



**PELAN STRATEGIK PERNIAGAAN**  
**2022 - 2030**  
**BUSINESS STRATEGIC PLAN**

**Merintis Transformasi Perniagaan**  
*Pioneering Business Transformation*



**RINGKASAN**  
*dikemaskini September 2022*



## PELAN STRATEGIK PERNIAGAAN (BSP) PERBADANAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA MALAYSIA 2022 - 2030

### Merintis Transformasi Perniagaan

Dokumen panduan Hala Tuju Strategik SME Corp. Malaysia bagi tempoh 9 tahun dalam mencapai matlamat & aspirasi korporat untuk:

- Menggalakkan pembangunan perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) di Malaysia ke tahap yang lebih tinggi melalui **Transformasi Perniagaan** bagi menjana **PMKS Dinamik, Bertaraf Global, Mampan & Kalis Masa Depan**
- Menjadi **Agensi Peneraju yang Berprestasi Tinggi, Berwibawa, Cepak & Berkesan** dalam menyediakan **Bantuan & Sokongan Menyeluruh & Bersepadu** kepada PMKS



## VISI

Aspirasi kami di masa depan



## MISI

Sebab kami wujud



## NILAI

Prinsip yang kami pegang



## MATLAMAT

Ukuran kejayaan



## BIDANG TUMPUAN

Pengkhususan bagi mencapai matlamat



## FAKTOR KEJAYAAN UTAMA

Prasyarat bagi menyokong pelaksanaan yang cekap



## STRATEGI

Pelan bagi mencapai matlamat



## INISIATIF

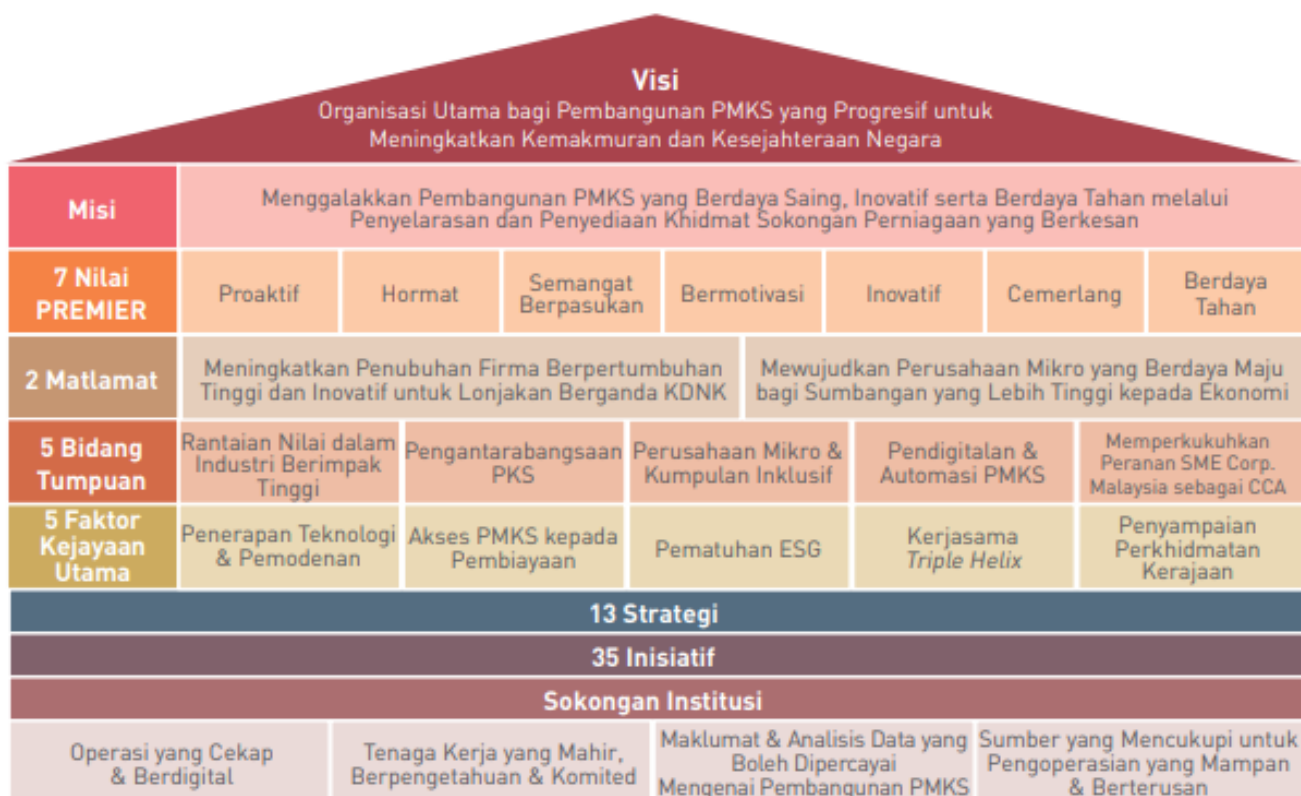
Projek khusus bagi menyokong strategi



## SOKONGAN INSTITUSI

Kapasiti dalaman bagi membolehkan penyampaian perkhidmatan yang berkesan

# RANGKA KERJA STRATEGIK



Rangka Kerja Strategik ini menyokong Asas Strategik bagi memastikan SME Corp. Malaysia kekal terselaraskan dalam mencapai Visi dan Misinya





➔ **Bidang Tumpuan** yang dikenal pasti untuk masa depan pembangunan PKS

-  **BIDANG TUMPUAN 1**  
Rantainya Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi
-  **BIDANG TUMPUAN 2**  
Pengantarabangsaan PKS
-  **BIDANG TUMPUAN 3**  
Perusahaan Mikro & Kumpulan Inklusif
-  **BIDANG TUMPUAN 4**  
Pendigitalan & Automasi PMKS
-  **BIDANG TUMPUAN 5**  
Memperkuatkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)

➔ **Faktor Kejayaan Utama** yang dikenal pasti untuk menyokong bidang tumpuan

- Penerapan Teknologi & Pemodenan** 
- Akses PMKS kepada Pembiayaan** 
- Pematuhan ESG** 
- Kerjasama Triple Helix** 
- Penyampaian Perkhidmatan Kerajaan** 



Pemilihan keutamaan yang menggunakan Matriks Keutamaan Impak Pelaksanaan mengenal pasti Strategi 4 Kejayaan Segera (*Quick Wins*), 5 Taruhan Besar (*Big Bets*), 3 Keutamaan Rendah (*Low Priority*) and 1 Penambahbaikan Berterusan (*Continuous Improvements*)

➔ **Prinsip Panduan** dalam merangka strategi & inisiatif

-  **Pendekatan Bersasar**
-  **Bantuan Bersepadu**
-  **Pemantauan & Graduation**
-  **Pendekatan Pembangunan Menyeluruh**

- 4 Strategi Kejayaan Segera (*Quick Wins*)**  Impak Tinggi, Mudah untuk Dilaksanakan
- 5 Strategi Taruhan Besar (*Big Bets*)**  Impak Tinggi, Sukar untuk Dilaksanakan
- 3 Strategi Keutamaan Rendah (*Low Priority*)**  Impak Rendah, Sukar untuk Dilaksanakan
- 1 Strategi Penambahbaikan Berterusan (*Continuous Improvements*)**  Impak Rendah, Mudah untuk Dilaksanakan

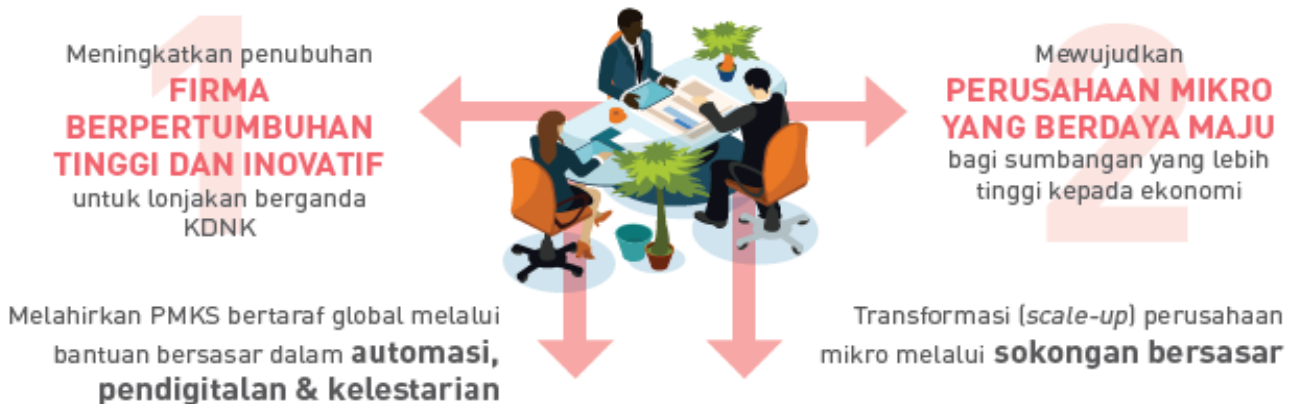
SME Corp. Malaysia akan terus membangunkan PMKS Malaysia melalui pendekatan dua matlamat

## Matlamat Pertama:

Meningkatkan penubuhan firma berpertumbuhan tinggi dan inovatif untuk lonjakan berganda KNDK dengan melahirkan lebih banyak PMKS bertaraf global melalui bantuan bersasar dalam automasi, pendigitalan dan kelestarian

## Matlamat Kedua:

Mewujudkan perusahaan mikro yang berdaya maju bagi sumbangan yang lebih tinggi kepada ekonomi dengan mentransformasikan perusahaan mikro kepada firma kecil melalui sokongan bersasar



# NILAI TERAS ORGANISASI

**P**

## **PROACTIVE | PROAKTIF**

Mengambil tindakan dengan menyebabkan perubahan dan bukan hanya bertindak balas terhadap perubahan apabila ianya berlaku

**R**

## **RESPECT | HORMAT**

Kekaguman mendalam terhadap seseorang atau sesuatu yang dicetuskan oleh kebolehan, kualiti atau pencapaian mereka

**E**

## **ESPRIT DE CORP | SEMANGAT BERPASUKAN**

Perasaan bangga dan saling setia dalam kalangan ahli

**M**

## **MOTIVATED | BERMOTIVASI**

Penuh semangat atau tekad

**I**

## **INNOVATIVE | INOVATIF**

Memperkenalkan idea baharu, berdaya cipta dan kreatif dalam pemikiran

**E**

## **EXCELLENCE | KECERMELANGAN**

Kualiti yang unggul atau terbaik

**R**

## **RESILIENT | BERDAYA TAHAN**

Mampu bertahan atau bangkit semula dengan segera daripada keadaan sukar

Nilai teras didukung oleh SME Corp. Malaysia sebagai inti pati yang menjadikan SME Corp. Malaysia sebuah organisasi pilihan. Nilai teras membentuk budaya korporat yang menjadi asas kepada kakitangan SME Corp. Malaysia untuk membina kejayaan mereka agar dapat memastikan penyampaian perkhidmatan yang berkesan, cekap dan tepat masa.

Diwakili oleh akronim **PREMIER**, ia merupakan nilai murni yang akan disemai sebagai nilai teras SME Corp. Malaysia.



CORE VALUES

# PENETAPAN SASARAN NASIONAL PEMBANGUNAN PMKS MENJELANG TAHUN 2025



SUMBANGAN KDNK  
PMKS

SASARAN  
**45%**

2021  
**37.4%**

Sumber: RMKe-12, DKN 2030, DOSM



SUMBANGAN  
EKSPORT PMKS

SASARAN  
**25%**

2021  
**11.7%**

Sumber: RMKe-12, DKN 2030, DOSM



SUMBANGAN KDNK  
PMKS BUMIPUTERA

SASARAN  
**15%**

2015  
**9%**

Sumber: RMKe-12, TPB 2030, DOSM



PERTUMBUHAN  
PRODUKTIVITI  
PEKERJA PMKS

SASARAN  
**3.5%**

2021  
**0.1%**

Sumber: RMKe-12, DOSM



KADAR PENDIGITALAN  
PMKS

SASARAN  
**90%**

2021  
**75.8%**

Sumber: RMKe-12, Kaji Selidik SME Corp. Malaysia 2021





# TREND MEGA GLOBAL YANG MEMPENGARUHI PEMBANGUNAN PMKS



Trend Mega dianalisis melalui 3 lensa :



## Trend Pengguna

Bagaimana perniagaan harus bertindak balas terhadap perubahan trend pengguna



## Gangguan Pasaran

Bagaimana perubahan dalam pasaran memberikan ancaman dan peluang baharu



## Trend Teknologi

Bagaimana teknologi boleh merapatkan jurang besar antara perniagaan kecil dan besar

---

## Pemeriksaan

Pertumbuhan dan penajaan semula idea & harga diri

---

## Polarisasi

Peningkatan perpecahan & perbezaan

---

## Kesalinghubungan Hiper

Tingkah laku kolektif & kesalinghubungan

---

## Pengasingan

Evolusi cara kita berkomunikasi & berinteraksi

---

## Penuaan

Perubahan nilai, budaya, keutamaan merentas generasi

---

## Dematerialisasi

Peralihan struktur nilai ke arah intelektual

---

## Kekurangan

Penggunaan sumber semula jadi yang tidak mampan

---

## Sempadan Tidak Nyata

Kemunculan ekosistem perniagaan merentas kerja tradisional secara 'silo'

---

## Hakisan Tadbir Urus

Penurunan sistem tradisional / demokrasi

---

## Perpindahan

Pergerakan manusia, idea & cabaran di seluruh dunia

---

# BIDANG TUMPUAN DAN FAKTOR KEJAYAAN UTAMA



**Bidang Tumpuan 1: Rantaian Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi** mengenal pasti dan membangunkan rantaian nilai dalam sektor berimpak tinggi utama yang diberi perhatian untuk pembangunan PMKS

**Bidang Tumpuan 2: Pengantarabangsaan PKS** mengenal pasti keperluan PKS untuk lebih terlibat dalam kerjasama perdagangan dan perniagaan serantau, yang bertujuan untuk membolehkan lebih banyak PKS beralih secara berperingkat dari tertumpu daripada domestik ke arah global

**Bidang Tumpuan 3: Perusahaan Mikro dan Kumpulan Inklusif** mengenal pasti keperluan untuk keterangkuman perniagaan dan bagaimana pembangunan perusahaan mikro menjadi lebih berkesan kepada kumpulan inklusif di Malaysia

**Bidang Tumpuan 4: Pendigitalan dan Automasi PMKS** melihat kepada mempercepatkan penggunaan teknologi digital dan automasi dalam kalangan PMKS untuk meningkatkan produktiviti dan kecekapan perniagaan

**Bidang Tumpuan 5: Memperkuhkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)** memberi tumpuan kepada penyelarasan semula objektif SME Corp. Malaysia dengan pelbagai Kementerian dan Agensi mengenai pembangunan PMKS di Malaysia

Lima (5) Faktor Kejayaan Utama memberi sokongan kepada keseluruhan strategi merentasi Bidang Tumpuan. Semua faktor kejayaan utama ini telah dikenal pasti dan merupakan aspek yang perlu dipertimbangkan untuk menyokong bidang tumpuan dan inisiatif

# INDUSTRI BERIMPAK TINGGI YANG DIKENAL PASTI UNTUK PEMBANGUNAN PMKS

## Petunjuk bagi Mengukur Industri Berimpak Tinggi

### Potensi Pertumbuhan



**Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK):** Industri dengan sumbangan KDNK yang tinggi meningkatkan daya tahan ekonomi PMKS



**Sumbangan Eksport:** PKS dalam industri eksport yang kukuh akan lebih terlindung daripada kejutan ekonomi domestik



**Pertumbuhan Produktiviti:** Industri yang menunjukkan pertumbuhan produktiviti yang tinggi sangat penting dalam meningkatkan kapasiti PMKS



**Sumbangan Guna Tenaga:** Industri yang menawarkan pertumbuhan guna tenaga yang tinggi meningkatkan punca pendapatan ekonomi



**Lebih Kendalian Kasar (Gross Operating Surplus, GOS):** Industri yang mampu mengekalkan margin yang kukuh, memberikan persaingan yang menguntungkan kepada PMKS



**Kehadiran PMKS:** Industri yang menghasilkan kepelbagaian PMKS adalah bermanfaat bagi pembangunan PMKS secara keseluruhannya

### Kesediaan Industri



**Dasar / Hala Tuju Negara:** Sektor harus selari dengan keutamaan pembangunan kebangsaan untuk disokong dengan baik



**Kematangan Industri:** Industri yang matang (*sunset industry*) mempunyai tahap kejayaan dan peluang yang rendah bagi PMKS untuk memantapkan syarikat mereka

## Industri Berimpak Tinggi yang Dikenal Pasti



## || PENERAPAN TEKNOLOGI DAN PEMODENAN DALAM 5 BIDANG TUMPUAN ||

### BIDANG TUMPUAN 1

#### Rantainya Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi

- Khidmat nasihat hala tuju teknologi berdasarkan keperluan industri dan sektor berimpak tinggi
- Penerapan teknologi yang meningkatkan kapasiti dan kualiti pengeluaran untuk memenuhi permintaan rantaian nilai
- Platform pemasaran untuk menghubungkan PMKS yang berbeza di seluruh rantaian nilai

### BIDANG TUMPUAN 2

#### Pengantarabangsaan PKS

- Memanfaatkan teknologi digital untuk mempertingkatkan perkongsian maklumat, infrastruktur e-dagang dan keupayaan pemasaran untuk memudah cara perdagangan
- Kompas Digital: Sistem inventori dan ERP yang membolehkan penyepaduan merentas sempadan untuk perolehan digital
- Profil secara digital mengenai PKS yang boleh menjadi pembekal kepada syarikat multinasional global dan memudahkan proses perdagangan anchor untuk mempromosikan dan menghubungkan PKS dengan terperinci

### BIDANG TUMPUAN 3

#### Perusahaan Mikro dan Kumpulan Inklusif

- Kompas Digital untuk Mikro: Panduan pendigitalan asas berdasarkan keperluan perusahaan mikro
- Program pemasaran digital untuk meningkatkan jangkauan pasaran bagi perusahaan mikro

### BIDANG TUMPUAN 4

#### Pendigitalan dan Automasi PMKS

- Penerapan teknologi dan pemodenan melancarkan produktiviti PMKS dengan membuka peluang digital dan proses automatik, mengurangkan tenaga kerja dan masa

### BIDANG TUMPUAN 5

#### Memperkuhkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)

- Membangunkan platform mesra pengguna yang boleh digunakan dengan mudah oleh pelbagai agensi
- Membolehkan pengawasan dan pemantauan yang lebih baik di samping melaksanakan tinjauan ke arah dasar yang berkesan



## || AKSES PMKS KEPADA PEMBIAYAAN DALAM 5 BIDANG TUMPUAN ||

### BIDANG TUMPUAN 1

#### Rantainya Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi

- Penyediaan pinjaman mudah kepada PMKS dalam Industri Berimpak Tinggi untuk menerapkan teknologi yang diperlukan untuk hubungan rantaian nilai
- Pembayaran pinjaman boleh disegerakan dengan memanfaatkan platform pembiayaan alternatif melalui penyediaan kadar faedah bersubsidi

### BIDANG TUMPUAN 2

#### Pengantarabangsaan PKS

- Perluasan pembiayaan rantaian bekalan kepada semua PKS adalah penting untuk pengantarabangsaan perniagaan Malaysia yang berterusan, terutamanya pengeksport PKS
- Skim jaminan pembiayaan rantaian bekalan yang membantu pengeksport akan memperkukuhkan aliran tunai dan mengurangkan risiko rentas sempadan

### BIDANG TUMPUAN 3

#### Perusahaan Mikro dan Kumpulan Inklusif

- Platform pembiayaan yang mengutamakan keperluan perusahaan mikro di samping memperkenalkan program *graduation* yang berorientasikan hasil yang tertumpu pada pembiayaan dapat membantu perusahaan mikro berkembang menjadi perusahaan kecil
- Program pembiayaan khas boleh diperkenalkan untuk menggalakkan pembangunan kumpulan inklusif

### BIDANG TUMPUAN 4

#### Pendigitalan dan Automasi PMKS

- Akses kepada pembiayaan adalah halangan terbesar yang dihadapi oleh PMKS dalam penerapan pendigitalan dan mengautomasikan proses mereka
- Pilihan pembiayaan alternatif dan peningkatan hubungan kredit akan membantu PMKS mengguna pakai penyelesaian digital

### BIDANG TUMPUAN 5

#### Memperkukuhkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)

- Tiada inisiatif khusus yang dikenal pasti untuk bidang tumpuan ini



## || PEMATUHAN ESG DALAM 5 BIDANG TUMPUAN ||

### BIDANG TUMPUAN 1

#### Rantian Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi

- o Membangunkan kit panduan / garis panduan pematuhan ESG untuk PMKS bagi membantu mereka menjadi lebih berdaya saing dan memenuhi keperluan ESG syarikat multinasional
- o Melaksanakan program pembangunan keupayaan untuk melengkapkan PKS dengan pengetahuan dan pemahaman tentang ESG dan peluang ekonomi kitaran

### BIDANG TUMPUAN 2

#### Pengantarabangsaan PKS

- o Membangunkan strategi komunikasi dan alat maklumat untuk menjangkau PKS dan membantu mereka memahami mengapa ESG diperlukan dalam membangunkan hubungan rantaian nilai global
- o Membangunkan rangka kerja standard ESG untuk PKS yang diterima / diakui oleh global untuk meningkatkan nilai PKS tempatan ke pasaran global

### BIDANG TUMPUAN 3

#### Perusahaan Mikro dan Kumpulan Inklusif

- o Platform pembiayaan yang mengutamakan keperluan perusahaan mikro di samping memperkenalkan program *graduation* yang berorientasikan hasil yang tertumpu pada pembiayaan dapat membantu perusahaan mikro berkembang menjadi perusahaan kecil
- o Program pembiayaan khas boleh diperkenalkan untuk menggalakkan pembangunan kumpulan inklusif

### BIDANG TUMPUAN 4

#### Pendigitalan dan Automasi PMKS

- o Promosi pematuhan ESG akan memberi insentif kepada PMKS yang ingin mengurangkan proses berasaskan kertas untuk beralih ke arah pendigitalan dan mengautomasikan proses mereka

### BIDANG TUMPUAN 5

#### Memperkuhkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)

- o Penyediaan dana dan hala tuju dasar daripada Kerajaan untuk menggalakkan pendigitalan proses aplikasi sejajar dengan pengurangan jejak karbon PMKS



## || KERJASAMA TRIPLE HELIX DALAM 5 BIDANG TUMPUAN ||

### BIDANG TUMPUAN 1

#### Rantaian Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi

- o Mengenal pasti IPT khusus untuk setiap Industri Berimpak Tinggi dan mewujudkan IPT sebagai pusat kecemerlangan industri
- o Menggalakkan kerjasama antara PMKS dan IPT untuk R&D dan inovasi dengan menyediakan rangkaian di antara kedua-duanya
- o Menangani jurang bakat dengan memperkasakan IPT dalam menyediakan pembangunan kapasiti / keupayaan dan pensijilan

### BIDANG TUMPUAN 2

#### Pengantarabangsaan PKS

- o Kerjasama dengan IPT untuk menjalankan R&D oleh sektor pengeksport utama mengenai akreditasi / jurang kualiti yang dihadapi oleh PKS untuk mengeksport barangan & perkhidmatan

### BIDANG TUMPUAN 3

#### Perusahaan Mikro dan Kumpulan Inklusif

- o Kerjasama *Triple Helix* untuk mempertingkatkan kemahiran dan latihan keupayaan untuk usahawan mikro
- o Memperkasakan / melantik IPT untuk menjadi sebahagian daripada pembimbing dan pementoran perniagaan kepada usahawan mikro
- o Program Inkubasi untuk transformasi usahawan berpotensi tinggi melalui program pertumbuhan dan jalinan berstruktur

### BIDANG TUMPUAN 4

#### Pendigitalan dan Automasi PMKS

- o Kerjasama dengan IPT untuk menyediakan kemahiran bakat digital dan peluang latihan mengenai teknologi
- o Menghubungkan PMKS dengan rangkaian pengetahuan dalam penyelidikan dan pembangunan

### BIDANG TUMPUAN 5

#### Memperkuhkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)

- o Tiada inisiatif khusus yang dikenal pasti untuk bidang tumpuan ini



## || PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN KERAJAAN DALAM 5 BIDANG TUMPUAN ||

### BIDANG TUMPUAN 1

#### Rantian Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi

- o Kerjasama antara agensi bagi mengenal pasti syarikat induk yang berpotensi dan mempromosikan PMKS yang bersesuaian
- o Pemeraksanaan SMEIPA untuk menyelaraskan program pembangunan merentas agensi yang berbeza mengenai industri berimpak tinggi

### BIDANG TUMPUAN 2

#### Pengantarabangsaan PKS

- o Pemantauan berkesan terhadap perdagangan rentas sempadan PKS dan penerbitan statistik eksport PKS (SME Corp. Malaysia dan MATRADE) untuk menilai keberkesanan dan kelemahan eksport pada masa yang sesuai
- o Pemeraksanaan SMEIPA untuk menyelaraskan program pembangunan (akreditasi / pensijilan) untuk membolehkan PMKS mengeksport dengan lancar

### BIDANG TUMPUAN 3

#### Perusahaan Mikro dan Kumpulan Inklusif

- o Memperkasakan agensi Kerajaan untuk membangunkan dan melaksanakan inisiatif bagi perusahaan mikro

### BIDANG TUMPUAN 4

#### Pendigitalan dan Automasi PMKS

- o Mempromosikan perkhidmatan e-Kerajaan untuk PMKS melalui platform *one-stop shop* dan perkhidmatan awam digital
- o Memperkukuhkan usaha untuk menyelaraskan undang-undang mengenai perlindungan data PMKS dan peraturan standard digital

### BIDANG TUMPUAN 5

#### Memperkukuhkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)

- o Meningkatkan kerjasama dengan Kementerian lain sebagai CCA untuk menyediakan khidmat nasihat yang mencukupi mengenai inisiatif pembangunan PMKS
- o Kerjasama antara agensi dalam mengenal pasti keperluan PMKS untuk berkembang dan merancang strategi holistik yang boleh dilaksanakan untuk merapatkan jurang dalam pembangunan PMKS



GOVERNMENT



# STRATEGI MENGIKUT BIDANG TUMPUAN

13 strategi yang dibangunkan dalam skop 5 bidang tumpuan

## 5 BIDANG TUMPUAN

## 13 STRATEGI

1 Rantai Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi

2 Pengantarabangsaan PKS

3 Perusahaan Mikro & Kumpulan Inklusif

4 Pendigitalan & Automasi PMKS

5 Memperkukuhkan Peranan SME Corp. Malaysia sebagai Agensi Penyelaras Pusat (CCA)

1. Program Jalinan Industri
2. Meningkatkan Jalinan Pasaran melalui Platform Padanan yang Ditambah Baik
3. Sinergi Pembangunan PMKS melalui Dasar 'Beli Barangan Buatan Malaysia'
4. Membangunkan Tumpuan Berasaskan Pasaran Bersasar bagi PKS untuk Terlibat dalam Perdagangan Antarabangsa
5. Memudahcara Bantuan Eksport & Khidmat Nasihat Perdagangan untuk PKS
6. Memudahcara Pakatan Strategik untuk Melibatkan PKS dalam Rantai Nilai Global
7. Menerapkan Pendekatan Bersasar dalam Mengendali Segmen Perusahaan Mikro
8. Perniagaan Inklusif (IB) untuk Menyokong Perusahaan Mikro dalam Rantai Nilai
9. Menggalakkan Pengkhususan menerusi Institusi Pengajian Tinggi (IPT)
10. Membangunkan Kompas Digital PMKS & Platform Kit Panduan IoT
11. Bekerjasama dengan IPT bagi Menyediakan Latihan Bakat Digital & Jalinan Industri untuk PMKS
12. Memperkukuhkan Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA) untuk Mempertingkatkan Penyelarasan Inisiatif PMKS
13. Menambah Baik Proses Pendaftaran Perniagaan dan Pemusatan Pangkalan Data

Pembangunan strategi ini berpandukan kepada 4 prinsip utama yang menjadi garis dasar yang menyeluruh

### PENDEKATAN BERSASAR

Penekanan kepada industri berimpak tinggi dan peralihan pendekatan daripada yang tertumpu pada jumlah kepada pertumbuhan

### BANTUAN BERSEPADU

Bantuan bersepadu termasuk akses kepada pembiayaan, latihan / peningkatan kemahiran dan jalinan peluang perniagaan

### PEMANTAUAN & GRADUATION

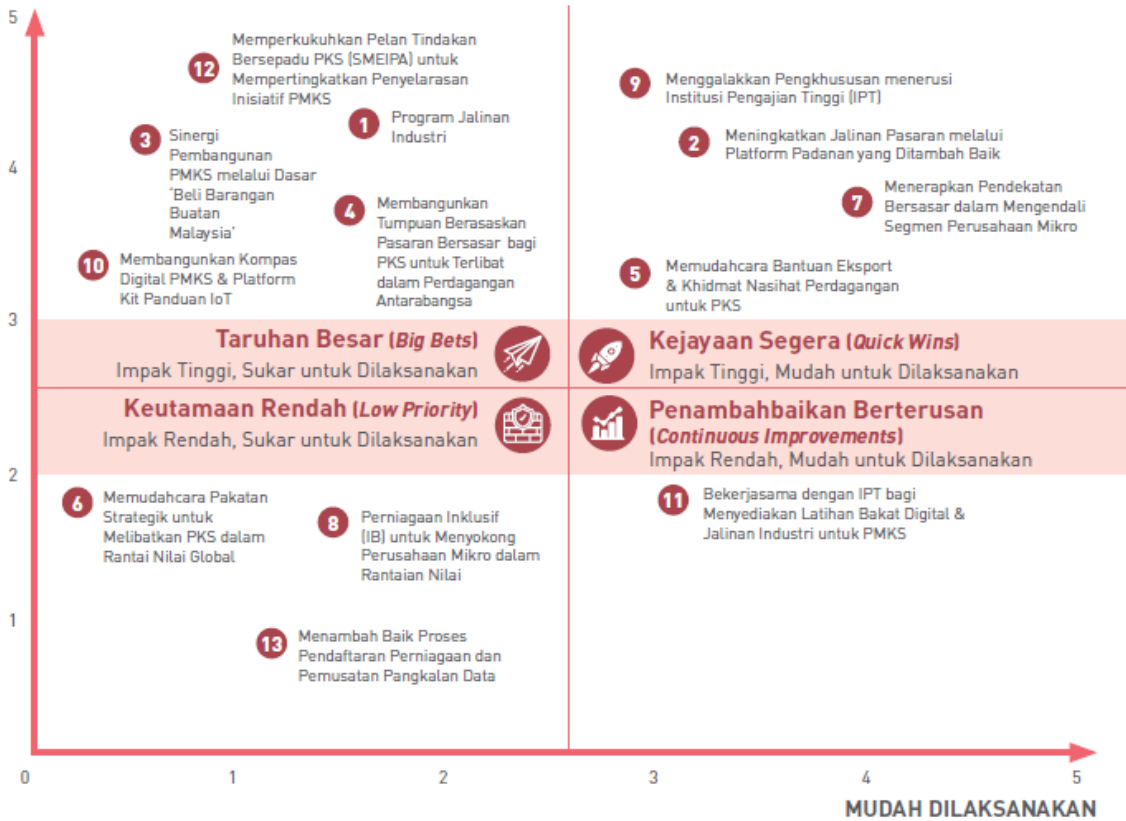
Pemantauan, pelaporan dan penetapan matlamat berstruktur bagi memudahkan pertumbuhan ke arah 'graduation' daripada program

### PENDEKATAN PEMBANGUNAN MENYELURUH

Pembangunan PMKS sebagai agenda negara dengan mengambil pendekatan keseluruhan Kerajaan

# KEUTAMAAN PELAKSANAAN STRATEGI

## IMPAK TINGGI



IMPAK			
Meyumbang Secara Langsung kepada Sasaran PMKS	Selaras dengan Dasar Negara yang Lain	Penyelarasan dengan Sektor Berimpak Tinggi	Jenis PMKS yang Dibantu
Sasaran PMKS telah ditetapkan bagi bidang berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li>KDNK PMKS</li> <li>Eksport PMKS</li> <li>Produktiviti PMKS</li> </ul>	Semakan semula dasar terpilih dalam DKN 2030 & RMKe-12, menunjukkan bahawa 5 bidang tumpuan ditangani dengan penekanan berbeza	Penyelarasan dibuat seiring dengan sektor berimpak tinggi yang dikenal pasti	Strategi-strategi yang boleh membantu pembangunan pelbagai jenis PMKS diberi keutamaan
MUDAH DILAKSANAKAN			
Garis Masa	Jumlah Pihak Berkepentingan yang Terlibat	Keupayaan Sedia Ada SME Corp. Malaysia	Ketersediaan Peruntukan / Pembiayaan
Terdapat tiga (3) garis masa yang perlu diberi tumpuan bagi memudahkan pelaksanaan strategi ini: <ul style="list-style-type: none"> <li>Jangka pendek (3 - 6 bulan)</li> <li>Jangka sederhana (6 - 12 bulan)</li> <li>Jangka panjang (&gt; 12 bulan)</li> </ul>	Semakin kurang bilangan pihak berkepentingan yang terlibat, semakin mudah strategi ini dapat dilaksanakan	Berdasarkan keupayaan sedia ada SME Corp. Malaysia yang antaranya merangkumi modal insan, pengetahuan teknikal dan pautan rangkaian	Sama ada SME Corp. Malaysia mempunyai peruntukan tersedia untuk strategi yang akan dilaksana, atau perlu memohon peruntukan baharu daripada UPE / MOF, atau mengguna pakai sumber dana lain

# INISIATIF PELAKSANAAN MENGIKUT BIDANG TUMPUAN DAN STRATEGI

## Bidang Tumpuan 1: Rantaian Nilai dalam Industri Berimpak Tinggi

S1: Program Jalinan Industri	I1: Mengenal pasti syarikat besar yang sesuai dalam industri berimpak tinggi
	I2: Penilaian dan pemilihan PKS
	I3: Modul pembangunan keupayaan dan kapasiti PKS
S2: Meningkatkan Jalinan Pasaran Melalui Platform Padanan	I4: Alat penerapan dan diagnostik untuk memprofil PKS
	I5: Pelan pertumbuhan dan pembangunan berstruktur
	I6: Mempergiat kerjasama dengan agensi berkaitan untuk data dan promosi
S3: Sinergi Pembangunan PMKS Melalui Dasar 'Beli Barangan Malaysia'	I7: Khidmat nasihat kepada PMKS dalam mematuhi definisi 'Barangan Malaysia'
	I8: Peningkatan produktiviti untuk melebihi had margin keutamaan
	I9: Pembangunan keupayaan kepada firma di bawah Kontrak Pusat
	I10: Menubuhkan Suruhanjaya bayaran lewat

## Bidang Tumpuan 2: Pengantarabangsaan PKS

S4: Membangunkan Tumpuan Berasaskan Pasaran Bersasar bagi PKS untuk Terlibat dalam Perdagangan Antarabangsa	I11: Mengenal pasti dan menyasarkan pasaran khusus berdasarkan hasil dan perjanjian perdagangan PKS
	I12: Mewujudkan wakil khusus untuk kepentingan PKS dalam kerjasama G2G yang disasarkan
	I13: Memanfaatkan hubungan dengan kumpulan PKS bagi memudahkan perkongsian maklumat
S5: Memudah Cara Bantuan Eksport dan Khidmat Nasihat Perdagangan untuk PKS	I14: Memudah cara khidmat nasihat PKS dalam keperluan akreditasi kualiti dan pensijilan antarabangsa
	I15: Meningkatkan peranan khidmat nasihat SME Corp. Malaysia dalam fasilitasi perdagangan dan panduan tatacara untuk PKS
	I16: Membangunkan rangka kerja bagi pematuhan ESG yang mesra PKS
S6: Memudah Cara Pakatan Strategik untuk Melibatkan PKS dalam Rantaian Nilai Global	I17: Memudah cara perkongsian sektor swasta antara MNC dan PKS
	I18: Memudah cara penggunaan rumah perdagangan untuk mempromosi dan membangunkan PKS

## Bidang Tumpuan 3: Perusahaan Mikro dan Kumpulan Inklusif

S7: Menerapkan Pendekatan Bersasar dalam Mengendali Segmen Perniagaan Mikro	I19: Menggunakan pendekatan yang lebih bersasar dalam mengendali segmen perusahaan mikro
	I20: Melaksanakan program berstruktur dengan laluan peningkatan (dari perusahaan mikro ke kecil)
	I21: Menjalankan inisiatif promosi untuk pasaran sasaran
S8: Perniagaan Inklusif (IB) untuk Menyokong Perusahaan Mikro dalam Rantaian Nilai	I22: Membangunkan kumpulan perusahaan mikro berpotensi dan berdaya maju untuk penyertaan yang lebih besar dalam rantaian nilai
	I23: Galakan insentif bagi pemodal teroka / pembiayaan alternatif untuk menyokong pertumbuhan IB
S9: Menggalakkan Pengkhususan Menerusi Institusi Pengajian Tinggi (IPT)	I24: Mengenal pasti senarai IPT berpengkhususan untuk industri berimpak tinggi yang dipilih
	I25: Program latihan khusus mengikut permintaan industri

Strategi (S) | Inisiatif (I)

# INISIATIF PELAKSANAAN MENGIKUT BIDANG TUMPUAN DAN STRATEGI

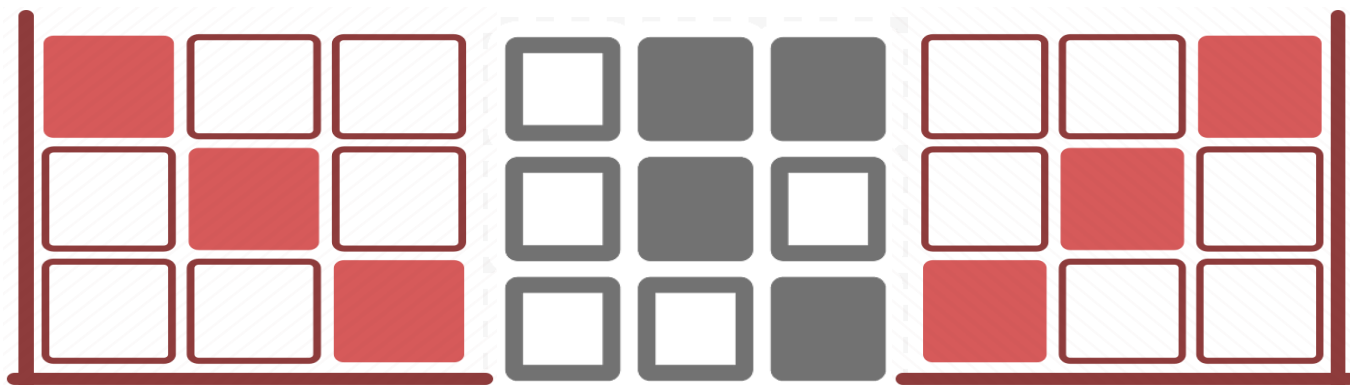
## Bidang Tumpuan 4: Pendigitalan dan Automasi PMKS

S10: Membangunkan Kompas Digital PMKS dan Platform Kit Panduan IoT	I26: Memperhalusi definisi pendigitalan PMKS berdasarkan subsektor ekonomi, hasil dan saiz firma
	I27: Membangunkan alat diagnostik pemeriksaan tahap pendigitalan bersepadu berdasarkan sektor dan saiz PMKS
	I28: Penyediaan bantuan bersepadu kepada PMKS yang layak
S11: Bekerjasama dengan IPT bagi Menyediakan Latihan Bakat Digital dan Jalinan Industri untuk PMKS	I29: Mengenal pasti keperluan digital PMKS & kepakaran IPT bagi membangunkan modul latihan berstruktur
	I30: Membangunkan platform rangkaian bagi PMKS untuk mencari bakat digital mahir

## Bidang Tumpuan 5: Memperkukuhkan Peranan Agensi Penyelaras Pusat (CCA) SME Corp. Malaysia

S12: Memperkukuhkan Pelan Tindakan Bersepadu PKS (SMEIPA) untuk Mempertingkatkan Penyelarasan Inisiatif PMKS	I31: Menyelaraskan semula peranan dan fungsi SMEIPA dan SMEIPA Online & SCenlc Integrated System (SSIS)
	I32: Meningkatkan ciri-ciri SMEIPA dan SSIS
S13: Menambah Baik Proses Pendaftaran Perniagaan dan Pemusatan Pangkalan Data	I33: Membangunkan borang induk ( <i>masterform</i> ) untuk menyepadukan proses pendaftaran perniagaan
	I34: Menambah baik Portal MalaysiaBiz untuk beroperasi sebagai platform pendaftaran perniagaan sehenti yang bersepadu
	I35: Menambah baik Portal MyAssist MSME termasuk pemusatan permohonan geran

Strategi (S) | Inisiatif (I)







Fasa pelaksanaan secara amnya akan merangkumi pelaksanaan program, pemantauan program dan semakan semula serta penambahbaikan program. Fasa pelaksanaan keseluruhan program SME Corp. Malaysia seperti yang digariskan, namun pelaksanaan mungkin tertanggung bagi inisiatif yang memerlukan keputusan dasar negara.



Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia  
(SME Corp. Malaysia)

Aras 6, SME 1, Blok B, Platinum Sentral  
Jalan Stesen Sentral 2  
Kuala Lumpur Sentral  
50470 KUALA LUMPUR

 Talian Info: 1300 30 6000 / Faks: 03 2775 6001

 Emel: [info@smecorp.gov.my](mailto:info@smecorp.gov.my)

 [www.smecorp.gov.my](http://www.smecorp.gov.my)



**PELAN STRATEGIK PERNIAGAAN**  
**2022 - 2030**  
**BUSINESS STRATEGIC PLAN**

**Merintis Transformasi Perniagaan**  
*Pioneering Business Transformation*



**SUMMARY**  
*updated September 2022*



## SME CORPORATION MALAYSIA BUSINESS STRATEGIC PLAN (BSP) 2022 - 2030

### Pioneering Business Transformation

A guiding document on the Strategic Directions of SME Corp. Malaysia for a 9-year period in achieving its corporate goals & aspirations to:

- Promote the development of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to higher levels through **Business Transformation** to generate **Dynamic, Global, Sustainable & Future-Proof MSMEs**
- Become the **Leading Agency** that is **High Performing, Authoritative, Efficient & Effective** in the provision of **Comprehensive and Integrated Assistance** to MSMEs



## VISION

What we aspire to be in the future



## MISSION

Why we exist



## VALUES

What principles we believe in



## GOALS

Measures of success



## FOCUS AREAS

Specialisation to achieve goals



## KEY SUCCESS FACTORS

Prerequisites to support efficient implementation



## STRATEGIES

Plans to achieve goals



## INITIATIVES

Specific projects to support strategies

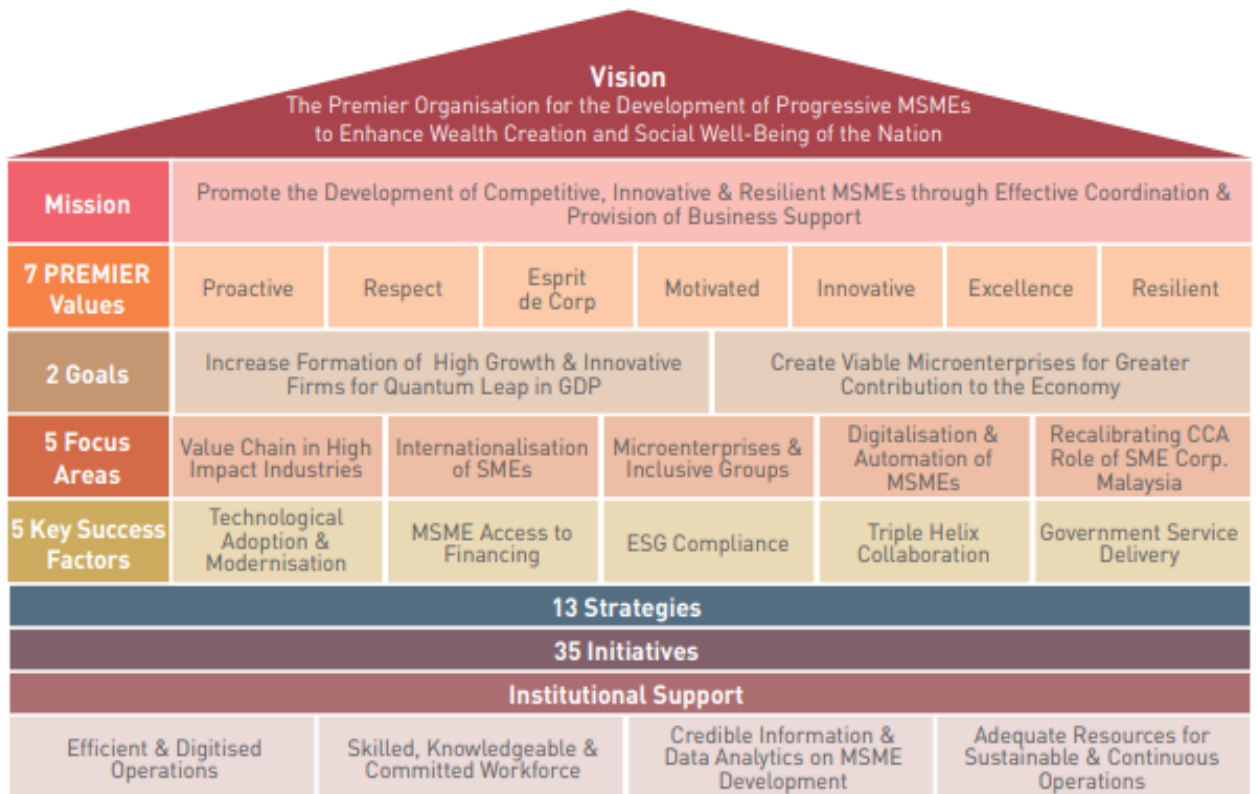


## INSTITUTIONAL SUPPORT

Internal capacity to enable successful service delivery



# STRATEGIC FRAMEWORK



This Strategic Framework supports the Strategic Foundation to ensure that SME Corp. Malaysia remains aligned in achieving its Vision and Mission



# FUNDAMENTAL ASPECTS OF BSP ON MSME DEVELOPMENT

## ➔ Focus Areas identified for future of MSME development

-  **FOCUS AREA 1**  
Value Chain in High Impact Industries
-  **FOCUS AREA 2**  
Internationalisation of SMEs
-  **FOCUS AREA 3**  
Microenterprises & Inclusive Groups
-  **FOCUS AREA 4**  
Digitalisation & Automation of MSMEs
-  **FOCUS AREA 5**  
Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

## ➔ Key Success Factors identified to support focus areas

- Technological Adoption & Modernisation** 
- MSME Access to Financing** 
- ESG Compliance** 
- Triple Helix Collaboration** 
- Government Service Delivery** 



The prioritisation exercise using the Impact-Implementation Prioritisation Matrix identified **4 Quick Wins, 5 Big Bets, 3 Low Priority and 1 Continuous Improvements Strategies**

## ➔ Guiding Principles to steer the formulation of strategies & initiatives

-  **Targeted Approach**
-  **Integrated Assistance**
-  **Monitoring & Graduation**
-  **Holistic Development Approach**

- 4 Quick Wins Strategies**  High Impact, Easy to Implement
- 5 Big Bets Strategies**  High Impact, Difficult to Implement
- 3 Low Priority Strategies**  Low Impact, Difficult to Implement
- 1 Continuous Improvements Strategy**  Low Impact, Easy to Implement

# GOALS OF SME CORP. MALAYSIA

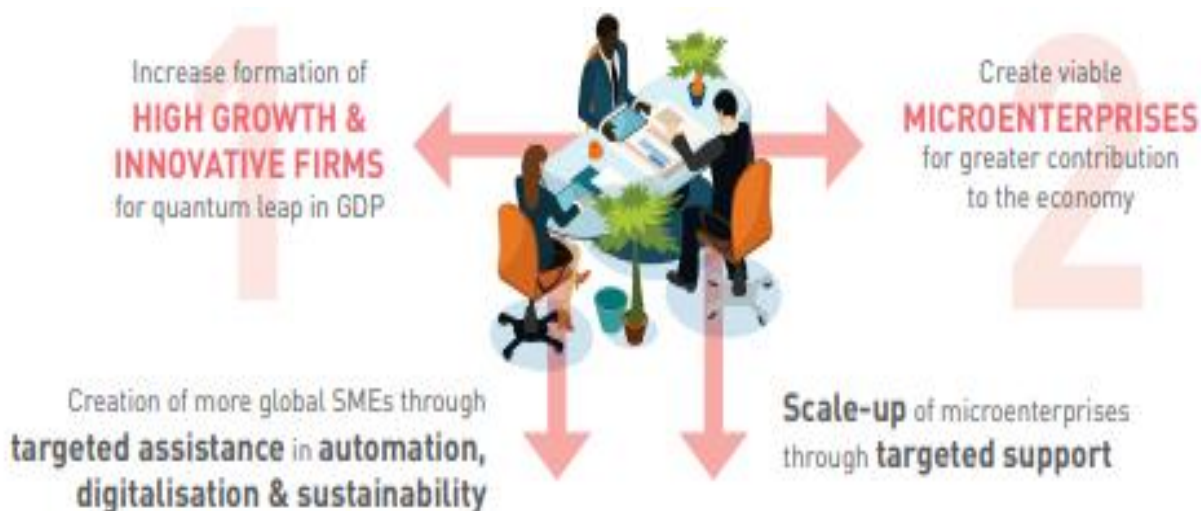
SME Corp. Malaysia will continue to develop Malaysian MSMEs through a two-goal approach

## First Goal:

Increase formation of high growth and innovative firms for a quantum leap in GDP with the creation of more global MSMEs through the provision of targeted assistance in automation, digitalisation and sustainability

## Second Goal:

Create viable microenterprises for greater contribution to the economy by scaling them up into small firms through targeted support



# ORGANISATION CORE VALUES

**P**

## PROACTIVE

Taking action by causing change and not only reacting to change when it happens

**R**

## RESPECT

Feeling of deep admiration for someone or something elicited by their abilities, qualities or achievements

**E**

## ESPRIT DE CORP

Feeling of pride and mutual loyalty shared by members

**M**

## MOTIVATED

Very enthusiastic or determined

**I**

## INNOVATIVE

Introducing new ideas, original and creative in thinking

**E**

## EXCELLENCE

Quality of being outstanding or extremely good

**R**

## RESILIENT

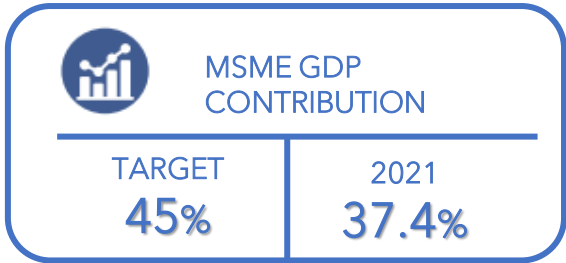
Able to withstand or recover quickly from difficult conditions

Core values are upheld as the essence that makes SME Corp. Malaysia a preferred organisation. The values shape the corporate culture that establishes the foundation on which employees of SME Corp. Malaysia build their success for effective, efficient and timely delivery of services.

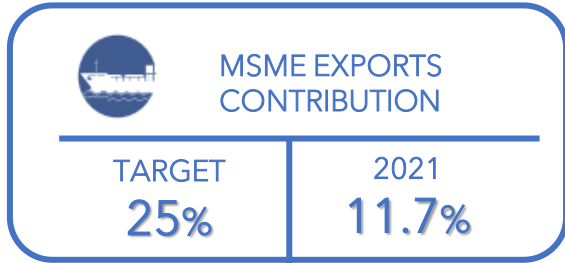
Represented by the acronym **PREMIER**, of which SME Corp. Malaysia aspires to be, are the core values of the organisation.

# CORE VALUES

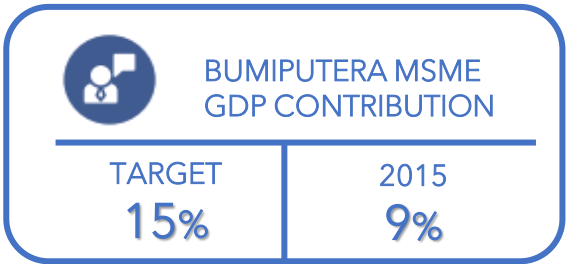
# NATIONAL TARGETS ON MSME DEVELOPMENT FOR 2025



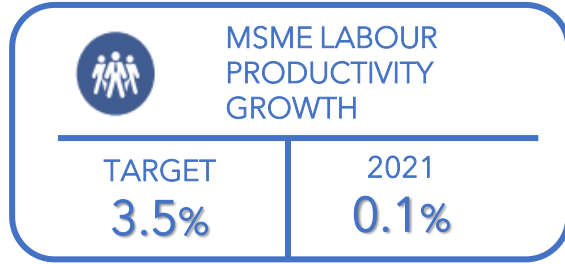
Source: RMKe-12, DKN 2030, DOSM



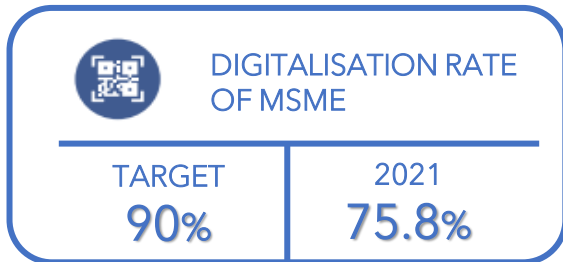
Source: RMKe-12, DKN 2030, DOSM



Source: RMKe-12, TPB 2030, DOSM



Source: RMKe-12, DOSM



Source: RMKe-12, SME Corp. Malaysia Survey 2021





# GLOBAL MEGATRENDS IMPACTING MSME DEVELOPMENT



The Megatrends were analysed through three (3) broad lenses



## Consumer Trends

How businesses should respond to changing consumer trends



## Market Disruptions

How changes in market present new threats & opportunities



## Technology Trends

How technology could close the gap between small & large businesses

## Empowerment

The growth & reinvigoration of ideas & self-worth

## Polarisation

The rise of divisiveness & divergence

## Hyperconnectivity

The collective & interconnectedness behavior

## Disengagement

The evolution of ways we communicate & interact

## Aging

The changes in values, cultures, priorities across generations

## Dematerialisation

The shift in values structure towards intellectual

## Scarcity

The unsustainable consumption of natural resources

## Blurring Boundaries

Emergence of ecosystems across traditional silos

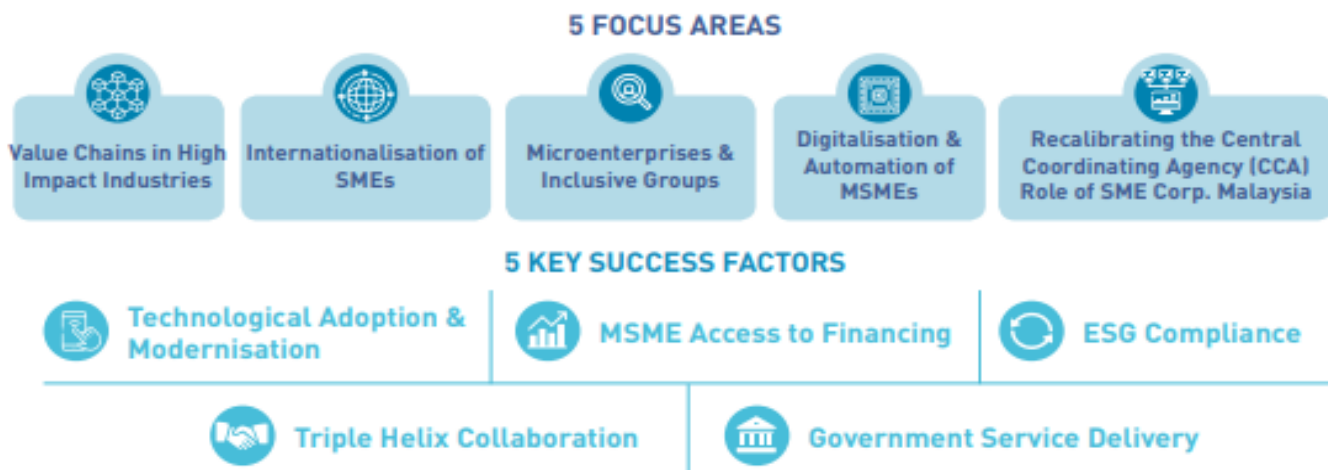
## Erosion of Governance

Decline of traditional order/democracy

## Displacement

Movement of people, ideas & challenges across the globe

# FOCUS AREAS AND KEY SUCCESS FACTORS



**Focus Area 1: Value Chains in High Impact Industries** looks into identifying and developing value chain in key high impact sectors of interest for MSME development

**Focus Area 2: Internationalisation of SMEs** identifies the need for SMEs to become more involved in regional trade and business cooperation, aiming to enable more SMEs to gradually shift from domestic to global focus

**Focus Area 3: Microenterprises and Inclusive Groups** identifies the need for business inclusivity and how microenterprise development can be made more impactful for the inclusive groups in Malaysia

**Focus Area 4: Digitalisation and Automation of MSMEs** looks into accelerating the uptake of digital technologies and automation among MSMEs to improve productivity and efficiency


**Focus Area 5: Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia** focuses on realigning the objectives of SME Corp. Malaysia with various Ministries and agencies on the development of MSMEs in Malaysia

The **5 Key Success Factors (KSFs)** lend support to the overall strategies that cut across the **Focus Areas**. The strategies developed within the purview of the focus areas consider each of the five (5) KSFs, depending on their relevance


# IDENTIFIED HIGH IMPACT INDUSTRIES FOR MSME DEVELOPMENT


## Indicators to Measure High Impact Industries


### Growth Potential

 **Gross Domestic Product (GDP):** Industries with high GDP contribution improve the economic resilience of their MSMEs

 **Exports Contribution:** SMEs in industries with strong exports tend to be insulated from domestic economic shocks


 **Productivity Growth:** Industries that demonstrate high productivity growth are crucial in enhancing MSME capacity


 **Employment Contribution:** Industries that offer resilient, high value employment growth improve economic livelihoods

 **Gross Operating Surplus (GOS):** Industries that can maintain strong margins allows for profitable competitive from MSMEs

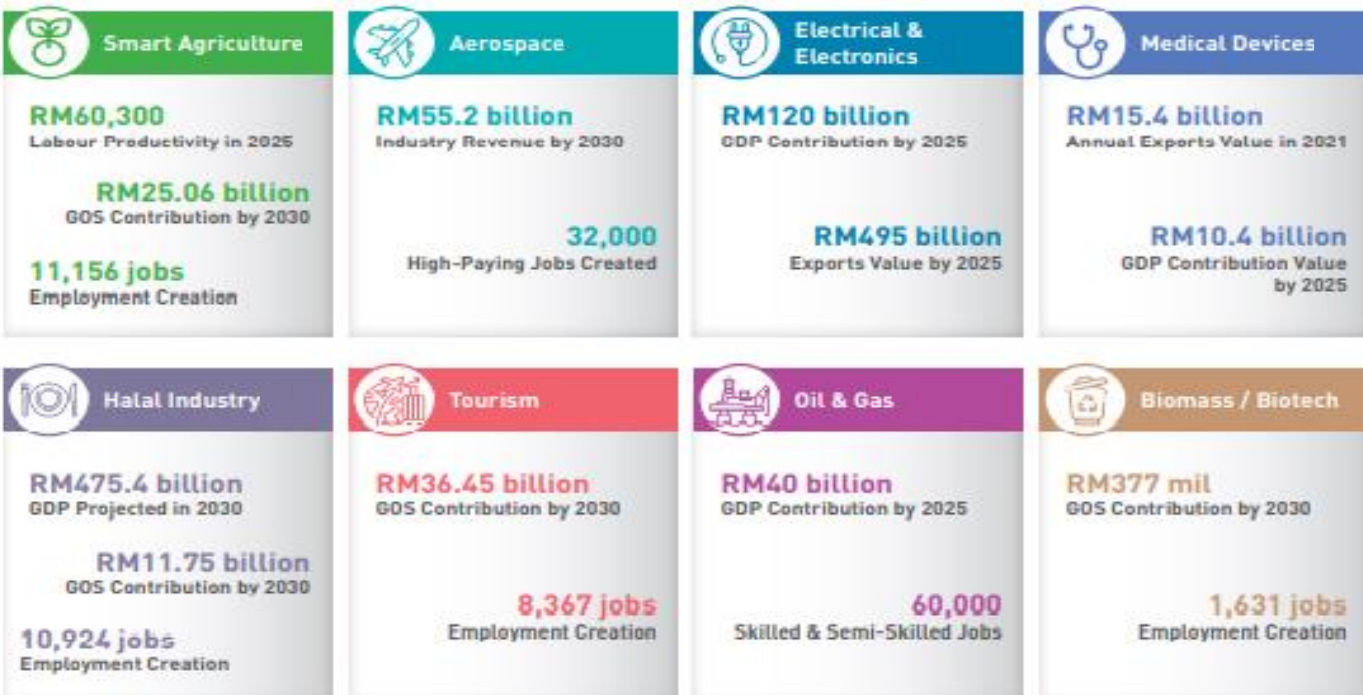
 **Presence of MSMEs:** Industries that produce a range of MSME diversification are beneficial for overall MSME development

### Industry Readiness

 **National Policy / Direction:** Sectors should be in line with national development priorities in order to be well supported

 **Industry Maturity:** Sunset industries have lower levels of success and opportunities for MSMEs to establish themselves

## Identified High Impact Industries



# KEY SUCCESS FACTOR 1

## || TECHNOLOGICAL ADOPTION AND MODERNISATION IN 5 FOCUS AREAS ||

### FOCUS AREA 1

#### Value Chains in High Impact Industries

- Technological roadmap advisory based on the requirements of high impact industries and sectors
- Adoption of technologies that improve capacity and quality of production to meet value chain demands
- Marketing platforms to connect different MSMEs throughout the value chain

### FOCUS AREA 2

#### Internationalisation of SMEs

- Leveraging on digital technology to enhance information sharing, e-commerce infrastructure and marketing capabilities to facilitate trade
- Digitalisation Compass: Inventory and ERP system that enables cross-border integration for digital procurement
- Detailed digital profile of credible SMEs that could supply global MNCs and ease the processes of trade anchors to promote and link SMEs

### FOCUS AREA 3

#### Microenterprises and Inclusive Groups

- Digital Compass for Micro: Basic digitalisation guide based on microenterprise needs
- Digital marketing enablement programme to enhance market outreach for microenterprises

### FOCUS AREA 4

#### Digitalisation and Automation of MSMEs

- Technological adoption and modernisation unleash the productivity of MSMEs by unlocking digital avenues and automated processes, reducing manpower and time

### FOCUS AREA 5

#### Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

- Developing a user-friendly platform that can be easily adopted by various agencies
- Enabling better monitoring while synthesising insights for effective policy direction

# KEY SUCCESS FACTOR 2

## || MSME ACCESS TO FINANCING IN 5 FOCUS AREAS ||

### FOCUS AREA 1

#### Value Chains in High Impact Industries

- Provision of soft loans to MSMEs within High Impact Industries to adopt technology required for value chain linkages
- Loan disbursements could be expedited by leveraging on alternative financing platforms through the provision of subsidised interest rates

### FOCUS AREA 2

#### Internationalisation of SMEs

- The expansion of supply chain financing to all SMEs is important for the continued internationalisation of Malaysian businesses, especially SME exporters
- A supply chain financing guarantee scheme that assists exporters will help free up cash flow and reduce cross-border risks

### FOCUS AREA 3

#### Microenterprises and Inclusive Groups

- A financing platform that prioritises the needs of microenterprises while introducing a results-oriented graduation programme centred around financing can help in scaling up the microenterprises
- Special financing programmes could be introduced to encourage the development of inclusive groups

### FOCUS AREA 4

#### Digitalisation and Automation of MSMEs

- Access to financing is the single largest hurdle MSMEs face in adopting digitalisation and automating their processes
- Alternative financing options and increasing credit linkages will help MSMEs adopt digital solutions

### FOCUS AREA 5

#### Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

- There are no specific initiatives identified for this focus area



## || ESG COMPLIANCE IN 5 FOCUS AREAS ||

### FOCUS AREA 1

#### Value Chains in High Impact Industries

- Developing ESG compliance toolkit / guidelines for MSMEs to assist them to be more competitive and to meet ESG requirements of MNCs
- Implementing capability development programmes to equip SMEs with the knowledge and understanding on ESG and circular economy opportunities

### FOCUS AREA 2

#### Internationalisation of SMEs

- Developing a communication strategy and information tools to reach out to SMEs and help them understand why ESG is necessary in developing GVC linkages
- Develop a defined framework for ESG standards for SMEs that is globally accepted / acknowledged to increase the value proposition of local SMEs for the global market

### FOCUS AREA 3

#### Microenterprises and Inclusive Groups

- A financing platform that prioritises the needs of microenterprises while introducing a results-oriented graduation programme centred around financing can help in scaling up the microenterprises
- Special financing programmes could be introduced to encourage the development of inclusive groups

### FOCUS AREA 4

#### Digitalisation and Automation of MSMEs

- The promotion of ESG compliance will incentivise MSMEs to want to reduce paper-based processes to shift towards digitalisation and automate their processes

### FOCUS AREA 5

#### Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

- Provision of funds and policy direction from the Government to promote the digitalisation of application processes in line with reducing the carbon footprint of MSMEs

# E

ENVIRONMENTAL

# S

SOCIAL

# G

GOVERNANCE

## || TRIPLE HELIX COLLABORATION IN 5 FOCUS AREAS ||

### FOCUS AREA 1

#### Value Chains in High Impact Industries

- Identify dedicated HEIs for each high impact industry and establish HEIs as industry centres of excellence
- Promote collaboration between MSMEs and HEIs for R&D and innovation by providing linkages between the two
- Address talent gap by empowering HEIs in providing capacity / capability development and certification

### FOCUS AREA 2

#### Internationalisation of SMEs

- Collaboration with HEIs to conduct R&D and research by key exporting sectors on the accreditation / quality gaps faced by SMEs in exporting goods and services

### FOCUS AREA 3

#### Microenterprises and Inclusive Groups

- Triple Helix Collaboration to enhance skills and capability training for microenterprises
- Empower / Appoint HEIs to be part of the business coaching and mentoring of microenterprises
- Incubation Programme to graduate high potential entrepreneurs through structured growth and linkage programmes

### FOCUS AREA 4

#### Digitalisation and Automation of MSMEs

- Collaboration with HEIs to provide digital talent skills and training opportunities in technology
- Connecting MSMEs with knowledge networks in R&D

### FOCUS AREA 5

#### Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

- There are no specific initiatives identified for this focus area

# KEY SUCCESS FACTOR 5

## || GOVERNMENT SERVICE DELIVERY IN 5 FOCUS AREAS ||

### FOCUS AREA 1

#### Value Chains in High Impact Industries

- Inter-agency collaboration in identifying potential anchor companies and the promotion of suitable MSMEs
- Empowerment of SMEIPA to coordinate developmental programmes across different agencies on high impact industries

### FOCUS AREA 2

#### Internationalisation of SMEs

- Effective monitoring of SME cross-border trade and regular publication of SME exports statistics (SME Corp. Malaysia and MATRADE) to track exports effectiveness and weaknesses in a timely fashion
- Empowerment of SMEIPA to coordinate developmental programmes (accreditation / certification) to enable seamless exports among SMEs

### FOCUS AREA 3

#### Microenterprises and Inclusive Groups

- Empowering Government agencies to develop and implement initiatives for microenterprises

### FOCUS AREA 4

#### Digitalisation and Automation of MSMEs

- Promoting e-Government services for MSMEs through a one-stop shop platform and digital public services
- Reinforce efforts to harmonise laws on MSME data protection and regulations of digital standards

### FOCUS AREA 5

#### Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

- Enhancing collaboration with other Ministries as the CCA, to provide adequate advisory on MSME enhancement initiatives
- Inter-agency collaboration in identifying MSME requirements for growth and design actionable holistic strategies in plugging the gaps in MSME development



GOVERNMENT

# STRATEGY BASED ON FOCUS AREAS

The 13 strategies developed within the purview of the focus areas

## 5 FOCUS AREAS

## 13 STRATEGIES

1 Value Chains in High Impact Industries

1. Industry Linkages Programme
2. Intensifying Market Linkages through Enhanced Matching Platform
3. Synergising MSME Development with 'Buy-Local' Policies

2 Internationalisation of SMEs

4. Developing a Targeted Market-based Focus for SMEs to Engage in International Trade
5. Facilitating Exports Assistance & Trade Advisory Services for SMEs
6. Facilitating Strategic Alliances to Involve SMEs into the Global Value Chains (GVCs)

3 Microenterprises & Inclusive Groups

7. Adopting a More Targeted Approach in Addressing the Microenterprise Segment
8. Inclusive Business (IB) to Support Microenterprises in the Value Chain
9. Promoting Specialisation via Higher Education Institutions (HEIs)

4 Digitalisation & Automation of MSMEs

10. Developing MSME Digital Compass and IoT Toolkit Platform
11. Collaboration with HEIs to Provide Digital Talent Training & Linkages for MSMEs

5 Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

12. Realigning of SME Integrated Plan of Action (SMEIPA) to Enhance MSME Coordination Initiatives
13. Enhancing Business Registration Process & Database Centralisation

The development of the strategies is guided by 4 key principles which are intended to form a holistic baseline

### TARGETED APPROACH

Emphasis on high impact industries and deliberation from volume to growth-centric approach

### INTEGRATED ASSISTANCE

Integrated assistance including access to financing, training / upskilling and linkages to business opportunities

### MONITORING & GRADUATION

Structured monitoring, reporting and goal setting to facilitate growth towards 'graduation' from the programme

### HOLISTIC DEVELOPMENT APPROACH

Development of MSMEs as a national agenda by taking a whole-of-government approach

# STRATEGIC IMPLEMENTATION PRIORITIES



IMPACT			
Directly Contributing to MSME Targets	Aligned to Other National Policies	Alignment with High Impact Sectors	Type of MSME Catered
MSME targets were set for the following areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>MSME GDP</li> <li>MSME Exports</li> <li>MSME Productivity</li> </ul>	Review of selected policies in DKN 2030 & RMKe-12 suggests that the 5 focus areas were addressed with different emphases	Alignment is carried out along with the high impact sectors identified	Strategies that may assist the development of a wider range of MSMEs are given prioritisation
EASE OF IMPLEMENTATION			
Timeline	No. of Stakeholders Involved	Existing Capability of SME Corp. Malaysia	Availability of Budget / Funding
There are three (3) timelines to focus on for the ease of implementation of these strategies: <ul style="list-style-type: none"> <li>Short-term (3 - 6 months)</li> <li>Mid-term (6 - 12 months)</li> <li>Long-term (&gt; 12 months)</li> </ul>	The lesser the number of stakeholders involved, the easier these strategies can be implemented	Based on the existing capability of SME Corp. Malaysia which could include, among others, human capital, technical knowledge and network linkages	Whether SME Corp. Malaysia has the available budget for the strategy to be implemented, or does it require a new budget request to EPU / MOF, or to leverage on other funding sources



# INITIATIVES FOR IMPLEMENTATION BY FOCUS AREA AND STRATEGY

## Focus Area 1: Value Chain in High Impact Industries

S1: Industry Linkages Programme	I1: Identify suitable large companies within the high impact industries
	I2: MSME assessment and filtration
	I3: MSME capability and capacity building module
S2: Intensify Market Linkages through Enhanced Matching Platform	I4: Onboarding and diagnostic tool for profiling of MSMEs
	I5: Structured growth and development plans
	I6: Intensify collaboration with relevant agencies for database and promotion
S3: Synergising SME Development with 'Buy-Local Policies'	I7: Advisory support to MSMEs in complying with new definition of 'Barangan Malaysia'
	I8: Productivity improvements for goods / services above margin of preference threshold
	I9: Capability development to firms under central contract / central panel contract
	I10: Setting up a Commission for late payment

## Focus Area 2: Internationalisation of SMEs

S4: Developing a Targeted Market-based Focus for SMEs to Engage in International Trade	I11: Identifying and targeting specific markets based on SME trade outcomes and agreements
	I12: Establishing a dedicated representative for SME interests in targeted G2G collaboration
	I13: Leveraging links with SME groups to facilitate information sharing
S5: Facilitating Export Assistance and Trade Advisory Services for SMEs	I14: Facilitating SME advisory in international quality accreditation and certification requirements
	I15: Enhancing the advisory role of SME Corp. Malaysia on trade facilitation and procedural guidance for SMEs
	I16: Developing an SME-friendly framework for ESG compliance
S6: Facilitating Strategic Alliance to Involve MSME into the GVCs	I17: Facilitating private sector partnerships between MNCs and SMEs
	I18: Facilitating the usage of trading houses to promote and develop SMEs

Strategy (S) | Initiative (I)

# INITIATIVES FOR IMPLEMENTATION BY FOCUS AREA AND STRATEGY

## Focus Area 3: Microenterprises and Inclusive Groups

S7: Adopt a More Targeted Approach in Addressing the Microenterprise Segment	I19: Adopt a more targeted approach in addressing the microenterprise segment
	I20: Implement structured programmes with graduation pathway (from micro to small enterprises)
	I21: Conduct promotional initiatives for target market
S8: Inclusive Business (IB) to Support Microenterprises in the Value Chain	I22: Develop a pool of viable microenterprises for greater participation in the value chain
	I23: Promote incentive for venture capitalists / alternative financing to support the growth of IB
S9: Promote Specialisation via Higher Education Institutions (HEIs)	I24: Identify list of specialised HEIs for selected high impact industries
	I25: Specialised training programmes according to industry demand

## Focus Area 4: Digitalisation and Automation of MSMEs

S10: Developing MSME Digital Compass and IoT Toolkit Platform	I26: Refining the definition of MSME digitalisation based on economic subsector, revenue and firm size
	I27: Developing an integrated digital health-check diagnostic tool based on MSME sector and size
	I28: Integrated assistance to eligible MSMEs
S11: Collaboration with HEIs to Provide Digital Talent Training and Linkages for MSMEs	I29: Identify the digital needs of MSMEs and ICT expertise to develop structured training modules
	I30: Develop a networking platform for MSMEs to source for skilled digital talents

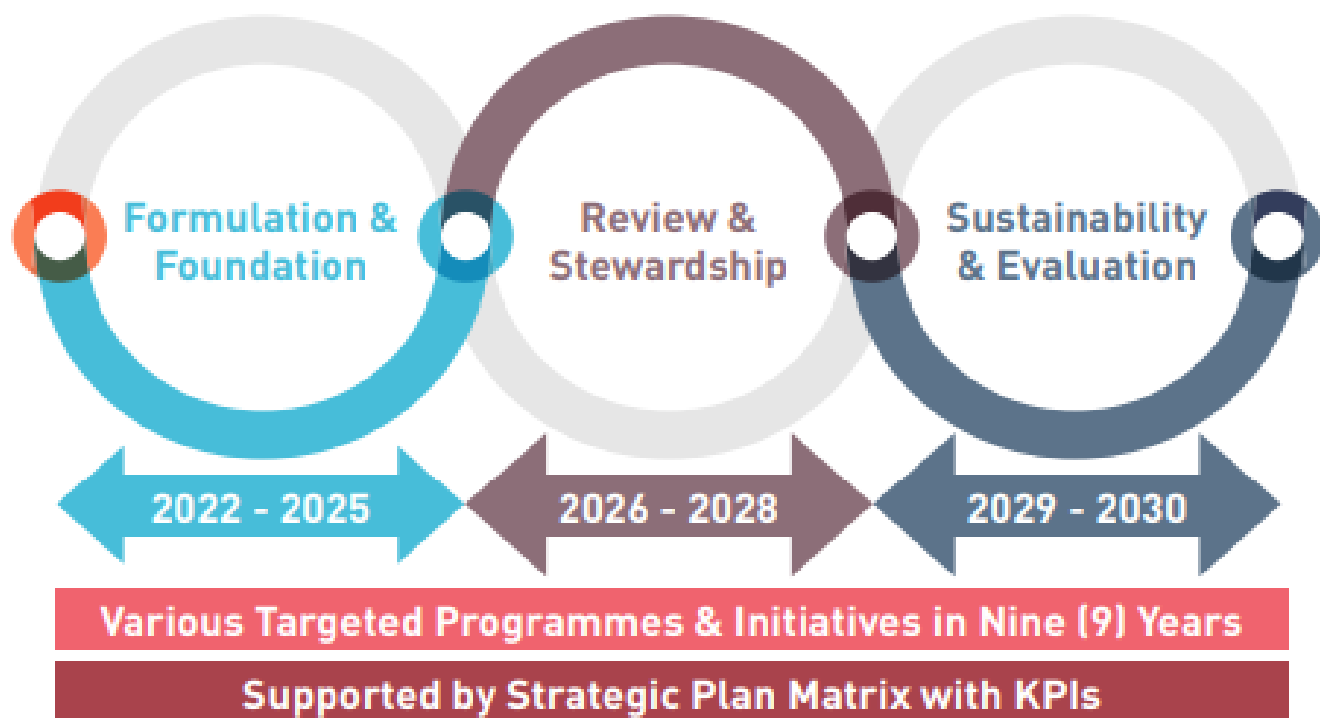
## Focus Area 5: Recalibrating the Central Coordinating Agency (CCA) Role of SME Corp. Malaysia

S12: Realignment of SME Integrated Plan of Action (SMEIPA) to Enhance MSME Coordination Initiatives	I31: Realigning the roles and functions of SMEIPA and SMEIPA Online and SCent Integrated System (SSIS)
	I32: Enhancing the features of SMEIPA and SSIS
S13: Enhance Business Registration Process and Database Centralisation	I33: Develop a masterform to integrate business registration process
	I34: Enhance the existing MalaysiaBiz Portal to operate as a functional integrated one-stop business registration platform
	I35: Further enhancement on MyAssist MSME Portal to include grant application centralisation

Strategy (S) | Initiative (I)



# IMPLEMENTATION PHASE



The general implementation phases will include implementation of the programmes, monitoring of and conducting a review, as well as refinement of the programmes. The overall implementation phases of SME Corp. Malaysia's programmes are outlined, although implementation may be delayed for initiatives that require national policy decisions.



Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia  
(SME Corp. Malaysia)

Aras 6, SME 1, Blok B, Platinum Sentral  
Jalan Stesen Sentral 2  
Kuala Lumpur Sentral  
50470 KUALA LUMPUR

 Talian Info: 1300 30 6000 / Faks: 03 2775 6001

 Emel: [info@smecorp.gov.my](mailto:info@smecorp.gov.my)

 [www.smecorp.gov.my](http://www.smecorp.gov.my)