



Produktiviti, Inovasi dan Transformasi: Memangkinkan PKS bagi Merebut Peluang Pertumbuhan Baharu



Productivity, Innovation and Transformation: Catalysing SMEs to Seize New Growth Opportunities

LAPORAN TAHUNAN **2015** ANNUAL REPORT

RASIONAL REKA BENTUK

Memacu pembangunan, pertumbuhan dan kemampanan PKS merupakan pendorong utama SME Corp. Malaysia. Sebagai tunggak ekonomi Malaysia, PKS adalah daya penggerak bertenaga yang akan mempercepatkan pertumbuhan ekonomi dan melonjakkan Malaysia menjadi negara maju berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020. Mara ke hadapan di bawah Rancangan Malaysia Ke-11, tumpuan kami adalah untuk memangkinkan PKS bagi membantu mereka memperolehi peluang pertumbuhan baharu menerusi pelaksanaan strategi, program dan inisiatif dipacu produktiviti dan diterajui oleh inovasi yang bertujuan untuk mempergiatkan transformasi PKS menjadi perniagaan yang dinamik dan berdaya saing tinggi di pasaran tempatan, serantau dan global. Kami tekad dalam usaha kami membimbing, melengkapkan dan menggalakkan PKS untuk meningkatkan kapasiti, keupayaan dan prestasi mereka melalui pelaksanaan, penyediaan dan penyelarasan dasar, program, khidmat nasihat dan sokongan perniagaan kepada PKS secara berkesan.



DESIGN RATIONALE

Driving the development, growth and sustainability of SMEs is the core impetus of SME Corp. Malaysia. As the pillar of the Malaysian economy, our critical mass of SMEs is the vibrant force that will accelerate our economic growth and propel Malaysia into a developed high income nation by 2020. In forging ahead under the 11th Malaysia Plan, our focus is to catalyse SMEs to seize new growth opportunities through the implementation of productivity-driven and innovation-led strategies, programmes and initiatives which are aimed to spur the transformation of our SMEs into dynamic, highly competitive businesses locally, regionally and globally. We are resolute in our endeavour to guide, equip and motivate our SMEs to enhance their capacity, capability and performance through effective implementation, provision and coordination of progressive policies, programmes, business advisory and support for SMEs.

LAPORAN TAHUNAN 2015



PERISTIWA PENTING MENUJU TRANSFORMASI

1996

Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC) ditubuhkan pada 2 Mei 1996 di bawah MITI untuk membangunkan IKS agar berdaya saing di pasaran global.

2001

Pelan Pembangunan Industri Kecil Sederhana (SMIDP 2001-2005) diperkenalkan.

2004

Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK) telah ditubuhkan sebagai badan penggubal dasar tertinggi untuk pembangunan PKS. Bank Negara Malaysia telah dilantik sebagai Sekretariat kepada MPPK.

2008

SMIDEC mengambil alih peranan Sekretariat kepada MPPK menggantikan Bank Negara Malaysia.

2009

SMIDEC secara rasmi dijenamakan semula sebagai Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia) pada 2 Oktober 2009.

2010

Rangka Kerja Strategik SME Corp. Malaysia (2010-2015) telah dilancarkan.

2012

Pelan Induk PKS (2012-2020) telah dilancarkan sebagai pemangkin bagi memacu PKS mencapai Wawasan 2020.

2016

Pelan Strategik Perniagaan SME Corp. Malaysia (2016-2020) telah dilancarkan.

2020

dan seterusnya...

SEKILAS FAKTA

Sumbangan
PKS kepada
ekonomi

36.3%
KDNK

65.5%
Guna Tenaga

17.6%
Eksport

PKS merupakan
bilangan
terbesar
perniagaan di
Malaysia

97.3%

daripada
jumlah
perniagaan
(645,136)

Perusahaan **496,458**
Mikro (77%)

Perusahaan **128,787**
Kecil (20%)

Perusahaan **19,891**
Sederhana (3%)

12
Mesyuarat
Kumpulan
Kerja

mewakili Malaysia
dalam forum serantau
dan antarabangsa

68
Pakar

Program
Panel
Penasihat
Pakar PKS
(SEAP)

Pelan Induk
PKS
(2012-2020)

6 Program
Berimpak
Tinggi (HIP)

170
Program
Pembangunan
PKS

RM8.14 bilion
dilaksanakan oleh
16 Kementerian
dan lebih daripada
60 Agensi, serta
memanfaatkan
593,008 PKS

**Pusat
Rujukan
Setempat
(ORC)**

terdapat
di Ibu Pejabat
SME Corp.
Malaysia dan
11 Pejabat
Negeri



FALSAFAH KORPORAT

Lambang tiga garisan seperti anak panah menunjukkan kesinambungan peranan SME Corp. Malaysia dalam menyokong dan membangunkan PKS. Garisan seperti anak panah yang bergerak ke atas, menggambarkan SME Corp. Malaysia sebagai sebuah entiti yang dinamik, berpandangan ke hadapan dan berjaya.

Warna biru kehijauan, kelabu dan merah lembayung memaparkan sebuah organisasi yang moden, inovatif dan dinamik. Perkataan 'SME Corp. Malaysia' menggunakan fon italik sebagai simbol progresif dan berfikiran maju ke hadapan.

VISI

Organisasi utama menerajui pembangunan PKS yang progresif bagi meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan negara.

MISI

Menggalakkan pembangunan PKS yang berdaya saing, berinovasi serta berdaya tahan melalui penyelarasan dan penyediaan khidmat sokongan perniagaan yang berkesan.

KANDUNGAN

KENYATAAN PENERUSI

● 10

MESEJ KETUA EKSEKUTIF

● 12

MAKLUMAT KORPORAT

● 14

- Mengenai SME Corporation Malaysia
- Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)
- Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA)
- Tadbir Urus Korporat
- Pelan Strategik Perniagaan (2016-2020)
- Struktur Organisasi
- Ahli Perbadanan
- Pengurusan Kanan

PROGRAM DAN INISIATIF TERAS

● 28

- Penarafan Daya Saing
- Akses Pasaran
- Pembangunan Jenama PKS
- Pembangunan Usahawan Bumiputera
- Pembangunan Kapasiti
- Teknologi & Inovasi
- Akses kepada Pembiayaan
- Capaian
- Pembangunan Usahawan Wanita
- Kerjasama Antarabangsa

TINJAUAN PERKEMBANGAN DAN PROSPEK PKS

● 52

- Prestasi PKS pada Tahun 2015 dan di bawah Rancangan Malaysia Ke-10
- Program Pembangunan PKS
- Pelan Induk PKS (2012-2020)
- Prospek PKS pada Tahun 2016 dan di bawah Rancangan Malaysia Ke-11

LAPORAN KEWANGAN

● 60



KENYATAAN PENERUS

Tahun 2015 adalah tahun penting untuk PKS di Malaysia. Ianya menandakan penghujung Rancangan Malaysia Ke-10 (RMKe-10) (2011-2015) dan merupakan tempoh untuk menilai dan mengimbas kembali cabaran dan pencapaian pada tahun tersebut. Tahun berkenaan juga merupakan tempoh untuk mengkaji semula prestasi lepas bagi membolehkan kami maju ke hadapan dengan bijak, mempelajari dan membina di atas kejayaan-kejayaan yang telah dicapai sepanjang 5 tahun lepas, serta bergerak ke hadapan dengan momentum terarah seiring dengan permulaan fasa baharu dalam pembangunan negara di bawah Rancangan Malaysia Ke-11 (RMKe-11) (2016-2020), yang merupakan tahap terakhir ke arah Wawasan 2020.

Komuniti PKS Berdaya Tahan

Sepanjang 2 dekad lepas dari RMKe-7 (1996-2000) hingga RMKe-10 (2011-2015), Malaysia telah mencapai tahap perdagangan antarabangsa dan aliran pelaburan yang belum pernah dialami sebelum ini, menghadapi 2 krisis kewangan besar, dan menyaksikan prestasi Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) meningkat, menurun dan berkembang semula. Namun demikian, satu fakta tetap kukuh ~ PKS adalah komuniti yang berdaya tahan. PKS amat penting kepada pertumbuhan ekonomi Malaysia kerana mereka merupakan 97.3% daripada jumlah perniagaan di negara ini. Oleh yang demikian, usaha untuk membangunkan PKS yang mampan sebagai pemacu pertumbuhan ekonomi, adalah amat perlu bagi membantu Malaysia mencapai wawasan menjadi negara berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020. Saya dengan bangganya mengemukakan Laporan Tahunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia bagi tahun kewangan yang berakhir 31 Disember 2015.

Pencapaian Progresif di Sebalik Cabaran

Bagi PKS di Malaysia, tahun 2015 merupakan satu lagi tahun pertumbuhan di mana pertumbuhan PKS telah meningkat secara sederhana pada 6.1% iaitu kadar pertumbuhan yang mampan dan layak dipuji untuk tahun yang mencabar.



PKS terpaksa menyesuaikan dan melaraskan perniagaan mereka kepada permintaan luaran yang lemah dan perbelanjaan pengguna yang lebih rendah ekoran kelembapan ekonomi global. Kos operasi yang meningkat disebabkan oleh kenaikan kos barangan dan perkhidmatan yang diimport berikutan penyusutan nilai matawang Ringgit Malaysia, pelaksanaan Cukai Barangan dan Perkhidmatan (GST), dan pelaksanaan langkah pembaharuan ekonomi dan struktur serta rasionalisasi subsidi yang sedang dijalankan, secara kolektif telah menyumbang kepada prestasi PKS yang lebih rendah pada tahun 2015. Walau bagaimanapun, di sebalik persekitaran ekonomi yang lembap, PKS tetap cekal dengan menyumbang sebanyak 36.3% kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) keseluruhan, 65.5% kepada guna tenaga keseluruhan dan 17.6% kepada eksport keseluruhan Malaysia pada akhir tahun 2015.

Pada tahun 2015, sebanyak 170 program pembangunan PKS telah dilaksanakan oleh 16 Kementerian dan lebih daripada 60 Agensi, berbanding dengan 160 program yang telah dirancang untuk tahun berkenaan. Ini merupakan pencapaian prestasi pada kadar 104.3% dengan penggunaan RM8.14 bilion (71.8%) daripada komitmen kewangan awal berjumlah RM11.34 bilion. Secara keseluruhannya, inisiatif yang dilaksanakan telah memanfaatkan 593,008 PKS dan ini merupakan 23.9% melebihi sasaran awal sejumlah 478,509 PKS yang ditetapkan. Daripada jumlah tersebut, SME Corp. Malaysia melaksanakan 11 program bernilai RM243.07 juta yang telah memanfaatkan 4,965 PKS.

Pelan Hala Tuju untuk Pembangunan PKS

Melangkah ke hadapan di bawah RMKe-11, Pelan Induk PKS (2012-2020) yang merupakan strategi menyeluruh bagi inisiatif PKS, akan menjadi asas dalam pelaksanaan program pembangunan PKS dengan

memberi tumpuan kepada 4 bidang utama iaitu produktiviti, inovasi, keusahawanan dan keterangkuman. Tumpuan pada 5 tahun selanjutnya adalah untuk mempercepatkan pelaksanaan Pelan Induk, khususnya 6 Program Berimpak Tinggi (HIP), bagi meningkatkan sumbangan PKS kepada ekonomi iaitu KDNK kepada 41%, guna tenaga kepada 65% (disemak semula daripada 62% sebelumnya) dan eksport kepada 23% (disemak semula daripada 25% sebelumnya) menjelang 2020, bertujuan untuk melonjakkan Malaysia menjadi ekonomi berpendapatan tinggi.

Kemampuan Menerusi Peluang Pertumbuhan Baharu

Selaku Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK), SME Corp. Malaysia gigih berusaha bagi memastikan dasar pembangunan PKS, rangka kerja institusi, institusi sokongan perniagaan dan mekanisme yang berkaitan tersedia untuk menyokong pertumbuhan mampan PKS. Bertindak sebagai Agensi Penyelaras Pusat untuk pembangunan PKS, kami giat menguatkuasakan peranan Kerajaan menerusi pelbagai Kementerian dan Agensi, serta menjalinkan kerjasama dengan sektor swasta dalam pelaksanaan dasar, program dan inisiatif PKS.

Sejajar dengan aspirasi Kerajaan, kami tekad untuk memangkin PKS bagi merebut peluang pertumbuhan baharu dan mewujudkan laluan pertumbuhan yang jelas untuk PKS, melalui pelaksanaan garis panduan yang telus, proses perniagaan dan kawal selia yang dipermudahkan, penyediaan program dan inisiatif pembangunan yang telah dipertingkatkan, memudahkan akses kepada pembiayaan dan modal kerja, mengatasi halangan kepada akses pasaran dan pengantarabangsaaan, serta menggalakkan pelaburan PKS dalam teknologi baharu, inisiatif inovasi dan usaha peningkatan produktiviti.

Agenda PKS ASEAN

Malaysia, selaku pengerusi Persatuan Negara-Negara Asia Tenggara (ASEAN) pada tahun 2015, telah memberi tanggungjawab besar kepada SME Corp. Malaysia untuk menganjurkan buat julung kalinya Pameran & Persidangan PKS ASEAN 2015 (ASSC 2015). ASSC 2015 yang dianjurkan dengan jayanya telah menetapkan satu penanda aras baharu sebagai platform serantau bagi PKS Malaysia untuk mempromosikan produk, perkhidmatan dan teknologi, bertukar pandangan, membina jaringan perniagaan, dan berkembang ke Rantaian Nilai Global.

Tahun 2015 juga adalah tahun penting untuk PKS dengan pelancaran Pelan Tindakan Strategik ASEAN untuk Pembangunan PKS 2016-2025 (SAP SMED 2025) di bawah kawal selia Kumpulan Kerja PKS ASEAN (ASEAN SMEWG), di mana Malaysia diwakili oleh SME Corp. Malaysia. Sebagai pendekatan jangka panjang menyeluruh kepada pembangunan PKS di rantau ini, yang bermatlamat untuk mewujudkan pertumbuhan seimbang dan terangkum PKS di Negara-negara Anggota ASEAN (AMS), SAP SMED 2025 melengkapi Pelan Induk PKS dalam memupuk pertumbuhan mampan PKS yang inovatif dan berdaya saing di peringkat global.

Pengantarabangsaaan PKS

Dengan objektif untuk menjaga peluang pertumbuhan PKS dalam perdagangan antarabangsa, SME Corp. Malaysia telah mempergiatkan usaha dalam inisiatif kerjasama antarabangsa menerusi platform global utama termasuk ASEAN dan Kerjasama Ekonomi Asia-Pasifik (APEC). Dalam usaha kami yang berterusan untuk memudahkan kerjasama dan rantaian luar negara, kami telah menjalinkan jaringan antarabangsa berwibawa melalui pelbagai organisasi global seperti Institut Penyelidikan Ekonomi untuk ASEAN dan Asia Timur (ERIA), Pertubuhan Pembangunan

Perindustrian Bangsa-bangsa Bersatu (UNIDO), Pertubuhan Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (OECD), Kongres Perniagaan Kecil Antarabangsa (ISBC), Majlis Perniagaan Kecil Antarabangsa (ICSB) dan Majlis Perniagaan Kecil Asia (ACSB).

Prospek PKS Melangkaui Tahun 2015

Mara ke hadapan, pertumbuhan KDNK PKS dijangka sederhana pada tahun 2016, lebih rendah daripada pertumbuhan 6.1% yang dicatat pada tahun 2015, disebabkan secara bersama oleh ketidaktentuan dalam landskap ekonomi dan kewangan global, kos menjalankan perniagaan yang tinggi, serta kesan berlarutan kadar pertukaran matawang yang tidak stabil dan harga komoditi yang merosot.

Kerajaan kekal komited kepada pembangunan PKS di mana sejumlah RM7.34 bilion telah diperuntukkan untuk melaksanakan 152 program pembangunan PKS pada tahun 2016 yang menyasar untuk meningkatkan lagi prestasi PKS. Tumpuan akan diberi kepada pertumbuhan terangkum dan agenda sosial PKS, terutamanya yang melibatkan kumpulan 40% terendah dalam piramid pendapatan (B40).

Melangkaui tahun 2015, SME Corp. Malaysia akan terus memikul tanggungjawab lebih besar dalam memastikan pertumbuhan dan kemampuan PKS sebagai pendorong utama kami. Kami berazam teguh dalam menunaikan kewajiban membentuk dan memanfaatkan keupayaan PKS yang perlu diiktiraf sebagai kelompok kritikal yang akan mempercepatkan pertumbuhan ekonomi negara dan mentransformasikan Malaysia menjadi negara maju.

Penghargaan

Saya ingin mengambil peluang istimewa ini untuk menyampaikan setinggi-tinggi penghargaan kepada Perdana Menteri Malaysia, Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri, Ahli Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan dan Ahli Perbadanan SME Corp. Malaysia di atas sokongan padu mereka selama ini kepada SME Corp. Malaysia. Saya turut berbangga dengan komitmen dan usaha gigih para rakan, kakitangan berdedikasi serta pasukan pengurusan kami di atas kepimpinan cemerlang mereka, yang mana telah menyumbang kepada tahun 2015 yang produktif.

Tan Sri Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Abdul Majid
Pengerusi, SME Corp. Malaysia

MESEJ KETUA EKSEKUTIF

Di sebalik keadaan ekonomi di peringkat domestik dan global yang mencabar, PKS di Malaysia telah berjaya mencapai prestasi kukuh pada tahun 2015. PKS telah menunjukkan daya tahan dan keazaman kuat, komited kepada hala tuju yang ditetapkan berdasarkan keutamaan negara serta terbuka sepenuhnya kepada inisiatif yang disediakan oleh Kerajaan.

Tahun 2015 adalah tempoh penting bagi memperlengkapkan dan mendorong kelompok kritikal PKS memperoleh peluang pertumbuhan baharu. Selaras dengan matlamat untuk memampankan PKS sebagai faktor pendorong usaha SME Corp. Malaysia, tumpuan kami adalah untuk memupuk impian tempatan, aspirasi serantau dan semangat global di kalangan PKS dengan mewujudkan prospek pertumbuhan bagi meningkatkan produktiviti menerusi pengembangan sumber, amalan terbaik perniagaan teknologi terkini, serta pengetahuan, idea dan pendekatan inovatif baharu.

Dasar Pembangunan Progresif dan Kerjasama Strategik

Dengan sokongan dasar Kerajaan yang progresif bagi pembangunan PKS, menerusi program pembangunan kami yang telah dirangka dengan strategi yang baik, kami dapat membimbing dan memupuk PKS menetapkan matlamat yang realistik serta langkah-langkah pragmatik bagi mencapai pertumbuhan dan kejayaan berterusan di peringkat tempatan dan antarabangsa. Kejayaan kami pada 2015 juga adalah hasil daripada kerjasama strategik dengan sektor korporat dan swasta yang merangkumi syarikat multinasional (MNC), syarikat berkaitan Kerajaan (GLC), syarikat besar swasta serta kerjasama dengan Kementerian, Agensi dan badan-badan berkaitan.



Program dan Inisiatif Jana Nilai

Pada tahun 2015, SME Corp. Malaysia telah melaksanakan 11 program bernilai RM243.07 juta yang telah memanfaatkan 4,965 PKS. Menerusi program dan inisiatif ini, PKS secara konsisten telah memperoleh manfaat yang besar nilainya daripada pembangunan kapasiti, akses pasaran, akses kepada pembiayaan, penjenamaan, teknologi dan inovasi, hinggalah ke pembangunan usahawan Bumiputera dan wanita. Antara program yang telah mencatatkan pencapaian besar adalah:

- Program Rantaian Perniagaan (BLing) telah mewujudkan peluang pembekalan yang meluas bagi PKS menerusi Sesi Pemandaran Perniagaan dengan syarikat besar, MNC dan GLC. Pada tahun 2015, sejumlah 347 PKS telah menjalinkan 616 rantaian dengan syarikat-syarikat tempatan dan luar negara melalui 3 acara teras yang telah menjana potensi jualan bernilai RM484.94 juta.
- Program *Business Accelerator* (BAP) dan Program *Enrichment & Enhancement* (E²) yang bertujuan untuk meningkatkan kapasiti dan keupayaan PKS bersaing di peringkat tempatan dan antarabangsa, sehingga 31 Disember 2015, telah meluluskan sebanyak 1,264 permohonan daripada PKS dengan bantuan kewangan berjumlah RM225.46 juta.
- *National Mark of Malaysian Brand*, skim pensijilan yang melambangkan penanda aras Kualiti, Kecemerlangan dan Keunggulan, telah berjaya

membantu PKS Malaysia membina kewibawaan dan reputasi produk dan perkhidmatan mereka setanding dengan kualiti jenama besar. Sehingga 31 Disember 2015, sejumlah 120 syarikat telah menerima pensijilan di mana sebanyak 16 syarikat telah diperakukan pada tahun 2015.

Pelan Induk PKS (2012-2020)

Pelaksanaan Pelan Induk PKS, sebagai strategi menyeluruh bagi inisiatif pembangunan PKS, kini berjalan lancar di mana daripada 6 Program Berimpak Tinggi (HIP), 5 HIP telah merekodkan pencapaian amat baik pada tahun 2015. HIP 3: *SME Investment Partner*, bertujuan untuk menyediakan pembiayaan peringkat awal dengan membangunkan syarikat pelaburan yang akan melabur dalam PKS berpotensi, dijadual akan dilaksanakan pada suku ke-4 tahun 2016.

Memupuk Semangat Keusahawanan

Selaras dengan matlamat Kerajaan untuk mewujudkan satu ekosistem yang akan melahirkan usahawan baharu dan menyediakan platform bagi PKS berpotensi tinggi berinovasi dan meningkatkan produktiviti, kami melaksanakan Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE) dengan objektif untuk memupuk keusahawanan di kalangan belia Bumiputera. TUBE 2.0 yang dilancarkan pada 2015 telah mewujudkan sebanyak 665 peluang pekerjaan. Setakat suku ke-2 tahun 2015, para peserta program telah mendaftar 491 syarikat dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia, terdiri daripada pelbagai jenis perniagaan, yang telah menjana jualan terkumpul bernilai RM2.98 juta.

Kejayaan Cemerlang Mengatasi Cabaran

Tahun 2015 sesungguhnya tahun yang telah membawa kemajuan untuk PKS, di mana di sebalik cabaran yang dihadapi, PKS kekal tabah dalam usaha mereka ke arah meningkatkan pertumbuhan perniagaan. Platform teras jana nilai kami telah membantu PKS mempamerkan keupayaan mereka kepada pihak-pihak berkepentingan di peringkat tempatan, serantau dan global yang membuka peluang pertumbuhan dan pengembangan berdaya maju.

Saya amat berbangga dengan kejayaan ASSC 2015 yang telah menerima 10,384 pengunjung perdagangan dan mencapai potensi jualan bernilai RM418.54 juta. Turut membanggakan adalah Minggu PKS 2015 yang telah menarik seramai 344,709 peserta dan pengunjung, serta mencatat jualan tunai RM3.6 juta yang merupakan peningkatan 112% dari tahun 2014, di samping menjana potensi jualan berjumlah RM60.03 juta, kenaikan 77.1% dari tahun 2014, menerusi Sesi Pemandaran Perniagaan.

Transformasi menerusi Teknologi dan Inovasi

Dalam menuju ke arah ekonomi yang dipacu oleh produktiviti dan inovasi, program dan inisiatif kami telah membawa satu transformasi di kalangan PKS yang telah menghasilkan pencapaian ketara. Di bawah Program LED/SSL 'Hijau', 'Konsortium LED Malaysia' terdiri daripada gabungan 11 syarikat yang layak, telah mencapai jualan terkumpul berjumlah

RM116.97 juta setakat 31 Disember 2015. Ini merupakan peningkatan sebanyak 31.9% daripada tahun 2014 dan melebihi sasaran RM110 juta yang telah ditetapkan untuk tahun berkenaan.

Menerusi Program *Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises*, sehingga 31 Disember 2015, sejumlah 99,549 PKS telah mengguna pakai sistem e-Bayaran melalui 178,717 terminal jualan, termasuk perniagaan yang berpremis dan perniagaan atas talian, dengan jumlah transaksi bernilai RM5.42 bilion. Sehingga kini, inisiatif ini telah mewujudkan 1,211 pekerjaan dan menyumbang RM54.78 juta kepada Pendapatan Negara Kasar (PNK).

Kesimpulan

Sememangnya tahun 2015 adalah tahun mencabar yang telah menetapkan penanda aras baharu bagi kedua-dua industri dan PKS untuk tahun-tahun akan datang. Saya amat gembira pencapaian kami pada 2015 telah memperkukuhkan rekod prestasi, kewibawaan dan komitmen SME Corp. Malaysia dalam usaha mencapai matlamat dan sasaran Pelan Induk PKS, untuk menerajui peralihan Malaysia menjadi ekonomi berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020. Melangkah maju ke hadapan dalam tempoh RMKe-11, usaha gigih kami tertumpu ke arah meningkatkan daya saing, daya inovasi dan produktiviti kelompok kritikal PKS bagi mempercepatkan pertumbuhan dan pengembangan mereka.

Saya amat berbesar hati kerana berpeluang untuk bekerja seiring dengan pasukan, rakan dan benefisiari kami yang berdedikasi tinggi dalam memperjuangkan misi kami. Saya ingin merakamkan ucapan terima kasih saya yang tulus ikhlas kepada semua pihak di atas usaha gigih, semangat waja serta komitmen padu mereka yang telah menyumbang kepada prestasi membanggakan SME Corp. Malaysia dalam semua inisiatif yang dilaksanakan pada tahun 2015.

Dato' (Dr.) Hafsa Hashim

Ketua Eksekutif, SME Corp. Malaysia

MAKLUMAT KORPORAT

"Anugerah E50 yang berprestij telah berjaya mewujudkan golongan PKS baharu seperti kami, mendorong kami untuk menetapkan penanda aras kejayaan yang baharu bagi komuniti PKS, serta memberi kami inspirasi untuk meningkatkan lagi prestasi. Status syarikat kami sebagai ahli alumni E50 yang elit merupakan bukti kehadiran dan pencapaian kami dalam pasaran tempatan, serantau dan antarabangsa. Pencapaian kami sebagai Pemenang Utama Anugerah E50 2013 telah meningkatkan lagi kedudukan kami dalam dunia perniagaan dan memperkukuhkan usaha kami dalam mencapai tahap kecemerlangan perniagaan yang lebih tinggi."

**SYM WORLD INNOVATION
SDN. BHD.**







MENGENAI PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA (SME CORP. MALAYSIA)

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia) merupakan agensi utama bagi pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) yang bertanggungjawab sebagai Agensi Penyelaras Pusat bagi semua hal berkaitan PKS.

SME Corp. Malaysia menggubal dasar dan strategi keseluruhan untuk PKS dan menyelaras pelaksanaan program PKS yang dikendalikan oleh Kementerian dan Agensi berkaitan. Ia berfungsi sebagai pusat rujukan utama bagi penyelidikan dan penyebaran maklumat berkaitan PKS. SME Corp. Malaysia juga merupakan Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK), satu badan pembuat dasar tertinggi bagi PKS yang dipengerusikan oleh Perdana Menteri Malaysia.

Perbadanan ini merupakan agensi yang telah dijenamakan semula serta mula beroperasi sepenuhnya pada 2 Oktober 2009. Ia bermula daripada Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC) yang telah ditubuhkan pada 2 Mei 1996. Malaysia memerlukan sebuah badan penyelaras khusus dan berpusat bagi menyelia dan menjadi pemangkin kepada pembangunan PKS. Badan penyelaras ini haruslah berupaya menyediakan

pelbagai khidmat sokongan dan kemudahan infrastruktur, termasuk bantuan kewangan, khidmat nasihat, akses pasaran dan program sokongan lain bagi menaikkan prestasi PKS Malaysia.

PUSAT BAGI KHIDMAT NASIHAT PERNIAGAAN, SOKONGAN DAN PENYEBARAN MAKLUMAT UNTUK PKS

SME Corp. Malaysia terlibat secara aktif menyelaras, merasionalisasi, memantau dan menilai kemajuan serta keberkesanan program pembangunan PKS yang dilaksanakan oleh 16 Kementerian dan lebih 60 Agensi Kerajaan di seluruh Malaysia. Maklumat yang dikumpulkan daripada entiti yang berkaitan diterbitkan secara tahunan dalam laporan bertajuk 'Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA)'. SMEIPA melaporkan gambaran keseluruhan, pelaksanaan, pencapaian dan prospek bagi semua program PKS di Malaysia setiap tahun.

Pada hari ini, SME Corp. Malaysia menyediakan pelbagai program pembangunan dan inisiatif bagi PKS di bawah naungannya. Ini merangkumi program-program pembangunan dan pembangunan kapasiti, pembangunan jenama, program pembangunan keusahawanan bagi belia, wanita dan Bumiputera, program akses kepada pembiayaan, program teknologi dan inovasi, program akses pasaran, inisiatif capaian, inisiatif kerjasama antarabangsa dan khidmat nasihat perniagaan.

SME Corp. Malaysia menitikberatkan peranan utama PKS dalam pertumbuhan negara dan beriltizam membangunkan PKS yang progresif, mampan dan berdaya saing bagi meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan PKS secara khususnya dan negara secara amnya. Strategi ini berpaksi kepada penekanan SME Corp. Malaysia ke atas penyelesaian praktikal berasaskan bukti. Dasar pelaksanaan PKS biasanya terarah kepada menangani halangan, gangguan serta kegagalan pasaran dalam menyediakan PKS dengan proses yang cekap dan menjimatkan, model perniagaan yang kukuh, akses kepada sumber kewangan, perkongsian bijak, strategi memasuki pasaran dan inisiatif pertumbuhan yang mampan.

SME Corp. Malaysia sentiasa mengutamakan pembinaan kerjasama strategik dan perkongsian rapat dengan syarikat-syarikat serta institusi-institusi di Malaysia dan luar negara. Ini termasuk membentuk jaringan dan hubungan kerja dengan kelompok industri dan pertubuhan, syarikat-syarikat besar, MNC, pusat-pusat pengajian tinggi, sektor awam serta swasta bagi menambah dan mengukuhkan usahasama yang dapat memberi faedah kepada pembangunan PKS di Malaysia. SME Corp. Malaysia menghulurkan bantuan dan sokongan kepada PKS dan berusaha untuk memastikan agar semua PKS mendapat akses kepada program dan inisiatif yang disediakan. PKS boleh mendapatkan kemudahan khidmat dan sokongan SME Corp. Malaysia serta maklumat berkaitan perniagaan di Pusat Rujukan Setempat (ORC) terletak di Ibu Pejabat SME Corp. Malaysia, Kuala Lumpur atau mana-mana daripada 11 Pejabat Negeri di seluruh negara.

PERANAN DAN FUNGSI UTAMA

Peranan dan fungsi utama SME Corp. Malaysia adalah seperti berikut:

1. Agensi Penyelaras Pusat bagi Pembangunan PKS - Penyelaras Dasar dan Program

- Merangka dasar umum PKS merentasi semua sektor; dan
- Menyelaraskan, memantau dan menilai keberkesanan pelaksanaan dasar dan program yang dikendalikan Kementerian dan Agensi yang berkaitan.

2. Pusat Khidmat Nasihat Perniagaan dan Maklumat

- Menyediakan khidmat nasihat perniagaan melalui Pusat Rujukan Setempat (ORC);
- Menyebarkan maklumat mengenai dana dan insentif Kerajaan untuk PKS;
- Berfungsi sebagai saluran maklum balas mengenai isu PKS;
- Perhubungan bagi komuniti domestik dan antarabangsa berkaitan hal-hal PKS; dan
- Melaksana program-program capaian.

3. Pengurusan Data, Penyebaran Maklumat dan Penyelidikan Berkaitan PKS

- Menguruskan Pangkalan Data Kebangsaan PKS;
- Menjalankan penyelidikan berkaitan PKS; dan
- Menerbitkan laporan dan statistik berkaitan PKS.

4. Sokongan Perniagaan

- Memupuk dan membina PKS yang kompetitif melalui program pembangunan kapasiti yang spesifik dan bantuan kewangan;
- Mempertingkatkan daya saing PKS dengan menggunakan kaedah diagnostik Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE);
- Menyediakan sokongan infrastruktur kepada PKS; dan
- Menyediakan rantaian perniagaan dengan syarikat besar dan MNC.

5. Sekretariat kepada Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)

- Mencadangkan dasar dan memastikan keputusan MPPK dilaksanakan dengan berkesan; dan
- Memberi sokongan pentadbiran kepada MPPK.

MAJLIS PEMBANGUNAN PKS KEBANGSAAN (MPPK)

Mengenai Majlis Pembangunan PKS Kebangsaan (MPPK)

MPPK adalah badan pembuat dasar tertinggi bagi pembangunan PKS di Malaysia. Peranan utamanya adalah bagi memastikan pembangunan PKS yang menyeluruh dan terselaraskan dalam semua sektor. Dipengerusikan oleh Perdana Menteri Malaysia, ahli-ahli majlis lain terdiri daripada 16 Menteri, Ketua Setiausaha Negara, Ketua Pengarah Unit Perancang Ekonomi (EPU) dan Gabenor Bank Negara Malaysia (BNM).

Malaysia memerlukan sebuah badan penyelaras **khusus** dan **berpusat** bagi menyelia dan menjadi pemangkin kepada pembangunan PKS.

Pada hari ini, SME Corp. Malaysia menyediakan pelbagai program pembangunan dan inisiatif bagi PKS di bawah naungannya.

menyediakan PKS dengan proses yang cekap dan menjimatkan, model perniagaan yang kukuh, akses kepada sumber kewangan, perkongsian bijak, strategi masuk pasaran dan inisiatif pertumbuhan yang mampan.

Antara fungsi strategik MPPK adalah:

- Merangka dasar dan strategi umum bagi memudahkan pembangunan PKS dalam semua sektor;
- Mengkaji semula peranan dan tanggungjawab Kementerian dan Agensi yang ditugaskan untuk pembangunan PKS;



- Meningkatkan kerjasama dan penyelarasan program bagi memastikan keberkesanan pelaksanaan dasar pembangunan dan pelan tindakan PKS;
- Menggalakkan dan mengukuhkan peranan sektor swasta dalam menyokong pembangunan keseluruhan PKS; dan
- Memberi penekanan kepada pembangunan PKS Bumiputera dalam semua sektor ekonomi.

MPPK dan Pelan Induk PKS (2012 - 2020)

SME Corp. Malaysia telah dipertanggungjawabkan oleh MPPK untuk memacu pelaksanaan Pelan Induk PKS dari 2012 hingga 2020. Matlamat Pelan Induk PKS adalah bagi mempercepatkan pertumbuhan PKS melalui strategi yang diterajui oleh inovasi dan produktiviti, dengan matlamat utama membantu Malaysia mencapai status negara berpendapatan tinggi menjelang 2020.

Pelan Induk PKS dijangka menjadi 'game changer' terangkum untuk semua PKS, tanpa mengira sektor, lokasi geografi, pemilikan mengikut jantina atau etnik. Sumbangan PKS kepada ekonomi dijangka meningkat menjelang tahun 2020 berbanding tahun asas 2010.

- **KDNK :2020: 41% (2010: 32%);**
- **Guna tenaga :2020: 65% * (2010: 59%); dan**
- **Eksport :2020: 23% ** (2010: 19%).**

[*Disemak semula daripada 62% sebelum ini]

[**Disemak semula daripada 25% sebelum ini]

Pelan Induk PKS pada tahun 2012 adalah unggul dari segi penerapan unik pendekatan berasaskan hasil dalam pembangunan PKS, di mana SME Corp. Malaysia telah mewujudkan satu proses pemantauan prestasi secara menyeluruh, sistem penilaian dan pengukuran sebagai satu cara untuk memastikan keberkesanan semua program PKS. Untuk pertama kali di Malaysia, Pelan Induk PKS memperkenalkan konsep 'pelan sepanjang hayat', pendekatan perintis bagi pelarasan yang mudah dan pengubahsuaian Pelan Induk untuk memastikan ia relevan dengan perubahan perniagaan dan keadaan global.

Kajian semula Pelan Induk PKS pada tahun 2013/2014 menunjukkan bahawa MPPK telah membuat kemajuan penting dalam membentuk pertumbuhan dan pembangunan PKS di Malaysia. Pencapaian dicapai setakat ini termasuk:

- Menetapkan definisi umum PKS (2004) dan mendefinisikan semula PKS (2014);
- Mewujudkan bancian secara berkala bagi mengemaskini statistik;
- Membentuk Rangka Kerja Pembangunan PKS, Pelan Induk PKS dan Rangka Kerja Akta PKS;
- Mewujudkan Agensi Penyelaras Pusat (CCA) untuk mengumpul data dan maklumat serta memantau semua program PKS oleh Kementerian dan Agensi yang berkaitan;
- Memastikan latihan berpusat untuk semua pihak yang terlibat dalam pembangunan PKS;
- Membuat pelaporan berkala dan merumuskan prestasi dalam Laporan Tahunan PKS dan penerbitan SMEIPA;
- Memperkenalkan produk kewangan baharu termasuk pembiayaan dan jaminan mikro; dan
- Mewujudkan infrastruktur kewangan seperti Biro Kredit PKS, Skim Penyelesaian Pinjaman Kecil (SDRS) dan transformasi Institusi Kewangan Pembangunan.

Pencapaian-pencapaian positif ini mencerminkan dan mengesahkan keberkesanan strategi MPPK untuk pembangunan PKS di negara ini. Pendekatan menyeluruh dan berstruktur yang digariskan di bawah Pelan Induk PKS dan dilaksanakan pada tahun 2013 dan 2014, berserta wawasan MPPK, berperanan penting dalam memacu prestasi PKS dan memperkasa PKS untuk mencapai potensi mereka.

PELAN TINDAKAN BERSEPADU PKS (SMEIPA)

Mengenai SMEIPA

SMEIPA merupakan laporan tahunan yang merekodkan penilaian, analisis, kemajuan, hasil dan keberkesanan semua program dan inisiatif PKS yang dilaksanakan oleh 16 Kementerian dan lebih daripada 60 Agensi yang terlibat dalam pembangunan PKS di Malaysia.

Sejak tahun 2010, penilaian dan prestasi semua program pembangunan PKS telah diukur melalui pendekatan berasaskan hasil menggunakan Rangka Kerja Analisis Impak Program Pembangunan PKS (IAFSP). MPPK memperakukan penggunaan IAFSP pada 9 Julai 2009 bagi menyeragamkan penggunaan KPI umum dan parameter pelaporan lain dalam memastikan penilaian prestasi yang lebih tersusun dan tidak berat sebelah. Dengan keadaan di mana kebanyakan program pembangunan PKS berada di bawah pelbagai Kementerian dan Agensi, adalah penting untuk meminimalkan kesilapan data dan pelaporan serta memastikan penyelarasan dan penilaian yang lebih efektif bagi semua program PKS.

TADBIR URUS KORPORAT

Piagam Ahli Perbadanan

Piagam Ahli Perbadanan SME Corp. Malaysia telah diluluskan di Mesyuarat Ahli Perbadanan No. 2/2015 yang diadakan pada 23 Jun 2015. Piagam Ahli Perbadanan jelas mentakrifkan peranan, tanggungjawab dan bidang kuasa Ahli-ahli Perbadanan dalam menetapkan hala tuju, pengurusan dan kawalan organisasi. Piagam Ahli Perbadanan merupakan sebahagian daripada landskap tadbir urus untuk membantu menyampaikan tadbir urus yang berkesan.

Tujuan Piagam ini adalah untuk membantu ahli-ahli Perbadanan:

- Jelas dengan peranan dan tanggungjawab mereka;
- Menyediakan garis panduan yang jelas bagi pelaksanaan tugas; dan
- Menyediakan rangka kerja tadbir urus yang telus.

Ahli-ahli Perbadanan adalah bertanggungjawab untuk melindungi kepentingan SME Corp. Malaysia pada setiap masa berdasarkan peranan dan tanggungjawab yang terkandung dalam Piagam Ahli Perbadanan. Mesyuarat Ahli Perbadanan diadakan sekurang-kurangnya 4 kali setahun.

Jawatankuasa dan Panel Ahli Perbadanan

Ahli-ahli Perbadanan berkhidmat dalam Jawatankuasa dan Panel Ahli Perbadanan terpilih bagi membantu memacu kecekapan operasi Ahli Perbadanan. Jawatankuasa dan Panel Ahli Perbadanan membangunkan kepakaran bagi bidang yang khusus serta menetapkan terma rujukan, objektif dan fungsi yang jelas. Setiap Ahli Perbadanan bertanggungjawab sebagai Pengerusi sesuatu Jawatankuasa atau Panel, berdasarkan kepada bidang kepakaran atau bidang pengkhususan masing-masing. Jawatankuasa dan Panel Ahli Perbadanan terdiri daripada:

Jawatankuasa Dalaman:

1. Audit
2. Ganjaran dan Faedah (RBC)
3. Pinjaman Pelajaran

Untuk **pertama kali** di Malaysia,
Pelan Induk PKS memperkenalkan konsep
'pelan sepanjang hayat',
pendekatan perintis bagi pelarasan yang
mudah dan pengubahsuaian Pelan Induk untuk
memastikan ia relevan dengan perubahan
perniagaan dan keadaan global.

Panel Pembangunan PKS:

1. Keusahawanan
2. Pembangunan Modal Insan
3. Keusahawanan Muda
4. Perusahaan Mikro
5. Bumiputera dalam Perniagaan
6. Usahawan Wanita
7. Penyumberan luar

Kumpulan Dasar Korporat (CPG)

Kumpulan Dasar Korporat (CPG) merupakan jawatankuasa pengurusan tertinggi yang menjadi struktur tadbir urus SME Corp. Malaysia. CPG bertanggungjawab bagi mengkajisemula, membincang dan meluluskan semua dasar korporat dalaman.

Dasar-dasar asas CPG termasuk penentuan dasar dalaman dan rangka kerja undang-undang; prosedur dan sistem untuk penyampaian perkhidmatan; keberkesanan pendekatan punitif dan pemulihan; memupuk nilai-nilai murni dan kod etika organisasi, serta pemantauan pengurusan perhubungan pelanggan.

Dasar-dasar yang diluluskan oleh CPG dikemukakan untuk perakuan Ahli-ahli Perbadanan dan seterusnya diterima pakai sebagai dasar operasi bagi Perbadanan. Ahli-ahli CPG terdiri daripada Ketua Eksekutif sebagai Pengerusi; Timbalan Ketua Eksekutif (Pelaksanaan & Penyelarasan); Timbalan Ketua Eksekutif (Pembangunan); Dua Pegawai Gred 3 dan Pegawai Integriti (apabila diperlukan).

PELAN STRATEGIK PERNIAGAAN SME CORP. MALAYSIA (2016-2020)

Pelan Strategik Perniagaan SME Corp. Malaysia (2016-2020)

Pelan Strategik Perniagaan SME Corp. Malaysia (2016-2020) merupakan panduan taktikal untuk membantu memastikan dasar dan program untuk PKS adalah sejajar dan dilaksanakan mengikut sasaran yang ditetapkan, serta disempurnakan selaras dengan Pelan Induk PKS (2012-2020) dan RMKe-11.

Pelan ini merupakan satu usaha bersama Pasukan Pengurusan, yang memperkukuhkan lagi peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat untuk pembangunan PKS, dan menyokong pelbagai program pembangunan PKS di semua Kementerian dan Agensi. Ia membantu untuk memastikan bahawa semua program pembangunan berada di landasan yang betul dengan mengukur prestasi dan hasil secara berkala, seiring dengan matlamat bersama yang telah dirancang.

Selaras dengan aspirasi dan halatuju RMKe-11 dan perubahan persekitaran ekonomi global, SME Corp. Malaysia telah merangka Pelan Strategik Perniagaan yang baharu bagi tempoh 2016-2020. Pendekatan interaktif telah digunakan dalam merangka Pelan Strategik Perniagaan SME Corp. Malaysia (2016-2020) bagi memastikan kepemilikan yang tinggi dan kefahaman bersama untuk semua.

Rangka Kerja Strategik SME Corp. Malaysia (2010-2015)

Pelan Strategik Perniagaan SME Corp. Malaysia (2016-2020) telah dikemaskini daripada Rangka Kerja Strategik SME Corp. Malaysia (2010-2015), yang merupakan pelan awal dibangunkan sejurus selepas transformasi SME Corp. Malaysia (dahulunya SMIDEC) pada tahun 2009. Rangka Kerja Strategik (2010-2015) adalah pelan hala tuju diwujudkan

untuk membimbing dan menetapkan haluan jangka pertengahan yang realistik untuk SME Corp. Malaysia.

Selaras dengan aspirasi dan halatuju RMKe-11 dan perubahan persekitaran ekonomi global, SME Corp. Malaysia telah merangka Pelan Strategik Perniagaan yang baharu bagi tempoh 2016-2020. Pendekatan interaktif telah digunakan dalam merangka Pelan Strategik Perniagaan SME Corp. Malaysia (2016-2020) bagi memastikan kepemilikan yang tinggi dan kefahaman bersama untuk semua.

Pendekatan interaktif menitikberatkan 2 prinsip penting iaitu:

- **Rangka Kerja Strategik** yang berfungsi sebagai struktur teras menyokong dan memandu keseluruhan proses merangka pelan strategik; dan
- **Pelaksanaan Pelan** yang mengambilkira kemudahan dan cabaran yang wujud atau unik kepada persekitaran operasi yang boleh menentukan keberkesanan dan hasil pelaksanaan pelan tersebut.

Proses merangka pelan bermula dengan Analisis SWOT bagi meneliti struktur teras, fungsi dan isu semasa organisasi. Kenyataan Visi dan Misi serta Teras Strategik organisasi juga dikaji, diteliti dan dibincangkan.

Kekuatan dan kelemahan yang dikenalpasti daripada Analisis SWOT dibincangkan bagi memberikan pandangan yang lebih baik daripada perspektif dalaman organisasi, manakala peluang dan ancaman digunakan untuk menganalisis perspektif luaran.

Rangka Kerja Strategik Baharu untuk SME Corp. Malaysia (2016-2020)

Visi dan Misi semasa SME Corp. Malaysia adalah dipersetujui kekal relevan dalam mencapai objektifnya, manakala nilai-nilai teras dianggap diasimilasikan dengan baik oleh kakitangan SME Corp. Malaysia. Walau bagaimanapun bagi memastikan penekanan strategik baharu selari dengan Pelan Induk PKS dan RMKe-11, Teras Strategik yang disemak semula akan diguna pakai.

6 Teras Strategik (ST) tersebut adalah:

- ST 1: Mewujudkan ekosistem pemboleh yang akan meningkatkan produktiviti, inovasi dan pertumbuhan tinggi PKS;
- ST 2: Membina kapasiti dan keupayaan PKS, termasuk Perusahaan Mikro dan usahawan;
- ST 3: Memperkukuh kerjasama strategik dalam pembangunan PKS dengan pelbagai pihak berkepentingan;
- ST 4: Meningkatkan akses kepada pasaran untuk PKS;
- ST 5: Meningkatkan akses kepada pembiayaan bagi PKS; dan
- ST 6: Meningkatkan akses kepada maklumat, komunikasi dan teknologi untuk PKS.

Selain daripada penekanan dan halatuju yang disediakan oleh 6 Teras Strategik, pelaksanaan secara berkesan pelan strategik memerlukan kehadiran 3 pemboleh bagi menyokong kelancaran pelaksanaan semua program dan inisiatif.

3 pemboleh tersebut adalah:

- **Tenaga kerja yang Berprestasi Tinggi dan Terlibat**

- Memperkasa pekerja dan meningkatkan kemajuan kerjaya.

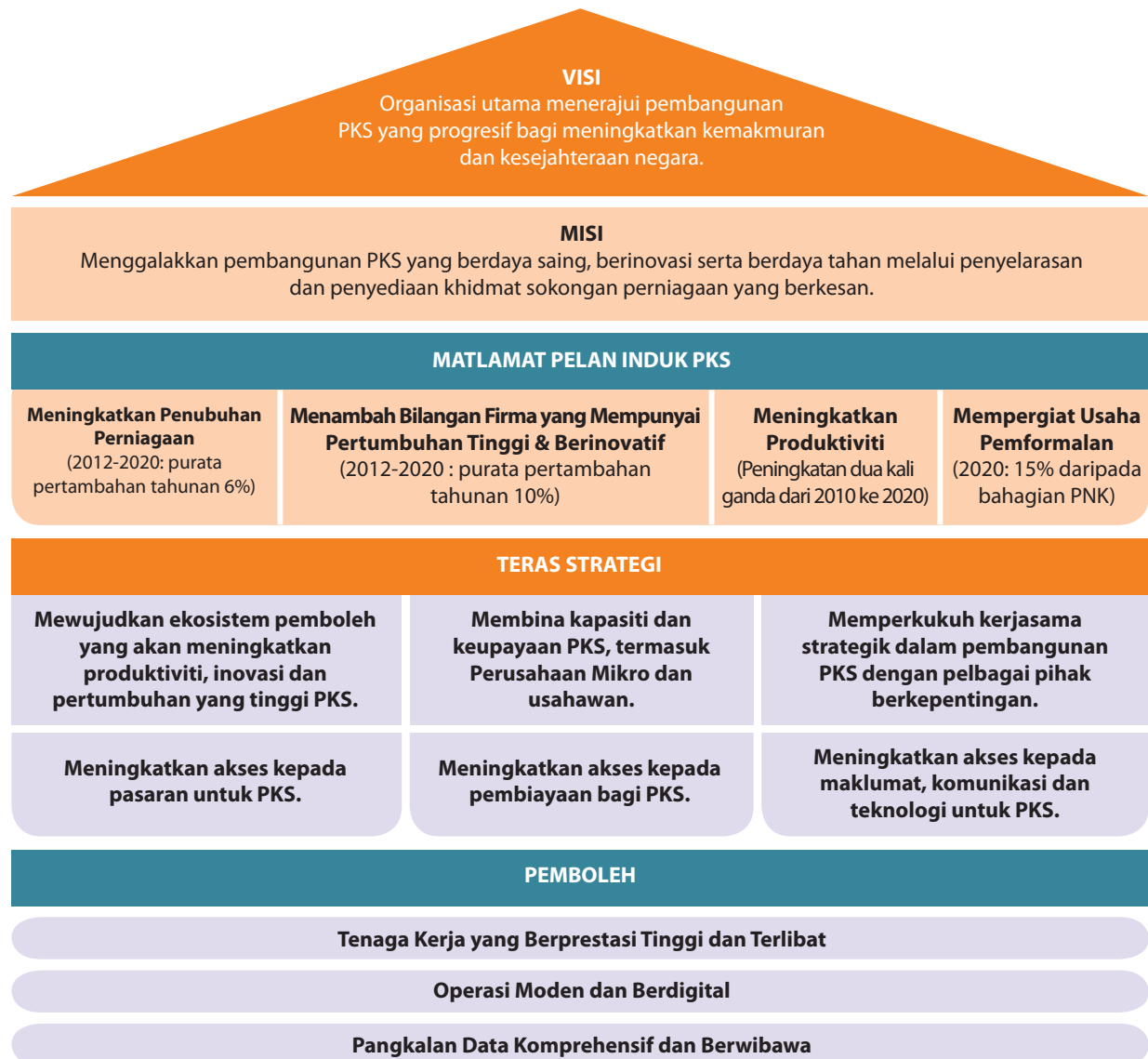
- **Operasi Moden dan Berdigital**

- Meningkatkan sistem sokongan yang akan menggalakkan penyampaian yang berkesan.

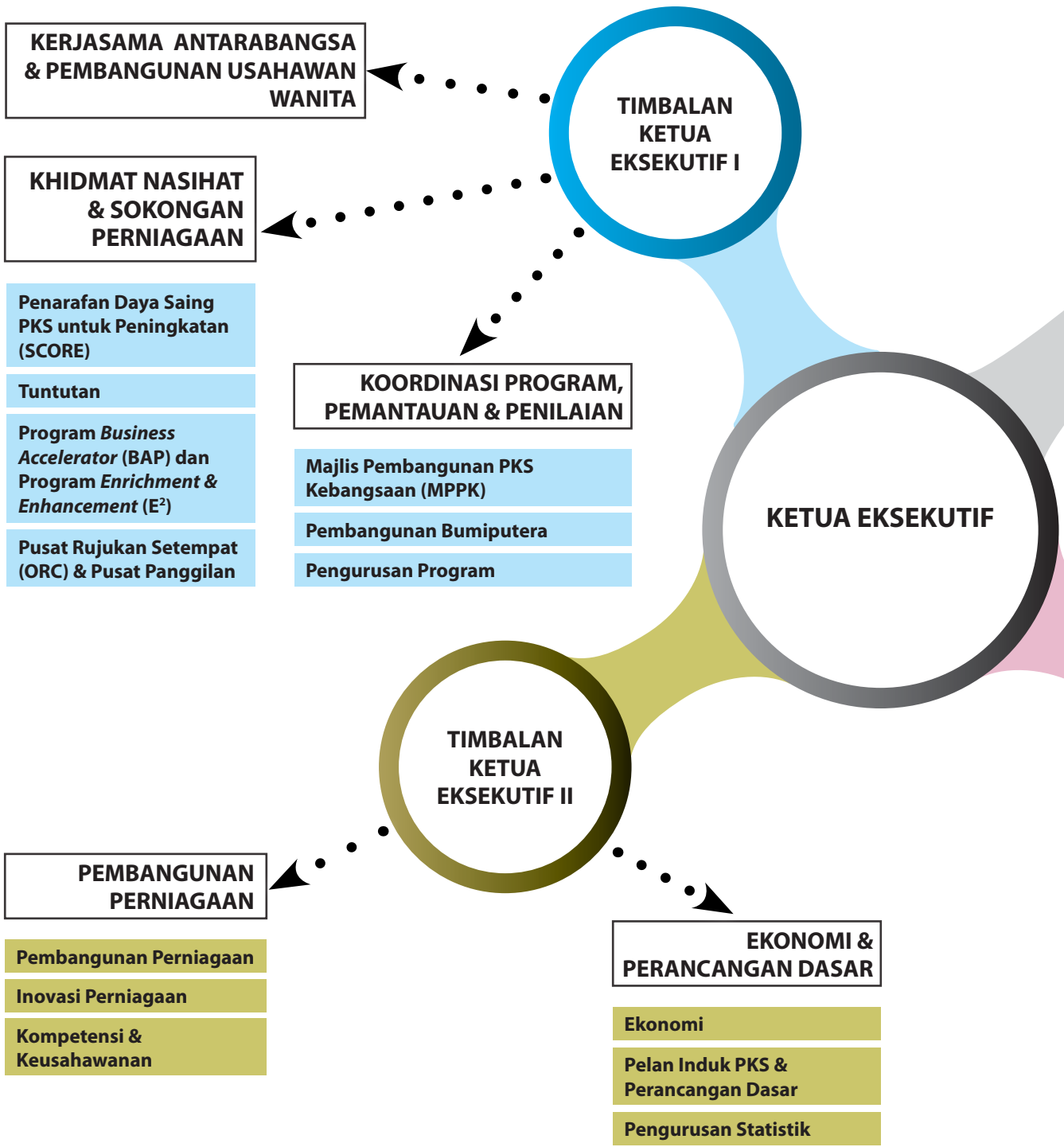
- **Pangkalan Data Komprehensif dan Berwibawa**

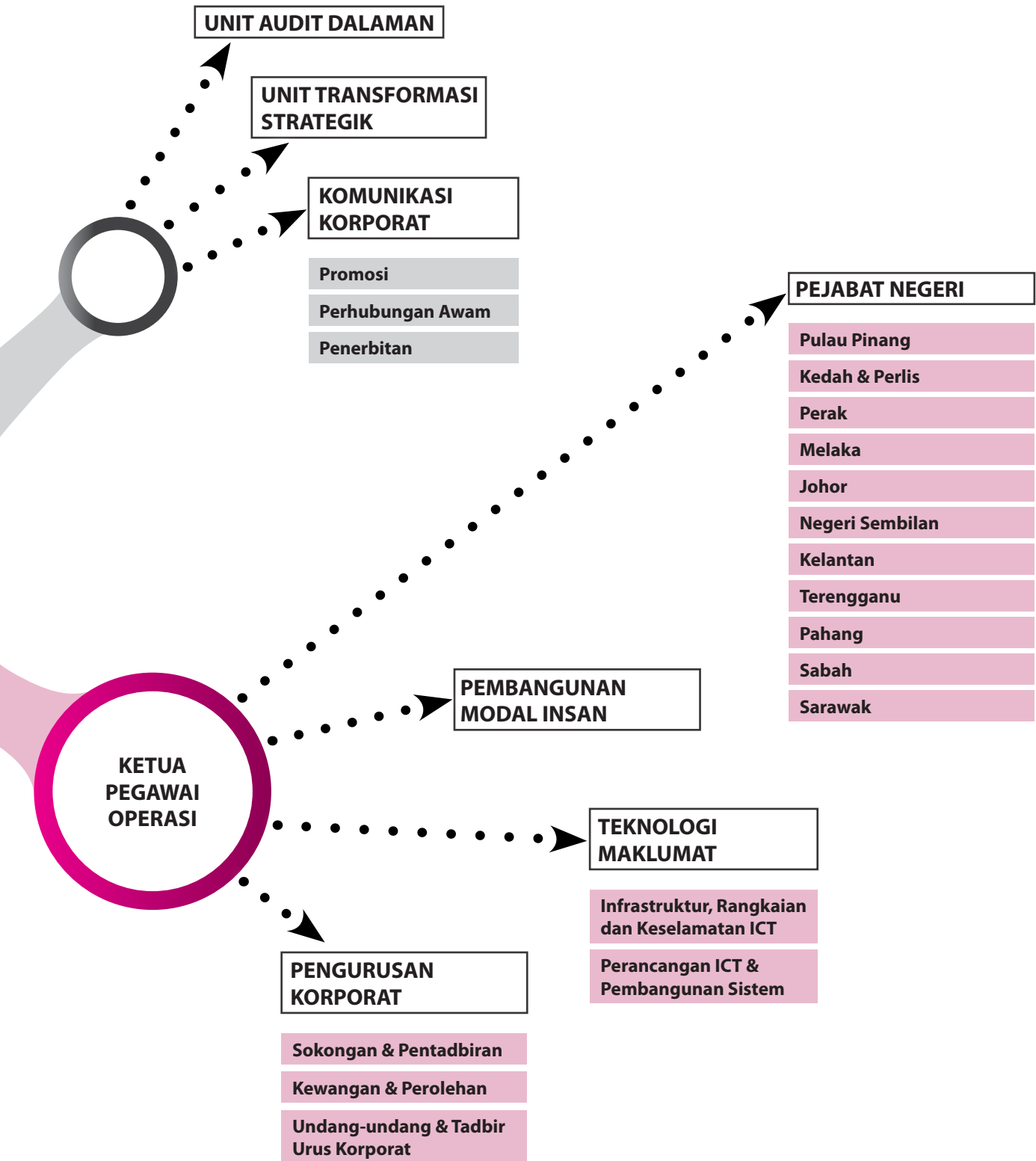
- Mempertuaskan peluang bagi memperoleh manfaat melalui akses dan ketersediaan data serta tadbir urus data yang lebih baik.

Rangka Kerja Strategik Baharu untuk SME Corp. Malaysia (2016-2020)



**CARTA ORGANISASI
SME CORP. MALAYSIA**

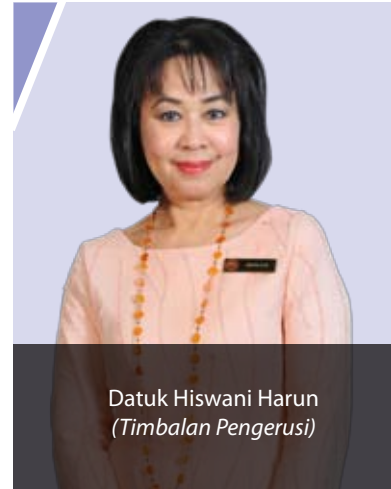




AHLI PERBADANAN



Tan Sri Ir. Dr.
Mohamed Al Amin Abdul Majid
(Pengerusi)



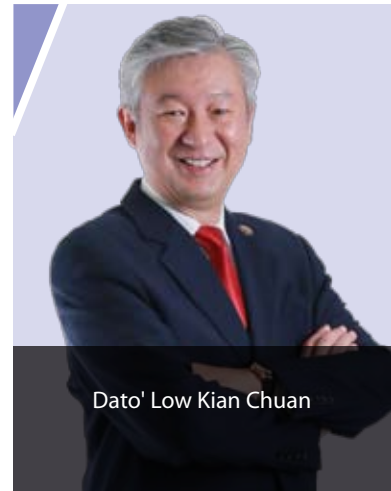
Datuk Hiswani Harun
(Timbalan Pengerusi)



Dr. Sharifah Adlina Syed Abdullah



Puan Liew Siew Lee



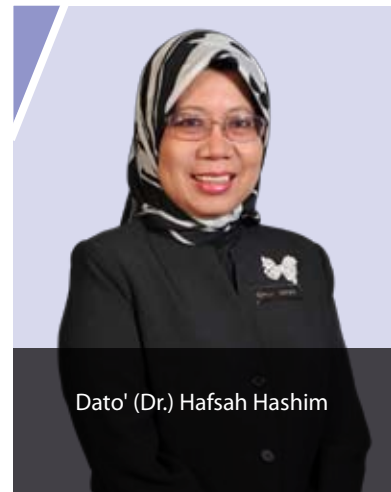
Dato' Low Kian Chuan



Dato' Dr. Ir. Andy K.H. Seo



Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil



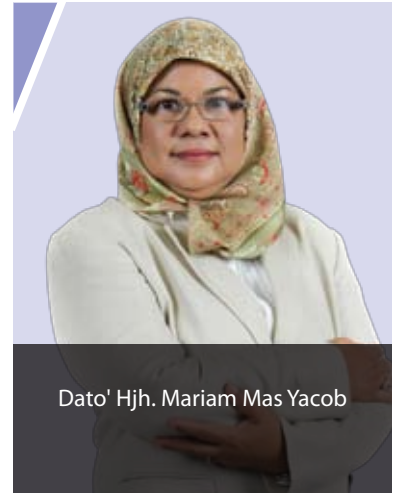
Dato' (Dr.) Hafsah Hashim



Encik Ashran Dato' Ghazi



(Mendiang) Datuk IR. Shanta Kumar
C. Sivasubramaniam



Dato' Hj. Mariam Mas Yacob



Datuk Hj. Hashim Pajjan



Datu Liaw Soon Eng



Puan Noraini Soltan



Datuk Hj. Zabidah Ismail



Dato' Tan Yew Thong



Puan Che Nazli Jaapar
(Setiausaha)

**PENGURUSAN
KANAN**



Duduk dari kiri ke kanan:**Puan Karunajothi a/p Kandasamy**

Pengarah Kanan, Ekonomi & Perancangan Dasar

Dato' (Dr.) Hafsah Hashim

Ketua Eksekutif

Puan Che Nazli Jaapar

Ketua Pegawai Operasi

Berdiri dari kiri ke kanan:**Puan Suraya Kulop Abdul Rahman**

Pengarah, Pengurusan Korporat

Puan Sharifah Najwa Syed Abu Bakar

Pengarah, Koordinasi Program (Wanita & Kerjasama Antarabangsa)

Encik Mohd Izham Abdullah

Pengarah, Koordinasi Program (MPPK & Bumiputera)

Encik Mohd Rithauden Makip

Pengarah, Khidmat Nasihat & Sokongan Perniagaan

Encik Zaky Moh

Pengarah, Teknologi Maklumat

Puan Mimi Razidah Abd. Razak

Pengarah, Unit Transformasi Strategik

Tiada dalam gambar:**Encik Isham Ishak**

Timbalan Ketua Eksekutif (Penyelarasan & Pembangunan)

Encik Saifol Bahri Mohamad Shamlan

Timbalan Ketua Eksekutif (Pelaksanaan)

Encik Meor Kamal Azhar Meor Hamzah Lotfi

Pengarah Kanan, Pembangunan Perniagaan

Puan Nazatul Shima Reza

Pengarah, Komunikasi Korporat

PROGRAM DAN INISIATIF TERAS

"SME Corp. Malaysia telah memainkan peranan penting dalam menyokong aspirasi perniagaan kami melalui pemberian bantuan kewangan bagi membiayai rancangan pengembangan perniagaan kami serta mempromosi produk herba jenama tempatan kami 'Jamu Mak Dara'. Kami juga telah mendapat manfaat daripada penyertaan dalam bengkel-bengkel yang dianjurkan oleh SME Corp. Malaysia seperti penjenamaan dan pembungkusan produk, serta perancangan dan pengembangan perniagaan, antara lainnya. Kami kini bersedia untuk menjadi jenama jamu yang terkemuka di Malaysia."

JAMU MAK DARASDN. BHD.





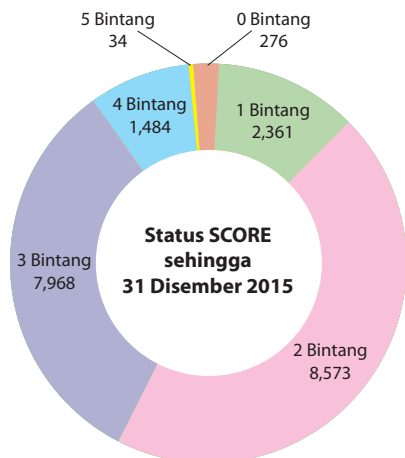
**PENCAPAIAN PROGRAM
PEMBANGUNAN PKS DAN INISIATIF
YANG TELAH DIJALANKAN OLEH
SME CORP. MALAYSIA PADA
TAHUN 2015**

PENARAFAN DAYA SAING

1. PENARAFAN DAYA SAING PKS BAGI PENINGKATAN (SCORE)

Dalam usaha memacu pertumbuhan PKS, SME Corp. Malaysia telah mewujudkan alat penilaian kuantitatif bagi menilai impak program-program yang dikendalikan ke atas pertumbuhan PKS. Alat pengukuran prestasi perniagaan yang boleh dipercayai adalah penting bagi membantu PKS berpotensi tinggi untuk menanda aras prestasi dan maju menuju sasaran yang ditetapkan, seiring dengan usaha mereka untuk berinovasi dan meningkatkan produktiviti.

Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE) merupakan alat diagnostik yang dibangunkan sendiri oleh SME Corp. Malaysia pada Julai 2007 bagi menilai dan memberi penarafan ke atas daya saing PKS dalam 7 bidang, iaitu Prestasi Perniagaan, Keupayaan Kewangan, Keupayaan Teknikal, Kapasiti Pengeluaran, Inovasi, Sistem Kualiti dan Keupayaan Pengurusan. SCORE bertujuan



untuk mengenal pasti kekuatan dan kelemahan PKS bagi menyarankan langkah-langkah penambahbaikan untuk mencapai tahap prestasi lebih tinggi. Ianya juga bermatlamat memudahkan kerjasama dan jaringan di antara PKS berpotensi tinggi dengan syarikat besar dan MNC, serta menggalakkan syarikat sedia eksport untuk menggunakan sumber dan program yang ditawarkan oleh Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE).

Mekanisme penarafan SCORE mengkategorikan syarikat pada skala 0 Bintang hingga 5 Bintang yang mencerminkan kecekapan, kekuatan dan kelemahan syarikat yang dinilai. Syarikat yang dinilai 0 Bintang sehingga 2 Bintang akan diberi bantuan bimbingan rapi melalui pelbagai program bagi meningkatkan keupayaan mereka. Syarikat yang mendapat penarafan 3 Bintang ke atas pula akan dipilih untuk menyertai misi perdagangan dan program rantaian.

Sejak pelancarannya, sebanyak 7 model SCORE telah dibangunkan di mana 5 daripadanya dibentuk dengan kerjasama beberapa Agensi berkaitan, iaitu Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) (dahulunya dikenali sebagai Perbadanan Pembangunan Multimedia), Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan (CIDB) Malaysia, Kementerian Pertahanan Malaysia dan Perbadanan Pembangunan Perkhidmatan Profesional (PSDC). SCORE juga digunakan oleh Kementerian dan Agensi lain sebagai mekanisme bagi memastikan bantuan disediakan kepada kumpulan sasaran adalah telus, tertumpu dan menyeluruh.

Selain daripada objektif untuk mewujudkan penarafan SCORE yang boleh dipercayai dan berkualiti di Malaysia, SME Corp. Malaysia juga berhasrat untuk memperkenalkan proses ini sebagai mekanisme global yang dapat membentuk papan petunjuk dengan kriteria prestasi dan proses yang seragam untuk PKS. Penilaian yang seragam ini akan membolehkan PKS tempatan, serantau dan antarabangsa membangun dan bersaing di atas tapak yang sama rata.

Sehingga 2015, sebanyak 20,696 PKS telah menjalani proses penilaian SCORE. Daripada jumlah tersebut, 7.2% mendapat penarafan 4 Bintang, 38.5% menerima penarafan 3 Bintang, dan 54.1% memperolehi 2 Bintang ke bawah, manakala 0.2% telah meraih penarafan 5 Bintang. Pada tahun 2015 sahaja, sebanyak 3,467 PKS telah mendapat penarafan seperti

STATUS SCORE			
PENARAFAN	2015	2014	2013
0 Bintang	2	2	6
1 Bintang	229	230	182
2 Bintang	1,424	1,249	1,219
3 Bintang	1,473	1,527	1,411
4 Bintang	331	293	265
5 Bintang	8	3	7
Jumlah PKS Diberi Penarafan	3,467	3,304	3,090

berikut: 0 Bintang: 2 PKS; 1 Bintang: 229 PKS; 2 Bintang: 1,424 PKS; 3 Bintang: 1,473 PKS; 4 Bintang: 331 PKS dan 5 Bintang: 8 PKS.

e-SCORE: Sistem Penilaian Kendiri SCORE

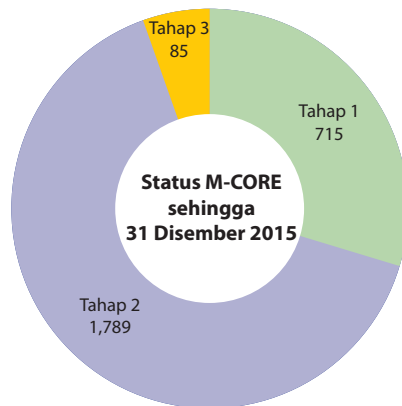
Penilaian atas talian khusus bagi Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE) atau e-SCORE telah dilancarkan pada 20 Oktober 2015. e-SCORE merupakan penambahbaikan kepada sistem SCORE manual yang membolehkan PKS melakukan penilaian sendiri atas talian dengan 3 langkah mudah dan mengurangkan tempoh pemrosesan SCORE sebanyak 7 hari. Dengan e-SCORE, penilaian menjadi lebih mudah dan pantas, serta dapat memberi manfaat kepada bilangan PKS yang lebih tinggi. PKS seterusnya boleh memperolehi faedah besar melalui program, kemudahan dan rantaian yang disediakan oleh SME Corp. Malaysia.

Penilaian atas talian tersedia di www.score.gov.my. PKS boleh membuat penilaian sendiri dalam menentukan kesediaan mereka untuk menerokai pasaran antarabangsa dan bersaing dengan pemain global. Alat pemerkasaan ini membantu mereka untuk memahami kedudukan semasa perniagaan dan mengambil tindakan yang perlu bagi meningkatkan prestasi syarikat. Ianya juga membolehkan PKS berkembang menjadi lebih berdaya saing, inovatif dan berdaya tahan.

2. PENARAFAN DAYA SAING PERUSAHAAN MIKRO UNTUK PENINGKATAN (M-CORE)

M-CORE adalah alat penilaian daya saing dipermudah yang diperkenalkan dengan kriteria tertentu, dibentuk bagi memenuhi keperluan khusus Perusahaan Mikro. M-CORE mengukur prestasi dan keupayaan Perusahaan Mikro dalam 4 bidang utama iaitu perniagaan, kewangan, operasi dan pengurusan.

Sehingga kini, 2,589 Perusahaan Mikro telah dinilai di bawah M-CORE. Pada tahun 2015, sebanyak 696 Perusahaan Mikro telah diberi penarafan seperti berikut: Tahap 1: 158; Tahap 2: 502; dan Tahap 3: 36 Perusahaan Mikro.



STATUS M-CORE			
PENARAFAN	2015	2014	2013
Tahap 1	158	101	106
Tahap 2	502	333	354
Tahap 3	36	16	20
Jumlah Perusahaan Mikro Diberi Penarafan	696	450	480

Rakan Kerjasama Strategik SCORE

Sehingga kini, lebih 20,000 PKS tempatan yang telah dinilai membuktikan bahawa SCORE telah membantu mereka mengembangkan perniagaan. Ini dapat dilakukan melalui kerjasama yang telah dijalinan oleh SME Corp. Malaysia dengan rakan-rakan kerjasama strategik. Kerjasama ini diperkukuhkan lagi dengan pemetaraan Memorandum Perjanjian (MoA) di antara pihak-pihak yang berkenaan yang telah diadakan serentak dengan pelancaran e-SCORE, dan disaksikan oleh Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri pada 20 Oktober 2015.

Pada masa ini, rakan-rakan kerjasama strategik SCORE termasuk Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan (CIDB) Malaysia, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Kementerian Pertahanan Malaysia, Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC), SME Bank, Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC), Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC), Technology Park Malaysia (TPM), Telekom Malaysia Berhad, Lembaga Perindustrian Kayu Malaysia (MTIB), Agensi Pelaksanaan Koridor Utara (NCIA), Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah Malaysia (KKLW), Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (Kraftangan Malaysia), Majlis Amanah Rakyat (MARA), GIATMARA, Lembaga Koko Malaysia, Yayasan Peneraju Pendidikan Bumiputera, Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB), Perbadanan Kemajuan Negeri, Negeri Sembilan (PKNNS), Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan (FELDA) dan Kementerian Pembangunan Perindustrian Sarawak (MID Sarawak).

AKSES PASARAN

1. PROGRAM RANTAIAN PERNIAGAAN (BLing)

Jaringan sistematik dan pintar adalah untuk mengenal pasti sinergi dan mewujudkan rantaian di antara PKS dan syarikat besar, MNC dan syarikat berkaitan Kerajaan (GLC) bagi meneroka peluang pertumbuhan. SME Corp. Malaysia memperkenalkan Program Rantaian Perniagaan (BLing) bagi mewujudkan peluang perniagaan menerusi Sesi Pemadanan Perniagaan. Sesi ini dijalankan semasa acara-

acara teras tahunan SME Corp. Malaysia, serta pelbagai platform dan peluang yang lain. Pada 2015, program ini telah menjana sejumlah RM484.94 juta potensi jualan menerusi 616 Sesi Pmadanan Perniagaan yang melibatkan penyertaan 347 PKS.

JUMLAH KESELURUHAN SESI PADMADANAN PERNIAGAAN PADA TAHUN 2015			
Acara Teras	Bil. PKS	Bil. Rantaian Perniagaan	Potensi Jualan (RM juta)
ASSC 2015	122	276	418.54
Minggu PKS 2015	132	175	60.03
SDSI 2015	93	165	6.37
JUMLAH	347	616	484.94

2. PAMERAN & PERSIDANGAN PKS ASEAN 2015 (ASSC 2015)

Pameran & Persidangan PKS ASEAN (ASSC) 2015 yang dianjurkan pada 26-28 Mei 2015 di Kuala Lumpur adalah salah satu daripada inisiatif perintis yang dilaksanakan semasa Malaysia menjadi pengerusi Sidang Kemuncak ASEAN pada 2015. ASSC 2015 telah mencapai matlamatnya dalam mempamerkan komitmen, keazaman dan semangat Malaysia mempromosikan agenda ASEAN dan mencapai matlamat Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC). Ianya telah terbukti sebagai platform produktif bagi menjalin hubungan dua hala dan membentuk peluang masa hadapan bagi PKS dari Malaysia dan rantau ASEAN secara keseluruhannya.

Bertemakan 'Satu Perniagaan, Satu Komuniti', ASSC 2015 telah menetapkan satu penanda aras baharu sebagai platform bertaraf dunia bagi PKS di seluruh rantau ASEAN mempamerkan produk dan perkhidmatan mereka, yang bukan sahaja menunjukkan daya saing tetapi juga kesediaan mereka untuk mengadakan perjanjian kerjasama dan pakatan strategik bagi pertumbuhan perniagaan.

Dengan Kerajaan Malaysia selaku tuan rumah, ASSC 2015 yang dianjurkan oleh Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri menerusi SME Corp. Malaysia, adalah satu kejayaan dalam pelbagai aspek, menarik seramai 10,384 pengunjung perdagangan. Pameran PKS ASEAN yang berlangsung selama 3 hari telah memaparkan 607 ruang pameran dengan penyertaan daripada 486 syarikat tempatan dan antarabangsa, serta Agensi Kerajaan. Direka untuk mewujudkan rantaian antarabangsa yang luas, acara ini telah menyaksikan penyertaan 62 PKS serantau dan antarabangsa dari Negara Anggota ASEAN, serta Rakan Dialog dan Dagang ASEAN seperti Amerika Syarikat, United Kingdom, Hong Kong, Jepun, Korea dan Sweden.



Timbalan Perdana Menteri Malaysia bersama-sama Menteri ASEAN di Majlis Perasmian ASSC 2015

Platform ASEAN Business XchanGe telah mencatatkan RM418.54 juta nilai potensi jualan dan menjana pinjaman terunding berjumlah RM133.5 juta, yang telah menjangkau sasaran yang ditetapkan, melalui 276 Sesi Pmadanan Perniagaan. Empat sektor teratas dengan nilai potensi jualan tertinggi adalah Elektrikal & Elektronik, LED/SSL, Jentera & Kejuruteraan dan Pembinaan Kapal / Pembaikan Kapal yang merupakan sektor keutamaan di bawah Bidang Ekonomi Utama Negara (NKEA). Sesi Pmadanan Perniagaan telah menghasilkan perbincangan di antara 122 PKS dan 32 syarikat peneraju daripada pelbagai industri.

Persidangan PKS ASEAN telah menarik seramai 1,567 peserta tempatan dan antarabangsa, termasuk usahawan PKS, ahli korporat, penggubal dasar serta pakar dan pengamal industri. Kesemua sesi, termasuk *Luncheon Talk* dan Sesi Khas bersama Menteri, serta sesi pleno oleh penceramah dan panel bicara yang berwibawa daripada sektor awam dan korporat, telah mewujudkan perkongsian maklumat, idea dan pengalaman yang produktif.

Sebanyak 15 sesi *Pocket Talk* telah dijalankan dengan tujuan untuk membolehkan para peserta dan pengunjung mempelajari dan memperolehi maklumat dan pengetahuan mengenai pelbagai aspek perniagaan.

Platform ASEAN Business XchanGe

SESI PADMADANAN PERNIAGAAN	SASARAN	PENCAPAIAN
Nilai Potensi Jualan	RM400 juta	RM418.54 juta
Bil. Syarikat Peneraju	30	32
Bil. PKS	100	122

PEMBANGUNAN JENAMA PKS

1. PROGRAM PENSIJILAN NATIONAL MARK OF MALYSIAN BRAND



SME Corp. Malaysia dengan kerjasama SIRIM QAS International Sdn. Bhd. telah membangunkan *National Mark of Malaysian Brand* (NMMB) yang kini menjadi lambang Kualiti, Kecemerlangan dan Keunggulan. Dilancarkan pada 2 Mac 2009, objektif utama program pensijilan ini adalah bagi meningkatkan kebolehlihatan produk dan perkhidmatan Malaysia di pasaran tempatan dan antarabangsa. Bertujuan untuk mengubah tanggapan bahawa produk dan perkhidmatan tempatan adalah berkualiti rendah dan kurang dipercayai dengan standard pembungkusan yang kurang baik berbanding jenama besar, NMMB telah berjaya membantu PKS Malaysia membina kredibiliti dan reputasi untuk kualiti.

SME Corp. Malaysia menyokong PKS yang telah menerima pensijilan dengan:

- Menawarkan insentif kepada setiap syarikat yang layak di bawah Polisi Laluan Hijau untuk Program *Business Accelerator* (BAP) bagi menampung perbelanjaan yang berkaitan dengan Pengiklanan & Promosi, Sistem Pengurusan Kualiti, dan Reka Bentuk & Pembungkusan;
- Memudahkan akses kepada promosi perdagangan tempatan dan antarabangsa serta aktiviti Pengiklanan & Promosi yang dianjurkan oleh pelbagai Kementerian dan Agensi;
- Mempelawa PKS menghadiri program-program khusus yang dianjurkan oleh SME Corp. Malaysia dan rakan-rakan kerjasamanya; dan
- Menyediakan pendedahan atau liputan media istimewa.

Pada masa ini, NMMB telah mendaftarkan cap dagangannya di Malaysia, Jepun, Republik Korea, Belgium / Belanda / Luxembourg, Thailand, Australia dan Amerika Syarikat. Sehingga 31 Disember 2015, sejumlah 120 syarikat telah diberi pensijilan NMMB, di mana 16 syarikat telah mendapat pensijilan pada tahun 2015.

Taklimat Insentif Laluan Hijau untuk *National Mark of Malaysian Brand*

Dianjurkan pada 20 Mei 2015 di Kuala Lumpur, objektif sesi taklimat ini adalah untuk memberi maklumat mengenai prosedur tuntutan dan aktiviti-aktiviti yang boleh dituntut di bawah insentif tersebut kepada syarikat-syarikat yang telah mendapat pensijilan *Malaysian Brand*. Sebanyak 30 syarikat telah menghadiri sesi tersebut. Di samping itu, Malaysian Debt Venture Berhad dan Cradle Fund Sdn. Bhd. telah turut memberi taklimat mengenai pelbagai bantuan kewangan lain yang ditawarkan oleh mereka pada majlis itu.

National Mark of Malaysian Brand: Peraduan 'Spot the Mark'

Majlis penyampaian hadiah bagi Peraduan 'Spot the Mark' NMMB telah diadakan pada 28 Mei 2015 sebagai acara sampingan semasa Pameran & Persidangan PKS ASEAN 2015 (ASSC 2015). Peraduan 'Spot the Mark'

telah diadakan dari 15 November hingga 28 Disember 2014. Objektif peraduan ini adalah untuk mempromosikan Program Pensijilan NMMB dan meningkatkan kesedaran orang ramai mengenai kepentingan penjenamaan.

2. GALERI PENJENAMAAN DAN PEMBUNGKUSAN BERGERAK ('BRAND TRANSFORMER')

Sebagai institusi terulung yang bertanggungjawab ke atas pembangunan PKS di Malaysia, tanggungjawab dan pendekatan SME Corp. Malaysia adalah tertumpu kepada 'keterangkuman', dengan penyertaan lebih besar PKS luar bandar dan pinggir bandar dalam program dan inisiatif yang dilaksanakan. Galeri Penjenamaan dan Pembungkusan Bergerak ini adalah kerjasama sektor awam-swasta di antara SME Corp. Malaysia, SIRIM QAS International Sdn. Bhd., Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO), Persekutuan Pengilang-Pengilang Malaysia (FMM) dan Pusat Pembangunan Reka Bentuk Malaysia (DDEC). Ianya bertujuan untuk mewujudkan kesedaran mengenai kepentingan penjenamaan dan pembungkusan inovatif bagi memenuhi keperluan pasaran global. Galeri bergerak ini menjangkau khususnya PKS luar bandar di seluruh negara bagi meningkatkan kesedaran mereka mengenai kepentingan penjenamaan dan pembungkusan untuk mempromosikan barangan dan perkhidmatan, selain memberi PKS latihan berkenaan penjenamaan dan pembungkusan.

Galeri bergerak ini, yang dibentuk daripada sebuah kontena berukuran 40 kaki panjang, telah diubahsuai serta dilengkapi dengan paparan sampel dan bahan pembungkusan interaktif, mesra pengguna dan inovatif yang digelar 'Brand Transformer'. Dilancarkan pada tahun 2012, 'Brand Transformer' berfungsi sebagai 'alat pengantaraan' bagi menunjuk ajar PKS di kawasan luar bandar mengenai faedah menggunakan pembungkusan, teknologi dan bahan yang sesuai dan menarik untuk meningkatkan penjenamaan dan pembungkusan. Di Sabah dan Sarawak serta kawasan-kawasan terpencil di Semenanjung Malaysia, galeri penjenamaan mudah pasang siap 'Branding Pack & Go' digunakan bagi menggantikan 'Brand Transformer'.

Pengwujudan galeri bergerak ini adalah selaras dengan matlamat Pelan Induk PKS untuk mendorong PKS ke tahap yang lebih tinggi dalam produktiviti, inovasi dan pertumbuhan mereka. Ianya memenuhi sasaran Program Berimpak Tinggi 6: Keterangkuman Inovasi yang menyarankan transformasi komuniti di kawasan luar bandar termasuk Perusahaan Mikro.

Pada tahun 2015, galeri bergerak ini telah mengunjungi 8 lokasi iaitu Kampar, Perak; Johor Bahru, Johor; Gong Badak, Terengganu; Tasik Gelugor, Pulau Pinang; Alor Star, Kedah; Jerantut, Pahang; Port Dickson, Negeri Sembilan; dan Pontian, Johor. Sebanyak 8 sesi latihan telah dianjurkan dengan penyertaan sejumlah 1,149 peserta.

PEMBANGUNAN USAHAWAN BUMIPUTERA

1. PROGRAM PENINGKATAN PERUSAHAAN BUMIPUTERA (BEEP)

Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (BEEP) adalah program khusus bertujuan untuk mewujudkan dan membangunkan PKS Bumiputera yang berdaya saing, berdaya tahan dan dinamik melalui bantuan bersepadu yang menyeluruh. Ia menggunakan pendekatan bimbingan rapi yang memberi tumpuan kepada pengukuhan teras perniagaan, pembinaan kapasiti dan keupayaan, peningkatan produktiviti dan penyediaan akses kepada pembiayaan. Ianya termasuk bantuan untuk Pembungkusan dan Pelabelan, Pensijilan dan Sistem Pengurusan Kualiti, Penambahbaikan Produk dan Proses, serta Pengiklanan, Promosi dan Penjenamaan.

BEEP dilaksanakan di Pejabat-pejabat Negeri SME Corp. Malaysia dengan kerjasama 11 Kerajaan Negeri, iaitu Johor, Kedah, Kelantan, Melaka, Negeri Sembilan, Pahang, Pulau Pinang, Perak, Sabah, Sarawak dan Terengganu. Bermula Julai 2013, BEEP telah diperluaskan ke Selangor dan Kuala Lumpur.

Sehingga 31 Disember 2015, sebanyak 512 syarikat Bumiputera telah menerima bantuan kewangan dalam bentuk geran bersamaan berjumlah RM61.29 juta. Daripada jumlah ini, RM7.85 juta telah diluluskan untuk 59 syarikat Bumiputera pada tahun 2015. Pulau Pinang dan Melaka mencatatkan kelulusan tertinggi

masing-masing dengan 87 kelulusan (RM10.05 juta) dan 113 kelulusan (RM7.04 juta). Kebanyakan daripada kelulusan tersebut adalah untuk Penambahbaikan Produk dan Proses, Pembungkusan Produk, serta Persijilan dan Sistem Pengurusan Kualiti.

2. PROGRAM TUNAS USAHAWAN BELIA BUMIPUTERA 2.0 (TUBE 2.0)



Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE) merupakan inisiatif Kerajaan bagi mendorong generasi belia menceburi bidang perniagaan. Program ini yang telah diumumkan oleh Perdana Menteri Malaysia dengan peruntukan permulaan berjumlah RM10 juta, dibentuk untuk menggalakkan belia

Bumiputera yang berusia antara 18 dan 40 tahun melibatkan diri dalam bidang keusahawanan. Objektif program ini termasuk:

- Menerapkan budaya keusahawanan;
- Mewujudkan anjakan paradigma daripada pekerja kepada pemilik perniagaan yang menawarkan pekerjaan; dan
- Membentuk daya tahan dan kemampuan usahawan.

Program TUBE 2.0 telah dilancarkan pada 23 Jun 2015 berikutan kejayaan Program TUBE 1.0 yang julung kali diadakan pada 2014. Sehingga 31 Disember 2015, seramai 443 peserta TUBE 1.0 telah mendaftarkan perniagaan mereka yang mana telah menjana jualan terkumpul bernilai RM17.8 juta dan menghasilkan sebanyak 848 peluang pekerjaan. Dengan peruntukan sebanyak RM10 juta, TUBE 2.0 telah mensasarkan pendaftaran 500 belia termasuk 100 graduan daripada Skim Latihan 1Malaysia (SL1M). SME Corp. Malaysia telah bekerjasama dengan rakan strategik baharu dari kalangan Kementerian dan Agensi berkaitan, bank dan persatuan bagi melaksanakan TUBE 2.0, iaitu Telekom Malaysia Berhad, SME Bank, Maybank Berhad, Credit Guarantee Corporation, 9 TERAJU EDEC Xclusive dan ABX Express Sdn. Bhd.

Sebanyak 7,442 permohonan telah diterima melalui sistem permohonan atas talian TUBE 2.0, di mana 5,486 permohonan telah memenuhi kriteria kelayakan. Sebahagian besar pemohon adalah dari Selangor dan Kuala Lumpur (24.3%). Seramai 500 peserta telah disenarai pendek untuk menyertai program ini bertempat di 10 Kem PLKN di 10 negeri iaitu Kedah,



Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri
di Majlis Pelancaran TUBE 2.0 di Pasir Mas, Kelantan

Perak, Negeri Sembilan, Melaka, Johor, Pahang, Kelantan, Terengganu, Sabah dan Sarawak dari 1 hingga 21 November 2015. Seramai 495 peserta telah berjaya menamatkan Fasa 1 dan Fasa 2, dan seterusnya mara ke Fasa 3 program berkenaan.

Para peserta telah menjalani program selama 21 hari di bawah Fasa 1 (7 hari) dan Fasa 2 (14 hari). Fasa-fasa ini menguji kekuatan mental, keberanian, kepimpinan dan semangat berpasukan peserta. Dalam Fasa 2, para peserta diberi pendedahan untuk meningkatkan pengetahuan perniagaan, termasuk operasi perniagaan yang berkesan dan menjalankan perniagaan atas talian, melalui aktiviti perniagaan berkumpulan.

Setelah berjaya menamatkan 2 fasa tersebut, para peserta telah diberikan bantuan kewangan dalam bentuk geran RM15,000 seorang bagi membantu mereka memulakan perniagaan. Fasa 3 merupakan kesinambungan kepada latihan dan sokongan kepada peserta melalui Sistem *Buddy* yang dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia, di mana Kaunselor Perniagaan SME Corp. Malaysia telah menyediakan bimbingan dan sokongan bagi memastikan kemampunan perniagaan para peserta dalam tempoh 12 bulan pertama.

3. IPO SEMINAR 2015: STAIRWAY TO LISTING

Seminar ini dianjurkan oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Bursa Malaysia Berhad, MIDF Investment Bank Berhad, Unit Peneraju Agenda Bumiputera (TERAJU) dan Majlis Amanah Rakyat (MARA). Ianya bertujuan untuk membolehkan PKS lebih memahami proses dan prosedur yang terlibat dalam usaha penyenaiaan awam, serta menyediakan maklumat mengenai manfaat pasaran awam dan kelebihan penyenaiaan. Objektif seminar ini juga adalah untuk meningkatkan kerjasama di antara sektor awam dan sektor swasta dalam membangunkan PKS untuk penyenaiaan, khususnya PKS Bumiputera yang berpotensi.

Seramai 117 peserta dari 73 syarikat telah mengambil bahagian dalam *IPO Seminar 2015* yang diadakan pada 12 Oktober 2015. Daripada maklum balas yang diterima, 20 syarikat telah menyatakan hasrat untuk disenaraikan dalam tempoh 1-5 tahun. Sebanyak 4 syarikat telah menghadiri Klinik-klinik Penyenaiaan mengenai proses dan prosedur IPO yang dianjurkan oleh Bursa Malaysia serta pra-pembiayaan IPO anjuran MIDF Investment Bank.

Sejak penganjuran *IPO Seminar* yang julung kali diadakan pada 2011, sebanyak 20 syarikat telah terpilih untuk menghadiri Klinik-klinik Penyenaiaan yang dianjurkan oleh Bursa Malaysia. Ini membolehkan mereka berpeluang untuk berkembang, mempromosikan produk dan perkhidmatan melalui liputan media yang lebih meluas, serta meningkatkan sistem pengurusan, kewangan dan operasi perniagaan. Sehingga kini, 3 syarikat telah disenaraikan di Pasaran Utama dan Pasaran ACE selepas menghadiri seminar-seminar IPO yang telah dianjurkan terdahulu.

PEMBANGUNAN KAPASITI

1. PROGRAM BUSINESS ACCELERATOR (BAP) DAN PROGRAM ENRICHMENT & ENHANCEMENT (E²)

Program *Business Accelerator* (BAP) dan Program *Enrichment & Enhancement* (E²) telah diperkenalkan untuk membangun dan memupuk PKS dan Perusahaan Mikro yang dinamik, berdaya saing dan berdaya tahan melalui pakej bersepadu. Program-program ini bertujuan bagi meningkatkan keupayaan PKS untuk bersaing di pasaran tempatan dan antarabangsa. Program-program ini dimulakan dengan penilaian ke atas keupayaan perniagaan semasa syarikat yang mengambil bahagian, diikuti dengan pembangunan pelan tindakan untuk peningkatan perniagaan. Bantuan kemudiannya diberikan berdasarkan penilaian dalam bentuk pembinaan kapasiti, khidmat nasihat, sokongan teknikal, akses pasaran, jaringan atau bantuan kewangan.

BAP & E ² SEHINGGA 31 DISEMBER 2015				
Program	Permohonan yang Diluluskan (Bantuan Kewangan)		Nilai yang Diluluskan (RM juta)	
	Geran Bersamaan	Pinjaman	Geran Bersamaan	Pinjaman
BAP	579	145	55.17	77.65
E ²	233	124	9.64	5.2
1-InnoCERT	96	-	41.6	-
NMMB	87	-	36.2	-
Jumlah	995	269	142.61	82.85
JUMLAH BESAR	1,264		225.46	

Bantuan kewangan ini terdiri daripada geran bersamaan dan pinjaman mudah yang disediakan bagi menyokong PKS di bawah BAP dan Perusahaan Mikro di bawah E² untuk meningkatkan perniagaan. Sejak program-program ini diperkenalkan pada tahun 2011 sehingga 31 Disember 2015, sebanyak 1,264 permohonan daripada PKS telah diluluskan untuk bantuan kewangan berjumlah RM225.46 juta.

SME Corp. Malaysia komited dalam membantu PKS dan Perusahaan Mikro untuk berhubung, berkembang dan maju melalui pelbagai bentuk peningkatan perniagaan, seperti pembangunan produk, penambahbaikan pembungkusan produk, inovasi perniagaan, pematuhan kepada piawaian antarabangsa dan pensijilan, aktiviti pengiklanan dan promosi, peningkatan kapasiti pengeluaran melalui pembelian jentera dan kelengkapan, serta penerapan ICT. Kelulusan tertinggi untuk geran bersamaan adalah bagi peningkatan kapasiti pengeluaran yang merangkumi 57.71% daripada peruntukan program. Ini jelas mencerminkan usaha syarikat-syarikat untuk meningkatkan produktiviti dengan mengurangkan kebergantungan kepada pekerja kurang mahir.

2. PROGRAM SME-UNIVERSITY INTERNSHIP

Program *SME-University Internship* merupakan satu inisiatif bagi menghubungkan PKS kepada universiti sebagai sebahagian daripada usaha Kerajaan dalam meningkatkan sinergi antara industri dan universiti bertujuan untuk meningkatkan kapasiti dan keupayaan PKS. Program ini juga menawarkan peluang kepada para pelajar untuk mengaplikasi pengetahuan mereka dalam persekitaran perniagaan sebenar dan mempelajari amalan terbaik perniagaan dengan bimbingan pensyarah dan Kaunselor Perniagaan SME Corp. Malaysia, serta melalui interaksi dengan pemilik PKS.

Sejak dilancarkan pada 2008, program ini telah mendapat sambutan daripada 16 universiti awam serta memanfaatkan 1,710 pelajar dan 337 PKS. Pada tahun 2015, sebanyak 15 universiti telah melaksanakan program ini dengan penyertaan 288 pelajar dan 57 PKS. Kejayaan program ini terbukti di mana para peserta dapat membantu syarikat meningkatkan jualan sebanyak 20%-

40%. Di samping itu, setelah menamatkan program ini, kebanyakan pelajar lebih berkeyakinan untuk memulakan perniagaan mereka sendiri.

SME-University Internship 2015 Championship

SME-University Internship 2015 Championship yang dianjurkan buat kali ke-4 merupakan kemuncak kepada Program *SME-University Internship*. Kejohanan ini yang telah diadakan pada 3 November 2015 di Kuala Lumpur bagi menobatkan Perunding Muda terbaik berdasarkan pencapaian mereka dalam memberi khidmat runding cara kepada PKS yang terpilih. Universiti Teknologi MARA (UiTM) telah diumumkan sebagai juara, diikuti oleh Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) sebagai naib juara, manakala Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM) telah mendapat tempat ketiga. Tiga pemenang utama kejohanan yang terdiri daripada pelajar dan PKS telah menerima hadiah wang tunai bernilai lebih daripada RM35,000. Pasukan pemenang yang mempunyai sedikit atau tiada pengalaman, telah ditawarkan untuk menjalani latihan perantis selama 6-12 bulan di bawah Program Usahawan Perantis PUNB atau latihan pengurusan untuk tempoh 1-2 tahun dengan sebuah syarikat penerima pelaburan PUNB.

3. PROGRAM SME@UNIVERSITY



Kepimpinan yang mantap adalah prasyarat untuk pertumbuhan PKS dan ianya amat diperlukan dalam pasaran yang

dinamik pada hari ini. Dengan matlamat untuk mengenal pasti dan membangunkan kepimpinan PKS yang berkebolehan dan berpotensi, SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) dan Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) telah membentuk Program *SME@University* pada tahun 2011. Program ini telah dibangunkan berpandu kepada model latihan Universiti PKS Jepun dengan kerjasama Pertubuhan untuk Perusahaan Kecil & Sederhana dan Inovasi Serantau Jepun (SME Support, JAPAN).

Objektif Program *SME@University* adalah bagi membangunkan pegawai pengurusan tertinggi syarikat (CEO) PKS Malaysia yang berkebolehan melalui peluang pembelajaran berstruktur di universiti di mana mereka boleh menimba pengalaman dan meningkatkan pengetahuan berkaitan keusahawanan serta pendedahan mengenai kaedah perniagaan terkini dari teori dan metodologi ke kemahiran aplikasi. Inisiatif ini membantu para CEO untuk membina wawasan khususnya dalam pemasaran kreatif, strategi pertumbuhan perniagaan, jaringan perniagaan inovatif dan kebolehan lain untuk menjadikan mereka CEO bertaraf dunia. Program ini menggunakan pendekatan separa bimbingan dan separa rundingan yang dikendalikan oleh para pakar dalam bidang khusus dan penceramah undangan yang mempunyai rekod prestasi dan pendedahan industri terpuji.

Sejak dimulakan pada 2011, sebanyak 8 universiti telah menyertai program ini yang masing-masing dijenamakan sebagai SME@UKM, SME@UPM, SME@UiTM, SME@IIUM, SME@UMK, SME@UUM, SME@HELP

University dan SME@UMS. Setakat ini seramai 444 CEO telah menyertai dan menerima manfaat daripada program ini. Berdasarkan penilaian impak yang dijalankan ke atas para peserta sesi 2011-2013, sebanyak 76% daripada responden menyatakan jualan mereka telah meningkat dengan kenaikan tertinggi dicatatkan sebanyak 100%. Dari segi pertumbuhan margin keuntungan, 95% responden menyatakan bahawa margin keuntungan mereka telah meningkat 1%-8%.

Bagi mempertingkatkan lagi keluk pembelajaran, 2 Kursus Lanjutan di bawah inisiatif *SME@University* telah diperkenalkan pada tahun 2013 iaitu Program Kepimpinan Lanjutan dan Kursus Lanjutan untuk *SME@University* di Jepun. Setakat ini, seramai 17 CEO Malaysia yang merupakan graduan daripada Program *SME@University* telah diberi peluang untuk mengikuti Program Kepimpinan Lanjutan di universiti-universiti terkemuka terkemuka, iaitu Universiti Oxford, Universiti Cambridge dan Universiti Cranfield di United Kingdom, serta Universiti California, Berkeley di Amerika Syarikat.

Sementara itu, seramai 41 CEO graduan daripada program berkenaan telah berpeluang menyertai Kursus Lanjutan untuk *SME@University* di Jepun yang dianjurkan dengan kerjasama SME Support, JAPAN dan Universiti PKS Tokyo. Kursus yang disediakan ini telah memberi CEO yang terlibat satu platform interaktif bagi memperoleh wawasan baharu daripada PKS Jepun dan Agensi-agensi sokongan PKS Jepun serta mendapatkan peluang perniagaan dan jaringan.

4. PROGRAM PEMENTORAN PKS

Dengan semangat Kerjasama Awam-Swasta bagi membantu komuniti PKS merapatkan jurang di antara pelaksanaan dasar dan cabaran sebenar melalui penyelesaian pragmatik, SME Corp. Malaysia telah bekerjasama secara strategik dengan Nestlé (Malaysia) Berhad dan Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC) untuk memperkenalkan Program Pementoran PKS pada tahun 2009. Program ini adalah sebahagian daripada usaha berterusan untuk membangun, meningkatkan keupayaan dan menambahbaik prestasi perniagaan PKS tempatan dalam industri makanan dan minuman Halal di Malaysia bagi membolehkan mereka bersaing di pasaran global.

Melalui program ini, Nestlé, sebuah pengeluar global terkemuka makanan dan minuman Halal, berkongsi pengetahuan dan wawasannya mengenai prosedur Halal, amalan terbaik bagi industri makanan dan minuman Halal, serta ciri-ciri yang diperlukan untuk menjadi pembekal berwibawa kepada syarikat multinasional. Dengan kepimpinan dan bimbingan yang telah terbukti dalam bidang Halal, Nestlé telah memberi inspirasi dan dorongan kepada syarikat yang terlibat untuk menjalankan inisiatif berkaitan Halal selepas menyertai program ini.

Sejak tahun 2010, sejumlah 320 PKS dengan 452 peserta telah mendapat manfaat daripada program ini. Pada 2015, program ini telah mendapat maklumbalas yang menggalakkan daripada 77 PKS dengan jumlah keseluruhan 100 peserta yang telah mengikuti 4 sesi perkongsian yang diadakan di Terengganu, Kedah, Sabah dan Kuala Lumpur.

5. PROGRAM PANEL PENASIHAT PAKAR PKS (SEAP)

Pengalaman adalah amat berharga dan tiada pengganti. Berlandaskan kepercayaan ini, SME Corp. Malaysia telah mewujudkan Panel Penasihat Pakar PKS (SEAP) yang terdiri daripada sekumpulan pakar berpengalaman yang telah bersara dari pelbagai industri dan Agensi Kerajaan khusus. Di bawah program ini, panel pakar bukan sahaja menyediakan khidmat nasihat perniagaan dan teknikal, tetapi juga membimbing PKS untuk mengkaji semula dan menambahbaik operasi dan amalan perniagaan mereka secara berterusan.

Sehingga akhir Disember 2015, sejumlah 68 pakar industri dari pelbagai latar belakang telah dilantik. Sejak program ini dimulakan pada 2005, sebanyak 122 PKS telah melaksanakan langkah-langkah progresif dan perubahan positif, di mana 15 PKS telah menamatkan 30 fasa perundingan pada tahun 2015.

TEKNOLOGI & INOVASI

1. PROGRAM LED/SSL 'HIJAU'

Dengan matlamat untuk memacu Malaysia ke hadapan dalam industri LED/SSL, SME Corp. Malaysia telah dipertanggungjawabkan oleh Kerajaan untuk melaksanakan Program LED/SSL 'Hijau' (EPP10), di bawah NKEA Elektrik & Elektronik, bagi membangun syarikat LED/SSL tempatan menjadi juara global. Program ini bertujuan meningkatkan keupayaan syarikat



LED/SSL tempatan dengan menyediakan sokongan dalam bentuk geran separa untuk aktiviti penambahbaikan proses, pembangunan dan pengujian produk, serta pemerolehan pensijilan antarabangsa.

SME Corp. Malaysia telah melantik ISIS Innovation Limited (ISIS), syarikat subsidiari komersial di bawah Universiti Oxford, melalui wakil tempatannya, BDEC Resources Sdn. Bhd. (BDEC) untuk mempercepatkan pembentukan syarikat LED/SSL Malaysia yang bertaraf dunia. ISIS dan BDEC berperanan untuk meningkatkan pembinaan keupayaan syarikat Malaysia dalam kemahiran insaniah dan teknikal bagi membina asas yang perlu untuk menyegerakan aktiviti pengkomersialan dan pengantarabangsaan ke arah menjadi syarikat bertaraf dunia.

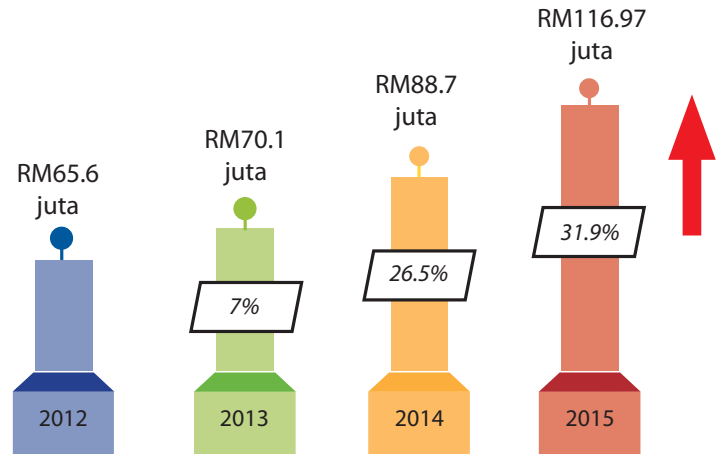
Setakat ini, 11 syarikat telah layak mengikuti Program LED/SSL 'Hijau' dan berjaya membentuk konsortium yang dinamakan 'Malaysian LED Consortium' (MLC). Syarikat-syarikat ini telah mencapai jualan terkumpul berjumlah RM116.97 juta sehingga 31 Disember 2015, iaitu 31.9% lebih tinggi daripada tahun 2014 yang merekodkan jualan terkumpul bernilai RM88.7 juta, serta telah melebihi sasaran RM110 juta yang ditetapkan bagi tahun berkenaan.

Sebanyak 7 syarikat telah berjaya memasuki Fasa 2 program ini di mana mereka diberi bantuan untuk mempercepatkan aktiviti pengkomersialan dan pengantarabangsaan. Bagi menyegerakan proses tersebut, SME Corp. Malaysia mengambil inisiatif meraih peluang pembiayaan untuk syarikat-syarikat tersebut daripada pemodal teroka dan pengurus dana di peringkat tempatan dan antarabangsa.

2. PROGRAM ENABLING E-PAYMENT FOR SMEs AND MICRO ENTERPRISES

Selaras dengan visi Program Transformasi Digital (DTP) Kerajaan atau lebih dikenali sebagai 'Digital Malaysia', SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) telah melancarkan Program *Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises* pada tahun 2012. Matlamat inisiatif ini adalah untuk menggalakkan PKS dan Perusahaan Mikro untuk mengguna pakai sistem e-Bayaran dengan memudahkan proses

Prestasi Jualan 'Malaysian Led Consortium' (MLC)



dan mengurangkan kos pemerolehan. Program ini memperkenalkan peranti e-Bayaran berkos rendah yang boleh dihubungkan dengan infrastruktur jaringan syarikat yang sedia ada. Kumpulan sasaran program e-Bayaran yang mudah dan mampu milik ini adalah para pengusaha pasar tani, restoran kecil dan perniagaan kecil-kecilan yang bergantung kepada pasar malam, pasar lambak dan industri kampung.

Pada tahun 2015, sebanyak 13,846 PKS telah mengguna pakai sistem e-Bayaran menerusi 22,336 terminal jualan (*merchant outlet point*) dengan nilai transaksi berjumlah RM2.61 bilion. Sehingga 31 Disember 2015, sebanyak 99,549 PKS telah menggunakan e-Bayaran melalui 178,717 terminal jualan, termasuk perniagaan berpremis dan perniagaan atas talian, dengan nilai transaksi berjumlah RM5.42 bilion. Inisiatif ini telah mewujudkan 1,211 peluang pekerjaan dan menyumbang RM54.78 juta kepada Pendapatan Negara Kasar (PNK).

3. JARINGAN PENYELIDIKAN AWAM-SWASTA (PPRN)

Jaringan Penyelidikan Awam-Swasta (PPRN) adalah inisiatif baharu yang diterajui oleh Kementerian Pelajaran Malaysia (KPM) sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan produktiviti dan memperkukuhkan pembangunan ekonomi negara melalui program-program inovasi dan pengkomersialan. Objektif kerjasama strategik ini adalah untuk mewujudkan ekosistem mesra pengetahuan, iaitu persekitaran di mana pengetahuan dihasilkan dan disebarkan kepada mereka yang memerlukannya.

Melalui kerjasama strategik ini, sinergi usaha sama di antara PKS, universiti dan industri akan menghasilkan platform 'penyelesaian' yang lebih berkesan untuk pengkomersialan produk R&D tempatan. Ini adalah selaras dengan RMKe-11 yang menekankan program-program yang didorong oleh produktiviti dan dipacu oleh inovasi.

Pada tahun 2015, sebanyak 549 PKS telah mendaftar permohonan untuk menyertai program ini di mana 304 projek telah berjaya dipadankan dengan pihak universiti dan institusi penyelidikan. Setakat 6 April 2016,

sejumlah 57 projek telah selesai dilaksanakan, manakala 247 projek masih lagi dalam peringkat pelaksanaan.

Skop Projek



PEMBANGUNAN & INOVASI PRODUK

- Membangunkan produk, perkhidmatan, perisian atau komponen baharu.
- Menginovasi produk sedia ada bagi memenuhi keperluan pasaran.



PEMBANGUNAN & INOVASI PROSES

- Melaksana proses pengeluaran, kaedah penghantaran atau perkhidmatan yang baharu atau ditambahbaik secara ketara.
- Memperkemas pengeluaran bagi meningkatkan kecekapan dan penggunaan teknologi canggih.
- Membangunkan proses bagi meningkatkan pengeluaran.



PENINGKATAN NILAI DALAM RANTAIAN BEKALAN

- Mencari sumber komponen.
- Penyimpanan & logistik.
- Membangunkan penyelesaian Sistem Maklumat.

4. PROGRAM INNOVATION CERTIFICATION FOR ENTERPRISE RATING AND TRANSFORMATION (1-InnoCERT)

Dalam pasaran hari ini, inovasi adalah amat penting bagi memperoleh kebolehlihatan, perbezaan keluaran dan kelebihan daya saing. SME Corp. Malaysia sentiasa menggalakkan PKS untuk membangun dan melabur dalam idea berinovatif yang boleh berkembang menjadi jenama yang menguntungkan di masa hadapan. Program pensijilan 1-InnoCERT adalah satu usaha yang bertujuan untuk menggalak dan membangunkan PKS berinovasi di Malaysia dengan memanfaatkan dan mempergiatkan inovasi serta R&D tempatan.

Diperkenalkan pada tahun 2010, Program 1-InnoCERT mengenal pasti dan memberi pensijilan kepada PKS perintis yang berdaya cipta dalam menggunakan proses, teknologi atau produk dan perkhidmatan yang berinovatif bagi pertumbuhan mampan, serta menggalakkan usahawan menceburi industri berteknologi tinggi dan dipacu inovasi. Dengan penyertaan lebih banyak PKS dalam sektor bernilai tinggi, mereka akan dapat meningkatkan sumbangan mereka kepada ekonomi dan membantu Malaysia mencapai wawasannya untuk menjadi negara berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020. Program ini mengguna pakai standard inovasi yang diiktiraf di peringkat antarabangsa dengan proses pensijilan yang dibangunkan daripada Program Pensijilan Korea Innobiz (Inovasi PKS).

Pada tahun 2015, sebanyak 33 PKS telah berjaya mendapat pensijilan 1-InnoCERT setelah menamatkan penilaian sendiri atas talian, serta proses audit dan pengesahan inovasi di lokasi yang dijalankan oleh SIRIM QAS International Sdn. Bhd. Sehingga 31 Disember 2015, sebanyak 4 syarikat telah menerima insentif kewangan berjumlah RM6.78 juta di bawah Polisi Laluan Hijau. Setakat ini, Baucar Inovasi bernilai RM45 juta, bagi memudahkan aktiviti-aktiviti termasuk R&D, A&P, Pensijilan dan Sistem Pengurusan Kualiti, Pembungkusan, serta Peningkatan Produk, Proses, dan Kapasiti Pengeluaran telah diperuntukkan bagi semua syarikat yang telah mendapat pensijilan 1-InnoCERT.

AKSES KEPADA PEMBIAYAAN

1. DANA KECEMASAN PKS (SMEEF)

Dana Kecemasan PKS (SMEEF) merupakan bantuan kewangan yang disediakan oleh SME Corp. Malaysia dengan kerjasama Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) bagi meringankan beban PKS yang telah terjejas akibat bencana alam dan membolehkan mereka untuk membina semula perniagaan.

Dengan peruntukan sebanyak RM10 juta, SMEEF menyediakan pembiayaan sehingga RM100,000 untuk setiap syarikat. Skop pembiayaan adalah dalam bentuk hibrid yang merangkumi geran dan pinjaman mudah. Geran diberikan untuk pengubahsuaian premis perniagaan dan baik pulih jentera dan kelengkapan yang telah rosak, manakala pinjaman mudah pula diberikan untuk modal kerja termasuk bahan mentah (tidak meliputi gaji dan sewa), serta pembelian jentera dan kelengkapan, dan juga lekapan asas untuk premis.

Kelulusan untuk SMEEF (Januari - Disember 2015)

NEGERI	PERMOHONAN DILULUSKAN	
	Bil. Permohonan	Nilai (RM juta)
Kelantan	459	2.99
Pahang	134	1.55
Perak	16	0.2
Terengganu	13	0.11
JUMLAH	622	4.85

SMEEF telah memberikan bantuan kewangan kepada PKS di beberapa kawasan di Kelantan, Terengganu, Pahang dan Perak yang telah terjejas akibat banjir besar ekoran hujan lebat semasa monsun timur laut pada akhir tahun 2014. Pada 2015, sebanyak 622 permohonan daripada PKS di 4 negeri yang terjejas telah menerima kelulusan untuk bantuan kewangan berjumlah RM4.85 juta.

2. SKIM PEMBIAYAAN PKS PATUH SYARIAH (SSFS)

Skim Pembiayaan PKS Patuh Syariah (SSFS) direka bagi menyediakan bantuan kewangan kepada PKS tempatan yang layak di mana mereka akan menerima rebat 2% (titik peratusan) daripada kadar keuntungan yang dikenakan ke atas pembiayaan yang disediakan oleh 12 institusi kewangan yang terlibat. Ianya merupakan satu program kerjasama di antara SME Corp. Malaysia dan Persatuan Institusi-institusi Perbankan Islam Malaysia (AIBIM).

Sejak dimulakan pada tahun 2012 sehingga 31 Disember 2015, sebanyak 874 PKS telah membuat permohonan berjumlah RM1.45 bilion, di mana sejumlah RM33.22 juta tuntutan rebat telah dibayar kepada 772 PKS yang layak.

3. PINJAMAN MUDAH UNTUK PKS (SLSME)

Pinjaman Mudah untuk PKS (SLSME) telah dilancarkan pada Disember 2001 bagi menggalakkan pembangunan PKS di Malaysia. Skim ini menyediakan bantuan kewangan bagi projek, aset tetap dan modal kerja untuk perusahaan sedia ada dan baru mula. Dana untuk skim ini disalurkan oleh Kerajaan Malaysia melalui SME Corp. Malaysia kepada Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) untuk pelaksanaan skim.

Sehingga 31 Disember 2015, sebanyak 2,505 syarikat telah menerima kelulusan untuk bantuan kewangan berjumlah RM1.97 bilion, di mana sejumlah 1.6 bilion telah diagihkan. Pada 2015, sebanyak RM173.03 juta telah diluluskan untuk 152 syarikat dan sejumlah RM263.21 juta telah diagihkan.

CAPAIAN

1. MINGGU PKS 2015

Minggu PKS 2015 telah diadakan di seluruh negara dari 30 Mei hingga 5 Jun 2015. Ianya merupakan tahun ke-4 penganjurannya sejak dilancarkan pada 2012. Sebanyak 168 aktiviti telah dilaksanakan di seluruh negara sepanjang minggu tersebut, dengan sokongan pelbagai Kementerian dan Agensi, Kerajaan Negeri, institusi pengajian tinggi dan institusi kewangan. Antara aktiviti yang dijalankan adalah Sesi Pemadanan Perniagaan, perkongsian pengalaman, seminar, bengkel, forum keusahawanan, sesi *Pocket Talk*, sesi *Business Pitching* dan klinik keusahawanan.

Berikutan tahun ke-4 pelaksanaannya, Minggu PKS telah berjaya mencapai matlamat untuk meningkatkan kesedaran dan penerimaan orang awam terhadap produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh PKS tempatan. Minggu PKS 2015 mencatatkan peningkatan jualan sebanyak 112% daripada RM1.7 juta pada 2014 kepada RM3.6 juta. Sesi Pemadanan Perniagaan telah menjana potensi jualan berjumlah RM60.03 juta yang merupakan peningkatan sebanyak 77.1% berbanding tahun 2014.

Minggu PKS 2015 turut mencatatkan peningkatan dari segi bilangan gerai pameran dan jumlah aktiviti yang dianjurkan. Sebanyak 1,314 PKS telah menyertai pameran yang merupakan peningkatan sebanyak 22.3% berbanding 1,074 PKS pada tahun 2014. Jumlah aktiviti yang dilaksanakan telah meningkat sebanyak 6.3% dengan 168 aktiviti, berbanding 158 aktiviti pada tahun sebelumnya. Secara keseluruhannya, sebanyak 344,709 peserta dan pengunjung telah mendapat manfaat daripada seminar, bengkel, sesi *Pocket Talk* dan kaunter maklumat yang disediakan sepanjang penganjuran program ini.



Antara Aktiviti Semasa Minggu PKS 2015

2. FORUM KEUSAHAWANAN MALAYSIA (FOKEM) 2015

Forum Keusahawanan Malaysia (FOKEM) merupakan platform yang mengetengahkan kisah kejayaan pelbagai benefisiari program, inisiatif dan bantuan Kerajaan. Ianya bertujuan untuk menggalakkan PKS dan usahawan baharu mencontohi pencapaian PKS yang berjaya dengan merangka strategi pertumbuhan dan kemajuan perniagaan mereka. Forum ini juga membantu menyebarkan maklumat berkaitan pelbagai insentif serta bantuan perniagaan dan kewangan yang sedia ada di bawah MITI dan Agensinya untuk PKS.

FOKEM 2015 telah diadakan pada 26 Mac 2015 di Kuala Lumpur dengan tujuan untuk memberikan maklumat mengenai program dan inisiatif Kerajaan bagi membantu PKS berdaya saing di peringkat global. Seramai 25 usahawan yang merupakan penerima pelbagai program dan bantuan di bawah MITI dan Agensinya, telah dijemput sebagai ahli panel bagi berkongsi pandangan, amalan terbaik dan kejayaan mereka. Dihadiri seramai 1,100 peserta, acara itu juga menyediakan kaunter maklumat yang memberikan khidmat nasihat kepada para peserta, serta 10 gerai yang mempamerkan produk dan perkhidmatan PKS yang telah menerima bantuan daripada MITI dan Agensinya.

3. PUSAT RUJUKAN SETEMPAT (ORC)



Sejak diwujudkan pada 2011, Pusat Rujukan Setempat (ORC) SME Corp. Malaysia telah banyak memberi bantuan kepada PKS, memperlengkapkan mereka dengan maklumat dan pengetahuan yang ditumpukan bagi membantu perkembangan mereka. Berlokasi di Ibu Pejabat

SME Corp. Malaysia di Kuala Lumpur, ORC berperanan sebagai 'pusat sehati' bagi khidmat nasihat perniagaan. Ianya menyebarkan maklumat berkenaan dana dan insentif Kerajaan untuk PKS serta menyediakan saluran maklumbalas berkaitan isu-isu PKS. Dengan purata 450 pengunjung setiap sebulan, ORC merupakan pusat tumpuan utama bagi PKS dan usahawan memperoleh maklumat penting berkenaan pelbagai aspek perniagaan.

Rangkaian perkhidmatan yang ditawarkan di ORC termasuk Khidmat Nasihat Perniagaan, Pautan ORC (Kaunter maklumat Kementerian, Agensi, bank, institusi kewangan pembangunan dan persatuan), *Pocket Talk*, Pusat Maklumat (Mel Maklumat, Talian Maklumat), Pusat Sumber, Galeri Produk PKS, ORC Maya (laman web SME Corp. Malaysia, Portal Maklumat PKS), dan Hari Terbuka Pembiayaan Mikro.

Pada tahun 2015, ORC telah mencatatkan seramai 9,017 pengunjung (5,573 di Ibu Pejabat di Kuala Lumpur dan 3,444 di 11 Pejabat Negeri yang turut bertindak sebagai Mini ORC). Pakar-pakar industri telah memberi penerangan kepada 598,638 peserta di 346 sesi *Pocket Talk* yang dianjurkan di Ibu Pejabat dan Pejabat Negeri. Sesi-sesi tersebut telah menyampaikan pengetahuan, wawasan dan idea mengenai pelbagai topik perniagaan kepada PKS dan usahawan, di samping khidmat nasihat yang disediakan oleh Kaunselor Perniagaan dan Kewangan dari SME Corp. Malaysia.

4. APLIKASI MUDAH ALIH RASMI SME CORP. MALAYSIA

Aplikasi Mudah Alih Rasmi SME Corp. Malaysia, yang dilancarkan pada 30 November 2015, adalah satu platform baharu bagi PKS untuk memperoleh berita terkini berkaitan inisiatif dan aktiviti pembangunan PKS, serta maklumat mengenai pelbagai program pembangunan dan bantuan kewangan yang disediakan oleh Kementerian dan Agensi berkaitan. Aplikasi mudah alih ini merupakan inisiatif ke arah memodenisasi dan meningkatkan kecekapan penyampaian Kerajaan, yang dapat menarik perhatian umum khususnya usahawan muda. Dengan adanya aplikasi ini, PKS boleh menerima maklumat terkini berkaitan aktiviti dan program yang dilaksanakan oleh SME Corp. Malaysia dan pelbagai Agensi lain dengan segera melalui telefon mudah alih mereka. Aplikasi ini akan terus ditambahbaik bagi menyediakan ciri-ciri yang lebih interaktif untuk meningkatkan proses keterlibatan di antara SME Corp. Malaysia dan PKS.

Antara ciri-ciri aplikasi mudah alih ini adalah Program (senarai program pembangunan dan bantuan kewangan), Acara, Paparan Berita (berita berkaitan PKS), Video (saluran *YouTube* SME Corp. Malaysia), Pautan *Facebook*, *BizDirectory* (senarai PKS), Pemberitahuan (berita terkini) dan Senarai Perhubungan.



PEJABAT NEGERI SME CORP. MALAYSIA

Usaha tenaga kerja di Ibu Pejabat SME Corp. Malaysia diperluaskan lagi oleh pasukan merangkumi Pengarah Negeri, pegawai dan kakitangan yang berdedikasi di rangkaian 11 Pejabat Negeri bagi memastikan inisiatif, program dan platform capaian PKS dilaksanakan dengan lancar dan boleh diakses oleh semua PKS di seluruh negara. Pelbagai bantuan dari segi khidmat nasihat dan sokongan perniagaan, maklumat program, pengetahuan, pembiayaan, akses pasaran, rantai perniagaan, latihan kemahiran dan peluang jaringan tersedia ditawarkan kepada PKS oleh Pejabat Negeri yang mempunyai kepakaran menyediakan sumber sedia ada dan mengenai kelebihan tempatan, secara langsung menyumbang kepada kejayaan keseluruhan penyampaian perkhidmatan SME Corp. Malaysia.

JOHOR



“Pada tahun 2015, Pejabat Negeri meneruskan tanggungjawabnya memberi perkhidmatan kepada PKS di seluruh Johor, di mana sejumlah 60,618 perusahaan (88%) terlibat dalam sektor perkhidmatan. Secara keseluruhan, penerima BEEP telah mencatatkan kenaikan dalam margin keuntungan sehingga 20%, peningkatan dalam penarafan SCORE sebanyak 42.86% dan pertumbuhan dalam kemampuan syarikat sebanyak 89.8%. Antara pakej bantuan diluluskan termasuk yang berkaitan dengan penambahbaikan produk & proses (57.14%), peningkatan pembungkusan produk (19.39%), pensijilan dan pengurusan kualiti (13.27%), pembangunan produk Halal (6.12%) serta pengiklanan & promosi (4.08%).”



KEDAH & PERLIS



“SME Corp. Malaysia bekerjasama dengan semua agensi pembangunan PKS di peringkat negeri bagi meningkatkan capaiannya kepada PKS dan usahawan tempatan. Di Kedah, Pejabat Negeri kami bekerja seiring dengan setiap Pejabat Daerah yang menyediakan kaunter *One Stop Referral Centre* (OSRC) bagi menyebarkan maklumat program pembangunan yang ditawarkan oleh pelbagai agensi. Manakala di Perlis pula, kami bekerjasama dengan UPEN Perlis menganjurkan Klinik Usahawan pada hari Selasa minggu pertama dan kedua setiap bulan di mana PKS boleh memperolehi khidmat nasihat dan sokongan perniagaan untuk membantu mereka mengembangkan perniagaan.”



KELANTAN



“Berikutan kejayaan Program TUBE 1.0 yang julung kali diadakan pada tahun 2014, di mana para peserta dari Kelantan telah mencatatkan jualan terkumpul berjumlah RM486,000 daripada perniagaan mereka dan mewujudkan 30 peluang pekerjaan, seramai 52 peserta lagi telah terpilih untuk menyertai TUBE 2.0 yang dilancarkan pada 2015. Program TUBE secara langsung menyokong usaha Kerajaan di bawah RMKe-11 untuk meningkatkan pendapatan isi rumah kumpulan 40% terendah dalam piramid pendapatan melalui penglibatan mereka dalam perniagaan. Pelaksanaannya melibatkan kerjasama strategik antara Kementerian, Agensi dan sektor swasta selaras dengan pendekatan Strategi Lautan Biru Kebangsaan.”



MELAKA



“Pejabat Negeri Melaka menghargai sokongan dan kerjasama daripada Agensi-agensi Kerajaan berkaitan yang lain seperti Kerajaan Negeri Melaka, FAMA, MARA, SME Bank, SIRIM, MyIPO dan Unit Pemerkasaan Ekonomi Bumiputera (UPEB) di atas perkhidmatan yang diberikan kepada komuniti PKS di negeri ini. Kerjasama yang sangat baik ini sekali lagi ditonjolkan baru-baru ini di mana Pejabat Negeri dengan beberapa Agensi telah berjaya membantu 15 PKS tempatan yang mempunyai persijilan MESTI dan Halal dengan pematuhan Piawaian Antarabangsa pembungkusan produk, bagi meneroka pasaran antarabangsa melalui Agrobazaar Singapura. Sejumlah 10 daripada PKS berkenaan merupakan penerima bantuan Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (BEEP), yakni satu inisiatif di bawah SME Corp. Malaysia.”



NEGERI SEMBILAN



“Bagi menangani cabaran yang dihadapi oleh sebahagian besar PKS di negeri ini, pada 2015, Pejabat Negeri kami telah memperhebatkan usaha dalam penyediaan maklumat yang relevan, khidmat nasihat dan latihan kepada kumpulan sasaran. Acara-acara seperti Minggu PKS, Hari Terbuka Perusahaan Mikro dan ‘Sembang Petang Bersama Usahawan’ telah diadakan secara berturutan dengan sesi latihan pembungkusan dan penjenamaan. Pejabat Negeri juga memainkan peranan penting dalam pelaksanaan Program TUBE 2.0 yang menyaksikan seramai 51 peserta mengambil bahagian di Kem PLKN Seri Perkasa, Mantin, Negeri Sembilan.”



PAHANG



“Pada tahun 2015, Pejabat Negeri Pahang telah menyalurkan Dana Kecemasan PKS (SMEEF) kepada PKS di beberapa daerah termasuk Kuala Lipis, Jerantut, Kuala Krau, Temerloh, Pekan, Maran dan Bera yang dilanda banjir pada akhir tahun 2014. Pejabat Negeri kami telah menyediakan bantuan segera dengan mengadakan lawatan ke kawasan terjejas bagi menghulurkan khidmat sukarelawan dan sumbangan fizikal kepada mangsa. Sebanyak 134 permohonan untuk Dana Kecemasan telah diluluskan dengan geran berjumlah RM1.55 juta pada 2015, berbanding 64 permohonan diluluskan dengan pembiayaan sebanyak RM0.65 juta pada tahun sebelumnya.”



PULAU PINANG



“Pejabat SME Corp. Malaysia di Pulau Pinang, pada 2015, telah menganjur 25 program capaian yang memanfaatkan 2,500 PKS tempatan. Program-program tersebut dijalankan dengan kerjasama pelbagai Agensi Kerajaan Persekutuan dan Negeri. Aktiviti-aktiviti ini termasuk seminar, bengkel, dan sesi *Pocket Talk* mengenai akses kepada pembiayaan, peningkatan produktiviti, penambahbaikan pembungkusan produk dan pensijilan Halal, serta perkongsian pengalaman dan jaringan perniagaan. Kami juga memberi penekanan kepada PKS mengenai kepentingan penarafan SCORE/M-CORE sebagai syarat untuk program pembinaan kapasiti yang disediakan oleh kami seperti Program *Business Accelerator* (BAP) dan BEEP. Sehingga 31 Disember 2015, sebanyak 1,276 PKS telah menjalani proses penilaian yang mana 106 PKS telah mendapat penarafan pada tahun 2015.”



PERAK



“Menyedari betapa perlunya untuk memperkasakan sejumlah 60,028 PKS yang berdaftar di Perak, Pejabat Negeri terus berusaha menyediakan bantuan asas kepada PKS bagi menggalakkan pertumbuhan dan perkembangan mereka. Satu inisiatif signifikan yang dianjurkan adalah Seminar Insentif, Pembiayaan dan Geran bagi PKS yang telah diadakan pada 3 November 2015 di Grik, Perak, dengan penyertaan 10 Agensi Kerajaan lain. Dengan objektif untuk mewujudkan kesedaran di kalangan PKS dan usahawan mengenai peranan dan fungsi SME Corp. Malaysia, serta menonjolkan program, bantuan dan sokongan perniagaan yang ditawarkan oleh kami, seminar yang julung kali dianjurkan ini telah menarik seramai 500 peserta terdiri daripada Perusahaan Mikro hinggalah perusahaan bersaiz sederhana dari Daerah Hulu Perak.”

SABAH



“Sebanyak 27 program capaian yang merangkumi seminar, bengkel dan sesi *Pocket Talk* telah berjaya dianjurkan oleh Pejabat Negeri Sabah sepanjang tahun 2015 yang telah memberi manfaat kepada 1,024 PKS. Kami juga terlibat dalam inisiatif capaian serupa dengan tumpuan khusus kepada usahawan wanita, termasuk seminar yang dianjurkan oleh Jabatan Hal Ehwal Wanita Sabah (JHEWA) yang mendapat penyertaan 200 PKS milikan wanita. Walaupun dengan keadaan persekitaran ekonomi yang mencabar, PKS di Sabah bukan sahaja telah menunjukkan ketabahan mereka malah mencapai kejayaan cemerlang seperti pencapaian 4 syarikat tempatan dalam Anugerah Kecemerlangan Industri Sabah (SIEA) 2014/2015, di mana mereka juga merupakan penerima bantuan kewangan SME Corp. Malaysia.”



SARAWAK



“Pejabat Negeri Sarawak telah memperkukuhkan usahanya dengan matlamat untuk menjangkau sebanyak mungkin PKS termasuk mereka yang berada di kawasan pinggir bandar dan luar bandar. Untuk tujuan ini, kami sentiasa berusaha untuk mendapatkan peruntukan mencukupi yang sangat diperlukan bagi membiayai pelbagai program dan inisiatif pembangunan PKS dan usahawan di negeri ini. Kami juga secara aktif menganjurkan pelbagai program mengenai akses pasaran, penjenamaan, pembungkusan & pelabelan, serta pensijilan & pengurusan kualiti, bagi membantu perusahaan tempatan memasarkan produk mereka secara berkesan di pasaran domestik dan juga bagi meneroka pasaran antarabangsa. Salah satu inisiatif ini adalah Sesi Pemedanan Perniagaan di antara peruncit terkemuka, Mydin dan 77 PKS tempatan yang telah dianjurkan pada 7 Oktober 2015 di Kuching, Sarawak.”



TERENGGANU



“Pejabat Negeri Terengganu secara giat telah menyampaikan perkhidmatan yang penting kepada kumpulan sasaran di negeri ini sepanjang tahun 2015. Kejayaan penyampaiannya boleh diukur dari segi pencapaian pelbagai program dan inisiatif pembangunan PKS yang dilaksanakannya, seperti Minggu PKS 2015. Acara yang telah berlangsung selama seminggu ini dengan berkesan telah mewujudkan kesedaran orang ramai mengenai produk dan perkhidmatan yang disediakan oleh PKS tempatan, serta mencatatkan jualan oleh PKS tempatan berjumlah RM1.2 juta. Ia juga telah menarik seramai 10,000 pengunjung dan penyertaan 100 usahawan muda.”

5. USAHASAMA STRATEGI PEMASARAN KANDUNGAN BERSEPADU

SME Corp. Malaysia telah menjalinkan kerjasama dengan Media Prima Berhad dalam melaksanakan strategi pemasaran kandungan bersepadu. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesedaran di kalangan PKS dan orang awam mengenai peranan dan fungsi SME Corp. Malaysia dalam memperjuangkan pembangunan PKS di Malaysia, serta kepentingan PKS sebagai pemacu pertumbuhan ekonomi dan penyumbang utama ke arah pembangunan negara. Matlamat strategi berkenaan adalah untuk mengoptimumkan nilai perniagaan dan nilai khalayak dengan menyediakan kandungan yang sesuai melalui pelbagai saluran media secara paling tepat masa, cekap, berkesan dan meluas kepada golongan PKS.

Bermula 1 Januari 2015, SME Corp. Malaysia dan Media Prima Berhad telah melancarkan berbagai inisiatif bagi meningkatkan pengetahuan orang awam mengenai peranan dan fungsi SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA) bagi pembangunan PKS, program pembangunan, bantuan kewangan, serta khidmat nasihat, bantuan dan sokongan perniagaan kepada PKS. Platform-platform Media Prima Berhad yang terdiri daripada berita

bercetak (New Straits Times, Berita Harian dan Harian Metro), berita atas talian (New Straits Times Online, Berita Harian Online dan Harian Metro Online), rancangan / berita televisyen (TV3) dan media *out-of-home* (OOH) (BigTree dan TONTON) kesemuanya telah membantu SME Corp. Malaysia untuk mencapai khalayak sasaran di kawasan bandar dan luar bandar dengan berkesan pada tahap semaksima yang boleh.

Selain daripada program-program utama yang dianjurkan oleh MITI dan SME Corp. Malaysia, pencapaian PKS di bawah naungan SME Corp. Malaysia juga diberi tumpuan khusus. Kisah kejayaan PKS tempatan telah ditonjolkan dalam bahagian tambahan akhbar yang turut memaparkan pandangan dan wawancara bersama Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri mengenai pencapaian terkini industri PKS. Ianya bertujuan untuk menggalakkan kelompok kritikal PKS mendapatkan bantuan dan sokongan Kerajaan bagi mengembangkan perniagaan mereka.

Dokumentari televisyen 'Potret Niaga' telah diterbitkan dengan tumpuan untuk mengetengahkan PKS tempatan yang berjaya serta berkongsi pengalaman dan petua perniagaan untuk usahawan baharu. Sehingga penghujung Disember 2015, sebanyak 48 episod 'Potret Niaga' telah disiarkan. Dokumentari ini telah berjaya menarik sejumlah 350,000 penonton iaitu bilangan penonton ketiga paling ramai selepas 'Buletin Utama' 8:00 malam dan 'Buletin Utama' 1:30 tengahari.

Pada tahun 2016, sebanyak 8 episod rancangan televisyen realiti 'The Entrepreneur' telah diterbitkan bagi mempromosikan Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE). Rancangan realiti tersebut telah memaparkan 10 peserta TUBE 2.0 bersaing dalam pelbagai tugas dan cabaran perniagaan selama 8 minggu untuk merebut gelaran 'The Entrepreneur'.



Pengarah Urusan Kumpulan Media Prima Berhad, Pengerusi SME Corp. Malaysia dan Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia di Majlis Pemeteraian Memorandum Persefahaman (MoU) di antara SME Corp. Malaysia dan Media Prima Berhad

PEMBANGUNAN USAHAWAN WANITA

1. MESYUARAT PANEL BAGI USAHAWAN WANITA

Panel Usahawan Wanita telah ditubuhkan bagi memberi nasihat dan panduan kepada SME Corp. Malaysia dalam membentuk dan menyelaras program untuk usahawan wanita serta menyarankan penambahbaikan kepada dasar dan program sedia ada.

Panel ini terdiri daripada wakil kedua-dua sektor awam dan swasta yang boleh memberi sumbangan dan mengambil bahagian dalam perbincangan yang produktif dengan memberikan pandangan daripada pelbagai sudut. Pengalaman secara kolektif ahli-ahli Panel ini adalah berharga bagi membolehkan SME Corp. Malaysia memperolehi pemahaman dan idea yang lebih baik mengenai pilihan dan pendekatan alternatif dalam menangani isu-isu yang memberi kesan kepada pembangunan usahawan wanita.

2. DIALOG DAN SESI PERKONGSIAN MAKLUMAT DENGAN PRESIDEN-PRESIDEN PERSATUAN WANITA USAHAWAN

Sejak 2013, SME Corp. Malaysia telah menerajui usaha menganjurkan Dialog dan Sesi Perkongsian Maklumat bersama Presiden-presiden Persatuan Usahawan Wanita. Sesi berkala ini yang dipengerusi dan dikendalikan oleh Ketua Eksekutif SME Corp. Malaysia bertujuan untuk meningkatkan kesedaran, mendapatkan maklumbalas dan menjana idea baharu daripada persatuan dan dewan, khususnya mengenai isu-isu berkaitan pembangunan wanita dalam bidang perniagaan.

Inisiatif ini membolehkan perundingan yang lebih berstruktur dan kerjasama yang lebih baik di antara SME Corp. Malaysia dan persatuan-persatuan usahawan wanita. Ianya dapat memberi paparan lebih baik mengenai pandangan kolektif para usahawan wanita bagi memudahkan usaha merangka dan melaksanakan dasar secara lebih berkesan. Pada tahun 2015, sebanyak 2 sesi telah diadakan bagi berkongsi dan membincangkan pelbagai isu berkaitan pembangunan usahawan wanita di Malaysia.

KERJASAMA ANTARABANGSA

Sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA) bagi pembangunan PKS di Malaysia, SME Corp. Malaysia berperanan sebagai agensi utama rasmi Malaysia di pelbagai platform antarabangsa termasuk Persatuan Negara-Negara Asia Tenggara (ASEAN), Kerjasama Ekonomi Asia Pasifik (APEC), Pertubuhan Kerjasama Islam (OIC) dan Pertubuhan Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (OECD).

1. KUMPULAN KERJA PKS APEC (APEC SMEWG)

Selaras dengan visi untuk membangunkan PKS yang progresif, APEC yang merupakan platform kondusif menyediakan peluang terbaik bagi Malaysia mempelajari dasar dan amalan terbaik, serta mewujudkan sinergi di kalangan PKS Malaysia dengan PKS dari negara-negara anggota lain.

SME Corp. Malaysia selaku agensi utama Malaysia dalam Kumpulan Kerja PKS APEC (APEC SMEWG), telah mewakili negara pada Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS APEC Ke-40 dan Ke-41 yang masing-masing telah diadakan di Atlanta, Amerika Syarikat pada 10-11 Jun 2015 dan Iloilo City, Filipina pada 23-24 September 2015. Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS APEC merupakan platform untuk Malaysia berbincang dengan 20 negara lain mengenai langkah-langkah dan amalan terbaik ke arah mencapai pertumbuhan ekonomi yang mampan dan kemakmuran di rantau Asia Pasifik.

2. KUMPULAN KERJA PKS ASEAN (ASEAN SMEWG)

ASEAN: Mengintegrasikan PKS ASEAN bagi Mengoptimum Manfaat AEC

PKS merupakan sebahagian besar daripada perniagaan di semua Negara-negara Anggota ASEAN (AMS) dan menyumbang kepada tenaga buruh secara ketara. PKS membentuk di antara 88.8% dan 99.9% daripada jumlah perniagaan di ASEAN, serta di antara 51.7% dan 97.2% daripada jumlah guna tenaga. Sumbangan perusahaan ini kepada KDNK setiap negara anggota adalah di antara 30% dan 53%, manakala sumbangan PKS kepada eksport adalah di antara 10% dan 29.9%.

SME Corp. Malaysia merupakan agensi utama yang mewakili Malaysia di Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS ASEAN (ASEAN SMEWG) serta Mesyuarat Berkaitan Ke-36 dan Ke-37 yang

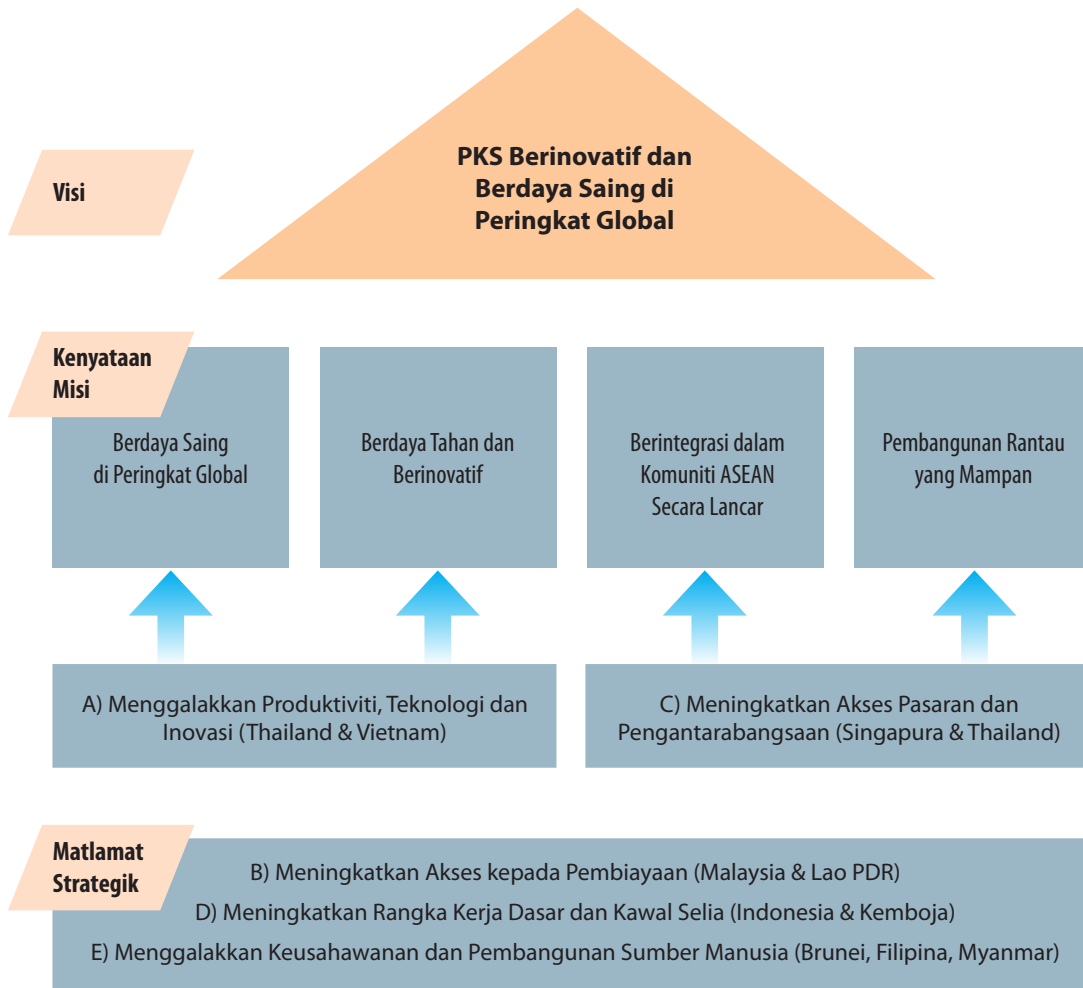
masing-masing telah diadakan pada 19-22 Mei 2015, di Bangkok, Thailand dan 3-6 November 2015 di Yogyakarta, Indonesia. Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS ASEAN serta Mesyuarat Berkaitan mengumpulkan ketua-ketua Agensi PKS dari 10 Negara Anggota ASEAN bagi berkongsi pengalaman dan membangunkan bersama pelan tindakan, strategi dan rangka kerja dasar dalam bidang pembangunan PKS dan keusahawanan. Kumpulan Kerja PKS ASEAN, di bawah bidang kuasa Menteri-Menteri Ekonomi ASEAN, memainkan peranan penting dalam memastikan peralihan lancar ASEAN sebagai pasaran tunggal di bawah Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) yang telah ditubuhkan secara rasmi pada 31 Disember 2015.

Pelan Tindakan Strategik ASEAN Untuk Pembangunan PKS 2016-2025 (SAP SMED 2025)

SAP SMED 2025 adalah salah satu daripada penyampaian semasa Malaysia menjadi Pengerusi ASEAN pada 2015. Ianya dilancarkan secara rasmi pada Sidang Kemuncak Perniagaan dan Pelaburan ASEAN 2015 (ABIS 2015) yang merupakan acara sampingan sempena Sidang Kemuncak ASEAN Ke-27 di Kuala Lumpur pada 21 November 2015. SAP SMED 2025 telah dibentuk dengan misi dan visi bagi mewujudkan PKS yang berinovatif dan berdaya saing di peringkat global.

Kumpulan Kerja PKS ASEAN telah disokong oleh Tabung Integrasi ASEAN Jepun (JAIF) dalam membentuk SAP SMED 2025. Ianya juga mengadakan kerjasama erat dengan Kesalinghubungan melalui Perdagangan dan Pelaburan ASEAN (ACTI) USAID bagi merangka pelan pelaksanaannya. Sebanyak 5 matlamat strategik telah dibentuk dan diterajui oleh negara anggota terpilih, di mana Malaysia dan Lao PDR telah diamanahkan untuk menerajui 'Matlamat Strategik B: Meningkatkan Akses kepada Pembiayaan'.

Pelan Tindakan Strategik ASEAN bagi Pembangunan PKS 2016-2025 (SAP SMED 2025)





Pelancaran SAP SMED 2025 di Sidang Kemuncak ASEAN Perniagaan dan Pelaburan 2015 (ABIS 2015)

Inisiatif Utama Lain

Sebanyak 3 inisiatif utama di bawah Kumpulan Kerja PKS ASEAN telah dilancarkan di Sidang Kemuncak Perniagaan dan Pelaburan ASEAN 2015 (ABIS 2015) pada 21 November 2015 di Kuala Lumpur. Ianya menunjukkan kepentingan Kerjasama Awam-Swasta di peringkat serantau, di mana setiap Kerajaan Negara Anggota ASEAN berperanan sebagai pemudah cara dalam membantu sektor swasta memacu ekonomi negara masing-masing:

- Pelan Tindakan Strategik ASEAN bagi Pembangunan PKS 2016-2025 (SAP SMED 2025);
- Laman Portal Pusat Perkhidmatan PKS ASEAN; dan
- Akademi PKS ASEAN.

Inisiatif dan aktiviti utama lain yang diadakan pada tahun 2015 termasuk:

- Bengkel Pembangunan PKS untuk Negara-negara CLMV (25-29 Mei 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- Pameran & Persidangan PKS ASEAN 2015 (ASSC 2015) (26-28 Mei 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- Pelancaran *ASEAN Market Place* (AMP) (26 Mei 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- Pelancaran Inisiatif *GREAT Women in ASEAN* yang diterajui oleh Kesalinghubungan melalui Perdagangan dan Pelaburan ASEAN (ACTI) USAID (27 Mei 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- Pesta Industri Kreatif Belia ASEAN (Jakarta, Indonesia) (29-30 Ogos 2015);
- Pemuktamadan Program Daya Saing Perniagaan Kecil ASEAN oleh Pertubuhan Buruh Antarabangsa (ILO); dan
- Laporan Akhir Kajian bagi Membangunkan Penanda Aras ASEAN untuk Metodologi Penarafan Kredit PKS oleh Indonesia.

Menyedari peranan penting Kumpulan Kerja PKS ASEAN dalam melaksanakan SAP SMED 2025, Mesyuarat Pertama Pegawai Kanan Ekonomi ASEAN untuk Mesyuarat Menteri-menteri Ekonomi ASEAN Ke-47 (SEOM 47) yang telah diadakan pada 20 Januari 2016 di Vientiane, Lao PDR, bersetuju agar status kumpulan kerja tersebut dipertingkatkan kepada Jawatankuasa Penyelarasan Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana ASEAN (ACCMSME).

3. INISIATIF KERJASAMA EKONOMI DAN TEKNIKAL

Memandangkan PKS membentuk sebahagian besar perniagaan di kebanyakan negara, Malaysia sering menerima permintaan melalui saluran diplomatik untuk menjalinkan kerjasama dalam bidang pembangunan PKS. SME Corp. Malaysia telah menjalankan program-program latihan teknikal dan juga memeterai Memorandum Persefahaman (MoU) dengan beberapa pihak di peringkat antarabangsa yang terlibat serta mempunyai kepentingan dalam pembangunan PKS. Antara inisiatif yang dilaksanakan pada 2015 adalah:

**Program Latihan Negara Ketiga (TCTP):
Pembangunan PKS untuk Negara-negara Afrika**

SME Corp. Malaysia dengan sokongan daripada Pejabat Agensi Kerjasama Antarabangsa Jepun (JICA) di Malaysia dan Sekretariat Program Kerjasama Teknikal Malaysia (MTCP), Kementerian Luar Negeri Malaysia, telah menganjurkan Program Latihan Negara Ketiga (TCTP): Pembangunan PKS untuk Negara-negara Afrika pada 12-24 Ogos 2015 di Kuala Lumpur. Latihan ini telah dibentuk dengan objektif untuk memberi kefahaman mengenai kepentingan merangka dan melaksanakan dasar serta strategi pembangunan PKS yang kukuh, peranan pelbagai Kementerian dan Agensi Kerajaan dalam menyediakan program bagi meningkatkan kapasiti dan keupayaan PKS. Ianya juga bertujuan untuk berkongsi pengalaman Jepun dan Malaysia dalam mengurus dan menggalakkan pembangunan PKS.

Sejak tahun 2006, seramai 82 peserta dari 15 negara Afrika yang mewakili pelbagai Kementerian dan Agensi berkaitan pembangunan PKS di negara masing-masing, telah menghadiri kursus tersebut, termasuk dari Botswana, Cameroon, Ethiopia, Ghana, Namibia dan Uganda.

**Kerjasama dengan Kesalinghubungan
melalui Perdagangan dan Pelaburan ASEAN
(ACTI) USAID bagi 'GREAT Women in ASEAN
Initiative'**

Kesalinghubungan melalui Perdagangan dan Pelaburan ASEAN (ACTI), Agensi bagi Pembangunan Antarabangsa Amerika Syarikat (USAID), telah bekerjasama dengan SME Corp. Malaysia untuk menganjurkan Dialog 'GREAT Women in ASEAN Initiative - Showcasing Regional Cultures through Collaborative Fusion' pada 27 Mei 2015 di Kuala Lumpur. Dialog 'GREAT Women in ASEAN Initiative' ini telah dihadiri seramai 104 peserta yang kebanyakannya terdiri daripada usahawan wanita dan wakil pelbagai organisasi berkaitan wanita di Malaysia.

GREAT Women (Gender Responsive Economic Actions for the Transformation of Women) - ASEAN Collection' yang merupakan platform penjenamaan dan pemasaran produk serantau telah diumumkan pada 24 Mac 2015 di Bangkok, Thailand. 'GREAT Women Brand' yang pada mulanya dilancarkan di Filipina telah berkembang di rantau ini di bawah Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC). Ianya mencerminkan semangat usahawan wanita di seluruh Asia Tenggara, serta kedynamikan rantau ini dan rakyatnya. Pendekatan pemasaran dan penjenamaan yang berinovatif ini kini telah dipertingkatkan ke peringkat serantau, bertujuan untuk membolehkan usahawan wanita di Asia Tenggara bekerja secara kolektif dalam memupuk suasana yang adil untuk guna tenaga dan perdagangan, memasarkan produk ke luar negara, dan melindungi reka cipta produk mereka daripada ditiru dan dijual secara haram.

**Memorandum Persefahaman (MoU) di antara SME Corp. Malaysia dan
Institut Usahawan Kebangsaan (INADEM), Mexico**

Memorandum Persefahaman di antara SME Corp. Malaysia dan rakan agensinya di Mexico, Institut Usahawan Kebangsaan (INADEM), telah dimeterai sebagai acara sampingan di Mesyuarat Kumpulan Kerja PKS APEC Ke-41 pada 25 September 2015 di Iloilo City, Filipina. Objektif Memorandum Persefahaman ini adalah untuk saling bertukar maklumat mengenai isu-isu penting berkaitan dengan pembangunan PKS di Malaysia dan Mexico, terutamanya dalam bidang Halal, automotif & komponen auto, minyak & gas, aeroangkasa, ICT, elektrik & elektronik, dan industri kreatif. Kerjasama ini juga meliputi perkara-perkara mengenai dasar, kepakaran dan maklumat yang berkaitan dengan pembangunan PKS melalui pengwujudan jaringan perniagaan, rantaian industri dan lain-lain bentuk kerjasama teknikal di antara peserta berdasarkan kesamaan dan faedah bersama.

**Memorandum Persefahaman (MoU) di antara SME Corp. Malaysia dan
Agensi Pembangunan Industri Wilayah (ARID), Viet Nam**

Memorandum Persefahaman di antara SME Corp. Malaysia dan rakan agensinya di Viet Nam, Agensi Pembangunan Industri Wilayah (ARID), telah dimeterai bersempena Mesyuarat Jawatankuasa Perdagangan Bersama Malaysia-Viet Nam Ke-3 (JTC) yang diadakan pada 25 April 2015 di Kuala Lumpur. Objektif Memorandum Persefahaman ini adalah untuk saling bertukar maklumat mengenai isu-isu penting berkaitan dengan pembangunan PKS di Malaysia dan Viet Nam, terutamanya dalam bidang mempromosikan PKS, program sokongan, inovasi, penyelidikan dan pembangunan bersama, serta inkubasi perniagaan.

4. INISIATIF KERJASAMA ANTARABANGSA LAIN

Majlis Perniagaan Kecil Antarabangsa (ICSB) dan Majlis PKS dan Keusahawanan Antarabangsa-Malaysia (ICSMEE-Malaysia)

SME Corp. Malaysia bekerjasama dengan Majlis PKS dan Keusahawanan Antarabangsa-Malaysia (ICSMEE-Malaysia) dalam menganjurkan Persidangan dan Mesyuarat PKS Asia Ke-3 pada 26-30 Oktober 2015 di Miri, Sarawak. Dengan objektif untuk menyediakan platform bagi PKS di rantau ini menjalinkan jaringan dengan komuniti PKS di peringkat antarabangsa, persidangan ini telah menengahkan para pemain industri utama, pembuat dasar dan ahli akademik sebagai penceramah yang telah membentangkan pelbagai topik mengenai pembangunan PKS dan cara mengatasi cabaran serantau. Hasil persidangan tersebut dijangka dapat menyumbang secara positif ke arah pembangunan PKS dan keusahawanan serta menjadi agenda tetap di bawah matlamat Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu untuk pembangunan mampan.

Kongres Perniagaan Kecil Antarabangsa (ISBC)

Kongres Perniagaan Kecil Antarabangsa (ISBC) adalah sebuah organisasi yang komited dalam mempromosikan peranan penting perusahaan kecil dan sederhana (PKS) dan usahawan. Ianya juga menggalakkan pertukaran idea dasar, peluang perniagaan dan maklumat lain bagi memanfaatkan perniagaan kecil di seluruh dunia. Mesyuarat Jawatankuasa Pemandu ISBC telah diadakan pada 25 Oktober 2015 di Miri, Sarawak yang telah membincangkan beberapa isu pembangunan PKS.

Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur Ke-10 (EASRTM)

Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur telah dipelopori oleh Encik Takao Suzuki, Pengerusi Pertubuhan untuk Perusahaan Kecil & Sederhana dan Inovasi Serantau Jepun (SME Support, JAPAN) pada tahun 2006 sebagai satu agenda untuk mewujudkan platform bagi membolehkan agensi pembangunan PKS dari seluruh rantau Asia Timur berkongsi maklumat mengenai persekitaran perniagaan dan memulakan usaha bagi mencapai matlamat yang sama.

Mesyuarat Meja Bulat PKS Asia Timur Ke-10 yang diadakan pada 29 Jun 2015 di Da Nang, Viet Nam, telah dianjurkan oleh Agensi Pembangunan Perusahaan (AED), Kementerian Perancangan dan Pelaburan, Vietnam dengan penyertaan Perbadanan Perniagaan Kecil dan Sederhana, Republik Korea (SBC); Pertubuhan untuk Perusahaan Kecil & Sederhana dan Inovasi Serantau Jepun (SME Support, JAPAN); Pejabat Promosi PKS, Thailand (OSMEP) dan SME Corp. Malaysia.

Forum Ekonomi Islam Sedunia (WIEF) Ke-11

SME Corp. Malaysia telah bekerjasama dengan Yayasan Forum Ekonomi Islam Sedunia (WIEF) dalam menganjurkan Pavilion Perniagaan PKS di WIEF Ke-11 pada 3-5 November 2015 di Kuala Lumpur. Bertemakan 'Membina Daya Tahan bagi Pertumbuhan Saksama', forum tersebut telah membincangkan keperluan-keperluan penting yang mempengaruhi hala tuju ekonomi dan pengembangan perniagaan global di masa hadapan termasuk pembangunan PKS. Pavilion Perniagaan PKS WIEF Ke-11 yang julung kali diadakan bertujuan untuk mengemblem kepakaran dari seluruh dunia bagi membantu komuniti PKS di Asia Tenggara. Platform ini memberi para usahawan peluang untuk berbincang dan saling bertukar pandangan mengenai pertumbuhan antarabangsa, serta memupuk kerjasama merentas sempadan bagi meningkatkan daya saing PKS di pasaran antarabangsa.

Hubungan Dua Hala Lain

Sepanjang tahun 2015, SME Corp. Malaysia telah menerima 23 kunjungan antarabangsa dari 18 buah negara, iaitu Yemen, Sweden, Fiji, Jepun, Australia, Afrika Selatan, Sri Lanka, America Syarikat, Mesir, Oman, Swaziland, Myanmar, Nigeria, Tanzania, Mauritius, Timor-Leste, Kenya dan Switzerland. Tujuan utama kunjungan-kunjungan tersebut adalah untuk berkongsi amalan terbaik berkaitan dasar dan pembangunan PKS, serta potensi kerjasama dan peluang yang boleh dijalinkan di antara Malaysia dan negara-negara luar berkenaan.

TINJAUAN PERKEMBANGAN DAN PROSPEK PKS

"Di bawah program BEEP, kami telah menerima geran untuk memulakan perniagaan kecil kami dan bantuan ini sememangnya telah banyak menolong kami dalam membiayai pembelian mesin baharu, pemerolehan aplikasi pejabat terbaharu dan pengubahsuaian premis perniagaan. Pembiayaan awal ini amat membantu dalam memperkukuhkan pertumbuhan perniagaan kami. Dengan sokongan daripada SME Corp. Malaysia, kami telah berpeluang untuk mewakili Malaysia di Festival Makanan Manchester dan juga di Ekspo Halal Hatyai yang telah mendapat sambutan menggalakkan. Bergerak maju ke hadapan, kami berhasrat untuk mengembangkan perniagaan kami ke Brunei, Singapura, China dan beberapa negara di Timur Tengah serta Eropah."

ADEQ SUE RESOURCES SDN. BHD.





294 479 294 482
373 939 479 658
294 284 284 468
195 284 573 363
74 479 294 482
3 939 479 658
284 284 468
284 573 363

... insolens tractatos ne. Suas face
... et his, tation eleifend voluptaria e
tota habeo saepe vis ex. Id facilis delicata p
... usu audiam facilisis voluptaria. Ex mel nonu
oluptatibus, at sale munere possit vix, et v
... huc accusata assentior. Ex vel interst
cionemque, et duo aliquip nostrud volun
... id lorem perpetua. est ad turpis. Nam
que, ei vis euismod mollis
... accusaria. Namque. Sed non
oremque, et duo aliquip nostrud volun

PRESTASI PKS DALAM RANCANGAN MALAYSIA KE-10 (2011-2015)

Sepanjang tempoh Rancangan Malaysia Ke-10 (RMKe-10) (2011-2015), PKS terus memacu ekonomi Malaysia ke hadapan meskipun dibayangi persekitaran luaran yang lemah. Dalam tempoh 2011 hingga 2015, Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) PKS telah berkembang pada kadar yang lebih pesat, melebihi pertumbuhan keseluruhan ekonomi. KDNK PKS meningkat pada kadar purata tahunan 7.8%, mengatasi pertumbuhan purata tahunan ekonomi keseluruhan Malaysia dalam RMKe-10 sebanyak 5.3%. Sepanjang tempoh tersebut, sumbangan PKS kepada KDNK keseluruhan meningkat daripada 32.8% pada tahun 2011 kepada 36.3% pada tahun 2015.

Pada penghujung tempoh 5 tahun (2011-2015), sumbangan PKS kepada jumlah eksport Malaysia adalah 17.6% pada tahun 2015. PKS juga merupakan penjana pekerjaan, menyumbang 65.5% daripada jumlah guna tenaga di negara ini pada akhir tempoh tersebut.

Pada awal tempoh Rancangan Malaysia Ke-10 pada tahun 2011, Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) telah melancarkan Banci Ekonomi (BE) 2011 di seluruh negara merangkumi persampelan besar perniagaan dalam semua sektor dan menjadikan tahun 2010 sebagai tahun rujukan. Banci Ekonomi 2011 termasuk kaji selidik ke atas PKS yang diklasifikasikan mengikut definisi lama PKS, sebelum perubahan definisi PKS pada 2014.

Jabatan Perangkaan Malaysia telah menjalankan Banci Ekonomi 2011 pada awal RMKe-10 di mana data statistik mengenai PKS yang diperolehi telah digunakan sebagai rujukan atau asas bagi pembangunan PKS dalam tempoh RMKe-10.

Hasil Banci Ekonomi 2011 yang secara rasmi dikeluarkan pada September 2012 telah menunjukkan bahawa terdapat 645,136 PKS yang merupakan 97.3% daripada keseluruhan perniagaan berjumlah 662,939 yang beroperasi pada tahun 2010.

Sejumlah 90% atau 580,985 PKS tertumpu dalam sektor perkhidmatan, manakala 5.9% atau 37,861 PKS adalah dalam sektor pembuatan, diikuti oleh 3% atau 19,283 PKS dalam sektor pembinaan, 1% atau 6,708 PKS dalam pertanian, dan seterusnya baki 0.1% atau 299 PKS dalam sektor perlombongan dan pengkuarian.

Sebahagian besar atau 77% daripada PKS yang dikaji selidik dalam Banci Ekonomi 2011 adalah merupakan Perusahaan Mikro. PKS bersaiz kecil merangkumi 20% daripada jumlah keseluruhan PKS, manakala baki sebanyak 3% adalah PKS bersaiz sederhana. Perusahaan Mikro menguasai sektor perkhidmatan dengan jumlah 79.6%, diikuti dengan 57.1% dalam sektor pembuatan, 56.3% dalam sektor pertanian, 44.5% dalam sektor pembinaan serta 19.1% dalam sektor perlombongan dan pengkuarian.

Laporan Banci Ekonomi 2011 juga menunjukkan bahawa 19.7% daripada jumlah keseluruhan PKS dimiliki oleh kaum wanita. PKS milikan wanita sebahagian besarnya tertumpu dalam sektor perkhidmatan (91.7%), manakala 7% terlibat dalam sektor pembuatan. Perusahaan wanita kurang terlibat dalam pembinaan, pertanian atau perlombongan dan pengkuarian. PKS milikan wanita didefinisikan sebagai perusahaan di mana wanita memegang sekurang-kurangnya 51% daripada jumlah keseluruhan ekuiti ataupun Ketua Pegawai Eksekutifnya merupakan seorang wanita dengan pemilikan ekuiti sekurang-kurangnya 10%.

Banci tersebut juga mendapati bahawa 32.6% daripada PKS tertumpu di Selangor dan Kuala Lumpur, diikuti dengan 10.7% di Johor dan 9.3% di Perak. Sejumlah kecil PKS terletak di Pahang iaitu sebanyak 4.6%, Kedah 5.8% dan Kelantan 5.9%.

Banci Ekonomi (BE) 2016 kini sedang dijalankan merentas semua sektor ekonomi termasuk PKS di mana penemuan banci akan diumumkan pada awal tahun 2017.

PRESTASI PKS PADA TAHUN 2015

Pada tahun 2015, pertumbuhan KDNK PKS terus mengatasi pertumbuhan KDNK keseluruhan di sebalik persekitaran ekonomi yang mencabar. PKS

kekal berdaya tahan dengan mencatatkan pertumbuhan KDNK sebanyak 6.1% pada tahun 2015, berbanding pertumbuhan KDNK keseluruhan sebanyak 5%. Pada tahun 2014, PKS telah mencatat pertumbuhan dua angka sebanyak 13.8% disebabkan oleh kesan perubahan sahaja definisi rasmi PKS yang baharu dan lebih meluas yang telah diterima pakai pada Januari 2014. Definisi baharu PKS telah menyebabkan pertambahan sebanyak lebih kurang 8,000 syarikat yang sebelum ini diklasifikasikan sebagai syarikat besar. Jika kesan definisi semula tidak diambil kira, pertumbuhan asas PKS pada tahun 2014 adalah sebanyak 7.9%.

Permintaan luaran yang lemah dan perbelanjaan pengguna yang lebih rendah ekoran kelembapan ekonomi global telah menggugat pertumbuhan PKS. Faktor penyumbang yang menjejaskan prestasi PKS pada tahun 2015 adalah kos operasi meningkat yang sebahagiannya disebabkan oleh kenaikan kos input yang diimport dan peningkatan kos barangan dan perkhidmatan secara umum, berikutan penyusutan nilai matawang Ringgit Malaysia, pengurangan dalam permintaan dan perbelanjaan disebabkan oleh pelaksanaan Cukai Barangan dan Perkhidmatan (GST), dan pelaksanaan langkah pembaharuan ekonomi dan struktur serta rasionalisasi subsidi yang sedang dijalankan.

Walau bagaimanapun, langkah-langkah proaktif diumumkan dalam Bajet 2015 yang disemak semula pada bulan Januari dan September 2015, telah mengurangkan kesan ke atas PKS tempatan. Ini terbukti di mana PKS didapati kurang terkesan berbanding dengan keseluruhan komuniti perniagaan, selaras dengan penemuan Kaji Selidik PKS Suku Pertama 2016 oleh SME Corp. Malaysia yang menunjukkan bahawa PKS kurang terjejas walaupun perniagaan di Malaysia menerima kesan akibat prestasi ekonomi yang lembap.

Sumbangan PKS kepada asas-asas ekonomi negara, berbeza secara ketara merentasi negara, di mana sumbangan PKS kepada KDNK adalah lebih rendah dalam ekonomi berpendapatan rendah berbanding dalam ekonomi maju. Bagi Malaysia pada tahun 2015, sumbangan PKS kepada KDNK adalah sebanyak 36.3% daripada KDNK keseluruhan negara, meningkat daripada 35.9% yang dicapai pada 2014. Dari segi eksport, PKS menghadapi cabaran pada tahun terakhir di bawah RMKe-10 dengan permintaan luaran yang lemah dalam pasaran China, ASEAN dan Asia Barat. Sumbangan PKS kepada jumlah eksport Malaysia telah menurun sedikit kepada 17.6% pada tahun 2015 daripada 17.8% pada tahun sebelumnya.

PKS merangkumi 97.3% daripada jumlah keseluruhan perniagaan di Malaysia dan merupakan penyumbang utama kepada penjanaan guna tenaga. Menguasai landskap perniagaan dengan bilangannya yang besar, pada tahun 2015, PKS menyumbang 65.5% kepada jumlah guna tenaga di Malaysia (2014: 65%). PKS juga umumnya lebih berintensif buruh daripada syarikat besar, dan di peringkat makro, PKS memberi sumbangan besar

**Pada tahun 2015,
pertumbuhan KDNK
PKS terus mengatasi
pertumbuhan
KDNK keseluruhan
disebalik persekitaran
ekonomi yang
mencabar. PKS kekal
berdaya tahan
dengan mencatatkan
pertumbuhan KDNK
sebanyak **6.1%** pada
tahun 2015...**



kepada guna tenaga. Walau bagaimanapun, intensiti buruh lebih besar, pada kebiasaannya, memerlukan perbelanjaan modal yang lebih rendah untuk jentera dan automasi, dan lazimnya mengakibatkan tahap produktiviti dan keluaran yang rendah. Pada tahun 2015, pertumbuhan produktiviti PKS adalah 0.4%, meningkat daripada pengecutan negatif 6.6% pada tahun 2014.

PROGRAM PEMBANGUNAN PKS DALAM RANCANGAN MALAYSIA KE-10 (2011-2015)

RMKe-10 menggariskan strategi yang jelas bagi PKS dengan memberi tumpuan kepada pembangunan PKS sebagai jentera pertumbuhan dan inovasi. RMKe-10 menerus dan memperluaskan dasar utama RMKe-9 yang menekankan pembangunan PKS berdaya saing, inovatif dan kukuh dari segi teknologi yang mampu bersaing di pasaran global.

Dalam tempoh 5 tahun antara 2011 dan 2015 di bawah RMKe-10, sebanyak 359 program telah dilaksanakan dengan perbelanjaan kewangan berjumlah RM41.79 bilion, yakni 61.9% lebih tinggi berbanding dengan perbelanjaan sebanyak RM25.81 bilion bagi 486 program yang dijalankan bagi tempoh antara 2006 dan 2010 di bawah RMKe-9. Walaupun bilangan program yang dilaksanakan dalam RMKe-10 adalah kurang daripada RMKe-9, perbelanjaan purata bagi setiap program di bawah RMKe-10 adalah dua kali ganda lebih besar.

Walaupun jelas bahawa peruntukan kewangan bagi memacu program dan inisiatif di bawah RMKe-10 telah meningkat secara ketara, di peringkat makro, perbelanjaan keseluruhan Kerajaan Persekutuan untuk pembangunan PKS masih kecil, hanya mencakupi 3.3% daripada jumlah perbelanjaan Kerajaan bagi tempoh 5 tahun berkenaan.

STATUS DAN PENCAPAIAN PROGRAM PEMBANGUNAN PKS BAGI TAHUN 2015

Berbanding tahun 2014, bilangan program pembangunan PKS yang dilaksanakan pada tahun 2015 adalah lebih tinggi, melibatkan rangka kerja saluran sokongan yang lebih luas serta memanfaatkan jumlah PKS yang lebih besar. Walaupun demikian, program-program tersebut telah dilaksanakan pada perbelanjaan keseluruhan yang lebih rendah.

Bagi tempoh 12 bulan pada tahun 2015, kemajuan ketara telah dicapai di mana sejumlah 170 program telah dilaksanakan, melebihi sasaran 163 program yang dirancang untuk tahun tersebut dan menghasilkan prestasi pelaksanaan 104.3%. Daripada bilangan keseluruhan program, sebanyak 3 program merupakan program baharu, 18 program baru dilaporkan, manakala 13 program pula telah selesai dilaksanakan.

Sejumlah RM7.97 bilion telah dibelanjakan untuk baki 136 program yang masih lagi dilaksanakan, yang memberikan sokongan kepada 589,197 PKS. Sebanyak 13 program yang selesai dilaksana telah menggunakan perbelanjaan RM18.6 juta dan memanfaatkan 984 PKS. Tiga program baharu tersebut pula telah menggunakan RM4 juta bagi menyokong 324 PKS, manakala 18 program baru dilaporkan telah membelanjakan RM143.9 juta dan memberi manfaat kepada sejumlah 2,503 PKS.

Jumlah keseluruhan perbelanjaan bagi pelaksanaan 170 program oleh 16 Kementerian dan lebih daripada 60 Agensi pada tahun 2015 adalah RM8.14 bilion atau 71.8% daripada peruntukan awal berjumlah RM11.34 bilion bagi tahun berkenaan. Secara kolektif, program dan inisiatif PKS pada tahun 2015 telah membantu membina kapasiti dan keupayaan sebanyak 593,008 PKS, memperlengkapi mereka dengan alat-alat pembangunan dalam bidang tumpuan akses kepada pembiayaan, pembangunan modal insan, akses pasaran, penerapan inovasi dan teknologi, serta infrastruktur.

Program Pembangunan PKS	Rancangan Malaysia Ke-9 (2006-2010)	Rancangan Malaysia Ke-10 (2011-2015)
Bil. Program Pembangunan PKS Dilaksanakan	486	359
Perbelanjaan untuk Program Pembangunan PKS (RM juta)	25,813	41,792
Perbelanjaan Purata untuk Pembangunan PKS Setahun (RM juta)	5,163	8,358
Jumlah Perbelanjaan untuk Setiap Program (RM Juta)	53.1	116.4
Perbelanjaan untuk Pembangunan PKS (OE+DE) Kerajaan Persekutuan (%)	2.8	3.3

Nota: OE: Perbelanjaan Mengurus

DE: Perbelanjaan Pembangunan

Pertambahan dalam bilangan program pembangunan PKS yang dilaksanakan juga membolehkan mereka mencapai lebih banyak PKS. Pada tahun yang ditinjau, pertambahan program telah memanfaatkan 23.9% lebih banyak PKS, mengatasi sasaran awal sejumlah 478,509 PKS yang ditetapkan.

Sebanyak 20 program daripada 170 program yang dilaksanakan telah melibatkan perbelanjaan berjumlah RM3.11 billion yang dibiayai oleh pihak swasta, manakala baki 150 program yang melibatkan perbelanjaan RM4.84 billion telah dibiayai oleh Kerajaan. Sebanyak 20 program yang dibiayai oleh pihak swasta tersebut telah memberi bantuan kepada 12,907 PKS, manakala 150 program yang dibiayai oleh Kerajaan telah memanfaatkan sejumlah 580,101 PKS.

STATUS DAN PENCAPAIAN PELAN INDUK PKS (2012-2020)

Pelan Induk PKS (2012-2020) yang dilancarkan pada tahun 2012, telah mencatatkan pencapaian yang amat baik terutamanya dalam pelaksanaan Program Berimpak Tinggi (HIP). Antara pencapaiannya ialah pembangunan portal MalaysiaBiz bawah HIP1: Integrasi Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan. Portal ini yang dilancarkan oleh Perdana Menteri Malaysia pada 23 Jun 2016, menyediakan maklumat mengenai 1,174 aktiviti perniagaan merentasi pelbagai Agensi di peringkat Persekutuan, Negeri dan Majlis Tempatan di Semenanjung Malaysia. Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) yang merupakan peneraju bagi inisiatif ini, mensasarkan lesen-lesen di semua negeri di Malaysia, termasuk Sabah dan Sarawak, akan siap dimuat naik ke portal berkaitan menjelang Disember 2016.

Sebanyak 2 HIP sedang dilaksanakan dalam bidang inovasi, iaitu HIP 2: Platform Pengkomersialan Teknologi (TCP) dan HIP 6: Program Keterangkuman Inovasi. HIP 2 yang diterajui oleh PlaTCOM Ventures Sdn. Bhd.,

Berbanding tahun 2014, bilangan program pembangunan PKS yang dilaksanakan pada tahun 2015 adalah lebih tinggi, melibatkan rangka kerja saluran sokongan yang lebih luas serta memanfaatkan jumlah PKS yang lebih besar. Walaupun demikian, program-program tersebut telah dilaksanakan pada perbelanjaan keseluruhan yang lebih rendah.

Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA)

Pencapaian Program Pembangunan PKS pada Tahun 2015 berdasarkan Bidang Tumpuan

Bidang Tumpuan	Program Dilaksanakan	Perbelanjaan (RM juta)	PKS Menerima Manfaat
Akses kepada Pembiayaan	48	7,505.5	467,985
Pembangunan Modal Insan	47	82	98,345
Akses Pasaran	37	99	14,553
Penerapan Inovasi dan Teknologi	22	258.1	11,819
Infrastruktur	16	194.4	306
Jumlah	170	8,139	593,008

anak syarikat milik penuh Agensi Inovasi Malaysia, telah menapis 776 projek berinovatif sejak permulaan program pada bulan Mei 2014 sehingga 2015. Daripada jumlah tersebut, 88 projek telah diluluskan, 84 harta intelek (IP) telah dimajukan kepada industri untuk pengkomersialan dan 8 produk inovatif telah dikomersialkan. Keterangkuman Inovasi bermatlamat untuk menangani jurang di kalangan penduduk Malaysia dari segi pendapatan dan akses kepada keperluan asas seperti pendidikan, kemudahan kesihatan dan sumber kewangan. Dikendalikan oleh Yayasan Inovasi Malaysia, Agensi di bawah Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI), HIP 6

Melangkah ke hadapan dalam tempoh RMKe-11, Pelan Induk PKS akan menjadi asas dalam pelaksanaan program pembangunan PKS, dengan memberi tumpuan kepada 4 bidang utama, iaitu produktiviti, inovasi, keusahawanan dan keterangkuman.

telah menunjukkan kemajuan baik sejak dilancarkan dengan interaksi bersama 250 komuniti telah dijalinkan dan sejumlah 7 inovator B40 telah diberi bantuan. Program ini telah menerima 262 produk inovatif daripada pelbagai sumber, di mana 22 inovasi telah disenarai pendek.

HIP 4: Program *Going Export* (GoEx) secara khusus dimulakan bagi membantu mengantarabangsakan PKS yang sedia eksport. Dilaksanakan oleh MATRADE, Program GoEx telah memberi manfaat kepada 87 syarikat yang mempunyai potensi jualan berjumlah lebih RM14.5 juta. HIP 5: Program Pemangkin sedang dilaksanakan dengan inisiatif BioNext kini di peringkat akhir, di mana 20 syarikat telah terpilih di bawah inisiatif ini. Sementara itu HIP 3: Program *SME Investment Partner* (SIP) akan bermula pada suku ke-4 tahun 2016 di mana satu *SME Partner* akan dilantik untuk membiayai 7 PKS pada tahun pertama.

Sasaran makro yang ditetapkan di bawah Pelan Induk PKS telah dikaji semula pada tahun 2015 dengan mengambil kira perkembangan ekonomi dan statistik. Sasaran KDNK PKS bagi tahun 2020 sebanyak 41% kekal tidak berubah, tetapi PKS kini akan berada pada trajektori pertumbuhan baharu iaitu pada kadar purata tahunan sebanyak 8%, lebih rendah daripada 8.7% yang ditetapkan sebelum ini. Sementara itu, sumbangan PKS kepada guna tenaga telah disemak semula kepada 65% pada tahun 2020 daripada 62% sebelum ini, manakala sumbangan PKS kepada eksport telah disemak semula kepada 23% daripada 25% sebelum ini.

Melangkah ke hadapan dalam tempoh RMKe-11, Pelan Induk PKS akan menjadi asas dalam pelaksanaan program pembangunan PKS, dengan memberi tumpuan kepada 4 bidang utama, iaitu produktiviti, inovasi, keusahawanan dan keterangkuman. RMKe-11 adalah fasa terakhir bagi Malaysia untuk mempercepatkan pertumbuhan PKS ke arah mencapai status negara berpendapatan tinggi menjelang 2020, di mana tumpuan sepanjang tempoh ini adalah untuk menyegerakan pelaksanaan Pelan Induk, khususnya inisiatif berimpak tinggi.

PROSPEK PKS PADA 2016 DAN DALAM RANCANGAN MALAYSIA KE-11

PKS merupakan jentera penggerak ekonomi Malaysia. Bagi setiap kilometer persegi daripada jumlah permukaan tanah negara terdapat 2 PKS secara purata. Apabila mengambilkira setiap keluasan permukaan tanah termasuk beribu-ribu kilometer persegi hutan tebal dan kawasan pergunungan yang tidak didiami, data statistik ini adalah sangat signifikan. (Sebagai perbandingan, Kesatuan Eropah mempunyai purata 5 PKS untuk setiap kilometer persegi permukaan tanah.) PKS juga membentuk sebahagian besar firma di Malaysia dan menyumbang lebih separuh daripada jumlah guna tenaga di negara ini.

Sumbangan PKS kepada KDNK meningkat daripada 29.6% pada tahun 2005 kepada 32.8% pada tahun 2011 dan 36.3% pada tahun 2015.



Tinjauan Perkembangan dan Prospek PKS

Pertumbuhan PKS di Malaysia telah melebihi pertumbuhan ekonomi keseluruhan negara. Ini telah berlaku bagi tempoh antara 2006 dan 2011, dan sepanjang tempoh RMKe-10 (2011-2015), di mana sumbangan PKS kepada KDNK mencatat purata pertumbuhan 7.8%, iaitu lebih tinggi daripada purata pertumbuhan KDNK negara sebanyak 5.3%.

Bagi tahun 2016, pertumbuhan KDNK PKS dijangka sederhana, lebih rendah daripada kadar 6.1% yang dicatatkan pada tahun 2015. Ketidaktentuan dalam landskap ekonomi dan kewangan global, ditambah pula dengan kos yang tinggi untuk menjalankan perniagaan, serta kesan berlarutan kadar pertukaran matawang yang tidak stabil dan harga komoditi yang merosot, secara kolektif, akan memberi kesan ke atas pertumbuhan nilai tambah PKS.

Tekanan ke atas pertumbuhan PKS dijangka akan diimbangi sebahagiannya oleh permintaan domestik dan pasaran guna tenaga yang stabil di Malaysia. Bagi meningkatkan prestasi PKS selaras dengan halatuju negara di bawah RMKe-11 (2016-2020), usaha sedang digembeling untuk meningkatkan ekosistem eksport, menganjak naik PKS dalam rantaian nilai, mewujudkan kerjasama strategik dengan sokongan pemain dan pakar industri serta mempergiatkan pengantarabangsaan PKS.

Di sebalik perbelanjaan fiskal yang lebih berhemat, Kerajaan kekal komited kepada pembangunan PKS di mana sejumlah RM7.34 bilion telah

diperuntukkan bagi pelaksanaan 152 program pembangunan PKS pada tahun 2016. Selain menyedari impak ekonomi dari segi penjanaaan pertumbuhan ekonomi, guna tenaga dan eksport, tumpuan secukupnya kepada PKS juga penting bagi memastikan pertumbuhan terangkum dan agenda sosial PKS, terutamanya untuk kumpulan 40% terendah dalam piramid pendapatan (B40), tercapai.

SME Corp. Malaysia juga terlibat secara aktif dalam mempercepatkan pembaharuan dan menyegerakan pelaksanaan pelbagai program di bawah Pelan Induk PKS, bagi meningkatkan produktiviti, inovasi dan eksport PKS. Seiring dengan usaha Kerajaan untuk membabitkan PKS dalam perolehan Kerajaan dan inisiatif pelancongan tempatan, memperkukuhkan integrasi PKS dalam Rantaian Nilai Global (GVC), serta, menyediakan dan menggalakkan penglibatan PKS dalam pasaran TPPA, inisiatif-inisiatif ini secara kolektif dijangka akan memacu prestasi pertumbuhan PKS di masa hadapan.

LAPORAN KEWANGAN

"Dalam usaha kami untuk menjadi jenama yang paling dipercayai dalam penjagaan mata dengan menawarkan produk mengikut pesanan pelanggan, produk berinovatif serta perkhidmatan penjagaan mata komprehensif, kedua-dua teknologi dan inovasi adalah amat penting bagi membantu perniagaan kami kekal di hadapan persaingan seiring dengan pasaran dan trend yang berubah. Setiap organisasi memerlukan kepintaran, kreativiti, kecekalan dan wawasan yang harus disemai dalam minda, hati dan jiwa bagi menjadikannya berinovatif. Di samping itu, ia juga memerlukan bantuan sokongan. Kesemua ini dapat dicapai dengan adanya sokongan daripada SME Corp. Malaysia, melalui penyelarasan dan penyediaan sokongan perniagaan yang berkesan, yang mana telah memperkasa dan memberi inspirasi kepada kami dan banyak lagi PKS Malaysia lain untuk meningkatkan pertumbuhan dan kejayaan."

EYECON GROUP SDN. BHD.





SIJIL KETUA AUDIT NEGARA

**LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2015**

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah diaudit oleh wakil saya yang merangkumi Lembaran Imbangan pada 31 Disember 2015 dan Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota penjelasan lain.

Tanggungjawab Ahli Perbadanan Terhadap Penyata Kewangan

Ahli Perbadanan bertanggungjawab terhadap penyediaan dan persembahan penyata kewangan tersebut yang saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995. Ahli Perbadanan juga bertanggungjawab terhadap kawalan dalaman yang ditetapkan perlu oleh pengurusan bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab saya adalah memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut berdasarkan pengauditan yang dijalankan. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan piawaian pengauditan yang diluluskan di Malaysia. Piawaian tersebut menghendaki saya mematuhi keperluan etika serta merancang dan melaksanakan pengauditan untuk memperoleh jaminan yang munasabah sama ada penyata kewangan tersebut bebas daripada salah nyata yang ketara.

Pengauditan meliputi pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit mengenai amaun dan pendedahan dalam penyata kewangan. Prosedur yang dipilih bergantung kepada pertimbangan juruaudit, termasuk penilaian risiko salah nyata yang ketara pada penyata kewangan sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan. Dalam membuat penilaian risiko tersebut, juruaudit mempertimbangkan kawalan dalaman yang bersesuaian dengan entiti dalam penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang memberi gambaran yang benar dan saksama bagi tujuan merangka prosedur pengauditan yang bersesuaian tetapi

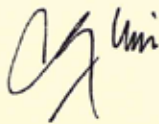
SIJIL KETUA AUDIT NEGARA

bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman entiti tersebut. Pengauditan juga termasuk menilai kesesuaian polisi perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan yang dibuat oleh pengurusan serta persembahan penyata kewangan secara menyeluruh.

Saya percaya bahawa bukti audit yang saya peroleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas bagi pendapat audit saya.

Pendapat

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2015 dan prestasi kewangan serta aliran tunainya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia.



(LIM CHIN TEONG)
b.p KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
30 JUN 2016




PENYATA Pengerusi dan Seorang Ahli Perbadanan

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan
Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA Pengerusi dan Seorang Ahli Perbadanan

Kami, Tan Sri Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid dan En. Koong Lin Loong, yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Perbadanan, kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia ('Perbadanan'), dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Ahli Perbadanan, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota - nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Perbadanan pada 31 Disember 2015 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Ahli Perbadanan



TAN SRI IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN HJ. ABDUL MAJID
Pengerusi



EN. KOONG LIN LOONG
Ahli Perbadanan

Kuala Lumpur

24 JUN 2016

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS
PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA**

**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan
Industri Kecil dan Sederhana, 1995)**

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB
KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN
KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

Saya, Datuk (Dr.) Hafsah Hashim, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini beserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.



DATUK (DR.) HAFSAH HASHIM

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui oleh penama di atas, Datuk (Dr.) Hafsah Hashim, di Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan pada **24 JUN 2016** di hadapan saya.



42A, PERSIARAN ARA KIRI,
LUCKY GARDEN, BANGSAR,
59100, KUALA LUMPUR.

LEMBARAN IMBANGAN**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

LEMBARAN IMBANGAN PADA 31 DISEMBER 2015

	Nota	2015 (RM)	2014 (RM)
ASET TETAP			
Hartanah, Loji dan Peralatan	3	2,068,459	2,792,831
ASET SEMASA			
Pelbagai Penghutang dan Prabayar	4	3,627,542	4,021,390
Tunai dan Kesetaraan Tunai	5	410,272,116	560,238,199
		413,899,658	564,259,589
LIABILITI SEMASA			
Pelbagai Pemiutang	6	6,619,805	8,629,952
ASET SEMASA BERSIH			
		407,279,853	555,629,637
		409,348,312	558,422,468
DIBIAYAI OLEH :			
Dana Terkumpul	7	31,218,070	58,920,696
Dana Pembangunan	8	367,873,438	472,043,462
		399,091,508	530,964,158
LIABILITI JANGKA PANJANG			
Manfaat Pekerja Jangka Panjang	9	1,297,231	-
Dana Skim Patuh Syariah	10	8,959,573	27,458,310
		10,256,804	27,458,310
		409,348,312	558,422,468

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 70 hingga 78 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.

PENYATA PENDAPATAN**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PENDAPATAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2015

	Nota	2015 (RM)	2014 (RM)
PENDAPATAN			
Geran dari Kerajaan Persekutuan	11	38,336,700	69,896,300
Sumbangan Swasta	12	1,819,772	705,002
Faedah		16,407,704	19,842,464
Sewa		108,000	49,250
Lain-lain Pendapatan	13	71,541	89,926
		56,743,717	90,582,942
PERBELANJAAN			
Emolumen	14	25,920,138	24,566,559
Perkhidmatan dan Bekalan		55,768,292	61,813,383
Perbelanjaan pelbagai		1,958,541	142,655
Hutang Ragu/Hapus kira	15	94,260	82,440
Pelupusan Aset		7	4,870
Susutnilai		1,049,561	1,185,960
		84,790,799	87,795,867
(KURANGAN)/LEBIHAN PENDAPATAN	16	(28,047,082)	2,787,075

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 70 hingga 78 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.

PENYATA PERUBAHAN DALAM EKUITI**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA PERUBAHAN EKUITI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2015

	NOTA	DANA TERKUMPUL (RM)	DANA PEMBANGUNAN (RM)	JUMLAH (RM)
2015				
Pada 1 Januari		58,920,696	472,043,462	530,964,158
Pelarasan Tahun Sebelum	17	344,456	-	344,456
Seperti yang Dinyatakan Semula		59,265,152	472,043,462	531,308,614
Terimaan Tahun Semasa		-	93,810,000	93,810,000
Perbelanjaan Dilunaskan		-	(178,780,024)	(178,780,024)
Kekurangan Pendapatan Semasa		(28,047,082)	-	(28,047,082)
Pindahan kepada Geran Mengurus		-	(19,200,000)	(19,200,000)
		31,218,070	367,873,438	399,091,508
2014				
Pada 1 Januari		45,959,377	462,456,809	508,416,186
Pelarasan Tahun Sebelum		10,174,244	(10,101,126)	73,118
Seperti yang Dinyatakan Semula		56,133,621	452,355,683	508,489,304
Terimaan Tahun Semasa		-	172,600,000	172,600,000
Perbelanjaan Dilunaskan		-	(152,912,221)	(152,912,221)
Lebih Pendapatan Semasa		2,787,075	-	2,787,075
		58,920,696	472,043,462	530,964,158

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 70 hingga 78 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.

PENYATA ALIRAN TUNAI**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA ALIRAN TUNAI BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2015

	2015 (RM)	2014 (RM)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI OPERASI		
(Kurangan)/Lebih pendapatan	(28,047,082)	2,787,075
PELARASAN UNTUK:		
Pelarasan Tahun Sebelum	344,456	73,118
Pindahan daripada Dana Pembangunan	(19,200,000)	-
Pelupusan Aset	7	4,870
Hutang Ragu/Hapus Kira	16,744	-
Klasifikasi Aset kepada perbelanjaan	1,146	-
Susutnilai Harta Tetap	1,049,561	1,185,960
Keuntungan daripada Pelupusan Hartanah, Loji dan Peralatan	(27,998)	-
Pendapatan Faedah Diterima	(16,407,704)	(19,842,464)
	(62,270,870)	(15,791,441)
(Kurangan) Pendapatan Operasi Sebelum Perubahan Modal Kerja		
(Kurangan)/(Pertambahan) dalam Pelbagai Penghutang & Prabayar	393,848	(1,289,630)
(Kurangan)/Pertambahan dalam Pelbagai Pemiutang	(2,010,147)	4,475,819
Tunai Bersih Digunakan dalam Aktiviti Operasi	(63,887,169)	(12,605,252)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN		
Pembelian Hartanah, Loji dan Peralatan	(343,088)	(1,868,349)
Kutipan daripada Pelupusan Hartanah, Loji dan Peralatan	28,000	-
Faedah Diterima	16,407,704	19,842,464
Tunai Bersih daripada Aktiviti Pelaburan	16,092,616	17,974,115
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PEMBIAYAAN		
Penerimaan Dana Pembangunan dari Kerajaan Persekutuan	93,810,000	172,600,000
Pengeluaran Dana dalam Tahun	(178,780,024)	(152,912,221)
Pertambahan dalam Manfaat Pekerja Jangka Panjang	1,297,231	-
(Kurangan) dalam Liabiliti Jangka Panjang	(18,498,737)	(10,065,331)
Tunai Bersih (Digunakan Dalam)/daripada Aktiviti Pembiayaan	(102,171,530)	9,622,448
(PENGURANGAN)/PENAMBAHAN BERSIH TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI	(149,966,083)	14,991,311
Tunai dan Kesetaraan Tunai pada Awal Tahun	560,238,199	545,246,888
Tunai dan Kesetaraan Tunai pada Akhir Tahun	410,272,116	560,238,199

Nota-nota dinyatakan di mukasurat 70 hingga 78 merupakan sebahagian daripada Penyata Kewangan ini.

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2015

1. KEGIATAN UTAMA

Kegiatan-kegiatan utama Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia adalah sebagai penyedia, penyelaras dan pemantau skim-skim bantuan kewangan untuk PKS melalui pinjaman mudah serta geran-geran bersama yang bertujuan untuk menggalakkan pembangunan PKS.

2. DASAR-DASAR PERAKAUNAN PENTING

a) Asas Perakaunan

Penyata Kewangan Perbadanan telah disediakan berasaskan konvensyen kos sejarah dan mematuhi piawaian-piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia dan penyediaan adalah berdasarkan Piawaian Pelaporan Entiti Persendirian (PERS).

b) Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah, Loji dan Peralatan dinyatakan pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul. Hartanah, Loji dan Peralatan disusutnilaikan atas dasar garis lurus untuk menghapuskan kos dalam jangka masa jangkaan usia guna aset-aset tersebut pada kadar berikut:

	Kadar
Perabot dan Kelengkapan	10%
Kenderaan Bermotor	20%
Perkakasan Pejabat	20%
Komputer	33.33%
Ubahsuai Pejabat	25%

c) Geran-geran dari Kerajaan Persekutuan

(i) Geran Mengurus

Geran Mengurus adalah geran yang diterima untuk tujuan membiayai kos operasi Perbadanan dan diambilkira sebagai pendapatan dalam Penyata Pendapatan.

(ii) Geran Pembangunan

Geran Pembangunan adalah geran yang diterima untuk tujuan program-program tertentu dan dikreditkan ke Dana Pembangunan. Sebarang perbelanjaan untuk program ini dilunaskan apabila ia dibelanjakan.

d) Tunai dan Kesetaraan Tunai

Bagi tujuan Penyata Aliran Tunai, Tunai dan Kesetaraan Tunai adalah meliputi Tunai di Tangan dan di Bank, Deposit dan Pelaburan Jangka Pendek yang sangat cair yang mempunyai risiko perubahan nilai yang tidak ketara.

e) Pelbagai Penghutang dan Prabayar

Pelbagai Penghutang dan Prabayar dibawa pada nilai yang dijangka boleh direalisasikan. Hutang Lapuk akan dihapus kira apabila ianya dikenalpasti. Anggaran dibuat bagi Hutang Ragu setelah kajian ke atas baki yang belum dijelaskan pada tarikh Lembaran Imbangan. Peruntukan khusus dibuat untuk Hutang Ragu yang telah disemak secara individu dan dikenalpasti secara khusus sebagai Hutang Tidak Berbayar.

f) Pengiktirafan Pendapatan

Pendapatan adalah diiktiraf apabila berlaku urusan yang mempunyai faedah ekonomi dan akan diterima. Pendapatan ini boleh dipercayai dan dinilai.

i) Pendapatan Faedah

Pendapatan Faedah adalah diiktiraf di dalam Penyata Kewangan apabila diakru, mengambilkira pulangan efektif ke atas aset tersebut.

ii) Pendapatan Sewa

Pendapatan Sewa adalah daripada hasil penyewaan ruang pameran dan dewan.

3. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN

	Perabot dan Kelengkapan (RM)	Kenderaan Bermotor (RM)	Perkakasan Pejabat (RM)	Komputer (RM)	Ubahsuai Pejabat (RM)	Jumlah (RM)
2015						
Kos						
Pada 1.1.2015	365,646	1,713,288	2,376,584	3,763,856	2,189,833	10,409,207
Penambahan	-	174,616	10,662	145,910	11,900	343,088
Pelupusan	(84,763)	(103,592)	(55,662)	(652,085)	-	(896,102)
Klasifikasi	-	-	7,618	86,973	1	94,592
Pada 31.12.2015	<u>280,883</u>	<u>1,784,313</u>	<u>2,339,202</u>	<u>3,344,653</u>	<u>2,201,734</u>	<u>9,950,785</u>
Susutnilai Terkumpul						
Pada 1.1.2015	216,434	1,250,273	949,303	3,396,273	1,804,092	7,616,376
Penambahan	31,937	171,308	460,046	262,622	123,648	1,049,561
Pelupusan	(68,085)	(103,590)	(54,491)	(652,025)	-	(878,191)
Klasifikasi	-	1	7,600	86,979	-	94,580
Pada 31.12.2015	<u>180,286</u>	<u>1,317,993</u>	<u>1,362,458</u>	<u>3,093,849</u>	<u>1,927,740</u>	<u>7,882,326</u>
Nilai Buku Bersih						
Pada 31.12.2015	<u>100,597</u>	<u>466,320</u>	<u>976,744</u>	<u>250,804</u>	<u>273,994</u>	<u>2,068,459</u>
2014						
Kos						
Pada 1.1.2014	743,976	1,457,225	3,423,947	5,606,822	1,761,783	12,993,753
Penambahan	4,000	256,063	626,314	553,922	428,050	1,868,349
Pelupusan	(382,330)	-	(1,673,677)	(2,396,888)	-	(4,452,895)
Pada 31.12.2014	<u>365,646</u>	<u>1,713,288</u>	<u>2,376,584</u>	<u>3,763,856</u>	<u>2,189,833</u>	<u>10,409,207</u>
Susutnilai Terkumpul						
Pada 1.1.2014	563,696	1,061,407	2,239,993	5,342,692	1,670,653	10,878,441
Penambahan	34,681	188,866	378,651	450,323	133,439	1,185,960
Pelupusan	(381,942)	-	(1,669,341)	(2,396,742)	-	(4,448,025)
Pada 31.12.2014	<u>216,434</u>	<u>1,250,273</u>	<u>949,303</u>	<u>3,396,273</u>	<u>1,804,092</u>	<u>7,616,376</u>
Nilai Buku Bersih						
Pada 31.12.2014	<u>149,212</u>	<u>463,015</u>	<u>1,427,281</u>	<u>367,583</u>	<u>385,741</u>	<u>2,792,831</u>

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (BERSAMBUNG)**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

4. PELBAGAI PENGHUTANG DAN PRABAYAR

	2015 (RM)	2014 (RM)
Pelbagai Penghutang	1,748,124	2,458,266
Tolak: Peruntukan bagi Hutang Ragu	(97,000)	(176,690)
	<u>1,651,124</u>	<u>2,281,576</u>
Deposit & Prabayar	1,976,418	1,739,814
	<u>3,627,542</u>	<u>4,021,390</u>

5. TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

	2015 (RM)	2014 (RM)
Simpanan Tetap dengan Bank-bank Berlesen	382,623,747	471,017,870
Tunai di Tangan dan di Bank	27,648,369	89,220,329
	<u>410,272,116</u>	<u>560,238,199</u>

6. PELBAGAI PEMIUTANG

	2015 (RM)	2014 (RM)
Pelbagai Pemiutang Lain	69	577,100
Deposit Diterima - SEED	2,215,459	-
Deposit Pelbagai	198,810	574,159
Peruntukan Hapus Kira	340	-
Belanja Terakru	4,205,127	7,478,693
	<u>6,619,805</u>	<u>8,629,952</u>

7. DANA TERKUMPUL

	2015 (RM)	2014 (RM)
Pada 1 Januari	58,920,696	45,959,377
Pelarasan Tahun Sebelum	344,456	10,174,244
(Kurangan)/Lebihan Pendapatan Semasa	(28,047,082)	2,787,075
Pada 31 Disember	<u>31,218,070</u>	<u>58,920,696</u>

8. DANA PEMBANGUNAN

Dana pembangunan ini merupakan dana yang diperuntukkan dengan tujuan untuk melaksanakan program pembangunan PKS sepertimana yang telah diluluskan di bawah Rancangan Malaysia, Pelan Induk PKS (2012- 2020) dan program khas sepertimana yang diarahkan oleh Kerajaan. Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia juga turut bertindak selaku pentadbir dana bagi pembiayaan khusus seperti rebat faedah di bawah Skim Pembiayaan Patuh Syariah dan GST eVoucher sebagai insentif untuk PKS menggunakan sistem perakaunan yang diluluskan.

	2015 (RM)	2014 (RM)
Baki Terkumpul pada 1 Januari	472,043,462	462,456,809
Pelarasan Tahun Sebelum	-	(10,101,126)
Seperti yang Dinyatakan Semula	472,043,462	452,355,683
Peruntukan Diterima	93,810,000	172,600,000
Perbelanjaan	(178,780,024)	(152,912,221)
Pindahan kepada Geran Mengurus (Nota 11)	(19,200,000)	-
Baki Terkumpul pada 31 Disember	367,873,438	472,043,462

Perbelanjaan Dana Pembangunan

	2015 (RM)	2014 (RM)
Rancangan Malaysia Ke-10	19,914,483	93,746,326
Rancangan Malaysia Ke-9	28,709,171	27,315,876
Dana Bajet 2005	-	960,829
Pakej Rangsangan	-	(84,083)
Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera	14,706,365	13,196,193
Program 'Green' LED/SSL	1,593,945	2,029,178
Program <i>Enabling ePayment Services for SMEs</i>	6,632,871	648,675
Dana Kecemasan PKS	3,043,739	554,673
GST eVoucher	90,765,983	1,794,571
Gaji Minima	5,000,000	10,000,000
Program Tunas Usahawan Belia Bumiputra	8,413,467	2,749,983
	178,780,024	152,912,221

* Nota :- Geran Pakej Rangsangan telah dikembalikan kerana program tersebut tidak aktif dan telah ditutup.

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (BERSAMBUNG)**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

9. MANFAAT PEKERJA JANGKA PANJANG

2015 (RM)	2014 (RM)
<u>1,297,231</u>	<u>-</u>

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah menerima pakai keperluan MASB29 (*Employee Benefits*) di mana bayaran manfaat pekerja atau gantian cuti rehat (GCR) yang akan dibayar selepas persaraan pekerja diiktiraf sebagai akruan dalam penyata pendapatan tahun semasa sebagai Perbelanjaan Manfaat Pekerja dan ditunjukkan dalam Lembaran Imbangan di bawah Tanggungan Jangka Panjang sebagai Manfaat Pekerja Jangka Panjang. GCR ini dikira berdasarkan kepada jumlah cuti bagi tahun semasa yang dibawa kepada GCR dengan mengambil kira gaji semasa kakitangan pada akhir tahun kewangan tahun tersebut.

10. DANA SKIM PATUH SYARIAH PKS

2015 (RM)	2014 (RM)
<u>8,959,573</u>	<u>27,458,310</u>

Dana Skim Patuh Syariah PKS merupakan peruntukan Kerajaan yang dibayar kepada Institusi Perbankan Islam sebagai rebat 2% daripada kadar keuntungan bagi pembiayaan yang telah disalurkan kepada PKS.

11. GERAN DARI KERAJAAN PERSEKUTUAN

	2015 (RM)	2014 (RM)
Geran Mengurus Diterima	19,136,700	69,896,300
Pindahan daripada Dana Pembangunan (Nota 8)	19,200,000	-
Peruntukan Mengurus	<u>38,336,700</u>	<u>69,896,300</u>

12. SUMBANGAN SWASTA

	2015 (RM)	2014 (RM)
Penajaan oleh pihak swasta dalam Pameran SMIDEX	<u>1,819,772</u>	<u>705,002</u>

13. LAIN-LAIN PENDAPATAN

	2015 (RM)	2014 (RM)
Jualan Borang Tender	1,850	2,050
Denda 10% Lewat Bayar	15,250	154
Pelbagai Pendapatan	26,443	87,722
Keuntungan Jualan Aset Tetap	27,998	-
	<u>71,541</u>	<u>89,926</u>

14. EMOLUMEN

	2015 (RM)	2014 (RM)
Upah dan Gaji	18,417,922	17,379,983
Imbuan Tetap	1,095,930	2,423,503
Elaun	1,537,251	1,501,268
Kumpulan Wang Simpanan Pekerja	2,356,771	2,355,037
Kumpulan Wang Amanah Pencen	446,343	440,633
Pertubuhan Keselamatan Sosial	144,028	139,026
Lain-lain Perbelanjaan Kakitangan	1,921,893	327,109
	25,920,138	24,566,559

15. HUTANG RAGU/HAPUS KIRA

	2015 (RM)	2014 (RM)
Aset tetap	16,744	-
Deposit	76,209	-
Pelbagai Penghutang (Nota 4)	-	82,440
Wang Panjar	340	-
Pendahuluan	967	-
	94,260	82,440

16. (KURANGAN)/LEBIHAN PENDAPATAN

	2015 (RM)	2014 (RM)
Pendapatan	56,743,717	90,582,942
(Kurangan)/Lebih Pendapatan dari Operasi Selepas dikenakan/dikreditkan:		
Emolumen (Nota 14)	25,920,138	24,566,559
Perjalanan dan Sara Hidup	1,766,366	3,209,662
Pengangkutan Barang-barang	81,919	102,699
Perhubungan dan Utiliti	867,849	1,091,534
Perbelanjaan Sewa	29,870,033	27,137,063
Bekalan dan Pembaikan	93,649	105,764
Bekalan dan Bahan Lain	318,445	711,546
Penyelenggaraan dan Pembaikan Kecil	1,699,399	4,410,548
Khidmat Ikhtisas dan Hospitaliti	21,070,632	25,044,567
Perbelanjaan Pelbagai	1,958,541	142,655
Hutang Ragu/Hapus Kira (Nota 15)	94,260	82,440
Pelupusan Aset	7	4,870
Susutnilai (Nota 3)	1,049,561	1,185,960
	(28,047,082)	2,787,075

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (BERSAMBUNG)

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

17. PELARASAN TAHUN SEBELUM

a. Penyata Penyesuaian Bank Islam (Akaun Mengurus)

Pelarasan Tahun Sebelum adalah merujuk kepada pelarasan ke atas Penyata Penyesuaian Bank Islam (Akaun Mengurus) bagi Tahun berakhir 31 Disember 2014 berjumlah RM382,849.23 berpunca daripada *system error* yang merupakan perbezaan antara cash book module dan lejar am. Perbezaan tersebut telah dikenal pasti dan pelarasan tersebut telah direkodkan pada 31 Disember 2015.

		Dana Terkumpul
PENDAPATAN	Sumbangan Swasta	400,000
	Faedah	(26,776)
	Lain-lain Pendapatan	12,100
PERBELANJAAN	Sewaan	(2,475)
		382,849

b. Secretariat for Empowerment of Indian Entrepreneurs (SEED)

Pelarasan Tahun Sebelum berjumlah RM38,393 merupakan pelarasan akaun SEED dari tahun 2012 sehingga 2014 di mana dasar perekodan penerimaan geran SEED diambil kira sebagai pendapatan, dan perbelanjaan SEED diambil kira sebagai perbelanjaan dalam penyata pendapatan. Pendapatan dan perbelanjaan ini telah diklasifikasikan sebagai Pelbagai Pemiutang pada tahun semasa.

18. CUKAI

Perbadanan sebagai badan berkanun adalah tertakluk kepada layanan cukai yang ditetapkan dalam Perintah Cukai Pendapatan (Pengecualian) (No.22) 2006. Perintah pengecualian cukai berkuatkuasa mulai tahun taksiran 2006 dan tidak ada tamat tempoh.

19. KOMITMEN PAJAKAN OPERASI

Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah memeterai satu kontrak sewaan yang tidak boleh dibatalkan bagi penggunaan ruang pejabat di Blok B dan Blok C, Platinum Sentral, Kuala Lumpur Sentral. Sewaan ini adalah bagi tempoh selama 3 tahun (Penggala Pertama) mulai 1 Julai 2011 pada kadar sewa tetap dengan pilihan untuk memperbaharui untuk 3 tahun lagi (Penggala Kedua) pada kadar sewa pasaran, tertakluk kepada kenaikan minima sebanyak 10% atau kadar pasaran yang mana lebih tinggi. Selepas tempoh tersebut, Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia mempunyai opsyen untuk memperbaharui sewaan bagi tempoh selama 3 tahun (Penggala Ketiga). Kontrak ini tidak mengandungi klausa opsyen pembelian.

	2015 (RM)	2014 (RM)
Bayaran Pajakan Minimum		
Kurang dari Setahun	26,309,265.60	25,289,139.41
Lebih dari Setahun dan Tidak Lebih dari 3 Tahun	60,511,310.88	55,249,457.76
	86,820,576.48	80,538,597.17

20. ANGKA PERBANDINGAN**Sebagaimana Dilaporkan Terdahulu**

	2012 (RM)	2013 (RM)	2014 (RM)
Pendapatan			
Geran dari Kerajaan Persekutuan	208,938,241	314,542,129	69,896,300
Sumbangan Swasta	449,500	858,400	705,002
Faedah	9,066,314	10,850,085	19,842,464
Sewa	34,800	40,930	49,250
Lain-lain Pendapatan	73,439	41,951	89,926
	218,562,294	326,333,495	90,582,942
Perbelanjaan			
Emolumen	18,214,762	26,366,462	24,566,559
Perkhidmatan dan Bekalan	49,713,191	58,442,404	61,813,383
Perbelanjaan Pelbagai	461,425	348,717	142,655
Perbelanjaan Pembangunan	125,069,280	84,555,618	-
Hutang Ragu/Hapus Kira	-	9,328,592	82,440
Pelupusan Aset	-	5,254	4,870
Susutnilai	1,325,389	1,250,513	1,185,960
	194,784,047	180,297,560	87,795,867
Lebih Pendapatan	23,778,247	146,035,935	2,787,075

Sebagaimana Dilaporkan Semula

	2012 (RM)	2013 (RM)	2014 (RM)
Pendapatan			
Geran dari Kerajaan Persekutuan	206,809,741	311,194,129	69,896,300
Sumbangan Swasta	449,500	858,400	705,002
Faedah	9,066,314	10,850,085	19,842,464
Sewa	34,800	40,930	49,250
Lain-lain Pendapatan	73,439	41,951	89,926
	216,433,794	322,985,495	90,582,942

NOTA-NOTA KEPADA PENYATA KEWANGAN (BERSAMBUNG)**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

	2012 (RM)	2013 (RM)	2014 (RM)
Perbelanjaan			
Emolumen	18,214,762	26,366,462	24,566,559
Perkhidmatan dan Bekalan	49,614,091	54,619,217	60,298,313
Perbelanjaan Pelbagai	461,425	348,717	141,905
Perbelanjaan Pembangunan	125,069,280	84,555,618	-
Hutang Ragu/Hapus Kira	-	9,328,592	82,440
Pelupusan Aset	-	5,254	4,870
Susutnilai	1,325,389	1,250,513	1,185,960
	194,684,947	176,474,372	86,280,047
Lebihan Pendapatan	21,748,847	146,511,123	4,302,895

21. PEMBENTANGAN DAN KELULUSAN PENYATA KEWANGAN

Penyata Kewangan yang telah diaudit telah diluluskan dalam Mesyuarat Ahli Perbadanan pada 24 Jun 2016.

Kecil itu hebat

The power of small

It's the little pieces that make up the big picture

Generating wealth of no small measure

The collective strength of our nation's economy

Providing employment, driving demand, creating opportunities

Being small is more, and the more the better

It's in our interest to see them prosper

We've transformed to serve their needs

We're striving to ensure they succeed...

SMEs are the building blocks of our nation's economic growth









2015 ANNUAL REPORT

delivered solid results in a challenging



KEY MILESTONES TOWARDS TRANSFORMATION

1996

Small & Medium Industries Development Corporation (SMIDEC) was formed under MITI to develop SMIs to be competitive in the global market on 2 May 1996.

2001

SMI Development Plan (SMIDP 2001-2005) was introduced.

2004

National SME Development Council (NSDC) was formed as the highest policy-making body for SME development. Bank Negara Malaysia was appointed as the NSDC Secretariat.

2008

SMIDEC took over the role of NSDC Secretariat from Bank Negara Malaysia.

2009

SMIDEC was officially rebranded as Small and Medium Enterprise Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia) on 2 October 2009.

2010

SME Corp. Malaysia's Strategic Framework (2010-2015) was launched.

2012

SME Masterplan (2012-2020) was launched as a catalyst to drive SMEs to help achieve Vision 2020.

2016

SME Corp. Malaysia's Business Strategic Plan (2016-2020) was launched.

2020

and beyond...

FACTS AT A GLANCE

SME contribution to the economy

36.3%
GDP

65.5%
Employment

17.6%
Exports

SMEs account for the largest proportion of businesses in Malaysia

97.3%

of a total business establishments (645,136)

Micro Enterprises 496,458 (77%)

Small Enterprises 128,787 (20%)

Medium Enterprises 19,891 (3%)

12
Working Groups Meetings

representing Malaysia in regional and international fora

68
Experts

SME Expert
Advisory
Panel (SEAP)
Programme

SME
Masterplan
(2012-2020)

6 High Impact
Programmes
(HIPs)

170

SME Development
Programmes

RM8.14 billion
implemented
by 16 Ministries
and more than
60 Agencies, with
593,008 SMEs
beneficiaries

One
Referral
Centre
(ORC)

available at
SME Corp.
Malaysia
Head Office
and 11 State
Offices



CORPORATE PHILOSOPHY

The three graphic arrow-like lines indicate the continuous motion of SME Corp. Malaysia's role in supporting and developing SMEs. Moving in an entity that is dynamic, forward-thinking and success-driven.

The colours cyan, warm grey and magenta project the organisation as cutting-edge, innovative and dynamic. 'SME Corp. Malaysia' is rendered in italic font, which symbolises progressiveness and forward-thinking.

VISION

The premier organisation for the development of progressive SMEs to enhance wealth creation and social well-being of the nation.

MISSION

Promote the development of competitive, innovative and resilient SMEs through effective coordination and provision of business support.

CONTENTS

CHAIRMAN'S STATEMENT

● 94

CHIEF EXECUTIVE OFFICER'S MESSAGE

● 96

CORPORATE INFORMATION

● 98

- About SME Corporation Malaysia
- National SME Development Council (NSDC)
- SME Integrated Plan of Action (SMEIPA)
- Corporate Governance
- Business Strategic Plan (2016-2020)
- Organisational Structure
- Members of Corporation
- Senior Management

FLAGSHIP PROGRAMMES AND INITIATIVES

● 112

- Competitiveness Rating
- Market Access
- SME-Brand Development
- Bumiputera Entrepreneurship Development
- Capacity Building
- Technology & Innovation
- Access to Financing
- Outreach
- Women Entrepreneurship Development
- International Cooperation

OVERVIEW OF SME DEVELOPMENTS AND OUTLOOK

● 136

- SME Performance in 2015 and 10th Malaysia Plan
- SME Development Programmes
- SME Masterplan (2012-2020)
- Outlook for SMEs in 2016 and 11th Malaysia Plan

FINANCIAL REPORT

● 142



CHAIRMAN'S STATEMENT

The year 2015 was a monumental year for SMEs in Malaysia. It marked the end of the 10th Malaysia Plan (10th MP) (2011-2015) and was a time for evaluation and reflection of the challenges and achievements in the year under review. It was also a time to look back at past performances in order for us to forge ahead with wisdom, learning and building on the milestones achieved in the last 5 years, and moving forward with guided momentum as we embark on the next exciting phase of our nation's development under the 11th Malaysia Plan (11th MP) (2016-2020), the last mile towards Vision 2020.

A Resilient SME Community

Through the last 2 decades from the 7th MP (1996-2000) to the 10th MP (2011-2015), Malaysia had attained unprecedented levels of international trade and investment flows, endured 2 massive financial crises, and witnessed the Small and Medium Enterprises (SMEs) rise, fall and grow again. But in all this, one solid fact stood firm ~ SMEs are a resilient community. SMEs are critically important for Malaysia's economic growth as they account for 97.3% of business establishments in the country. Hence, efforts in developing sustainable SMEs, as the driver of economic growth, are vital to bring Malaysia closer to its vision of becoming a high income nation by the year 2020. I am honoured to present SME Corporation Malaysia Annual Report for the financial year ended 31 December 2015.

Progressive Achievements amidst Challenges

For SMEs in Malaysia, 2015 was another year of growth in which SMEs grew moderately at 6.1%, a sustained and commendable growth rate for a challenging year, where SMEs had to adjust to dampened external demand and lower consumer spending due to the slowdown in the global economy. Rising operating costs due to



higher imported cost of goods and services as a result of the depreciation of the Malaysian Ringgit, introduction of the Goods and Services Tax (GST), as well as, ongoing economic and structural reforms and subsidy rationalisation, had all collectively contributed to the lower performance of SMEs in 2015. However, in spite of the subdued economic environment, SMEs remained resolute during the 10th MP period, contributing 36.3% to Malaysia's overall Gross Domestic Product (GDP), 65.5% to overall employment and 17.6% to overall exports by the end of 2015.

In 2015, a total of 170 SME development programmes were implemented by 16 Ministries and more than 60 Agencies, as compared to the 163 planned for the year, achieving a performance of 104.3%, with utilisation of RM8.14 billion (71.8%) of the initial RM11.34 billion financial commitment. As a whole, the initiatives registered 593,008 SME beneficiaries, which exceeded the initial set target of 478,509 SMEs by 23.9%. Out of this, SME Corp. Malaysia had implemented 11 programmes valued at RM243.07 million which had benefited 4,965 SMEs.

The Roadmap for SME Development

Going forward under the 11th MP, the SME Masterplan (2012-2020), as the overarching strategy for SME initiatives, will be the basis in implementing the SME development programmes focusing on 4 key areas, namely productivity, innovation, entrepreneurship and inclusiveness. The focus in the next 5 years is to expedite the implementation of the Masterplan, specifically the 6 High Impact Programmes (HIPs), as to increase the contribution of the SMEs to the economy to 41% of Gross Domestic

Product (GDP), 65% of employment (revised from 62% earlier) and 23% of exports (revised from 25% earlier) by 2020, in order to propel Malaysia into a high income economy.

Sustainability through New Growth Opportunities

As the Secretariat to the National SME Development Council, SME Corp. Malaysia has been working expeditiously to ensure that the SME development policies, institutional frameworks, business support institutions and mechanisms are all in place to support the sustainable growth of SMEs. In our capacity as the Central Coordinating Agency for SME development, we have been active in effecting the role of the Government through various Ministries and Agencies, and forming partnerships with the private sector in the implementation of SME development policies, programmes and initiatives.

In tandem with the aspirations of the Government, we are focused on catalysing SMEs to seize new growth opportunities and creating a clear growth path for SMEs through the implementation of transparent guidelines, easing business and regulatory processes, providing enhanced development programmes and initiatives, supporting access to finance and working capital, overcoming barriers to market access and internationalisation, and encouraging SME investment in new technologies, innovations and productivity enhancement initiatives.

ASEAN SME Agenda

Malaysia's chairmanship of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) in 2015 accorded SME Corp. Malaysia with the huge responsibility of organising the inaugural ASEAN SME Showcase & Conference 2015 (ASSC 2015). The immensely successful ASSC 2015 has set a new benchmark as a regional platform for Malaysian SMEs to promote their products, services and technologies, exchange views, grow business networks, and expand into the Global Value Chains (GVCs).

The year 2015 was also a momentous year for SMEs with the launch of the ASEAN Strategic Action Plan for SME Development 2016-2025 (SAP SMED 2025) under the purview of the ASEAN SME Working Group (ASEAN SMEWG), where Malaysia is represented by SME Corp. Malaysia. As a long-term holistic approach to SME development in the region, which strives for a balanced and inclusive growth of SMEs in ASEAN Member States (AMS), SAP SMED 2025 complements the SME Masterplan in inculcating sustainable growth of globally competitive and innovative SMEs.

Internationalisation of SMEs

With the objective of generating growth opportunities for our SMEs in international trade, SME Corp. Malaysia has intensified its efforts in international cooperation initiatives through key global platforms including ASEAN and Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC). In our continuous endeavour to facilitate collaboration and linkages beyond borders, we have established credible international networks through various global organisations, such as the Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO),

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), International Small Business Congress (ISBC), International Council for Small Business (ICSB) and Asia Council for Small Business (ACSB).

SME Outlook Beyond 2015

As we forge ahead, the GDP growth of SMEs is projected to moderate in 2016, lower than the 6.1% growth recorded in 2015, which is collectively attributed by uncertainties in the global economic and financial landscape, high cost of doing business, and the lingering effects of currency exchange rate volatility and depressed commodity prices.

The Government remains committed to SME development whereby a total of RM7.34 billion has been allocated to implement 152 SME development programmes in 2016 in order to further boost SME performance. Focus will be given on the inclusive growth and social agenda of SMEs, particularly for the bottom 40% of the income pyramid (B40).

Beyond 2015, SME Corp. Malaysia will continue to assume greater responsibility in ensuring the growth and sustainability of SMEs as our core impetus. We are steadfast in our obligation to shape and harness the compelling force of SMEs as the critical mass that will accelerate the nation's economic growth and transform Malaysia into a developed nation.

Acknowledgements

I would like to take this privilege to extend my deepest gratitude to the Prime Minister of Malaysia, Minister of International Trade and Industry Malaysia, Members of the National SME Development Council and SME Corp. Malaysia's Members of Corporation for their continuous support to SME Corp. Malaysia. For a productive 2015, I also commend the unyielding commitment and efforts of our many partners, dedicated employees, as well as, the management team for their excellent leadership.

Tan Sri Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Abdul Majid
Chairman, SME Corp. Malaysia

CHIEF EXECUTIVE OFFICER'S MESSAGE

Despite the challenging economic situation domestically and globally, SMEs in Malaysia pushed through a solid performance in 2015. SMEs demonstrated strong resilience and determination, committed to the direction set by national priorities and opening up fully to initiatives provided by the Government.

The year 2015 was a crucial time for equipping and motivating our critical mass of SMEs to seize new opportunities for growth. With the sustainability of the SMEs as the driving goal of SME Corp. Malaysia, our focus was to instil local ambitions, regional aspirations and global spirits in our SMEs by creating growth prospects for greater productivity with expanded resources, novel business best practices, latest technologies, new knowledge and fresh innovative ideas and approaches.

Progressive Development Policies and Strategic Partnerships

Supported by the Government's progressive SME development policies, through our well-strategised development programmes, we were able to guide and nurture SMEs to set realistic goals, as well as, pragmatic measures for their continuing growth and success locally and internationally. Our successes in 2015 were also highly attributed by our strategic partnerships with the corporate and private sectors encompassing multinational corporations (MNCs), Government-linked companies (GLCs), large private firms, as well as, collaborations with Government Ministries, Agencies and affiliates.



Value-Generating Programmes and Initiatives

In 2015, SME Corp. Malaysia had implemented 11 programmes valued at RM243.07 million which had benefited 4,965 SMEs. Through our programmes and initiatives, SMEs have consistently benefited and gained significant value from capacity building, market access, access to financing, branding, technology and innovation to development of Bumiputera and women entrepreneurs. Among our programmes that had recorded significant achievements include:

- The Business Linkages (BLing) Programme has created vast vertical growth opportunities for our SMEs through Business Matching Sessions with large companies, MNCs and GLCs. In 2015, a total of 347 SMEs forged 616 linkages with domestic and foreign companies through 3 major flagship events that collectively generated RM484.94 million in potential sales.
- The Business Accelerator Programme (BAP) and Enrichment & Enhancement Programme (E²) which aim to enhance the capacities and capabilities of SMEs to compete locally and internationally, as of 31 December 2015, had approved a total of 1,264 applications from SMEs for financial support amounting to RM225.46 million.

- The National Mark of Malaysian Brand, a certification scheme that represents the hallmark of Quality, Excellence and Distinction, has successfully helped Malaysian SMEs build credibility and reputation for quality at par with big brands. As at 31 December 2015, a total of 120 companies had been certified with the Trust Mark, out of which 16 companies were certified in the year 2015.

SME Masterplan (2012-2020)

The implementation of the SME Masterplan, as the overarching strategy for SME development initiatives, is progressing well with 5 of the 6 High Impact Programmes (HIPs) recording remarkable achievements in 2015. HIP 3: SME Investment Partner (SIP), which aims to provide early stage financing through the establishment of investment companies that would invest in potential SMEs, is poised to be implemented in the 4th quarter of 2016.

Inculcating the Entrepreneurial Spirit

In line with the Government's aim of creating an ecosystem that will breed new entrepreneurs and provide a platform for high-potential SMEs to innovate and enhance productivity, we implement the *Tunas Usahawan Belia Bumiputera* (TUBE) Programme with the objective of acculturating entrepreneurship among Bumiputera youths. TUBE 2.0 which was launched in 2015 had created 665 job opportunities. As of the 2nd quarter of 2015, the programme participants had registered 491 companies with the Companies Commission of Malaysia, comprising a variety of businesses that had generated cumulative sales valued at RM2.98 million.

Remarkable Successes Defying Challenges

The year 2015 was indeed a progressive year for SMEs, where despite the challenges endured, our SMEs remained steadfast in their quest for growth. Our flagship, value-generating platforms helped SMEs showcase their capabilities to local, regional and global stakeholders, providing viable avenues for growth and expansion.

I take great pride in the accomplishments of the ASSC 2015 for attracting 10,384 trade visitors and achieving an outstanding RM418.54 million in potential sales, and SME Week 2015 for drawing a total of 344,709 participants and visitors, recording RM3.6 million in sales, which was a 112% increase from 2014, as well as, generating RM60.03 million in potential sales, an increase of 77.1% from 2014, through Business Matching Sessions.

Transformation through Technology and Innovation

In moving towards a productivity-driven and innovation-led economy, our programmes and initiatives have brought about a transformation among the SMEs that have generated notable accomplishments. Under the 'Green' LED/SSL Programme, the 'Malaysian LED Consortium' (MLC),

comprising 11 qualified companies, had achieved cumulative sales of RM116.97 million as at 31 December 2015, which was 31.9% higher than 2014, as well as, exceeding the target of RM110 million set for the year.

Through the Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises Programme, as at 31 December 2015, a total of 99,549 SMEs had adopted e-Payment through 178,717 merchant outlet points, including businesses with premises and online businesses, with a transaction value of RM5.42 billion. This initiative had created 1,211 jobs and contributed RM54.78 million to Gross National Income (GNI) to date.

In Summary

Without a doubt, the year 2015 was a persevering year which set a new benchmark for both the industry and our SMEs for years to come. I am elated that our accomplishments in 2015 have strengthened SME Corp. Malaysia's successful track record, credibility and commitment to meet the goals and targets of the SME Masterplan, as to spearhead Malaysia's transition into a high income economy by the year 2020. As we move progressively into the 11th MP period, our unyielding efforts are focused towards improving the competitiveness, innovativeness and productivity of our critical mass of SMEs as to accelerate their growth and expansion.

I am honoured to have had the opportunity of working alongside our highly dedicated teams, partners and beneficiaries in championing our mission. I wish to express my heartfelt thanks to all for their relentless efforts, strong enthusiasm and firm commitment which have contributed to the noteworthy performance of SME Corp. Malaysia in all its initiatives in 2015.

Dato' (Dr.) Hafsa Hashim

Chief Executive Officer, SME Corp. Malaysia

CORPORATE INFORMATION

“The prestigious E50 Award has successfully created a new league of SMEs like us, motivating us to set new benchmarks of success for the SME community, and inspiring us to achieve more. Our status as a member of the elite E50 alumni is a testament of our presence and achievements in the local, regional and international markets. Our accomplishment as the Top Winner of E50 Award 2013 has further elevated our standing in the business world and strengthened our pursuit for higher levels of business excellence.”

**SYM WORLD INNOVATION
SDN. BHD.**







ABOUT SME CORPORATION MALAYSIA

SME Corporation Malaysia (SME Corp. Malaysia) is the main agency for the development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and serves as the Central Coordinating Agency for all matters related to SMEs, under the jurisdiction of the Ministry of International Trade and Industry (MITI) Malaysia.

SME Corp. Malaysia formulates overall policies and strategies for SMEs and coordinates the implementation of SME programmes across all related Government Ministries and Agencies. It functions as the central point of reference for research and data dissemination on SMEs. SME Corp. Malaysia is also the Secretariat to the National SME Development Council (NSDC), the highest policy-making body for SMEs, which is chaired by the Prime Minister of Malaysia.

The Corporation is a rebranded agency that became fully operational on 2 October 2009, after evolving from the Small and Medium Industries Development Corporation (SMIDEC), which had been established earlier on 2 May 1996. Malaysia needed a dedicated and centralised coordinator to oversee and catalyse the development of SMEs, one that can provide a cohesive plethora of support and infrastructure facilities, including financial assistance, advisory services, market access and other support programmes to lift Malaysia's SME performance.

SME CENTRE FOR BUSINESS ADVISORY, SUPPORT AND INFORMATION

SME Corp. Malaysia is actively involved in the coordination, rationalisation, monitoring and evaluation of the progress and effectiveness of all SME development programmes implemented by 16 Ministries and more than 60 Agencies throughout Malaysia. The information amassed from all relevant entities is published annually in a report titled 'SME Integrated Plan of Action (SMEIPA)'. SMEIPA reports on the overview, implementation, achievement and outlook of all SME programmes in Malaysia for each year under review.

Today, SME Corp. Malaysia provides a wide range of development programmes and initiatives for SMEs under its own auspices, encompassing developmental and capacity building programmes, brand development, entrepreneurial development programmes for youths, women and Bumiputera, access to financing programmes, technology and innovation programmes, programmes for market access, outreach initiatives, international cooperation initiatives and business advisory services.

SME Corp. Malaysia underscores the fundamental role of SMEs in the nation's growth and strives to develop progressive, sustainable and competitive SMEs to enhance wealth creation and social well-being of SMEs specifically and the nation in general. Central to this strategy is SME Corp. Malaysia's emphasis on evidence-based practical solutions. SME policy implementation is often directed towards addressing barriers, hurdles and market failures, by providing SMEs with lean and efficient processes, robust business models, access to financial resources, smart partnerships, market-entry strategies and sustainable growth initiatives.

The building of strategic collaboration and close partnerships with companies and institutions in Malaysia and abroad has always been a major focus for SME Corp. Malaysia. This includes seeking out alliances and working relationships with industry clusters and associations, large companies, MNCs, higher centres of learning, the public, as well as, the private sector to augment and strengthen complementarities that can benefit SME development in Malaysia. SME Corp. Malaysia reaches out to SMEs and strives to ensure accessibility to all. SMEs can access all of SME Corp. Malaysia's services and support facilities, as well as, business-related information at the One Referral Centre (ORC) located at SME Corp. Malaysia's Head Office in Kuala Lumpur or any of its 11 State Offices located nationwide.

KEY ROLES AND FUNCTIONS

The key roles and functions of SME Corp. Malaysia are as follows:

1. **Central Coordinating Agency (CCA) for SME Development - Coordination of Policies and Programmes**
 - Formulate broad SME policies across all sectors; and

- Coordinate, monitor and evaluate effective implementation of policies and programmes across relevant Ministries and Agencies.
2. **Centre for Business Advisory and Information**
 - Provide business advisory through the One Referral Centre (ORC);
 - Disseminate information on Government funding and incentives for SMEs;
 - Function as a channel for Government and industry feedback on SME issues;
 - Liaison for domestic and international communities on SME matters; and
 - Undertake outreach programmes.
 3. **Management of Data, Dissemination of Information and Research on SMEs**
 - Manage National SME Database;
 - Undertake research on SMEs; and
 - Publish SME-related reports and statistics.
 4. **Business Support**
 - Nurture and develop competitive SMEs through capacity building programmes and financial assistance initiatives;
 - Enhance competitiveness of SMEs and track competitiveness through 'SME Competitiveness Rating for Enhancement' (SCORE) diagnostic tool;
 - Provide infrastructure support for SMEs; and
 - Facilitate linkages with large companies and MNCs.
 5. **Secretariat to National SME Development Council (NSDC)**
 - Propose policies and ensure decisions of the NSDC are effectively implemented; and
 - Provide administrative support to the NSDC.

NATIONAL SME DEVELOPMENT COUNCIL (NSDC)

About National SME Development Council (NSDC)

The NSDC is the highest policy-making body for the development of SMEs in Malaysia. Its central role is to ensure the comprehensive and coordinated development of SMEs across all sectors. Chaired by the Prime Minister of Malaysia, other council members comprise 16 Ministers, the Chief Secretary to the Government, the Director-General of Economic Planning Unit (EPU) and the Governor of Bank Negara Malaysia (BNM).

The strategic functions of the NSDC include:

- Formulate broad policies and strategies to facilitate the overall development of SMEs across all sectors;
- Review the roles and responsibilities of Ministries and Agencies tasked with SME development;

Malaysia needed a **dedicated** and **centralised** coordinator to oversee and catalyse the development of SMEs.

Today, SME Corp. Malaysia provides a wide range of development programmes and initiatives for SMEs.

...providing SMEs with lean and efficient processes, robust business models, access to financial resources, smart partnerships, market-entry strategies and sustainable growth initiatives.



- Enhance cooperation and coordination of programmes to ensure effective implementation of SME development policies and action plans;
- Encourage and strengthen the role of the private sector in supporting the overall development of SMEs; and
- Emphasise the development of Bumiputera SMEs across all sectors of the economy.

NSDC and SME Masterplan (2012-2020)

SME Corp. Malaysia has been given the responsibility by the NSDC to drive the implementation of the SME Masterplan from 2012 to 2020. The aim of the SME Masterplan is to accelerate the growth of SMEs through innovation and productivity-led strategies, with the ultimate goal of contributing to Malaysia achieving the status of a high-income nation by 2020.

The SME Masterplan is expected to be an inclusive 'game changer' for all SMEs, regardless of sector, geographical location, ownership by gender or by ethnicity. The contribution of SMEs to the economy is projected to rise by 2020 compared to the base year of 2010.

- **GDP** :2020: 41% (2010: 32%);
- **Employment** :2020: 65%* (2010: 59%); and
- **Exports** :2020: 23%** (2010: 19%).

[* Revised upwards from 62% previously]

[** Revised downwards from 25% previously]

The SME Masterplan in 2012 was distinctive in its unique incorporation of an outcome-based approach to SME development, where SME Corp. Malaysia has established a process of comprehensive performance monitoring, measuring and evaluation system as a means of ensuring the effectiveness of all SME programmes. For the first time in Malaysia, the SME Masterplan introduced a 'live plan' concept, a pioneering approach that allows for easy adjustments and fine-tuning of the Masterplan to keep it relevant with changing business and global conditions.

A 2013/2014 review of the SME Masterplan showed that the NSDC had made significant inroads in shaping the growth and development of SMEs in Malaysia. The achievements attained thus far include:

- Setting a common definition for SMEs (2004) and redefinition of SMEs (2014);
- Establishing a periodic census for statistical updates;
- Crafting the SME Development Framework, SME Masterplan and SME Act Framework;

- Establishing a Central Coordinating Agency (CCA) to gather data and information and monitor all SME programmes by related Ministries and Agencies;
- Ensuring centralised training for all parties involved in SME development;
- Initiating regular reporting and summarising the output in the SME Annual Report and SMEIPA publications;
- Introducing new financial products including micro financing and guarantees; and
- Instituting a financial infrastructure such as the SME Credit Bureau, Small Debt Resolution Scheme (SDRS) and transformation of Development Financial Institutions (DFIs).

These positive milestones reflect and reaffirm the impact of the NSDC's strategy for SME development in the country. The comprehensive and structured approach outlined in the SME Masterplan and implemented in 2013 and 2014, together with the vision of the NSDC, has been instrumental in driving the performance of SMEs and empowering them to achieve their potential.

SME INTEGRATED PLAN OF ACTION (SMEIPA)

About SMEIPA

SMEIPA is an annual report documenting the evaluation, analysis, progress, outcome and effectiveness of all SME programmes and initiatives implemented by 16 Ministries and more than 60 Agencies involved in SME development in Malaysia.

Since 2010, the evaluation and performance of all SME development programmes have been measured by an outcome-based approach, utilising the Impact Analysis Framework on SME Development Programmes (IAFSP). The NSDC endorsed the use of IAFSP on 9 July 2009, to standardise the use of common KPIs and other reporting parameters in ensuring a more structured and unbiased performance evaluation. With a large population of SME developmental programmes across so many Ministries and Agencies, it is critical to minimise distortions in data and reporting, and ensure a more effective coordination and assessment of all SME programmes.

CORPORATE GOVERNANCE

Board Charter

SME Corp. Malaysia's Board Charter was endorsed at the Meeting of Members of Corporation No. 2/2015 held on 23 June 2015. The Board Charter clearly defines the respective roles, responsibilities and authorities of the Members of Corporation in setting the direction, management and control of the organisation. The Board Charter is part of the governance landscape to help deliver effective governance.

The purpose of the Charter is to assist the Members of Corporation to:

- Be clear on their roles and responsibilities;
- Provide clear guidelines for the implementation of tasks; and
- Provide a framework for transparent governance.

The Members of Corporation are responsible to protect the interests of SME Corp. Malaysia at all times based on the roles and responsibilities contained in the Board Charter. Meetings of the Members of Corporation are held at least 4 times a year.

Board Committees and Panels

The Members of Corporation serve in selected Board Committees and Panels to help drive the efficiency of Board operations. The Board Committees and Panels develop subject-specific expertise and have clear terms of reference, set of objectives and distinct functions. The Members of Corporation are each designated as a Chairperson of a Committee or Panel, based mainly on their areas of expertise or fields of specialisation. The Board Committees and Panels consist of:

Internal Committees:

1. Audit
2. Remuneration and Benefits (RBC)
3. Study Loans

SME Development Panels:

1. Entrepreneurship
2. Human Capital Development
3. Young Entrepreneurship
4. Micro Enterprises
5. Bumiputera in Business
6. Women Entrepreneurs
7. Outsourcing

Corporate Policy Group (CPG)

The Corporate Policy Group (CPG) is the highest management committee which provides the governing structure for SME Corp. Malaysia. The CPG is responsible for the review, discussion and approval of all internal corporate policies.

The basic policies of the CPG include the determination of internal policy and legal framework; procedures and systems for delivery of services; effectiveness of punitive and rehabilitation approach; inculcating good values and code of ethics within the organisation, as well as, monitoring customer relations management.

The policies approved by the CPG are submitted for endorsement by the Members of Corporation and subsequently adopted as the operating policies for the Corporation. The members of the CPG consist of the Chief Executive Officer (CEO) as Chairperson; Deputy CEO (Implementation

& Coordination); Deputy CEO (Development); Two Grade 3 Officers and Integrity Officer (as and when needed).

The SME Masterplan in 2012 was **distinctive** in its unique incorporation of an outcome-based approach to SME development

For the **first time** in Malaysia, the SME Masterplan introduced a **'live plan' concept**, a pioneering approach that allows for easy adjustments and fine-tuning of the Masterplan to keep it relevant with changing business and global conditions.

SME CORP. MALAYSIA BUSINESS STRATEGIC PLAN (2016-2020)

SME Corp. Malaysia Business Strategic Plan (2016-2020)

The SME Corp. Malaysia Business Strategic Plan (2016-2020) is a tactical guide to help ensure that policies and programmes for SMEs are aligned and implemented in accordance with the targets set, and executed in tandem with the SME Masterplan (2012-2020) and the 11th MP.

The plan, a collective effort by the Management Team, reinforces SME Corp. Malaysia's role as the Central Coordinating Agency for SME development, supporting a multiplicity of SME developmental programmes across all

Ministries and Agencies. It helps to ensure that all developmental programmes are kept on track by measuring the output and outcome periodically, while headed towards the same common and planned goals.

In line with the aspirations and direction of the 11th Malaysia Plan and the changing global economic environment, SME Corp. Malaysia has formulated the **new Business Strategic Plan for 2016-2020**. An **interactive approach** was adopted in formulating the SME Corp. Malaysia Business Strategic Plan (2016-2020) as to ensure strong ownership and shared understanding for all.

SME Corp. Malaysia Strategic Framework (2010-2015)

The SME Corp. Malaysia Business Strategic Plan (2016-2020) has evolved from the SME Corp. Malaysia Strategic Framework (2010-2015), an earlier plan that was developed immediately after the transformation of SME Corp. Malaysia (formerly SMIDEC) in 2009. The Strategic Framework (2010-2015), was the initial roadmap put together to guide and set a realistic mid-term course for SME Corp. Malaysia.

In line with the aspirations and direction of the 11th MP and the changing global economic environment, SME Corp. Malaysia has formulated the new Business Strategic Plan for 2016-2020. An interactive approach was adopted in formulating the SME Corp. Malaysia Business Strategic Plan (2016-2020) as to ensure strong ownership and shared understanding for all.

The interactive approach takes cognisance of 2 important principles:

- **Strategic Framework** that serves as the core structure that supports and guides the whole process of developing the strategic plan; and
- **Implementation of the Plan** that takes into account both the ease and challenges inherent or unique to the operating environment that can determine the effectiveness and outcome of the execution of the plan.

The formulation process in developing the plan began with a SWOT Analysis to examine the organisation's core structures, functions and current issues. The Vision and Mission statements, as well as, the Strategic Thrusts of the organisation were also reviewed, scrutinised and discussed.

The strengths and weaknesses identified from the SWOT Analysis were deliberated on, to provide a better view of the internal perspective of the organisation, while the opportunities and threats were used to analyse the external perspective.

New Strategic Framework for SME Corp. Malaysia (2016-2020)

It was agreed that the current Vision and Mission of SME Corp. Malaysia would remain relevant in achieving its objectives, while the core values are considered well assimilated by the employees of SME Corp. Malaysia. Nevertheless as to ensure the new strategic emphasis is in line with the SME Masterplan and 11th MP, the revised Strategic Thrusts would be adopted.

The 6 Strategic Thrusts (ST) are:

- ST 1: Creating an enabling ecosystem that will enhance SME productivity, innovation and high growth;
- ST 2: Building capacity and capability of SMEs, including Micro Enterprises and entrepreneurs;
- ST 3: Strengthening strategic collaboration in SME development with various stakeholders;
- ST 4: Enhancing access to market for SMEs;
- ST 5: Enhancing access to financing for SMEs; and
- ST 6: Enhancing access to information, communication and technology for SMEs.

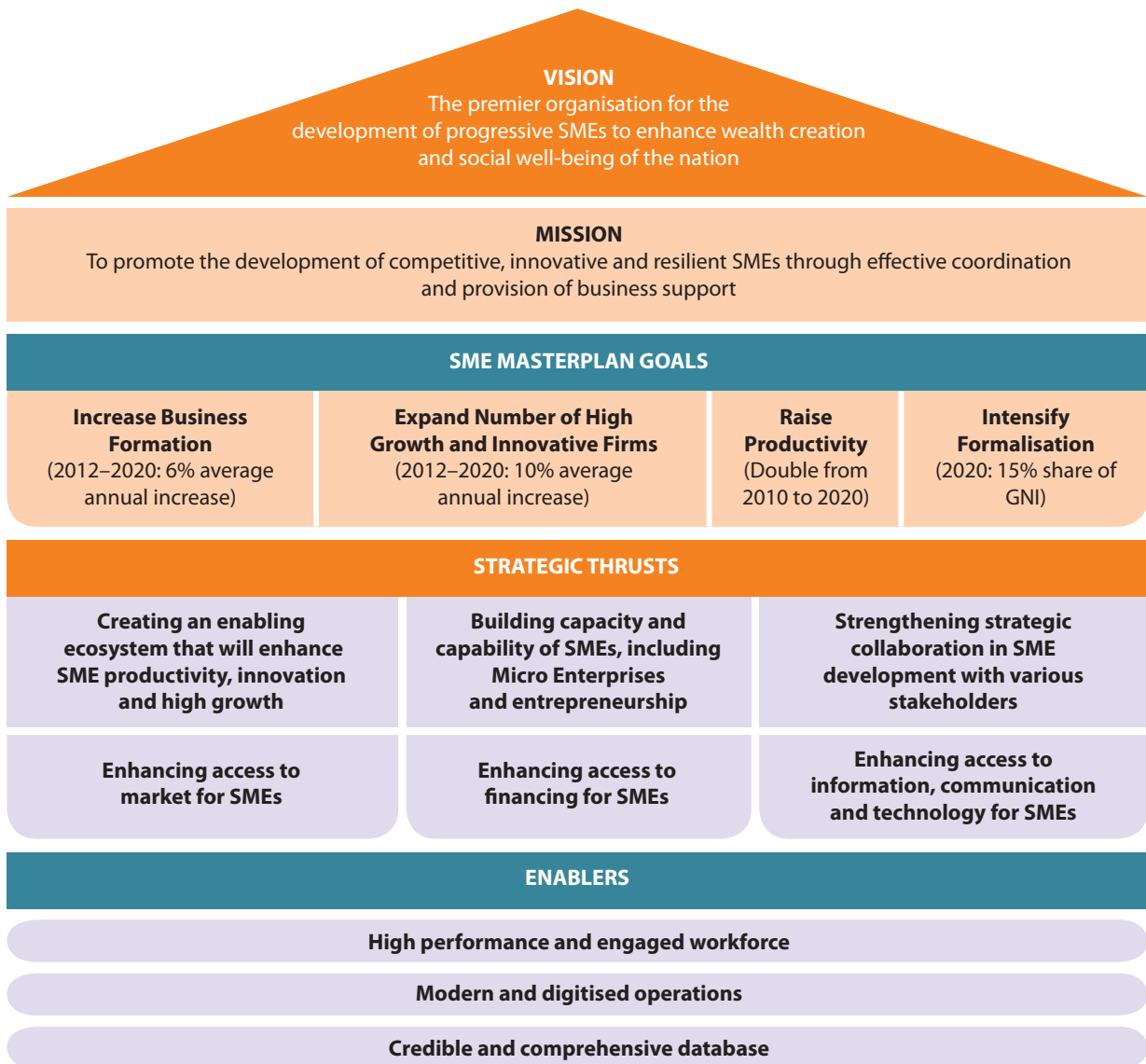
In addition to the emphasis and direction provided by the 6 Strategic Thrusts, effective execution of the strategic plan would also require the presence of 3 enablers to support the smooth implementation of all programmes and initiatives.

The 3 enablers are:

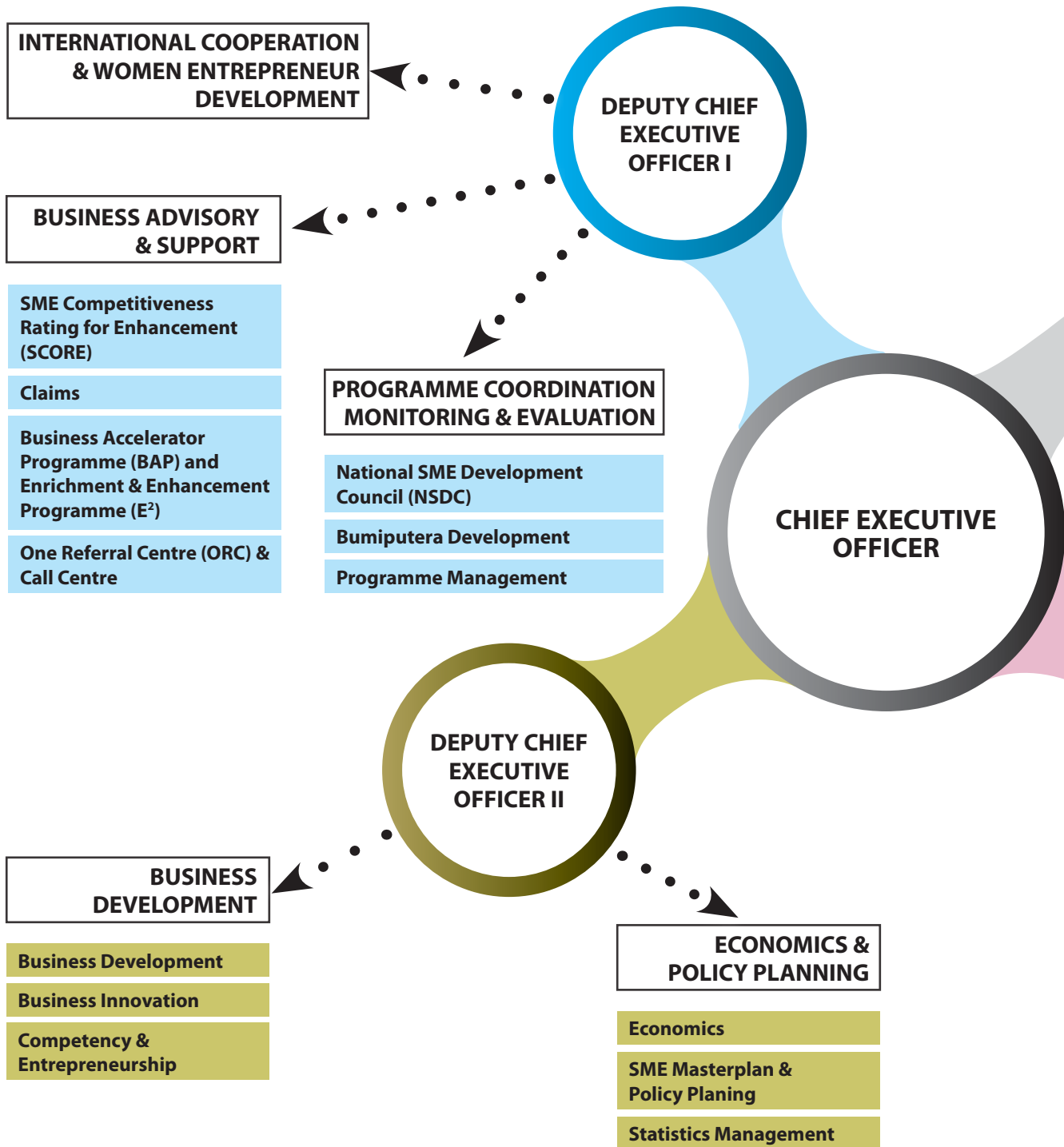
- **High Performance and Engaged Workforce**
 - Empowering employees and improving career progression.

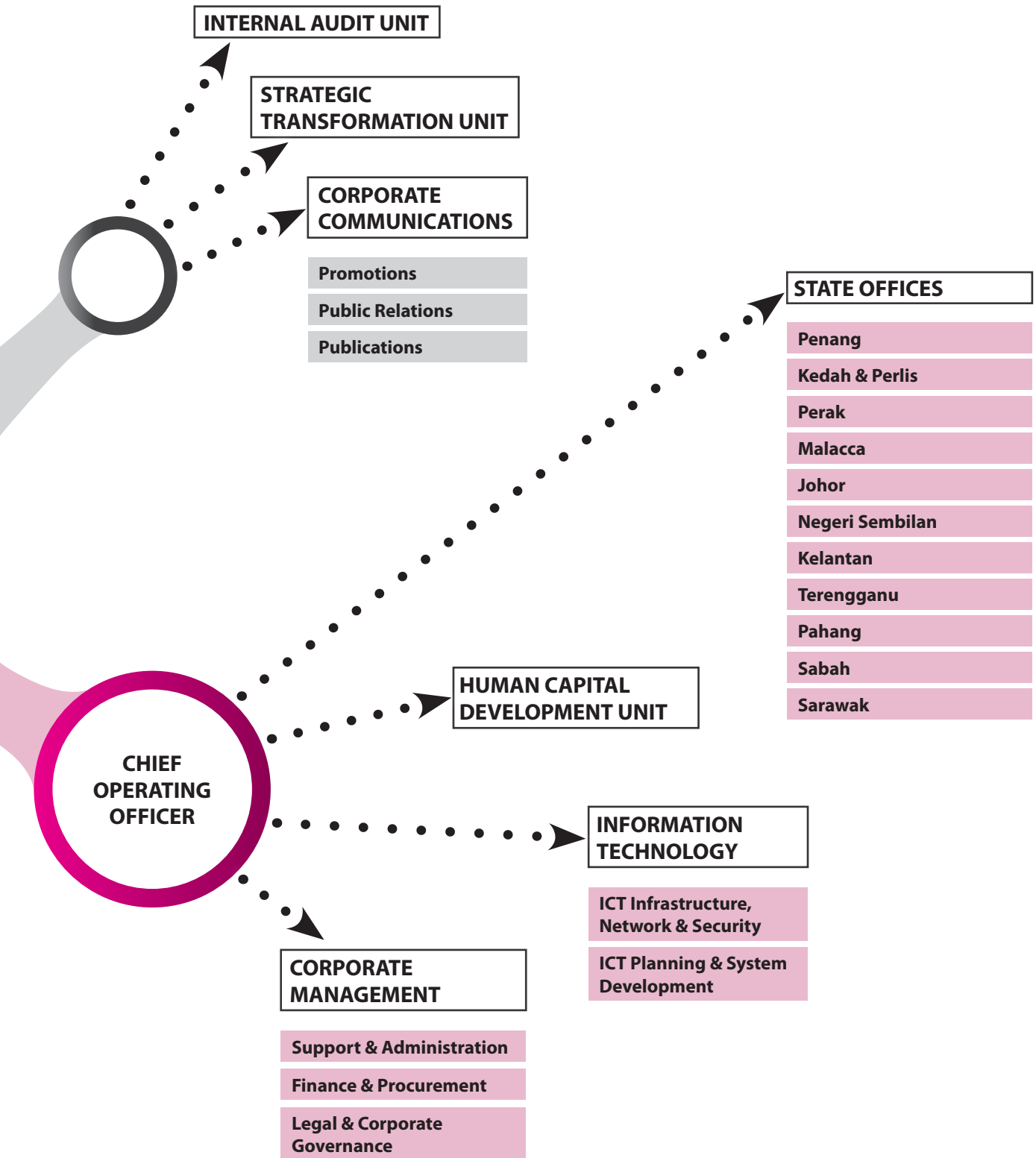
- **Modern and Digitised Operations**
 - Enhancing support systems that will promote effective delivery.
- **Credible and Comprehensive Database**
 - Expanding opportunities to leverage through greater data access and availability and data governance.

New SME Corp. Malaysia Strategic Framework (2016-2020)



SME CORP. MALAYSIA'S ORGANISATIONAL CHART

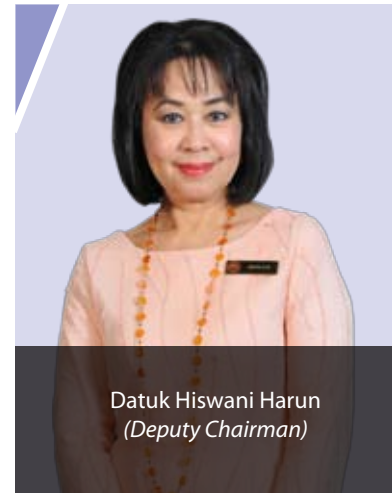




MEMBERS OF CORPORATION



Tan Sri Ir. Dr.
Mohamed Al Amin Abdul Majid
(Chairman)



Datuk Hiswani Harun
(Deputy Chairman)



Dr. Sharifah Adlina Syed Abdullah



Puan Liew Siew Lee



Dato' Low Kian Chuan



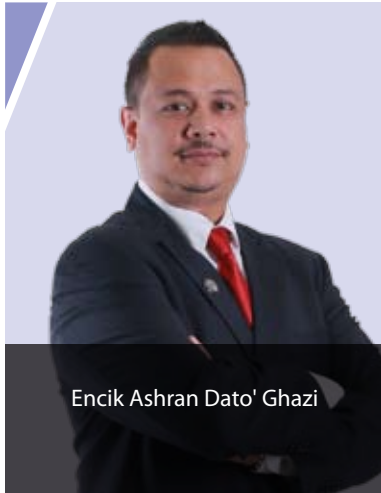
Dato' Dr. Ir. Andy K.H. Seo



Encik Agil Faisal Ahmad Fadzil



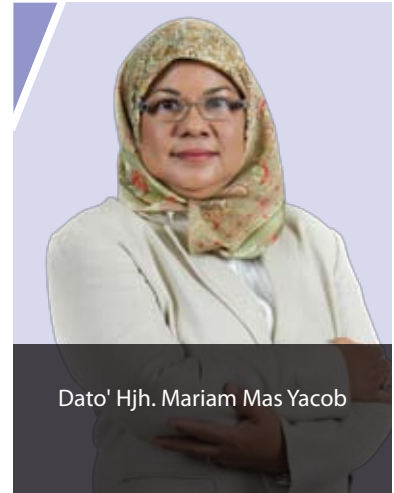
Dato' (Dr.) Hafsah Hashim



Encik Ashran Dato' Ghazi



(The Late) Datuk IR. Shanta Kumar
C. Sivasubramaniam



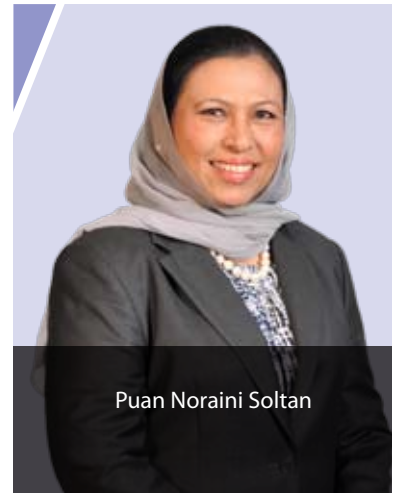
Dato' Hjh. Mariam Mas Yacob



Datuk Hj. Hashim Pajjan



Datu Liaw Soon Eng



Puan Noraini Soltan



Datuk Hjh. Zabidah Ismail



Dato' Tan Yew Thong



Puan Che Nazli Jaapar
(Secretary)

SENIOR MANAGEMENT



Seated from left to right:**Puan Karunajothi a/p Kandasamy**

Senior Director, Economics & Policy Planning

Dato' (Dr.) Hafsah Hashim

Chief Executive Officer

Puan Che Nazli Jaapar

Chief Operating Officer

Standing from left to right:**Puan Suraya Kulop Abdul Rahman**

Director, Corporate Management

Puan Sharifah Najwa Syed Abu Bakar

Director, Programme Coordination (Women & International Cooperation)

Encik Mohd Izham Abdullah

Director, Programme Coordination (NSDC & Bumiputera)

Encik Mohd Rithauden Makip

Director, Business Advisory & Support

Encik Zaky Moh

Director, Information Technology

Puan Mimi Razidah Abd. Razak

Director, Strategic Transformation Unit

Not in picture:**Encik Isham Ishak**

Deputy Chief Executive Officer (Coordination & Development)

Encik Saifol Bahri Mohamad Shamlan

Deputy Chief Executive Officer (Implementation)

Encik Meor Kamal Azhar Meor Hamzah Lotfi

Senior Director, Business Development

Puan Nazatul Shima Reza

Director, Corporate Communications

FLAGSHIP PROGRAMMES AND INITIATIVES

“SME Corp. Malaysia has been instrumental in supporting our business aspirations through the provision of financial assistance to fund our business expansion plans and promote our homegrown herbal product brand ‘Jamu Mak Dara’. We have also benefited from our participation in workshops organised by SME Corp. Malaysia such as on product branding and packaging, and business planning and expansion, to name a few. We are now poised to become the leading leading ‘jamu’ brand in Malaysia.”

JAMU MAK DARA SDN. BHD.





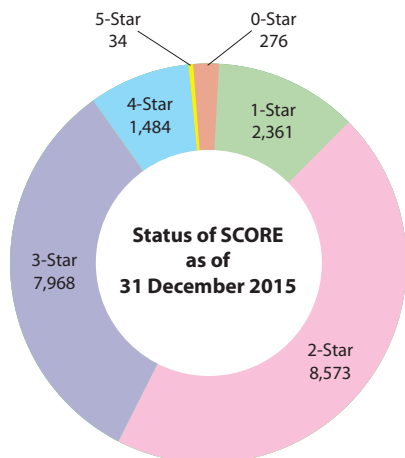
ACHIEVEMENTS OF SME DEVELOPMENT PROGRAMMES AND INITIATIVES UNDERTAKEN BY SME CORP. MALAYSIA IN 2015

COMPETITIVENESS RATING

1. SME COMPETITIVENESS RATING FOR ENHANCEMENT (SCORE)

In its endeavour to chart the growth of SMEs, SME Corp. Malaysia had developed a quantitative assessment tool to evaluate the impact of its programmes on the growth of SMEs. A credible business performance measurement tool is essential to help high-potential SMEs benchmark and progress towards set targets, while continuing with efforts to innovate and enhance productivity.

The SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) is a diagnostic tool developed in-house by SME Corp. Malaysia in July 2007 to evaluate and rate the competitiveness of SMEs in 7 areas, namely Business Performance, Financial Capability, Technical Capability, Production Capacity, Innovation, Quality System and Management Capability. It is intended to identify SMEs'



areas of strengths and weaknesses, so as to recommend measures for improvements to achieve higher levels of performance. It also aims to facilitate partnerships and linkages between high-potential SMEs and large companies and MNCs, and encourage export-ready companies to tap the resources and programmes offered by Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE).

The SCORE rating mechanism categorises companies on a scale of 0-Star to 5-Star, reflecting the competencies, strengths and weaknesses of the rated companies. Companies rated 0-Star to 2-Star will be given handholding assistance through various programmes to enhance their capabilities. Companies with a rating of 3-Star and above, on the other hand, would be selected to participate in trade missions and linkage programmes.

Since its inception, 7 SCORE models have been developed of which 5 were developed in collaboration with several relevant Agencies, namely Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) (formerly known as Multimedia Development Corporation), Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Construction Industry Development Board (CIDB) Malaysia, Ministry of Defence Malaysia, and Professional Services Development Corporation Sdn. Bhd. (PSDC). SCORE has also been utilised by other Ministries and Agencies as a mechanism to ensure that assistance provided to target groups are transparent, focused and holistic.

Besides the objective to establish the credibility and quality of SCORE ratings in Malaysia, SME Corp. Malaysia also aims to introduce this process as a global mechanism which could devise a scoreboard with standardised performance criteria and processes for SMEs. This same standard assessment would enable local, regional and international SMEs grow and compete on a level-playing field.

As of 2015, a total of 20,696 SMEs had undergone the SCORE evaluation process. Out of these, 7.2% were rated 4-Star, 38.5% were rated 3-Star, and 54.1% 2-Star and below, while 0.2% were rated 5-Star. In 2015 alone, a total of 3,467 SMEs were rated as follows: 0-Star: 2 SMEs; 1-Star: 229 SMEs; 2-Star: 1,424 SMEs; 3-Star: 1,473 SMEs; 4-Star: 331 SMEs and 5-Star: 8 SMEs.

STATUS OF SCORE			
RATING	2015	2014	2013
0-Star	2	2	6
1-Star	229	230	182
2-Star	1,424	1,249	1,219
3-Star	1,473	1,527	1,411
4-Star	331	293	265
5-Star	8	3	7
Total Number of SMEs Rated	3,467	3,304	3,090

e-SCORE: SCORE Self-Assessment System

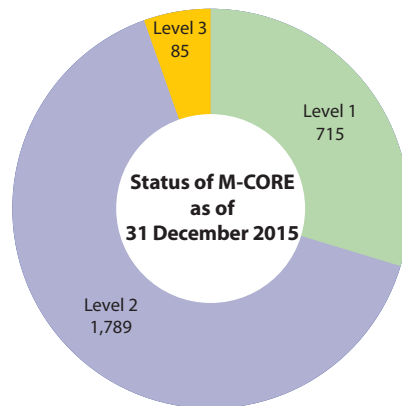
A dedicated online assessment for SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE), or e-SCORE was launched on 20 October 2015. e-SCORE, an enhancement to the manual SCORE system, enables SMEs to do self-assessment online in 3 easy steps and cut SCORE processing time by 7 days. With e-SCORE, the evaluations are made easier and faster, and can benefit a greater number of SMEs. SMEs can subsequently gain immensely from the programmes, facilitations and linkages provided by SME Corp. Malaysia.

The online assessment is made available at www.score.gov.my. SMEs are able to evaluate themselves in determining when they are ready to venture into the international market and compete with global players. This empowering tool gives them the means to understand their current business standing, and take the necessary actions to enhance their company performance. With it, SMEs can grow to be more competitive, innovative and resilient.

2. MICRO ENTERPRISE COMPETITIVENESS RATING FOR ENHANCEMENT (M-CORE)

M-CORE is a simplified competitiveness assessment tool introduced with specific criteria, catered for the specific needs of Micro Enterprises. M-CORE measures the performance and capabilities of Micro Enterprises in 4 key areas, namely business, finance, operations and management.

To date, 2,589 Micro Enterprises have been evaluated under M-CORE. In 2015, a total of 696 Micro Enterprises were rated as follows: Level 1: 158; Level 2: 502; and Level 3: 36 Micro Enterprises.



STATUS OF M-CORE			
RATING	2015	2014	2013
Level 1	158	101	106
Level 2	502	333	354
Level 3	36	16	20
Total Number of Micro Enterprises Rated	696	450	480

SCORE Strategic Partners

More than 20,000 local SMEs assessed to date have proven that SCORE has helped them grow their businesses. This is made possible through collaborations which SME Corp. Malaysia has fostered with its strategic partners. The current arrangement is further strengthened through the ratification of a Memorandum of Agreement (MoA) between the relevant parties which was held concurrently with the launch of e-SCORE, and witnessed by the Minister of International Trade and Industry on 20 October 2015.

At present, SCORE strategic partners include Construction Industry Development Board (CIDB) Malaysia, Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB), Ministry of Defence Malaysia, Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), SME Bank, Malaysia Productivity Corporation (MPC), Halal Industry Development Corporation (HDC), Technology Park Malaysia (TPM), Telekom Berhad, Malaysian Timber Industry Board (MTIB), Northern Corridor Implementation Agency (NCIA), Ministry of Rural and Regional Development Malaysia (KKLW), Malaysian Handicraft Development Corporation (Kraftangan Malaysia), Majlis Amanah Rakyat (MARA), GIATMARA, Malaysian Cocoa Board, Bumiputera Education Steering Foundation, Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB), Negeri Sembilan State Development Corporation (PKNNS), Federal Land Development Authority (FELDA) and Ministry of Industrial Development, Sarawak (MID Sarawak).

MARKET ACCESS

1. BUSINESS LINKAGES PROGRAMME (BLing)

Systematic and intelligent networking is all about identifying synergies and establishing linkages between SMEs and large companies, MNCs and Government-linked companies (GLCs) for vertical growth opportunities. SME Corp. Malaysia introduced its Business Linkages (BLing) Programme to create opportunities for

business through Business Matching Sessions. These sessions are conducted during SME Corp. Malaysia's annual flagship events, as well as, leveraging on various other platforms and opportunities. In 2015, the programme had generated a total of RM484.94 million in potential sales through 616 Business Matching Sessions involving 347 SMEs.

2. ASEAN SME SHOWCASE & CONFERENCE 2015 (ASSC 2015)

The ASEAN SME Showcase & Conference (ASSC) 2015, organised on 26-28 May 2015 in Kuala Lumpur, was one of the pioneering initiatives undertaken during Malaysia's chairmanship of the ASEAN Summit in 2015. The ASSC 2015 had accomplished its aim in showcasing Malaysia's commitment, determination and enthusiasm in promoting the ASEAN agenda and achieving the goals of the ASEAN Economic Community (AEC). It had proven to be a productive platform in terms of forging bilateral relationships and shaping future opportunities for SMEs from Malaysia and the ASEAN region as a whole.

Themed 'One Business, One Community', the ASSC 2015 had set a new benchmark as a world-class platform for SMEs across the ASEAN region to showcase their products and services, demonstrating not just their competitiveness, but also readiness to enter into strategic cooperation agreements and alliances for business growth.

Hosted by the Government of Malaysia and organised by MITI through SME Corp. Malaysia, the ASSC 2015 was a success in many aspects, attracting a total of 10,384 trade visitors. The 3-day ASEAN SME Showcase had 607 exhibition booths, garnered through the strong participation of 486 local and international companies, as well as, Government Agencies. Designed to cater for wide international linkages, the event witnessed the participation of 62 regional and international SMEs from the AMS, as well as, ASEAN Dialogue and Trade Partners such as the United States of America, United Kingdom, Hong Kong, Japan, Republic of Korea and Sweden.

OVERALL BUSINESS MATCHING SESSIONS IN 2015			
Flagship Events	No. of SMEs	No. of Business Linkages	Potential Sales (RM million)
ASSC 2015	122	276	418.54
SME Week 2015	132	175	60.03
SDSI 2015	93	165	6.37
TOTAL	347	616	484.94



Deputy Prime Minister of Malaysia with ASEAN Ministers at the Opening Ceremony of ASSC 2015

The ASEAN Business XchanGe Platform recorded RM418.54 million in potential sales, and RM133.5 million of negotiated loans generated through 276 Business Matching Sessions which exceeded initial set targets. The top 4 sectors with the highest potential sales value were Electrical & Electronics, LED/SSL, Machinery & Engineering and Ship Building/Ship Repair, which are priority sectors under the National Key Economic Areas (NKEA). The Business Matching Sessions facilitated meetings between 122 SMEs and 32 anchor companies from various industries.

The ASEAN SME Conference drew a total of 1,567 local and international participants, including SME entrepreneurs, corporate figures, policy makers, industry experts and practitioners. All sessions including the Luncheon Talks and the Special Session with Minister, as well as, plenary sessions by distinguished speakers and discussants from the public and corporate sectors, had created productive exchanges of information, ideas and experiences for its participants.

A total of 15 'Pocket Talks' were conducted with the purpose of enabling participants and visitors alike, to learn and acquire information and knowledge on various aspects of business.

ASEAN Business XchanGe Platform

BUSINESS MATCHING SESSIONS	TARGET	ACHIEVED
Value of Potential Sales	RM400 million	RM418.54 million
No. of Anchor Companies	30	32
No. of SMEs	100	122

SME-BRAND DEVELOPMENT

1. NATIONAL MARK OF MALAYSIAN BRAND CERTIFICATION PROGRAMME



SME Corp. Malaysia in partnership with SIRIM QAS International Sdn. Bhd. had developed the National Mark of Malaysian Brand (NMMB) which over the years, has become the hallmark of Quality, Excellence and Distinction. Launched on 2 March 2009, the main objective of this certification programme is to enhance the visibility of Malaysian products and services in both the local and international markets. Aimed at changing the perception of local products and services being of inferior quality and reliability with poor product packaging standards in comparison with big brands, the NMMB has successfully assisted Malaysian SMEs build their credibility and reputation for quality.

SME Corp. Malaysia supports certified SMEs by:

- Offering incentives to qualifying companies under the Green Lane Policy for Business Accelerator Programme (BAP) to cover expenses related to Advertising & Promotion, Quality Management System, and Design & Packaging;
- Facilitating access to ongoing local and international trade promotion and Advertising & Promotion activities organised by various Ministries and Agencies;
- Extending invitations to specific training programmes organised by both SME Corp. Malaysia and its partners; and
- Providing privileged media exposure or coverage.

Currently, the NMMB has registered its trademark in Malaysia, Japan, Republic of Korea, Belgium/Netherlands/Luxembourg, Thailand, Australia and the United States of America. As at 31 December 2015, a total of 120 companies had been certified with the NMMB, out of which 16 companies were certified in the year 2015.

Briefing on Green Lane Incentive for National Mark of Malaysian Brand

Organised on 20 May 2015 in Kuala Lumpur, the objective of the briefing session was to provide information on claim procedures and claimable activities under the incentive to Malaysian Brand certified companies. A total of 30 companies attended the session. In addition, Malaysian Debt Venture Berhad and Cradle Fund Sdn. Bhd. had also conducted briefings on various other financial assistance offered by them during the event.

National Mark of Malaysian Brand: 'Spot the Mark' Contest

The NMMB 'Spot the Mark' Contest prize giving ceremony was held on 28 May 2015, as a sideline event during the ASEAN SME Showcase & Conference 2015 (ASSC 2015). The 'Spot the Mark' Contest was held from 15 November to 28 December 2014. The objective of the contest

was to promote the NMMB Certification Programme as to enhance public awareness on the importance of branding.

2. BRANDING AND PACKAGING MOBILE GALLERY (THE 'BRAND TRANSFORMER')

As an apex organisation responsible for SME development in Malaysia, its responsibility and approach has been more 'inclusive', with the participation of more rural and semi-urban SMEs in its programmes and initiatives. The Branding and Packaging Mobile Gallery is a public-private sector collaboration between SME Corp. Malaysia, SIRIM QAS International Sdn. Bhd., Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO), Federation of Malaysian Manufacturers (FMM) and Malaysia Design Development Centre (DDEC), aimed to create an awareness on the importance of branding and innovative packaging to meet the needs of the global market. It reaches out especially to rural SMEs across the country in order to increase their awareness on the importance of branding and packaging to promote their products and services, as well as, to provide them with the necessary training on branding and packaging.

The mobile gallery, created from a 40-footer 'wing glider' which was refurbished and fitted out with an interactive, user-friendly and innovative display of packaging samples and materials, is famously known as the 'Brand Transformer'. Launched in 2012, it serves as the 'vehicle' to demonstrate to SMEs in the rural areas the benefits of using technology, appropriate materials and attractive packaging to enhance product branding and packaging. The mobile gallery also provides training on branding and packaging to SMEs, where relevant Agencies are invited as collaborators and speakers. In Sabah and Sarawak and certain remote places in the Peninsular Malaysia, the convenient mobile branding gallery pack, 'Branding Pack & Go', is deployed in place of the 'Brand Transformer'.

The establishment of the mobile gallery is in line with the aim of the SME Masterplan to drive SMEs to greater heights in their productivity, innovation and growth. It fulfils HIP 6: Inclusive Innovation that advocates the transformation of communities in rural areas, including Micro Enterprises.

In 2015, the mobile gallery had reached 8 locations, namely Kampar, Perak; Johor Bahru, Johor; Gong Badak, Terengganu; Tasik Gelugor, Penang; Alor Star, Kedah; Jerantut, Pahang; Port Dickson, Negeri Sembilan; and Pontian, Johor. There were 8 training sessions organised with a total of 1,149 participants.

BUMIPUTERA ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

1. BUMIPUTERA ENTERPRISE ENHANCEMENT PROGRAMME (BEEP)

The Bumiputera Enterprise Enhancement Programme (BEEP) is a specialised programme aimed to create and develop competitive, resilient and dynamic Bumiputera SMEs through a comprehensive integrated assistance. It deploys a hand-holding approach focused on strengthening core business, building capacity and capability, increasing productivity, and facilitating access to financing. This includes assistance in Packaging and Labeling, Certification and Quality Management System, Product and Process Improvement, as well as, Advertising, Promotion and Branding.

BEEP is implemented at SME Corp. Malaysia's State Offices in collaboration with 11 State Governments, namely Johor, Kedah, Kelantan, Melaka, Negeri Sembilan, Pahang, Penang, Perak, Sabah, Sarawak and Terengganu. Beginning July 2013, BEEP has been extended to include Selangor and Kuala Lumpur.

As at 31 December 2015, a total of 512 Bumiputera companies had received financial assistance, in the form of matching grants, amounting to RM61.29 million. Out of this, RM7.85 million was approved for 59 Bumiputera

companies in the year 2015. The states of Penang and Melaka recorded the highest approvals with 87 (RM10.05 million) and 113 (RM7.04 million), respectively. The majority of those approvals was for Product and Process Improvements, Product Packaging, as well as, Certification and Quality Management System.

2. TUNAS USAHAWAN BELIA BUMIPUTERA 2.0 (TUBE 2.0) PROGRAMME



The *Tunas Usahawan Belia Bumiputera* (TUBE) Programme is a Government initiative to encourage youths to venture into business. The programme, which was announced by the Prime Minister of Malaysia with an initial allocation of RM10 million, is designed to encourage Bumiputera youths aged between 18 and 40 years to participate in entrepreneurship. The objective of this programme includes:

- a) Acculturating entrepreneurship;
- b) Creating a paradigm shift from job seekers to employment providers; and
- c) Creating resilience and sustainability of entrepreneurs.

The TUBE 2.0 Programme was launched on 23 June 2015 following the success of the inaugural TUBE 1.0 Programme in 2014. As at 31 December 2015, a total of 443 participants of TUBE 1.0 had registered their business which had generated a cumulative sales value of RM17.8 million. TUBE 1.0 had successfully created 848 job opportunities. With an allocation of RM10 million, TUBE 2.0 was geared to enrol 500 youths including 100 graduates from Skim Latihan 1Malaysia (SL1M). SME Corp. Malaysia had collaborated with new strategic partners among relevant Ministries, Agencies, banks and associations to implement TUBE 2.0, namely Telekom Malaysia Berhad, SME Bank, Maybank Berhad, Credit Guarantee Corporation, 9 TERAJU EDEC xClusive and ABX Express Sdn. Bhd.

A total of 7,442 applications were received through the TUBE 2.0 online application system, out of which 5,486 applications had fulfilled the eligibility criteria. The majority of the applicants were from Selangor and Kuala Lumpur (24.3%). A total of 500 participants were shortlisted to participate in the programme at 10 PLKN Camps in 10 states, namely Kedah, Perak, Negeri Sembilan, Melaka, Johor, Pahang, Kelantan, Terengganu, Sabah and Sarawak from 1 to 21 November 2015. A total of 495 participants had successfully completed Phases 1 and 2, and had moved on to Phase 3.



Minister of International Trade and Industry at the Opening Ceremony of TUBE 2.0 in Pasir Mas, Kelantan

The participants spent a total of 21 days under Phase 1 (7 days) and Phase 2 (14 days). These phases put to test the participants' mental strength, courage, leadership and teamwork. In Phase 2, the participants were given exposure to increase business knowledge, including effective business operations and doing business online, through group business activities.

Upon successful completion of the first 2 phases, the participants were awarded financial assistance in the form of a RM15,000 grant each to help them start their businesses. Phase 3 was a continuation of training and support for participants through the Buddy System undertaken by SME Corp. Malaysia, where SME Corp. Malaysia's Business Counsellors had provided guidance and support to ensure the sustainability of the participants' businesses for the first 12-month period.

As at the 2nd quarter of 2016, the programme participants had registered 491 businesses with the Companies Commission of Malaysia that had generated a cumulative sales value of RM2.98 million. TUBE 2.0 had successfully created 665 job opportunities.

3. IPO SEMINAR 2015: STAIRWAY TO LISTING

The seminar was organised by SME Corp. Malaysia in collaboration with Bursa Malaysia Berhad, MIDF Investment Bank Berhad, *Unit Peneraju Agenda Bumiputera* (TERAJU) and *Majlis Amanah Rakyat* (MARA). It aimed at enabling the SMEs to better understand the processes and procedures involved in a public listing exercise, and providing information on the benefits of public market and advantages of listing. The objective of this seminar was also to increase the collaboration between the public and private sectors in developing SMEs, especially potential Bumiputera SMEs, for listing.

A total of 117 participants from 73 companies participated in the IPO Seminar 2015 held on 12 October 2015. From the feedback received, 20 companies had expressed their plans to go for listing within a period of 1-5 years. A total of 4 companies had attended the Listing Clinics on IPO processes and procedures organised by Bursa Malaysia and on pre-IPO funding by MIDF Investment Bank.

Since the inaugural IPO Seminar in 2011, a total of 20 companies have been selected to attend Listing Clinics organised by Bursa Malaysia, enabling them to have the opportunity to expand, promote their products and services through greater media coverage, as well as, improve business management, financial and operating systems. To date, 3 companies have been listed on the Main Market and ACE Market after having attended the IPO seminars held in the past.

CAPACITY BUILDING

1. BUSINESS ACCELERATOR PROGRAMME (BAP) AND ENRICHMENT & ENHANCEMENT PROGRAMME (E²)

BAP and E² were initiated to develop and nurture dynamic, competitive and resilient SMEs and Micro Enterprises through an integrated package. The programmes aimed at enhancing capabilities of SMEs to compete locally and internationally. The programmes begin with an assessment on the current business capabilities of participating companies, followed by development of the action plan for business improvement. Assistance is then provided based on the evaluation in the form of capacity building, advisory, technical support, market access, linkage or financial assistance.

The financial assistance consists of matching grants and soft loans provided to support SMEs under BAP and Micro Enterprises under E² to undertake business improvement. Since the inception of these programmes in 2011 until 31 December 2015, a total of 1,264 applications from SMEs had been approved for financial support amounting to RM225.46 million.

BAP & E ² AS AT 31 DECEMBER 2015				
Programmes	Applications Approved (Financial Assistance)		Amount Approved (RM million)	
	Matching Grants	Loans	Matching Grants	Loans
BAP	579	145	55.17	77.65
E ²	233	124	9.64	5.2
1-InnoCERT	96	-	41.6	-
NMMB	87	-	36.2	-
Total	995	269	142.61	82.85
GRAND TOTAL	1,264		225.46	

SME Corp. Malaysia is committed to helping SMEs and Micro Enterprises to connect, grow and prosper through a diverse set of business improvements, which ranges from product development, upgrading of product packaging, business innovation, compliance to international standards and certification, advertising and promotion activities, upgrading of production capacity through purchase of machinery and equipment, as well as, adoption of ICT. The highest approval for matching grants was for upgrading of production capacity which took up 57.71% of the programme allocation. This clearly depicted the effort of companies to enhance productivity by reducing dependency on low-skilled workers.

2. SME-UNIVERSITY INTERNSHIP PROGRAMME

The SME-University Internship Programme is an initiative to link SMEs to universities as part of the Government's efforts to enhance the synergy between the industry and university in upgrading the capacity and capability of SMEs. This programme also offers the opportunity for students to apply their knowledge in the real business environment and learn business best practices with the guidance of lecturers and SME Corp. Malaysia's Business Counsellors, as well as, through interaction with the owners of SMEs.

Since its launch in 2008, the programme has gained traction among 16 public universities and benefited 1,710 students and 337 SMEs. In 2015, a total of 15 universities completed the programme involving 288 students and 57 SMEs. The success of this programme is evident as participants were able to help companies increase sales by 20%-40%. Additionally, after having completed the programme, many students gained more confidence to start their own businesses.

SME-University Internship 2015 Championship

The SME-University Internship 2015 Championship, which was held for the 4th time, marked the culmination of the SME-University Internship Programme. The Championship

was held on 3 November 2015 in Kuala Lumpur to crown the best Junior Consultants based on their achievements in consulting the assigned SMEs. Universiti Teknologi MARA (UiTM) was announced the champion, with Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI) as the first runner-up, while Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM) was the second runner-up. The top 3 winners of the championship, which included students and SMEs, received cash rewards worth more than RM35,000. The winning team, with little or no prior experience, was offered to undergo either an apprenticeship training for 6-12 months under PUNB's *Program Usahawan Perantis* or a management training for a period of 1-2 years with a PUNB investee company.

3. SME@UNIVERSITY PROGRAMME



Strong leadership is a precursor to SME growth and is indispensable, given today's dynamic marketplace. With the aim of identifying

and developing capable and promising leadership of SMEs, SME Corp. Malaysia, in collaboration with Pembangunan Sumber Manusia Berhad (PSMB) and Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), had established the SME@University Programme in 2011. This programme was initiated based on the training model of SME University of Japan, with the cooperation from the Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation of Japan (SME Support, JAPAN).

The objective of the SME@University Programme is to develop capable Chief Executive Officers (CEOs) of Malaysian SMEs through the provision of a structured learning opportunity at universities where they can experience and gain knowledge on entrepreneurship, as well as, exposure to current business tools from theory and methodology to applied skills. This initiative helps the CEOs to develop insights particularly on creative marketing, business growth strategies, innovative business networking and other abilities in order for them to become world-class CEOs. The programme adopts a semi-coaching and semi-consulting approach, conducted by specialised field experts and guest speakers with commendable industry track record and orientation.

Since its inception in 2011, a total of 8 universities have embarked on this programme respectively branded as SME@UKM, SME@UPM, SME@UiTM, SME@IIUM, SME@UMK, SME@UUM, SME@HELP University and SME@UMS. To date, a total of 444 CEOs have participated and benefited from this programme. Based on the impact assessment exercise conducted on the 2011-2013 participants, a total of 76% of the respondents indicated that their sales had increased with the highest increment recorded of 100%. In terms of profit margin growth, 95% of the respondents indicated that their profit margins had grown 1%-8%.

In order to further intensify the learning curve, 2 Advanced Courses under the SME@University initiative were introduced in 2013, namely Advanced Leadership Programme and Advanced Course for SME@University in Japan. To date, a total of 17 Malaysian CEOs-cum-graduates from the SME@University Programme have been given the opportunity to attend the Advanced Leadership Programme in renowned universities, namely University of Oxford, Cambridge University and Cranfield University in the United Kingdom, and University of California, Berkeley in the United States of America.

Meanwhile, a total of 41 CEOs-cum-graduates from the programme had the opportunity to enrol in the Advanced Course for SME@University in Japan, which was organised in collaboration with SME Support, JAPAN and Tokyo SME University. The course provided participating CEOs an interactive platform to gain new insights from Japanese SME support Agencies and Japanese SMEs, as well as, obtain networking and business opportunities.

4. SME MENTORING PROGRAMME

In the spirit of Public-Private Partnership to help SME communities bridge the gap between policy implementation and field challenges through pragmatic solutions, SME Corp. Malaysia strategically collaborated with Nestlé (Malaysia) Berhad and Halal Industry Development Corporation (HDC) to initiate the SME Mentoring Programme in 2009. The programme is part of our ongoing efforts to further develop, increase capabilities and improve business performance of local SMEs in the Halal food and beverage (F&B) industry in Malaysia, as to enable them to compete in the global market.

Through this programme, Nestlé, a renowned global producer of Halal F&B, shares its knowledge and insights on Halal procedures, best practices for the Halal F&B industry, as well as, what it takes to become competent suppliers to multinational corporations. With demonstrated leadership and mentoring in the Halal industry, Nestlé has inspired and motivated the participating companies to undertake Halal-related initiatives after undergoing the programme.

Since 2010, a total of 320 SMEs with 452 participants had benefited from this programme. In 2015, the programme received an encouraging response from 77 SMEs with a total of 100 participants covering 4 sessions, which were held in Terengganu, Kedah, Sabah and Kuala Lumpur.

5. SME EXPERT ADVISORY PANEL (SEAP) PROGRAMME

There is no substitute to 'experience' and it is with this belief that SME Corp. Malaysia created the SME Experts Advisory Panel (SEAP), comprising an experienced pool of retired experts from various industries

and specific Government Agencies. Under the programme, the panel of experts does not only provide technical and business advisory services, but also guides SMEs to continuously review and improve their business operations and practices.

As at end December 2015, a total of 68 industry experts from various backgrounds had been appointed. Since its inception in 2005, a total of 122 SMEs had implemented progressive measures and positive changes, whereby 15 SMEs had completed 30 consultation phases in 2015.

TECHNOLOGY & INNOVATION

1. 'GREEN' LED/SSL PROGRAMME

With the aim of propelling Malaysia to the forefront of the Light-Emitting Diode/Solid-State Lighting (LED/SSL) industry, the Government has given SME Corp. Malaysia the task to implement the 'Green' LED/SSL Programme (EPP 10), under the Electric & Electrical NKEA, in order to develop local LED/SSL companies into global champions. The programme aims to enhance the capabilities of local LED/SSL companies by providing support in the form of partial grants for process improvement activities, product development and testing, as well as, acquisition of international certifications.



SME Corp. Malaysia has engaged ISIS Innovation Limited (ISIS), a commercial arm under the University of Oxford, through its local representative, BDEC Resources Sdn. Bhd. (BDEC) to fast-track the creation of world-class Malaysian LED/SSL companies. The role of both ISIS and BDEC is to enhance the capacity building of Malaysian companies in both soft and hard skills, in building the requisite foundation to expedite commercialisation and internationalisation activities towards becoming world-class companies.

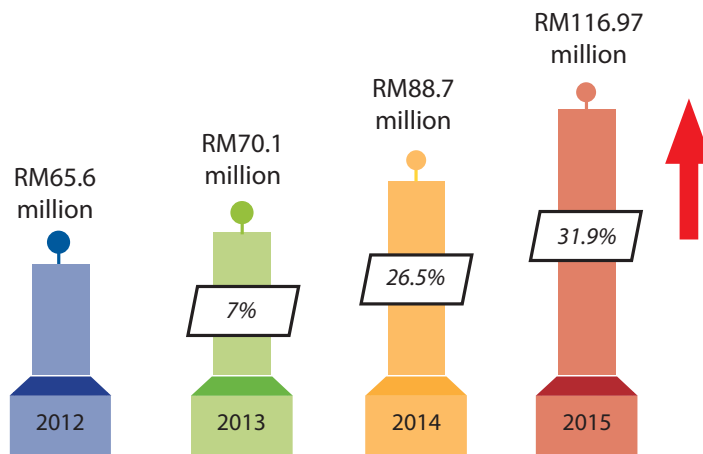
To date, 11 companies have qualified for the 'Green' LED/SSL Programme and successfully formed a consortium called the 'Malaysian LED Consortium' (MLC). These companies had achieved cumulative sales of RM116.97 million as at 31 December 2015, which was 31.9% higher than 2014 of RM88.7 million, as well as, exceeding the target of RM110 million set for the year.

A total of 7 companies have successfully entered Phase 2 of the programme where they are provided with assistance to accelerate their commercialisation and internationalisation activities. In order to expedite the process, SME Corp. Malaysia initiates financing opportunities for these companies with venture capitalists and fund managers domestically and internationally.

2. ENABLING E-PAYMENT FOR SMEs AND MICRO ENTERPRISES PROGRAMME

In keeping with the Government's Digital Transformation Programme (DTP) or 'Digital Malaysia' vision, SME Corp. Malaysia in collaboration with Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), had launched the Enabling e-Payment Services for SMEs and Micro Enterprises Programme in 2012. The initiative aims to encourage SMEs and Micro Enterprises to adopt e-Payment by simplifying the acquisition process and lowering acquisition costs. The programme introduces low-cost e-Payment devices that can be connected to companies' existing network infrastructure.

'Malaysian LED Consortium' (MLC) Sales Performance



With its simplicity and affordability, the target groups for the e-Payment programme include operators of *pasar tani*, small restaurants and small businesses dependent on night markets, flea bazaars and cottage industries.

In 2015, a total of 13,846 SMEs had adopted e-Payment through 22,336 operators (merchant outlet points) with a transaction value of RM2.61 billion. As at 31 December 2015, a total of 99,549 SMEs had adopted e-Payment through 178,717 operators, including businesses with premises and online businesses, with a transaction value of RM5.42 billion. This initiative had created 1,211 jobs and contributed RM54.78 million to Gross National Income (GNI).

3. PUBLIC-PRIVATE RESEARCH NETWORK (PPRN)

The Public-Private Research Network (PPRN) is a new initiative by the Ministry of Education (MOE) as one of the strategies to increase productivity and strengthen the nation's economic development through innovation and commercialisation programmes. The objective of this strategic partnership is to create a knowledge-friendly ecosystem, an environment where knowledge is produced and diffused from those who have it to those who need it.

Through this strategic partnership, the collaborative synergy between the SMEs, universities and industry will create a more effective 'solutions' platform for commercialisation of local R&D products. This is in line with the 11th Malaysia Plan which emphasises on productivity-driven and innovation-led programmes.

In 2015, a total of 549 SMEs had registered their applications to participate in this programme, out of which 304 projects had been successfully

matched with universities and research institutes. As at 6 April 2016, a total of 57 projects had been implemented, whereas 247 projects were still in the process of implementation.

Scope of Projects



PRODUCT DEVELOPMENT & INNOVATION

- Develop new products, services, softwares or parts.
- Innovate existing products to meet market needs.



PROCESS DEVELOPMENT & INNOVATION

- Implement new or significantly improved production processes, delivery methods or services.
- Streamline production for greater efficiency and better use of state-of-the-art technologies.
- Develop processes to scale up production.



VALUE ENHANCEMENT IN SUPPLY CHAIN

- Source for components.
- Warehouse & logistics.
- Develop Information Systems solutions.

4. INNOVATION CERTIFICATION FOR ENTERPRISE RATING AND TRANSFORMATION (1-InnoCERT) PROGRAMME

In today's marketplace, innovation is key in gaining visibility, product differentiation and competitive advantage. SME Corp. Malaysia continues to encourage SMEs to develop and invest in innovative ideas which can be developed into profitable brands of the future. The 1-InnoCERT Programme is one such effort aimed to promote and develop innovative SMEs, through harnessing and intensifying homegrown innovations and R&D.

Introduced in 2010, the 1-InnoCERT Programme identifies and certifies pioneering SMEs for deploying innovative processes, technologies or products and services for sustainable growth, as well as, encourages entrepreneurs to venture into high-technology and innovation-driven industries. With more SMEs participating in high-value sectors, SMEs will be able to increase their contribution to the economy and help Malaysia achieve its vision of becoming a high-income nation by the year 2020. The programme adopts an internationally-recognised innovation standard with its certification process developed from the Republic of Korea's Innobiz (Innovation SME) Certification Programme.

In 2015, a total of 14 SMEs were successfully certified upon the completion of both the online self-assessment and on-site innovation audit and verification by SIRIM QAS International Sdn. Bhd. As at 31 December 2015, a total of 4 companies had received financial incentives in the amount of RM6.78 million under the Green Lane Policy. To date, RM45 million worth of Innovation Vouchers, to facilitate activities including R&D, A&P, Certification and Quality Management System, Packaging, as well as, Enhancement of Product, Process, and Production Capacity, has been allocated for all 1-InnoCERT qualified companies.

ACCESS TO FINANCING

1. SME EMERGENCY FUND (SMEEF)

The SME Emergency Fund (SMEEF) is a financial assistance provided by SME Corp. Malaysia in collaboration with Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) to ease the burden of SMEs that have been adversely affected by such catastrophes and enable them to rebuild their businesses.

With an allocation of RM10 million, SMEEF provides financing up to RM100,000 for each company. The scope of coverage is in a hybrid form comprising both grants and soft loans. Grants are awarded for refurbishment of business premises and repairs of damaged machinery and equipment, whereas soft loans are accorded for working capital including raw materials (salary and rental are not applicable), and purchase of machinery and equipment, as well as, basic fixtures for the premises.

**Approvals for SMEEF
(January - December 2015)**

STATES	APPLICATIONS APPROVED	
	No. of Applications	Amount (RM million)
Kelantan	459	2.99
Pahang	134	1.55
Perak	16	0.2
Terengganu	13	0.11
TOTAL	622	4.85

SMEEF had provided financial assistance to the SMEs in several parts of Kelantan, Terengganu, Pahang and Perak that were affected by major floods caused by heavy rains during the northeast monsoon at the end of 2014. In 2015, a total of 622 applications from SMEs in the 4 affected states had received approvals for financial assistance in the amount of RM4.85 million.

2. SHARIAH-COMPLIANT SME FINANCING SCHEME (SSFS)

The Shariah-Compliant SME Financing Scheme (SSFS) is designed to provide financing assistance to eligible local SMEs whereby they will receive a 2% (percentage point) rebate of the profit rate charged on the financing provided by 12 participating financial institutions. It is a collaboration programme between SME Corp. Malaysia and the Association of Islamic Banking Institutions Malaysia (AIBIM).

Since the inception of the scheme in 2012 until 31 December 2015, a total of 874 SMEs had applied for financial assistance amounting to RM1.45 billion, out of which RM33.22 million in rebate claims had been disbursed to 772 eligible SMEs.

3. SOFT LOAN FOR SME (SLSME)

The Soft Loan for SME (SLSME) was launched in December 2001 to promote the development of SMEs in Malaysia. The scheme is to provide financial assistance for project, fixed assets and working capital for existing, as well as, new start-up enterprises. The fund for this scheme is channelled by the Government of Malaysia through SME Corp. Malaysia to Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF) for its implementation.

As at 31 December 2015, a total of 2,505 companies had received approvals for financial assistance amounting to RM1.97 billion, whereby a total amount of RM1.6 billion had been disbursed. In 2015, RM173.03 million

was approved for 152 companies and a total amount of RM263.21 million was disbursed.

OUTREACH

1. SME WEEK 2015

SME Week 2015 was held nationwide from 30 May to 5 June 2015. It was the 4th year since it was first organised in 2012. A total of 168 activities were conducted throughout the country during the week, with the support of various Ministries and Agencies, State Governments, institutions of higher learnings and financial institutions. Among the activities organised were Business Matching Sessions, sharings of experiences, seminars, workshops, forums on entrepreneurship, Pocket Talk sessions, Business Pitching sessions and entrepreneurial clinics.

Following its 4th year of implementation, SME Week has succeeded in its aim of increasing awareness and acceptance of the public to products and services offered by our local SMEs. SME Week 2015 recorded a 112% increase in sales from RM1.7 million in 2014 to RM3.6 million. Its Business Matching Sessions had generated RM60.03 million in potential sales which was an increase of 77.1% from that of 2014.

SME Week 2015 had also recorded increases in terms of the number of exhibition booths and number of activities organised. A total of 1,314 SMEs had participated in the exhibition which was an increase of 22.3% compared to 1,074 SMEs in 2014. The number of activities conducted had increased by 6.3% with 168 activities, compared to 158 activities in the previous year. Overall, a total of 344,709 participants and visitors had benefited from the seminars, workshops, Pocket Talk sessions and information counters provided during the programme.



One of the Activities during SME Week 2015

2. FORUM KEUSAHAWANAN MALAYSIA (FOKEM) 2015

The *Forum Keusahawanan Malaysia* (FOKEM) is a platform that highlights the success stories of various beneficiaries of Government programmes, initiatives and assistance with the aim of encouraging SMEs and new entrepreneurs to emulate the achievements of successful SMEs by strategising the growth and progress of their businesses. It also helps to disseminate relevant information on various business and financial incentives and assistance available under MITI and its Agencies to the SMEs.

FOKEM 2015 was held on 26 March 2015 in Kuala Lumpur with the aim of providing information about Government programmes and initiatives to assist SMEs to be globally competitive. A total of 25 entrepreneurs, recipients of various programmes and assistance under MITI and its Agencies, were invited as panelists to share their insights, best practices and successes. Attended by 1,100 participants, the event also featured information booths to provide advisory services to the participants, as well as, 10 booths showcasing products and services of the SMEs that had received assistance from MITI and its Agencies.

3. ONE REFERRAL CENTRE (ORC)



Since its establishment in 2011, SME Corp. Malaysia's One Referral Centre (ORC) has been a lifeline to SMEs, equipping them with focused information and knowledge to aid in their development. Located at its Head Office in Kuala Lumpur, the ORC

acts as a 'one-stop centre' for business advisory services. It disseminates relevant information on Government funds and incentives for SMEs and provides a channel for feedback on SME issues. With about 450 walk-in visitors monthly, the ORC is the focal meeting point for SMEs and entrepreneurs to acquire essential information on various aspects of business.

The range of services offered at the ORC includes Business Advisory Services, ORC Links (Information counters by Ministries, Agencies, banks, development financial institutions and associations), Pocket Talks, Info Centre (Info Mail, Info Line), Resource Centre, SME Product Gallery, Virtual ORC (SME Corp. Malaysia's website, SME Info Portal), and Micro Financing Open Day.

In 2015, the ORC recorded a total of 9,017 walk-in visitors (5,573 at the Head Office in Kuala Lumpur and another 3,444 at its 11 State Offices which act as Mini ORCs). Industry experts addressed more than 598,638 participants at 346 sessions of Pocket Talks, organised at both the Head Office and State Offices. These sessions had disseminated knowledge, insights and ideas on a plethora of business topics to SMEs and entrepreneurs, in addition to the advisory services offered by SME Corp. Malaysia's own Business and Financial Counsellors.

4. SME CORP. MALAYSIA'S OFFICIAL MOBILE APP

SME Corp. Malaysia's Official Mobile App, launched on 30 November 2015, is a new platform for SMEs to obtain the latest news and events on SME development initiatives and activities, as well as, information on various development programmes and financial assistances provided by related Ministries and Agencies. The mobile app is a move towards modernising and increasing efficiency in Government delivery that will appeal to the newer generation of entrepreneurs. With this app, SMEs will be able to receive instant updates on activities and programmes implemented by SME Corp. Malaysia and various other Agencies on their mobile phones. The app will be continuously enhanced to provide more interactive features in order to improve the engagement process between SME Corp. Malaysia and the SMEs.

Among the features of the mobile app are Programmes (list of development programmes and financial assistance), Events, Newswall (SME-related news), Videos (SME Corp. Malaysia's YouTube channels), Facebook Link, BizDirectory (SME listing), Notifications (news updates) and Contacts.



SME CORP. MALAYSIA STATE OFFICES

The efforts of the workforce at SME Corp. Malaysia Headquarters are further extended by the teams of dedicated State Directors, officers and staff at our network of 11 State Offices to ensure that our SME outreach initiatives, programmes and platforms are seamlessly implemented and made accessible to all SMEs nationwide. Various assistance in terms of business advisory and support, programme information, knowledge, financing, market access, linkages, skills training and networking opportunities are readily offered to the SMEs by our State Offices whose expertise on the available resources and locality advantages, make for a more effective contribution to the overall success of SME Corp. Malaysia's deliverables.

JOHOR



“In 2015, our State Office continued to service the SMEs throughout Johor, of which a total of 60,618 enterprises (88%) are involved in the services sector. Overall, the recipients of BEEP had recorded increase in profit margins of up to 20%, improvement in their SCORE ratings by 42.86% and growth in company sustainability by 89.8%. Among the assistance packages approved included those related to product & process improvement (57.14%), product packaging enhancement (19.39%), certification & quality management (13.27%), Halal product development (6.12%), as well as, advertising & promotion (4.08%).”



KEDAH & PERLIS



“SME Corp. Malaysia collaborates with all SME development agencies at the state level in order to enhance its outreach to the local SMEs and entrepreneurs. In Kedah, our State Office works alongside each District Office that provides the One Stop Referral Centre (OSRC) counter to disseminate information on development programmes offered by various agencies. Whereas in Perlis, we jointly conduct Entrepreneur Clinics with UPEN Perlis every Tuesday in the 1st and 2nd weeks of the month where SMEs can obtain business advisory and support services to help them grow their businesses.”



KELANTAN



“Following the success of the inaugural TUBE 1.0 Programme in 2014, where the participants from Kelantan had recorded cumulative sales of RM486,000 from their businesses and created 30 job opportunities, another 52 participants had been selected to participate in TUBE 2.0 which was launched in 2015. The TUBE Programme directly supports the Government’s effort under the 11th MP to increase the household earnings of the bottom 40% of the income pyramid through their involvement in business. Its implementation involves strategic partnerships among Ministries, Agencies and the private sector in line with the National Blue Ocean Strategy approach.”



MALACCA



“Malacca State Office acknowledges the support and cooperation of other relevant Government Agencies such as the Malacca State Government, FAMA, MARA, SME Bank, SIRIM, MyIPO and *Unit Pemerkasaan Ekonomi Bumiputera* (UPEB) in its servicing of the SME community in the state. The excellent collaboration was demonstrated yet again recently, whereby the State Office together with several agencies, had successfully assisted 15 local SMEs, which were MESTI and Halal certified with product packaging compliant with International Standards, to venture into the international market through the Agrobazaar Singapore. A total of 10 of these SMEs were recipients of the Bumiputera Enterprise Enhancement Programme (BEEP), an initiative under SME Corp. Malaysia.”



NEGERI SEMBILAN



“In addressing the challenges faced by the majority of SMEs in the state, our State Office had intensified its efforts in 2015, in the provision of relevant information, advisory services and training to the target group. Events such as SME Week, Micro Enterprise Open Day and ‘*Sembang Petang Bersama Usahawan*’ were held back-to-back with training sessions on packaging and branding. The State Office also played a critical role in the implementation of the TUBE 2.0 Programme which had witnessed 51 participants taking part at Kem PLKN Seri Perkasa in Mantin, Negeri Sembilan.”



PAHANG



“In 2015, the Pahang State Office had extended the SME Emergency Fund (SMEEF) to SMEs in several districts including Kuala Lipis, Jerantut, Kuala Krau, Temerloh, Pekan, Maran and Bera which were inundated by floods in late 2014. Our State Office was quick to provide its assistance through visits organised to the affected areas to extend voluntary services and physical contributions to the victims. A total of 134 applications for SMEEF were approved with total grant amounting to RM1.55 million in 2015, compared to 64 applications approved with financing of RM0.65 million the year before.”



PENANG



“SME Corp. Malaysia Penang Office had, in 2015, organised 25 outreach programmes, with the cooperation of various State and Federal Government Agencies, that had benefited 2,500 local SMEs. These activities included seminars, workshops, and Pocket Talks on access to financing, productivity enhancement, product packaging improvement and Halal certification, as well as, sharing of business experiences and networking. Our focus is also on highlighting to the SMEs the significance of the SCORE/M-CORE rating as a prerequisite for our capacity building programmes, such as the Business Accelerator Programme (BAP) and BEEP. As of 31 December 2015, a total of 1,276 SMEs had undergone the evaluation process out of which 106 SMEs were rated in 2015.”



PERAK



“In recognising the need to empower the 60,028 registered SMEs in Perak, the State Office continuously endeavours to provide essential assistance to the SMEs as to promote their growth and expansion. One significant initiative was the Seminar on Incentives, Financing and Grants for SMEs, held on 3 November 2015 in Grik, Perak, with the participation of 10 other Government Agencies. With the objective of creating an awareness among SMEs and entrepreneurs on the role and functions of SME Corp. Malaysia, as well as, highlighting our programmes, assistance and support for businesses, the inaugural seminar had effectively drawn 500 participants ranging from micro to medium-sized enterprises from the Hulu Perak District.”

SABAH



“A total of 27 outreach programmes, comprising of seminars, workshops and Pocket Talks, were successfully organised by the Sabah State Office throughout the year in 2015 that had benefited 1,024 SMEs. We were also involved in similar outreach initiatives with specific focus on women entrepreneurs, including seminars organised by the Sabah Women’s Affairs Department (JHEWA) that garnered the participation of 200 women-owned SMEs. Despite the challenging economic environment, SMEs in Sabah had not only persevered but excelled, as demonstrated by the achievements of 4 local companies in the Sabah Industry Excellence Award (SIEA) 2014/2015, which were also recipients of SME Corp. Malaysia’s financial assistance.”



SARAWAK



“The Sarawak State Office has been strengthening its efforts with the aim of reaching out to as many SMEs including those in the sub-urban and rural areas. For this purpose, we continuously seek sufficient allocation imperative to fund various SME and entrepreneur development programmes and initiatives in the state. We are also actively organising various programmes on market access, branding, packaging & labelling, and certification & quality management, as to help the local enterprises to effectively market their products domestically, as well as, venture into international markets. One such initiative was the Business Matching Session between top retailer Mydin and 77 local SMEs organised on 7 October 2015 in Kuching, Sarawak.”



TERENGGANU



“The Terengganu State Office had persistently delivered pertinent services to its target group in the state throughout the year 2015. The success of its deliverables can be measured in terms of the achievements made by the various SME development programmes and initiatives implemented by the office, such as SME Week 2015. Apart from having effectively increased public awareness on the products and services offered by local SMEs, the week-long event had recorded sales generated by the SMEs in the state amounting to RM1.2 million, attracted a total of 10,000 visitors and saw the participation of 100 young entrepreneurs.”

5. INTEGRATED CONTENT MARKETING STRATEGY COLLABORATION

SME Corp. Malaysia had established an integrated content marketing strategy collaboration with Media Prima Berhad with the objective of elevating awareness among the SMEs and members of the public of its role and functions in championing the development of SMEs in Malaysia, as well as, the significance of SMEs as the driver of economic growth and key contributor towards nation building. The strategy was aimed to optimise both business value and audience value by providing and enabling the right content across channels in the timeliest, most valuable, well-connected, personalised and most optimised way, to and beyond the SME industry.

Commencing 1 January 2015, SME Corp. Malaysia and Media Prima Berhad had embarked on a variety of initiatives to enhance public knowledge of SME Corp. Malaysia's role and functions as the Central Coordinating Agency (CCA) for SME development, development programmes, financial aids, and business advisory, assistance and support services for SMEs. Media Prima Berhad's platforms

comprising printed news (New Straits Times, Berita Harian and Harian Metro), online news (New Straits Times online, Berita Harian online and Harian Metro online), television shows / news (TV3) and out of home (OOH) media (BigTree and TONTON) had altogether helped SME Corp. Malaysia to effectively reach its target audience, at the maximum level possible, in both the rural and urban areas.

Apart from key events organised by MITI and SME Corp. Malaysia, the achievements of SMEs under the auspices of SME Corp. Malaysia were also given special focus. The success stories of local SMEs were highlighted in newspaper supplements which had also featured the Minister of International Trade and Industry's insights and up-close interviews on the latest accomplishments in the SME industry. The aim was to encourage the critical mass of SMEs to obtain Government assistance and support grow their businesses.

A television documentary 'Potret Niaga' was produced with the focus of showcasing successful local SMEs, as well as, sharing of business experiences and tips for new entrepreneurs. As at end of December 2015, a total of 48 episodes of 'Potret Niaga' had been aired, garnering the third highest viewership of 350,000 viewers, following the news programme 'Buletin Utama' 8:00 pm and 1:30pm slots.

In 2016, an 8-episode reality television show 'The Entrepreneur' was produced to promote the *Tunas Usahawan Belia Bumiputera* (TUBE) Programme. The reality show featured the top 10 participants of TUBE 2.0 competing in numerous business tasks and challenges, for a duration of 8 weeks, in the quest for the title of 'The Entrepreneur'.



Group Managing Director of Media Prima Berhad, Chairman of SME Corp. Malaysia, and CEO of SME Corp. Malaysia at the MoU Signing Ceremony between SME Corp. Malaysia and Media Prima Berhad

WOMEN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

1. PANEL ON WOMEN ENTREPRENEURS MEETINGS

The Panel on Women Entrepreneurs was established to advise and provide guidance to SME Corp. Malaysia in formulating and coordinating programmes for women entrepreneurs, as well as, recommending improvements to existing policies and programmes.

The Panel comprises both public and private sectors' representatives who are able to contribute and participate in productive discussions with views from various angles. The collective experience of members of the Panel is invaluable in enabling SME Corp. Malaysia to have better understanding and ideas on options and alternative approaches in handling issues affecting the development of women entrepreneurs.

2. DIALOGUES AND INFORMATION SHARING SESSIONS WITH PRESIDENTS OF WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATIONS

Since 2013, SME Corp. Malaysia has spearheaded the effort in organising Dialogues and Information Sharing sessions with the Presidents of Women Entrepreneurs Associations. The periodic sessions chaired and facilitated by the CEO of SME Corp. Malaysia aim at creating greater awareness, soliciting feedback and generating new ideas from the associations and chambers, particularly on issues concerning the development of women in business.

This initiative enables more structured consultations and better cooperation between SME Corp. Malaysia and women entrepreneurs associations that would facilitate enhanced representation of collective views from women entrepreneurs for a more effective policy formulation and implementation. In 2015, 2 sessions were conducted to share and discuss various issues related to the development of women entrepreneurs in Malaysia.

INTERNATIONAL COOPERATION

As a Central Coordinating Agency (CCA) for SME development in Malaysia, SME Corp. Malaysia assumes the role of official focal point for Malaysia at various international platforms including the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), Organisation of Islamic Cooperation (OIC) and Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

1. APEC SME WORKING GROUP (APEC SMEWG)

In line with the vision to develop progressive SMEs, the conducive platform of APEC provides great opportunities for Malaysia to learn about good policies and best practices, as well as, create synergies among the Malaysian SMEs with those in other member economies.

SME Corp. Malaysia, acting as Malaysia's focal point for the APEC SME Working Group (APEC SMEWG), represented the country at the 40th and 41st APEC SMEWG Meetings held in Atlanta, United States of America on 10-11 June 2015 and Iloilo City, Philippines on 23-24 September 2015 respectively. The APEC SMEWG Meeting provides us with a platform to deliberate with 20 other economies on measures and best practices towards achieving sustainable economic growth and prosperity in the Asia-Pacific region.

2. ASEAN SME WORKING GROUP (ASEAN SMEWG)

ASEAN: Integrating ASEAN SMEs for Optimum Benefits of AEC

SMEs constitute a large number of establishments in all ASEAN Member States (AMS) and contribute significantly to the labour force. SMEs account for between 88.8% and 99.9% of total establishments in ASEAN, and between 51.7% and 97.2% of total employment. The contribution of these enterprises to each AMS' GDP is between 30% and 53%, while the contribution of SMEs to exports is between 10% and 29.9%.

SME Corp. Malaysia was the focal point representing Malaysia at the 36th and 37th ASEAN SME Working Group (SMEWG) and Related Meetings on 19-22 May 2015 in Bangkok, Thailand and 3-6 November 2015 in Yogyakarta, Indonesia respectively.

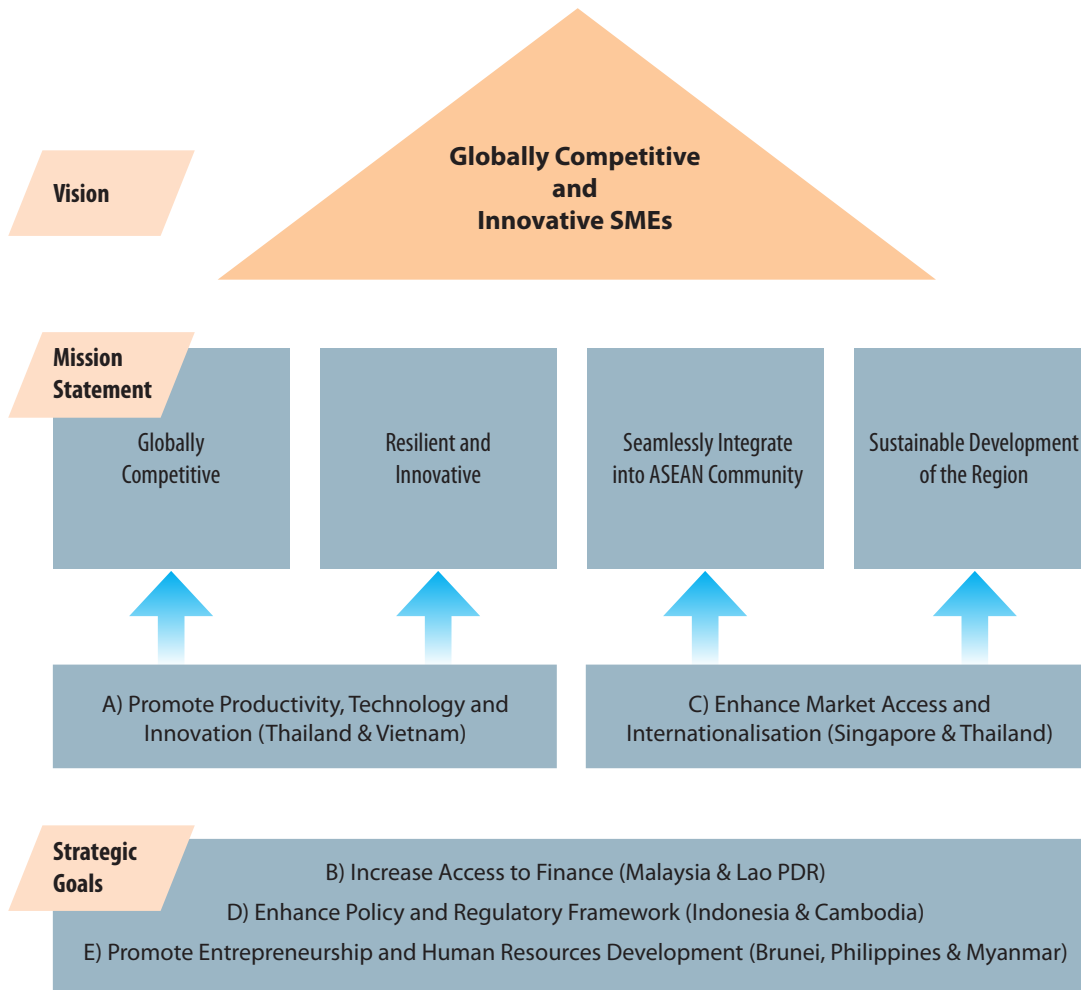
The ASEAN SMEWG and Related Meetings bring together heads of SME Agencies from all 10 ASEAN Member States (AMS) to share their experiences and jointly develop action plans, strategies and policy frameworks in the areas of SME and entrepreneurial development. The ASEAN SMEWG, a working group under the purview of ASEAN Economic Ministers, plays an instrumental role in ensuring the smooth transition of ASEAN as a single market under the ASEAN Economic Community (AEC) which was formally established on 31 December 2015.

ASEAN Strategic Action Plan for SME Development 2016-2025 (SAP SMED 2025)

The SAP SMED 2025 was one of the deliverables under Malaysia's Chairmanship of ASEAN in 2015. Officially launched at the ASEAN Business & Investment Summit 2015 (ABIS 2015), held at the sidelines of 27th ASEAN Summit in Kuala Lumpur on 21 November 2015, SAP SMED 2025 was developed with the mission and vision of creating globally competitive and innovative SMEs.

The ASEAN SMEWG was supported by Japan ASEAN Integration Fund (JAIF) in formulating the SAP SMED 2025, followed by close collaboration with the USAID-ASEAN Connectivity through Trade and Investment (ACTI) in charting out its implementation plan. A total of 5 strategic goals were set and led by designated country champions, whereby Malaysia was named the country champion for 'Strategic Goal B: Increase Access to Finance' alongside Lao PDR.

ASEAN Strategic Action Plan for SME Development 2016-2025 (SAP SMED 2025)





Launch of SAP SMED 2025 during the ASEAN Business & Investment Summit 2015 (ABIS 2015)

Other Key Initiatives

A total of 3 key initiatives under the ASEAN SMEWG were launched during the ASEAN Business & Investment Summit 2015 (ABIS 2015) on 21 November 2015 in Kuala Lumpur, which signify the importance of Public-Private Partnerships at regional levels, where the respective Governments of AMS play facilitative roles in assisting the private sector spur the individual nations' economies:

- ASEAN Strategic Action Plan for SME Development 2016-2025 (SAP SMED 2025);
- ASEAN SME Service Center Web Portal; and
- ASEAN SME Academy.

Other key initiatives and activities held in 2015 included:

- Workshop on SME Development for CLMV Countries (25-29 May 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- ASEAN SME Showcase & Conference 2015 (ASSC 2015) (26-28 May 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- Launch of ASEAN Market Place (aMP) (26 May 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- Launch of GREAT Women in ASEAN Initiative led by USAID-ASEAN Connectivity through Trade and Investment (ACTI) (27 May 2015) (Kuala Lumpur, Malaysia);
- ASEAN Youth Creative Industry Fair (Jakarta, Indonesia) (29-30 August 2015);
- Finalisation of ASEAN Small Business Competitiveness Programme by International Labor Organisation (ILO); and
- Final Report of Study on Developing an ASEAN Benchmark for SME Credit Rating Methodology by Indonesia.

In recognising the instrumental role to be undertaken by the ASEAN SMEWG in executing the implementation of the SAP SMED 2025, the 1st ASEAN Senior Economic Officials Meeting for the 47th ASEAN Economic Ministers Meeting (SEOM 47) held on 20th January 2016 in Vientiane, Lao PDR agreed for the status of the working group to be elevated to the ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises (ACCMSME).

3. ECONOMIC AND TECHNICAL COOPERATION INITIATIVES

As SMEs form the majority of business establishments in most nations, Malaysia frequently receives requests for proposed cooperation in the area of SME development through diplomatic channels. SME Corp. Malaysia has been conducting technical training programmes and also entered into Memoranda of Understanding (MoU) with several international parties which are involved and have vested interest in SME development. Among the initiatives undertaken in 2015 were:

Third Country Training Programme (TCTP): SME Development for African Countries

SME Corp. Malaysia, together with the support from Japan International Cooperation Agency (JICA)'s Malaysia Office and Malaysian Technical Cooperation Programme (MTCP) Secretariat, Ministry of Foreign Affairs Malaysia, had organised the Third Country Training Programme (TCTP): SME Development for African Countries on 12-24 August 2015 in Kuala Lumpur. The training was formulated with the objective of providing an understanding on the importance of formulating and implementing sound policies and strategies required to promote SME development, role of various Government Ministries and Agencies in providing support programmes to strengthen the capacity and capability of SMEs, as well as, sharing of Japan and Malaysia's experiences in managing and promoting SME development.

Since 2006, a total of 82 participants from 15 African countries, representing various Ministries and Agencies related to SME development in their respective countries, had attended the course including those from Botswana, Cameroon, Ethiopia, Ghana, Namibia and Uganda.

Collaboration with USAID-ASEAN Connectivity through Trade and Investment (ACTI) on 'GREAT Women in ASEAN Initiative'

The ASEAN Connectivity through Trade and Investment (ACTI), a United States Agency for International Development (USAID), together with SME Corp. Malaysia, collaborated to organise the 'Dialogue on GREAT Women in ASEAN Initiative - Showcasing Regional Cultures through Collaborative Fusion' on 27 May 2015 in Kuala Lumpur. The Dialogue on GREAT Women in ASEAN Initiative was attended by 104 participants who were mostly women entrepreneurs and representatives of a variety of women-related organisations in Malaysia.

The 'GREAT Women (Gender Responsive Economic Actions for the Transformation of Women) - ASEAN Collection' which is a regional product branding and marketing platform was announced on 24 March 2015 in Bangkok, Thailand. The 'GREAT Women Brand' was first launched in the Philippines and has expanded within the region under the ASEAN Economic Community (AEC). It captures the vitality of women entrepreneurs throughout Southeast Asia, as well as, the dynamism of the region and its people. This innovative marketing and branding approach has now been scaled up to a regional level, with the objective of enabling women entrepreneurs in Southeast Asia to work collectively in fostering fair-employment and fair-trade conditions, marketing their products beyond their own countries' borders, and protecting their product designs from being copied and sold illegally.

Memorandum of Understanding (MoU) between SME Corp. Malaysia and National Institute of Entrepreneur (INADEM), Mexico

The MoU between SME Corp. Malaysia and its counterpart in Mexico, the National Institute of Entrepreneur (INADEM) was signed and exchanged administratively on the sidelines of the 41st APEC SMEWG Meeting on 25 September 2015 in Iloilo City, Philippines. The objective of this MoU was to exchange information on key issues pertaining to the development of SMEs in both Malaysia and Mexico, particularly in the areas of Halal, automotive & auto parts, oil & gas, aerospace, ICT, electrical & electronics, and creative industries. The cooperation also covered matters of policy, expertise and information related to the development of SMEs through the establishment of business networking, industrial linkages and other forms of technical collaboration between participants on the basis of equality and mutual benefit.

Memorandum of Understanding (MoU) between SME Corp. Malaysia and Agency for Regional Industry Development (ARID), Viet Nam

The MoU between SME Corp. Malaysia and its counterpart in Viet Nam, Agency for Regional Industry Development (ARID) was signed in conjunction with the 3rd Malaysia-Viet Nam Joint Trade Committee (JTC) Meeting held on 25 April 2015 in Kuala Lumpur. The objective of the MoU was to exchange information on key issues pertaining to the development of SMEs in Malaysia and Viet Nam, particularly in the areas of promotion of SMEs, support programmes, innovation, joint research and development, and business incubation.

4. OTHER INTERNATIONAL COOPERATION INITIATIVES

International Council for Small Business (ICSB) and International Council for SME and Entrepreneurship-Malaysia (ICSMEE-Malaysia)

SME Corp. Malaysia collaborated with the International Council for SME and Entrepreneurship-Malaysia (ICSMEE-Malaysia) for Malaysia to host the 3rd Asian SME Conference and Meeting on 26-30 October 2015 in Miri, Sarawak. With the objective of providing a platform for SMEs in the region to network with their counterparts from the international community, the conference featured key industry players, policy makers and academicians as speakers who presented on various topics on SME development and overcoming regional challenges. The outcomes of the conference are expected to positively contribute towards SME and entrepreneurship development and it becoming a permanent agenda under the United Nations' goal for sustainable development.

International Small Business Congress (ISBC)

The International Small Business Congress (ISBC) is an organisation committed to promoting the important role of small and medium-sized enterprises (SMEs) and entrepreneurs. It also promotes the exchange of policy ideas, business opportunities and other information to benefit small businesses around the world. ISBC's Steering Committee Meeting was held on 25 October 2015 in Miri, Sarawak which had discussed several SME development issues.

10th East Asia SME Roundtable Meeting (EASRTM)

The East Asia SME Round Table Meeting was initiated by Mr. Takao Suzuki, Chairman of the Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation of Japan (SME Support, JAPAN) in 2006, as an agenda to create a venue through which SME development agencies from around the East Asia region can share information on business environments and initiate efforts to achieve common goals.

The 10th East Asia Roundtable Meeting, held on 29 June 2015 in Da Nang, Viet Nam, was organised by the Agency for Enterprise Development (AED), Ministry of Planning and Investment, Viet Nam with the participation of Small and Medium Business Corporation, Republic of Korea (SBC); Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation of Japan (SME Support, JAPAN); Office of SMEs Promotion, Thailand (OSMEP) and SME Corp. Malaysia.

11th World Islamic Economic Forum (WIEF)

SME Corp. Malaysia had collaborated with the World Islamic Economic Forum (WIEF) Foundation in organising the SME Business Pavilion at the 11th WIEF on 3-5 November 2015 in Kuala Lumpur. With the theme 'Building Resilience for Equitable Growth', the forum addressed the critical imperatives influencing the direction of future global economy and business expansion, including the development of SMEs. The inaugural 11th WIEF SME Business Pavilion aimed at mobilising expertise from all around the world to assist the SME community in Southeast Asia. The platform provided entrepreneurs with the avenue to discuss and exchange thoughts on international growth, as well as, foster cross-border collaboration to enhance the competitiveness of SMEs in the international market.

Other Bilateral Relations

Throughout 2015, SME Corp. Malaysia had received a total of 23 international visits from 18 countries, namely Yemen, Sweden, Fiji, Japan, Australia, South Africa, Sri Lanka, United States of America, Egypt, Oman, Swaziland, Myanmar, Nigeria, Tanzania, Mauritius, Timor-Leste, Kenya and Switzerland. The purpose of the visits was mainly to share best practices on policies and development of SMEs, as well as, potential collaborations and opportunities that could be forged between Malaysia and the foreign countries.

OVERVIEW OF SME DEVELOPMENTS AND OUTLOOK

“Under the BEEP programme, we received a grant to start our small business and indeed it had greatly assisted us to fund the purchase of new machinery, acquisition of the latest office applications and renovation of our business premises.

Such seed financing goes a long way towards strengthening our business growth. With the support from SME Corp. Malaysia, we had the privilege of representing Malaysia at the Manchester Food Festival, as well as, at the Hatyai Halal Expo which received encouraging response. As we move forward, we aspire to further expand our business to Brunei, Singapore, China, and several countries in the Middle East and Europe.”

ADEQ SUE RESOURCES SDN. BHD.





274 479 294 482
373 939 479 658
294 284 284 468
195 284 573 363
74 479 294 482
3 939 479 658
284 284 468
284 573 363

... insolens tractatos ne. Suas face
... et his, tation eleifend voluptaria e
tota habeo saepe vis ex. Id facilis delicata p
... usu audiam facilisis voluptaria. Ex mel nonu
oluptatibus, at sale munere possit vix, et v
... huc accusata assentior. Ex vel interst
cionemque, et duo aliquip nostrud volun
... id lorem perpetua. est ad turpis. Nam
que, ei vis euismod mollis
... accusata assentior. Est sed turpis. Nam
oremque, et duo aliquip nostrud volun

SME PERFORMANCE IN 10TH MALAYSIA PLAN (2011-2015)

During the 10th Malaysia Plan (10th MP) (2011-2015), SMEs continued to drive Malaysia's economy forward despite the weak external environment. In the period between 2011 and 2015, SME Gross Domestic Product (GDP) had expanded at a faster pace, with growth exceeding that of the overall economic growth. SME GDP grew at an average annual rate of 7.8%, surpassing the 5.3% average annual growth posted by the overall Malaysian economy during the 10th MP. During the period as a whole, the contribution of SMEs to overall GDP increased from 32.8% in 2011 to 36.3% in 2015.

At the end of the 5-year period (2011-2015), SME contribution to Malaysia's total exports stood at 17.6% in 2015. SMEs were also generators of jobs, accounting for 65.5% of total employment in the country at the end of the period.

Early in the 10th MP period in 2011, the Department of Statistics Malaysia (DOSM) launched a nationwide Economic Census (EC) 2011 covering a large sampling of business establishments across all sectors, and taking 2010 as the reference year. The EC 2011 included surveys of SME establishments, classified according to the older definition of SMEs, prior to the 2014 change in SME definition.

The DOSM had conducted the EC 2011 early in the 10th MP of which the statistical data on SMEs acquired were used as the reference or basis for SME development during the 10th MP.

The results of the EC 2011, officially released in September 2012, showed that there were 645,136 SMEs, which accounted for 97.3% of the total of 662,939 business establishments operating in 2010.

A total of 90% or 580,985 SMEs are concentrated in the services sector, while 5.9% or 37,861 SMEs are in manufacturing, 3% or 19,283 SMEs in construction, 1% or 6,708 SMEs in agriculture, and the remaining 0.1% or 299 SMEs in the mining and quarrying sector.

The majority or 77% of SMEs surveyed in the EC 2011 were Micro Enterprises. Small-sized SMEs accounted for 20% of the SME population, while the remaining 3% are medium-sized SMEs. Micro Enterprises predominate in the services sector with 79.6%, 57.1% in manufacturing, 56.3% in agriculture, 44.5% in construction and 19.1% in the mining and quarrying sector.

Report of the EC 2011 also revealed that 19.7% of total SMEs are controlled by women. Women-owned SMEs are mainly found in the services sector (91.7%) while 7% are involved in the manufacturing sector. Women enterprises are less involved in construction, agriculture or mining and quarrying. Women-owned SMEs are defined as enterprises where women hold at least 51% of total equity or where a woman is the CEO with equity ownership of at least 10%.

The census also found that 32.6% of SMEs are concentrated in Selangor and Kuala Lumpur, followed by 10.7% in Johor and 9.3% in Perak. Smaller numbers of SMEs are located in Pahang which made up 4.6%, Kedah 5.8% and Kelantan 5.9%.

The Economic Census (EC) 2016 is currently being conducted across all economic sectors including SMEs, and the findings will be made public in early 2017.

SME PERFORMANCE IN 2015

In 2015, SME GDP growth continued to outperform that of the overall GDP growth despite the challenging economic environment. SMEs continued to remain resilient, recording a GDP growth of 6.1% in 2015, compared to the overall GDP growth of 5%. In 2014, SMEs recorded a double-digit growth of 13.8% due to the one-off effect of the new and broader official SME definition which was adopted in January 2014. The new SME definition has brought in about 8,000 additional companies which were previously classified as large companies. Taking off the redefinition effect, the underlying growth for SMEs in 2014 was 7.9%.

Dampened external demand and lower consumer spending due to the slowdown in the global economy posed a drag on SME growth. Contributory factors that affected SME performance in 2015 were rising operating costs, partly due to higher costs of imported inputs and

increased general cost of goods and services, following the depreciation of the Malaysian Ringgit, tapering of demand and spending due to the implementation of the Goods and Services Tax (GST), as well as, the ongoing economic and structural reforms and subsidy rationalisation.

Nevertheless, proactive measures announced during the revised Budget 2015 in January and September 2015 helped to soften the impact on local SMEs as evidence showed that SMEs were less affected than the overall business community. This is in line with the findings from the 1st Quarter 2016 SME Survey conducted by SME Corp. Malaysia, which indicates that although businesses in Malaysia were affected by the subdued economic performance, SMEs were affected to a lesser extent.

The contribution of SMEs to the economic fundamentals of a country, vary substantially across nations, with lower contributions to GDP in low-income economies and a higher contribution in advanced economies. For Malaysia in 2015, SME contribution to GDP accounted for 36.3% share of Malaysia's overall GDP, an increase from the 35.9% share attained in 2014. In terms of exports, SMEs faced a trying time in the final year of the 10th MP with weaker external demand in the developing markets of China, ASEAN and West Asia. SMEs' share of Malaysia's total exports fell slightly to 17.6% in 2015 from 17.8% in the previous year.

SMEs account for 97.3% of all business establishments in Malaysia and are key contributors to employment generation. They dominate the business landscape by sheer numbers, and in 2015, SMEs contributed 65.5% to Malaysia's total employment (2014: 65%). SMEs are also generally more labour intensive than large firms, and at the macro level, SMEs provide substantial contribution to employment. However, greater labour intensity normally entails lower capital expenditure in machinery and automation, which typically results in lower levels of productivity and output. In 2015, SME productivity growth stood at 0.4%, an improvement from the negative contraction of 6.6% in 2014.

SME DEVELOPMENT PROGRAMMES IN 10TH MALAYSIA PLAN (2011-2015)

The 10th MP outlined clear strategies for SMEs, focusing on developing SMEs as an engine of growth and innovation. The 10th MP continued and extended the key policies of the 9th MP which had emphasised on the development of competitive, innovative and technologically strong SMEs that can compete in the global market.

During the 5-year period between 2011 and 2015 of the 10th MP, a total of 359 programmes were implemented with a financial expenditure of RM41.79 billion which is 61.9% higher in comparison to the expenditure of RM25.81 billion for 486 programmes conducted during the period between 2006 and 2010 of the 9th MP. While the number of programmes implemented in the 10th MP was less than in the 9th MP, the expenditure per programme in the 10th MP was more than double.

Even though it was evident that the financial allocation to drive the programmes and initiatives during the 10th MP had increased substantially, at the macro level, the overall Federal Government spending on SME development was still small, comprising only 3.3% of the Government's total spending in the 5-year period.

SME Development Programmes	9th Malaysia Plan (2006-2010)	10th Malaysia Plan (2011-2015)
No. of SME Development Programmes Implemented	486	359
Expenditure on SME Development Programmes (RM million)	25,813	41,792
Average Expenditure on SME Development per Year (RM million)	5,163	8,358
Amount Spent per Programme (RM million)	53.1	116.4
Expenditure on SME Development (OE + DE) of Federal Government (%)	2.8	3.3

Note: OE: Operating Expenditure

DE: Development Expenditure

STATUS AND ACHIEVEMENTS OF SME DEVELOPMENT PROGRAMMES IN 2015

Compared to the year 2014, there was a higher number of SME development programmes implemented in 2015, involving a wider framework of support channels and encompassing an even larger pool of SME beneficiaries, but were executed at a lower overall expenditure.

For the 12 months of 2015, notable progress was made with 170 programmes implemented, exceeding the target of 163 planned for the year and achieving a performance outcome of 104.3%. Of the total number of programmes, 3 were new, 18 were newly-reported while 13 were completed.

A total of RM7.97 billion was spent on the remaining 136 ongoing programmes, which afforded support to 589,197 SME beneficiaries. The 13 completed programmes utilised RM18.6 million involving 984 SME beneficiaries. The 3 new programmes utilised RM4 million which supported 324 SME beneficiaries, while the 18 newly-reported programmes consumed RM143.9 million and benefited a total of 2,503 SME recipients.

The total expenditure for the implementation of the 170 programmes by 16 Ministries and more than 60 Agencies in 2015 was RM8.14 billion or 71.8% of the initial RM11.34 billion allocated for the year. Collectively, the SME programmes and initiatives in 2015 helped build the capacity and capability of 593,008 SME beneficiaries,

providing them with development tools in the focus areas of access to financing, human capital development, market access, innovation and technology adoption, and infrastructure. The expansion in the number of SME development programmes implemented also enabled them to reach a wider pool of SME beneficiaries. In the year under review, the expansion constituted 23.9% more in the number of SME recipients, surpassing the initial set target of 478,509 SME beneficiaries.

A total of 20 out of the 170 programmes implemented, involving an expenditure of RM3.11 billion, were privately-funded, while the balance of 150 programmes, involving a RM4.84 billion expenditure were funded by the Government. The 20 privately-funded programmes had provided assistance to 12,907 SMEs, while the 150 Government-funded programmes benefited a total of 580,101 SMEs.

STATUS AND ACHIEVEMENTS OF SME MASTERPLAN (2012-2020)

The SME Masterplan (2012-2020), launched in the year 2012, has recorded remarkable achievements especially in the implementation of the High Impact Programmes (HIPs). Among its achievements is the development of the MalaysiaBiz portal under HIP 1: Integration of Business Registration and Licensing. This portal, launched by the Prime Minister of Malaysia on 23 June 2016, provides information on 1,174 business activities across multiple agencies at Federal, State and Local Council levels in the Peninsular Malaysia. The Malaysian Administrative Modernisation and Management Planning Unit (MAMPU), as the lead for this initiative, has targeted for licenses in all the states in Malaysia, including Sabah and Sarawak, to be completely uploaded onto the portal by December 2016.

A total of 2 HIPs are being implemented in the area of innovation, namely HIP 2: Technology Commercialisation Platform (TCP) and HIP 6: Inclusive Innovation. HIP 2 which is spearheaded by PlaTCOM Ventures Sdn. Bhd., a wholly-owned subsidiary of Agensi Inovasi Malaysia, has screened 776 innovative projects since the inception of the programme in May 2014 until 2015. Out of these, 88 projects have been approved, 84 intellectual properties (IPs) have been transferred to the industry for commercialisation

SME Integrated Plan of Action (SMEIPA)

Achievements of SME Development Programmes in 2015 by Focus Areas

Focus Areas	Programmes Implemented	Expenditure (RM million)	SME Beneficiaries
Access to Financing	48	7,505.5	467,985
Human Capital Development	47	82	98,345
Market Access	37	99	14,553
Innovation & Technology Adoption	22	258.1	11,819
Infrastructure	16	194.4	306
TOTAL	170	8,139	593,008

and 8 innovations have been commercialised. Inclusive Innovation aims to tackle disparities among the Malaysian population in terms of income and access to basic needs, such as education, health facilities and financial resources. Led by Yayasan Inovasi Malaysia, an agency under the Ministry of Science, Technology and Innovation (MOSTI), HIP 6 has shown positive progress since its inception, with interactions with 250 communities and 7 B40 innovators assisted. It has received 262 innovations from various sources, out of which 22 innovations have been shortlisted.

HIP 4: Going Export (GoEx) Programme is specifically initiated to help internationalise export-ready SMEs. Undertaken by MATRADE, the GoEx Programme has benefited 87 companies with potential contracted sales amounting to more than RM14.5 million. HIP 5: Catalyst Programme is ongoing with the BioNext initiative now in the final stages, where 20 companies were selected under this initiative as at 2015. Meanwhile, HIP 3: SME Investment Partner (SIP) will begin in the 4th quarter of 2016 where one SME Partner will be appointed to finance about 7 SMEs during the first year.

The macro targets set in the SME Masterplan were reviewed in 2015 taking into consideration the developments in the economy and statistics. The SME GDP target for 2020 of 41% remains unchanged, but SMEs would now be on a new growth trajectory of an average annual rate of 8%, lower than the 8.7% set earlier. Meanwhile, SMEs' share to employment was revised upward to 65% in 2020 from 62% previously, while the share of SME exports was revised to 23% from 25% previously.

Moving forward in the 11th MP period, the SME Masterplan will be the basis in the implementation of SME development programmes, focusing on 4 key areas, namely productivity, innovation, entrepreneurship and inclusiveness. The 11th MP will be the last mile for Malaysia to accelerate SME growth towards achieving a high income nation status by 2020, where the focus during this period will be on expediting the implementation of the Masterplan, specifically the high impact initiatives.

OUTLOOK FOR SMEs IN 2016 AND 11TH MALAYSIA PLAN

SMEs are the economic musculature of the Malaysian economy. Every square kilometre of the nation's total land surface houses an average of 2 SMEs, and when one takes into account every single tract of land surface including the thousands of square kilometres of thick jungles and mountainous regions that remain virtually uninhabited, this statistical data is quite significant. (In comparison, the European Union accommodates an average of 5 SMEs for every square kilometre of land surface.) SMEs also make up the vast majority of firms in Malaysia and account for more than half of all employment in the country.

SME contribution to GDP increased from 29.6% in 2005 to 32.8% in 2011 and 36.3% in 2015. SME growth in Malaysia has surpassed the overall economic growth of the nation. This holds true for the period between

2006 and 2011, and during the 10th MP period (2011-2015), where SME contribution to GDP recorded an average growth of 7.8%, higher than the national GDP growth average of 5.3%.

For 2016, the GDP growth of SMEs is projected to moderate, lower than the 6.1% recorded in 2015. Uncertainties in the global economic and financial landscape, coupled with the high cost of doing business, as well as, the lingering effects of currency exchange rate volatility and depressed commodity prices, collectively, will have an impact on SME value-added growth.

Downward pressures on SME growth is expected to be mitigated somewhat by Malaysia's domestic demand and stable employment market. In order to boost SME performance as the nation moves into the 11th MP period (2016-2020), efforts are underway to enhance the export ecosystem, move SMEs up the value chain, institute strategic partnerships with the support of industry players and experts and intensify internationalisation of SMEs.

Amidst a more prudent fiscal spending, the Government remains committed to SME development whereby a total of RM7.34 billion has been allocated for the implementation of 152 SME development programmes in 2016. Besides realising the economic impact in terms of generating economic growth, employment and exports, sufficient focus on SMEs is also important in ensuring that the inclusive growth and social agenda of SMEs, particularly for the bottom 40% of the income pyramid (B40), is achieved.

SME Corp. Malaysia is also actively involved in expediting reform and accelerating the implementation of various programmes under the SME Masterplan, in order to boost productivity, innovation and exports of SMEs. Together with Government efforts to involve SMEs in government procurement and local tourism initiatives, intensify SME integration in Global Value Chains (GVCs), as well as, prepare and promote SME engagement in TPPA markets, these initiatives should collectively spur SME growth performance in the years ahead.

FINANCIAL REPORT

"In our quest to be the most trusted name in eye care, offering customisation, innovative products and comprehensive eye care services, both technology and innovation are critical to help our business stay ahead of the competition as markets and trends shift. To be innovative requires resourcefulness, creativity, perseverance, and vision that every organisation has to instil in its mind, heart and soul. Yet it also entails leverage. This has been made possible with the support of SME Corp. Malaysia, through its effective coordination and provision of business support, which has inspired us and many other Malaysian SMEs to be empowered to elevate our growth and success."

EYECON GROUP SDN. BHD.





CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL

**LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2015**

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Penyata Kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia telah diaudit oleh wakil saya yang merangkumi Lembaran Imbangan pada 31 Disember 2015 dan Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota penjelasan lain.

Tanggungjawab Ahli Perbadanan Terhadap Penyata Kewangan

Ahli Perbadanan bertanggungjawab terhadap penyediaan dan persembahan penyata kewangan tersebut yang saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana, 1995. Ahli Perbadanan juga bertanggungjawab terhadap kawalan dalaman yang ditetapkan perlu oleh pengurusan bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab saya adalah memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut berdasarkan pengauditan yang dijalankan. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan piawaian pengauditan yang diluluskan di Malaysia. Piawaian tersebut menghendaki saya mematuhi keperluan etika serta merancang dan melaksanakan pengauditan untuk memperoleh jaminan yang munasabah sama ada penyata kewangan tersebut bebas daripada salah nyata yang ketara.

Pengauditan meliputi pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit mengenai amaun dan pendedahan dalam penyata kewangan. Prosedur yang dipilih bergantung kepada pertimbangan juruaudit, termasuk penilaian risiko salah nyata yang ketara pada penyata kewangan sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan. Dalam membuat penilaian risiko tersebut, juruaudit mempertimbangkan kawalan dalaman yang bersesuaian dengan entiti dalam penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang memberi gambaran yang benar dan saksama bagi tujuan merangka prosedur pengauditan yang bersesuaian tetapi

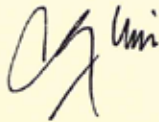
CERTIFICATE OF AUDITOR GENERAL (CONTINUED)

bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman entiti tersebut. Pengauditan juga termasuk menilai kesesuaian polisi perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan yang dibuat oleh pengurusan serta persembahan penyata kewangan secara menyeluruh.

Saya percaya bahawa bukti audit yang saya peroleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas bagi pendapat audit saya.

Pendapat

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia pada 31 Disember 2015 dan prestasi kewangan serta aliran tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia.



(LIM CHIN TEONG)
b.p KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
30 JUN 2016




STATEMENT OF CHAIRMAN AND MEMBER OF CORPORATION

PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan
Industri Kecil dan Sederhana, 1995)

PENYATA Pengerusi dan Seorang Ahli Perbadanan

Kami, Tan Sri Ir. (Dr.) Mohamed Al Amin Hj. Abdul Majid dan En. Koong Lin Loong, yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Perbadanan, kepada Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia ('Perbadanan'), dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Ahli Perbadanan, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota - nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Perbadanan pada 31 Disember 2015 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Ahli Perbadanan



TAN SRI IR. (DR.) MOHAMED AL AMIN HJ. ABDUL MAJID
Pengerusi



EN. KOONG LIN LOONG
Ahli Perbadanan

Kuala Lumpur

24 JUN 2016

**DECLARATION OF THE PRINCIPAL OFFICER RESPONSIBLE FOR THE FINANCIAL
MANAGEMENT OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE CORPORATION OF MALAYSIA**

**PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA
(Diperbadankan di bawah Akta Perbadanan Pembangunan
Industri Kecil dan Sederhana, 1995)**

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB
KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN PERBADANAN PERUSAHAAN
KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA**

Saya, Datuk (Dr.) Hafsah Hashim, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini beserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.



DATUK (DR.) HAFSAH HASHIM

Sebenarnya dan sesungguhnya diakui oleh penama di atas, Datuk (Dr.) Hafsah Hashim, di Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan pada **24 JUN 2016** di hadapan saya.



42A, PERSIARAN ARA KIRI,
LUCKY GARDEN, BANGSAR,
59100, KUALA LUMPUR.

BALANCE SHEET**SME CORPORATION MALAYSIA**

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

BALANCE SHEET AS AT 31 DECEMBER 2015

	Note	2015 (RM)	2014 (RM)
FIXED ASSETS			
Property, Plant and Equipment	3	2,068,459	2,792,831
CURRENT ASSETS			
Other Receivables and Prepayments	4	3,627,542	4,021,390
Cash and Cash Equivalents	5	410,272,116	560,238,199
		413,899,658	564,259,589
CURRENT LIABILITIES			
Sundry Creditors	6	6,619,805	8,629,952
NET CURRENT ASSETS			
		407,279,853	555,629,637
FINANCED BY:			
Accumulated Funds	7	31,218,070	58,920,696
Development Funds	8	367,873,438	472,043,462
		399,091,508	530,964,158
LONG TERM LIABILITIES			
Long Term Employee Benefits	9	1,297,231	-
Shariah Compliant Scheme Fund	10	8,959,573	27,458,310
		10,256,804	27,458,310
		409,348,312	558,422,468

The notes stated on pages 152 to 160 are part of these Financial Statements.

INCOME STATEMENT

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

INCOME STATEMENT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2015

	Note	2015 (RM)	2014 (RM)
INCOME			
Federal Government Grants	11	38,336,700	69,896,300
Private Sector Contribution	12	1,819,772	705,002
Interest		16,407,704	19,842,464
Rental		108,000	49,250
Other Income	13	71,541	89,926
		56,743,717	90,582,942
EXPENSES			
Emoluments	14	25,920,138	24,566,559
Services and Supplies		55,768,292	61,813,383
Miscellaneous Expenses		1,958,541	142,655
Doubtful Depts/ Write-offs	15	94,260	82,440
Disposal of Assets		7	4,870
Depreciation		1,049,561	1,185,960
		84,790,799	87,795,867
(DEFICIT)/SURPLUS OF INCOME	16	(28,047,082)	2,787,075

The notes stated on pages 152 to 160 are part of these Financial Statements.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2015

	Note	Accumulated Funds (RM)	Development Funds (RM)	Total (RM)
2015				
As at 1 January		58,920,696	472,043,462	530,964,158
Adjustment from Year Before	17	344,456	-	344,456
As Restated		59,265,152	472,043,462	531,308,614
Receivables in Current Year		-	93,810,000	93,810,000
Paid Expenses		-	(178,780,024)	(178,780,024)
Deficit of Current Income		(28,047,082)	-	(28,047,082)
Transfers to Operating Grants		-	(19,200,000)	(19,200,000)
		31,218,070	367,873,438	399,091,508
2014				
As at 1 January		45,959,377	462,456,809	508,416,186
Adjustments from Year Before		10,174,244	(10,101,126)	73,118
As Restated		56,133,621	452,355,683	508,489,304
Receivables in Current Year		-	172,600,000	172,600,000
Paid Expenses		-	(152,912,221)	(152,912,221)
Surplus of Current Income		2,787,075	-	2,787,075
		58,920,696	472,043,462	530,964,158

The notes stated on pages 152 to 160 are part of these Financial Statements.

CASH FLOW STATEMENT**SME CORPORATION MALAYSIA**

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

CASH FLOW STATEMENT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2015

	2015 (RM)	2014 (RM)
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES		
(Deficit)/Surplus of Current Income	(28,047,082)	2,787,075
ADJUSTMENTS FOR:		
Adjustments from Year Before	344,456	73,118
Transfers from Development Funds	(19,200,000)	-
Disposal of Assets	7	4,870
Doubtful Debts / Write-offs	16,744	-
Classification of Assets to Expenses	1,146	-
Depreciation of Fixed Assets	1,049,561	1,185,960
Gains on Disposal of Property, Plant and Equipment	(27,998)	-
Interest Income	(16,407,704)	(19,842,464)
	(62,270,870)	(15,791,441)
(Deficit) of Operating Income before Changes In Working Capital		
(Deficit)/(Surplus) in Other Receivables & Prepayments	393,848	(1,289,630)
(Deficit)/(Surplus) in Other Payables	(2,010,147)	4,475,819
Net Cash used in from Operating Activities	(63,887,169)	(12,605,252)
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES		
Purchase of Property, Plant and Equipment	(343,088)	(1,868,349)
Collection from Disposal of Property, Plant and Equipment	28,000	-
Interest Received	16,407,704	19,842,464
Net Cash from Investing Activities	16,092,616	17,974,115
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES		
Development Funds received from Federal Government	93,810,000	172,600,000
Withdrawals of Funds in the Year	(178,780,024)	(152,912,221)
Increase in Long Term Employee Benefits	1,297,231	-
Decrease in Long Term Liabilities	(18,498,737)	(10,065,331)
Net Cash (Used in)/from Financing Activities	(102,171,530)	9,622,448
(DECREASE) / INCREASE IN NET CASH AND CASH EQUIVALENTS	(149,966,083)	14,991,311
Cash and Cash Equivalents at Beginning of Year	560,238,199	545,246,888
Cash and Cash Equivalents at End of Year	410,272,116	560,238,199

The notes stated on pages 152 to 160 are part of these Financial Statements.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2015

1. PRINCIPAL ACTIVITIES

The principal activities of SME Corporation Malaysia are to provide, coordinate, and monitor the financial assistance schemes for SMEs through soft loans and matching grants that are intended to promote SME development.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a) Accounting Policies

The Financial Statements of the Corporation have been prepared on the historical cost convention and comply with applicable approved accounting standards in Malaysia and the provision is based on the Private Entity Reporting Standards (PERS).

b) Property, Plant & Equipment, and Depreciation

Property, Plant & Equipment are stated at cost less accumulated depreciation. Property, Plant and Equipment are depreciated on a straight-line basis to write-off the cost in the long useful life of the assets at the following rates:

	Kadar
Furniture and Equipment	10%
Motor Vehicles	20%
Office Equipment	20%
Computers	33.33%
Office Renovation	25%

c) Grants from Federal Government

(i) Operating Grants

Operating Grants are grants received for the purpose of financing the operating cost of the Corporation and are included as income in the Income Statement.

(ii) Development Grants

Development Grants are grants received for specific programmes and credited into the Development Funds. Any expenses under these programmes are paid off when incurred.

d) Cash and Cash Equivalents

For the purpose of the Cash Flow Statement, Cash and Cash Equivalents include Cash at Hand and in Bank, Deposits, and other highly liquid Short Term Investments with insignificant risk of changes in value.

e) Other Receivables and Prepayments

Other Receivables and Prepayments are carried out at anticipated realisable value. Bad debts are written-off when identified. An estimate is made for Doubtful Debts based on review of all outstanding amounts at the Balance Sheet date. Specific provisions are made for Doubtful Debts which have been individually reviewed and specifically identified as Non-Performing Loans.

f) Revenue Recognition

Revenue is recognised when there is business with economic benefits and will be received. This income can be trusted and valued.

i) Interest Income

Interest Income is recognised in the Income Statement as it accrues, taking into account the effective yield on the asset.

ii) Rental Income

Rental Income is from booth and hall rental revenue.

3. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

	Furniture and Equipment (RM)	Motor Vehicles (RM)	Office Equipment (RM)	Computers (RM)	Office Renovation (RM)	Total (RM)
2015						
Cost						
At 1.1.2015	365,646	1,713,288	2,376,584	3,763,856	2,189,833	10,409,207
Additions	-	174,616	10,662	145,910	11,900	343,088
Disposals	(84,763)	(103,592)	(55,662)	(652,085)	-	(896,102)
Classification	-	-	7,618	86,973	1	94,592
At 31.12.2015	<u>280,883</u>	<u>1,784,313</u>	<u>2,339,202</u>	<u>3,344,653</u>	<u>2,201,734</u>	<u>9,950,785</u>
Accumulated Depreciation						
At 1.1.2015	216,434	1,250,273	949,303	3,396,273	1,804,092	7,616,376
Additions	31,937	171,308	460,046	262,622	123,648	1,049,561
Disposals	(68,085)	(103,590)	(54,491)	(652,025)	-	(878,191)
Classification	-	1	7,600	86,979	-	94,580
At 31.12.2015	<u>180,286</u>	<u>1,317,993</u>	<u>1,362,458</u>	<u>3,093,849</u>	<u>1,927,740</u>	<u>7,882,326</u>
Net Book Value						
At 31.12.2015	<u>100,597</u>	<u>466,320</u>	<u>976,744</u>	<u>250,804</u>	<u>273,994</u>	<u>2,068,459</u>
2014						
Cost						
At 1.1.2014	743,976	1,457,225	3,423,947	5,606,822	1,761,783	12,993,753
Additions	4,000	256,063	626,314	553,922	428,050	1,868,349
Disposals	(382,330)	-	(1,673,677)	(2,396,888)	-	(4,452,895)
At 31.12.2014	<u>365,646</u>	<u>1,713,288</u>	<u>2,376,584</u>	<u>3,763,856</u>	<u>2,189,833</u>	<u>10,409,207</u>
Accumulated Depreciation						
At 1.1.2014	563,696	1,061,407	2,239,993	5,342,692	1,670,653	10,878,441
Additions	34,681	188,866	378,651	450,323	133,439	1,185,960
Disposals	(381,942)	-	(1,669,341)	(2,396,742)	-	(4,448,025)
At 31.12.2014	<u>216,434</u>	<u>1,250,273</u>	<u>949,303</u>	<u>3,396,273</u>	<u>1,804,092</u>	<u>7,616,376</u>
Net Book Value						
At 31.12.2014	<u>149,212</u>	<u>463,015</u>	<u>1,427,281</u>	<u>367,583</u>	<u>385,741</u>	<u>2,792,831</u>

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (CONTINUED)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

4. OTHER RECEIVABLES AND PREPAYMENTS

	2015 (RM)	2014 (RM)
Other Receivables	1,748,124	2,458,266
Less: Doubtful Debts Allocation	(97,000)	(176,690)
	<u>1,651,124</u>	<u>2,281,576</u>
Deposits & Prepayments	1,976,418	1,739,814
	<u>3,627,542</u>	<u>4,021,390</u>

5. CASH AND CASH EQUIVALENTS

	2015 (RM)	2014 (RM)
Fixed Deposits with Licensed Banks	382,623,747	471,017,870
Cash at Hand and in Bank	27,648,369	89,220,329
	<u>410,272,116</u>	<u>560,238,199</u>

6. SUNDRY CREDITORS

	2015 (RM)	2014 (RM)
Various Other Payables	69	577,100
Deposits Received - SEED	2,215,459	-
Other Deposits	198,810	574,159
Write- Offs Allocation	340	-
Accrued Expenses	4,205,127	7,478,693
	<u>6,619,805</u>	<u>8,629,952</u>

7. ACCUMULATED FUNDS

	2015 (RM)	2014 (RM)
As at 1 January	58,920,696	45,959,377
Adjustments from Year Before	344,456	10,174,244
(Deficit)/Surplus of Current Income	(28,047,082)	2,787,075
As at 31 December	<u>31,218,070</u>	<u>58,920,696</u>

8. DEVELOPMENT FUNDS

The development fund is allocated for the implementation of SME development programmes under the Malaysia Plan, SME Masterplan (2012-2020) and special programmes as directed by the Government. SME Corporation Malaysia also acts as the administrator of the funds for specific financing such as interest rebate under Shariah-Compliant SME Financing Scheme and GST E-Voucher as incentives for SMEs to adopt approved accounting systems.

	2015 (RM)	2014 (RM)
Accumulated Balance as at 1 January	472,043,462	462,456,809
Adjustments from Year Before	-	(10,101,126)
As Restated	472,043,462	452,355,683
Allocation Received	93,810,000	172,600,000
Expenses	(178,780,024)	(152,912,221)
Transfer to Operating Grants (Note 11)	(19,200,000)	-
Accumulated Balance as at 31 December	367,873,438	472,043,462

Expenditure of Development Funds

	2015 (RM)	2014 (RM)
10 th Malaysia Plan	19,914,483	93,746,326
9 th Malaysia Plan	28,709,171	27,315,876
2005 Budget Fund	-	960,829
Stimulus Package	-	(84,083)
Bumiputera Enterprise Enhancement Programme	14,706,365	13,196,193
'Green' LED / SSL Programme	1,593,945	2,029,178
Enabling ePayment Services for SMEs	6,632,871	648,675
SME Emergency Fund	3,043,739	554,673
GST eVoucher	90,765,983	1,794,571
Minimum Wages	5,000,000	10,000,000
Tunas Usahawan Belia Bumiputra	8,413,467	2,749,983
	178,780,024	152,912,221

* Note :- The grants under the Stimulus Package had been returned as the Programme was inactive and no longer implemented

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (CONTINUED)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

9. LONG TERM EMPLOYEE BENEFITS

2015 (RM)	2014 (RM)
<u>1,297,231</u>	<u>-</u>

SME Corporation Malaysia had adopted the MASB29 (Employee Benefits) of which payment of long term benefits to employees or cash award in lieu of accumulated annual leave (GCR) which will be paid after retirement is recognised as an accrual in the current year's Income Statement as Employee Benefits Expenses and stated in the Balance Sheet under Long Term Liability as Long Term Employee Benefits. GCR is computed based on the accumulated leave for the current year which is converted into GCR taking into account the employee's current salary at the end of the financial year.

10. SHARIAH COMPLIANT SCHEME FUND

2015 (RM)	2014 (RM)
<u>8,959,573</u>	<u>27,458,310</u>

Shariah Compliant Scheme Fund is a Government allocation provided to Islamic Banking Institutions as a 2% interest rebate for financing channelled to SMEs.

11. FEDERAL GOVERNMENT GRANTS

	2015 (RM)	2014 (RM)
Operating Grants Received	19,136,700	69,896,300
Transfers from Development Funds (Note 8)	19,200,000	-
Operating Allocation	<u>38,336,700</u>	<u>69,896,300</u>

12. PRIVATE CONTRIBUTION

	2015 (RM)	2014 (RM)
Sponsorship by private sector in SMIDEX Showcase	<u>1,819,772</u>	<u>705,002</u>

13. OTHER INCOME

	2015 (RM)	2014 (RM)
Sales of Tender Forms	1,850	2,050
10% Late Payment Charges	15,250	154
Various Income	26,443	87,722
Gains on Sales of Fixed Assets	27,998	-
	<u>71,541</u>	<u>89,926</u>

14. EMOLUMENTS

	2015 (RM)	2014 (RM)
Wages and Salaries	18,417,922	17,379,983
Fixed Remunerations	1,095,930	2,423,503
Allowances	1,537,251	1,501,268
Employees Provident Fund	2,356,771	2,355,037
Pension Trust Fund	446,343	440,633
Social Security Organisation	144,028	139,026
Other Personnel Expenses	1,921,893	327,109
	<u>25,920,138</u>	<u>24,566,559</u>

15. DOUBTFUL DEBTS / WRITE-OFFS

	2015 (RM)	2014 (RM)
Fixed Assets	16,744	-
Deposits	76,209	-
Other Receivables (Note 4)	-	82,440
Petty Cash	340	-
Cash Advance	967	-
	<u>94,260</u>	<u>82,440</u>

16. (DEFICIT)/SURPLUS OF INCOME

	2015 (RM)	2014 (RM)
Income	56,743,717	90,582,942
(Deficit)/Surplus income from operations after charging / crediting		
Emoluments (Note 14)	25,920,138	24,566,559
Travel and Subsistence	1,766,366	3,209,662
Transportation of Goods	81,919	102,699
Communications and Utilities	867,849	1,091,534
Rental Expenses	29,870,033	27,137,063
Supplies and Repairs	93,649	105,764
Supplies and Other Materials	318,445	711,546
Maintenance and Minor Repairs	1,699,399	4,410,548
Professional and Hospitality Services	21,070,632	25,044,567
Other Expenses	1,958,541	142,655
Doubtful Debts/Write-offs (Note 15)	94,260	82,440
Disposal of Assets	7	4,870
Depreciation (Note 3)	1,049,561	1,185,960
	<u>(28,047,082)</u>	<u>2,787,075</u>

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (CONTINUED)

SME CORPORATION MALAYSIA

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

17. ADJUSTMENTS FROM YEAR BEFORE

a. Bank Islam Reconciliation Statement (Operating Account)

Adjustments from Year Before refers to the Adjustments to Bank Islam Reconciliation Statement (Operating Account) for the year ended 31 December 2014 in the amount of RM382,849.23 as a result of system error which are the differences between cash book module and general ledger. The differences had been identified and the adjustment had been recorded on 31 December 2015.

		Accumulated Funds
INCOME	Private Contribution	400,000
	Interest	(26,776)
	Other Income	12,100
EXPENDITURE	Rental	(2,475)
		382,849

b. The Secretariat for Empowerment of Indian Entrepreneurs (SEED)

Adjustments from Year Before in the amount of RM38,393 was an adjustment of SEED's account from the year 2012 to 2014, whereby the basis of recording for SEED's grant receipts was taken into account as SEED's income, and SEED's expenditure was taken into account as Expenditure in the Income Statement. These Income and Expenditure were classified as Sundry Creditors in the current year.

18. TAX

As a statutory body, the Corporation is subject to tax treatment set in the Income Tax Order (Exemption) (No. 22) 2006. The tax exemption order is effective from assessment year 2006 and has no expiry date.

19. OPERATING LEASE COMMITMENTS

SME Corporation Malaysia had signed the tenancy agreement for the use of office space in Block B and Block C, Platinum Sentral, Kuala Lumpur Sentral which cannot be terminated. The rentals are for the period of 3 years (First Term) from 1 July 2011 at a fixed rent with an option to renew for another 3 years (Second Term) at market rental rate, subject to an increase of a minimum of 10% or market rate whichever is higher. After the stated period, SME Corporation Malaysia has the option to renew the rental for 3 more years (Third Term). This contract does not have a purchase option clause.

	2015 (RM)	2014 (RM)
Minimum Lease Payments		
Less than One Year	26,309,265.60	25,289,139.41
More than One Year and Not More than 3 Years	60,511,310.88	55,249,457.76
	86,820,576.48	80,538,597.17

20. COMPARATIVE FIGURES

	As Previously Reported		
	2012 (RM)	2013 (RM)	2014 (RM)
Income			
Federal Government Funds	208,938,241	314,542,129	69,896,300
Private Sector Contribution	449,500	858,400	705,002
Interest	9,066,314	10,850,085	19,842,464
Rental	34,800	40,930	49,250
Other Income	73,439	41,951	89,926
	<u>218,562,294</u>	<u>326,333,495</u>	<u>90,582,942</u>
Expenses			
Emoluments	18,214,762	26,366,462	24,566,559
Services and Supplies	49,713,191	58,442,404	61,813,383
Miscellaneous Expenses	461,425	348,717	142,655
Development Expenses	125,069,280	84,555,618	-
Doubtful Debts/Write-offs	-	9,328,592	82,440
Disposal of Assets	-	5,254	4,870
Depreciation	1,325,389	1,250,513	1,185,960
	<u>194,784,047</u>	<u>180,297,560</u>	<u>87,795,867</u>
Surplus of Income	<u>23,778,247</u>	<u>146,035,935</u>	<u>2,787,075</u>
As Originally Reported			
Income			
Federal Government Grants	206,809,741	311,194,129	69,896,300
Private Sector Contribution	449,500	858,400	705,002
Interest	9,066,314	10,850,085	19,842,464
Rental	34,800	40,930	49,250
Other Income	73,439	41,951	89,926
	<u>216,433,794</u>	<u>322,985,495</u>	<u>90,582,942</u>

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS (CONTINUED)**SME CORPORATION MALAYSIA**

(Incorporated under the Small and Medium Industries Development Corporation Act, 1995)

	2012 (RM)	2013 (RM)	2014 (RM)
Expenses			
Emoluments	18,214,762	26,366,462	24,566,559
Services and Supplies	49,614,091	54,619,217	60,298,313
Miscellaneous Expenses	461,425	348,717	141,905
Development Expenses	125,069,280	84,555,618	-
Doubtful Debts/Write-offs	-	9,328,592	82,440
Disposal of Assets	-	5,254	4,870
Depreciation	1,325,389	1,250,513	1,185,960
	194,684,947	176,474,372	86,280,047
Surplus of Income	21,748,847	146,511,123	4,302,895

21. TABLING AND APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

The Financial Statements were approved in the Board of Directors' meeting on 24 June 2016.



SME Corporation Malaysia

Tingkat 6, SME 1, Blok B, Platinum Sentral
Jalan Stesen Sentral 2, Kuala Lumpur Sentral
50470 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: +603-2775 6000
Faks: +603-2775 6001
Talian Info: 1-300-30-6000

info@smecorp.gov.my
www.smecorp.gov.my
www.facebook.com/smecorpmalaysia
twitter.com/smecorp