliver and report positive performance consistently every year.

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid
CHAIRMAN





"Kami berusaha untuk mewujudkan hubungan kait yang kukuh di antara potensi PKS, yakni kemampuan mereka untuk mencapai pertumbuhan berasaskan tahap pengetahuan; kesedaran kualiti; kesediaan teknologi; kecekapan teknikal; selera risiko; dan orientasi global, dengan kesanggupan PKS untuk membina kesemua keupayaan dan kemahiran tersebut, di bawah naungan SME Corp. Malaysia."

Mesej Ketua Eksekutif

CEO's Message

"We endeavour to establish a strong correlation of the potential of our SMEs or what they can do to achieve growth with their depth of knowledge; quality consciousness; technology readiness; technical competencies; risk appetite; global orientation, and above all, with the willingness to build all these competencies, under the auspices of SME Corp. Malaysia."

Mesej Ketua Eksekutif • *CEO's Message*



Formula ke arah kejayaan PKS terletak pada keupayaan kita untuk mewujudkan sinergi baharu, mencapai komuniti setempat, serantau dan antarabangsa bagi meluaskan peluang perniagaan dan perdagangan, dan yang paling utama, untuk mewujudkan ekosistem yang menyokong pembangunan PKS dalam segala aspek.

Ekosistem Responsif Menyokong Aspirasi Global PKS

Laporan Daya Saing Global (2012-2013) yang diumumkan oleh Forum Ekonomi Dunia telah meletakkan kedudukan Malaysia di kalangan 20% teratas ekonomi

yang paling berdaya saing di dunia. Malaysia juga telah diiktiraf untuk kemajuannya daripada tahap pembangunan yang didorong oleh kecekapan kepada yang dipacu oleh inovasi. Pada tahun 2013, Malaysia juga telah memperbaiki kedudukannya ke tempat ke-12 di kalangan 185 negara sebagaimana yang dilaporkan oleh Laporan Menjalankan Perniagaan 2013 oleh Bank Dunia dan Perbadanan Kewangan Antarabangsa (IFC). Kedudukan ini bukan sahaja



Responsive Ecosystem Supporting SMEs' Global Aspirations

The Global Competitiveness Report (2012-2013) released by the World Economic Forum ranked Malaysia among the top 20% of the most competitive economies of the world. Malaysia has also been acknowledged to progress from an efficiency-driven stage of development to innovation-driven stage. In 2013, Malaysia also improved its ranking to 12th position among 185 countries as reported

"A formulae to the sweet success of the SMEs lies in our ability to seek new synergies, reach out to local, regional and international communities to expand opportunities for business and trade, and above all, to create an ecosystem amenable to SME development in all aspects."

by The Doing Business 2013 Report published by the World Bank and International Finance Corporation (IFC). These rankings reflect not just our progress as a fast developing nation, but the preparedness of our industry, as well as, the critical mass of SMEs to step into the global marketplace.

2013, in particular, was a pace-setting year for SMEs, especially in terms of tapping regional opportunities for growth. Our flagship initiatives supported the continuing aspirations of SMEs to participate in local, regional and international dialogues and platforms. The year also explored new determinants of competitiveness, which led to various policy reforms such as the Minimum Wage, Minimum Retirement Age and Competition Act, raising the bar for SMEs.

SME Masterplan (2012-2020) Gaining Momentum

The implementation of the SME Masterplan (2012-2020) in 2013 is steadily gaining momentum, giving a glimpse of what lies ahead of the SMEs in the form of new capacities, more incentives and a promising future. The evidence-based approach taken by the Masterplan helps rationalise



Pavilion Antarabangsa di **SMIDEX 2013**.
International Pavilion at **SMIDEX 2013**.

mencerminkan kemajuan kita sebagai negara yang pesat membangun, tetapi juga kesediaan industri serta kelompok kritikal PKS untuk melangkah ke pasaran global.

Tahun 2013, khususnya, merupakan tahun yang telah menetapkan rentak untuk PKS, terutamanya dari segi memanfaatkan peluang-peluang serantau untuk meningkatkan pertumbuhan. Inisiatif-inisiatif teras kami telah menyokong aspirasi PKS untuk menyertai dialog dan platform tempatan, serantau dan antarabangsa. Tahun tersebut juga telah meneroka penentu-penentu daya saing yang baharu yang telah membawa kepada pelbagai reformasi dasar seperti Gaji Minimum, Umur Persaraan Minimum dan Akta Persaingan, yang telah meningkatkan cabaran yang perlu dihadapi oleh PKS.

Pelan Induk PKS Bertambah Momentum

Pelaksanaan Pelan Induk PKS (2012-2020) pada tahun 2013 semakin memperolehi momentum dan memberi gambaran mengenai masa hadapan PKS di dalam bentuk keupayaan baharu, insentif yang lebih dan masa hadapan yang cerah. Pendekatan berasaskan bukti yang digunakan di dalam Pelan Induk membantu merasionalkan pembangunan PKS, dengan parameter dan langkah-langkah ke arah

pertumbuhan yang mutlak. Ianya merangkumi sumbangan PKS kepada KDNK sebanyak 41%, guna tenaga sebanyak 62% dan eksport sebanyak 25% menjelang tahun 2020. Pada tahun lepas, PKS telah menyumbang 32.7% kepada KDNK Malaysia serta menggunakan 57.4% daripada jumlah tenaga kerja. Sumbangan semasa PKS kepada jumlah eksport adalah sebanyak 19%.

Program dan Inisiatif yang Menjana Nilai

Pada tahun 2013, kami telah melaksanakan sebanyak 157 program pembangunan PKS dengan jumlah perbelanjaan sebanyak RM11.99 bilion, di samping pelbagai inisiatif untuk menyebarkan pembangunan PKS. Daripada jumlah ini, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan 11 program pembangunan PKS bernilai RM484.9 juta di bawah Kementerian



SME development, with absolute growth parameters and measures. These include SME contribution to GDP at 41%, to employment at 62% and to exports at 25% by the year 2020. Last year, SMEs contributed 32.73% of Malaysia's GDP, employing 57.4% of total workforce. The current contribution of SMEs to total export is at 19% of the total value.

Value-Generating Programmes and Initiatives

In 2013, we implemented 157 SME development programmes with a total expenditure of RM11.99 billion, alongside various initiatives to propagate the development of SMEs. Out of this, SME Corp. Malaysia implemented 11 SME development programmes valued at RM484.9 million under the Ministry of International Trade and Industry (MITI) that benefited SMEs via 12,695 approved projects, including our flagship

programmes which had recorded significant achievements. Among these programmes are:

- **Business Accelerator Programme (BAP) and Enrichment & Enhancement Programme (E²)** are initiatives that support SMEs and Micro Enterprises to develop and accelerate their businesses by providing integrated assistance which covers company's assessment, business advisory, improvement activities and financial assistance to assist the company to improve business performance. As at December 2013, a total of 616 companies received financial assistance under BAP and E², in the form of matching grants and soft loan, amounting to RM137.78 million.
- The **National Mark of Malaysian Brand** which is a certification scheme as a recognition to Malaysian products and services of the highest Quality, Excellence and Distinction, has successfully helped Malaysian SMEs build their credibility and reputation for quality at par with big brands. Since its inception in March 2009 until December 2013, we have received a total of 133 applications. As at 31 December 2013, a total of 79 companies have been certified with the National Mark of Malaysian Brand.

Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) yang memberi manfaat kepada PKS melalui 12,695 projek yang diluluskan, termasuk program-program teras kami yang telah mencatatkan pencapaian besar. Di antara program-program tersebut adalah:

- **Program Business Accelerator (BAP) dan Program Enrichment & Enhancement (E²)** merupakan inisiatif yang menyokong PKS dan Perusahaan Mikro untuk membangunkan dan mempercepatkan perniagaan mereka melalui bantuan bersepadu yang meliputi penilaian syarikat, khidmat nasihat perniagaan, aktiviti penambahbaikan dan bantuan kewangan bagi membantu syarikat menambahbaik prestasi perniagaan. Sehingga Disember 2013, sejumlah 616 syarikat telah menerima bantuan kewangan di bawah BAP dan E² dalam bentuk geran separa dan pinjaman mudah berjumlah RM137.78 juta.
- **National Mark of Malaysian Brand**, satu skim pensijilan yang memberi pengiktirafan kepada produk dan perkhidmatan Malaysia yang mempunyai Kualiti, Kecemerlangan dan Keunggulan yang tertinggi, telah berjaya membantu PKS Malaysia membina kredibiliti dan reputasi setaraf dengan jenama besar. Sejak dilancarkan pada Mac 2009 sehingga Disember 2013, kami telah menerima sebanyak 133 permohonan. Sehingga 31 Disember 2013, sejumlah 79 syarikat telah menerima pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*.
- **Pameran Tahunan PKS - SMIDEX 2013** telah menarik seramai 8,706 pengunjung perdagangan dan sebanyak 302 entiti yang mengambil bahagian daripada sektor Kerajaan dan sektor korporat, serta syarikat-syarikat luar negara daripada India, Korea, Itali, Turki, Mesir, Pakistan dan Brunei. Ia telah mencatat potensi jualan berjumlah RM322.24 juta yang berjaya diperolehi menerusi 165 sesi pepadanan perniagaan yang telah dianjurkan. Ini merupakan peningkatan sebanyak 30.22% daripada potensi jualan yang dijana semasa SMIDEX 2012.
- **Anugerah Enterpris 50 (E50)** adalah anugerah berprestij yang mengiktiraf PKS yang berdaya saing dan berdaya tahan, mampu menghadapi cabaran global di dalam ekosistem perniagaan yang tidak menentu. Pada tahun 2013, terdapat peningkatan luar biasa sebanyak 150% dalam penyertaan PKS dalam kategori

perkhidmatan profesional dan peningkatan sebanyak 37% dalam penyertaan PKS yang diterajui oleh usahawan wanita. Ini mencerminkan peningkatan dalam penyertaan PKS yang melangkaui sektor pembuatan dan halangan geografi atau jantina.

Intipati

Tahun 2013 telah menetapkan satu momentum baharu bagi kedua-dua PKS dan SME Corp. Malaysia, dalam merealisasikan objektif pertumbuhan baharu melalui usaha yang lebih giat. Prestasi kami pada tahun 2013 adalah satu bukti kejayaan pelaksanaan pelbagai program dan inisiatif secara berkesan yang dicartakan oleh SME Corp. Malaysia selaras dengan Pelan Induk PKS. Seiring dengan usaha untuk mengekalkan prestasi baik kami, kami yakin bahawa peranan kami akan membantu dalam meningkatkan sumbangan keseluruhan PKS kepada ekonomi menjelang tahun 2020.

Saya mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada para kakitangan, rakan kerjasama dan benefisiari khidmat kami di atas usaha mereka yang tidak mengenal erti lelah dalam membantu mengekalkan prestasi kami selaras dengan aspirasi kami.

Dato' Hafshah Hashim
KETUA EKSEKUTIF



Ruang pameran Korea di **SMIDEX 2013**.
Korean booth at **SMIDEX 2013**.

- SME Annual Showcase - SMIDEX 2013** attracted 8,706 trade visitors and 302 participating entities from the Government and corporate sectors, as well as, foreign companies from India, Korea, Italy, Turkey, Egypt, Pakistan and Brunei. It recorded potential sales of RM322.24 million successfully negotiated through 165 business matching sessions organised on the ground. This is a 30.22% increase from the potential sales generated during SMIDEX 2012.
- Enterprise 50 (E50) Award** is a prestigious award recognising competitive and resilient SMEs, capable of facing global challenges in a volatile business ecosystem. In 2013, there was a phenomenal 150% increase in the participation from SMEs in professional services category and 37% increase in the participation from SMEs spearheaded by women entrepreneurs. This reflects

improved participation of SMEs beyond the manufacturing sector and geographical or gender barriers.

In a Nutshell

2013 has set a new momentum for both SMEs and SME Corp. Malaysia, in realising new growth objectives through intensified efforts. Our performance in 2013 is a testimony of effective implementation of the various programmes and initiatives charted out by SME Corp. Malaysia in keeping with the SME Masterplan. In sustaining these, we are confident of our role in increasing the overall contribution of SMEs to the economy by the year 2020.

I take this opportunity to thank the untiring efforts of our teams, partners and beneficiaries, who helped keep our performance consistent with our aspirations.

Dato' Hafsah Hashim
CHIEF EXECUTIVE OFFICER





“Nilai jaringan pintar insan tidak boleh diperkecilkan atau dipandang rendah di dalam pasaran tempatan, serantau dan global yang saling berhubung kait di abad ke-21. Ianya adalah amat penting untuk PKS kita untuk mensinergikan usaha sama, mewujudkan kerjasama baharu, membina kapasiti dan mengembangkan potensi perniagaan mereka dengan menjalinkan perkongsian bersama pelbagai pihak yang menyokong kemajuan.”

“The value of intelligent human networks cannot be understated or underestimated in a locally, regionally or globally-connected markets of the 21st century. It is extremely important for our SMEs to synergise their efforts, form new collaborations, build capacity and grow their business potential by partnering with the many proponents of progress.”

Rakan Kerjasama Kami Menuju Kejayaan

Our Partners Towards Progress

Rakan Kerjasama Kami Menuju Kejayaan • *Our Partners Towards Progress*

Paradigma baharu kemajuan adalah mengenai kerjasama, visi bersama, dan pertumbuhan yang bermakna bagi semua pihak yang terlibat di dalam prosesnya. Di SME Corp. Malaysia, kami percaya dalam mewujudkan jaringan pintar, menghubungkan insan dan organisasi dengan idea dan penyelesaian. Kami berusaha dengan gigih untuk mengenal pasti rakan-rakan kerjasama yang mempunyai tujuan yang sama dalam memangkinkan kemajuan PKS, serta komuniti di dalam rantai nilai mereka. Dalam usaha ini, cabaran kami yang berlanjutan adalah untuk berganjak jauh daripada lingkaran kompleks fungsi dan proses yang dikendalikan oleh berbilang Agensi, dan memudahkan atau melaksanakan mereka menjadi program yang menjana nilai bagi memanfaatkan PKS.

“Dengan pembentukan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) menjelang tahun 2015, usaha kami adalah untuk menyediakan PKS dalam meningkatkan keupayaan, pengetahuan dan kemahiran mereka bagi membolehkan mereka memanfaatkan potensi-potensi yang besar di rantau ini”, **Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI)**

“Pelancaran salah satu Program Berimpak Tinggi (HIP) seperti termaktub di dalam Pelan Induk PKS (2012-2020), iaitu Platform Pengkomersilan Teknologi (TCP) akan membantu banyak PKS meneroka pasaran menegak baharu dengan penyelesaian perintis. Ia akan menjadi satu permulaan baharu”, **Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi**

“Dalam menuju ke arah ekonomi berpendapatan tinggi dan maju, kami bekerjasama dengan SME Corp. Malaysia untuk mewujudkan ‘kesedaran kualiti’ di kalangan PKS, yang akan memberi mereka kelebihan daya saing di peringkat tempatan dan akses kepada pasaran baharu di peringkat global”, **Jabatan Standard Malaysia**

“PKS perlu membebaskan diri daripada batasan berasaskan tanggapan mereka semata-mata dan membina kemahiran kepimpinan dan keusahawanan mereka di samping memahami kuasa pasaran, prinsip perniagaan,



dan platform teknologi yang boleh membantu mereka berjaya di dalam pasaran. Terdapat banyak program pembangunan kapasiti dan latihan yang tersedia bagi meningkatkan keupayaan PKS yang sedia ada”, **Kementerian Sumber Manusia**

“SME Corp. Malaysia bukan sekadar sebuah institusi yang memangkinkan pembangunan PKS, tetapi turut membantu membentuk duta-duta perniagaan yang mahir, yang boleh meletakkan Malaysia di pasaran global berdasarkan kualiti dan daya saingnya yang tinggi”, **Persatuan Industri**

“SME Corp. Malaysia merupakan sebuah pusat yang kaya dengan bakat, pengetahuan, kemahiran, peluang perniagaan dan banyak lagi elemen. Saya menggalakkan lebih banyak PKS untuk meneroka dan menimba pengalaman menerusi perjalanan ke arah pertumbuhan bersama institusi khusus untuk pembangunan PKS ini”, **Usahawan, PKS**



“With the ASEAN Economic Community (AEC) taking shape by the year 2015, our efforts are to prepare SMEs to enhance their capabilities, knowledge and skills to be able to tap the immense potential in the region”, **Ministry of International Trade and Industry (MITI)**

“The roll-out of one of the High Impact Programmes (HIP) as per the SME Masterplan (2012-2020), namely the Technology Commercialisation Platform (TCP) will help many SMEs to tap new market verticals with pioneering solutions. It will be a new beginning”, **Ministry of Science, Technology and Innovation**

“In moving towards a high-income, developed economy, we are working with SME Corp. Malaysia to bring about ‘quality consciousness’ among SMEs, which will give them a competitive advantage locally and access to new markets globally”, **Department of Standards Malaysia**

“The new paradigm of progress is all about collaboration, shared vision, and growth that are meaningful for everyone involved in the process. At SME Corp. Malaysia, we believe in creating intelligent networks, connecting people and organisations with ideas and solutions. It is our endeavour to identify partners with a common purpose of catalysing progress for the SMEs, as well as, the communities in their value chain. In doing so, our continuing challenge is to move away from complex web of functions and processes led by multiple Agencies and simplify or translate them into value-generating programmes for the benefit of the SMEs.”

“SMEs must break-free from their perceived limitations and develop their leadership and entrepreneurial skills in addition to understanding market forces, business principles, and technology platforms that can help them succeed in the marketplace. There are many capacity building and training programmes available for the SMEs to enhance their inherent capabilities”, **Ministry of Human Resources**

“SME Corp. Malaysia is not just an institution catalysing SME development, but is helping shape adept business ambassadors, who can position Malaysia in the global marketplace for its high standards of quality and competitiveness”, **Industry Association**

“SME Corp. Malaysia is a rich repository of talent, knowledge, skills, business opportunities and much more. I encourage more SMEs to explore and experience the journey of growth with this dedicated institution for SME development”, **Entrepreneur, SME**





"Hala tuju PKS di masa hadapan telah dirancang baik berasaskan dasar dan rangka kerja yang kukuh, khususnya Pelan Induk PKS (2012-2020), yang memainkan peranan penting dalam mentransformasikan PKS kita menjadi usaha niaga paling produktif dan berjaya pada abad ini. Apa yang lebih penting adalah agar usaha dan inisiatif yang memberi dorongan kepada PKS baru yang ingin berjaya dapat dikekalkan."

"The future direction of SMEs is well-charted by sound policies and frameworks, especially the SME Masterplan (2012-2020), which plays an important role in transforming our SMEs into highly productive and most successful business ventures of the new century. What is more important is to sustain the efforts and initiatives that provide a springboard or thrust for new and aspiring SMEs of the country."

Masa Hadapan Anda Bersama Kami

Your Future with Us

Masa Hadapan Anda Bersama Kami • *Your Future With Us*



Anjakan beransur-ansur di dalam semua sektor ekonomi adalah penting untuk menggerakkan PKS ke atas di dalam rantai nilai, dengan menentukan semula kemampuan mereka untuk menerajui perniagaan yang berintensif pengetahuan, dipacu oleh inovasi dan produktiviti. Integrasi serantau yang mewujudkan sebuah pasaran tunggal di bawah Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC), berkuatkuasa pada tahun 2015, adalah satu peluang besar bagi PKS Malaysia untuk menjarar kedudukan dan keupayaan daya saing mereka. Dengan potensi pasaran yang diwujudkan oleh AEC, bagi memenuhi keperluan penduduk seramai 600 juta, kami teruja dengan prospek dan peluang yang ada untuk PKS kami.

Definisi Baharu PKS

Definisi baharu PKS akan terbukti sebagai satu pencapaian positif, yang akan membantu lebih banyak PKS untuk mendapatkan akses kepada pelbagai program sokongan bagi membangunkan kapasiti, memperolehi pengetahuan, mengembangkan perniagaan dan mengoptimumkan peluang pertumbuhan. Begitu juga dengan *Breakout Strategy* bagi Perusahaan Mikro yang akan meningkatkan produktiviti dan mempercepatkan pertumbuhan Perusahaan Mikro melalui program-program tertumpu. Perusahaan



A gradual shift in all the sectors of economy is vital to move the SMEs up the value chain, with recalibration of their ability to lead businesses that are knowledge-intensive, driven by innovation and productivity. The regional integration into a single market under the ASEAN Economic Community (AEC) with effect from 2015 is a big opportunity for Malaysian SMEs, to position themselves, and their competitive capabilities. With a potential market created by AEC, catering to a population of 600 million, we are excited at the prospects and opportunities for our SMEs.

New SME Definition

The new definition of SMEs will prove to be a positive achievement, which will help more SMEs to access various support programmes for building capacity, gaining knowledge, expanding businesses and optimising growth opportunities. Likewise, the Breakout Strategy for Micro Enterprises will improve productivity and accelerate growth for Micro Enterprises through focused programmes. Micro Enterprises will be able to utilise start-up kits; apply productivity toolkits;

access online markets and many more to graduate themselves as SMEs in the next 2 years.

Favourable Budget Supporting Various Initiatives

The encouraging budget allocations will create an ecosystem that will breed new entrepreneurs and provide a springboard for the high-potential Micro Enterprises to innovate, increase business formation and enhance productivity. Our traditionally successful diagnostic tool - SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) - will be propagated to support SMEs enhance their overall competitive positioning. Various platforms or tools will be put in place, providing SMEs access to critical information, guidelines and success stories related to financial strength, business performance, human resources, technology

Mikro akan dapat menggunakan kit pemula; mengaplikasikan kit kaedah produktiviti; mengakses pasaran dalam talian dan banyak lagi untuk melayakkan diri sebagai PKS dalam jangkamasa 2 tahun akan datang.

Belanjanan Menggalakkan Menyokong Pelbagai Inisiatif

Peruntukan belanjanan yang menggalakkan akan mewujudkan satu ekosistem yang akan melahirkan usahawan-usahawan baharu dan menyediakan batu loncatan untuk PKS yang berpotensi tinggi untuk berinovasi, meningkatkan penubuhan perniagaan dan meningkatkan produktiviti. Alat diagnostik kami yang terkenal - Penarafan Daya Saing PKS bagi Peningkatan (SCORE) - akan disebarluaskan untuk menyokong PKS meningkatkan kedudukan daya saing mereka secara keseluruhan. Pelbagai platform atau kaedah akan diadakan bagi memberi PKS akses kepada maklumat penting, garis panduan dan kisah kejayaan yang berkaitan dengan kekuatan kewangan, prestasi perniagaan, sumber manusia, pemerolehan dan penerapan teknologi, pensijilan dan kehadiran pasaran.

Strategi Pertumbuhan dan Pelan Pengembangan yang Mampan

Dalam usaha kami bekerjasama rapat dengan Kerajaan dan pelbagai pihak yang menyokong pembangunan PKS untuk meningkatkan sumbangan PKS kepada KDNK sebanyak 41% menjelang tahun 2020, PKS dijangka akan mengekalkan strategi pertumbuhan dan perancangan pengembangan mereka di dalam pasaran yang dinamik hari ini. Kesediaan PKS untuk menyesuaikan diri dengan persekitaran yang sentiasa berubah dasar akan meletakkan mereka di landasan yang progresif. Menurut kaji selidik yang telah kami jalankan pada tahun 2013, sebahagian besar daripada responden daripada kalangan PKS telah menjangkakan prestasi yang lebih baik pada tahun 2014 meliputi semua sektor dan saiz ekonomi keutamaan. Pertumbuhan ini (tempatan dan serantau) akan disokong oleh permintaan domestik yang terjamin, kadar pelancongan yang lebih tinggi dan peningkatan dalam eksport.

Untuk mempercepatkan lagi perjalanan PKS ke arah pembangunan, Kerajaan telah melancarkan Pelan Induk PKS (2012-2020) yang berasaskan bukti, yang bukan sahaja



akan menyediakan kelompok kritikal PKS kita untuk menjadi sebahagian daripada wilayah ekonomi yang berdaya saing tinggi, tetapi juga akan mengukuhkan keupayaan asas mereka untuk meningkatkan sumbangan mereka kepada ekonomi. Kami mengharapkan kejayaan besar bersama PKS pada tahun-tahun yang mendatang.



acquisition and adoption, certification and market presence.

Sustainable Growth Strategies and Expansion Plans

While we are working closely with the Government and various proponents of SME development to steadily raise the contribution of SMEs to 41% of GDP by 2020, SMEs are expected to sustain their growth strategies and expansion plans in today's dynamic marketplace. The willingness of the SMEs to adapt to the evolving policy

environment in itself will put them on a progressive track. According to a survey conducted by us in 2013, majority of the SME respondents were expecting an improved performance in 2014 across all priority economic sectors and sizes. The growth (local and regional) will be supported by sustained domestic demand, higher tourism and improvement in exports.

To further accelerate the journey of SMEs on their development path, the Government has launched an evidence-based SME Masterplan (2012-2020), which will not only prepare the critical mass of our SMEs to be part of a highly competitive economic region, but will also strengthen their fundamental capabilities to enhance their contribution to the economy. We look forward to great innings with the SMEs in the coming years.





“Sesebuah organisasi hanya boleh kekal relevan jika ia mampu untuk bukan sahaja mewujudkan atau menyampaikan nilai kepada jaringan rumit pihak berkepentingan, bahkan dapat menetapkan tanda aras baharu, mentakrif semula parameter kejayaan, dan mengilhamkan perubahan positif demi kemajuan. Di SME Corp. Malaysia, dasar organisasi dan program kami yang telus, strategi pembangunan dan pengekalan bakat, serta rekod prestasi kukuh pasukan kami yang berpengalaman, semuanya menyumbang kepada keberkesanan dan relevansi peranan kami yang berterusan.”

Maklumat Korporat

Corporate Information

“An organisation can only remain relevant if it is able to not just create or deliver value to its complex web of stakeholders, but is able to set new benchmarks, redefine parameters of success, and inspire positive change for progress. At SME Corp. Malaysia, our transparent organisational policies and programmes, talent development and retention strategies, and a strong track-record of our experienced teams, all contribute to establishing our continuing role and relevance.”

Mengenai Organisasi Kami • *About Our Organisation*



YAB Perdana Menteri mendengar penerangan mengenai Kiosk Solar GreeNomad bersama-sama Timbalan Menteri MITI dan Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia.

YAB Prime Minister being briefed on Solar GreeNomad Kiosk along with Deputy Minister of MITI and Chief Executive Officer of SME Corp. Malaysia.

Sebagai sebuah organisasi unik yang memangkinkan pembangunan PKS, kami tetap memberi tumpuan kepada peranan kami untuk memperkasakan PKS dengan gabungan yang betul di antara pengetahuan dan kemahiran dengan peluang yang berterusan untuk mengembangkan jaringan perniagaan mereka. Matlamat utama dan tujuan hakiki kewujudan kami adalah untuk melihat PKS Malaysia berkembang menjadi usaha keusahawanan yang berjaya dan berjenama global.

Peranan Utama Kami

SME Corp. Malaysia adalah sebuah Agensi Penyelaras Pusat yang menggubal dasar dan strategi keseluruhan untuk PKS dan menyelaras pelaksanaan program pembangunan PKS yang dikendalikan oleh kesemua Kementerian dan Agensi yang berkaitan. Ia bertindak sebagai



“As a unique organisation catalysing SME development, we remain focused on our role to empower SMEs with the right combination of knowledge and skills, and continuous opportunities to grow their business networks. To see the evolution of Malaysian SMEs into successful entrepreneurial ventures and global brands is our ultimate objective and the very purpose of our existence.”

Our Key Role

SME Corp. Malaysia is a Central Coordinating Agency that formulates overall policies and strategies for SMEs and coordinates the implementation of SME development programmes across all related Ministries and Agencies. It acts as the central point of reference for research and data dissemination on SMEs, as

well as, provides advisory services for SMEs in Malaysia. SME Corp. Malaysia also assumes the role of the Secretariat to the National SME Development Council (NSDC), which is chaired by YAB Prime Minister of Malaysia.

The Beginning of Our Journey

The genesis of SME Corp. Malaysia dates back to 2 May 1996, when a specialised agency was established under the Ministry of International Trade and Industry (MITI) to spur the development of Small and Medium Enterprises (SMEs)



pusat rujukan untuk penyelidikan dan penyebaran data PKS, serta menyediakan khidmat nasihat untuk PKS di Malaysia. SME Corp. Malaysia juga berperanan sebagai Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK), yang dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia.

Permulaan Perjalanan Kami

Pembentukan SME Corp. Malaysia bermula pada 2 Mei 1996, apabila sebuah agensi khusus telah ditubuhkan di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) untuk menggalakkan pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dengan menyediakan kemudahan infrastruktur, bantuan kewangan, khidmat nasihat, akses kepada pasaran serta program-program sokongan yang lain. Dahulunya dikenali sebagai **Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC)**, matlamatnya adalah untuk membangunkan PKS Malaysia yang berkeupayaan dan berdaya tahan untuk bersaing di pasaran global.

Penubuhan **Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)** pada tahun 2004 adalah merupakan satu permulaan lembaran baru dalam pembangunan PKS di Malaysia. Sebagai sebuah badan penggubal dasar tertinggi, ia berperanan untuk merumuskan strategi pembangunan PKS dalam semua sektor ekonomi; menyelaras tugas Kementerian dan Agensi berkaitan; menggalakkan kerjasama dengan sektor swasta; serta memastikan keberkesanan pelaksanaan Program Pembangunan PKS secara keseluruhan di negara

ini. Inisiatif di bawah MPPK ini termasuk mempertingkatkan akses kepada pembiayaan; penstrukturan kewangan; khidmat nasihat, maklumat, latihan dan pemasaran; serta pengwujudan pangkalan data PKS yang menyeluruh bagi memantau kemajuan PKS dalam semua sektor ekonomi.

Pada tahun 2007, MPPK telah memutuskan untuk melantik sebuah agensi khusus untuk menggubal dasar dan strategi untuk PKS secara keseluruhan dan menyelaras program-program di semua Kementerian dan Agensi yang berkaitan. SMIDEC telah ditugaskan untuk memegang peranan tersebut dan transformasinya secara rasmi kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia) telah bermula pada 2 Oktober 2009. SME Corp. Malaysia kini merupakan pusat rujukan setempat bagi maklumat dan khidmat nasihat untuk semua PKS di Malaysia.



Mesyuarat Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri. National SME Development Council (NSDC) Meeting chaired by YAB Prime Minister.

by providing infrastructure facilities, financial assistance, advisory services, market access and other support programmes. Then known as the **Small and Medium Industries Development Corporation (SMIDEC)**, its aim was to develop capable and resilient Malaysian SMEs to be competitive in the global market.

The establishment of the **National SME Development Council (NSDC)** in 2004 was the beginning of another chapter in SME development in Malaysia. As the highest policy-making body, its role was to formulate strategies for SME development across all economic sectors; coordinate the tasks of related Ministries and Agencies; encourage partnership with the private sector;

and ensure effective implementation of the overall SME Development Programmes in this country. Initiatives under the NSDC include enhanced access to financing; financial restructuring; advisory services, information, training and marketing coordination; and a comprehensive SME database to monitor the progress of SMEs across all economic sectors.

In 2007, the NSDC decided to appoint a single dedicated agency to formulate overall policies and strategies for SMEs and to coordinate programmes across all related Ministries and Agencies. SMIDEC was tasked to assume the role and the official transformation into **Small and Medium Enterprise Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia)** commenced on 2 October 2009. SME Corp. Malaysia is now the central point of reference for information and advisory services for all SMEs in Malaysia.

Melangkaui dasar dan program, aspirasi kami adalah untuk memupuk atau meningkatkan keyakinan PKS Malaysia untuk memainkan peranan yang lebih besar dalam menggalakkan pertumbuhan industri, modal insan berkualiti, teknologi inovatif dan perintis, serta kemajuan negara. Semua fungsi kami melengkapi usaha kami dalam memenuhi objektif utama iaitu memangkin pembangunan PKS.

Fungsi Utama Kami

1. Penyelarasan Dasar dan Program

- Merangka dasar umum PKS dalam semua sektor.
- Menyelaras, memantau dan menilai keberkesanan pelaksanaan dasar dan program anjuran Kementerian dan Agensi yang berkaitan.

2. Pusat Khidmat Nasihat dan Maklumat

- Menyediakan khidmat nasihat perniagaan melalui Pusat Rujukan Setempat (ORC).
- Menyebarkan maklumat mengenai dana dan insentif Kerajaan untuk PKS.
- Saluran maklum balas mengenai isu PKS.
- Perhubungan bagi komuniti domestik dan antarabangsa berkaitan hal-hal PKS.

3. Pengurusan Data, Penyebaran Maklumat dan Penyelidikan berkaitan PKS

- Menguruskan Pangkalan Data Kebangsaan PKS.
- Menjalankan penyelidikan berkaitan PKS.
- Menerbitkan laporan dan statistik berkaitan PKS.
- Melaksanakan program capaian.

4. Sokongan Perniagaan

- Memupuk dan membina PKS yang kompetitif melalui program pembangunan kapasiti yang spesifik dan bantuan kewangan.

- Mempertingkatkan daya saing PKS dengan menggunakan kaedah diagnostik Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE).

- Menyediakan sokongan infrastruktur kepada PKS.

- Menyediakan rangkaian perniagaan dengan syarikat besar dan syarikat multinasional.

5. Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)

- Mencadangkan dasar dan memastikan keputusan MPPK dilaksanakan dengan berkesan.

- Memberi sokongan pentadbiran kepada MPPK.



Our Key Functions

1. **Coordination of Policies and Programmes**

- Formulate broad SME policies across all sectors.
- Coordinate, monitor and evaluate effective implementation of policies and programmes across relevant Ministries and Agencies.

2. **Centre on Advisory and Information**

- Provide business advisory through the One Referral Centre (ORC).
- Disseminate information on Government funds and incentives on SMEs.
- Channel for feedback on SME issues.
- Liaison for domestic and international communities on SME matters.

3. **Management of Data, Dissemination of Information and Research on SMEs**

- Manage National SME Database.
- Undertake research on SMEs.
- Publish SME-related reports and statistics.
- Undertake outreach programmes.

“Beyond policies and programmes, our aspiration is to instil or boost confidence of Malaysian SMEs to assume a greater role in promoting industry growth, quality human capital, innovative and pioneering technologies and national progress. All our functions complement our efforts in meeting the one objective of catalysing SME development.”

4. **Business Support**

- Nurture and develop competitive SMEs through specific capacity building programmes and financial assistance.
- Enhance competitiveness of SMEs using the SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) diagnostic tool.
- Provide infrastructure support for SMEs.
- Facilitate linkages with large companies and MNCs.

5. **Secretariat to the National SME Development Council (NSDC)**

- Propose policies and ensure decisions of the NSDC are effectively implemented.
- Provide administrative support for the NSDC.

Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)

Dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia, dengan perwakilan daripada Kementerian dan Agensi utama yang terlibat dalam pembangunan PKS, MPPK berperanan sebagai badan penggubal dasar tertinggi yang menetapkan hala tuju strategik dasar-dasar Kerajaan bagi pembangunan PKS, bertujuan untuk memastikan penyelarasan dan keberkesanan menyeluruh program-program Kerajaan.

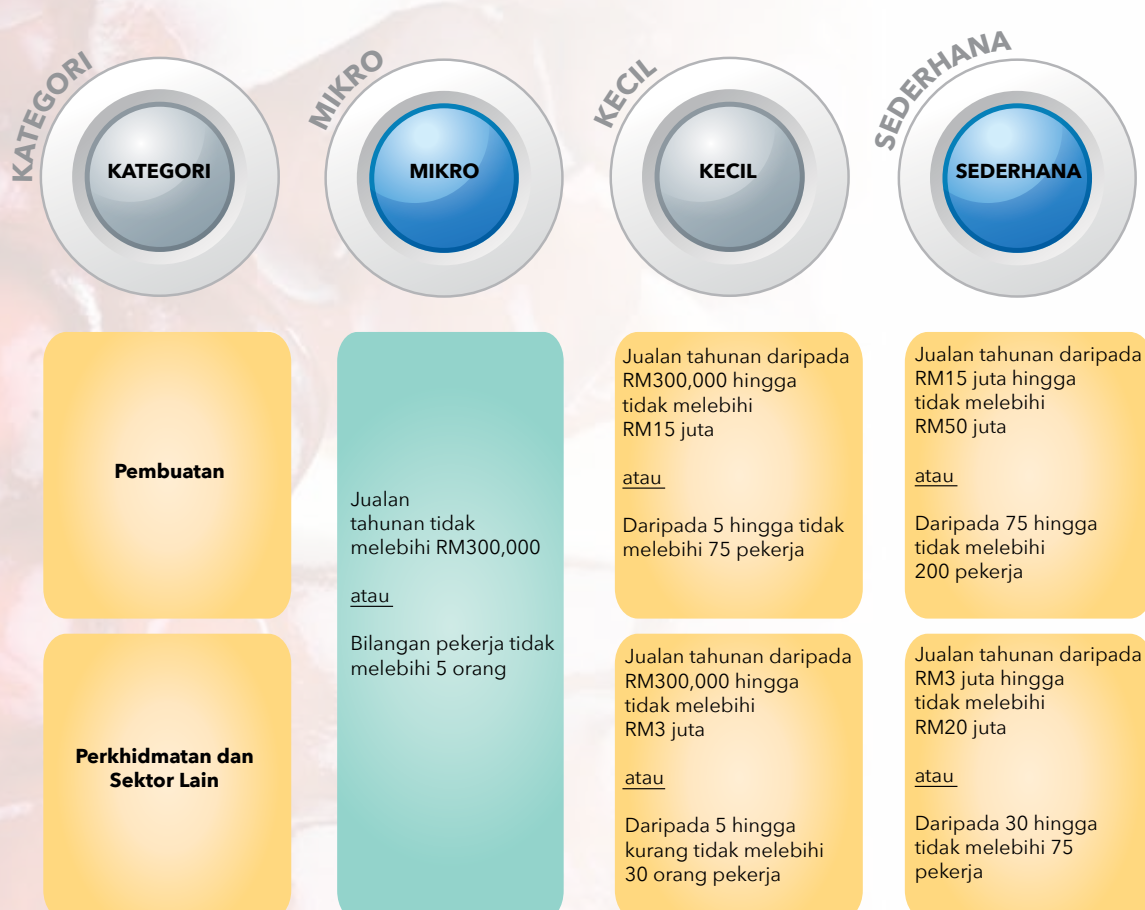
Pada tahun 2013, MPPK telah mengadakan mesyuarat-mesyuaratnya yang ke-14 dan ke-15, di mana ianya telah menyarankan beberapa inisiatif utama bagi menggalakkan lagi sektor PKS yang berdaya saing dan berdaya tahan.

Mesyuarat MPPK ke-14: Pada Mesyuarat MPPK ke-14, sebanyak 2 keputusan utama telah dipersetujui:

- **Kelulusan untuk Definisi Baharu PKS**

Salah satu keputusan utama yang dibuat semasa Mesyuarat MPPK ke-14 adalah untuk meluluskan definisi baharu PKS. Berkuat kuasa pada 1 Januari 2014, PKS didefinisikan seperti berikut:

Definisi Baharu PKS



National SME Development Council (NSDC)

Chaired by YAB Prime Minister of Malaysia, with representation from key Ministries and Agencies involved in SME development, the NSDC serves as the highest policy-making body that sets the strategic direction for Government policies on SME development, to ensure the overall coordination and effectiveness of Government programmes.

In 2013, NSDC convened its 14th and 15th meetings, which recommended

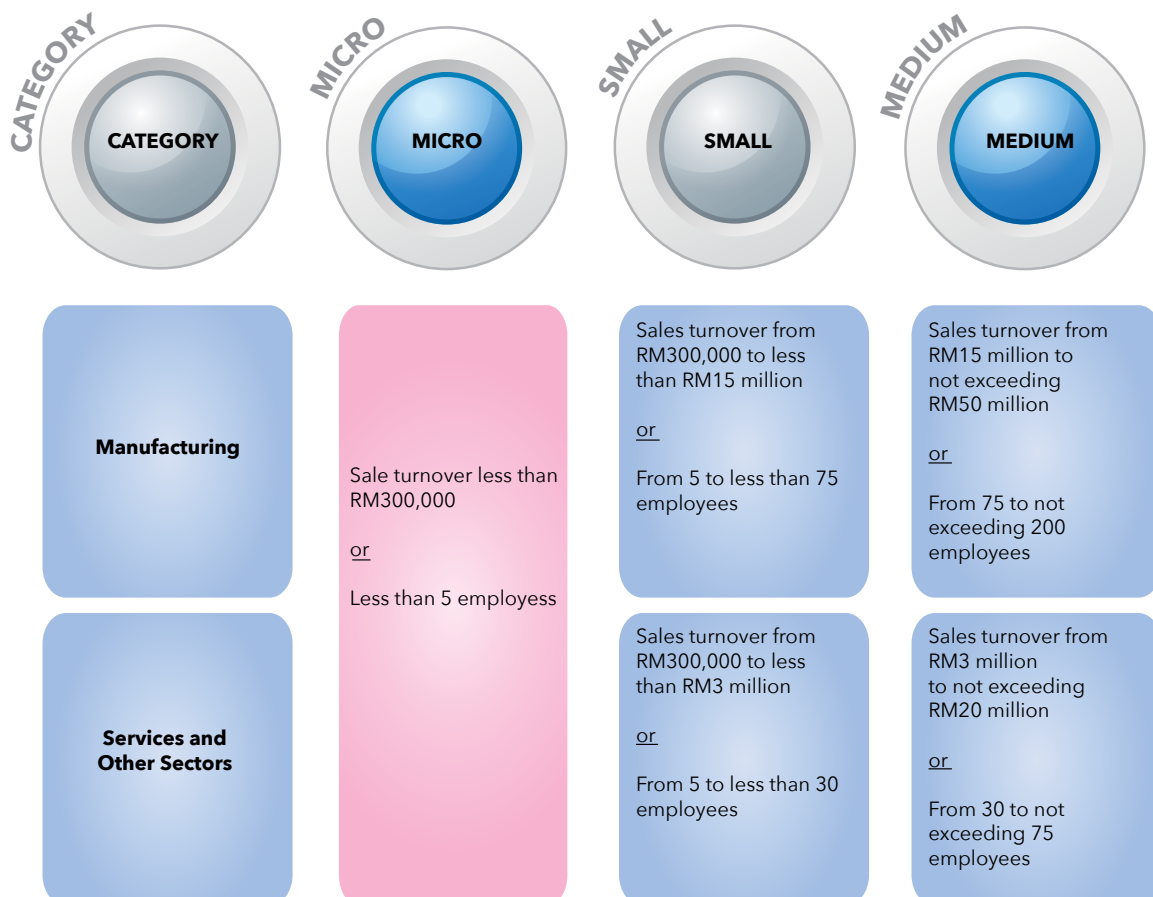
several key initiatives to further promote a competitive and resilient SME sector.

14th NSDC Meeting: Under the 14th NSDC meeting, 2 major decisions were agreed upon:

- **Endorsement of the New SME Definition**

One of the key decisions made during the 14th NSDC meeting was to endorse a new definition of SME. Effective 1 January 2014, SMEs are defined as follows:

New SME Definition



Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)

- **Penubuhan Panel Penasihat Perniagaan PKS (SBAP)**

Majlis juga telah bersetuju dengan penubuhan Panel Penasihat Perniagaan PKS (SBAP) yang berperanan memberi input berkaitan strategi pembangunan dan keusahawanan PKS bagi mewujudkan syarikat-syarikat bertaraf dunia. Langkah ini adalah selaras dengan aspirasi Malaysia untuk meningkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi dan kesejahteraan sosial negara. Panel ini, yang dipengerusikan oleh YB Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), terdiri daripada 12 *ex-officio*, 10 pemimpin perniagaan, 6 perniagaan antarabangsa, 3 ahli akademik dan 22 pakar bidang khusus, tempatan dan luar negara. Di antara ahli panel tersebut adalah Dr. Paul Temporal dari Sekolah Perniagaan Saïd, Universiti Oxford. Mesyuarat pertama yang bertemakan "Pengantarabangsaan PKS menerusi Penjenamaan", telah diadakan pada 14 November 2013.

Mesyuarat MPPK ke-15: Pada Mesyuarat MPPK ke-15, sebanyak 2 keputusan utama telah dipersetujui:

Breakout Strategy bagi Perusahaan Mikro



- **Breakout Strategy bagi Perusahaan Mikro**

Pada Mesyuarat MPPK ke-15, Majlis telah bersetuju dengan mekanisme *Breakout Strategy* bagi Perusahaan Mikro, yang bertujuan untuk meningkatkan produktiviti dan mempercepatkan pertumbuhan Perusahaan Mikro dalam semua sektor ekonomi di Malaysia. *Breakout Strategy* menangani keperluan dan pembangunan belia, wanita dan PKS luar bandar. Di bawah Strategi ini, sebanyak 5 program tertumpu telah dirancang:

Kesedaran dan Capaian

Meningkatkan kesedaran Perusahaan Mikro mengenai pelbagai sumber sokongan yang tersedia untuk mereka.

Memperkuhkan kedudukan SME Corp. Malaysia sebagai entiti setempat untuk semua sokongan berkaitan Perusahaan Mikro.

National SME Development Council (NSDC)

- **Establishment of the SME Business Advisory Panel (SBAP)**

The Council had also agreed on the establishment of the SME Business Advisory Panel (SBAP) to provide inputs on SME development and entrepreneurship strategies in creating world-class companies. This is in line with Malaysia's aspiration to enhance SME contributions to the economy and social well-being of the country. The Panel, chaired by YB Minister of International Trade and Industry (MITI) comprises 12 ex-officios, 10 business leaders, 6 international businesses, 3 academicians and 22 subject matter

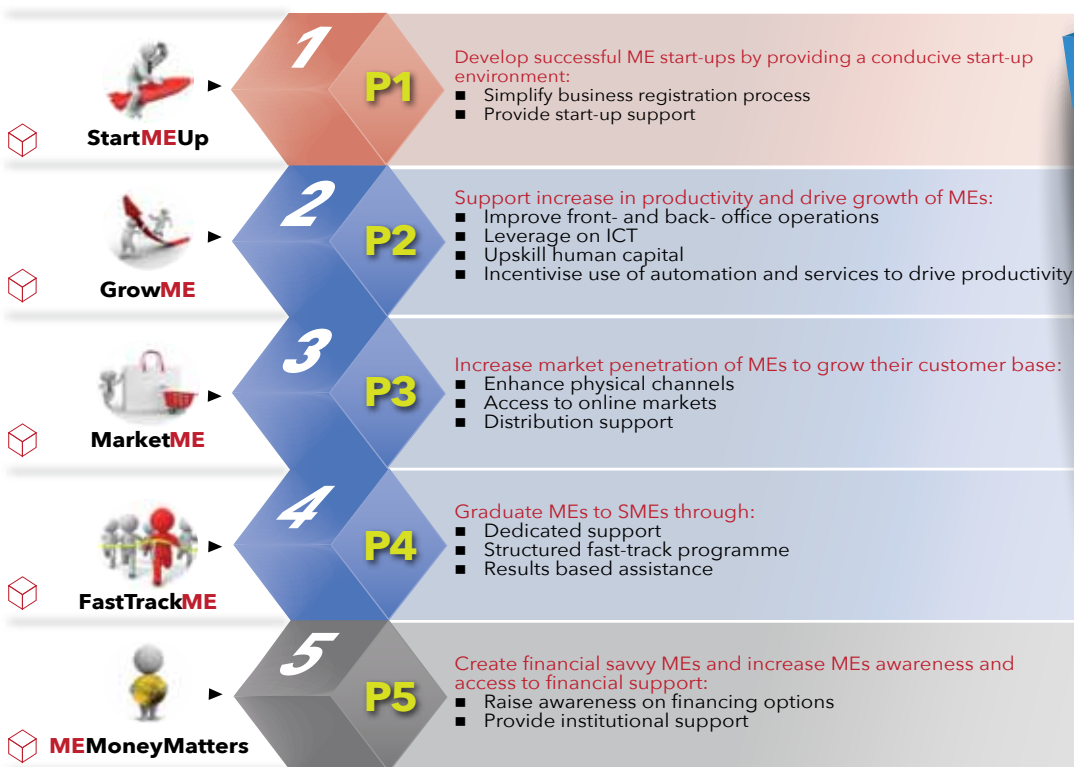
experts, both local and foreign. Among others is Dr. Paul Temporal from Saïd Business School, University of Oxford. The first meeting, themed "Internationalisation of SMEs through Branding", was held on 14 November 2013.

15th NSDC Meeting: Under the 15th NSDC meeting, 2 major decisions were agreed upon:

- **Breakout Strategy for Micro Enterprises**

At the 15th NSDC Meeting, the Council agreed on the mechanism of the Breakout Strategy for Micro Enterprises, which is aimed at improving productivity and accelerating the growth of Micro Enterprises across all economic sectors in Malaysia. The Breakout Strategy addresses the needs and development of youth, women and rural SMEs. Under this Strategy, 5 focused programmes have been planned.

Breakout Strategy for Micro Enterprises



Awareness and Outreach

Increase MEs awareness of the support resources available to them.

Strengthen SME Corp. Malaysia's positioning as a one-stop entity for all ME-related support.

Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)

Program-program tertumpu ini merangkumi 35 inisiatif yang bertujuan untuk menangani keperluan khusus Perusahaan Mikro yang diterajui oleh 5 inisiatif utama sebagai penggerak pertama, iaitu; Kit Pemula, Program Baucar Produktiviti, Kit Kaedah Produktiviti, Akses kepada Pasaran dalam Talian, serta Kesedaran mengenai Ketersediaan dan Aksesibiliti Kewangan.

- **Akta PKS**

Majlis telah mengesahkan rangka kerja awal Akta PKS dan telah mengarahkan Sekretariat untuk meneruskan usaha bagi mewujudkan Akta PKS yang akan merangkumi ekosistem PKS. Skop Akta yang dicadangkan akan merangkumi 6 bidang iaitu: Prinsip Umum, Rangka Kerja Institusi, Akses ke Pasaran, Insentif Khusus, Pembiayaan untuk PKS, serta Kewajiban Pelbagai Pihak di bawah Akta. Ia akan menjadi rangka kerja yang dibentuk atas dasar penglibatan pelbagai pihak berkepentingan dan penyelidikan latar belakang yang akan dilaksanakan dengan sewajarnya.

PELAN TINDAKAN PKS BERSEPADU (SMEIPA) 2013

Sebagai sebuah institusi tertinggi, SME Corp. Malaysia secara berperingkat-peringkat menyelaraskan, memantau dan menilai program pembangunan PKS merentasi 15 Kementerian dan lebih 60 Agensi. Sehubungan dengan

ini, Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA) menyediakan himpunan maklumat dan penilaian mengenai keberkesanan program yang dilaksanakan, bagi menyokong PKS yang berdaya saing dan berdaya tahan.

Pada tahun 2013, Kerajaan bersama sektor swasta telah melaksanakan sebanyak 157 program dengan komitmen kewangan sebanyak RM11.99 bilion. Sebagaimana yang digariskan dalam Pelan Induk PKS (2012-2020), program-program ini telah diklasifikasikan di bawah 6 bidang tumpuan, iaitu Pembangunan Modal Insan, Akses kepada Pembiayaan, Penerapan Inovasi dan Teknologi, Akses kepada Pasaran, Infrastruktur, serta Persekitaran Perundangan dan Kawal Selia. Program-program ini telah disasarkan bagi membantu dan memanfaatkan PKS melalui 887,581 projek yang diluluskan di seluruh Malaysia.



National SME Development Council (NSDC)

These focused programmes comprise 35 initiatives aimed at addressing specific requirements of Micro Enterprises that are anchored by 5 first-mover priority initiatives, namely: Start-up Kit, Productivity Voucher Programme, Productivity Toolkits, Access to Online Markets, as well as, Awareness on Finance Availability and Accessibility.

- **SME ACT**

The Council endorsed the initial framework of the SME Act and had instructed the Secretariat to proceed with the proposal to establish an SME Act that will cover the SME ecosystem. The proposed scope of the Act will encompass 6 areas, namely: General Principle, Institutional Framework, Market Access, Specialised Incentives, Financing for SMEs, as well as, Obligations of Parties under the

Act. It will be a framework designed on the basis of various stakeholders' engagements and background research that will be duly conducted.

SME INTEGRATED PLAN OF ACTION (SMEIPA) 2013

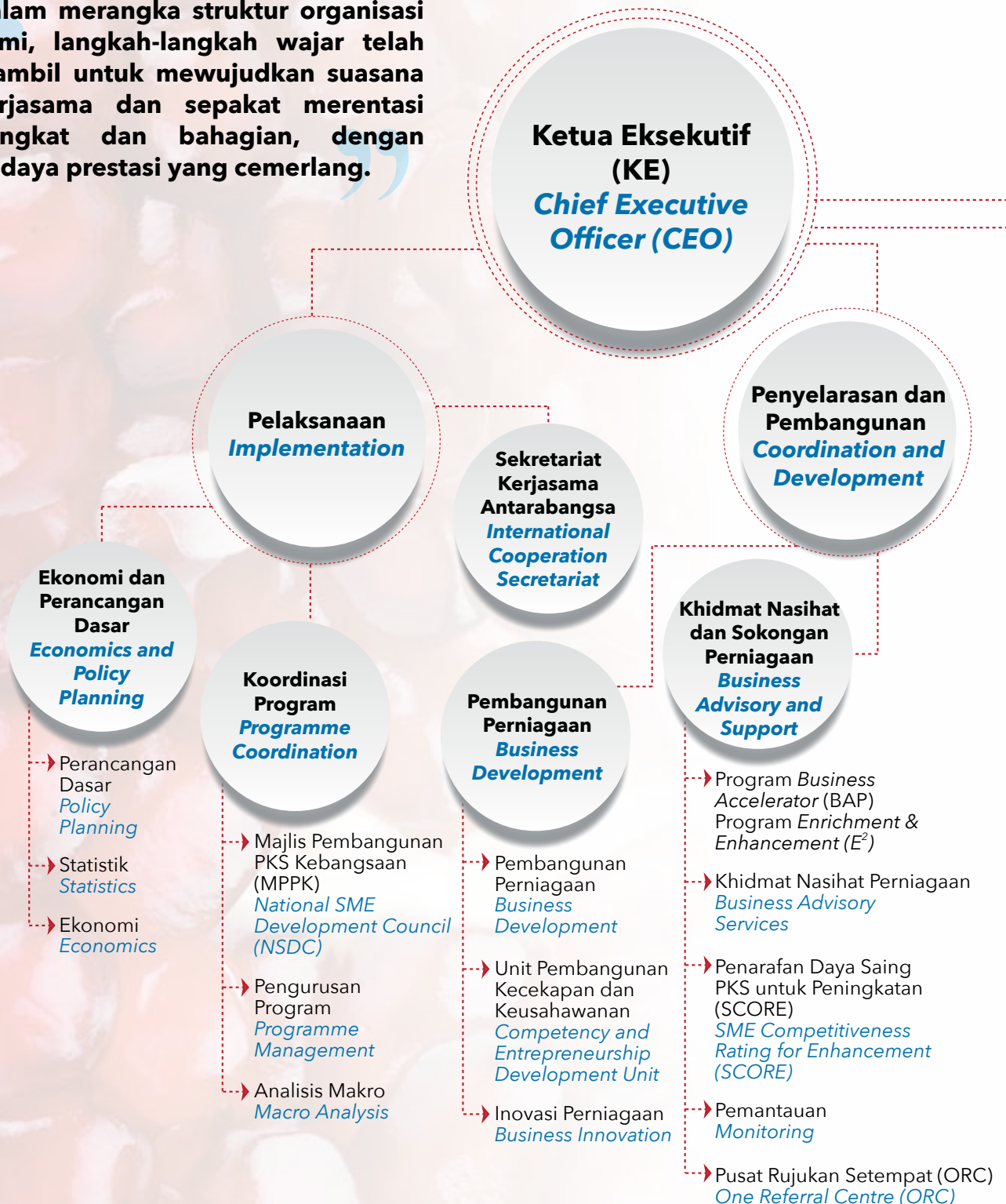
As an apex institution, SME Corp. Malaysia is progressively coordinating, monitoring, and evaluating SME development programmes across 15 Ministries and more than 60 Agencies. In view of this, the SME Integrated Plan of Action (SMEIPA) provides a compilation of information and assessment on the effectiveness of the programmes implemented, to support competitive and resilient SMEs.

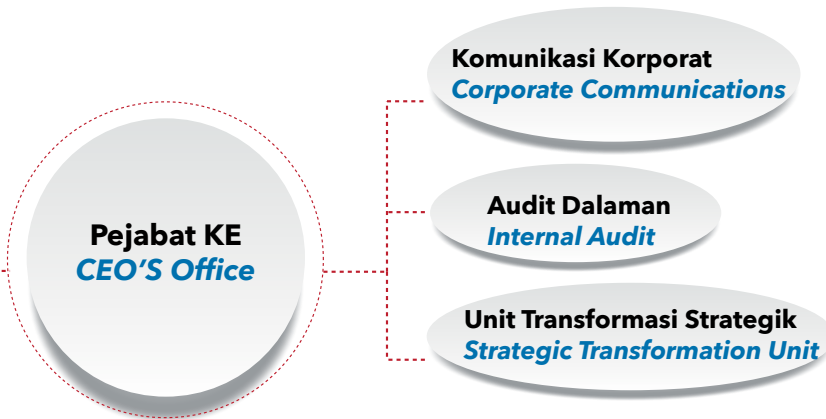
In 2013, the Government together with the private sector implemented a total of 157 programmes with financial commitment of RM11.99 billion. As outlined in the SME Masterplan (2012-2020), these programmes have been classified under 6 focus areas, namely Human Capital Development, Access to Financing, Innovation and Technology Adoption, Market Access, Infrastructure, as well as, Legal and Regulatory Environment. These programmes were targeted to assist and benefit SMEs via 887,581 approved projects across Malaysia.



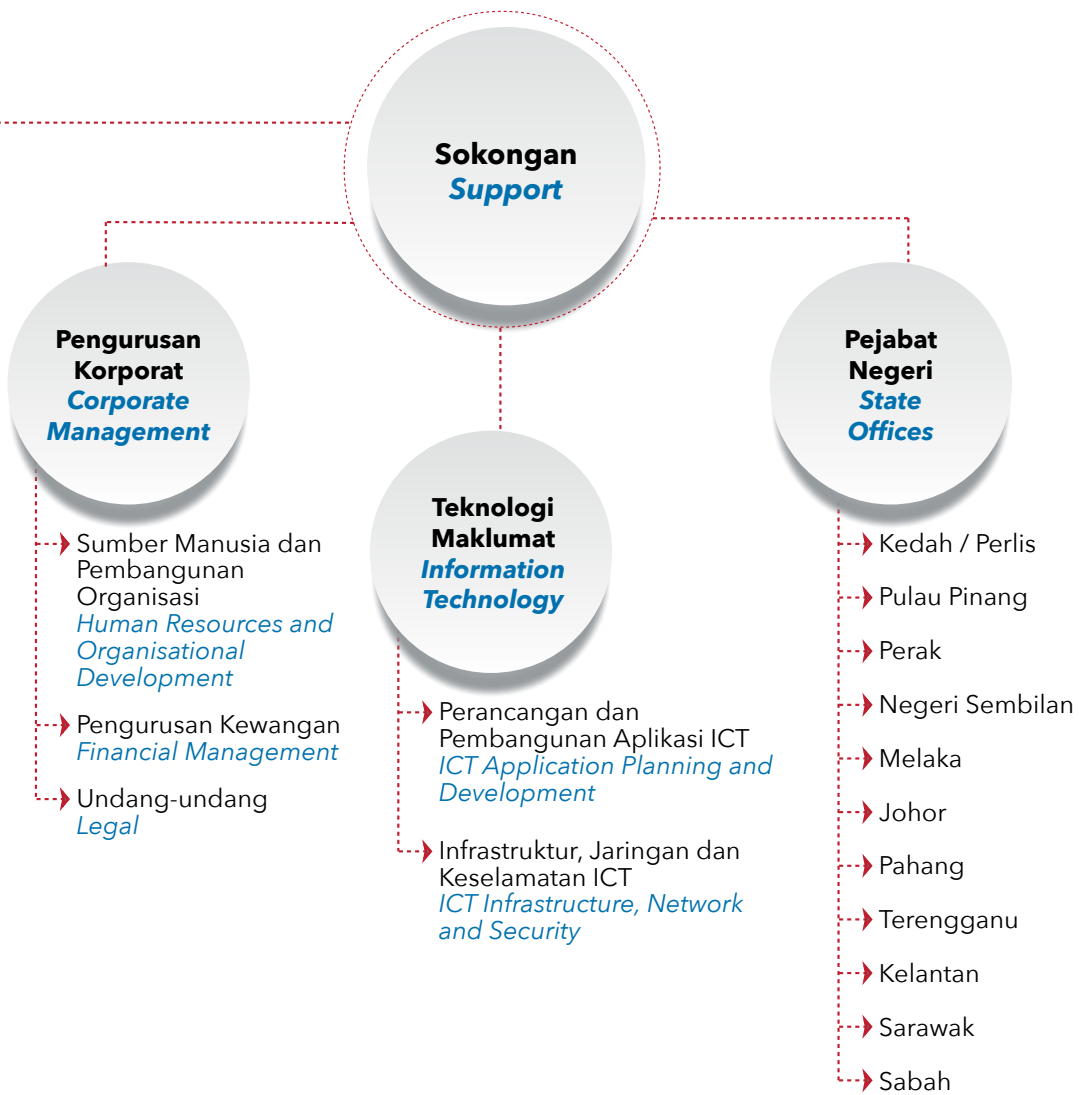
Struktur Organisasi • *Organisational Structure*

Dalam merangka struktur organisasi kami, langkah-langkah wajar telah diambil untuk mewujudkan suasana kerjasama dan sepakat merentasi pangkat dan bahagian, dengan budaya prestasi yang cemerlang.





In structuring our organisation, utmost care has been taken to create a state of cooperation and concurrence across levels and divisions, with a culture of performance beyond measure.







Kami mungkin mempunyai berbagai haluan demi memenuhi keperluan pelbagai pihak berkepentingan, tetapi kami mempunyai pendekatan bersatu, dengan satu matlamat tunggal.

We may be walking in many directions to cater to the needs of our multiple stakeholders, but we have a unified approach, with a singular purpose.

Ahli Perbadanan

Members of Corporation

YBhg. Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid • Pengerusi / Chairman

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid, JP adalah berkelulusan Diploma Teknologi dari Oxford College of Further Education dan Ijazah Sarjana Muda Sains dalam Kejuruteraan Awam dari University of Aston, Birmingham, United Kingdom. Beliau juga telah dianugerahkan dengan Ijazah Kehormat Doktor Falsafah - Doktor Sains oleh Aston University. Beliau merupakan Ahli Korporat Institut Kejuruteraan Malaysia (M.I.E.M) dan adalah seorang Jurutera Profesional (P.Eng.).



Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid, JP holds a Diploma in Technology from Oxford College of Further Education and a Degree in Bachelor of Science in Civil Engineering from Aston University, Birmingham, United Kingdom. He was also conferred an Honorary Doctorate Degree - Doctor of Science by University of Aston. He is a Corporate Member of the Institution of Engineers Malaysia (MIEM) and a Professional Engineer (P.Eng.) by profession.

Pada tahun 1979, beliau telah berkhidmat di Perbadanan Kemajuan Negeri Perak (PKNP) sebagai Jurutera Projek dan kemudiannya menjadi Pengarah Eksekutif, Maju Bangun Sdn. Bhd., sebuah syarikat subsidiari PKNP. Kemudian, beliau telah berkhidmat sebagai Ahli Majlis Bandaraya Ipoh dari tahun 1989 hingga 1997. Pada tahun 1989, beliau telah dilantik sebagai Jaksa Pendamai (JP). Kini, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin berkhidmat dalam pelbagai kapasiti di beberapa buah syarikat tersenarai dan tidak tersenarai, iaitu sebagai Pengerusi Eksekutif, Country View Berhad; Pengerusi Eksekutif, Nylex (M) Berhad; Pengerusi Eksekutif, Redberry Sdn. Bhd.; Pengerusi, Nexbis Limited (syarikat tersenarai di Bursa ASX); Pengarah, Ancom Berhad; dan Pengarah, MCIS Zurich Insurance Berhad.

Sumbangan Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin dalam arena sukan telah diiktiraf melalui pelantikan beliau dalam pelbagai organisasi sukan, iaitu sebagai Presiden, Persatuan Badminton Perak (sejak 1994); Naib Presiden, Persatuan Badminton Malaysia (sejak 1994); Setiausaha Kehormat, Persatuan Badminton Malaysia (1997-2000); Ahli Lembaga, Majlis Sukan Perak (1998-1999); Ahli Majlis Eksekutif, Persatuan Badminton Malaysia (sejak 2000); Ahli Lembaga, Majlis Sukan Negara (2001-2005); Pengerusi, Jawatankuasa Kejujutan, Persatuan Badminton Malaysia (sejak 2006); Ahli Lembaga, Majlis Sukan Negara (dilantik semula sejak 2010); Timbalan Presiden, Persatuan Badminton Malaysia (2011-2013); dan Naib Presiden, Gabungan Badminton Asia (2011-2015).

Di antara jawatan berkaitan industri yang telah dipegang oleh beliau adalah termasuk Pengerusi Majlis Industri Kimia Malaysia (1999-2009); Pengerusi Majlis Industri Kimia ASEAN (1999-2001); dan Pengerusi Bersama yang dilantik pada Dialog Kimia APEC (2000-2010).

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin juga terlibat secara aktif di dalam Pertubuhan-pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) termasuk sebagai Presiden, Persatuan Alumni Universiti Aston Malaysia (sejak 2007); Pengerusi, Jawatankuasa Golf & Rekreasi, Kelab Golf & Desa Glenmarie (sejak 2009); dan Ahli Majlis Perniagaan Malaysia China (ASLI) (sejak 2009).

Sejak Oktober 2006, beliau telah berkhidmat sebagai Pengerusi SME Corp. Malaysia, sebuah Agensi Kerajaan yang bertanggungjawab dalam pembangunan dan peningkatan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di Malaysia di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI). Pada Oktober 2010, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid telah dilantik oleh Perdana Menteri Malaysia sebagai Ahli Majlis bagi Majlis Teknologi Maklumat Kebangsaan (NITC), sebuah organisasi ulung di Malaysia yang menguruskan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) secara strategik demi kepentingan negara.



In 1979, he served at Perbadanan Kemajuan Negeri Perak (PKNP) as a Project Engineer and later became the Executive Director of Maju Bangun Sdn. Bhd., a subsidiary of PKNP. Later, he served as Ipoh City Councilor from 1989 to 1997. In 1989, he was appointed as Justice of Peace (JP). Today, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin serves in various capacities in several listed and non-listed companies as Executive Chairman of Country View Berhad; Executive Chairman of Nylex (M) Berhad; Executive Chairman of Redberry Sdn. Bhd.; Chairman of Nexbis Limited (ASX listed company); Director of Ancom Berhad; and Director of MCIS Zurich Insurance Berhad respectively.

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin's contributions in sports are recognised through his appointments in various sports organisations as President, Perak Badminton Association (since 1994); Vice President, Badminton Association of Malaysia (since 1994); Honorary Secretary, Badminton Association of Malaysia (1997-2000); Board Member, Perak Sports Council (1998-1999); Executive Council Member, Badminton Association of Malaysia (since 2000); Board Member, National Sports Council (2001-2005); Chairman, Tournament Committee, Badminton

Association of Malaysia (since 2006); Board Member, National Sports Council (reappointed since 2010); Deputy President, Badminton Association of Malaysia (2011-2013); and Vice President, Badminton Asia Confederation (2011-2015).

Among the industry-related positions that he held include Chairman, Chemical Industries Council of Malaysia (1999-2009); Chairman, Asean Chemical Industries Council (1999-2001); and Elected Co-Chair at APEC Chemical Dialogue(2000-2010).

Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin's Hj. Abdul Majid's active participation in Non-Governmental Organisations (NGOs) includes as President, Aston University Alumni Association of Malaysia (since 2007); Chairman, Golf & Recreation Committee of Glenmarie Golf & Country Club (since 2009); and Council Member, Malaysia China Business Council (ASLI) (since 2009).

Since October 2006, he has served as the Chairman of SME Corp. Malaysia, a Government Agency responsible for the development and enhancement of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia under the Ministry of International Trade and Industry (MITI). In October 2010, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid was appointed by the Prime Minister of Malaysia as Council Member of the National Information Technology Council (NITC), Malaysia's premier organisation that strategically manages Information and Communications Technology (ICT) in the interest of the nation.

Encik Mohd. Ridzal Sheriff • Timbalan Pengerusi / Deputy Chairman

Dengan pengalaman lebih 2 dekad yang amat berharga dalam Sektor Kewangan, Encik Mohd. Ridzal Sheriff kini berkhidmat dalam tempoh perjawatannya sebagai Timbalan Ketua Setiausaha (Perdagangan) di Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI). Kerjaya profesional beliau bermula pada masa yang agak rancak buat Malaysia pada tahun 90-an apabila peranan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC) telah dipertingkatkan menjadi badan pengawas untuk industri sekuriti, opsyen dan kewangan hadapan, serta instrumen pasaran modal. Suruhanjaya Sekuriti telah menyerap fungsi Jawatankuasa

With over 2 decades of invaluable experience in the Financial Sector, Encik Mohd. Ridzal Sheriff is currently serving his term as the Deputy Secretary General (Trade) at the Ministry of International Trade and Industry (MITI). His professional career began at an exciting time for Malaysia in the 1990s when the Securities Commission Malaysia (SC) was stepped-up as a watchdog for the



securities, options and financial futures industries, as well as, capital market instruments. SC absorbed the functions of the Capital Issues Committee (CIC) and Panel on Takeovers and Mergers (PTM), and with the introduction of the Futures Industry Act 1992, the whole dynamics of the financial sector moved into a new direction.

Against this backdrop, in 1990, Encik Mohd. Ridzal joined the Corporate Finance Division of D&C Nomura Merchant Bank, better known today as RHB Investment Bank. Following this, he joined Usaha Tegas Sdn. Bhd., a Malaysian investment holding company under the Ananda Krishnan Group of companies - as part of Corporate Finance where he had gained insights into companies across various sectors of Usaha Tegas' principal investments that included telecommunications, property, and oil and gas. After a brief tenure, Encik Mohd. Ridzal made an astute career move by joining a credible boutique stockbroking company with nearly 3 decades of established track record - SJ Securities - driving their International Sales. After 3 years of exposure to regional markets, he assumed a leadership role when he joined Ultimate Futures Sdn. Bhd. as its Managing Director, which served as a springboard for Encik Mohd. Ridzal to steer his career towards Bursa

Malaysia. He first joined the Malaysian Derivatives Clearing House Berhad - a subsidiary of Bursa Malaysia as its CEO for nearly 2 years before being appointed as General Manager of the Clearing, Settlement and Depository Division (CSD) of Bursa Malaysia.

He was later appointed as the Head of Group Business Development at Bursa Malaysia. Following that, he served a term of 5 years with Deutsche Bank Malaysia in multiple roles including Director, Corporate Investment Banking; Head, Global Transaction Banking Malaysia; and Head, Direct Securities Services Malaysia.

Encik Mohd. Ridzal's past association with premier organisations such as Securities Commission of Malaysia, Bursa Malaysia, Bank Negara Malaysia and Malaysia International Islamic Financial Centre (MIFC); and his formidable network comprising reputable Governmentlinked Companies (GLCs), Government-linked Investment Companies (GLICs) and Large Local Corporations put him in a good stead as he joined SME Corp. Malaysia as a Member of Corporation, in the capacity of Deputy Chairman.

In addition to his past directorships at Deutsche Corporate Advisory Malaysia; Malaysian Derivatives Clearing House Berhad (MDCH); and Kuala Lumpur Options and Financial Futures Exchange Berhad (KLOFFE), he is also currently the Chairman and Director of Deutsche Trustees Malaysia Berhad.

Encik Mohd. Ridzal Sheriff holds a Bachelor's Degree in Law (LLB) (Honours) from University of London. Among his professional qualifications are Kuala Lumpur Stock Exchange Dealer's Representative's Licence and Futures Broker's Representative's Licence.

Encik Mohd. Ridzal Sheriff • Timbalan Pengerusi / Deputy Chairman

Terbitan Modal (CIC) dan Panel untuk Pengambilalihan dan Penggabungan (PTM), dan dengan pengenalan Akta Industri Hadapan 1992, keseluruhan dinamik sektor kewangan telah berganjak ke satu arah baru.

Bersandarkan senario ini, pada tahun 1990, Encik Mohd. Ridzal telah menyertai Bahagian Kewangan Korporat, D&C Nomura Merchant Bank, yang lebih dikenali hari ini sebagai Bank Pelaburan RHB. Kemudian, beliau telah menyertai Usaha Tegas Sdn. Bhd., sebuah syarikat pemegang pelaburan Malaysia di bawah Kumpulan Syarikat Ananda Krishnan - dalam Bahagian Kewangan Korporat di mana beliau telah memperolehi pengetahuan mendalam mengenai syarikat-syarikat dalam pelbagai sektor pelaburan utama Usaha Tegas termasuk telekomunikasi, hartanah, serta minyak dan gas.

Selepas tempoh memegang jawatan yang singkat, Encik Mohd. Ridzal telah membuat keputusan kerjaya yang bijak dengan menyertai sebuah syarikat broker saham berwibawa yang mempunyai rekod prestasi mantap hampir 3 dekad - SJ Securities - dengan mengendalikan Jualan Antarabangsa. Selepas mendapat pendedahan kepada pasaran serantau, Encik Mohd. Ridzal telah memegang peranan kepemimpinan apabila menyertai Ultimate Futures Sdn. Bhd. sebagai Pengarah Urusan yang telah menjadi batu loncatan untuk beliau mengemudi kerjaya beliau ke arah Bursa Malaysia.

Beliau pada mulanya telah menyertai Gedung Penjelasan Derivatif Malaysia Berhad - sebuah syarikat subsidiari Bursa Malaysia - sebagai Ketua Pegawai Eksekutif selama hampir 2 tahun sebelum dilantik menjadi Pengurus Besar, Bahagian Penjelasan, Pembayaran dan Deposit (CSD) di Bursa Malaysia.

Beliau kemudiannya telah dilantik sebagai Ketua, Pembangunan Perniagaan Kumpulan di Bursa Malaysia. Setelah itu, beliau telah berkhidmat selama 5 tahun di Deutsche Bank Malaysia dalam pelbagai peranan

termasuk Pengarah, Perbankan Pelaburan Korporat; Ketua, Perbankan Transaksi Global Malaysia; dan Ketua, Perkhidmatan Sekuriti Langsung Malaysia.

Pembabitan Encik Mohd. Ridzal dengan organisasi ulung seperti Suruhanjaya Sekuriti Malaysia, Bursa Malaysia, Bank Negara Malaysia dan Pusat Kewangan Islam Antarabangsa Malaysia (MIFC); serta jaringan beliau yang mengagumkan merangkumi Syarikat Berkaitan Kerajaan (GLCs), Syarikat Pelaburan Berkaitan Kerajaan (GLICs) dan Syarikat Korporat Tempatan Besar, kedua-duanya adalah amat berguna apabila beliau dilantik sebagai Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia dalam kapasiti Timbalan Pengerusi. Selain daripada pernah memegang jawatan pengarah di Deutsche Corporate Advisory Malaysia; Malaysian Derivatives Clearing House Berhad (MDCH); dan Bursa Opsyen dan Kewangan Hadapan Kuala Lumpur Berhad (KLOFFE), beliau juga kini adalah Pengerusi dan Pengarah, Deutsche Trustees Malaysia Berhad.

Encik Mohd. Ridzal Sheriff berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Undang-undang (LLB) (Kepujian) dari University of London. Di antara kelayakan profesional beliau adalah Lesen Wakil Peniaga Saham dan Lesen Wakil Broker Niaga Hadapan Pasaran Saham Kuala Lumpur.



YBhg. Dato' Hafsa Hashim • **Ahli / Member**



Dato' Hafsa Hashim merupakan Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia. Seorang graduan dengan Ijazah Sarjana Muda dalam Sains Gunaan dari Universiti Sains Malaysia dan Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan dari Aston University, United Kingdom, Dato' Hafsa berpengalaman luas

Dato' Hafsa Hashim is the Chief Executive Officer of SME Corp. Malaysia. A graduate with a Bachelor's Degree in Applied Science from Universiti Sains Malaysia and a Master's Degree in Business Administration from Aston University, United Kingdom, Dato' Hafsa possesses vast experience in Public Sector Administration and has served in several Ministries including Ministry of International Trade and Industry (MITI), Ministry of Agriculture (MOA) and Ministry of Primary Industries (MPI).

YBhg. Dato' Hafsah Hashim • Ahli / Member

dalam Pentadbiran Sektor Awam dan telah berkhidmat di beberapa Kementerian termasuk Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI). Kementerian Pertanian (MOA) dan Kementerian Perusahaan Utama (MPI). Dato' Hafsah kini adalah Ahli Majlis Penasihat Perniagaan, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2012-2013); Ahli Lembaga, Yayasan Pembangunan Usahawan Terengganu (YPU); Ahli Majlis Dana Pembangunan Kapasiti Sektor Perkhidmatan (SSCDF); Ahli Pembangunan Herba Negara (2011-2013); Ahli Lembaga, Pusat Pembangunan Kemahiran Pulau Pinang (PSDC); dan Ahli Tetap Jawatankuasa Kerja Kerjasama Perindustrian di bawah Jawatankuasa Bersama Kementerian Malaysia-Singapura untuk Kerjasama Perindustrian (JMCIC). Beliau juga adalah ahli dalam Lembaga Pengarah Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB); Lembaga Penasihat Persatuan Industri dan Usahawan ICT Bumiputera Malaysia (NEF); Panel Penasihat Sekolah Perniagaan Antarabangsa, Universiti Teknologi Malaysia (UTM-IBS); Lembaga Penasihat Akademi Pembangunan PKS dan Keusahawanan Malaysia (MASMED) (2012-2014); Lembaga Penasihat Universiti-Industri, Universiti Utara Malaysia (2012-2013); dan Lembaga Penasihat Universiti-Industri / Komuniti, Universiti Sains Malaysia (2013-2015).

Minat yang mendalam serta usaha gigih Dato' Hafsah dalam pembangunan syarikat di Malaysia, terutamanya PKS, telah terus diiktiraf melalui pelantikan beliau sebagai Ahli Pasukan Petugas Khas Pemudah cara Perniagaan (PEMUDAH); Ahli Majlis Pembangunan Perkhidmatan Malaysia di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga (IMP3); Ahli Majlis Pembangunan Logistik Kebangsaan di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga (IMP3); Setiausaha, Kumpulan Kerja Teknikal PKS bagi Bab PKS di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga (IMP3); Ahli Jawatankuasa Pemandu, Jawatankuasa Pengarang IMP3; Ahli Jawatankuasa Pemandu untuk Kajian Rangka Kerja Makro dan IMP3; Pengerusi, Kumpulan Kerja

Agensi PKS ASEAN (2000-2001); Pengerusi, Lembaga Penasihat PKS dan Kumpulan Kerja PKS ASEAN 2011; Penceramah Sumber dalam pelbagai forum antarabangsa mengenai pembangunan PKS; Pengerusi Bersama untuk Etika Perniagaan di kalangan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) dalam Sektor Peralatan Perubatan; dan Naib Presiden, Asia dan Oceania, di bawah Kongres Perniagaan Kecil Antarabangsa (ISBC).

Di bawah kepimpinan Dato' Hafsah Hashim, SME Corp. Malaysia telah merumuskan Pelan Induk PKS 2012-2020 yang mencarta hala tuju pembangunan PKS sehingga tahun 2020. Di peringkat antarabangsa, Dato' Hafsah telah merintis pelbagai usaha kerjasama dengan agensi pembangunan PKS yang lain pada peringkat dua hala, iaitu dengan Persekutuan Dewan Perniagaan dan Industri India (FICCI); Pejabat Promosi PKS Thailand (OSMEP); Pentadbiran Perniagaan Kecil dan Sederhana (SMBA) Republik Korea; dan Pertubuhan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (KOSGEB) Turki.

Selain daripada itu, Dato' Hafsah Hashim juga pernah dilantik oleh Unit Perancang

Dato' Hafsa is currently a Council Member of Business Advisory Council, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2012-2013); Board Member of Yayasan Pembangunan Usahawan Terengganu (YPU); Council Member of Services Sector Capacity Development Fund (SSCDF); Member of National Herb Development Council (2011-2013); Board Member of Penang Skills Development Centre (PSDC); and Permanent Member of the Working Committee on Industrial Cooperation under the Malaysia-Singapore Joint Ministerial Committee on Industrial Cooperation (JMCIC). She is also on the Board of Directors of Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB); Board of Advisors for Malaysian Association of Bumiputera ICT Industry and Entrepreneurs (NEF); Advisory Panel for International Business School, Universiti Teknologi Malaysia (UTMIBS); Advisory Panel for Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED) (2012-2014); Advisory Panel for University-Industry, Universiti Utara Malaysia (2012-2013); and Advisory Panel for University- Industry / Community, Universiti Sains Malaysia (2013-2015).

Dato' Hafsa's strong passion and hard work in the development of companies in Malaysia, particularly SMEs, are

further recognised by her appointment as Member of the Special Task Force to Facilitate Business (PEMUDAH); Council Member of Malaysian Services Development Council under the Third Industrial Master Plan (IMP3); Council Member of National Logistics Development Council under the Industrial Master Plan (IMP3); Secretary to SME Technical Working Group of the SME Chapter of IMP3; Member of Steering Committee of IMP3 Editorial Committee; Member of Steering Committee on the Review of the Macro Framework and Targets of IMP3 (2006-2020); Chairman of ASEAN SME Agency Working Group (2000-2001); Chairman of ASEAN SME Advisory Board and SME Working Group 2011; Resource Speakers in various international forums on SME development; Co-Chair on Business Ethics among ASEAN Economic Community (AEC) in the Medical Devices Sector; and Vice President, Asia and Oceania, under the International Small Business Congress (ISBC).

Under Dato' Hafsa Hashim's leadership, SME Corp. Malaysia has formulated the SME Masterplan 2012-2020 that charts the direction of SME development until the year 2020.

At the international level, Dato' Hafsa has initiated various collaborations and cooperations with other SME development agencies at the bilateral level, namely the Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI) of India; Office of SME Promotion of Thailand (OSMEP); Small and Medium Business Administration (SMBA) of Republic of Korea; and Small and Medium Industry Development Organisation (KOSGEB) of Turkey. Apart from that, Dato' Hafsa had also been appointed by the Economic Planning Unit (EPU) as an Advisor to the G-G IDS Yemen Study on 'Recommendations for the Industrial Development Strategy for Yemen' in 2010.

Eager to improve Malaysian women's role in enterprises and to ensure that women entrepreneurs are integrated

YBhg. Dato' Hafsah Hashim • Ahli / Member

Ekonomi (UPE) sebagai Penasihat kepada Kajian G-G IDS Yemen mengenai 'Cadangan untuk Strategi Pembangunan Perindustrian Yemen' pada tahun 2010.

Bertekad mempertingkatkan peranan wanita Malaysia dalam perusahaan dan untuk memastikan agar usahawan wanita diintegrasikan dalam arus perdana pembangunan ekonomi, Dato' Hafsah telah merintis pelbagai program untuk pembangunan usahawan wanita, seperti Anugerah Usahawan Wanita Kebangsaan; Program Latihan untuk Usahawan Wanita di kalangan Negara-negara Anggota OIC di bawah Program Kerjasama Teknikal Malaysia (MTCP); Konvensyen Kebangsaan Usahawan Wanita; kursus latihan bulanan bagi meningkatkan kemahiran pemasaran untuk usahawan wanita; penerbitan Direktori Usahawan Wanita; dan program latihan dan misi kajian luar negara untuk usahawan wanita.

Sebagai pengiktirafan ke atas kesungguhan dan komitmen beliau, Kerajaan Malaysia telah mengurniakan beberapa anugerah kepada Dato' Hafsah Hashim termasuk Anugerah Tokoh Ketua Eksekutif (2012) dari PERDASAMA; Felo Kehormat Persekutuan Pertubuhan Kejuruteraan ASEAN (AFEO) (2010); Darjah Setia Pangkuan Negeri (DSPN) (2006) dari Yang di-Pertua Negeri Pulau Pinang, Ahli Mangku Negara (AMN) (1994); Anugerah Khidmat Cemerlang (1993) dan Anugerah Khidmat Cemerlang (2000).

into the mainstream of economic development, Dato' Hafsah has initiated various programmes for the development of women entrepreneurs, such as the National Women Entrepreneur Award; Training Programme for Women Entrepreneurs among OIC Member Countries under the Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP); National Convention for Women Entrepreneurs; monthly training courses on enhancing marketing skills for women entrepreneurs; publication of the Directory of Women Entrepreneurs; and overseas training programmes and study missions for women entrepreneurs.

In recognition of her dedication and commitment, the Malaysian Government has conferred on Dato' Hafsah Hashim numerous awards including Anugerah Tokoh Ketua Eksekutif (2012) by PERDASAMA; Honorary Fellow of ASEAN Federation of Engineering Organisations (AFEO) (2010); Darjah Setia Pangkuan Negeri (DSPN) (2006) by the Head of State of Penang, Ahli Mangku Negara (AMN) (1994); Excellence Service Award (1993); and Excellence Service Award (2000);



YBhg. Dato' Tajuddin Atan • **Ahli / Member**



Dato' Tajuddin Atan telah dilantik sebagai Ketua Pegawai Eksekutif, Bursa Malaysia pada 1 April 2011. Beliau adalah graduan dari Universiti Putra Malaysia berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Sains dalam Perniagaan Tani dan memegang Ijazah Sarjana dalam Pentadbiran Perniagaan dari Ohio University (Amerika Syarikat).

Dato' Tajuddin memulakan kerjaya beliau dengan Bank Bumiputra Malaysia Berhad (BBMB) pada tahun 1983 di mana beliau telah memegang beberapa jawatan kanan, dalam tempoh lebih dari 16 tahun, termasuk bertugas di cawangan

bank di New York. Designasi terakhir beliau di Bumiputra Commerce Bank, entiti hasil penggabungan di antara Bank of Commerce Berhad dan BBMB, adalah sebagai Bendahari di Bahagian Perbendaharaan. Beliau berkecimpung dalam arena korporat selama beberapa tahun seterusnya, di mana beliau telah menimba pengalaman berharga dalam penstrukturan semula kewangan, pengurusan strategik korporat dan penambahbaikan kecekapan operasi di pelbagai syarikat tersenarai dalam bidang perkapalan, pembangunan hartanah dan pembinaan, serta elektronik, khususnya semasa berkhidmat sebagai Pengarah Urusan, Chase Perdana Berhad dari Julai 2001 sehingga September 2004.

Dato' Tajuddin merupakan Ketua Pegawai Eksekutif, Bank Simpanan Nasional, dari Oktober 2004 sehingga November 2007, di mana beliau telah meneraju dengan jaya transformasi menjadikannya bank masyarakat yang mampan, menguntungkan dan ditadbir dengan cekap. Selepas itu, beliau telah menyertai Bank Pembangunan Malaysia Berhad pada Disember 2007 sebagai Presiden / Pengarah Urusan Kumpulan dan telah memulakan proses penambahbaikan perniagaan untuk mewujudkan pengendalian operasi yang terbaik. Dato' Tajuddin kemudiannya telah dilantik sebagai Pengarah Urusan, RHB Bank Berhad dan Pengarah Urusan Kumpulan, RHB Capital Berhad, masing-masing dari Mei 2009 dan Julai 2009, sehingga 31 Mac 2011. Dibawah kepimpinan beliau, Kumpulan Perbankan RHB telah mencatat keuntungan bersih tertinggi serta pulangan atas ekuiti dan pulangan atas aset yang tertinggi dalam tempoh 10 tahun pada tahun kewangan 2010.

Selaku Ketua Pegawai Eksekutif dan Pengarah Eksekutif, Bursa Malaysia Berhad, Dato' Tajuddin Atan telah diamanahkan untuk membangunkannya menjadi pasaran saham yang

menarik dan kompetitif di rantau ini. Beliau merupakan pengarah kesemua syarikat subsidiari dalam Kumpulan Bursa Malaysia, di mana beliau berkhidmat sebagai Pengerusi, Lembaga Pengarah Bursa Derivatif Malaysia serta syarikat subsidiarinya, Rumah Penjelasan Derivatif Malaysia, dan juga sebagai Pengerusi, Lembaga Gabenor Yayasan Bursa Malaysia. Beliau juga adalah Ahli Lembaga kedua-dua Dana Pembangunan Pasaran Modal dan Perbadanan Pembangunan Industri Sekuriti. Beliau adalah ahli dalam Jawatankuasa Eksekutif bagi Pusat Kewangan Islam Antarabangsa Malaysia dan Yayasan Pelaporan Kewangan, serta Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia. Dato' Tajuddin juga kini berkhidmat sebagai Profesor Adjung di Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Putra Malaysia.



Dato' Tajuddin Atan was appointed as the Chief Executive Officer of Bursa Malaysia on 1 April 2011. He is a graduate of Universiti Putra Malaysia with a Bachelor of Science Degree in Agribusiness and holds a Master's Degree in Business Administration from Ohio University (United States).

Dato' Tajuddin commenced his career with Bank Bumiputra Malaysia Berhad (BBMB) in 1983 where he held a number of senior positions, over a period of more than 16 years, including a stint at the bank's New York Branch. His last designation with Bumiputra Commerce Bank, the merged banking entities of Bank of Commerce Berhad and BBMB, was of Treasurer, Treasury Division. He spent the next few years in the corporate arena where he gained valuable experience in financial restructuring, corporate strategic management and improvement of operational efficiency in various public listed companies in the areas of shipping, property development and construction, and electronics, notably as the Managing Director of Chase Perdana Berhad from July 2001 until September 2004.

Dato' Tajuddin was the Chief Executive Officer of the Bank Simpanan Nasional,

from October 2004 until November 2007, where he successfully led its transformation into a sustainable, profitable and efficiently governed community bank. Thereafter, he joined Bank Pembangunan Malaysia Berhad in December 2007 as its President/Group Managing Director and initiated a business improvement process to bring about operational finesse. Dato' Tajuddin was subsequently appointed as the Managing Director of RHB Bank Berhad and Group Managing Director of RHB Capital Berhad from May 2009 and July 2009, respectively, until 31 March 2011. Under his leadership, the RHB Banking Group recorded its highest net profit, as well as, the highest ROE and ROA in 10 years for the financial year 2010.

As the Chief Executive Officer and Executive Director of Bursa Malaysia Berhad, Dato' Tajuddin Atan is entrusted to develop the exchange into an attractive and competitive marketplace in the region. He is a director of all subsidiary companies within the Bursa Malaysia Group, where he serves as Chairman of the Board of Directors of Bursa Malaysia Derivatives and its subsidiary, Bursa Malaysia Derivatives Clearing, as well as, Chairman of the Board of Governors of Bursa Malaysia Foundation. He also sits on the Boards of Capital Market Development Fund and Securities Industry Development Corporation. He is a member of the Executive Committee of Malaysia International Islamic Financial Centre and the Financial Reporting Foundation, as well as, a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia. Dato' Tajuddin also currently serves as an Adjunct Professor at the Faculty of Economics and Management of Universiti Putra Malaysia (UPM).

YBhg. Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin • Ahli / Member

Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin merupakan Pengarah Urusan, Mydin Mohamed Holdings Berhad. Beliau mempunyai Ijazah Sarjana Muda Sains (Kimia) dari Western Michigan University (Amerika Syarikat), dan juga Ijazah Sarjana dalam Pengurusan Antarabangsa dari Sonoma State University, California (Amerika Syarikat). Beliau telah dianugerahkan Darjah Cemerlang Seri Melaka (D.C.S.M.) yang membawa gelaran "Datuk Wira" bersempena Hari Keputeraan ke-74 Yang Di-Pertua Negeri Melaka, pada 13 Oktober 2012. Sebelum dari itu, pada tahun 1999, beliau telah dianugerahkan Darjah Indera Mahkota

Pahang (D.I.M.P.) yang membawa gelaran "Dato" oleh Sultan Pahang.

Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer memulakan perniagaan borong dan runcit di Pantai Timur Malaysia pada tahun 1989 dan kemudiannya membuka cawangan di Jalan Masjid India, Kuala Lumpur. Kepakaran beliau dalam bidang korporat dan kemahiran dalam perniagaan telah



Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin is currently the Managing Director of Mydin Mohamed Holdings Berhad. He holds a Bachelor of Science Degree in Chemistry from Western Michigan University (United States), and also a Master's Degree in International Management from Sonoma State University, California (United States). He was conferred the Darjah Cemerlang Seri Melaka

(D.C.S.M.) which carries the title "Datuk Wira", in conjunction with the 74th Birthday of the Head of State of Malacca, on 13 October 2012. Earlier in 1999, he was bestowed the Darjah Indera Mahkota Pahang (D.I.M.P.) which carries the title "Dato" by the Sultan of Pahang.

Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer embarked on the wholesale and retail business in the East Coast of Malaysia in 1989 and later opened a branch at Jalan Masjid India, Kuala Lumpur. Attributed by his exemplary corporate expertise and strong business acumen, Mydin has now flourished into one of the largest and

YBhg. Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin • Ahli / Member

mendorong Mydin untuk berkembang maju menjadi salah sebuah perniagaan rantaian borong dan runcit yang terbesar dan paling berjaya di negara ini. Di antara pelantikan semasa Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer adalah sebagai Pengarah AmFamily Takaful Berhad (AmFT); Ahli Panel Penasihat Industri (IAP), Sekolah Pengurusan, Universiti Sains Malaysia (USM) (2013-2015); Ahli Panel Penasihat, Universiti Malaysia Kelantan (UMK); Ahli Lembaga Penasihat, GS1 Malaysia, Persatuan Pengilang-pengilang Malaysia (FMM); dan Ahli Panel Penasihat, Fakulti Peruncitan untuk Program Sarjana Pentadbiran Perniagaan, Universiti Tun Abdul Razak (UNIRAZAK). Beliau adalah Ahli Perbadanan SME Corp. Malaysia yang telah dilantik semula pada tahun 2011.

Di antara pelantikan beliau yang lepas termasuk Ahli Lembaga Majlis Peruncitan, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2005-2009); Ahli Lembaga, Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia di bawah Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Malaysia (2010-2010); dan Profesor Adjung di Universiti Teknologi MARA (UiTM) (2009-2011).

Sebagai pengiktirafan ke atas daya keusahawanan gigih, pengalaman peruncitan yang luas dan sumbangan besar Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin kepada industri peruncitan negara, Perdana Menteri Malaysia telah mengamanahkan pengendalian rantaian Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) kepada beliau. Pencapaian lain beliau yang mengagumkan termasuk pelantikan beliau sebagai Pengendali Rantaian Bekalan produk 1Malaysia untuk Kedai Wakaf Mart dan Kedai D'Mart 1Malaysia di kawasan rancangan FELDA. Sepanjang pembabitan beliau dalam perniagaan borong dan runcit, beliau telah menerima pelbagai anugerah dan pengiktirafan dari sektor Kerajaan

dan swasta, di mana di antaranya adalah Ijazah Kehormat Doktor Falsafah dalam Keusahawanan dari Universiti Malaysia Kelantan (2012); Anugerah Perniagaan Cemerlang ASEAN 2011: Anugerah Ketua Eksekutif Masterclass dari Persekutuan Rangkaian Peruncitan dan Francais ASEAN; Anugerah Kepimpinan 'BrandLaureate Great Entrepreneur Brand ICON' 2011; Doktor Falsafah dalam Pentadbiran Perniagaan (Honoris Causa) dari Universiti Tun Abdul Razak (2011); Anugerah Kepimpinan Perniagaan Malaysia 2009 (Ketua Eksekutif Master) dari Dewan Perniagaan Melayu Kuala Lumpur; Anugerah 'BrandLaureate SMEs Chapter' 2009 (Anugerah Personaliti); Anugerah Kecemerlangan Usahawan Antarabangsa Asia Pasifik ke-8 (Kepimpinan Cemerlang); Anugerah Usahawan 2007 (Usahawan Master) dari Ernst & Young; Anugerah Kepimpinan Cemerlang 2007 dari Dewan Perniagaan Melayu Kuala Lumpur; dan Anugerah Usahawan Asia Pasifik 2007 (Usahawan Cemerlang).

most successful wholesale and retail chains in the country. Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer's current appointments include Director of AmFamily Takaful Berhad (AmFT); Member of Industry Advisory Panel (IAP), School of Management, Universiti Sains Malaysia (USM) (2013-2015); Member of Advisory Panel, Universiti Malaysia Kelantan (UMK); Member of Advisory Board of GS1 Malaysia, Federation of Malaysian Manufacturers; and Member of Advisory Panel, Retail Faculty for Master of Business Administration Programme, Universiti Tun Abdul Razak (UNIRAZAK). He is currently a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia after his reappointment in 2011.

His past appointments include Board Member of the Retail Council under Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB) (2005-2009); Board Member of Malaysian Handicraft Development Corporation under the Ministry of Information, Communications and Culture (2010-2010); and Adjunct Professor at Universiti Teknologi MARA (UiTM) (2009-2011).

In recognition of Datuk Wira (Dr.) Haji Ameer Ali Mydin's strong entrepreneurship, extensive retail experience and enormous contribution

to the Malaysian retail industry, the Prime Minister of Malaysia has entrusted him the operatorship of Kedai Rakyat 1Malaysia (KR1M) chain. His other impressive achievements include the appointment as Supply Chain Operator of 1Malaysia products for Wakaf Mart Shops and 1Malaysia D'Mart Shops at FELDA schemes.

Throughout his involvement in the wholesale and retail business, he has received various awards and recognitions from both the Government and Private sectors, including Honorary Doctor of Philosophy in Entrepreneurship from Universiti Malaysia Kelantan (2012); ASEAN Outstanding Business Awards 2011: Masterclass CEO of the Year from ASEAN Retail-Chains & Franchise Federation; The Brand Laureate Great Entrepreneur Brand ICON Leadership Award 2011; Doctor of Business Administration (Honoris Causa) from Universiti Tun Abdul Razak (2011); Malaysia Business Leadership Award 2009 (Master CEO) from Kuala Lumpur Malay Chamber of Commerce; The Brand Laureate SMEs Chapter Award 2009 (Personality Award); The 8th Asia Pacific International Entrepreneur Excellence Award 2009 (Excellence Leadership); Entrepreneur Award of the Year 2007 (Master Entrepreneur) from Ernst & Young; Excellence Leadership Award 2007 from Kuala Lumpur Malay Chamber of Commerce; and Asia Pacific Entrepreneurship Award 2007 (Outstanding Entrepreneur).

YBhg. Dato' Tan Yew Thong • Ahli / Member

Dato' Tan Yew Thong dilahirkan di Pulau Pinang dan telah menerima pendidikan sekolah menengah di Sekolah Tinggi Chung Ling dan Institut Teknikal di Pulau Pinang. Kemudian, beliau telah menamatkan pengajian di University of Michigan (Amerika Syarikat) dengan kelulusan Ijazah Sarjana Muda Sains dalam Kejuruteraan Mekanikal, dan seterusnya memperolehi Ijazah Sarjana Sains, juga dalam bidang Kejuruteraan Mekanikal, dari University of Birmingham (United Kingdom).

Selain merupakan seorang Jurutera Profesional Berdaftar di Malaysia dan Singapura, Dato' Tan juga adalah Ahli Institut Kejuruteraan di Malaysia dan Singapura.

Kini, Dato' Tan berkhidmat sebagai Pengarah Urusan di syarikat milik keluarga beliau, Leong Bee & Soo Bee Sdn. Bhd., sebuah syarikat pengilangan / perdagangan dengan pengkhususan dalam peralatan pemotongan dan pelelasan. Sebelum itu, beliau adalah Jurutera Rekabentuk di General Electric di Utica, New York (Amerika Syarikat) dan pernah mengendalikan pelbagai fungsi dalam Pengurusan Rekabentuk / Pengeluaran Kejuruteraan di Smith Corona di Singapura selama 5 tahun.

Selain menjadi Ahli Perbadanan SME Corp. Malaysia, Dato' Tan Yew Thong adalah seorang ahli komuniti yang amat dihormati yang turut memegang pelbagai jawatan kehormat lain dalam organisasi-organisasi di Pulau Pinang dan Malaysia, termasuk Konsul Kehormat Kanada di Pulau Pinang; Setiausaha Kehormat, Hospital Lam Wah Ee; Ahli Lembaga Pengarah, Perbadanan Jaminan Kredit Malaysia Berhad; Ahli Majlis Pengurusan, Pusat Pembangunan Kemahiran Pulau Pinang (PSDC); Timbalan Pengerusi, Sekolah Menengah Jenis Kebangsaan Heng Ee; dan Ahli Lembaga Pengarah, Sekolah Menengah Jenis Kebangsaan Perempuan Cina Pulau Pinang.

Dato' Tan Yew Thong was born in Penang and had received his secondary school education at Chung Ling High School and Technical Institute in Penang. From there, he then graduated from University of Michigan (United States) with a Bachelor of Science Degree in Mechanical Engineering, and went on to obtain a Master of Science Degree, also in Mechanical Engineering, from University of Birmingham (United Kingdom).

Apart from being a Registered Professional Engineer in Malaysia and Singapore, Dato' Tan is also a Member of the Institution of Engineers in Malaysia and Singapore.

Presently, Dato' Tan serves as the Managing Director of his family-owned company, Leong Bee & Soo Bee Sdn. Bhd., a manufacturing / trading company specialising in cutting and abrading tools. Prior to this, he was a Design Engineer at General Electric in Utica, New York (United States) and had handled various functions in Design / Production Engineering Management at Smith Corona in Singapore for 5 years.

Apart from being a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia, Dato' Tan Yew Thong is a well-respected member of the community who also holds various other honorary positions in organisations within Penang and Malaysia, including Honorary Consul of Canada in Penang; Honorary Secretary of Lam Wah Ee Hospital; Board Member of Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad (CGC); Management Council Member of Penang Skills Development Centre (PSDC); Deputy Chairman of Heng Ee High School; and Board Member of Penang Chinese Girls High School.

YBhg. Dato' Dr. Ir. Andy Seo • Ahli / Member

Kini berkhidmat sebagai Pengerusi Eksekutif, Alpha Prima Engineering Sdn. Bhd., Dato' Dr. Ir. Andy Seo Kian Haw adalah berkelulusan Ijazah Sarjana dalam Pengurusan Am dari University of Hull, United Kingdom. Pada masa ini, beliau juga adalah Pengarah Bebas Bukan Eksekutif, Seremban Engineering Berhad; Ketua Pegawai Eksekutif, SERC Sdn. Bhd.; dan Rakan Pengurusan, Andy Seo & Rakan Bersekutu. Dato' Dr. Ir. Andy memiliki pengalaman luas dalam bidang kejuruteraan dan berdaftar sebagai Jurutera Profesional (Kejuruteraan Mekanikal) dengan Lembaga Jurutera Malaysia (BEM).

Dato' Dr. Ir. Andy Seo juga terlibat secara aktif dalam pelbagai persatuan perdagangan dan Badan Kerajaan di bawah UPE, MAMPU, MARA, MITI, MOSTI, MOHE, MOHR dan Pejabat Perdana Menteri. Beliau pernah berkhidmat sebagai Ahli Pasukan Petugas Khas Pemudahcara Perniagaan (PEMUDAH); Pengerusi, Jawatankuasa Teknikal bagi Komponen 1 Program Dwi Sistem



dalam Latihan, Unit Perancang Ekonomi (UPE); Ahli Jawatankuasa Pemasaran PKS, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI); Pengerusi, Majlis Penasihat Latihan PKS, SME Corp. Malaysia; Pengerusi, Panel Perundingan Pembuatan, Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC); Ahli Jawatankuasa Penasihat, Pendidikan dan Latihan, MARA; dan Ahli Majlis Pembangunan Kemahiran Kebangsaan.

Sebagai pengiktirafan akan kepakaran dan sumbangan beliau kepada industri, Dato' Dr. Ir. Andy Seo telah dianugerahkan Doktor Kehormat Sains (Dsc.) oleh University of Hertfordshire, England; Felo Kehormat Persekutuan Pertubuhan Kejuruteraan ASEAN (AFEO); Ahli Kehormat Daftar Jurutera ASEAN; Felo Akademi Sains Malaysia; serta Anugerah Kecemerlangan Presiden 2000 dan Anugerah Kecemerlangan Presiden 2004/2005 dari Institusi Jurutera Malaysia. Beliau kini adalah Ketua Pesuruhjaya Daftar Jurutera ASEAN.

Currently serving as the Executive Chairman of Alpha Prima Engineering Sdn. Bhd., Dato' Dr. Ir. Andy Seo Kian Haw graduated with an MBA in General Management from the University of Hull, United Kingdom. At present, he is also the Independent Non-Executive Director of Seremban Engineering Berhad; Chief Executive Officer of SERC Sdn. Bhd.; and Managing Partner of Andy Seo & Associate. Dato' Dr. Ir. Andy possesses vast experience in engineering and is a registered Professional Engineer (Mechanical Engineering) with the Board of Engineers Malaysia (BEM).

Dato' Dr. Ir. Andy Seo is also actively involved in various trade associations and Government Bodies under EPU, MAMPU, MARA, MITI, MOSTI, MOHE, MOHR and the Prime Minister's Office. He has served as a Member of the Special Task Force to Facilitate Business (PEMUDAH); Chairman of the Technical Committee for Component 1 of Dual System Programme in Training, Economic Planning Unit (EPU); Member of SME Marketing Committee, Ministry of International Trade and Industry (MITI); Chairman of SME Training Advisory Council, SME Corp. Malaysia; Chairman of Manufacturing Consultative Panel, Malaysia Productivity Corporation (MPC); Member of Advisory Committee, Education and Training, MARA; and Member of National Skills Development Council.

In recognition of his expertise and contributions to the industry, Dato' Dr. Ir. Andy Seo was awarded an Honorary Doctorate of Science (DSc.) by the University of Hertfordshire, England; Honorary Fellow of ASEAN Federation of Engineering Organisations (AFEO); Honorary Member of ASEAN Engineers Register; Fellow of the Academy of Sciences Malaysia; as well as, Institution of Engineers Malaysia's Presidential Award of Excellence 2000 and Presidential Award of Excellence 2004/2005. He is currently the Head Commissioner of ASEAN Engineers Register.

YBhg. Dato' Low Kian Chuan • Ahli / Member

Dato' Low Kian Chuan adalah Pengerusi Eksekutif, Low Fatt Wood Industries Sdn. Bhd. Beliau juga merupakan Presiden, Persatuan Industri Perkayuan Malaysia (MWIA) dan Setiausaha Agung, Dewan Perniagaan dan Industri Cina Bersekutu Malaysia (ACCCIM). Beliau memegang Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dan Diploma Lanjutan dalam Pentadbiran Perniagaan dari Wilfrid Laurier University (Kanada), serta Sijil Strategi Pemasaran Lanjutan dari University of California (Amerika Syarikat).

Beliau mempunyai banyak pengalaman dalam industri perkayuan dengan penglibatan selama lebih 20 tahun dalam industri pembalakan di Malaysia. Berdasarkan pengalaman luas beliau, beliau telah dipertanggungjawabkan oleh Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi (MPIC)



untuk mengetuai Jawatankuasa Pemandu dengan kerjasama para pakar dari Jerman, pengilang tingkap, institut teknikal dan pakar perdagangan. Justeru, LAMTEC MALAYSIA - cap dagangan berdaftar milik Malaysia untuk kayu beroti berlapis premium - telah diwujudkan oleh para pengilang Malaysia yang telah berjaya memenuhi syarat ketat yang ditetapkan oleh Persatuan Kualiti Jerman.

Sebagai perintis dalam industri ini, Dato' Low Kian Chuan telah dipilih untuk mengetuai sebuah pasukan pakar pembalakan untuk menerokai dan membangunkan pasaran bukan tradisional yang baru. Beliau turut memegang peranan penting sebagai Pengerusi Penganjur, Pengerusi Sesi, Moderator dan Penceramah Jemputan bagi 300 siri jelajah seluruh negara bagi menjelaskan polisi Kerajaan dan isu-isu berkaitan PKS dan Pembangunan Sumber Manusia; sesi sumbang saran; seminar; kursus latihan pengurusan dan operasi; mesyuarat meja bulat; serta dialog dengan Agensi Kerajaan dan pertubuhan perdagangan yang berkaitan. Berlandaskan sumbangan besar beliau kepada industri ini, beliau telah diberi Anugerah Usahawan Tahun 2002 oleh Kerajaan Negeri Terengganu.

Dato' Low Kian Chuan is currently the Executive Chairman of Low Fatt Wood Industries Sdn. Bhd. He is also the President of Malaysian Wood Industries Association (MWIA) and the Secretary-General of the Associated Chinese Chambers of Commerce and Industry of Malaysia (ACCCIM). He holds a Bachelor's Degree in Economics and an Advanced Diploma in Business Administration from Wilfrid Laurier University (Canada); and a Certificate in Advanced Marketing Strategies from University of California (United States).

He has immense experience in wood industries with over 20 years of involvement in the timber industry in Malaysia. With his vast experience, he was entrusted by the Ministry of Plantation Industries and Commodity (MPIC) to lead a Steering Committee, together with the cooperation of German experts, window manufacturers, technical institutes and trade experts. Thus, LAMTEC MALAYSIA - Malaysia's very own registered trademark for premium wooden laminated scantlings - was established by Malaysian manufacturers who successfully met the strict requirements of the German Quality Association.

As a pioneer in the industry, Dato' Low Kian Chuan was selected to lead a team of timber experts to explore and develop a new non-traditional market. He also assumes an important role as the Organising Chairman, Session Chairman, Moderator and Guest Speaker for over 300 nationwide roadshows on Government policies and issues relating to SMEs and Human Resources Development; brainstorming sessions; seminars; managerial and operational training courses; round-table meetings; as well as, dialogues with Government Agencies and relevant trade organisations. With his major contributions to the industry, the State Government of Terengganu had bestowed on him the Entrepreneur of the Year 2002 Award.

YBhg. Dato' Pardip Kumar Kukreja • Ahli / Member

Dato' Pardip Kumar Kukreja berasal dari Kuala Lumpur dan pengalaman pertama beliau dalam perniagaan bermula dalam industri pelancongan. Beliau merupakan Pengasas, Presiden dan Pengerusi Eksekutif, Kumpulan Syarikat Paradise yang telah ditubuhkan pada 1987. Beliau mempunyai pengalaman yang luas dalam industri pelancongan dan telah dilantik sebagai Agen Jualan Umum / Agen Jualan Penumpang bagi Air India, Air Zimbabwe, Expo Air, Nepal Airlines, Yeti Airlines dan Spice Jet.

Setelah berjaya menempa kejayaan dalam industri pelancongan, Dato' Pardip telah mengembang dan

Dato' Pardip Kumar Kukreja hails from Kuala Lumpur and his primary business experience began in the tourism industry. He is the Founder, President and Executive Chairman of Paradise Group of Companies established in 1987. He has immense experience in the tourism industry and was appointed as General Sales Agent / Passenger Sales Agent for Air India, Air Zimbabwe, Expo Air, Nepal Airlines, Yeti Airlines and Spice Jet.



Having succeeded in the tourism industry, Dato' Pardip expanded and diversified his business by establishing the Grand Paradise Hotel in 1999 in Johor Bahru and Penang, and subsequently the Grand Paradise Highway Hotel with hotels in Seremban (North & South), Ayer Keroh, Gunung Semanggol and Rawang. He was the first Malaysian to have introduced the concept of Bed & Breakfast (B&B) in Malaysia in 1988. The Paradise Group of Companies has also ventured into Real Estate investments.

With his vast experience in various industries, he has contributed tremendously to the business sector in Malaysia. He is a Member of the Special Task Force to Facilitate Business (PEMUDAH); President of Malaysia Nepal Business Council (MNBC); Board Member of Business Ethics Institute of Malaysia (BEIM); Member

YBhg. Dato' Pardip Kumar Kukreja • Ahli / Member

mempelbagaikan perniagaannya dengan menubuhkan Hotel Grand Paradise di Johor Bahru dan Pulau Pinang pada tahun 1999, dan kemudiannya, disusuli oleh Hotel Grand Paradise Highway dengan beberapa buah hotel di Seremban (Utara & Selatan), Ayer Keroh, Gunung Semanggol dan Rawang. Beliau merupakan rakyat Malaysia pertama yang telah memperkenalkan konsep Penginapan & Sarapan (B&B) di Malaysia pada tahun 1988. Kumpulan Syarikat Paradise juga telah menceburi bidang pelaburan hartanah.

Dengan pengalaman luas beliau dalam pelbagai industri, beliau telah memberi sumbangan yang besar terhadap sektor perniagaan di Malaysia. Beliau adalah Ahli Pasukan Petugas Khas Pemudahcara Perniagaan (PEMUDAH); Presiden, Majlis Perniagaan Malaysia Nepal (MNBC); Ahli Lembaga, Institut Etika Perniagaan Malaysia (BEIM); Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia; dan Pengerusi Bersama, Majlis Perniagaan ASEAN India.

Dato' Pardip telah berkhidmat dalam pelbagai kapasiti termasuk sebagai Ahli Majlis Pembangunan Sumber Manusia (MPSM); Ahli Jawatankuasa Perundingan Sektor Swasta (Kementerian Dalam Negeri); Ahli Jawatankuasa Usahasama Bumiputera dan Bukan Bumiputera; Presiden, Gabungan Dewan Perniagaan dan Perindustrian India Malaysia (MAICCI); Setiausaha Agung, Gabungan Dewan Perniagaan dan Perindustrian India Malaysia (MAICCI); Penasihat kepada Persatuan Peniaga India Malaysia (MIBA); Penasihat kepada Koperasi Peniaga-peniaga India Malaysia (MIBC); dan Naib Presiden, Dewan Perniagaan dan Perindustrian Kebangsaan Malaysia (NCCIM). Dato' Pardip Kumar Kukreja turut memegang peranan penting dalam badan-badan sosial dan keagamaan di Malaysia. Beliau merupakan Pengasas, Yayasan Tara, sebuah rumah kebajikan anak yatim yang memberi perlindungan kepada 40 kanak-kanak yang kurang bernasib baik.

of Corporation of SME Corp. Malaysia; and Co-Chairman of Asean India Business Council.

Dato' Pardip has served in various capacities including as Council Member of Human Resource Development Council of Malaysia (HRDC); Member of Private Sector Consultative Committee (Ministry of Home Affairs); Member of Bumiputera and Non-Bumiputera Joint-Venture Committee; President of Malaysian Associated Indian Chamber of Commerce and Industry (MAICCI); Honorary Secretary General of Malaysian Associated Indian Chamber of Commerce and Industry (MAICCI); Advisor to Malaysian Indian Business Association (MIBA); Advisor to Malaysian Indian Business Cooperative (MIBC); and Vice President of National Chamber of Commerce and Industry of Malaysia (NCCIM).

Dato' Pardip Kumar Kukreja also assumes an important role in social and religious bodies in Malaysia. He is the Founder of Tara Foundation, an orphanage that gives shelter to 40 underprivileged children.

Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil • Ahli / Member

Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil adalah Pengarah Urusan Kumpulan, Kumpulan Syarikat Seri Long dan merupakan Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia. Beliau berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Undang-undang (Kepujian) dari University of Bristol, United Kingdom. Encik Agil Faisal mempunyai kepakaran luas yang diperolehi sepanjang penglibatannya dalam perniagaan, di antaranya termasuk, berkhidmat sebagai Pengerusi Eksekutif, Infinity Channel Sdn. Bhd; Pengarah dan Pemegang Saham di Seri Long Builders Sdn. Bhd., SLG Oil Corporation Sdn.

***E**ncik Agil Faisal Ahmad Fadzil is the Group Managing Director of Seri Long Group of Companies and a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia. He graduated with a LLB (Hons.) from the University of Bristol, United Kingdom. Encik Agil Faisal has a broad range of expertise, gained over the years, through his involvement in a*

Bhd., SW Corporation Sdn. Bhd. dan AFPM Systech Sdn. Bhd.; Pengarah Urusan, AFPM Lifestyle Sdn. Bhd.; dan Pengerusi, Alukaca Industries (M) Sdn. Bhd.

Di dalam arena sosial dan Pertubuhan Bukan Kerajaan, Encik Agil Faisal telah berkhidmat di dalam pelbagai kapasiti termasuk Presiden, Pertubuhan Usahawan Generasi Muda Berjaya (GMB); Presiden, Dewan Perniagaan Antarabangsa Malaysia; Presiden, Dewan Perniagaan Malaysia Antarabangsa (IMCC); Timbalan Pengerusi (Jawatankuasa Sementara), Dewan Perniagaan Belia Negara 1Malaysia (1MNYCC); Pengerusi, Dewan Muda, DPMM Selangor (DPMMS) (2008-2011); Ahli Jawatankuasa, Dewan Muda, DPMM Malaysia (2008-2011); Ahli Panel Penasihat Bumiputera (MITI); Pengerusi, Komuniti Perniagaan Ekonomi Neo (KPEN) (2005-2008); Ketua, Jaringan Profesional Muda, Yayasan Kepimpinan dan Strategi Malaysia (YKSM); dan Bendahari, Persatuan Kelab-kelab Belia Malaysia (MAYC) Kuala Lumpur (2006-2008).

Selain daripada sumbangan beliau kepada industri tempatan, Encik Agil Faisal juga mempunyai reputasi yang mengagumkan di arena antarabangsa, di mana pembabitan aktif beliau termasuk memegang peranan sebagai Timbalan Pengerusi, Sekretariat Usahawan Muda ASEAN (AYES) (2006-2008); Pengerusi Penaja di Persidangan Perniagaan dan Perdagangan Muda Asia Pasifik (2010); Penceramah dan ahli delegasi di Sidang Kemuncak PKS APEC di Montana, Amerika Syarikat (2011); Penceramah di Sidang Kemuncak Keusahawanan Serantau GEPI di Bali, Indonesia (2011); Penganjur Bersama untuk Sidang Kemuncak Usahawan Muda APEC (YES) (2011); dan Penganjur untuk Persidangan Perniagaan Muda Asia Pasifik (APYBC) (2012).

Beliau telah mengetuai dan menyertai pelbagai delegasi perniagaan dan misi perdagangan ke luar negara termasuk

sebagai Ketua Delegasi Perniagaan, Dewan Muda, DPMM Selangor ke Shanghai, China (2009); Ketua Delegasi Perniagaan IMCC ke Vietnam (2010); Ketua Delegasi Perniagaan IMCC ke Tokyo, Jepun di bawah naungan Y.B. Dato' Mukhriz Mahathir, Timbalan Menteri MITI (2011); Ahli delegasi ke Seoul, Korea di bawah naungan Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia (2011); Wakil SME Corp. Malaysia ke Persidangan Komanwel Mengenai Penyertaan Kewangan di New Delhi, India (2012); Ketua Misi Perniagaan ke Korea untuk mempromosikan Kedai Jenama Malaysia (MBO); dan peserta di Pameran Art Asia (2012).

Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil telah mengembangkan operasi perniagaan Kumpulan Syarikat Seri Long ke pasaran antarabangsa dengan membuka pejabat di Suzhou, China (2009) dan Hanoi, Vietnam (2010). Beliau juga telah melancarkan Kedai Jenama Malaysia (MBO) di Singapura (2012).



number of business interests, among which include, serving as an Executive Chairman of Infinity Channel Sdn. Bhd.; Director and Shareholder of Seri Long Builders Sdn. Bhd., SLG Oil Corporation Sdn. Bhd., SW Corporation Sdn. Bhd. and AFPM Systech Sdn. Bhd.; Managing Director of AFPM Lifestyle Sdn. Bhd.; and Chairman of Alukaca Industries (M) Sdn. Bhd.

In the local social and NGO arena, Encik Agil Faisal has served in various capacities including President, Pertubuhan Usahawan Generasi Muda Berjaya (GMB); President, International Malaysian Chamber of Commerce; Deputy Chairman (Pro tem Committee), 1Malaysia National Youth Chamber of Commerce (1MNYCC); Chairman, Youth Chamber, Malay Chamber of Commerce Malaysia Selangor (DPMMS) (2008-2011); Executive Councillor, Youth Chamber, Malay Chamber of Commerce Malaysia (MCCM) (2008-2011); Panel Member, Bumiputera Advisory Panel (MITI); Chairman, Neo Economy Business Community (NEBC) (2005-2008); Chairman, Young Professionals Network, Malaysia Leadership and Strategy Foundation; and Treasurer, Malaysian Association of Youth Clubs (MAYC) Kuala Lumpur (2006-2008).

In addition to his contributions to the local industry, Encik Agil Faisal has

also gained a formidable reputation in the international arena, where among his active involvement includes acting as Deputy Chairman, Asean Young Entrepreneur Secretariat (AYES) (2006-2008); Organising Chair at Asia Pacific Young Business Conference and Trade (2010); Speaker and delegate member at APEC SME Summit in Montana, United States (2011); Speaker at GEPI Regional Entrepreneurship Summit in Bali, Indonesia (2011); Co-Organiser for APEC Young Entrepreneurs Summit (YES) (2011); and Organiser for Asia Pacific Young Business Conference (APYBC) (2012).

He has led and participated in various business delegations and trade missions abroad including as Head of Business Delegation, Youth Chamber, DPMM Selangor to Shanghai China (2009); Head of Business Delegation, IMCC to Vietnam (2010); Head of Business Delegation, IMCC to Tokyo Japan under the patronage of Y.B. Dato' Mukhriz Mahathir, Deputy Minister of MITI (2011); Delegation member to Seoul, Korea under the patronage of Y.A.B. Prime Minister of Malaysia (2011); SME Corp. Malaysia's Representative to the Commonwealth Conference on Financial Inclusion in New Delhi, India (2012); Head of Business Mission to Korea on Malaysia Brand Outlet; and participant in Art Asia Showcase (2012).

Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil has expanded Seri Long Group of Companies' business operations into the international market through the setting-up of offices in Suzhou, China (2009) and Hanoi, Vietnam (2010). He had also launched the Malaysia Brand Outlet (MBO) in Singapore (2012).

Encik Zainal Abd. Ghani • Ahli / Member

Encik Zainal Abd. Ghani adalah Ketua Pegawai Eksekutif di Distinct Agricultural Services Sdn. Bhd. dan Central Management Catalogue Agency Sdn. Bhd. (syarikat pengurusan rantai inventori dan bekalan), serta merupakan Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia. Berkelayakan Ijazah Sarjana dalam Pentadbiran Perniagaan (Amerika Syarikat), Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Malaysia), serta Diploma, Pembelian dan Bekalan (United Kingdom), beliau mempunyai pengalaman selama hampir 4 dekad yang merangkumi kepakaran dan pengkhususan dalam pelbagai bidang termasuk Pengurusan Rantai Bekalan; Pembuatan dan Perdagangan; dan Perancangan Ekonomi dan Pelaburan. Encik Zainal telah berkhidmat dalam

tempoh kerjaya yang panjang dalam sektor awam dan swasta termasuk di Kementerian dan Agensi Kerajaan, di mana pengalaman luas beliau telah membolehkan beliau menggabungkan dan memperimbangkan rangka kerja dan mekanisme sektor Kerajaan yang teratur, dengan proses dan etika kerja sektor swasta yang efektif.

Encik Zainal memulakan kerjaya beliau pada tahun 1975 di



Kementerian Kewangan dengan tanggungjawab utama dalam Bahagian Pengurusan Kontrak dan Bekalan. Selepas pengalaman luas selama 13 tahun, di bawah kepimpinan Perdana Menteri Malaysia Ketiga yang juga Menteri Kewangan pada masa itu, Tun Hussein bin Dato' Onn, beliau telah ditempatkan di Bahagian Penswastaan, Unit Perancang Ekonomi (UPE) pada tahun 1988 selama setahun. Beliau kemudiannya telah berkhidmat selama 18 tahun dalam jawatan tertinggi korporat, dalam kapasiti Pengarah Eksekutif dan Ketua Pegawai Eksekutif, dengan beberapa syarikat terkemuka iaitu Malaysian Kuwaiti Investment Company (pemegang pelaburan) (1989-1994); STAR Sdn. Bhd. (Transit Aliran Ringan Pertama Malaysia) (1994-2002); MTU Services Sdn. Bhd. (penyenggaraan, pembaikan dan baik pulih serta perdagangan) (2002-2007); dan Motor Teknologi & Industri Sdn. Bhd. (pengilangan semula dan pemesinan tepat) (2007-2011).

Dengan pengalamannya yang luas dan rekod prestasi yang terbukti, Encik Zainal Abd. Ghani yakin pada budaya berprestasi dan potensi syarikat-syarikat Malaysia dalam membantu mempertingkatkan perkembangan sosio-ekonomi negara.

Encik Zainal Abd. Ghani is currently the Chief Executive Officer of both Distinct Agricultural Services Sdn. Bhd. and Central Management Catalogue Agency Sdn. Bhd. (inventory and supply chain management company), as well as, an appointed Member of Corporation of SME Corp. Malaysia. With a Master's Degree in Business Administration (United States), Bachelor's Degree in Economics (Malaysia), and Diploma in Purchasing and Supply (United Kingdom), he brings to the table, nearly 4 decades of experience across diverse areas of expertise and specialisation, which include Supply Chain Management; Manufacturing and Trading; and Economic Planning and Investments. Encik Zainal has served a long term career with both the public and private sectors including in Government Ministries and Agencies, where his vast experience has enabled him to combine forces and strike a balance between the robust frameworks and mechanisms of the Government sector, and the efficient work processes and ethics of the private sector.

Encik Zainal started his career way back in 1975 at the Ministry of Finance, with core responsibilities in the Management of Contract and Supply Division. After 13 years of extensive experience, under the leadership of Malaysia's 3rd Prime Minister who was also the Finance Minister then, Tun Hussein bin Dato' Onn, he was placed with the Privatisation Division of the Economic Planning Unit (EPU) in 1988 for a year. He then served a good term of 18 years in C-Suite positions, in the capacities of Executive Director and Chief Executive Officer, with reputable companies namely Malaysian Kuwaiti Investment Company (investment holding) (1989-1994); STAR Sdn. Bhd. (Malaysia's First Light Rail Transit) (1994-2002); MTU Services Sdn. Bhd. (MRO and trading) (2002-2007); and Motor Teknologi & Industri Sdn. Bhd. (remanufacturing and precision machining) (2007-2011).

With his vast experience and proven track record, Encik Zainal Abd. Ghani believes in the culture of performance and the potential of Malaysian companies to help accelerate the socio-economic progress of the nation.

Puan Liew Siew Lee • Ahli / Member

Puan Liew Siew Lee memegang jawatan Pengarah, Seksyen Industri Pembuatan, Sains dan Teknologi dalam Unit Perancangan Ekonomi (UPE) di Jabatan Perdana Menteri. Fungsi kerja beliau meliputi keseluruhan usaha merangka dasar dan strategi untuk persekitaran kondusif, yang berlandaskan sains dan teknologi, bertujuan untuk menyokong dan merangsang pembangunan lebih pesat industri Malaysia, khususnya dalam bidang pembuatan.

Setelah menamatkan pengajian dari Universiti Malaya pada tahun 1980 dengan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi, Puan Liew Siew Lee telah memulakan kerjaya beliau



dalam Perkhidmatan Pentadbiran dan Diplomatik pada tahun 1981, dan sejak itu, beliau telah berkhidmat di pelbagai Kementerian dan Agensi Kerajaan bermula dengan Kementerian Sumber Manusia, dalam Bahagian Antarabangsa, yang berurusan dengan organisasi seperti Pertubuhan Buruh Antarabangsa (ILO); Persekutuan Majikan-majikan Malaysia (MEF); Kongres Kesatuan Sekerja Malaysia (MTUC); dan Kongres Kesatuan Pekerja-Pekerja di dalam Perkhidmatan Awam (CUEPACS) (1981-1984); dan kemudiannya, di Kementerian Penerangan di mana beliau mengendalikan perolehan (1984-1993), dan seterusnya di Kementerian Kewangan (1994), sebelum menyertai Unit Perancangan Ekonomi (UPE) pada September 1994. Pengalaman dan pengetahuan beliau yang luas telah menjadikan beliau wakil paling layak dan sesuai bagi Unit Perancangan Ekonomi (UPE), selain daripada membolehkan beliau menyumbang kepada pembangunan PKS melalui pelantikan beliau sebagai Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia.

Puan Liew Siew Lee holds the position of the Director of Manufacturing Industry, Science and Technology Section of the Economic Planning Unit (EPU) in the Prime Minister's Department. Puan Liew Siew Lee's work functions cover the gamut of formulating policies and strategies for a conducive environment, which is underpinned by science and technology, with a view to support and spur greater development in Malaysia's industries, especially in manufacturing.

After graduating from University of Malaya in 1980 with a Degree in Economics, Puan Liew Siew Lee began her career in the Administrative and Diplomatic Service in 1981, and has since worked in various Government Ministries and Agencies, beginning with the Ministry of Human Resources, in the International Section, dealing with organisations such as the International Labour Organisation (ILO); Malaysian Employers Federation (MEF); Malaysian Trades Union Congress (MTUC); and Congress of Unions of Employees in the Public and Civil Services (CUEPACS) (1981-1984); and then, the Ministry of Information where she handled procurement (1984-1993), and onwards to the Ministry of Finance (1994), before joining the Economic Planning Unit (EPU) in September 1994. Her broad range of experience and knowledge makes her an ideal representative for the Economic Planning Unit, in addition to enabling her to contribute to the development of SMEs as a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia.

Puan Shamsimar Yusof • Ahli / Member

Puan Shamsimar Yusof ialah Pengarah Urusan, Kumpulan CD Communications Sdn. Bhd. CD Communications merupakan salah sebuah kumpulan komunikasi Bumiputera terbesar di negara ini. Sebagai sebuah kumpulan komunikasi yang bersepadu, CD Communications telah berkembang dengan penubuhan 7 buah syarikat subsidiari yang mengendalikan kerja pengiklanan secara "above-the-line" dan "below-the-line", penjenamaan, pengurusan acara, perkhidmatan perhubungan awam serta media interaktif. Lulusan dari Australia, Puan Shamsimar telah membangunkan sendiri Kumpulan CD Communications

***P**uan Shamsimar Yusof is the Group Managing Director of CD Communications Sdn. Bhd. CD Communications is one of the largest Bumiputera communication groups in the country. A fully integrated communications group, CD Communications has grown and expanded to 7 subsidiary companies handling both above-the-line and below-the-line advertising works, branding, event management, public*



bermula dengan hanya 3 orang kakitangan. Pada hari ini, Kumpulan ini mempunyai 120 orang tenaga kerja profesional dan beroperasi di bangunan milik sendiri yang merangkumi ruang pejabat 9 tingkat di Damansara Perdana.

Pada tahun 2005, Puan Shamsimar telah dianugerahkan Pengamal Perhubungan Raya Bertauliah (APR)

relations services and interactive media. A graduate from Australia, Puan Shamsimar has single-handedly built CD Communications Group from humble beginnings in 1998 with a staff strength of 3 people. Today, the Group employs 120 professionals and operates in its very own building, occupying 9 floors of office space in Damansara Perdana.

In 2005, Puan Shamsimar was awarded the Accredited PR Practitioner (APR) in recognition of her outstanding and distinguished services towards the public relations profession in Malaysia. In 2007, she was conferred the Fellowship of Institute of Public Relations Malaysia (IPRM) by the Royal Patron,

sebagai mengiktiraf sumbangan cemerlang dan unggul beliau dalam bidang Perhubungan Awam di Malaysia. Pada tahun 2007, beliau telah dianugerahkan Keahlian Felo, Institut Perhubungan Raya Malaysia (IPRM) oleh Penaung Di-Raja, DYTM Raja Dr. Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah, Raja Muda Perak Darul Ridzuan.

Sebagai pengiktirafan akan pencapaian beliau, Puan Shamsimar telah dianugerahkan dengan Anugerah Usahawan Wanita Dekad Ke-4, sempena Perayaan Hari Kemerdekaan Malaysia Ke-50, oleh Perdana Menteri Malaysia, Y.A.B. Dato' Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi pada tahun 2007.

Puan Shamsimar telah dilantik sebagai Ahli Perbadanan, SME Corp. Malaysia pada tahun 2007. Seterusnya pada tahun 2008, beliau telah dilantik sebagai Pengerusi, Panel PKS Wanita. Kemudian pada tahun 2010, beliau dilantik sebagai Ahli Majlis Pembangunan Kemahiran Kebangsaan oleh Kementerian Sumber Manusia. Puan Shamsimar juga merupakan Ahli Lembaga Yayasan NUR, sebuah yayasan yang ditubuhkan untuk membantu golongan kurang bernasib baik.

Pembabitan Puan Shamsimar Yusof dalam persatuan dan pertubuhan bukan Kerajaan (NGO) termasuk sebagai Presiden (Mac 2005 - Mac 2010) dan Ahli Seumur Hidup, Persatuan Usahawan Wanita Kebangsaan Malaysia (NAWEM); Ahli Majlis Penasihat Wanita Kebangsaan; Ahli Panel Penasihat, Institut Perhubungan Raya Malaysia (IPRM); dan Ahli Seumur Hidup, Persatuan Wanita Bumiputera dalam Perniagaan dan Profesion (PENIAGAWATI).

HRH Raja Dr. Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah, Regent of Perak Darul Ridzuan.

In recognition of her achievements, Puan Shamsimar was awarded the Woman Entrepreneur Award of the 4th Decade, in conjunction with Malaysia's 50th Independence Day Celebration, by the Prime Minister of Malaysia, Y.A.B. Dato' Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi in 2007.

Puan Shamsimar was appointed as a Member of Corporation of SME Corp. Malaysia in 2007. Later in 2008, she was appointed as Chair of the Panel of Women SMEs. Then in 2010, she was appointed as a Member of the National Skills Development Council by the Ministry of Human Resources. Puan Shamsimar also sits on the Board of Yayasan NUR, a foundation setup to assist the less fortunate.

Puan Shamsimar Yusof's involvement in associations and NGOs includes being the President (March 2005 - March 2010) and Life Member of the National Association of Women Entrepreneurs of Malaysia (NAWEM); Council Member of the National Advisory Council of Women; Member of Panel of Advisor for Institute of Public Relations Malaysia (IPRM); and Life Member of Association for Bumiputera Women in Business and Profession (PENIAGAWATI).



YBhg. Datin Kamariah Ahmad • **Ahli / Member**



Datin Kamariah Ahmad telah menamatkan pengajian beliau dari Universiti Malaya dengan kelulusan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Kepujian) pada tahun 1982. Beliau telah memulakan kerjayanya dalam Bahagian Ekonomi di Kementerian Kewangan pada April 1982. Beliau kemudiannya menyertai Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MeCD) pada Mei 1998. Pada Ogos 2005, beliau telah menyertai semula Kementerian Kewangan dan ditempatkan di Bahagian Analisa Cukai sehinggalah hari ini.

***D**atin Kamariah Ahmad graduated with a Bachelor of Economics (Hons.) from University of Malaya in 1982. She began her career in the Economics Divisions of the Ministry of Finance in April 1982. She later joined the Ministry of Entrepreneur and Cooperatives Development (MeCD) in May 1998. In August 2005, she returned to the Ministry of Finance and has been attached to the Tax Analysis Division until this present day.*





Semangat kerja berpasukan mengatasi segala kemungkinan besar, menjadikan setiap halangan satu peluang untuk meningkatkan usaha serta pencapaian.

"The spirit of teamwork prevails againts all odds, making every obstacle an opportunity to do more and achieve more"

Pengurusan Kanan

Senior Management

Pengurusan Kanan • *Senior Management***YBhg. Dato' Hafsah Hashim**

Ketua Eksekutif

Chief Executive Officer



Puan Rohana Ramly

Timbalan Ketua Eksekutif,
Penyelarasan dan Pembangunan
*Deputy Chief Executive Officer,
Coordination and Development*



Encik Saifol Bahri Mohamad Shamlan

Timbalan Ketua Eksekutif,
Pelaksanaan
*Deputy Chief Executive Officer,
Implementation*

**Puan Karunajothi Kandasamy**

Pengarah Kanan,
Bahagian Ekonomi dan Perancangan Dasar
Senior Director,
Economics and Policy Planning Division

**Puan Mimi Razidah Abd. Razak**

Pengarah,
Bahagian Pengurusan Korporat
Director,
Corporate Management Division

**Encik Meor Kamal Azhar Meor Hamzah Lotfi**

Pengarah Kanan,
Bahagian Pembangunan Perniagaan
(Berkhidmat mulai September 2013)
Senior Director,
Business Development Division
(Joined in September 2013)

**Encik Zaky Moh**

Pengarah,
Bahagian Teknologi Maklumat
Director,
Information Technology Division

**Encik Mohd. Izham Abdullah**

Pengarah,
Bahagian Koordinasi Program
Director,
Programme Coordination Division

**Puan Sharifah Najwa Syed Abu Bakar**

Pengarah,
Sekretariat Kerjasama Antarabangsa dan
Unit Pembangunan Usahawan Wanita
Director,
International Cooperation Secretariat and
Women Entrepreneurship Development Unit

**Puan Suraya Kulop Abdul Rahman**

Pengarah,
Unit Transformasi Strategik
*Director,
Strategic Transformation Unit*

**Encik Mohd. Rithaudden Makip**

Pengarah,
Bahagian Khidmat Nasihat dan Sokongan Perniagaan
*Director,
Business Advisory and Support Division*

**Puan Nazatul Shima Reza**

Pengarah,
Bahagian Komunikasi Korporat
*Director,
Corporate Communications Division*

**Puan Fadzilah Ahmad Din**

Pengarah Kanan,
Bahagian Pembangunan Perniagaan
(Bersara pada Ogos 2013)

*Senior Director,
Business Development Division
(Retired in August 2013)*

**Encik Fozian Ismail**

Pengarah Kanan,
Penasihat (Kaunselor Perniagaan)
(Bersara pada September 2013)

*Senior Director,
Advisor (Business Counsellor)
(Retired in September 2013)*

**Tuan Hj. Ahamad Shuhiamy Hj. Mohamed Hashim**

Ketua Pegawai Operasi
(Meletak jawatan pada April 2013)

*Chief Operating Officer
(Resigned in April 2013)*





"Di SME Corp. Malaysia, anda akan menemui minda terbaik beraksi untuk membantu mengkonsepsikan platform, program dan juga dasar yang bermakna dan berorientasikan hasil, yang akan memanfaatkan potensi PKS dan mengemudi mereka ke arah pencapaian yang lebih besar di dalam perniagaan dan perdagangan.

"In action, at SME Corp. Malaysia, you will find the best minds at work, helping conceptualise meaningful and results-orientated platforms, programmes and even policies that will harness the potential of SMEs, and steer them towards greater achievements in business and trade."

Program Teras

Flagship Programmes

Program Teras • *Flagship Programmes*

Pameran SMIDEX yang diadakan secara tahunan adalah platform yang unggul untuk kami, PKS, bagi meningkatkan pemahaman dan kerjasama di antara ahli-ahli komuniti perniagaan, baik tempatan mahupun antarabangsa. Sesi pepadanan perniagaan juga telah membantu kami memperolehi pemahaman mengenai trend-trend terkini dan amalan-amalan terbaik perniagaan, mewujudkan jambatan yang akan menyambung dan menghubungkan kami dengan rakan-rakan di luar negara untuk belajar dengan lebih lanjut mengenai pertumbuhan ekonomi, serta peluang-peluang perdagangan dan pelaburan.

Pengarah Urusan Kumpulan, Romstar Sdn. Bhd.

PROGRAM AKSES KEPADA PASARAN

Pameran Tahunan PKS - SMIDEX 2013

Dihilamkan seiring dengan 'Fenomena Global' untuk berhubung dengan dunia melalui jaringan insan, Pameran Tahunan PKS ke-16 - SMIDEX 2013 telah dianjurkan pada 12-14 Jun 2013 di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur.

SMIDEX 2013, yang dimeriahkan dengan kehadiran YB Senator Dato' Sri Abdul Wahid Omar, Menteri di Jabatan Perdana Menteri, menyediakan platform untuk PKS Malaysia memapar dan mempamerkan kemampuan mereka dalam menghasil dan membekalkan produk, perkhidmatan dan teknologi yang berkualiti tinggi untuk pasaran domestik, serantau dan antarabangsa. Acara tahunan ini telah mengekalkan tumpuannya kepada Pelan Induk PKS (2012-2020) dengan tema "SMEs Changing the Game" dan telah berasaskan konsep kitaran hidup perniagaan, yang membentangkan semua aspek yang mungkin perlu diketahui tentang kitaran perniagaan yang progresif - dari peringkat awal memulakan perniagaan sehingga menjadi syarikat terkemuka di peringkat antarabangsa.

Pameran di SMIDEX 2013 menangani keperluan PKS dari peringkat penajaan idea, pendaftaran entiti perniagaan, penyediaan sokongan (peringkat awal hingga



YBhg. Dato' Hafsa Hashim mengalu-alukan pelawat ke **SMIDEX 2013**.
YBhg. Dato' Hafsa Hashim welcoming visitors to **SMIDEX 2013**.

pengkomersilan hasil penyelidikan dan pembangunan) sehingga ke penerokaan peluang perniagaan di pasaran eksport. Acara selama 3 hari ini termasuk *Pocket Talks* yang penuh dengan maklumat untuk PKS, sesi lawatan berpandu, pertandingan-pertandingan untuk para pengunjung, pertandingan fotografi dan pelancaran produk baharu.

Acara ini telah menyaksikan 8,706 pengunjung, dengan 406 ruang pameran dan 302 agensi dan syarikat yang mengambil bahagian daripada sektor Kerajaan dan sektor korporat, serta syarikat asing dari India, Korea, Itali, Turki, Mesir, Pakistan dan Brunei di bawah Pavilion Antarabangsa.



MARKET ACCESS PROGRAMMES

SME Annual Showcase - SMIDEX 2013

Conceptualised in keeping pace with the 'Global Phenomenon' of connecting with the world with human networks, the 16th SME Annual Showcase - SMIDEX 2013 was organised on 12-14 June, 2013 at the Kuala Lumpur Convention Centre.

SMIDEX 2013, graced by YB Senator Dato' Sri Abdul Wahid Omar, Minister in the Prime Minister's Department, provided a platform for Malaysian SMEs to display and exhibit their profound capabilities in producing

The annual SMIDEX showcase is a perfect platform for us, the SMEs, to increase our understanding and cooperation between other members of the business community, both locally and internationally. The business matching sessions also helped us gain insights on the latest business trends and best practices, creating a bridge that will connect and link us to our counterparts abroad in learning more about their economic growth, as well as, trade and investment opportunities.

Group Managing Director, Romstar Sdn. Bhd.

and supplying products, services and technologies of high quality for the domestic, regional and international markets. The annual event maintained its focus on the SME Masterplan (2012-2020) with the theme "SMEs Changing the Game" and was based on a business life cycle concept, which presented everything one may need to know about a progressive business life cycle - from the initial stages of business start-up to becoming global champions.

The exhibition at SMIDEX 2013 addressed the needs of SMEs right from the ideation stage, registration of business entity, provision of support (infancy stage through to the commercialisation of research and development results) to the exploration of business opportunities in the export markets. The 3-day event included exciting Pocket Talks for SMEs, guided-tour sessions, competitions for visitors, photography competition and new product launches.

The event saw 8,706 visitors, with 406 exhibition booths and 302 participating establishments from the Government and corporate sectors, as well as, foreign companies from India, Korea, Italy, Turkey, Egypt, Pakistan and Brunei under the International Pavillion. Renowned local organisations such as Proton Holdings Berhad (PROTON), Perusahaan Otomobil Kedua Sdn. Bhd. (PERODUA), Celcom (M) Berhad (CELCOM), TM Berhad (TM), Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) and RHB Bank Berhad (RHB) had also participated in the showcase. With the support and sponsorships from MIDF, TM, Legoland Malaysia and CIMB Bank, the showcase was undoubtedly the best ever.



YB Senator Dato' Sri Abdul Wahid Omar di **SMIDEX 2013**.
YB Senator Dato' Sri Abdul Wahid Omar at **SMIDEX 2013**.

Organisasi tempatan yang terkenal seperti Proton Holdings Berhad (PROTON), Perusahaan Otomobil Kedua Sdn. Bhd. (PERODUA), Celcom (M) Berhad (CELCOM), TM Berhad (TM), Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) dan RHB Bank Berhad (RHB) telah turut mengambil bahagian dalam pameran tersebut. Dengan sokongan dan tajaan daripada MIDF, TM, Legoland Malaysia dan CIMB Bank, pameran itu merupakan yang terbaik pernah dianjurkan.

Dengan kepelbagaian dari segi konsep, pendekatan dan penyertaan, banyak syarikat PKS telah mengambil peluang untuk menyertai dan meneroka cara-cara baharu menjalankan perniagaan. Syarikat-syarikat PKS telah mengambil bahagian secara aktif dalam 165 sesi pepadanan perniagaan, yang telah diadakan sepanjang berlangsungnya acara tersebut, dengan potensi jualan bernilai RM322.24 juta, iaitu 30.22% lebih tinggi daripada potensi jualan yang dicatatkan pada tahun 2012. Sesi pepadanan perniagaan telah diatur bersama rakan kerjasama kami di kalangan syarikat-syarikat multinasional - syarikat-syarikat utama dalam industri aeroangkasa iaitu Syarikat Boeing, BAE Systems, Dassault Aviation dan Snecma; jenama pasar raya besar seperti Giant, The Store, TESCO dan AEON; syarikat pembuatan automotif termasuk HiCom Diecasting Sdn. Bhd., HiCom Teck See Manufacturing Sdn.

Bhd., Oriental Summit Industries Sdn. Bhd. dan PHN Industry Sdn. Bhd.; serta platform perniagaan dalam talian iaitu MDEX dan PostMe. Sesi-sesi pepadanan perniagaan tersebut telah membantu meneroka peluang-peluang penyumberan luar berpotensi dengan syarikat-syarikat PKS.

Ganjaran istimewa untuk PKS adalah pemeteraian Memorandum Persefahaman (MoU), yang telah diadakan semasa berlangsungnya acara tersebut, di antara SME Corp. Malaysia dengan Perbadanan Perniagaan Kecil dan Sederhana Korea (SBC); Kumpulan Wang Pembangunan Perusahaan Kecil, Yaman; dan Kumpulan Wang Pembangunan Keusahawanan, Kazakhstan, yang telah membuka alam baharu untuk kerjasama dan kolaborasi perniagaan dan perdagangan.



With such diversity in terms of concept, approach and participation, many SMEs seized the opportunity to participate and explore new ways of doing business. The SMEs actively took part in 165 pre-arranged business matching sessions, which were conducted on-site during the event, with potential sales valued at RM322.24 million, which was 30.22% higher than the potential sales recorded in 2012. The business meetings were arranged with our partners among multinational corporations - Aerospace players namely The Boeing Company, BAE Systems, Dassault Aviation and Snecma; Hypermarket brands such as Giant, The Store, TESCO and AEON; Automotive manufacturing companies including HiCom Diecasting Sdn. Bhd., Hicom Teck See Manufacturing Sdn. Bhd., Oriental Summit Industries Sdn. Bhd. and

PHN Industry Sdn. Bhd.; and online business platforms namely MDEX and PostMe. These meetings helped explore potential outsourcing opportunities with the SMEs.

The icing on the cake for the SMEs were the MoUs, that were signed at the event, between SME Corp. Malaysia and Small and Medium Business Corporation of Korea (SBC); Small Enterprise Development Fund, (Yemen); and Entrepreneurship Development Fund, (Kazakhstan), which opened up a whole new world for business and trade cooperation and collaborations.

Online Business Linkage Programme

At every presented opportunity, we encourage SMEs to be in the forefront of adopting new technology or ICT platforms and expand their market reach through effective use of business information and e-Commerce solutions. The Online Business Linkage Programme is an effort to create or bring about such positive awareness among SMEs, especially on the practical application of e-Commerce for business development and, in particular, the Malaysia Digital Enterprise Exchange (MDeX).

Kedua-dua teknologi dan inovasi amat diperlukan kerana mereka saling bergantung di antara satu sama lain dalam kitaran yang penting. Untuk menjadi inovatif memerlukan kepintaran, kreativiti, ketekunan, dan yang perlu ditanam oleh setiap organisasi ke dalam minda, hati dan jiwa mereka. Namun, ia juga melibatkan pemanfaatan. Ini tidak mungkin tercapai tanpa sokongan SME Corp. Malaysia melalui penyelarasan dan penyediaan sokongan perniagaan yang berkesan yang telah memberi inspirasi kepada PKS Malaysia dalam memperkasakan pertumbuhan perniagaan PKS.

Ketua Pegawai Eksekutif, Alam Sekitar Eco Teknologi

Program Rantaian Perniagaan dalam Talian

Pada setiap kesempatan yang ada, kami menggalakkan PKS untuk berada di barisan hadapan dalam menerapkan platform-platform teknologi atau ICT baharu dan mengembangkan capaian pasaran mereka melalui penggunaan berkesan maklumat perniagaan dan penyelesaian e-Dagang. Program Rantaian Perniagaan dalam Talian adalah satu usaha untuk mewujudkan atau menimbulkan kesedaran positif di kalangan PKS, terutamanya mengenai aplikasi praktikal e-Dagang dan, khususnya, *Malaysia Digital Enterprise Exchange (MDEX)* untuk pembangunan perniagaan.

Pada tahun 2013, SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDeC) telah menganjurkan sebanyak 7 bengkel di 6 negeri, iaitu Negeri Sembilan, Melaka, Sarawak, Pulau Pinang, Pahang dan Perlis, dengan penyertaan seramai 974 peserta. Manage Pay Services Sdn. Bhd., Pos Malaysia Berhad dan Sing Tel Group telah diundang ke sesi-sesi tersebut untuk memperkenalkan PKS dengan pelbagai peluang e-Dagang yang terdapat dalam Niaga-ke-Niaga (B2B) dan Niaga-ke-Pengguna (B2C).

PROGRAM PEMBANGUNAN JENAMA-PKS

Dengan aspirasi untuk menjadi ekonomi yang maju, ianya adalah penting bagi kita untuk menjenamakan dan menjajar kedudukan syarikat-syarikat PKS Malaysia serta produk dan perkhidmatan mereka sebagai berkualiti paling tinggi di dalam pasaran global. Ini adalah matlamat di sebalik Program Pembangunan Jenama-PKS yang telah

diluluskan pada Mesyuarat Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) ke-7 pada 13 September 2007. Program ini telah dibangunkan bagi meningkatkan kebolehlihatan produk dan perkhidmatan Malaysia di kedua-dua pasaran tempatan dan antarabangsa. Inisiatif-inisiatif di bawah Program Pembangunan Jenama-PKS adalah seperti berikut:

National Mark of Malaysian Brand

SME Corp. Malaysia, dengan kerjasama SIRIM QAS International Sdn. Bhd., telah membangunkan skim pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*, yang telah menjadi tanda Kualiti, Kecemerlangan dan Keunggulan. Dengan matlamat untuk mengubah tanggapan bahawa produk PKS adalah berkualiti rendah dengan standard pembungkusan yang kurang baik berbanding dengan jenama besar, *National Mark of Malaysian Brand* telah berjaya membantu PKS Malaysia membina kredibiliti dan reputasi untuk kualiti yang setanding.

Sejak dilancarkan pada 2 Mac 2009 hingga Disember 2013, sejumlah 133 permohonan telah diterima. Sehingga 31 Disember 2013, sebanyak 79 buah syarikat telah diberi pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*, manakala syarikat-syarikat yang selebihnya masih dalam proses pengauditan. SME Corp. Malaysia menyokong PKS dengan:

- Menyerap 50% daripada jumlah kos yang dikenakan oleh SIRIM QAS untuk memperolehi pensijilan *National Mark of Malaysian Brand*;

In 2013, SME Corp. Malaysia in collaboration with Multimedia Development Corporation (MDeC) organised a total of 7 workshops across 6 states, namely Negeri Sembilan, Malacca, Sarawak, Penang, Pahang and Perlis, with the attendance of 974 participants. Manage Pay Services Sdn. Bhd., Post Malaysia Berhad and Sing Tel Group were invited to the sessions to familiarise the SMEs with various e-Commerce opportunities available in Business-to-Business (B2B) and Business-to-Customer (B2C) spaces.

SME-BRAND DEVELOPMENT PROGRAMME

Aspiring to emerge as a developed economy, it is pertinent for us to strongly brand and position Malaysian SMEs, their products and services as representing highest standards of quality in the global marketplace. This is the idea behind our SME-Brand Development Programme, which was endorsed at the 7th National SME



“Both technology and innovation are indispensable as one begets the other in the virtuous cycle. To be innovative requires resourcefulness, creativity, perseverance, and vision that every organisation has to instil into their mind, heart and soul. Yet it also entails leverage. This may have not been possible without the support of SME Corp. Malaysia through its effective coordination and provision of business support which has inspired Malaysian SMEs in empowering elevated growth of SME business.”

Chief Executive Officer, Alam Sekitar Eco Technology



Development Council (NSDC) Meeting on 13 September 2007. This programme was developed to enhance the visibility of Malaysian products and services in both local and international markets. Initiatives under the SME-Brand Development Programme are as follows:

National Mark of Malaysian Brand

SME Corp. Malaysia, in partnership with SIRIM QAS International Sdn. Bhd. developed the certification scheme National Mark of Malaysian Brand, which has become the hallmark of Quality, Excellence and Distinction. Aimed at changing the notion

Program Teras • Flagship Programmes

- Menawarkan insentif sehingga jumlah maksimum RM400,000 bagi setiap syarikat yang layak di bawah Polisi Laluan Hijau untuk Program *Business Accelerator* (BAP), bagi menampung perbelanjaan yang berkaitan dengan Pengiklanan dan Promosi; Sistem Pengurusan Kualiti; dan Reka Bentuk dan Pembungkusan;
- Memudahkan akses kepada promosi perdagangan tempatan dan antarabangsa serta aktiviti pengiklanan dan promosi yang dianjurkan oleh MATRADE;
- Mempelawa PKS menghadiri program-program yang dianjurkan oleh SME Corp. Malaysia dan rakan-rakan kerjasamanya; dan
- Menyediakan peluang istimewa untuk pendedahan atau liputan media.

"National Mark of Malaysian Brand" mendorong kami ke tahap keyakinan yang lebih tinggi di samping mengekalkan kualiti, kecemerlangan dan keunggulan produk dan perkhidmatan. Dengan pensijilan ini, kami diiktiraf sebagai jenama global Malaysia yang mempunyai kebolehlihatan yang ketara di kedua-dua pasaran tempatan dan antarabangsa.

Pengarah Urusan, Nutrivention Sdn. Bhd.



Galeri Penjenamaan dan Pembungkusan Bergerak: Melangkaui Kesedaran 2013 ('Brand Transformer')

Kami sentiasa berusaha untuk mengembangkan capaian dan perkhidmatan kami ke luar bandar melalui 11 pejabat negeri kami. Sama seperti PKS yang beroperasi di aliran utama pasaran, PKS luar bandar juga perlu



diberi pendedahan mengenai kepentingan dan nilai penjenamaan bagi memperoleh kebolehlihatan dan kelebihan perniagaan. Galeri Penjenamaan dan Pembungkusan Bergerak telah diwujudkan dengan objektif khusus ini, iaitu untuk mencapai PKS luar bandar di seluruh negara bagi menimbulkan kesedaran dan menyediakan latihan mengenai pelbagai aspek penjenamaan dan pembungkusan.

Galeri Penjenamaan dan Pembungkusan Bergerak merupakan sebuah kontena 'wing glider' berukuran 40 kaki panjang yang telah diubahsuai dan dilengkapi dengan pameran sampel dan bahan pembungkusan yang interaktif, mesra pengguna dan inovatif. Digelar sebagai 'Brand Transformer', inisiatif ini telah dilancarkan oleh DYT Raja Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah, Raja Muda Perak Darul Ridzuan di Hotel Palace of the Golden Horses pada 11 Oktober 2012.

of SME products being of inferior quality, with poor packaging standards in comparison with big brands, the National Mark of Malaysian Brand has successfully helped Malaysian SMEs build their credibility and reputation for quality at par.

Since its inception on 2 March 2009 until 31 December 2013, a total of 133 applications have been received. As at 31 December 2013, a total of 79 companies were certified with the National Mark of Malaysian Brand, while others were in the process of auditing. SME Corp. Malaysia supports the SMEs by:

- Absorbing 50% of the total cost imposed by SIRIM QAS for acquiring the National Mark of Malaysian Brand certification;
- Offering incentives up to RM400,000 maximum per qualifying company under the Green Lane Policy for Business Accelerator Programme (BAP), to cover expenses related to Advertising and Promotion; Quality Management System; and Design and Packaging;
- Facilitating access to the on-going local and international trade promotions and Advertising and Promotion (A&P) activities by MATRADE;
- Extending invitations to programmes organised by both SME Corp. Malaysia and its partners; and
- Providing the privilege of media exposure or coverage.

The National Mark of Malaysian Brand drives us to a higher level of confidence while maintaining the quality, excellence and distinction of our products and services. With the mark, we are recognised as a global Malaysian brand with enhanced visibility in both local and international markets.

Managing Director, Nutrivation Sdn. Bhd.

Branding and Packaging Mobile Gallery: Beyond Awareness 2013 (The 'Brand Transformer')

We have always tried to expand our reach and services beyond urban Malaysia through our 11 state offices and representations. Akin to the SMEs operating in the mainstream markets, rural SMEs must also be given some orientation on the importance and value of branding for gaining visibility and business advantage. The Branding and Packaging Mobile Gallery was established with this very objective, namely to reach out to rural SMEs across the country to raise awareness and provide training on various aspects of branding and packaging.

The Branding and Packaging Mobile Gallery is a 40-footer 'wing glider', which has been refurbished and fitted out





Penganugerahan sijil **National Mark of Malaysian Brand** oleh DYT Raja Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah.

*The **National Mark of Malaysian Brand** certificate awarded by HRH Raja Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah.*

Program 'Brand Transformer' juga menyediakan latihan penjenamaan dan pembungkusan kepada PKS di seluruh negara. Agensi-agensi yang berkaitan seperti Kontena Nasional Berhad, SIRIM, DDEC, LUCT, MyIPO dan FMM telah diundang sebagai rakan kerjasama dan juga penceramah. Pada tahun 2013, galeri bergerak ini telah mengembara ke 21 lokasi di mana seramai 2,524 peserta telah menghadiri sesi latihan yang diadakan. Lokasi-lokasi yang telah dikunjungi adalah Seremban, Negeri Sembilan; Ayer Keroh, Melaka; Kota Bharu, Kelantan; Rompin, Pahang; Kangar, Perlis; Keningau, Sabah; Kuala Terengganu, Terengganu; Kelana Jaya, Selangor; Sungai Limau dan Sungai Petani, Kedah; Ipoh dan Bandar Seri Iskandar, Perak; Muar dan Johor Bahru, Johor; Kepala Batas dan Tasik Gelugor, Pulau Pinang; serta Serian, Limbang dan Miri, Sarawak.

PROGRAM PEMBANGUNAN TEKNOLOGI

Program 1-Innovation Certification for Enterprise Rating and Transformation (1-InnoCERT)

Inovasi adalah cara terbaik dan paling terjamin bagi memperolehi pembezaan keluaran dan daya saing pasaran. Sejak dari awal pembentukan kami lagi, kami menggalakkan PKS untuk mewujudkan kerangka minda atau budaya organisasi yang melahirkan inovasi. Program 1-InnoCERT mula diperkenalkan untuk mengenal pasti, mengiktiraf dan

memperakui perusahaan dan PKS yang telah menggunakan proses, teknologi atau produk 'berinovasi' untuk pertumbuhan yang mampan.

Pada tahun 2013, sebanyak 90 PKS telah berjaya mendapat pensijilan selepas melalui proses audit di lokasi syarikat oleh SIRIM Berhad. PKS yang mempunyai pensijilan 1-InnoCERT layak untuk menyertai Anugerah Inovasi PKS yang diadakan setiap tahun, serta mendapat manfaat daripada pelbagai kemudahan dan insentif Polisi Laluan Hijau. Kemudahan dan insentif Polisi Laluan Hijau adalah termasuk:

- Kemudahan pembiayaan melalui rebat faedah 2% atau subsidi faedah setiap tahun, tertakluk kepada jumlah maksimum sebanyak RM200,000 setahun. Pengecualian cukai setem ke atas dokumen perjanjian juga boleh diperolehi. Kemudahan tersebut disediakan oleh bank-

with an interactive, user-friendly and innovative display of packaging samples and materials. Dubbed as the 'Brand Transformer', the initiative was launched by HRH Raja Nazrin Shah Ibni Sultan Azlan Muhibbuddin Shah, Crown Prince of Perak Darul Ridzuan at Palace of the Golden Horses Hotel on 11 October 2012.

The 'Brand Transformer' programme also provided training on branding and packaging to SMEs across the country. Relevant agencies such as Kontena Nasional Berhad, SIRIM, DDEC, LUCT, MyIPO and FMM were invited as both partners and speakers. In 2013, the mobile gallery travelled to 21 locations where a total of 2,524 participants had attended the training sessions conducted. The locations visited were Seremban, Negeri Sembilan; Ayer Keroh, Malacca; Kota Bharu, Kelantan; Rompin, Pahang; Kangar, Perlis; Keningau, Sabah; Kuala Terengganu, Terengganu; Kelana Jaya, Selangor; Sungai Limau and Sungai Petani, Kedah; Ipoh and Bandar Seri Iskandar, Perak; Muar and Johor Bahru, Johore; Kepala Batas and Tasik Gelugor, Penang; as well as, Serian, Limbang and Miri, Sarawak.

TECHNOLOGY DEVELOPMENT PROGRAMMES

1-Innovation Certification for Enterprise Rating and Transformation (1-InnoCERT) Programme

Innovation is the best and surest way to achieve product differentiation and market competitiveness. Since our very genesis, we have encouraged SMEs, to create a mindset or an organisation-wide culture that breeds innovation. Our 1-InnoCERT Programme was first



Para penerima pensijilan **1-InnoCERT** pada tahun 2013.
1-InnoCERT recipients in 2013.

introduced to identify, recognise and certify enterprises and SMEs, that have deployed 'innovative' processes, technologies or products for sustainable growth.

In 2013, a total of 90 SMEs were successfully certified after being audited through on-site audit by SIRIM Berhad. The 1-InnoCERT SMEs are eligible to participate in the annual SME Innovation Award, as well as, benefit from various facilities and incentives of the Green Lane Policy (GLP). These GLP facilities and incentives include:

- Financing facility by way of 2% interest rebate or interest subsidy every year, subject to a maximum amount of RM200,000 per year. Stamp duty exemption can also be availed on the loan agreement. Such facility is made available by participating banks such as SME Bank, Bank Pembangunan Malaysia, Exim Bank, Malaysian Industrial Development Finance (MIDF), Agro Bank and Malaysia Debt Ventures (MDV) among others;
- Single tax deduction of the costs incurred towards 1-InnoCERT certification fees for the first time; and
- Priority access to the Government Offset Programme, fast-track registration for e-Procurement and listing consideration in the Central Contract ("Senarai Kontrak Pusat").

In 2013, from a total of 12 1-InnoCERT companies that applied for incentives under the Green Lane Policy, 7 SMEs received loan approvals amounting to RM28.1 million. Similarly, we also collaborated with Bank Negara Malaysia and the Association

bank yang mengambil bahagian seperti SME Bank, Bank Pembangunan Malaysia, Exim Bank, Malaysian Industrial Development Finance (MIDF), Agro Bank dan Malaysia Debt Ventures (MDV);

- Potongan cukai ke atas perbelanjaan yang dikeluarkan bagi mendapatkan pensijilan 1-InnoCERT buat kali pertama; dan
- Akses keutamaan untuk Program Ofset dalam perolehan Kerajaan, pendaftaran pantas untuk e-Perolehan dan pertimbangan untuk penyenaian dalam Senarai Kontrak Pusat.

Pada tahun 2013, daripada 12 syarikat 1-InnoCERT yang memohon insentif di bawah Polisi Laluan Hijau, sebanyak 7 syarikat telah menerima kelulusan pinjaman berjumlah RM28.1 juta. Kami turut bekerjasama dengan Bank Negara Malaysia dan Persatuan Bank-Bank Dalam Malaysia (ABM) dalam menganjurkan sebanyak 4 sesi bersama 8 syarikat 1-InnoCERT bagi membincangkan pelbagai isu berkaitan akses kepada pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi kewangan. Sehingga kini, sebanyak 3 syarikat 1-InnoCERT telah berjaya mendapat kelulusan pembiayaan berjumlah RM6.5 juta daripada bank-bank perdagangan.

Dalam usaha kami meningkatkan lagi insentif dan kemudahan yang sedemikian, pada tahun 2013, kami telah memperkenalkan 'Baucar Inovasi' untuk PKS 1-InnoCERT, yang merupakan nota janji hutang untuk geran bayaran balik. PKS boleh menggunakan baucar ini untuk menjalankan penyelidikan dan pembangunan, pengiklanan dan promosi, pensijilan dan sistem pengurusan kualiti, serta pembungkusan.

Anugerah Inovasi PKS 2013

Anugerah tahunan, Anugerah Inovasi PKS, telah dianjurkan semasa berlangsungnya Pameran Tahunan PKS ke-16 (SMIDEX 2013), pada 12-14 Jun 2013 di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur. Sebanyak 26 PKS daripada Program 1-InnoCERT telah dicalonkan untuk anugerah ini. Anugerah utama adalah Anugerah PKS Paling Inovatif yang menawarkan hadiah wang tunai berjumlah RM1 juta. Di samping itu, para pemenang dalam 6 kategori sektor masing-masing telah menerima hadiah wang tunai berjumlah RM200,000.

PKS yang telah memenangi anugerah ini pada tahun 2013 adalah:

- Romstar Sdn. Bhd. (Anugerah PKS Paling Inovatif & Anugerah Inovasi Terbaik dalam Perkhidmatan);
- Indkom Engineering Sdn. Bhd. (Anugerah Inovasi Terbaik dalam Pembuatan);
- Datamicron Sdn. Bhd. (Anugerah Inovasi Terbaik dalam ICT & Pembangunan Perisian);
- Alam Sekitar Eco-Technology Sdn. Bhd. (Anugerah Inovasi Terbaik dalam Teknologi Hijau);
- Furley Bioextracts Sdn. Bhd. (Anugerah Inovasi Terbaik dalam Bioteknologi & Agroteknologi); dan
- Gading Kencana Sdn. Bhd. (Anugerah Inovasi Terbaik dalam Kejuruteraan & Seni Reka Perindustrian).

Program *Light-Emitting Diode (LED) / Solid-State Lighting (SSL) 'Hijau'*

Untuk membina reputasi Malaysia sebagai salah satu pemain bertaraf dunia di dalam industri LED/SSL, SME Corp. Malaysia telah dipertanggungjawabkan oleh Kerajaan untuk melaksanakan Program LED/SSL 'Hijau', yang merupakan salah satu Projek Permulaan (EPP 10) di bawah Bidang Ekonomi Utama Negara (NKEA) Elektrik dan Elektronik (E&E). Program ini dibentuk untuk menyokong rancangan Kerajaan yang kukuh yang disasarkan bagi membantu syarikat-syarikat LED/

of Banks Malaysia (ABM) to facilitate 4 sessions with 8 1-InnoCERT companies to help address various issues concerning financial support offered by financial institutions. To date, 3 1-InnoCERT companies have received credit approvals, from commercial banks, amounting to RM6.5 million.

In our efforts to further enhance such incentives and facilities, in 2013, we introduced the 'Innovation Voucher' for 1-InnoCERT SMEs, which is a promissory note of reimbursable grant. SMEs can make use of this voucher for conducting research and development, advertising and promotion, certification and quality management system, as well as, packaging.

SME Innovation Award 2013

The annual SME Innovation Award was organised at the 16th SME Annual Showcase (SMIDEX 2013), held on 12-14 June 2013 at the Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC). A total of 26 SMEs from the 1-InnoCERT Programme were nominated for the award. The most awaited award was the 'Top Most Innovative SME' which was entitled to RM1 million cash prize. Meanwhile, winners in 6 sector categories received a cash prize of RM200,000 each.

The winning SMEs in 2013 were:

- Romstar Sdn. Bhd. (Top Most Innovative SME Award & Best Innovation Award in Services);
- Indkom Engineering Sdn. Bhd. (Best Innovation Award in Manufacturing);



- Datamicron Sdn. Bhd. (Best Innovation Award in ICT & Software Development);
- Alam Sekitar Eco-Technology Sdn. Bhd. (Best Innovation Award in Green Technology);
- Furley Bioextracts Sdn. Bhd. (Best Innovation Award in Biotechnology & Agro Technology); and
- Gading Kencana Sdn. Bhd. (Best Innovation Award in Engineering & Industrial Design).

'Green' Light-Emitting Diode (LED) / Solid-State Lighting (SSL) Programme

To build on Malaysia's reputation of being one of the world-class players in the LED/SSL industry, SME Corp. Malaysia has been entrusted by the Government to implement the 'Green' LED/SSL Programme, which is one of the Entry Point Projects (EPP 10) under the Electric and Electrical (E&E) National Key Economic Area (NKEA). Our programme is designed to substantiate robust Government plans targeted to help local LED/SSL companies emerge as global champions, by improving their capabilities and providing access to finance in the form of partial grants and others. The objective is to support various process improvement activities, product development and testing, as well as, international certifications.

Under the 'Green' LED/SSL Programme, companies are also able to claim 50% of the cost incurred on machinery



Timbalan Menteri MITI, YB Datuk Ir. Hj. Hamim Samuri di **SMIDEX 2013**.
Deputy Minister of MITI, YB Datuk Ir. Hj. Hamim Samuri at **SMIDEX 2013**.

SSL tempatan menjadi syarikat global terkenal, dengan meningkatkan keupayaan mereka dan menyediakan akses kepada pembiayaan dalam bentuk geran separa dan bentuk pembiayaan lain. Objektif program ini adalah untuk menyokong pelbagai aktiviti penambahbaikan proses, pembangunan dan pengujian produk, serta pensijilan antarabangsa.

Di bawah Program LED/SSL 'Hijau', syarikat-syarikat juga boleh menuntut 50% daripada kos perbelanjaan yang dikeluarkan ke atas mesin dan peralatan, dengan had maksimum RM500,000. Selain daripada itu, syarikat-syarikat juga boleh menuntut, 50% daripada jumlah kos perbelanjaan untuk memperolehi pensijilan, dengan had maksimum RM500,000. Sehingga kini, sebanyak 10 buah syarikat telah mendapat manfaat daripada program ini.

Pada tahun 2013, Indeks Prestasi Utama (KPI) kami adalah untuk membolehkan sekurang-kurangnya 1 syarikat tempatan LED/SSL untuk menembusi pasaran antarabangsa. Sebanyak 2 syarikat iaitu PPlus Lighting Sdn. Bhd. dan HAN JDQ Sdn. Bhd. telah masing-masing berjaya

mengakses pasaran Amerika Syarikat dan Thailand dengan sistem lampu LED/SSL mereka yang telah mendapat pensijilan antarabangsa.

Selaras dengan hasrat kami untuk mewujudkan dan mengembangkan sekurang-kurangnya 5 syarikat LED/SSL tempatan bertaraf dunia menjelang tahun 2020, SME Corp. Malaysia telah melantik ISIS Innovation Limited (ISIS), sebuah cabang pengkomersilan di bawah Universiti Oxford, melalui wakil tempatannya, The Eurasia Consortium Sdn. Bhd. (TECM). Matlamat kami adalah untuk meningkatkan kapasiti syarikat-syarikat Malaysia dan mempercepatkan aktiviti pengkomersilan dan pengantarabangsaan di bawah 6 aliran kerja yang merangkumi Pensijilan dan Pengawalan; Sokongan Strategi Pemasaran; Carian Rakan Kerjasama



and equipment, with a limit of RM500,000. Similarly, companies can also claim 50% of the total cost of acquiring certifications, with a limit of RM500,000. To date, 10 companies have benefited from this Programme.

In 2013, our Key Performance Indicator (KPI) was to enable at least 1 local LED/SSL company to penetrate an international market. A total of 2 companies namely PPlus Lighting Sdn. Bhd. and HAN JDQ Sdn. Bhd. had successfully accessed the United States and Thailand markets, respectively, with their internationally certified LED/SSL Luminaires.

In keeping with our aspiration to create and grow a minimum of 5 world-class home-grown LED/SSL companies

by 2020, SME Corp. Malaysia has engaged ISIS Innovation Limited (ISIS), a commercialisation arm under the University of Oxford, through a local representative, The Eurasia Consortium Sdn. Bhd. (TECM). Our aim is to enhance the capacity of the Malaysian companies and expedite the commercialisation and internationalisation activities under 6 work streams that include Certification and Regulation; Marketing Strategy Support; International Partner Search; LED/SSL Technology Roadmap; Supply Chain Management; and Branding.

Technology Roadmap

The Global Information Technology Report (GITR) 2013 suggested that Malaysia is stable with its 30th position and confirmed our leadership as the highest ranked economy in developing Asia. Malaysia maintains relatively competitive regulatory and business environments and our Government continues to use ICTs extensively. We owe our performance to various initiatives and programmes that help to not only raise awareness but also establish the readiness of our industry to embrace technology for positive economic and social impacts.

One such initiative is the Technology Roadmap that focuses on SMEs to equip them with the latest and most relevant information on appropriate technologies across various sectors and sub-sectors of the industry (Technology Mapping). Supported by various Government Agencies, studies are also undertaken from time to time, to gain rich insights on technological challenges, as well as, opportunities available for the industry.

As at December 2013, Technology Talks on the following industries were organised for SMEs:

- Oil and Gas Opportunities (Sarawak);
- Coach and Grow Programme by CRADLE (Penang); and
- Technology in Halal Packaging (Terengganu).

A total of 300 participating SMEs in 3 seminars shared positive feedback on the programme, as well as, its benefits.



Antarabangsa; Pelan Hala tuju Teknologi LED/SSL; Pengurusan Rantaian Bekalan; dan Penjenamaan.

Pelan Hala Tuju Teknologi

Laporan Teknologi Maklumat Global (GITR) 2013 menunjukkan bahawa Malaysia adalah stabil dengan kedudukannya yang ke-30 dan mengesahkan negara ini sebagai ekonomi bertaraf tertinggi di rantau Asia yang sedang membangun. Malaysia mengekalkan persekitaran kawal selia dan perniagaan yang agak berdaya saing dan pihak Kerajaan meneruskan penggunaan ICT secara meluas. Prestasi baik negara ini adalah hasil daripada pelbagai inisiatif dan program yang bukan sahaja membantu meningkatkan kesedaran tetapi juga mewujudkan kesediaan industri untuk menerima pakai teknologi bagi menjana kesan ekonomi dan sosial yang positif.

Salah satu daripada inisiatif tersebut adalah Pelan Hala Tuju Teknologi yang memberi tumpuan kepada PKS bagi melengkapkan mereka dengan maklumat terkini dan paling relevan mengenai teknologi-teknologi yang sesuai merentasi pelbagai sektor dan sub-sektor industri (*Technology Mapping*). Dengan sokongan pelbagai Agensi Kerajaan, kajian-kajian dijalankan dari masa ke masa, untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai cabaran-cabaran teknologi, serta peluang-peluang yang sedia ada untuk industri berkaitan.

Sehingga Disember 2013, beberapa Ceramah Teknologi berkaitan dengan industri-industri berikut telah dianjurkan untuk PKS:

- Peluang-peluang di dalam Industri Minyak dan Gas (Sarawak);
- Program Bimbing dan Berkembang oleh CRADLE (Pulau Pinang); dan
- Teknologi dalam Pembungkusan Halal (Terengganu).

Sebanyak 300 PKS telah menyertai 3 seminar ini dan mereka telah memberi maklum balas yang positif mengenai program ini serta manfaat-manfaatnya.

Program Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises

Selaras dengan visi dan objektif Program Transformasi Digital (DTP) Kerajaan atau lebih dikenali sebagai '*Digital Malaysia*', kami telah memikirkan cara-cara untuk meningkatkan penerapan teknologi di kalangan PKS. Di antara contoh terbaik pada tahun 2013 adalah usaha kami dalam memudahkan proses pemerolehan dan mengurangkan kos penerapan platform e-Bayaran di kalangan PKS. Program e-Bayaran ini disasarkan kepada para pengusaha pasar tani, restoran kecil dan perniagaan kecil-kecilan yang bergantung kepada, di antaranya, pasar malam, pasar lambak dan industri kampung.

Sehingga akhir bulan Disember 2013, sebanyak 31,188 peniaga telah melanggan kepada beberapa pilihan sistem e-Bayaran dengan nilai keseluruhan transaksi berjumlah RM941 juta.

Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises Programme

In keeping with the vision and objectives of the Government's Digital Transformation Programme (DTP) or better known as 'Digital Malaysia', we have been thinking of ways to increase technology adoption among SMEs. For instance, our efforts in 2013 included simplifying the acquisition process and lowering the cost of adopting



e-Payment platforms among SMEs. The e-Payment Programme is targeted at the operators of "pasar tani", small restaurants, and small-hold businesses dependent on night markets, flea bazaars and cottage industries, among others.

As at end December 2013, a total of 31,188 merchants had subscribed to e-Payment options with the total transaction value recorded at RM941 million.

CAPACITY BUILDING PROGRAMMES

Business Accelerator Programme (BAP) and Enrichment & Enhancement Programme (E²)

BAP and E² are initiatives that support SMEs and Micro Enterprises to develop and accelerate the growth of their businesses by providing integrated assistance which covers company's assessment, business advisory, improvement activities and financial assistance to assist the company improve their business performance.

These programmes take an integrated approach through the following 4 components:

- Assessment on the company to identify business performance and requirements;
- Capacity building or skills enhancement to entrepreneurship training, awareness of branding and certification;
- Business advisory services by Business Counsellors and SME Expert Advisory Panel (SEAP); and
- Advisory services for access to financing from various financial institutions.

While BAP is catered for SMEs that receive 2-Star and above rating under SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE), E² is meant for Micro Enterprises and start-ups that are rated with Level 3 and below under Micro Enterprises Competitiveness Rating for Enhancement (M-CORE).

As at December 2013, a total of 616 companies had been assisted under BAP and E² with financial assistance, in the form of matching grants and soft loans, amounting to RM137.78 million. The total number of companies assisted as at 2013 had increased by 180% as compared to 2012. This is due to the expansion of the programmes to promote the development of innovative SMEs.

PROGRAM PEMBANGUNAN KAPASITI

Program *Business Accelerator (BAP)* dan Program *Enrichment & Enhancement (E²)*

BAP dan E² adalah inisiatif yang menyokong PKS dan Perusahaan Mikro untuk membangun dan mempercepat pertumbuhan perniagaan mereka dengan menyediakan bantuan bersepadu yang merangkumi penilaian syarikat, khidmat nasihat perniagaan, peningkatan aktiviti dan bantuan kewangan bagi membantu syarikat meningkatkan prestasi perniagaan.

Program-program ini mengambil pendekatan bersepadu melalui 4 komponen berikut:

- Penilaian ke atas syarikat untuk mengenal pasti prestasi dan keperluan perniagaan;
- Pembangunan kapasiti atau peningkatan kemahiran yang meliputi latihan keusahawanan, kesedaran mengenai penjenamaan dan pensijilan;
- Khidmat nasihat perniagaan oleh Kaunselor Perniagaan dan Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP); dan
- Khidmat nasihat untuk akses kepada pembiayaan daripada pelbagai institusi kewangan.

BAP disediakan untuk PKS yang menerima penarafan 2 Bintang ke atas di bawah Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE), manakala E² pula adalah untuk Perusahaan Mikro yang diberi Tahap 3 ke bawah di bawah Penarafan Daya Saing Perusahaan Mikro untuk Peningkatan (M-CORE).

Sehingga Disember 2013, sebanyak 616 syarikat telah menerima manfaat di bawah BAP dan E² dengan bantuan kewangan dalam bentuk geran bersamaan dan pinjaman mudah berjumlah RM137.78 juta. Jumlah syarikat yang telah menerima bantuan sehingga tahun 2013 telah meningkat sebanyak 180% berbanding setakat tahun 2012. Peningkatan tersebut adalah hasil daripada pengembangan program-program ini yang bertujuan untuk menggalakkan pembangunan PKS yang inovatif.

“Bagi perniagaan-perniagaan yang baharu seperti perniagaan saya, program-program ini amat membantu para usahawan seperti saya, yang masih baharu dalam industri dan menghadapi pelbagai cabaran dari segi akses kepada kewangan, kemahiran baharu dan khidmat nasihat perniagaan yang mampu diperolehi.”

Pemilik, Fabulous Fruit Sdn. Bhd.

Program Peningkatan Kemahiran

Sejajar dengan inisiatif Kerajaan untuk meningkatkan jumlah pekerja yang berpengetahuan dan menjana Ekonomi Berpendapatan Tinggi, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan Program Peningkatan Kemahiran yang bertujuan untuk meningkatkan kemahiran dan keupayaan pemilik dan pekerja PKS.

Terdapat 46 Pusat Pembangunan Kemahiran dan Penyedia Latihan Profesional dilantik di seluruh negara yang menyediakan latihan melalui kursus pendek berkaitan kemahiran teknikal dan insaniah (*soft skills*). Pada tahun 2013, sejumlah 8,138 pemilik dan pekerja PKS telah dilatih dan mendapat manfaat daripada kursus-kursus berkaitan.

Berdasarkan maklum balas yang diterima daripada majikan yang telah mengambil bahagian 3 bulan selepas tamat kursus, sebanyak 85% daripada mereka memperakui bahawa terdapat peningkatan di dalam produktiviti dan kecekapan pekerja mereka.



Skills Upgrading Programme

SME Corp. Malaysia, in line with the Government's initiatives to increase knowledge workers and generate a High Income Economy, implemented the Skills Upgrading Programme which aims at enhancing the skills and capabilities of the owners and employees of SMEs.

There are 46 appointed Skills Development Centres and Professional Training Providers nationwide that provide training through short courses on technical and soft skills. In 2013, a total of 8,138 owners and employees of SMEs were trained and had benefited from these courses.

Based on the feedback received from the participating employers 3 months after completion of the courses, 85% of them acknowledged that there was an increase in productivity and efficiency of their employees. A total of 84% of the employers marked an improvement in the skill-sets of their employees. Among the most popular courses applied by SMEs were 'Enhance Your Product through Effective Branding: A Branding Workshop Designed for SMIs/SMEs', and 'Effective Human Relations'.

SME-University Internship Programme

The SME-University Internship Programme is one of our pioneering efforts to achieve dual objectives of improving SME business performance and productivity with participation of students, and at the same time provide a unique opportunity to students to

“For business start-ups like mine, these programmes are undoubtedly helpful for entrepreneurs like myself, who are fresh in the industry and face many challenges in terms of access to finance, new skills and affordable business advisory services.”

Owner, Fabulous Fruit Sdn. Bhd.

gain essential skills in an actual business environment. The programme also supports the Government's strategy and efforts to establish synergies between the industry and the universities.

Over the years, since its launch, the programme has gained traction among 16 Public Higher Education Institutions (Public HEIs), benefiting 1,053 students and 206 SMEs. In 2013, 14 Public HEIs namely UKM, UUM, UPM, IIUM, UTHM, UniMAP, USIM, UNiSZA, UiTM (Shah Alam), UPSI, UTeM, UM, UMK and USM, completed the programme, involving 360 students and 68 SMEs.

The programme proved of great value to the students, allowing them to apply their knowledge in real business environment and learn best business practices, under active counsel from lecturers, SME Corp. Malaysia's Business Counselors, and owners of SMEs. Some of the recorded achievements include:

- Improvement in sales up to 40%, which resulted from development of new website with online features, as well as, improvement in productivity via human resource management; and
- Reduction in production costs up to 8%, which resulted in changes in suppliers, due to their comprehensive analysis on the supply chain of the raw materials.

Based on the feedback received from the participating SMEs and students, 98% of the SMEs stated that their business performance has improved and 96% stated that their knowledge on the business best practices has been enhanced due to their participation in the programme. In addition, 98% of the students that participated in the programme also

Sebanyak 84% daripada majikan tersebut pula telah mencatatkan peningkatan ketara dalam kemahiran pekerja mereka. Di antara kursus paling popular yang dipohon oleh PKS ialah 'Menyerlahkan Produk melalui Penjenamaan yang Berkesan: Bengkel Penjenamaan Khusus untuk IKS / PKS dan 'Hubungan Manusia yang Berkesan'.

Program SME-University Internship

Program *SME-Universiti Internship* merupakan salah satu usaha perintis kami bagi mencapai objektif berkembar iaitu untuk meningkatkan prestasi dan produktiviti perniagaan PKS dengan penyertaan pelajar, dan pada masa yang sama menyediakan satu peluang yang unik kepada para pelajar untuk memperolehi kemahiran penting di dalam persekitaran perniagaan yang sebenar. Program ini juga menyokong strategi dan usaha Kerajaan untuk mewujudkan sinergi di antara industri dan universiti.

Sejak pelancarannya beberapa tahun lepas, program ini telah menarik penglibatan 16 Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA), yang telah memanfaatkan sejumlah 1,053 pelajar dan 206 PKS. Pada tahun 2013, sebanyak 14 IPTA iaitu UKM, UUM, UPM, UIAM, UTHM, UniMAP, USIM, UniSZA, UiTM (Shah Alam), UPSI, UTem, UM, UMK dan USM telah menyertai program ini yang melibatkan sejumlah 360 pelajar dan 68 PKS.

Program ini terbukti amat bernilai kepada para pelajar, di mana ia telah membolehkan mereka mengaplikasi pengetahuan mereka di dalam persekitaran perniagaan yang sebenar dan mempelajari amalan-amalan perniagaan terbaik, di bawah bimbingan aktif para pensyarah, Kaunselor Perniagaan SME Corp. Malaysia, dan pemilik PKS. Di antara pencapaian yang telah dicatat termasuk:

- Peningkatan dalam jualan sehingga 40%, yang telah terhasil ekoran daripada pembangunan laman web baharu dengan ciri-ciri dalam talian, serta peningkatan produktiviti melalui pengurusan sumber manusia; dan
- Pengurangan dalam kos pengeluaran sehingga 8%, yang telah menyebabkan perubahan dalam pembekal, ekoran daripada analisis menyeluruh mereka ke atas rantai bekalan bahan mentah.

Berdasarkan maklum balas yang diterima daripada syarikat-syarikat PKS dan para pelajar yang telah menyertai program

ini, 98% daripada PKS menyatakan bahawa prestasi perniagaan mereka telah bertambah baik dan 96% menyatakan bahawa pengetahuan mereka mengenai amalan-amalan terbaik perniagaan telah meningkat ekoran daripada penyertaan mereka di dalam program ini. Di samping itu, 98% daripada para pelajar yang telah menyertai program tersebut juga menyatakan bahawa program ini telah membantu untuk meningkatkan pengetahuan dan kesedaran mereka mengenai keusahawanan.

Kemuncak Program *SME-University Internship* adalah *SME-University Internship 2013 Championship* yang telah dianjurkan oleh SME Corp. Malaysia pada 9 Oktober 2013 di Kuala Lumpur. Kejohanan tersebut telah menobatkan beberapa Perunding Muda terbaik berdasarkan prestasi serta pencapaian mereka dengan PKS yang dipilih.

Untuk tahun kedua berturut-turut, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) telah memenangi kejohanan tersebut. Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA) telah berjaya menjadi naib johan, dan Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) telah mendapat tempat ketiga. Pasukan-pasukan yang menang telah ditawarkan bantuan kewangan daripada Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), serta program bimbingan perniagaan daripada Pusat Pembangunan Usahawan dan Penyelidikan (CEDAR), anak syarikat milik penuh SME Bank, bagi membantu mereka menceburi bidang perniagaan setelah tamat pengajian kelak.



Para pemenang **SME-University Internship Championship 2013**.
The winners of the **SME-University Internship Championship 2013**.

stated that the programme helped to enhance their knowledge and awareness on entrepreneurship.

As the culmination of the SME-University Internship Programme, SME Corp. Malaysia organised the SME-University Internship 2013 Championship on 9 October 2013 in Kuala Lumpur. The championship crowned the best Junior Consultants based on their performance, as well as, achievements with the assigned SMEs.

For the second year running, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) won the championship, with Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA) as the first runner up, and Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) as the second runner up. The winning teams were offered financial assistance from Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), as well as, business coaching programme from Centre for Entrepreneur Development and Research (CEDAR), a wholly-owned subsidiary of SME Bank, to help them get into business upon completion of their studies.

SME@University Programme

Strong leadership is a precursor to SME growth and it is indispensable, given today's dynamic marketplace. To identify and develop capable and promising leadership by mentoring CEOs, SME Corp. Malaysia in collaboration with Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) and Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) established the SME@University Programme.

This programme was initiated based on the training model of SME University of Japan with the cooperation from the Organisation for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation of Japan (SMRJ). The programme adopts a semi-coaching along with semi-consulting approach as it is conducted by specialised field experts and guest speakers with a commendable industry track record and orientation.

Since its inception in 2011, a total of 7 universities have embarked on this programme branded as SME@UKM, SME@UPM, SME@UiTM, SME@IIUM, SME@UMK, SME@UUM and SME@HELP University. The completion of the first batch with 5 universities benefited a total of 104 CEOs, while the 2013 sessions benefited another 160 CEOs.

Based on the feedback from participating CEOs, below are some areas where they had derived some value out of the programme:

- Better knowledge on refining their business direction and business plan;



Program *SME-University Internship* menyemai tenaga baharu ke dalam syarikat kami dengan meletakkan pelajar-pelajar yang berpotensi dan bercita-cita tinggi, di dalam projek praktikal yang berintensif penyelidikan. Ianya merupakan satu sokongan yang besar yang dapat memenuhi keperluan sumber kami dan juga membina kumpulan bakat-bakat berpotensi kami untuk masa hadapan.

Pemilik, Agro Jerneh Sdn. Bhd.

Program *SME@University*

Kepimpinan yang kukuh adalah pelopor untuk pertumbuhan PKS dan ianya tidak boleh diketepikan, memandangkan pasaran yang dinamik hari ini. SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) dan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) telah membentuk Program *SME@University* bagi mengenal pasti dan membangunkan kepimpinan yang berkebolehan dan berpotensi melalui bimbingan kepada pegawai pengurusan tertinggi syarikat PKS.

Program ini dibangunkan berdasarkan model latihan Universiti PKS Jepun dengan kerjasama daripada Organisasi untuk Perusahaan Kecil dan Sederhana dan Inovasi Serantau Jepun (SMRJ). Objektif Program *SME@University* adalah untuk menyediakan program pembelajaran berstruktur bagi membangunkan pegawai pengurusan tertinggi syarikat PKS yang berkebolehan, untuk menimba pengalaman dan meningkatkan pengetahuan berkaitan keusahawanan dan kaedah perniagaan daripada teori dan metodologi kepada kemahiran gunaan di universiti-universiti. Program ini menggunakan pendekatan separa bimbingan dan separa rundingan yang dikendalikan oleh pakar-pakar bidang khusus dan penceramah-penceramah undangan yang mempunyai rekod prestasi dan pendedahan industri yang terpuji.

- Articulation or formalisation of the business vision and mission in their organisations;
- Confidence in bidding for overseas projects and attracting investors from within and outside the country for business expansion;
- Opportunity to promote their products and services through “Business Pitching” for overseas investments;
- Encouragement for the CEOs to pursue their MBA studies; and
- Exploring opportunities with other CEOs of SMEs that participated in the programme.

To further intensify the learning curve, 2 Advanced Courses under the SME@University initiative were introduced in 2013 namely Advanced Leadership Programme and Advanced Course for SME@University in Japan.

A total of 8 CEOs-cum-graduates from the SME@University Programme had been given an opportunity to attend the Advanced Leadership Programme in renowned universities in United Kingdom. 5 CEOs attended the course at University of Oxford, while the other 3 CEOs at the Cambridge University.

Meanwhile, 20 selected CEOs from the SME@University Programme had attended the Advanced Course for SME@University in Japan. Delivered in collaboration with SME Support of Japan and Tokyo SME University, the 6-day programme provided the participating CEOs an interactive platform to gain new insights from Japanese SME support agencies and SMEs.

“The SME-University Internship Programme infused new energy into our company by placing high-potential, aspiring students on a research-intensive and practical project. It was a great support in terms of meeting our resource requirements and also building our future talent pool.”

Owner, Agro Jerneh Sdn. Bhd.

In December 2013, the CEOs of SME@University Programme had officially established the SME@University Alumni Association of Malaysia (SAAM), demonstrating their commitment and passion to engage and share ideas for sustaining the programme.

In 2014, we would be targeting to increase the participation in the SME@University Programme to 160 SMEs, with the existing 7 universities and a new implementer, Universiti Malaysia Sabah.

SME Mentoring Programme

There is tremendous value in launching programmes under the auspices of Public-Private Partnerships, to help the SME Communities bridge the gap between policy implementation and on-ground challenges through pragmatic solutions. SME Corp. Malaysia entered into a strategic partnership with Nestlé (Malaysia) Berhad and Halal Industry Development Corporation (HDC) in 2009 to launch the SME Mentoring Programme. Nestlé spearheaded the programme by sharing its vast experience in production, sales and marketing, and Halal-related matters to SMEs under the food and beverage industry in Malaysia.

After 3 months of attending the programme, various SMEs were motivated to undertake several initiatives such as:

- Setting up of the Halal Committee to monitor the Halal-related matters in their respective companies;
- Initiating the process of obtaining Halal certifications, MS ISO 9001:2008, MS ISO 1480:2007, and GMP/HACCP by the Ministry of Health;

Sejak dilancarkan pada tahun 2011, sebanyak 7 universiti telah menyertai program ini yang dinamakan sebagai *SME@UKM, SME@UPM, SME@UiTM, SME@IIUM, SME@UMK, SME@UUM* dan *SME@HELP University*. Sesi pertama yang berjaya dilaksanakan bersama 5 universiti telah memanfaatkan seramai 104 pegawai pengurusan tertinggi syarikat PKS, manakala sesi-sesi yang diadakan pada tahun 2013 telah memanfaatkan sejumlah 160 pegawai pengurusan tertinggi syarikat.

Berdasarkan maklum balas daripada pegawai-pegawai pengurusan tertinggi syarikat yang telah menyertai program ini, mereka telah memperolehi manfaat daripada program ini dari pelbagai segi berikut:

- Pengetahuan yang lebih baik untuk memperhalusi hala tuju perniagaan dan rancangan perniagaan;
- Penyataan atau pemformalan visi dan misi perniagaan di dalam organisasi mereka;
- Keyakinan untuk membida projek luar negara dan menarik pelabur dari dalam dan luar negara untuk mengembangkan perniagaan;
- Peluang untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan mereka melalui 'Business Pitching' untuk pelaburan luar negara;
- Galakan kepada pegawai-pegawai pengurusan tertinggi syarikat untuk melanjutkan pengajian mereka di peringkat MBA; dan
- Meneroka peluang-peluang perniagaan bersama pegawai-pegawai pengurusan syarikat PKS yang lain yang menyertai program ini.

Bagi mempertingkatkan lagi keluk pembelajaran, 2 Kursus Lanjutan di bawah inisiatif *SME@University* telah diperkenalkan pada tahun 2013 iaitu Program Kepimpinan Lanjutan dan Kursus Lanjutan untuk *SME@University* di Jepun.

Seramai 8 pegawai pengurusan tertinggi syarikat yang merupakan graduan daripada Program *SME@University* telah diberi peluang untuk menghadiri Program Kepimpinan Lanjutan di universiti-universiti terkemuka di United Kingdom. Seramai 5 pegawai pengurusan tertinggi syarikat telah mengikuti kursus ini di Universiti Oxford manakala 3 pegawai pengurusan tertinggi syarikat yang lain pula telah menghadiri kursus tersebut di Universiti Cambridge.

Sementara itu, seramai 20 pegawai pengurusan tertinggi syarikat yang dipilih daripada Program *SME@University* telah menghadiri Kursus Lanjutan untuk *SME@University* di Jepun. Dikendalikan dengan kerjasama *SME Support of Japan dan* Universiti PKS Tokyo, program selama 6 hari tersebut telah memberi pegawai-pegawai pengurusan tertinggi syarikat yang terlibat satu platform interaktif untuk memperolehi pemahaman baharu daripada agensi-agensi sokongan PKS dan juga PKS Jepun.

Pada Disember 2013, pegawai-pegawai pengurusan tertinggi syarikat yang telah menyertai Program *SME@University* telah secara rasminya menubuhkan *SME@University Alumni Association Malaysia (SAAM)*, bagi menunjukkan komitmen dan semangat mereka untuk membabitkan diri dan berkongsi idea bagi mengekalkan program ini.

Pada tahun 2014, kami menyasarkan peningkatan penyertaan di dalam Program *SME@University* kepada 160 PKS, dengan 7 universiti yang sedia ada dan pelaksana baharu iaitu Universiti Malaysia Sabah.

Program Pementoran PKS

Terdapat nilai yang amat besar dalam pelancaran program-program di bawah Kerjasama Kerajaan-Swasta, untuk membantu Komuniti PKS merapatkan jurang di antara pelaksanaan dasar dan cabaran-cabaran nyata menerusi penyelesaian-penyelesaian pragmatik. SME Corp. Malaysia telah



- *Strict adherence to documentation as per the Food Act and Regulations especially for food processing, namely Food Act 1983, Poison Act 1952, Veterinary Surgeons Act 1974, Feed Act 2009, and Dangerous Drugs Act 1952; and*
- *Aggressive promotion of their products and services through various media and other new distribution channels.*

Since its inception in 2010, a total of 174 SMEs with 252 participants benefited from this programme. In 2013, the programme received an encouraging response from 61 SMEs with a total of 76 participants over 4 sessions held in Kedah, Sabah, Kelantan and Kuala Lumpur.

SME Expert Advisory Panel (SEAP) Programme

There is no substitute to 'experience' and it is with this belief that we created the SME Experts Advisory Panel (SEAP), comprising of an experienced pool of retired experts from various industries and specific Government Agencies. Under the programme, the panel of experts not only provides technical and business advisory services, but also guides the SMEs to continuously review and improve their business operations and practices.

As at 2013, a total of 61 industry experts from various backgrounds have been appointed. Since its inception in 2005, a total of 95 SMEs have implemented progressive measures and positive changes, whereas 16 SMEs completed 30 consultation phases in 2013 alone. Some of the significant changes that these SMEs underwent, as a result of the programme, include:

- *Improvements in the production system to prepare for the export markets;*
- *Better success rates in securing new deals and big tenders;*
- *Enhanced career progression for their employees;*

menjalinkan kerjasama strategik dengan Nestlé (Malaysia) Berhad dan Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC) pada tahun 2009 untuk melancarkan Program Pementoran PKS. Nestlé telah menerajui program ini dengan berkongsi pengalamannya yang luas dalam pengeluaran, jualan dan pemasaran serta perkara-perkara berkaitan Halal bersama PKS di bawah industri makanan dan minuman di Malaysia.

Selepas 3 bulan menghadiri program ini, pelbagai PKS telah terdorong untuk mengambil beberapa inisiatif seperti:

- Menubuhkan Jawatankuasa Halal bagi memantau perkara-perkara berkaitan Halal di syarikat masing-masing;
- Memulakan proses bagi mendapatkan pensijilan Halal, MS ISO 9001:2008, MS ISO 1480:2007, dan GMP/HACCP daripada Kementerian Kesihatan;
- Pematuhan ketat kepada dokumentasi seperti termaktub di bawah Akta dan Peraturan-peraturan Makanan terutamanya untuk pemprosesan makanan, iaitu Akta Makanan 1983, Akta Racun 1952, Akta Doktor Veterinar 1974, Akta Makanan Haiwan 2009, dan Akta Dadah Berbahaya 1952; dan
- Promosi agresif untuk produk dan perkhidmatan mereka melalui pelbagai media dan saluran pengedaran baharu yang lain.

Sejak dilancarkan pada tahun 2010, sejumlah 174 PKS dengan 252 peserta telah mendapat manfaat daripada program ini. Pada tahun 2013, program ini telah mendapat sambutan yang menggalakkan daripada 61 PKS dengan sejumlah 76 peserta yang telah menghadiri 4 sesi yang diadakan di Kedah, Sabah, Kelantan dan Kuala Lumpur.

Program Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP)

Tidak ada pengganti kepada 'pengalaman' dan di atas kepercayaan inilah kami telah menubuhkan Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP), yang terdiri daripada sekumpulan pakar-pakar berpengalaman yang telah bersara dari pelbagai industri dan Agensi Kerajaan khusus. Di bawah program ini, panel pakar ini bukan sahaja menyediakan khidmat nasihat teknikal dan perniagaan, tetapi juga membimbing PKS untuk mengkaji semula dan menambah baik operasi dan amalan-amalan perniagaan mereka secara berterusan.

Pada tahun 2013, seramai 61 pakar industri dari pelbagai latar belakang telah dilantik. Sejak penubuhannya pada tahun 2005, sebanyak 95 PKS telah melaksanakan langkah-langkah progresif dan perubahan positif, manakala sejumlah 16 PKS telah mengikuti 30 fasa perundingan pada tahun 2013 sahaja. Beberapa perubahan penting yang telah dilaksanakan oleh syarikat-syarikat PKS hasil daripada penyertaan mereka di dalam program ini termasuk:

- Penambahbaikan dalam sistem pengeluaran sebagai persediaan untuk pasaran eksport;
- Kadar kejayaan yang lebih baik dalam mendapatkan urusan perniagaan baharu dan tender besar;
- Peningkatan dalam kemajuan kerjaya untuk pekerja mereka;
- Hubungan perniagaan yang menggalakkan dan kukuh;
- Pelaksanaan garis panduan dan dasar syarikat yang cekap;
- Penstrukturan semula syarikat untuk menambah baik pengurusan keseluruhan; dan
- Sistem dokumentasi berstruktur dan KPI untuk memantau prestasi syarikat.

ALAT DIAGNOSTIK UNTUK PENARAFAN DAYA SAING

Di samping pelbagai usaha penandaarasan, ianya adalah amat penting bagi kita untuk mengukur kemajuan berterusan PKS Malaysia berdasarkan set parameter ketara.



- Promising and strong business relations;
- Efficient implementation of company guidelines and policies;
- Restructuring of the company for improving its overall management; and
- Structured documentation system and KPIs to track performance of the company.

DIAGNOSTIC TOOLS FOR COMPETITIVENESS RATING

It is extremely critical for us to measure the continuing progress of Malaysian SMEs on a set of tangible parameters, in addition to various benchmarking exercises. Hence, the SME Masterplan takes an evidence-based approach and

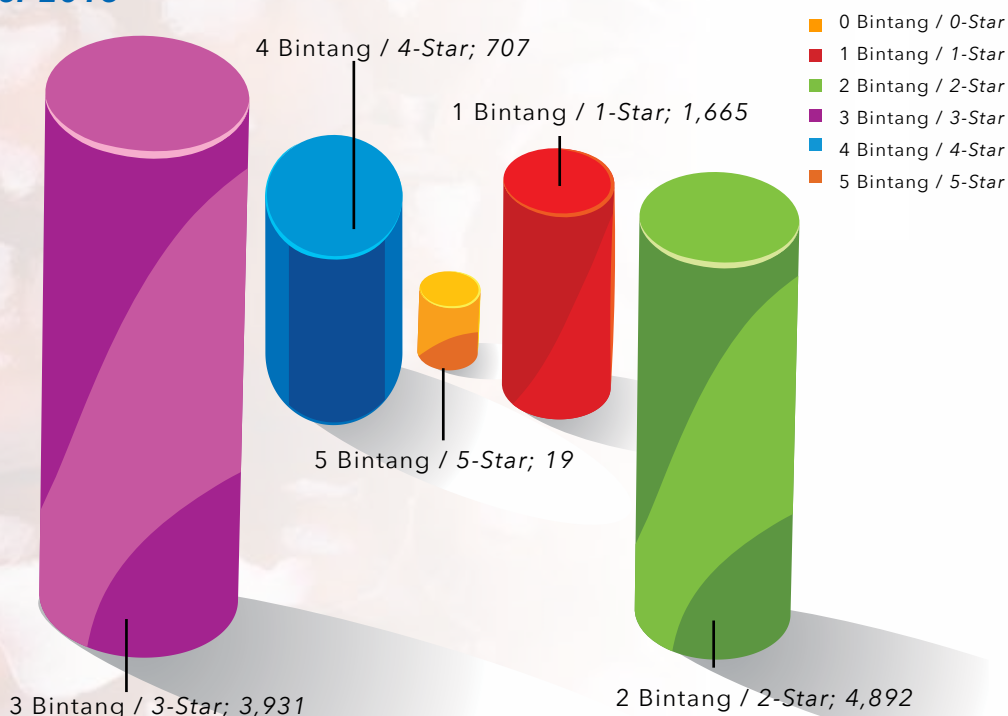
projects the contribution of SMEs to the economy to increase by 2020 to 41% of GDP (2012: 32.7%), 62% of employment (2012: 57%) and 25% of exports (current estimate: 19%).

At an individual company-level, SME Corp. Malaysia has designed 2 diagnostic tools to measure and benchmark the competitiveness of SMEs and Micro Enterprises. The evaluation helps determine specific needs and assistance needed by SMEs for improving their performance and capabilities. The diagnostic tools are as follows:

SME Competitive Rating for Enhancement (SCORE)

SCORE is a diagnostic tool introduced to evaluate and rate the competitiveness of SMEs based on their current business performance in 7 key areas to include management competencies; financial standing; production capacity and operations; technology adoption and innovation; certifications and quality systems; and technical, financial and marketing capabilities.

SCORE: Sehingga Disember 2013 As of December 2013



Justeru, Pelan Induk PKS mengambil pendekatan berasaskan bukti dan mengunjurkan sumbangan PKS kepada ekonomi akan meningkat menjelang tahun 2020 kepada 41% untuk KDNK (2012: 32.7%), 62% untuk guna tenaga (2012: 57%) dan 25% untuk eksport (anggaran semasa: 19%).

Di peringkat syarikat secara individu, SME Corp. Malaysia telah membentuk 2 kaedah diagnostik untuk mengukur dan menanda aras daya saing PKS dan Perusahaan Mikro. Penilaian ini membantu untuk menentukan keperluan dan bantuan khusus yang diperlukan oleh PKS bagi meningkatkan prestasi dan keupayaan mereka. Kaedah-kaedah diagnostik tersebut adalah seperti berikut:

Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE)

SCORE adalah alat diagnostik yang diperkenalkan untuk menilai dan memberi taraf ke atas daya saing PKS berdasarkan prestasi perniagaan semasa mereka di dalam 7 aspek-aspek utama termasuk kecekapan pengurusan; kedudukan kewangan; kapasiti pengeluaran dan operasi; penerapan teknologi dan inovasi; pensijilan dan sistem

kualiti; serta keupayaan teknikal, kewangan dan pemasaran.

Sebanyak 6 model SCORE telah dibangunkan untuk sektor pembuatan dan perkhidmatan; pengedaran runcit dan komersil; teknologi maklumat dan komunikasi; pembinaan; penyelenggaraan dan baik pulih (MRO); dan perkhidmatan profesional. Dibangunkan dengan kerjasama Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDeC), Perbadanan Pembangunan Perkhidmatan Profesional (PSDC), Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia (CIDB) dan Kementerian Pertahanan Malaysia, model ini membantu mengenal pasti kekuatan dan kelemahan PKS; menyediakan rantaian perniagaan di antara PKS yang berpotensi dengan



A total of 6 SCORE models have been developed for manufacturing and services; retail and commercial distribution; information technology and communication; construction; maintenance and repair (MRO); and professional services. Developed in collaboration with Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Multimedia Development Corporation (MDeC), Professional Services Development Corporation (PSDC), Construction Industry Development Board Malaysia (CIDB) and Ministry of Defence Malaysia, these models help identify the strengths and weaknesses of SMEs; facilitate linkages of potential SMEs with large companies and MNCs; and link export-ready companies to Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) and Malaysian Investment Development Authority (MIDA).

Companies with 2-Star rating and below are provided with handholding assistance to enhance their capabilities, while SMEs with a rating of 3-Star and above are selected to participate in trade missions and linkage programmes. A re-evaluation exercise is also undertaken after 9-12 months from the first evaluation to determine the effectiveness of the hand-holding assistance and to establish if there is a significant improvement in the SMEs' competitiveness.

As of 2013, a total of 11,453 SMEs had undergone the evaluation process with the following rating breakdown: No Star: 239 SMEs; 1-Star: 1,665; 2-Star: 4,892; 3-Star: 3,931; 4-Star: 707; and 5-Star: 19 SMEs. In 2013 alone, a total of 3,090 SMEs were rated as follows: No Star: 6 SMEs; 1-Star: 182; 2-Star: 1,219; 3-Star: 1,411; 4-Star: 265; and 5-Star: 7 SMEs.

Micro Enterprise Competitiveness Rating for Enhancement (M-CORE)

Similar to SCORE, M-CORE is a simplified competitiveness assessment tool introduced with specific criterion appropriate for Micro Enterprises. M-CORE also helps measure the performance and capabilities of Micro Enterprises in 4 key areas namely business, finance, operations and management.

syarikat besar dan syarikat multinasional; dan menghubungkan syarikat-syarikat yang bersedia untuk pasaran eksport dengan Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) dan Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA).

Syarikat-syarikat dengan penarafan 2 Bintang ke bawah diberikan bantuan bimbingan rapi (*handholding assistance*) untuk meningkatkan keupayaan mereka, manakala PKS dengan penarafan 3 Bintang ke atas dipilih untuk menyertai misi-misi perdagangan dan program-program rantaian. Penilaian semula juga dijalankan selepas tempoh 9-12 bulan dari penilaian yang pertama bagi menentukan keberkesanan bantuan bimbingan rapi dan untuk memastikan sebarang peningkatan ketara dalam daya saing PKS.

Sehingga tahun 2013, sejumlah 11,453 PKS telah menjalani proses penilaian dengan penarafan berikut: Tiada Bintang: 239 PKS; 1 Bintang: 1,665 PKS; 2 Bintang: 4,892 PKS; 3 Bintang: 3,931 PKS; 4 Bintang: 707 PKS; dan 5 Bintang: 19 PKS. Pada tahun 2013 sahaja, sebanyak 3,090 PKS telah diberi penarafan seperti berikut: Tiada Bintang: 6 PKS; 1 Bintang: 182 PKS; 2 Bintang: 1,219 PKS; 3 Bintang: 1,411 PKS; 4 Bintang: 265 PKS; dan 5 Bintang: 7 PKS.

Penarafan Daya Saing Perusahaan Mikro untuk Peningkatan (M-CORE)

Bagi Perusahaan Mikro seperti perniagaan saya, M-CORE adalah alat yang berguna yang sentiasa memastikan kami dapat menilai keupayaan serta potensi perniagaan, yang merupakan satu kemestian bagi kami untuk merancang strategi pertumbuhan baharu berdasarkan kekuatan dan kelemahan utama kami.

Pemilik, Red Meridian Sdn. Bhd.

Berasaskan ciri-ciri yang serupa dengan SCORE, M-CORE adalah kaedah penilaian daya saing dipermudah yang diperkenalkan dengan kriteria khusus sesuai bagi Perusahaan Mikro. M-CORE juga membantu mengukur prestasi dan keupayaan Perusahaan Mikro di dalam 4 aspek utama iaitu perniagaan, kewangan, operasi dan pengurusan.

Sehingga tahun 2013, sejumlah 1,442 Perusahaan Mikro telah menjalani proses penilaian dengan penarafan

berikut: Tahap 1: 457 Perusahaan Mikro; Tahap 2: 953; dan Tahap 3: 32. Pada tahun 2013, sebanyak 480 Perusahaan Mikro telah diberi penarafan seperti berikut: Tahap 1: 106; Tahap 2: 354; dan Tahap 3: 20 Perusahaan Mikro.

PROGRAM DAN INISIATIF CAPAIAN

Anugerah Enterpris 50 (E50) 2013

Di samping peranan kami dalam memangkinkan pembangunan PKS, tanggungjawab utama kami juga adalah untuk mengenal pasti, mengiktiraf dan menganugerah PKS yang berpotensi tinggi agar mereka, dengan sokongan dasar-dasar berkaitan PKS yang progresif dan Pelan Induk PKS, berada di landasan menuju ke arah global.

Anugerah E50 2013 telah dianjurkan dengan kerjasama Deloitte Malaysia serta sokongan dan tajaan daripada RHB Bank Berhad, Telekom Malaysia Berhad (TM), Business Times, Media Prima Berhad dan Malaysia SME. Setiap tahun, platform E50 membantu menyerlah PKS yang berdaya saing, inovatif dan berdaya tahan yang bersedia untuk meneroka pasaran melangkaui sempadan. Platform ini merangsang minat perniagaan dan perdagangan antarabangsa serta komuniti pelabur agar dapat mendorong pertumbuhan pesat syarikat-syarikat PKS berjaya yang telah dikenal pasti.

Pada tahun 2013, sejumlah 50 pemenang telah dipilih daripada jumlah pencalonan besar yang telah diterima, di mana penilaian telah dibuat berdasarkan kedua-dua parameter kewangan dan parameter bukan kewangan yang utama, serta

As of 2013, a total of 1,442 Micro Enterprises had undergone the evaluation process with the following rating breakdown: Level 1: 457 Micro Enterprises; Level 2: 953; and Level 3: 32. In 2013, a total of 480 Micro Enterprises were rated as follows: Level 1: 106; Level 2: 354; and Level 3: 20 Micro Enterprises.

OUTREACH PROGRAMMES AND INITIATIVES

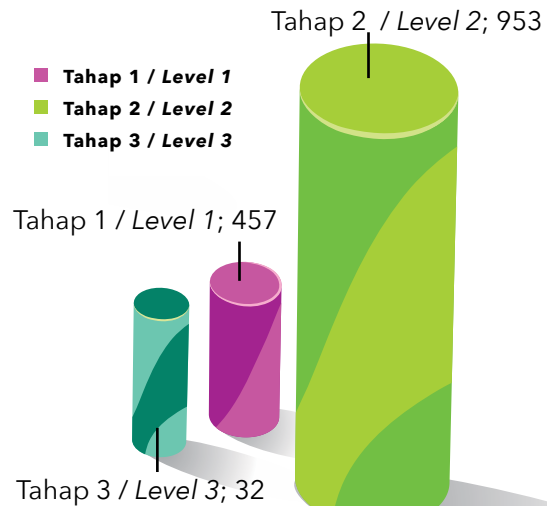
Enterprise 50 (E50) Award 2013

In addition to our role in catalysing SME development, we also take it as our primary responsibility to identify, recognise and award high-potential SMEs that, with the support of our progressive SME policies and the SME Masterplan, are on their track to go global.

The E50 Award 2013 was organised in partnership with Deloitte Malaysia and with the support and sponsorship from RHB Bank Berhad, Telekom Malaysia Berhad (TM), Business Times, Media Prima Berhad and Malaysia SME. Every year, the E50 platform helps rediscovers competitive, innovative and resilient SMEs that are ready to tap markets beyond borders. They are not far away from gaining impetus for exponential growth by stimulating interest of the international business and trade, as well as, investor communities.

In 2013, a total of 50 winners were selected from scores of nominations received, whereby the evaluation was based on both key financial and non-financial parameters, as well as, quantitative and qualitative indicators, such as the company's profitability;

M-CORE: Sehingga Disember 2013 As of December 2013



“For Micro Enterprises like mine, M-CORE is a useful tool that always keeps us on the alert in assessing our business capabilities, as well as, potential, which is a must for us to plan new growth strategies in view of our core strengths and weaknesses.”

Owner, Red Meridian Sdn. Bhd.

liquidity; leverage; competitive posture; growth strategy; vision; major capital; business processes; market presence; and extent of information technology usage.

The E50 Award has proven to be one of our most innovative platforms and solutions that help shape the future of SMEs by providing them a 'carte blanche' to avail immense opportunities for new growth. For instance, out of the 581 winners of the E50 Award (from a total of 1,785 participating companies to date), 62 SMEs have been listed on the Malaysian Bourse - 48 on the Main Market and 14 on the ACE Market. Our target is to further influence the accessibility of information on the benefits of listing to our E50 award winners. Overall, our aim is to help 15% of the SMEs to be listed on the local bourse by 2015.

For E50 Award 2013, 40% of the winners were from the manufacturing sector; others were from industries such as ICT, real estate, logistics, transportation, retail, and advertising.



Meraikan para pemenang **Anugerah Enterpris 50 (E50) 2013**.
Celebrating the winners of **Enterprise 50 Award (E50) 2013**.

E50 telah berjaya mewujudkan satu golongan baharu usahawan seperti saya, memotivasikan kami untuk mewujudkan tanda aras baru kejayaan bagi Komuniti PKS, serta memberi kami inspirasi untuk pencapaian yang lebih tinggi. Status kami sebagai 'Enterpris E50' juga menyokong usaha pemasaran dan promosi kami di peringkat antarabangsa.

Pengerusi Eksekutif, SYM World Innovation Sdn. Bhd.

petunjuk berkaitan kuantiti dan kualiti, seperti keuntungan syarikat; kecairan; pemanfaatan; kedudukan daya saing; strategi pertumbuhan; visi; modal utama; proses perniagaan; kehadiran pasaran; dan tahap penggunaan teknologi maklumat.

Anugerah E50 telah terbukti sebagai salah satu platform dan penyelesaian paling inovatif yang membantu membentuk masa hadapan PKS dengan memberi PKS kebebasan penuh (*carte blanche*) untuk merebut pelbagai

peluang bagi pertumbuhan baharu. Umpamanya, daripada 581 pemenang Anugerah E50 (daripada sejumlah 1,785 syarikat yang telah menyertai anugerah ini sehingga kini), sebanyak 62 PKS telah disenaraikan di Bursa Malaysia - 48 di Pasaran Utama dan 14 di Pasaran ACE. Sasaran kami adalah untuk membolehkan para pemenang E50 kami mendapat akses kepada maklumat mengenai manfaat penyenaian. Secara keseluruhannya, matlamat kami adalah untuk membantu sejumlah 15% daripada PKS disenaraikan di bursa tempatan menjelang tahun 2015.

Sejumlah 40% daripada pemenang Anugerah E50 2013 adalah dari



In 2013, a select group of our E50 award winners were sponsored by SME Corp. Malaysia for enrolment in The Oxford Advanced Leadership Programme. This prestigious management and leadership training programme was organised by Eurasia Consortium (a world-renowned group of knowledge intensive, globally-focused business, headquartered in Oxford), whereby the programme content was delivered by Oxford and UK-based academicians, and internationally acclaimed experts from research centres, government bodies and business sector. Such a programme has been proven effective towards gaining new knowledge and skills, international best practices, and business networking opportunities.

E50 has successfully created a new league of entrepreneurs like myself, motivating us to set new benchmarks of success for the SME Community, and also inspires us to achieve more. Our status as an E50 Enterprise also substantiates our marketing and promotional efforts internationally.

Executive Chairman, SYM World Innovation Sdn. Bhd.

The E50 award winners were also automatically nominated to the Industry Excellence Award and National Productivity Award, with special access to the winners circle for the latest and specific industry research reports, case studies and ground-breaking information. Other benefits from E50 Award partners included access to Deloitte's Tech Fast 500 Programme; TM's Business Solutions Package; RHB Bank's fast lane processing of loan applications; and RHB Bank's Business Platinum Credit Card.

Sym World Innovation Sdn. Bhd., a MSC-status company dealing in Integrated Marketing Communications, was the top winner of the E50 Award 2013.

SME Week 2013

SME Week is an annual event held throughout the nation in the fourth week of June. It is a platform for creating awareness of SME products and services, promoting SME products and services, channeling information and advisory services on business and financial assistance to SMEs and reinforcing the entrepreneurial culture. SME Week 2013 was held on 24-30 June 2013 where a total of 123 programmes and activities were organised throughout the week, with the support of various related Ministries and Agencies, State Governments, financial institutions, corporate bodies, hypermarkets and industry associations.

An interesting cross-section of programmes and activities had been held including SME Open Days, Pocket Talks, Information Fiesta, 'Kiddopreneur', business advisory services, product demos, product exhibitions, promotions on Shariah Funds and Pasar Tani Mega.

The campaign had attracted the SMEs, particularly the Micro Enterprises, to participate and to obtain business advisory



sektor pembuatan; selainnya adalah dari industri-industri seperti ICT, hartanah, logistik, pengangkutan, runcit, dan pengiklanan.

Pada tahun 2013, sekumpulan pemenang E50 yang terpilih telah ditaja oleh SME Corp. Malaysia untuk mengikuti Program Kepimpinan Lanjutan Oxford. Program latihan pengurusan dan kepimpinan yang berprestij ini telah dianjurkan oleh Eurasia Consortium (kumpulan perniagaan berintensif pengetahuan dan bertumpuan global yang terkenal di dunia dan beribu pejabat di Oxford), di mana kandungan programnya telah disampaikan oleh ahli-ahli akademik yang berpusat di Oxford dan United Kingdom, serta para pakar yang diiktiraf di peringkat antarabangsa dari pusat penyelidikan, badan kerajaan dan sektor perniagaan. Program seumpama ini telah terbukti berkesan ke arah pemerolehan pengetahuan dan kemahiran baharu, amalan-amalan terbaik antarabangsa, dan peluang-peluang jaringan perniagaan.

Para pemenang E50 juga secara automatik dicalonkan untuk Anugerah Kecemerlangan Industri dan Anugerah Produktiviti Negara, dengan akses istimewa kepada lingkungan pemenang di mana mereka boleh mendapatkan laporan penyelidikan industri yang khusus dan terkini, kajian kes dan maklumat berciri perintis dan inovatif. Faedah-faedah lain daripada para rakan kerjasama Anugerah E50 termasuk akses kepada Program Tech Fast 500 Deloitte; Pakej Penyelesaian Perniagaan TM; pemprosesan pantas permohonan pinjaman RHB Bank; dan Kad Kredit Perniagaan Platinum RHB Bank.

Sym World Innovation Sdn. Bhd., sebuah syarikat berstatus MSC yang menjalankan perniagaan dalam bidang Komunikasi Pemasaran Bersepadu, adalah pemenang utama Anugerah E50 2013.

Minggu PKS 2013

Minggu PKS adalah acara tahunan yang diadakan di seluruh negara pada minggu ke-4 bulan Jun. Ianya merupakan platform untuk mewujudkan kesedaran mengenai produk dan perkhidmatan PKS; menyalurkan maklumat dan khidmat nasihat berkaitan perniagaan dan bantuan kewangan kepada PKS; dan memperkukuhkan budaya keusahawanan. Minggu PKS 2013 telah diadakan pada 24-30 Jun 2013 di mana sebanyak 123 program dan aktiviti telah dianjurkan sepanjang minggu tersebut, dengan kerjasama pelbagai Kementerian dan Agensi berkaitan pembangunan PKS, Kerajaan Negeri, institusi kewangan, badan korporat, pasaraya besar dan persatuan industri.

Pelbagai program dan aktiviti menarik telah diadakan termasuk Hari Terbuka PKS, *Pocket Talks*, Pesta Maklumat, *'Kiddopreneur'*, khidmat nasihat perniagaan, demonstrasi produk, pameran produk, promosi Dana Syariah dan Pasar Tani Mega.

Kempen tersebut telah berjaya menarik PKS, khususnya Perusahaan Mikro, untuk menyertai dan memperolehi khidmat nasihat perniagaan, maklumat mengenai bantuan perniagaan yang sedia ada, pengetahuan mengenai pemasaran dan penjenamaan, amalan-amalan terbaik perniagaan, serta peluang-

services, information on business assistance available, knowledge on marketing and branding, business best practices, as well as, business opportunities and business networking to help them grow their businesses.

A total of 630 SMEs had participated in exhibitions and sales carnivals held at 52 locations nationwide, to promote their products and services, with an estimated total sales transactions of RM988,640. A total of 4,300 participants had taken part in 47 sessions of talks and workshops organised throughout the week which had provided the SMEs with knowledge and exposure on entrepreneurship, promotional methods, packaging, branding, online business, new business opportunities, and Government assistance and support.

One Referral Centre (ORC)

At SME Corp. Malaysia, we recognise the need to orientate SMEs on where and how to take that first step towards a new era of transformation. This was the genesis of ORC - the One Referral Centre stationed at our headquarters, which receives more than 550 walk-in SMEs and entrepreneurs on average every month. At this focal meeting point for SMEs, in addition to educating SMEs on various resources available to accelerate their development, we also offer them the following services:

- Business Advisory Services (BAS);
- ORC Links (Information counter by Ministries, Agencies, Banks, Development Financial Institutions and Associations);



- Pocket Talks;
- Info Centre (Info Mail, Info Line);
- Resource Centre;
- SME Product Gallery;
- Virtual ORC (SME Corp. Malaysia Website, SME Info Portal); and
- Micro Financing Open Day.

In 2013, the ORC recorded a total of 10,153 walk-in visitors (6,706 at our Head Office in Kuala Lumpur and 3,447 at the 11 State Offices). A total of 109 sessions of Pocket Talks were held with the attendance of 2,711 participants. Meanwhile, a total of 10 sessions of Micro Financing Open Day were organised at the State Offices that had attracted 1,480 participants.

PROGRAMMES FOR BUMIPUTERA ENTREPRENEURS

Bumiputera Enterprise Enhancement Programme (BEEP)

BEEP was conceptualised to provide a spring board for our high potential and dynamic Bumiputera SMEs, by facilitating interactive platforms to address market and business-related issues, while also presenting opportunities for growth.

Our objective through this programme has been to nurture and create competitive and resilient Bumiputera SMEs through



peluang perniagaan dan rantaian perniagaan bagi membantu mereka mengembangkan perniagaan.

Sebanyak 630 PKS telah menyertai pameran dan karnival jualan di 52 lokasi di seluruh negara, bagi mempromosikan produk dan perkhidmatan mereka, di mana anggaran transaksi jualan adalah berjumlah RM988,640. Seramai 4,300 peserta telah menyertai sejumlah 47 sesi ceramah dan bengkel, dianjurkan sepanjang minggu tersebut, yang telah berjaya memberi pengetahuan dan pendedahan kepada PKS berkenaan keusahawanan, kaedah promosi, pembungkusan, penjenamaan, perniagaan dalam talian, peluang perniagaan baharu, serta bantuan dan sokongan Kerajaan;

Pusat Rujukan Setempat (ORC)

Di SME Corp. Malaysia, kami menyedari keperluan untuk memberi pendedahan kepada PKS mengenai di mana dan bagaimana untuk mengambil langkah pertama ke arah era baharu transformasi. Hakikat inilah merupakan asas penubuhan ORC - Pusat Rujukan Setempat, terletak di ibu pejabat kami, yang dikunjungi lebih daripada 550 PKS dan usahawan secara purata setiap bulan. Di tempat tumpuan utama bagi PKS ini, di samping mendidik PKS mengenai pelbagai sumber yang sedia ada untuk mempercepatkan pembangunan mereka,

kami juga menawarkan perkhidmatan-perkhidmatan berikut:

- Khidmat Nasihat Perniagaan (BAS);
- Pautan ORC (kaunter maklumat oleh Kementerian, Agensi, Bank, Institusi Kewangan Pembangunan dan Persatuan);
- *Pocket Talks*;
- Pusat Maklumat (Mel Maklumat, Talian Maklumat);
- Pusat Sumber;
- Galeri Produk PKS;
- ORC Maya (Laman Web SME Corp. Malaysia, Portal Info PKS); dan
- Hari Terbuka Pembiayaan Mikro.

Pada tahun 2013, ORC telah mencatatkan seramai 10,153 pengunjung (6,706 di Ibu Pejabat dan 3,447 di 11 Pejabat Negeri). Sebanyak 109 sesi *Pocket Talks*

a comprehensive and integrated assistance mechanism. We take a handholding approach to strengthen their core business; build capacity and capability; increase productivity; and help access to finance for training; packaging and labelling; certification and quality management system; innovations; branding; advertising; and promotions.

With such content-rich and practical initiatives for Bumiputera businesses, BEEP is implemented across SME Corp. Malaysia's State Offices in collaboration with the 12 State Governments, namely Johore, Kedah, Perlis, Kelantan, Malacca, Negeri Sembilan, Pahang, Penang, Perak, Sabah, Sarawak and Terengganu.

In 2013, we received a total of 999 applications for BEEP, of which, 826 applications were approved for financial assistance, in the form of matching grants, amounting to RM78.15 million. The states of Malacca, Terengganu and Penang recorded the highest approvals with 263 (RM13.8 million), 114 (RM17.63 million) and 90 (8.8 million) approvals respectively.

Outreach Programmes for Bumiputera in Business

SME Corp. Malaysia had organised an interactive "Bicara Petang" in October 2013 with none other than the man who pioneered the concept of Look East Policy (LEP) for Malaysia, Tun Dr. Mahathir Mohamad, on the topic "Dasar Pandang ke Timur Gelombang



Kedua: Satu Realiti Baru, Cabaran dan Peluang PKS Tempatan". Another "Bicara Petang" session was organised earlier in March 2013 with Tan Sri Rafidah Aziz, providing a platform for Bumiputera entrepreneurs to share their views and opinions, as well as, their experience and knowledge with a national role model. These platforms provided an opportunity to share new polemics and perspectives on how Bumiputera SMEs and our local entrepreneurs can leverage from local, regional and international opportunities for business and trade.

In the same stead, we collaborated with the Economic Planning Unit (EPU) and 12 other Government Agencies to organise "Majlis Pemerkasaan Ekonomi Bumiputera" in September 2013. In the presence of more than 5,000 participants, YAB Prime Minister of Malaysia shared the Bumiputera economic agenda driven by 5 strategic thrusts, namely, enabling Bumiputera in human capital; strengthening Bumiputera equity ownership in corporate sector; strengthening Bumiputera non-financial assets; enhancing Bumiputera entrepreneurship and businesses; and strengthening the service delivery ecosystem.

telah diadakan dengan penyertaan seramai 2,711 peserta. Manakala, sebanyak 10 sesi Hari Terbuka Pembiayaan Mikro telah dianjurkan di Pejabat-pejabat Negeri dengan penyertaan sejumlah 1,480 peserta.

PROGRAM UNTUK USAHAWAN BUMIPUTRA

Program Peningkatan Perusahaan Bumiputra (BEEP)

Program Peningkatan Perusahaan Bumiputra (BEEP) telah diilhamkan sebagai satu batu loncatan untuk PKS Bumiputera yang berpotensi tinggi dan dinamik, dengan menyediakan pelbagai platform interaktif bagi menangani isu-isu yang berkaitan dengan pasaran dan perniagaan, di samping memberi peluang-peluang untuk pertumbuhan.

Objektif kami melalui program ini adalah untuk memupuk dan mewujudkan PKS Bumiputera yang berdaya saing dan berdaya tahan menerusi mekanisme bantuan yang menyeluruh dan bersepadu. Kami mengambil pendekatan bimbingan rapi (*handholding approach*) untuk mengukuhkan perniagaan teras mereka; membina kapasiti dan keupayaan; meningkatkan produktiviti; dan membantu akses kepada pembiayaan untuk latihan; pembungkusan dan pelabelan; pensijilan dan sistem pengurusan kualiti; inovasi; penjenamaan; pengiklanan; dan promosi.

Dengan adanya inisiatif sedemikian, yang kaya dengan kandungan dan praktikal, untuk perniagaan Bumiputera, BEEP dilaksanakan melalui Pejabat-pejabat Negeri SME Corp. Malaysia dengan kerjasama 12 Kerajaan Negeri, iaitu Johor, Kedah, Perlis, Kelantan, Melaka, Negeri Sembilan, Pahang, Pulau Pinang, Perak, Sabah, Sarawak dan Terengganu.

Pada tahun 2013, kami telah menerima sejumlah 999 permohonan untuk BEEP di mana sebanyak 826 permohonan telah diluluskan untuk menerima bantuan kewangan, dalam bentuk geran bersamaan, berjumlah RM78.15 juta. Melaka, Terengganu dan Pulau Pinang telah mencatatkan kelulusan tertinggi dengan masing-masing memperolehi 263 kelulusan (RM13.8 juta), 114 kelulusan (RM17.63 juta) dan 90 kelulusan (RM8.8 juta).

Program Capaian untuk Bumiputera dalam perniagaan

SME Corp. Malaysia telah menganjurkan sesi "Bicara Petang" yang interaktif pada bulan Oktober 2013, bersama dengan tokoh yang telah mempelopori konsep Dasar Pandang ke Timur (DPT) untuk Malaysia, Tun Dr. Mahathir Mohamad, bagi membincangkan topik "Dasar Pandang ke Timur Gelombang Kedua: Satu Realiti Baru, Cabaran dan Peluang PKS Tempatan". Sebelum itu, sesi "Bicara Petang" bersama Tan Sri Rafidah Aziz telah dianjurkan pada awal bulan Mac 2013, yang menyediakan platform untuk para usahawan Bumiputera berkongsi pandangan dan pendapat, serta pengalaman dan pengetahuan mereka dengan seorang idola negara. Platform-platform ini memberi ruang untuk perkongsian polemik dan perspektif baru mengenai bagaimana PKS Bumiputera dan usahawan tempatan boleh memanfaatkan peluang-peluang perniagaan dan perdagangan di peringkat tempatan, serantau dan antarabangsa.

Kami juga telah bekerjasama dengan Unit Perancang Ekonomi (UPE) dan 12 Agensi Kerajaan yang lain dalam menganjurkan Majlis Pemeraksanaan Ekonomi Bumiputera pada bulan September 2013. Dengan kehadiran lebih daripada 5,000 orang peserta, YAB Perdana Menteri Malaysia telah mengumumkan agenda ekonomi Bumiputera yang dipacu oleh 5 teras strategik, iaitu mendayakan modal insan Bumiputera; memantapkan pemilikan ekuiti Bumiputera dalam sektor korporat;

DEVELOPMENT PROGRAMMES FOR WOMEN ENTREPRENEURS

Women Entrepreneur Networking for Synergy Programme

Women Entrepreneur Networking for Synergy is an initiative under the Panel of Women Entrepreneurs organised by SME Corp. Malaysia. In 2013, a series of 3 sessions, each consisting of 4 different tracks (seminar, workshop, business fair or mini expo and business networking) were held focusing on the retail sector. A total of 482 participants took part in the events held respectively on 10 - 11 April 2013 in Selangor; 27 - 28 August 2013 in Sabah; and 27 - 28 November 2013 in Johore, exposing the women entrepreneurs to standards, procedures and business best practices as shared by the relevant agencies and successful entrepreneurs involved in the retail sector. The events provided a platform for networking among women entrepreneurs, facilitating synergy in the retail value chain and access to new business opportunities.

Global Summit of Women (GSW) 2013

The Government of Malaysia made a strong commitment to promote empowerment of women in leadership positions, as well as, increasing their contribution to the economy. Acknowledging the strong collaboration between the public and private sector towards achieving this target, Malaysia has been chosen to host the 23rd Global Summit of Women (GSW 2013). The Ministry of International Trade and Industry (MITI) and the Ministry of Women, Family and Community Development were tasked to jointly organise GSW 2013, alongside Globe Women Inc., from 6-8 June 2013 in Kuala Lumpur with SME Corp. Malaysia assuming the overall coordination role.

A total of 1,100 women leaders including Presidents, First Ladies, Ministers, corporate leaders and women entrepreneurs from 72 countries participated in the summit which was declared the best GSW to date with the highest number of participants. Malaysia recorded the highest number of delegates for 2 consecutive years with 272 participants in 2013.

The summit provided a platform for sharing of winning strategies in promoting gender diversity towards global prosperity. It brought together more than 80 prominent leaders of diverse background to share their experiences, efforts and views to expand women's economic opportunities and contributions globally through creative strategies, solutions and best practices.



YBhg. Dato' Hafsa Hashim menyampaikan ucapan perasmian beliau di **Program Jaringan Sinergi Usahawan Wanita 2013**.

YBhg. Dato' Hafsa Hashim delivering her opening speech at the **Women Entrepreneur Networking for Synergy Programme 2013**.



Sidang Kemuncak Global Wanita 2013 bersama YABhg. Datin Paduka Seri Hjh. Rosmah Mansor dan para pemimpin wanita negara asing.

Global Summit of Women 2013 with YABhg. Datin Paduka Seri Hjh. Rosmah Mansor and women leaders from foreign countries.

memperkukuhkan pemilikan aset bukan kewangan Bumiputera; memperhebatkan keusahawanan dan perniagaan Bumiputera; dan memantapkan ekosistem penyampaian perkhidmatan.

Di bawah kerjasama ini juga, kami telah menganjurkan Perhimpunan Usahawan Bumiputera pada bulan Mac 2013 sebagai satu platform bagi pertukaran pengetahuan dan pengalaman di kalangan PKS Bumiputera dan para penceramah terkenal di dalam industri.

PROGRAM PEMBANGUNAN UNTUK USAHAWAN WANITA

Program Jaringan Sinergi Usahawan Wanita

Program Jaringan Sinergi Usahawan Wanita adalah merupakan satu inisiatif di bawah Panel Usahawan Wanita anjuran SME Corp. Malaysia. Pada tahun 2013, sebanyak 3 sesi, di mana setiap sesi terdiri daripada 4 komponen yang berbeza (seminar, bengkel, pesta perniagaan atau ekspo mini dan jaringan perniagaan) telah diadakan dengan memberi tumpuan kepada sektor peruncitan. Sejumlah 482 peserta telah menyertai acara-acara yang telah diadakan pada 10 - 11 April 2013 di Selangor; 27 - 28 Ogos

2013 di Sabah; dan 27 - 28 November 2013 di Johor. Acara-acara tersebut telah memberi pendedahan kepada usahawan-usahawan wanita mengenai standard, prosedur dan amalan-amalan terbaik perniagaan yang telah dikongsi bersama oleh Agensi-agensi berkaitan dan usahawan-usahawan berjaya yang terlibat dalam sektor peruncitan. Acara-acara ini menyediakan platform untuk membina jaringan perniagaan di kalangan usahawan wanita, serta mewujudkan sinergi di dalam rantaian nilai peruncitan dan akses kepada peluang-peluang perniagaan baharu.

Sidang Kemuncak Global Wanita (GSW) 2013

Kerajaan Malaysia telah memberi komitmen yang tinggi untuk menggalakkan pemerkesaan wanita yang menyandang jawatan-jawatan kepimpinan, serta meningkatkan

Among the activities organised in conjunction with GSW 2013 were:

- Opening of the trading session of Bursa Malaysia and launching of the coffee-table book entitled "Successful Women Entrepreneurs" portraying 50 accomplished women entrepreneurs, at Bursa Malaysia on 5 June 2013;
- Women Entrepreneurs Expo (WEXPO) where Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) coordinated a Malaysia Pavilion comprising of 15 booths to exhibit products and services of 13 women-owned companies; and
- Business-to-Business Matching (B2B) - A total of 140 business matching sessions were facilitated between Malaysian women entrepreneurs and international entrepreneurs during the summit led by MATRADE, recording potential sales valued at RM45 million over the 3-day event.

Women Entrepreneurs' Hi-Tea with YB Datuk Ir. Hj. Hamim Samuri, Deputy Minister of MITI

In our endeavour to provide interactive platform for systematic networking for women entrepreneurs, we organised the Women Entrepreneurs' Hi-Tea Session on 7 October 2013. The Hi-Tea event featured a panel of acclaimed speakers inspiring the participating women entrepreneurs to share experiences of their pursuit for success. A Mini Exhibition by women entrepreneurs were held on the sideline showcasing retailers such as Sendayu Tinggi, Mimpi Kita, Zarra

"The Summit helped me to look beyond my periphery of business here in Malaysia and cast my net wider to realise new strengths by way of alternative strategies for growth, business know-how, new skills and others. The Summit is an interactive platform to engage and learn from high-potential women entrepreneurs and thought leaders, who may share our journey, as well as, destinies.

Managing Director, Hyrax Oil Sdn. Bhd.



Delegasi Korea di **Sidang Kemuncak Wanita 2013**.
Korean Delegation at the **Global Summit of Women 2013**.

Cosmetics, MPH Bookstore, Naturalife Solution Sdn. Bhd. and other local brands.

About 86 women entrepreneurs including representatives and members of the Malaysian Retail Chain Association (MRCA), Malaysian Retailers Association (MRA), British Malaysian Chamber of Commerce (BMCC), AEON CO. (M) Bhd. and Perbadanan Nasional Berhad (PNS) attended the Hi-Tea event.

Dialogues and Information Sharing Sessions with Presidents of Women Entrepreneurs Association

In 2013, there were 3 Dialogues and Information Sharing sessions held with the Presidents of Women Entrepreneurs Associations on 25 February 2013, 10 May 2013 and 26 September 2013, respectively, in Kuala Lumpur, which were

Sidang Kemuncak ini telah membantu saya melihat jauh melangkaui sempadan perniagaan di Malaysia dan meluaskan ruang dan peluang saya bagi merealisasikan kekuatan baharu melalui strategi alternatif untuk pertumbuhan, pengetahuan perniagaan, kemahiran baharu dan lain-lain lagi. Sidang Kemuncak tersebut adalah platform interaktif bagi berkongsi dan belajar daripada para usahawan wanita yang berpotensi tinggi dan cendekiawan, yang mungkin berkongsi perjalanan, serta masa hadapan kami.

Pengarah Urusan, Hyrax Oil Sdn. Bhd.

sumbangan mereka kepada ekonomi. Dalam mengiktiraf kerjasama kukuh di antara sektor awam dan sektor swasta ke arah mencapai sasaran ini, Malaysia telah dipilih menjadi tuan rumah Sidang Kemuncak Global Wanita ke-23 (GSW 2013). Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) dan Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat telah dipertanggungjawabkan untuk bersama-sama menganjurkan GSW 2013, seiring dengan Globe Women Inc., dari 6 - 8 Jun 2013 di Kuala Lumpur, di mana SME Corp. Malaysia telah memegang peranan penyelarar keseluruhan acara.

Seramai 1,100 pemimpin wanita termasuk para Presiden, Wanita Pertama, Menteri, pemimpin korporat dan usahawan wanita daripada 72 negara telah menyertai sidang kemuncak ini yang telah diisytiharkan sebagai sidang kemuncak GSW terbaik sehingga kini dengan bilangan peserta terbesar. Malaysia telah mencatatkan jumlah perwakilan terbesar selama 2 tahun berturut-turut dengan 272 peserta pada tahun 2013.

Sidang kemuncak itu menyediakan platform untuk perkongsian strategi kejayaan dalam menggalakkan kepelbagaian jantina ke arah kemakmuran global. Ianya menghimpunkan lebih daripada 80 orang pemimpin terkemuka daripada pelbagai latar belakang untuk berkongsi pengalaman, usaha dan pandangan mereka bagi memperluaskan peluang-peluang ekonomi dan sumbangan wanita di seluruh dunia melalui strategi, penyelesaian dan amalan-amalan terbaik yang kreatif.

Di antara aktiviti yang telah dianjurkan sempena GSW 2013 adalah:

- Pembukaan sesi dagangan Bursa Malaysia dan pelancaran buku mewah bertajuk "Usahawan Wanita Berjaya" yang menonjolkan 50 usahawan wanita ulung, di Bursa Malaysia pada 5 Jun 2013;
- Expo Usahawan Wanita (WEXPO) di mana Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) telah menyelaraskan Pavilion Malaysia yang terdiri daripada 15 ruang pameran untuk mempamerkan produk dan perkhidmatan 13 syarikat milik wanita; dan
- Pemadanan Niaga-ke-Niaga (B2B) - Sebanyak 140 sesi pemadanan perniagaan telah diadakan di antara para usahawan wanita Malaysia dan para usahawan antarabangsa, sepanjang sidang kemuncak 3 hari tersebut, yang diketuai oleh MATRADE, di mana ianya telah berjaya mencatatkan potensi jualan bernilai RM45 juta

Majlis Minum Petang Usahawan Wanita bersama YB Datuk Ir. Hj. Hamim Samuri, Timbalan Menteri MITI

Dalam usaha kami untuk menyediakan platform interaktif bagi jaringan yang sistematik untuk usahawan wanita, kami telah menganjurkan Majlis Minum Petang Usahawan Wanita pada 7 Oktober 2013. Majlis



Majlis Minum Petang Usahawan Wanita bersama YB Datuk Ir. Hj. Hamim Samuri, Timbalan Menteri MITI.
Women Entrepreneurs' Hi-Tea with YB Datuk Ir. Hj. Hamim Samuri, Deputy Minister of MITI.

chaired by the Chief Executive Officer of SME Corp. Malaysia. These periodic sessions aimed to solicit feedback and generate ideas from the associations and chambers, particularly on issues concerning the development of women in business.

Netpreneur Programme

The Netpreneur Programme, designed to tap into the ICT and e-Commerce potential, was the brainchild of the Panel of Women Entrepreneurs, SME Corp. Malaysia. Launched on 19 February 2013 to 26 April 2013, the project was co-funded by SME Corp. Malaysia and PEMANDU, in collaboration with the non-governmental organisation (NGO), Gorgeous Geeks.

A total of 58 women entrepreneurs participated in Phase 1 of the programme: Netpreneur Seminar, before 28 participants were shortlisted for Phase 2, which consisted of practical guidance on setting up technology platforms to support online businesses. This was followed by Phase 3, which comprised of one-to-one coaching sessions by the facilitator. By the end of this project, most of the participants were well-equipped and well-positioned to launch and manage their online businesses. The project guided women entrepreneurs to leverage on the internet platform to improve and grow their businesses.

INTERNATIONAL COOPERATION INITIATIVES

While Malaysia continues to promote economic growth in trade and industries, leveraging on the multilateral and bilateral relationships, we are always identifying areas of cooperation and competitive advantage that will pave the way for our SMEs to access new markets, optimise their trade value and benefit from the myriad of opportunities available in the regional and global markets. This forms the rationale for our international cooperation initiatives.



ini menampilkan panel penceramah terkenal yang telah memberi inspirasi kepada usahawan wanita yang menyertai acara tersebut melalui perkongsian pengalaman mereka dalam usaha mengejar kejayaan. Pameran Mini oleh usahawan wanita telah diadakan sebagai acara sampingan yang telah mengetengahkan peruncit seperti Sendayu Tinggi, Mimpi Kita, Zarra Cosmetics, MPH Bookstore, Naturalife Solution Sdn. Bhd. dan jenama tempatan yang lain.

Seramai 86 usahawan wanita termasuk wakil dan ahli Persatuan Rantaian Peruncit Malaysia (MRCA), Persatuan Peruncit Malaysia (MRA), Dewan Perniagaan Britain Malaysia (BMCC), AEON CO. (M) Bhd. dan Perbadanan Nasional Berhad (PNS) telah menyertai majlis ini.

Dialog dan Sesi Perkongsian Maklumat bersama Presiden-presiden Persatuan Usahawan Wanita

Pada tahun 2013, sebanyak 3 sesi Dialog dan Perkongsian Maklumat telah diadakan dengan Presiden-presiden Persatuan Usahawan Wanita pada 25 Februari 2013, 10 Mei 2013 dan 26 September 2013 di Kuala Lumpur, yang dipengerusikan oleh Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia. Sesi-sesi berkala ini bertujuan untuk mendapatkan maklum balas dan menjana idea daripada persatuan dan dewan perniagaan, terutamanya mengenai isu-isu berkaitan

dengan pembangunan wanita dalam perniagaan.

Program Netpreneur

Program *Netpreneur* yang dibentuk untuk memanfaatkan potensi ICT dan e-Dagang, adalah merupakan ilham Panel Usahawan Wanita, SME Corp. Malaysia. Dilancarkan pada 19 Februari 2013 hingga 26 April 2013, projek ini telah dibiaya bersama oleh SME Corp. Malaysia dan PEMANDU, dengan kerjasama pertubuhan bukan kerajaan (NGO), Gorgeous Geeks.

Seramai 58 usahawan wanita telah menyertai Fasa 1 program ini: Seminar *Netpreneur*, di mana 28 wanita telah disenarai pendek untuk Fasa 2, yang merangkumi panduan praktikal untuk membangunkan platform teknologi bagi menyokong perniagaan dalam talian. Lanya diikuti dengan Fasa 3, yang meliputi sesi bimbingan seorang ke seorang



Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS ASEAN ke-33 di Yangon, Myanmar.
The 33rd ASEAN SME Working Group Meeting in Yangon, Myanmar.

ASEAN SME Working Group Meetings

In 2013, SME Corp. Malaysia was the focal point representing Malaysia at the 32nd and 33rd ASEAN SME Working Group Meetings in Vientiane, Laos PDR on 3 - 7 June 2013 and Yangon, Myanmar on 25 - 27 November 2013 respectively. With representation from the 10 ASEAN member states, it was an opportunity for Malaysia to deliberate on various issues, share experiences and jointly develop action plans, strategies and policy framework in the areas of SME and entrepreneurial development. The role of such a Working Group is instrumental in ensuring the smooth transition of ASEAN as a single market towards the upcoming ASEAN Economic Community (AEC).

Malaysia continues to participate in joint dialogues and developmental initiatives with major trade partners including China, Japan, Korea and India in the effort to make its overall positioning in the region more dynamic and competitive.

Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) SME Working Group Meetings

Last year, SME Corp. Malaysia represented Malaysia at the 36th and 37th APEC SME Working Group Meetings held in Manila, Philippines on 13 - 14 March 2013 and Bali, Indonesia on 4 - 5 September 2013 respectively. The APEC SME Working Group Meeting provided us with a platform to deliberate with 20 other economies on measures and best practices towards achieving sustainable economic growth and prosperity in the Asia-Pacific region. We also played an important role in coordinating the preparation for the Deputy Minister of International Trade and Industry to participate in the 20th SME Ministerial Meeting and APEC Joint Ministerial Meeting on Small and Medium Enterprises (SMEs) and Women. In 2013, APEC provided various platforms and funding for more than 12 programmes to promote exchange

bersama pemudah cara. Di akhir projek ini, kebanyakan peserta telah berjaya dilengkapi dengan pengetahuan dan kemampuan untuk memulakan dan mengurus perniagaan dalam talian mereka. Projek tersebut telah membimbing usahawan-usahawan wanita untuk memanfaatkan platform internet bagi menambahbaik dan mengembangkan perniagaan mereka.

INISIATIF KERJASAMA ANTARABANGSA

Seiring dengan usaha Malaysia untuk terus menggalakkan pertumbuhan ekonomi dalam perdagangan dan industri, dengan memanfaatkan hubungan pelbagai hala dan dua hala, kami sentiasa mengenal pasti bidang-bidang kerjasama dan kelebihan daya saing yang akan membuka jalan kepada PKS untuk mengakses pasaran baharu, mengoptimumkan nilai perdagangan mereka dan mendapat faedah daripada pelbagai peluang yang sedia ada dalam pasaran serantau dan global. Usaha inilah yang membentuk rasional inisiatif kerjasama antarabangsa kami.

Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS ASEAN

Pada tahun 2013, SME Corp. Malaysia adalah agensi utama yang mewakili Malaysia di Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS ASEAN ke-32 dan ke-33 yang masing-masing telah diadakan pada 3 - 7 Jun 2013 di Vientiane, Laos PDR dan 25 - 27 November 2013 di Yangon, Myanmar. Dengan perwakilan dari 10 buah negara anggota ASEAN, ia merupakan peluang bagi Malaysia untuk membincangkan pelbagai isu, berkongsi pengalaman dan bersama-sama membangunkan pelan tindakan, strategi dan rangka kerja dasar di dalam bidang-bidang pembangunan PKS dan keusahawanan. Peranan Kumpulan Kerja ini adalah penting dalam memastikan peralihan lancar ASEAN sebagai sebuah pasaran tunggal ke arah penubuhan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) yang bakal menjelang. Malaysia akan terus menyertai dialog bersama dan inisiatif pembangunan dengan rakan-rakan perdagangan utama termasuk China, Jepun, Korea dan India dalam usaha untuk menjadikan kedudukannya secara keseluruhan di rantau ini lebih dinamik dan berdaya saing.

Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS Kerjasama Ekonomi Asia-Pasifik (APEC)

Pada tahun lepas, SME Corp. Malaysia telah mewakili Malaysia di Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS APEC ke-36

dan ke-37 yang masing-masing telah diadakan pada 13 - 14 Mac 2013 di Manila, Filipina dan 4 - 5 September 2013 di Bali, Indonesia. Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS APEC menyediakan platform untuk Malaysia berbincang dengan 20 buah negara lain mengenai langkah-langkah dan amalan-amalan terbaik ke arah mencapai pertumbuhan ekonomi yang mampan dan kemakmuran di rantau Asia-Pasifik. Kami juga memainkan peranan yang penting dalam menyelaras persediaan untuk Timbalan Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri mengambil bahagian di dalam Mesyuarat Menteri-menteri PKS ke-20 dan Mesyuarat Bersama Menteri-menteri Mengenai PKS dan Wanita APEC. Pada tahun 2013, APEC telah menyediakan pelbagai platform dan pembiayaan untuk lebih daripada 12 program bagi menggalakkan pertukaran pengalaman, amalan-amalan terbaik dan dialog mengenai bidang-bidang tumpuan utama seperti dasar, akses kepada pembiayaan, akses kepada pasaran dan pembangunan kapasiti, yang penting bagi pembangunan PKS dan keusahawanan dalam ekonomi APEC.

Program Latihan Negara Ketiga: Pembangunan PKS untuk Promosi Perdagangan bagi Negara-negara Afrika

SME Corp. Malaysia telah berjaya menganjurkan 'Program Latihan Negara Ketiga (TCTP): Pembangunan PKS untuk Promosi Perdagangan bagi Negara-Negara Afrika' pada 21 Oktober - 1 November 2013 di Kuala Lumpur, dengan kerjasama Kementerian Luar Negeri Malaysia



Mesyuarat Bersama Menteri-menteri Mengenai PKS dan Wanita APEC yang Pertama di Bali, Indonesia.
The 1st APEC Joint Ministerial Meeting on Small and Medium Enterprises (SMEs) and Women in Bali, Indonesia.

of experience, best practices and dialogue on key focus areas such as policy, access to financing, access to market and capacity building, which are essential for SME and entrepreneurial development in APEC economies.

Third Country Training Programme: SME Development for Trade Promotion for African Countries

SME Corp. Malaysia successfully organised the 'Third Country Training Programme (TCTP): SME Development for Trade Promotion for African Countries' on 21 October - 1 November 2013 in Kuala Lumpur, in collaboration with the Ministry of Foreign Affairs Malaysia and Japan International Cooperation Agency (JICA). The objectives of TCTP were primarily to share the importance of

formulating and implementing sound policies and strategies; highlighting SME development as a strong contributor to the nation's economic growth; and sharing the roles of various Government Ministries and Agencies, as well as, the private sector, in strengthening the capacity and capability of SMEs.

A total of 18 participants from 10 African countries, representing various Ministries and Agencies related to SME development in their respective countries, attended the programme.

Malaysian Technical Cooperation Programme

For more than 3 decades, SME Corp. Malaysia has been delivering the 'Training Programme for Officials from Agencies Responsible for SME Development in OIC/D8 Member Countries' under the Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP), with a special focus on national development including areas such as public administration; good governance; health services; education; sustainable development, agriculture; poverty alleviation; investment promotion; ICT; and banking.



dan Agensi Kerjasama Antarabangsa Jepun (JICA). Objektif utama TCTP adalah untuk berkongsi kepentingan menggubal dan melaksanakan dasar dan strategi; menonjolkan pembangunan PKS sebagai penyumbang utama kepada pertumbuhan ekonomi negara; dan berkongsi peranan pelbagai Kementerian dan Agensi Kerajaan, serta sektor swasta dalam mengukuhkan kapasiti dan keupayaan PKS.

Seramai 18 peserta dari 10 negara Afrika, yang mewakili pelbagai Kementerian dan Agensi berkaitan dengan pembangunan PKS di negara masing-masing, telah menghadiri program tersebut.

Program Kerjasama Teknikal Malaysia

Selama lebih daripada 3 dekad, SME Corp .Malaysia telah mengendalikan 'Program Latihan untuk Pegawai dari Agensi Bertanggungjawab ke atas Pembangunan PKS di Negara-negara Anggota OIC/D8' di bawah Program Kerjasama Teknikal Malaysia (MTCP), dengan tumpuan khas kepada pembangunan negara termasuk bidang-bidang seperti pentadbiran awam;

tadbir urus yang baik; perkhidmatan kesihatan; pendidikan; pembangunan mampan, pertanian; pembasmian kemiskinan; penggalakan pelaburan; ICT; dan perbankan. Program ini bertujuan untuk menunjukkan dasar, strategi dan insentif Malaysia bagi pembangunan PKS; membolehkan pertukaran pengalaman dan amalan-amalan terbaik di kalangan peserta; dan mewujudkan jaringan dan rantaian di antara SME Corp. Malaysia dan Agensi-agensi yang bertanggungjawab ke atas pembangunan PKS di negara-negara anggota OIC/D8.

Pada tahun 2013, seramai 16 peserta dari negara-negara anggota OIC/D8, yang mewakili pelbagai Kementerian dan Agensi, telah mengikuti program tersebut.



The programme aimed to illustrate Malaysia's policies, strategies and incentives for SME development; enable exchange of experiences and best practices among participants; and create network and linkages between SME Corp. Malaysia and Agencies responsible for SME development in the OIC/D8 member countries.

In 2013, the programme was held on 23 September - 2 October 2013 in Kuala Lumpur. A total of 16 participants from the OIC/D8 member countries, representing various Ministries and Agencies, attended the programme.

APEC Train the Trainers Workshop for Voluntary Codes of Business Ethics in the Medical Device, Biopharmaceutical, and Construction and Engineering Sectors

SME Corp. Malaysia and the Malaysian Anti-Corruption Commission (MACC) collaborated with the US Department of Commerce, to organise the 'APEC Train the Trainers Workshop for Voluntary Codes of Business Ethics in the Medical Device, Biopharmaceutical, and Construction and Engineering Sectors' on 26 - 30 August 2013 in Kuala Lumpur. The objective was to align the non-APEC ASEAN countries such as Myanmar, Cambodia and Laos with the initiatives undertaken by APEC in creating an open and transparent business climate in key sectors where SMEs are the major stakeholders. This initiative helped harmonise the codes across the APEC and ASEAN regions to minimise confusion among SMEs due to complex rules and regulations; assist them to embrace principles of good

APEC Train the Trainers Workshop for Voluntary Codes of Business Ethics in the Medical Device, Biopharmaceutical, and Construction and Engineering Sectors

SME Corp. Malaysia dan Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) telah bekerjasama dengan Jabatan Perdagangan Amerika Syarikat, dalam menganjurkan 'APEC Train the Trainers Workshop for Voluntary Codes of Business Ethics in the Medical Device, Biopharmaceutical, and Construction and Engineering Sectors' pada 26 - 30 Ogos 2013 di Kuala Lumpur. Objektif bengkel tersebut adalah untuk menjajarkan negara-negara ASEAN yang bukan anggota APEC seperti Myanmar, Kemboja dan Laos dengan inisiatif yang diambil oleh APEC dalam mewujudkan iklim perniagaan yang terbuka dan telus dalam sektor-sektor utama di mana PKS merupakan pihak berkepentingan utama.

Inisiatif ini telah membantu menyelaraskan kod-kod yang sedia ada di rantau APEC dan ASEAN bagi mengurangkan kekeliruan di kalangan PKS disebabkan oleh undang-undang dan peraturan yang kompleks; membantu PKS untuk menerap prinsip-prinsip tadbir urus yang baik; dan menggalakkan lagi pembangunan ekonomi dengan memastikan kerjasama yang erat di antara para pakar pencegahan rasuah dan para pegawai penguatkuasa undang-undang dari semua anggota ekonomi APEC yang berminat.

Dengan penyertaan dari pelbagai sektor industri, bengkel tersebut merangkumi latihan menyeluruh, yang dikendalikan oleh pakar etika global, ahli akademik dan jurulatih kanan etika industri dari syarikat-syarikat antarabangsa. Para peserta telah dilengkapi dengan pengetahuan untuk membantu mereka menjalankan latihan etika di negara masing-masing untuk manfaat pelbagai persatuan industri dan organisasi individu.

Di samping itu, bengkel ini juga telah menonjolkan peranan SPRM dalam mewujudkan kerjasama di antara para pakar pencegahan rasuah dan para pegawai penguatkuasa undang-undang dari negara-negara anggota APEC yang berminat, serta dalam membantu mereka memupuk dan

mengekalkan tadbir urus yang baik, pembangunan ekonomi dan kemakmuran.

Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur

SME Corp. Malaysia telah menjadi tuan rumah kepada Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur ke-8 yang bertemakan "Realising Visions for SMEs: Implementing Change" pada 11 Jun 2013 di Kuala Lumpur. Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur telah dipelopori oleh Encik Takao Suzuki, Pengerusi Pertubuhan bagi Perusahaan Kecil dan Sederhana dan Inovasi Serantau, Jepun (SMRJ). Mesyuarat ini telah menghimpunkan pelbagai agensi pembangunan PKS dari rantau Asia Timur bagi menjalankan pertukaran maklumat mengenai persekitaran perniagaan yang boleh membantu pencapaian matlamat bersama.

Mesyuarat tersebut turut disertai oleh Pertubuhan bagi Perusahaan Kecil dan Sederhana dan Inovasi Serantau, Jepun (SMRJ); Perbadanan Perniagaan Kecil dan Sederhana, Korea (SBC); Pejabat Promosi PKS, Thailand (OSMEP); serta Agensi Pembangunan Perusahaan, Kementerian Perancangan dan Pelaburan, Vietnam (ASMED). Mesyuarat telah memberi tumpuan kepada pengalaman, kejayaan dan cabaran agensi-agensi yang terlibat dalam melaksanakan pelbagai inisiatif pembangunan PKS.

governance; and further economic development by ensuring close co-operation between anti-corruption experts and law enforcement officials from all interested APEC member economies.

With participants from various industrial sectors, the workshop included comprehensive training, delivered by global ethics experts, academia and senior industry ethics trainers from international companies. The participants were equipped with knowledge to help them conduct ethics training in their respective home countries for the benefit of various industry associations and individual organisations.

In addition, the workshop also highlighted MACC's role in building co-operation between anti-corruption experts and law enforcement officials

from interested APEC member economies, as well as, in assisting them nurture and sustain principles of good governance, economic development and prosperity.

East Asia Roundtable Meeting

SME Corp. Malaysia hosted the 8th East Asia Roundtable Meeting themed "Realising Visions for SMEs: Implementing Change" on 11 June 2013 in Kuala Lumpur. The East Asia Roundtable Meeting was initiated by the Chairman of the Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation, Japan (SMRJ), Mr. Takao Suzuki. The event brought together various SME development agencies from the East Asia region to facilitate exchange of information on business environments aiding achievement of common goals.

The meeting was also participated by the Organization for Small and Medium Enterprises and Regional Innovation, Japan (SMRJ); Small and Medium Business Corporation, Korea (SBC); Office of SMEs Promotion, Thailand (OSMEP); and Enterprise Development Agency, Ministry of Planning and Investment, Vietnam (ASMED). The meeting focused on experiences, successes and challenges of participating agencies in implementing various SME development initiatives.



Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur ke-8.
The 8th East Asia SME Roundtable Meeting.

SME Corp. Malaysia dalam Berita • SME Corp. Malaysia in the News

Kukuhkan produk jenama Malaysia

AMERI HAFIZ BAKRI BAKRI

PERKESAJAN antara Malaysia perlu diperkukuhkan dan lebih banyak terapan daripada produk antarabangsa, kata Riza Khalid Ibrahim, Puan Di Hutan Rebab.

Baginda berkata, tidak harus dibimbangkan mengenai produk yang dihasilkan kerana Malaysia dan negara-negara lain mempunyai produk yang sama.

"Membina imej produk Malaysia adalah langkah yang penting untuk meningkatkan daya saing produk tempatan,"



RIZA KHALID IBRAHIM

perdagangan dan program yang dijalankan untuk meningkatkan daya saing produk tempatan, kata Riza Khalid Ibrahim, Puan Di Hutan Rebab.

Baginda berkata, tidak harus dibimbangkan mengenai produk yang dihasilkan kerana Malaysia dan negara-negara lain mempunyai produk yang sama.

"Membina imej produk Malaysia adalah langkah yang penting untuk meningkatkan daya saing produk tempatan,"

Definisi baharu PKS diperkenal

"KUALA LUMPUR, 11 Julai - Perkhidmatan, Duta Besar United Kingdom dan Menteri Perdagangan dan Industri Asia Kecil, Sempak Sri Ismail Sabri Pasdar (Duta Besar UK) dan Menteri Perdagangan dan Industri Malaysia, Datuk Seri Ahmad Zahid Hamid (Duta Besar Malaysia) telah memperkenalkan definisi baharu PKS dalam negara bagi memudahkan transformasi digital dan meningkatkan daya saing produk tempatan.

Dijangka mersambak bilangan firma bagi memudahkan transformasi digital ke arah negara berpendapatan tinggi

HAJIB TUN RAZAK Perdana Menteri



HAJIB TUN RAZAK (tengah) mengumumkan definisi baharu PKS kepada Duta Besar United Kingdom dan Menteri Perdagangan dan Industri Malaysia, Datuk Seri Ahmad Zahid Hamid (kanan) dan Menteri Perdagangan dan Industri Malaysia, Datuk Seri Ismail Sabri Pasdar (kiri) pada sidang media di Istana Negara, Kuala Lumpur.

Definisi baharu PKS diperkenalkan pada sidang media di Istana Negara, Kuala Lumpur, pada Selasa (10 Julai) oleh Perdana Menteri, Datuk Seri Ismail Sabri Pasdar, Menteri Perdagangan dan Industri Malaysia, Datuk Seri Ahmad Zahid Hamid dan Duta Besar United Kingdom, Sempak Sri Ismail Sabri Pasdar. Definisi baharu PKS ini akan menggantikan definisi PKS sedia ada yang telah digunakan sejak tahun 2009. Definisi baharu PKS ini akan memasukkan firma-firma yang mempunyai pendapatan tahunan tidak melebihi RM250 juta (RM25 juta bagi PKS yang mempunyai pendapatan tahunan tidak melebihi RM250 juta) dan mempunyai pekerja tidak melebihi 200 pekerja (tidak melebihi 100 pekerja bagi PKS yang mempunyai pekerja tidak melebihi 200 pekerja).

Definisi baharu PKS ini akan menggantikan definisi PKS sedia ada yang telah digunakan sejak tahun 2009. Definisi baharu PKS ini akan memasukkan firma-firma yang mempunyai pendapatan tahunan tidak melebihi RM250 juta (RM25 juta bagi PKS yang mempunyai pendapatan tahunan tidak melebihi RM250 juta) dan mempunyai pekerja tidak melebihi 200 pekerja (tidak melebihi 100 pekerja bagi PKS yang mempunyai pekerja tidak melebihi 200 pekerja).

SME sector seen growing further next year

KUALA LUMPUR, The Malaysian SME sector is expected to continue its growth in 2023, according to a report by the Malaysian Reserve. The report states that the SME sector is expected to contribute 45% of the country's GDP in 2023, up from 44% in 2022. The report also notes that the SME sector is expected to create 1.5 million jobs in 2023, up from 1.4 million in 2022.

Malaysian Reserve Enterprise SMECORP

The challenge of creating global champions from local companies

'Branding gives a company identity and making it recognisable is the 1st part of an SME journey to expansion efforts'

Small and medium enterprises (SMEs) are a vital part of the Malaysian economy, contributing significantly to the country's GDP and employment. However, creating global champions from local companies is a challenge. Branding is a key factor in this process, as it gives a company a unique identity and makes it recognisable to consumers. This is the first step in an SME's journey to expansion efforts.



Dr. Nur Hafizah Yusoff, CEO of SME Corp. Malaysia, speaking at a podium during a panel discussion.

Small and medium enterprises (SMEs) are a vital part of the Malaysian economy, contributing significantly to the country's GDP and employment. However, creating global champions from local companies is a challenge. Branding is a key factor in this process, as it gives a company a unique identity and makes it recognisable to consumers. This is the first step in an SME's journey to expansion efforts.

'The way best of Malaysia and medium enterprise' creativity

Why SME Corp is proud of its SCORE

System to rate the performance level of small and medium enterprises attracts interest from abroad

BY PREMALATHA JAYARAMAN

KUALA LUMPUR, The SME Competitive Rating for Enhancement (SCORE) system created by SME Corp Malaysia has gained recognition internationally and many countries want to emulate Malaysia's success in improving the performance of their small and medium enterprises (SMEs), said its CEO Datuk Hafizah Hashim (p.c.).

"We brainstormed and developed SCORE. With the system, we were able to see the leadership of the company. We have now become the benchmark and recognised internationally," she told StarBiz in an interview. Hafizah said SME Corp has received requests from countries such as Papua New Guinea, Vietnam, Japan, South Korea, Honduras and the UK interested in studying the success of SCORE and to replicate it in their country. She said the corporation has



DATUK HAFIZAH HASHIM

with the rating system in Malaysia," she recalled. As of July 31, 2023, four companies were rated five stars and 19 four and one star, according to statistics given by SME Corp.

And in a move to reduce the number of unregistered companies, Hafizah said SME Corp is working closely with the Companies Commission of Malaysia to make the business registration process simpler and educating businesses to register their businesses in order to reap facilities and funding assistance from the government and bank.

Under the SME Strategy 2020, she said, SME Corp aims to reduce the share of informal to the country's gross national income (GNI) from 35% to 30% by 2025. "Compared with the US informal businesses there for 9% of GNI, Singapore 'Thailand 9%," she said. The SME Strategy aims to increase the contribution of SMEs to Malaysia's gross domestic product from 30% to 35% by 2020, employment from 30% to 35% and exports from 10% to 15%.

Sasar kedudukan 10 terbaik dunia

Ditah ZURAHAIN ZAINON

KUALA LUMPUR, 3 Jun - Malaysia menargetkan untuk berada dalam kedudukan 10 terbaik dunia dalam menjalankan perniagaan atau talian talam bagi 2025. Ketua Pegawai Eksekutif SME Corp, Datuk Hafizah Hashim berkata, pihaknya berhasrat untuk meningkatkan prestasi perniagaan dan komersial (ICT) kepada perusahaan kecil dan sederhana (PKS).



DATUK HAFIZAH HASHIM

Beliau berkata, pihaknya berhasrat untuk meningkatkan prestasi perniagaan dan komersial (ICT) kepada perusahaan kecil dan sederhana (PKS). Beliau berkata, pihaknya berhasrat untuk meningkatkan prestasi perniagaan dan komersial (ICT) kepada perusahaan kecil dan sederhana (PKS).

Beliau berkata, pihaknya berhasrat untuk meningkatkan prestasi perniagaan dan komersial (ICT) kepada perusahaan kecil dan sederhana (PKS). Beliau berkata, pihaknya berhasrat untuk meningkatkan prestasi perniagaan dan komersial (ICT) kepada perusahaan kecil dan sederhana (PKS).



Government

Bridge the financing gap to encourage SME growth



...the financing gap to encourage SME growth...

...the financing gap to encourage SME growth...



RIKIB TENAGA SOLAR GREENOMAD

2013 Global Summit of Women Coffee Talk Book Launch



Korporat wanita kena menyerlah

...korporat wanita kena menyerlah...

...korporat wanita kena menyerlah...

...korporat wanita kena menyerlah...

1.Malaysia ke-24 berdaya saing

...1.Malaysia ke-24 berdaya saing...

...1.Malaysia ke-24 berdaya saing...

SME Corp peruntuk RM36 juta bagi bauxite



...SME Corp peruntuk RM36 juta bagi bauxite...

IKS perlu patuhi Malaysian Standards

Namun dari jandah tenebat, hanya syarikat besar dan yang berstatus multinasional...



...Namun dari jandah tenebat, hanya syarikat besar dan yang berstatus multinasional...

SME NEWSLINK

A Year-full for SMEs

It has been an amazing year for SMEs... The year of 2013 was a year of... The year of 2013 was a year of... The year of 2013 was a year of...

Welcoming the New SME Definition

As a nation, we have a long history... The new SME definition is a... The new SME definition is a...

More to Come in 2014

With the new SME definition... More to come in 2014... More to come in 2014...

ORC - The Ultimate Meeting Point for All SMEs

Small Business with Big Impact... ORC is the ultimate meeting point... ORC is the ultimate meeting point...

ORC - The Ultimate Meeting Point for All SMEs

Small Business with Big Impact... ORC is the ultimate meeting point... ORC is the ultimate meeting point...

PHOTO: IKS PERUNTUK RM36 JUTA BAGI BAUKSIT

...PHOTO: IKS PERUNTUK RM36 JUTA BAGI BAUKSIT

...PHOTO: IKS PERUNTUK RM36 JUTA BAGI BAUKSIT

...PHOTO: IKS PERUNTUK RM36 JUTA BAGI BAUKSIT





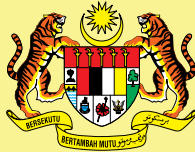
Melangkaui nombor dan angka, laporan kewangan ini mencerminkan keteguhan Perbadanan serta penerimaan PKS terhadap pelbagai langkah progresif.

Beyond numbers and figures, the financial report reflects the health of the Corporation, as well as, the receptiveness of SMEs towards various progressive measures.

Laporan Kewangan

Financial Report

SIJIL KETUA AUDIT NEGARA CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL



LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA MENGENAI PENYATA KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah diaudit oleh wakil saya yang merangkumi Lembaran Imbangan pada 31 Disember 2013 dan Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota penjelasan lain.

Tanggungjawab Ahli Perbadanan Terhadap Penyata Kewangan

Ahli Perbadanan bertanggungjawab terhadap penyediaan dan persembahan penyata kewangan tersebut yang saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana 1995. Ahli Perbadanan juga bertanggungjawab terhadap kawalan dalaman yang ditetapkan perlu oleh pengurusan bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab saya adalah memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut berdasarkan pengauditan yang dijalankan. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan piawaian pengauditan yang diluluskan di Malaysia. Piawaian tersebut menghendaki saya mematuhi keperluan etika serta merancang dan melaksanakan pengauditan untuk memperoleh jaminan yang munasabah sama ada penyata kewangan tersebut bebas daripada salah nyata yang ketara.

Pengauditan meliputi pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit mengenai amaun dan pendedahan dalam penyata kewangan. Prosedur yang dipilih bergantung kepada pertimbangan juruaudit, termasuk penilaian risiko salah nyata yang ketara pada penyata kewangan sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan. Dalam membuat penilaian risiko tersebut, juruaudit mempertimbangkan kawalan dalaman yang bersesuaian dengan entiti dalam penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang memberi gambaran yang benar dan saksama bagi tujuan merangka prosedur pengauditan yang bersesuaian tetapi bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman entiti

SIJIL KETUA AUDIT NEGARA (bersambung) *CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL (continued)*

tersebut. Pengauditan juga termasuk menilai kesesuaian polisi perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan yang dibuat oleh pengurusan serta persembahan penyata kewangan secara menyeluruh.

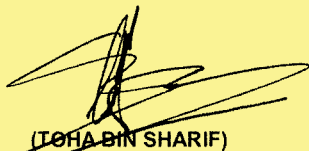
Saya percaya bahawa bukti audit yang saya peroleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas bagi pendapat berteguran.

Asas Kepada Pendapat Berteguran

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia menetapkan peruntukan geran pembangunan yang diterima pada setiap tahun untuk tujuan program tertentu diambil kira sebagai pendapatan di dalam penyata pendapatan. Amalan ini adalah tidak selaras dengan kehendak Lembaga Piawaian Perakaunan Malaysia (MASB) 31 di mana peruntukan geran tersebut merupakan pendapatan tertunda yang hendaklah dikreditkan ke Dana Pembangunan di dalam Lembaran Imbangan dan sebarang perbelanjaan untuk program tersebut hendaklah dilunaskan apabila ia dibelanjakan. Amalan ini menyebabkan dana pembangunan berjumlah RM73,148,523 tiada pergerakan sejak tahun 2005.

Pendapat Berteguran

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2013 dan prestasi kewangan serta aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia kecuali yang dinyatakan di perenggan Asas Kepada Pendapat Berteguran.



(TOHA BIN SHARIF)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
27 OGOS 2014



PENYATA Pengerusi dan Seorang Ahli Perbadanan **STATEMENT OF CHAIRMAN AND A MEMBER OF THE CORPORATION**

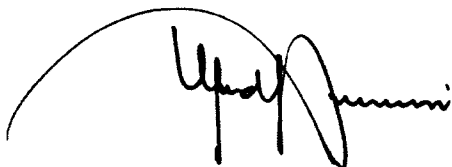
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA Pengerusi dan Seorang Ahli Perbadanan

Kami, Datuk Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid dan En. Mohd Ridzal Sheriff, yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Perbadanan, kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana ('Perbadanan'), dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Ahli Perbadanan, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Perbadanan pada 31 Disember 2013 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Ahli Perbadanan



DATUK IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN HJ. ABD MAJID
PENGERUSI



EN. MOHD RIDZAL SHERIFF
AHLI PERBADANAN

Kuala Lumpur
22 Ogos 2014

PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

DECLARATION OF THE PRINCIPAL OFFICER RESPONSIBLE FOR THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE CORPORATION OF MALAYSIA

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA

Saya, Dato' Hafsa Hashim, pegawai utama yang bertanggung jawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akaun Berkanun, 1960.



DATO' HAFSAH HASHIM

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui oleh penama di atas, Dato' Hafsa Hashim, di Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan pada 22 Ogos 2014 di hadapan saya.

PESURUHJAYA SUMPAAH



42A, PERSIARAN ARA KIRI,
LUCKY GARDEN, BANGSAR,
59100, KUALA LUMPUR.

LEMBARAN IMBANGAN

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

LEMBARAN IMBANGAN PADA 31 DISEMBER 2013

| | Nota | 2013 RM | 2012 RM |
|----------------------------------|------|--------------------|--------------------|
| ASET TETAP | | | |
| Hartanah, Loji dan Peralatan | 3 | 2,115,312 | 3,075,236 |
| PENGHUTANG JANGKA PANJANG | | | |
| | 4 | - | 6,450,524 |
| ASET SEMASA | | | |
| Pelbagai penghutang dan prabayar | 5 | 2,731,760 | 3,253,739 |
| Kerja dalam kemajuan | 6 | - | 2,693,893 |
| Tunai dan kesetaraan tunai | 7 | 545,246,888 | 389,348,417 |
| | | 547,978,648 | 395,296,049 |
| LIABILITI SEMASA | | | |
| Pelbagai pemiutang | 8 | 4,154,133 | 2,429,489 |
| ASET SEMASA BERSIH | | | |
| | | 543,824,515 | 392,866,560 |
| | | 545,939,827 | 402,392,320 |
| DIBIAYAI OLEH : | | | |
| Dana Terkumpul | | 289,231,728 | 265,453,481 |
| Lebihan Dana | | 146,035,935 | 23,778,247 |
| | | 435,267,663 | 289,231,728 |
| DANA PEMBANGUNAN | | | |
| | 9 | 73,148,523 | 73,148,523 |
| LIABILITI JANGKA PANJANG | | | |
| | 10 | 37,523,641 | 40,012,069 |
| | | 545,939,827 | 402,392,320 |

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 166 hingga 179 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.

BALANCE SHEET

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

BALANCE SHEET AS AT 31 DECEMBER 2013

| | Note | 2013 RM | 2012 RM |
|-----------------------------------|------|--------------------|--------------------|
| FIXED ASSETS | | | |
| Property, Plant and Machinery | 3 | 2,115,312 | 3,075,236 |
| LONG TERM DEBTOR | | | |
| | 4 | - | 6,450,524 |
| CURRENT ASSETS | | | |
| Other receivables and prepayments | 5 | 2,731,760 | 3,253,739 |
| Work in progress | 6 | - | 2,693,893 |
| Cash and cash equivalents | 7 | 545,246,888 | 389,348,417 |
| | | 547,978,648 | 395,296,049 |
| CURRENT LIABILITIES | | | |
| Sundry Creditor | 8 | 4,154,133 | 2,429,489 |
| NET CURRENT ASSETS | | | |
| | | 543,824,515 | 392,866,560 |
| | | 545,939,827 | 402,392,320 |
| FINANCED BY : | | | |
| Accumulated Funds | | 289,231,728 | 265,453,481 |
| Surplus Funds | | 146,035,935 | 23,778,247 |
| | | 435,267,663 | 289,231,728 |
| DEVELOPMENT FUNDS | | | |
| | 9 | 73,148,523 | 73,148,523 |
| LONG TERM LIABILITY | | | |
| | 10 | 37,523,641 | 40,012,069 |
| | | 545,939,827 | 402,392,320 |

The notes stated on pages 166 to 179 are part of these financial statements

PENYATA PENDAPATAN

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PENDAPATAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

| | Nota | 2013 RM | 2012 RM |
|---------------------------------|------|--------------------|--------------------|
| PENDAPATAN | | | |
| Geran dari Kerajaan Persekutuan | 11 | 314,542,129 | 208,938,241 |
| Sumbangan Swasta | 12 | 858,400 | 449,500 |
| Faedah | | 10,850,085 | 9,066,314 |
| Sewa | | 40,930 | 34,800 |
| Lain-lain pendapatan | 13 | 41,951 | 73,439 |
| | | 326,333,495 | 218,562,294 |
| PERBELANJAAN | | | |
| Emolumen | 14 | 26,366,462 | 18,214,762 |
| Perkhidmatan dan bekalan | | 58,442,404 | 49,713,191 |
| Perbelanjaan pelbagai | | 348,717 | 461,425 |
| Perbelanjaan pembangunan | 15 | 84,555,618 | 125,069,280 |
| Hapus kira | 16 | 9,328,592 | - |
| Pelupusan aset | | 5,254 | - |
| Susutnilai | | 1,250,513 | 1,325,389 |
| | | 180,297,560 | 194,784,047 |
| Lebihan Pendapatan | 17 | 146,035,935 | 23,778,247 |

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 166 hingga 179 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.

INCOME STATEMENT

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

INCOME STATEMENT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2013

| | Note | 2013 RM | 2012 RM |
|-----------------------------|------|--------------------|--------------------|
| INCOME | | | |
| Federal Government Grant | 11 | 314,542,129 | 208,938,241 |
| Private sector contribution | 12 | 858,400 | 449,500 |
| Interest | | 10,850,085 | 9,066,314 |
| Rent | | 40,930 | 34,800 |
| Other income | 13 | 41,951 | 73,439 |
| | | 326,333,495 | 218,562,294 |
| EXPENSES | | | |
| Emoluments | 14 | 26,366,462 | 18,214,762 |
| Services and supplies | | 58,442,404 | 49,713,191 |
| Miscellaneous expenses | | 348,717 | 461,425 |
| Development expenses | 15 | 84,555,618 | 125,069,280 |
| Write-off | 16 | 9,328,592 | - |
| Asset disposal | | 5,254 | - |
| Depreciation | | 1,250,513 | 1,325,389 |
| | | 180,297,560 | 194,784,047 |
| Surplus of Income | 17 | 146,035,935 | 23,778,247 |

The notes stated on pages 166 to 179 are part of these financial statements

PENYATA PERUBAHAN DALAM EKUITI

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PERUBAHAN DALAM EKUITI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

| | 2013 RM | 2012 RM |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| DANA TERKUMPUL | | |
| Pada 1 Januari | 289,231,728 | 265,569,631 |
| Pelarasan tahun sebelum | - | (116,150) |
| Lebihan pendapatan semasa | 146,035,935 | 23,778,247 |
| Pada 31 Disember | <u>435,267,663</u> | <u>289,231,728</u> |

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 166 hingga 179 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2013

| | 2013 RM | 2012 RM |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| ACCUMULATED FUND | | |
| As at January 1 | 289,231,728 | 265,569,631 |
| Adjustment from year before | - | (116,150) |
| Surplus of current income | 146,035,935 | 23,778,247 |
| As at December 31 | 435,267,663 | 289,231,728 |

The notes stated on pages 166 to 179 are part of these financial statements

PENYATA ALIRAN TUNAI

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA ALIRAN TUNAI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

| | 2013 RM | 2012 RM |
|---|---------------------------|---------------------------|
| ALIRAN TUNAI DARIPADA AKTIVITI OPERASI | | |
| Lebihan pendapatan | 146,035,935 | 23,778,247 |
| PELARASAN UNTUK : | | |
| Pelarasan untuk tahun lepas | - | (116,150) |
| Hapuskira aset tetap | 5,254 | 108 |
| Hapus kira | 9,328,592 | - |
| Susutnilai harta tetap | 1,250,513 | 1,325,389 |
| Keuntungan dari penjualan aset tetap | (13,619) | (10,311) |
| Pendapatan faedah | (10,850,085) | (9,066,314) |
| Lebihan / (Kurangan) pendapatan operasi sebelum perubahan modal kerja | <u>145,756,590</u> | <u>15,910,969</u> |
| (Pertambahan) / Kurangan dalam pelbagai penghutang | 337,803 | (2,558,673) |
| Pertambahan / (Kurangan) dalam pelbagai pemiutang | 1,724,644 | (9,235,710) |
| Pertambahan dalam dana kerajaan | - | 1,500,000 |
| Tunai bersih dari / (digunakan untuk) aktiviti operasi | <u>147,819,037</u> | <u>5,616,586</u> |
| ALIRAN TUNAI DARIPADA AKTIVITI PELABURAN | | |
| Pembelian Hartanah, Loji dan Peralatan | (295,843) | (1,586,446) |
| Penerimaan daripada jualan aset tetap | 13,620 | 10,312 |
| Faedah diterima | 10,850,085 | 9,257,673 |
| Tunai bersih dari aktiviti pelaburan | <u>10,567,862</u> | <u>7,681,539</u> |
| ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PEMBIAYAAN | | |
| Pertambahan / (Kurangan) dalam liabiliti jangka panjang | (2,488,428) | 40,012,069 |
| | <u>(2,488,428)</u> | <u>40,012,069</u> |
| PENAMBAHAN / (PENGURANGAN) BERSIH TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI | | |
| Tunai dan Kesetaraan Tunai pada awal tahun | 155,898,471 | 53,310,194 |
| Tunai dan Kesetaraan Tunai pada akhir tahun | <u>389,348,417</u> | <u>336,038,223</u> |
| | <u>545,246,888</u> | <u>389,348,417</u> |

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 166 hingga 179 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.



CASH FLOW STATEMENT

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

CASH FLOW STATEMENT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2013

| | 2013 RM | 2012 RM |
|---|--------------------|--------------------|
| CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES | | |
| Surplus of current income | 146,035,935 | 23,778,247 |
| ADJUSTMENTS FOR : | | |
| Adjustment from year before | - | (116,150) |
| Write-off fixed assets | 5,254 | 108 |
| Write-off | 9,328,592 | - |
| Depreciation of fixed assets | 1,250,513 | 1,325,389 |
| Gain on sale of fixed assets | (13,619) | (10,311) |
| Interest income | (10,850,085) | (9,066,314) |
| Surplus / (Deficit) of operating income before changes in working capital | 145,756,590 | 15,910,969 |
| (Increase) / (Decrease) in other receivables | 337,803 | (2,558,673) |
| (Decrease) / Increase in other payables | 1,724,644 | (9,235,710) |
| Increase in Federal Government grant | - | 1,500,000 |
| Net cash from / (used in) operating activities | 147,819,037 | 5,616,586 |
| CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES | | |
| Purchase of Property, Plant and Machinery | (295,843) | (1,586,446) |
| Disposal of fixed assets | 13,620 | 10,312 |
| Interest received | 10,850,085 | 9,257,673 |
| Net cash from investing activities | 10,567,862 | 7,681,539 |
| CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES | | |
| | (2,488,428) | 40,012,069 |
| | (2,488,428) | 40,012,069 |
| INCREASE / (DECREASE) IN NET CASH AND CASH EQUIVALENTS | | |
| | 155,898,471 | 53,310,194 |
| Cash and Cash Equivalents at beginning of year | 389,348,417 | 336,038,223 |
| Cash and Cash Equivalents at end of year | 545,246,888 | 389,348,417 |

The notes stated on pages 166 to 179 are part of these financial statements

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2013

1. KEGIATAN UTAMA

Kegiatan-kegiatan utama Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia adalah sebagai penyedia, penyelaras dan pemantau skim-skim bantuan kewangan untuk PKS melalui pinjaman mudah serta geran-geran bersama yang bertujuan untuk menggalakan pembangunan PKS.

2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING

a) Asas Perakaunan

Penyata Kewangan Perbadanan telah disediakan berasaskan konvensyen kos sejarah dan mematuhi piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia dan penyediaan adalah berdasarkan Piawaian Pelaporan Entiti Persendirian (PERS).

b) Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah, Loji dan Peralatan dinyatakan pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul. Hartanah, Loji dan Peralatan disusutnilaikan atas dasar garis lurus untuk menghapuskan kos dalam jangka masa jangkaan usia guna aset-aset tersebut pada kadar berikut:-

| | |
|-------------------------|--------|
| Perabot dan Kelengkapan | Kadar |
| Kenderaan Bermotor | 10% |
| Perkakasan Pejabat | 20% |
| Komputer | 20% |
| Ubahsuai Pejabat | 33.33% |
| | 25% |

c) Geran-geran dari Kerajaan Persekutuan

(i) Geran Mengurus

Geran Mengurus adalah geran yang diterima untuk tujuan membiayai kos operasi Perbadanan dan diambilkira sebagai pendapatan dalam Penyata Pendapatan dan Perbelanjaan.

(ii) Geran Pembangunan

Geran Pembangunan adalah geran yang diterima untuk tujuan program-program tertentu dan diambilkira sebagai pendapatan dalam Penyata Pendapatan.

d) Tunai dan Kesetaraan Tunai

Bagi tujuan penyata aliran tunai, tunai dan kesetaraan tunai adalah meliputi tunai ditangan dan di bank, deposit dan pelaburan jangka pendek yang sangat cair yang mempunyai risiko perubahan nilai yang tidak ketara.

e) Pelbagai Penghutang dan Prabayar

Pelbagai penghutang dan prabayar dibawa pada nilai yang dijangka boleh realis.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2013

1. PRINCIPAL ACTIVITIES

The principal activities of SME Corporation Malaysia is as the provider, coordinator and to monitor the financial assistance schemes for SMEs through soft loans and grants that are intended to promote SME development.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a) Accounting Policies

The Financial Statements of the Corporation have been prepared on the historical cost convention and comply with applicable approved accounting standards in Malaysia and the provision is based on the PERS accounting standards.

b) Property, Plant and Equipment and Depreciation

Property, Plant and Equipment are stated at cost less accumulated depreciation. Property, Plant and Equipment are depreciated on a straight-line basis to write off the cost in the long useful life of the assets at the following rates:-

| | |
|-------------------------|--------|
| | Rate |
| Furniture and Equipment | 10% |
| Motor Vehicles | 20% |
| Office Equipment | 20% |
| Computer | 33.33% |
| Office Renovation | 25% |

c) Grants from the Federal Government

(i) Operating Grant

Operating grants are grants received for the purpose of defraying the cost of the Corporation's operations and are included as income in the Statement of Income and Expenses.

(ii) Development Grant

Development grants are grants received for specific programmes and is recognized as income in the Statement of Income and Expenses.

d) Cash and Cash Equivalents

For the purposes of the cash flow statement, cash and cash equivalents include cash on hand in the bank, deposits and other highly liquid short-term investments with insignificant risk of changes in value.

e) Other Receivables and Prepayments

Other receivables and prepayments are carried at anticipated realisable value.

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (bersambung)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

Hutang lapuk dihapus kira apabila dikenalpasti. Anggaran dibuat bagi hutang ragu setelah kajian keatas baki yang belum dijelaskan pada tarikh Lembaran Imbangan. Peruntukan khusus dibuat untuk hutang ragu yang telah disemak secara individu dan dikenalpasti secara khusus sebagai hutang tidak berbayar.

f) Pengiktirafan Pendapatan

Pendapatan adalah diiktiraf apabila berlaku urusan yang mempunyai faedah ekonomi dan akan diterima. Pendapatan ini boleh dipercayai dan dinilai.

(i) Pendapatan Faedah

Pendapatan faedah adalah diiktiraf di dalam penyata kewangan apabila diakru, mengambilkira pulangan efektif ke atas aset tersebut.

(ii) Pendapatan Sewa

Pendapatan sewa adalah daripada penyewaaan ruang pameran.

3. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN

| | Perabot dan Kelengkapan RM | Kenderaan Bermotor RM | Perkakasan Pejabat RM | Komputer RM | Ubahsuai Pejabat RM | Jumlah RM |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|---------------------------|-------------------|
| 2013 | | | | | | |
| Kos | | | | | | |
| Pada 1.1.2013 | 659,021 | 1,434,212 | 3,401,949 | 6,060,079 | 1,761,783 | 13,317,044 |
| Penambahan | 92,080 | 179,566 | 24,197 | - | - | 295,843 |
| Pelupusan | (7,125) | (156,553) | (2,199) | (453,257) | - | (619,134) |
| Pada 31.12.2013 | <u>743,976</u> | <u>1,457,225</u> | <u>3,423,947</u> | <u>5,606,822</u> | <u>1,761,783</u> | <u>12,993,753</u> |
| Susutnilai Terkumpul | | | | | | |
| Pada 1.1.2013 | 536,884 | 1,011,898 | 1,880,131 | 5,372,476 | 1,440,419 | 10,241,808 |
| Penambahan | 30,672 | 206,060 | 360,155 | 423,392 | 230,234 | 1,250,513 |
| Pelupusan | (3,860) | (156,551) | (293) | (453,176) | - | (613,880) |
| Pada 31.12.2013 | <u>563,696</u> | <u>1,061,407</u> | <u>2,239,993</u> | <u>5,342,692</u> | <u>1,670,653</u> | <u>10,878,441</u> |
| Nilai Buku Bersih | | | | | | |
| Pada 31.12.2013 | <u>180,280</u> | <u>395,818</u> | <u>1,183,954</u> | <u>264,130</u> | <u>91,130</u> | <u>2,115,312</u> |

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (continued)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

Bad debts are written off when identified. An estimate is made for doubtful debts based on review of all outstanding amounts at the balance sheet date. Specific provisions are made for doubtful debts which have been individually reviewed and specifically identified as non-performing loans.

f) Revenue Recognition

Revenue is recognised when there is business with economic benefits and will be received. This income can be trusted and valued.

i) Interest Income

Interest income is recognised in the income statement as it accrues, taking into account the effective yield on the asset.

ii) Rental Income

Rental income is from booth rental revenue.

3. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

| | Furniture and Equipment RM | Motor Vehicles RM | Office Equipment RM | Computers RM | Office Renovation RM | Total RM |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------|----------------------------|-------------------|
| 2013 | | | | | | |
| Cost | | | | | | |
| At 1.1.2013 | 659,021 | 1,434,212 | 3,401,949 | 6,060,079 | 1,761,783 | 13,317,044 |
| Additions | 92,080 | 179,566 | 24,197 | - | - | 295,843 |
| Disposals | (7,125) | (156,553) | (2,199) | (453,257) | - | (619,134) |
| At 31.12.2013 | <u>743,976</u> | <u>1,457,225</u> | <u>3,423,947</u> | <u>5,606,822</u> | <u>1,761,783</u> | <u>12,993,753</u> |
| Accumulated Depreciation | | | | | | |
| At 1.1.2013 | 536,884 | 1,011,898 | 1,880,131 | 5,372,476 | 1,440,419 | 10,241,808 |
| Additions | 30,672 | 206,060 | 360,155 | 423,392 | 230,234 | 1,250,513 |
| Disposals | (3,860) | (156,551) | (293) | (453,176) | - | (613,880) |
| At 31.12.2013 | <u>563,696</u> | <u>1,061,407</u> | <u>2,239,993</u> | <u>5,342,692</u> | <u>1,670,653</u> | <u>10,878,441</u> |
| Net Book Value | | | | | | |
| At 31.12.2013 | <u>180,280</u> | <u>395,818</u> | <u>1,183,954</u> | <u>264,130</u> | <u>91,130</u> | <u>2,115,312</u> |

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (bersambung)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

| | Perabot dan Kelengkapan RM | Kenderaan Bermotor RM | Perkakasan Pejabat RM | Komputer RM | Ubahsuai Pejabat RM | Jumlah RM |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| 2012 | | | | | | |
| Kos | | | | | | |
| Pada 1.1.2012 | 659,021 | 1,531,462 | 2,167,996 | 5,998,749 | 1,697,223 | 12,054,451 |
| Penambahan | - | - | 1,239,991 | 281,895 | 64,560 | 1,586,446 |
| Pelupusan | - | (97,250) | (6,038) | (220,565) | - | (323,853) |
| Pada 31.12.2012 | <u>659,021</u> | <u>1,434,212</u> | <u>3,401,949</u> | <u>6,060,079</u> | <u>1,761,783</u> | <u>13,317,044</u> |
| Susutnilai Terkumpul | | | | | | |
| Pada 1.1.2012 | 506,876 | 887,923 | 1,649,607 | 5,009,232 | 1,186,526 | 9,240,164 |
| Penambahan | 30,008 | 221,224 | 236,560 | 583,704 | 253,893 | 1,325,389 |
| Pelupusan | - | (97,249) | (6,036) | (220,460) | - | (323,745) |
| Pada 31.12.2012 | <u>536,884</u> | <u>1,011,898</u> | <u>1,880,131</u> | <u>5,372,476</u> | <u>1,440,419</u> | <u>10,241,808</u> |
| Nilai Buku Bersih | | | | | | |
| Pada 31.12.2012 | <u><u>122,137</u></u> | <u><u>422,314</u></u> | <u><u>1,521,818</u></u> | <u><u>687,603</u></u> | <u><u>321,364</u></u> | <u><u>3,075,236</u></u> |

4. PENGHUTANG JANGKA PANJANG

Baki pinjaman yang diberikan kepada Bank Pembangunan Malaysia Berhad (dahulunya dikenali sebagai Bank Industri Malaysia Berhad) sebagai agen pelaksana untuk Perbadanan bagi Pakej Kewangan Industri Kecil dan Sederhana (PAKSI) telahpun dihapuskira dengan kelulusan Ahli Perbadanan pada Mesyuarat Ahli Perbadanan Bil 4/2013 bertarikh 3 Disember 2013.

5. PELBAGAI PENGHUTANG DAN PRABAYAR

| | 2013 RM | 2012 RM |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Deposit dan prabayar | 1,761,587 | 1,851,359 |
| Pelbagai penghutang | 970,173 | 1,402,380 |
| | <u><u>2,731,760</u></u> | <u><u>3,253,739</u></u> |

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (continued)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

| | Furniture and Equipment RM | Motor Vehicles RM | Office Equipment RM | Computers RM | Office Renovation RM | Total RM |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|
| 2012 | | | | | | |
| Cost | | | | | | |
| At 1.1.2012 | 659,021 | 1,531,462 | 2,167,996 | 5,998,749 | 1,697,223 | 12,054,451 |
| Additions | - | - | 1,239,991 | 281,895 | 64,560 | 1,586,446 |
| Disposals | - | (97,250) | (6,038) | (220,565) | - | (323,853) |
| At 31.12.2012 | <u>659,021</u> | <u>1,434,212</u> | <u>3,401,949</u> | <u>6,060,079</u> | <u>1,761,783</u> | <u>13,317,044</u> |
| Accumulated Depreciation | | | | | | |
| At 1.1.2012 | 506,876 | 887,923 | 1,649,607 | 5,009,232 | 1,186,526 | 9,240,164 |
| Additions | 30,008 | 221,224 | 236,560 | 583,704 | 253,893 | 1,325,389 |
| Disposals | - | (97,249) | (6,036) | (220,460) | - | (323,745) |
| At 31.12.2012 | <u>536,884</u> | <u>1,011,898</u> | <u>1,880,131</u> | <u>5,372,476</u> | <u>1,440,419</u> | <u>10,241,808</u> |
| Net Book Value | | | | | | |
| At 31.12.2012 | <u><u>122,137</u></u> | <u><u>422,314</u></u> | <u><u>1,521,818</u></u> | <u><u>687,603</u></u> | <u><u>321,364</u></u> | <u><u>3,075,236</u></u> |

4. LONG TERM RECEIVABLES

The balance of loans granted to Bank Pembangunan Malaysia Berhad (formerly known as Bank Industri Malaysia Berhad) as the implementing agency for the Corporation for Financial Package for Small and Medium Industries (PAKSI) has been written off with the approval of the Members of the Corporation at the Meeting of the Members of the Corporation No. 4/2013 dated 3 December 2013.

5. OTHER RECEIVABLES AND PREPAID

| | 2013 RM | 2012 RM |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Deposits and prepaid | 1,761,587 | 1,851,359 |
| Other receivables | 970,173 | 1,402,380 |
| | <u><u>2,731,760</u></u> | <u><u>3,253,739</u></u> |

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (bersambung)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

6. KERJA DALAM KEMAJUAN

Kerja dalam kemajuan ini merupakan kerja-kerja pengubahsuaian ke atas bangunan pejabat di Menara MATRADE dimana perbelanjaan tersebut sudah melebihi 6 tahun. Kerja dalam kemajuan ini telahpun dihapuskan dengan kelulusan Ahli Perbadanan pada Mesyuarat Ahli Perbadanan Bil 4/2013 bertarikh 3 Disember 2013.

7. TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

| | 2013 RM | 2012 RM |
|--|--------------------|--------------------|
| Simpanan tetap dengan bank-bank berlesen | 494,058,683 | 362,438,779 |
| Tunai di tangan dan di bank | 51,188,205 | 26,909,638 |
| | 545,246,888 | 389,348,417 |

8. PELBAGAI PEMIUTANG

| | 2013 RM | 2012 RM |
|-------------------------|------------------|------------------|
| Pelbagai pemiutang lain | 463,215 | 2,199,371 |
| Belanja terakru | 3,690,918 | 230,118 |
| | 4,154,133 | 2,429,489 |

9. DANA PEMBANGUNAN

Dana pembangunan ini merupakan dana yang diperuntukkan bagi menjalankan program di bawah pakej kewangan PKS, pembangunan teknologi dan infrastruktur IKS, kemahiran bagi sektor industri, pembangunan dan promosi produk halal, peningkatan kemahiran PKS, peningkatan reka bentuk pembungkusan dan pelabelan produk PKS.

10. LIABILITI JANGKA PANJANG

| | 2013 RM | 2012 RM |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Dana Skim Patuh Syariah | 37,523,641 | 40,012,069 |

Dana Skim Patuh Syariah merupakan peruntukan kerajaan sebagai bantuan kewangan kepada PKS yang layak di mana kerajaan Malaysia akan menanggung 2% daripada kadar keuntungan yang dikenakan oleh institusi kewangan terpilih.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (continued)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

6. WORK IN PROGRESS

This work-in-progress is the renovation of the office building at Menara MATRADE where the expenditure has been more than 6 years. This work in progress has already been written off with the approval of the Members of the Corporation at the Meeting of the Members of the Corporation No. 4/2013 dated 3 December 2013.

7. CASH AND CASH EQUIVALENTS

| | 2013 RM | 2012 RM |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Fixed deposits with licensed bank | 494,058,683 | 362,438,779 |
| Cash at hand and in bank | 51,188,205 | 26,909,638 |
| | <u>545,246,888</u> | <u>389,348,417</u> |

8. SUNDRY CREDITORS

| | 2013 RM | 2012 RM |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Various other payables | 463,215 | 2,199,371 |
| Accrued expenses | 3,690,918 | 230,118 |
| | <u>4,154,133</u> | <u>2,429,489</u> |

9. DEVELOPMENT FUND

This development fund is provided for the implementation of programmes under the SME financial packages, development of SME technology and infrastructure, skills for the industrial sector, development and promotion of halal products, upgrading the skills of the SMEs, enhancing SME product packaging and labelling designs.

10. LONG TERM LIABILITY

| | 2013 RM | 2012 RM |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Syariah Compliance Funds | <u>37,523,641</u> | <u>40,012,069</u> |

Shariah-compliant fund scheme is the provision of government financial assistance to eligible SMEs where the government will bear 2% of the profit rate imposed by selected financial institutions.

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (bersambung)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

11. GERAN DARI KERAJAAN PERSEKUTUAN

| | 2013 RM | 2012 RM |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Peruntukan Pembangunan | 246,708,536 | 143,450,000 |
| Peruntukan Mengurus | 67,833,593 | 65,488,241 |
| | 314,542,129 | 208,938,241 |

12. SUMBANGAN SWASTA

| | 2013 RM | 2012 RM |
|--|----------------|----------------|
| Penajaan oleh pihak Swasta dalam SMIDEX Showcase | 858,400 | 449,500 |

13. LAIN - LAIN PENDAPATAN

| | 2013 RM | 2012 RM |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Penganjuran bengkel latihan | 34,400 | 15,260 |
| Lain-lain | 7,551 | 58,179 |
| | 41,951 | 73,439 |

14. EMOLUMEN

| | 2013 RM | 2012 RM |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Upah dan gaji | 18,564,539 | 12,436,761 |
| Imbuan tetap | 2,285,288 | 2,033,897 |
| Elaun | 1,580,536 | 1,481,116 |
| Kumpulan Wang Simpanan Pekerja | 2,437,159 | 1,337,448 |
| Kumpulan Wang Amanah Pencen | 494,522 | 730,312 |
| Pertubuhan Keselamatan Sosial | 428,657 | 42,892 |
| Lain- lain perbelanjaan kakitangan | 575,761 | 152,336 |
| | 26,366,462 | 18,214,762 |

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (continued)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

11. GRANTS FROM THE FEDERAL GOVERNMENT

| | 2013 RM | 2012 RM |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Development Allocation | 246,708,536 | 143,450,000 |
| Operations Allocation | 67,833,593 | 65,488,241 |
| | 314,542,129 | 208,938,241 |

12. PRIVATE CONTRIBUTION

| | 2013 RM | 2012 RM |
|--|----------------|----------------|
| Sponsorship by Private Sector in the SMIDEX Showcase | 858,400 | 449,500 |

13. OTHER INCOME

| | 2013 RM | 2012 RM |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Conducting training workshops | 34,400 | 15,260 |
| Others | 7,551 | 58,179 |
| | 41,951 | 73,439 |

14. EMOLUMENTS

| | 2013 RM | 2012 RM |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Wages and salaries | 18,564,539 | 12,436,761 |
| Fixed remuneration | 2,285,288 | 2,033,897 |
| Allowance | 1,580,536 | 1,481,116 |
| Employees Provident Fund | 2,437,159 | 1,337,448 |
| Pension Trust Fund | 494,522 | 730,312 |
| Social Security Organisation | 428,657 | 42,892 |
| Other personnel expenses | 575,761 | 152,336 |
| | 26,366,462 | 18,214,762 |

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (bersambung)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

15. PERBELANJAAN PEMBANGUNAN

| | 2013 RM | 2012 RM |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Rancangan Malaysia Ke-10 | 16,386,147 | 79,586,925 |
| Rancangan Malaysia Ke-9 | 63,506,314 | 41,297,885 |
| Dana Bajet 2005 | 545,113 | 3,794,842 |
| Pakej Ransangan | 35,000 | 43,708 |
| Program Keusahawanan | 108,062 | 345,920 |
| Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera | 553,716 | - |
| Program <i>Green LED/SSL</i> | 2,974,198 | - |
| <i>Enabling ePayment Services for SMEs</i> | 447,068 | - |
| | 84,555,618 | 125,069,280 |

16. HAPUS KIRA

Perkara yang telah dihapuskira dengan kelulusan Ahli Perbadanan pada Mesyuarat Ahli Perbadanan Bil 4/2013 bertarikh 3 Disember 2013 adalah seperti berikut :

| | 2013 RM | 2012 RM |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Penghutang jangka panjang (Nota 4) | 6,450,524 | - |
| Pelbagai penghutang (Nota 5) | 184,176 | - |
| Kerja dalam kemajuan (Nota 6) | 2,693,892 | - |
| | 9,328,592 | 0 |

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (continued)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

15. DEVELOPMENT EXPENSES

| | 2013 RM | 2012 RM |
|---|-------------------|--------------------|
| 10 th Malaysia Plan | 16,386,147 | 79,586,925 |
| 9 th Malaysia Plan | 63,506,314 | 41,297,885 |
| 2005 Budget Fund | 545,113 | 3,794,842 |
| Stimulus Package | 35,000 | 43,708 |
| Entrepreneurship Programmes | 108,062 | 345,920 |
| Bumiputera Enterprise Enhancement Programme | 553,716 | - |
| Green LED/SSL Programme | 2,974,198 | - |
| Enabling ePayment Services for SMEs | 447,068 | - |
| | <u>84,555,618</u> | <u>125,069,280</u> |

16. DEPRECIATION

Items that have been written-off with the approval of the Members of the Corporation at the Members of the Corporation Meeting No. 4/2013 dated 3 December 2013 are as follows:

| | 2013 RM | 2012 RM |
|-----------------------------|------------------|------------|
| Long Term Creditor (Note 4) | 6,450,524 | - |
| Other Receivables (Note 5) | 184,176 | - |
| Work in Progress (Note 6) | 2,693,892 | - |
| | <u>9,328,592</u> | <u>0</u> |

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (bersambung)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

17. LEBIHAN/(KURANGAN) PENDAPATAN

| | 2013 RM | 2012 RM |
|---|--------------------|-------------------|
| Pendapatan | 326,333,495 | 218,562,294 |
| Lebihan /(Kurangan) pendapatan dari operasi selepas dikenakan/dikreditkan : | | |
| Emolumen (Nota 14) | 26,366,462 | 18,214,762 |
| Perjalanan dan sara hidup | 3,620,020 | 2,159,325 |
| Pengangkutan barang-barang | 128,074 | 181,775 |
| Perhubungan dan utiliti | 1,219,110 | 1,237,058 |
| Perbelanjaan sewa | 26,275,655 | 25,131,777 |
| Bekalan dan pembaikan | 89,490 | 90,088 |
| Bekalan dan bahan lain | 1,270,251 | 574,743 |
| Penyelenggaraan dan pembaikan | 4,828,251 | 4,675,123 |
| Khidmat iktisas dan hospitaliti | 21,011,553 | 15,663,302 |
| Hapuskira (Nota 16) | 9,328,592 | - |
| Lain-lain perbelanjaan | 348,717 | 461,425 |
| Susutnilai (Nota 3) | 1,250,513 | 1,325,389 |
| Perbelanjaan pembangunan (Nota 15) | 84,555,618 | 125,069,280 |
| Pelupusan Aset | 5,254 | - |
| | 146,035,935 | 23,778,247 |

18. ANGKA PERBANDINGAN

Angka-angka perbandingan bagi tahun 2012 telah disusun semula di mana perlu supaya selaras dengan angka yang dibentangkan di lembaran imbangan pada tahun 2013.

| | Seperti yang dinyatakan sebelumnya RM | Seperti yang dinyatakan semula RM |
|---------------------------------|--|--|
| LEMBARAN IMBANGAN | | |
| LIABILITI SEMASA | | |
| Pelbagai pemiutang | 42,441,558 | 2,429,489 |
| LIABILITI JANGKA PANJANG | | |
| | | 40,012,069 |

19. RESOLUSI LEMBAGA PENGARAH

Penyata Kewangan yang telah diaudit dan diluluskan oleh Lembaga Pengarah melalui Resolusi Lembaga Pengarah pada 22 Ogos 2014.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (continued)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

17. SURPLUS / (DEFICIT) INCOME

| | 2013 RM | 2012 RM |
|--|--------------------|-------------------|
| Revenue | 326,333,495 | 218,562,294 |
| Surplus / (Deficit) from operations after charging / crediting : | | |
| Emoluments (Note 14) | 26,366,462 | 18,214,762 |
| Travel and subsistence | 3,620,020 | 2,159,325 |
| Transportation of goods | 128,074 | 181,775 |
| Communication and utilities | 1,219,110 | 1,237,058 |
| Rental expense | 26,275,655 | 25,131,777 |
| Supplies and repair | 89,490 | 90,088 |
| Supplies and other materials | 1,270,251 | 574,743 |
| Maintenance and repair | 4,828,251 | 4,675,123 |
| Comprehensive professional and services and hospitability | 21,011,553 | 15,663,302 |
| Depreciation (Note 16) | 9,328,592 | - |
| Other expenses | 348,717 | 461,425 |
| Depreciation (Note 3) | 1,250,513 | 1,325,389 |
| Development Expenses (Note 15) | 84,555,618 | 125,069,280 |
| Disposal of Assets | 5,254 | - |
| | 146,035,935 | 23,778,247 |

18. COMPARATIVE FIGURES

Comparative figures for 2012 have been reclassified where necessary to conform with the figures presented in the balance sheet in 2013.

| | As previously stated RM | As originally stated RM |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <u>BALANCE SHEET</u> | | |
| CURRENT LIABILITY | | |
| Sundry Creditors | 42,441,558 | 2,429,489 |
| LONG TERM LIABILITY | | 40,012,069 |

19. RESOLUTION OF THE BOARD OF DIRECTORS

The audited Financial Statements have been presented and approved by the Board of Directors through the Board of Directors Resolution on 22 August 2014.



SME Corporation Malaysia
Tingkat 6, SME 1, Blok B
Platinum Sentral
Jalan Stesen Sentral 2
Kuala Lumpur Sentral
50470 Kuala Lumpur
Malaysia

Tel: +603-2775 6000
Faks: +603-2775 6001
Talian Info: 1-300-30-6000

info@smecorp.gov.my
www.smecorp.gov.my
www.facebook.com/smecorp
twitter.com/smecorp

