LAMPIRAN A

SPESIFIKASI TEKNIKAL

SEBUTHARGA BIL. 19/2020: PERKHIDMATAN PROMOSI DAN PUBLISITI PORTAL MALAYSIABIZ

1.0 LATAR BELAKANG & OBJEKTIF

1.1 Selaras dengan halatuju pembangunan keusahawanan yang digariskan dalam Dasar Keusahawanan Nasional (DKN) 2030, SME Corp. Malaysia dan Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) melalui Program Berimpak Tinggi (HIP 1) dengan kerjasama Jabatan Perdana Menteri (JPM) telah membangunkan Portal Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan Setempat atau Portal MalaysiaBiz.

1.2 Portal ini dibangunkan bagi membolehkan komuniti perniagaan mendapatkan informasi serta melaksanakan urusan pendaftaran dan pelesenan perniagaan dalam talian dengan cepat dan mudah.

1.3 Laman sesawang bagi portal ini adalah malaysiabiz.gov.my

2.0 SKOP UMUM

2.1 Membekal bahan-bahan promosi bercetak.

2.2 Membekal bahan-bahan promosi berbentuk cenderahati *(gift & souvenirs).*

2.3 Promosi dan publisiti melalui skrin di agensi terlibat. (Televisyen/Skrin LED)

2.4 Promosi dan publisiti di media sosial.

2.5 Promosi dan publisiti di media cetak, digital dan elektronik.

3.0 SYARAT-SYARAT PEMBAYARAN

3.1 Kontrak bekalan/perkhidmatan adalah bagi tempoh 4 bulan (Disember 2020 – April 2021).

3.2 Bayaran dibuat berdasarkan kemajuan pelaksanaan projek mengikut jadual pembayaran yang dipersetujui bersama dan selepas bekalan/perkhidmatan disempurnakan dengan memenuhi keperluan ditetapkan.

3.3 Bayaran akan dibuat setelah pihak SME Corp. Malaysia berpuas hati dengan perkhidmatan yang disediakan dan setelah menerima Inbois, nota penghantaran (DO) serta dokumen berkaitan daripada pembekal.

4.0 SYARAT-SYARAT LAIN

4.1 Pendaftaran dengan Kementerian Kewangan yang masih sah laku dalam kod bidang bersesuaian iaitu:

a. 030201 (cenderamata dan hadiah); dan
b. 221603 atau 221604 (mencetak label, poster dan pelekat); dan
c. 221615 (rekabentuk percetakan); dan
d. 222001 (media elektronik); dan
e. 222002 (media cetak); dan
f. 222009 (lain-lain media pengiklanan)

4.2 Pemilihan pembekal akan dibuat berdasarkan pematuhan kepada semua kriteria yang ditetapkan di Jadual Pematuhan (Skop Khusus Perkhidmatan) di bawah.

4.3 Pihak SME Corp. Malaysia berhak menamatkan kontrak yang diberi kepada pembekal pada bila-bila masa sekiranya pembekal:

a. Tidak memenuhi Skop Bekalan/Perkhidmatan yang telah dipersetujui
b. Tidak memenuhi Kualiti dan Spesifikasi Bekalan/Perkhidmatan
c. Tidak mematuhi Jadual Penghantaran yang ditetapkan

4.4 Segala maklumat, video, gambar dan reka bentuk grafik adalah hak milik terpelihara SME Corp. Malaysia. Cetakan dan penyiaran semula sebarang maklumat, video, gambar dan reka bentuk grafik oleh pembekal atau mana-mana pihak lain adalah tidak dibenarkan tanpa persetujuan bertulis daripada SME Corp. Malaysia.

4.5 Sekiranya pembekal gagal melaksanakan perkhidmatan dalam tempoh dan/atau kualiti yang ditetapkan, SME Corp. Malaysia berhak membatalkan pesanan yang dikeluarkan dan/atau mengenakan *Liquidated & Ascertained Damages* (LAD) berdasarkan formula berikut:

(BLR + 1%) x (Nilai Kontrak / 365) x (bilangan hari lewat melaksanakan bekalan/ perkhidmatan)

4.6 SME Corp. Malaysia berhak melantik mana-mana pihak ketiga bagi menyiapkan bekalan/perkhidmatan yang gagal disiapkan atau tidak memenuhi spesifikasi serta kualiti yang ditetapkan, dengan kos terlibat ditanggung oleh pembekal yang ditawarkan Sebutharga ini.

JADUAL PEMATUHAN (SKOP KHUSUS)

BIL.	BUTIRAN SKOP BEKALAN/PERKHIDMATAN	KUANTITI	TANDAKAN (✓ ATAU X) BAGI SKOP DIPERSETUJUI	MAKLUMAT LANJUT / CADANGAN (PROPOSAL)*
1.	**Bahan-bahan promosi bercetak** Merekabentuk dan mencetak bahan-bahan promosi seperti berikut:			
	a) *Roll-up bunting* Sistem: *Standard Roll Up Stand* Saiz : 2.5’ (lebar) x 6.5’ (tinggi) Material : *High quality aluminium (stand)* dan *Synthetic Paper - Indoor* Cetakan : 4 warna (1200 Dpi) Kemasan : *Matte Lamination*	20 unit	☐	
	b) Brosur bersaiz A5 (cetakan depan dan belakang) Saiz : 148 mm (lebar) x 210 mm (tinggi) Jenis kertas : *Matte art paper* Cetakan : 4 warna (CMYK), depan belakang (*duplex*)	10,000 unit	☐	
2.	**Bahan-bahan promosi sebagai cenderahati (gift & souvenirs)** Membekal cenderahati yang mempunyai logo portal MalaysiaBiz seperti berikut: (*logo adalah secara bercetak atau tampal mengikut kesesuaian cenderahati)*			
	a) *Wireless mouse:* *Material : ABS* *Connection : Bluetooh* *Preferred Colour : Black* *Packaging : Eco Brown Box* *Print Type : Silkscreen/UV Print* *Dimension: Approximately 10.5cm x 5.3cm x 2.5cm*	500 unit	☐	
	b) Payung: *Material : Nylon Taffeta* *Handle: Plastic J Handle*	500 unit	☐	

BIL.	BUTIRAN SKOP BEKALAN/PERKHIDMATAN	KUANTITI	TANDAKAN (✓ ATAU X) BAGI SKOP DIPERSETUJUI	MAKLUMAT LANJUT / CADANGAN (PROPOSAL)*
	Product Dimension: 24" *Packaging: Individual OPP Bag* *Print Type: Silkscreen* *Preferred Colour : White*			
	c) *Washable/reusable face mask:* *Material : Cotton and polyester* *Bacterial Filteration Efficiency (BFE) : >95%, comply with KKM and WHO requirements* *Size: Adult* *Packaging: Individual OPP Bag* *Print Type: Silkscreen* *Preferred Colour : Black*	1,000 unit	☐	
	d) *Hand sanitizer:* *Size : 50ml - 60ml (small pocket size)* *Logo on labelling*	1,000 unit	☐	
	e) Powerbank: Berkapasiti minimum 10,000 mAh	500 unit	☐	
	f) *Card holder:* *Material: PU* *Product Dimension: Approximately 7 cm (L) x 10.8 cm (H)* *Print Type: Silkscreen* *Preferred Color : Navy Blue*	1,000 unit	☐	
	g) *Lanyard:* *Material: Nylon* *Product Dimension: Approximately 900 mm (L) x 15 mm (W)* *Packaging: Individual OPP Bag* *Print Type: Silkscreen* *Color : White*	1,000 unit	☐	
	h) *Ballpoint pen*: (1,500 unit *ballpoint pen* berdakwat hitam dan 1,500 unit *ballpoint pen* berdakwat biru) *Material : Plastic* *Print Type: Plastic Pad Print or UV Print*	3,000 unit	☐	

BIL.	BUTIRAN SKOP BEKALAN/PERKHIDMATAN	KUANTITI	TANDAKAN (✓ ATAU X) BAGI SKOP DIPERSETUJUI	MAKLUMAT LANJUT / CADANGAN (PROPOSAL)*
	i) Buku nota: *Product type: Custom A5 Wire-O* *Cover : Soft Cover with logo* *Pages: 60 pages*	3,000 unit	☐	
	j) Kalendar meja: Saiz : 18.2 cm x 25 cm x 18 keping Material : i) *220 / 230 gsm ivory card & 1000 chipboard* Cetakan : 4 warna Kemasan : *Wire O, sleeve and post it note* Pembungkusan : Kotak (berserta cetakan 1 warna reka bentuk / konsep utama kalendar)	500 unit	☐	
	k) Kipas tangan: *Material: PP* *Product Dimension: Approximately 18 cm (H) x 18 cm (W) non foldable* *Print Type : Silkscreen* *Remarks Printing Area : 13 cm (H) x 13 cm (W) on both side* *Color : White / Black (handle only)*	1,000 unit	☐	
3.	**Penyewaan slot skrin (televisyen / LED)**			
	a) Menyediakan video promosi berdurasi tidak lebih 20 saat mengikut format yang ditetapkan oleh pengendali skrin/e-bunting.		☐	
	b) Mengenalpasti, mengurus, melanggan, menyewa dan membuat pembayaran bagi promosi di sekurang-kurangnya mana-mana lima (5) premis agensi Kerajaan yang terlibat dengan MalaysiaBiz Portal (sila nyatakan) iaitu: i. Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) ii. Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia (CIDB)	Sekurang-kurangnya bagi tempoh 3 bulan	☐	

BIL.	BUTIRAN SKOP BEKALAN/PERKHIDMATAN	KUANTITI	TANDAKAN (✓ ATAU X) BAGI SKOP DIPERSETUJUI	MAKLUMAT LANJUT / CADANGAN (PROPOSAL)*
	iii. Jabatan dan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan Malaysia (JKKP) iv. Majlis Perbandaran Subang Jaya (MPSJ) v. Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) vi. Lembaga Jurutera Malaysia (LJM) vii. Majlis Bandaraya Petaling Jaya (MBPJ) viii. Majlis Perbandaran Kajang (MPKJ) ix. Lembaga Arkitek Malaysia (LAM) x. Lembaga Juru Ukur Bahan Malaysia (LJBM) xi. Lembaga Juru Ukur Tanah Malaysia (LJTM) xii. Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC) xiii. Majlis Bandaraya Pulau Pinang (MBPP) xiv. Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) xv. Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) xvi. Jabatan Perikanan Malaysia (DOF) xvii. Majlis Perbandaran Kuantan (MPK)			
4.	**<u>Promosi dan publisiti di Media Sosial</u>** a) Menyediakan satu ‘bumper video’ berdurasi tidak lebih 7 saat untuk promosi di media sosial. b) Menyiarkan bumper video di dalam saluran Youtube, Facebook dan Instagram.	 Kekerapan sekurang-kurangnya 150 kali	☐ ☐	

<table>
<tr><th>BIL.</th><th>BUTIRAN SKOP BEKALAN/PERKHIDMATAN</th><th>KUANTITI</th><th>TANDAKAN (✓ ATAU X) BAGI SKOP DIPERSETUJUI</th><th>MAKLUMAT LANJUT / CADANGAN (PROPOSAL)*</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>sehari bagi tempoh 3 bulan</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td><u>Pengiklanan (media buy) di media cetak, digital dan elektronik</u>

a) Mengurus dan membeli ruang-ruang iklan di media utama bagi tujuan temuramah dan advertorial di media cetak, media digital dan media elektronik seperti berikut:

<table>
<tr><th>Bil.</th><th>Media</th><th>Butiran</th></tr>
<tr><td>I.</td><td>Radio Televisyen Malaysia (RTM)</td><td>Temubual
- TV (Selamat Pagi Malaysia)
- Radio (Nasional FM)</td></tr>
<tr><td>II.</td><td>Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)</td><td>• Bernama Editorial
- Temubual
- Liputan berita
• Bernama Radio
- Talk show
• Bernama Newswire</td></tr>
<tr><td>III.</td><td>Media Prima Group</td><td>• Jom Masuk TV
- Malaysia Hari Ini</td></tr>
<tr><td>IV.</td><td>The Star (Online)</td><td>• Iklan dan Advertorial
- Muka penuh berwarna</td></tr>
<tr><td>V.</td><td>New Straits Times</td><td>• Iklan dan Advertorial
- Muka penuh berwarna</td></tr>
<tr><td>VI.</td><td>See Hua Daily (Borneo Post Sabah, Sarawak)</td><td>Iklan bewarna muka penuh</td></tr>
</table></td><td></td><td>☐
☐
☐
☐
☐
☐</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>BIL.</th><th>BUTIRAN SKOP BEKALAN/PERKHIDMATAN</th><th>KUANTITI</th><th>TANDAKAN (✓ ATAU X) BAGI SKOP DIPERSETUJUI</th><th>MAKLUMAT LANJUT / CADANGAN (PROPOSAL)*</th></tr>
<tr><td></td><td><table>
<tr><td>VII.</td><td>The Edge</td><td>• Advertorial
- Muka penuh berwarna Digital Edge
- Muka penuh berwarna The Edge CEO Morning Brief
• Iklan leaderboard di theedgemarkets.com
• Branded content
- Iklan muka penuh di Digital Edge (Spread Advertorial)
• Digital
- Artikel di laman utama
- Posting di media sosial</td></tr>
<tr><td>VIII.</td><td>BFM</td><td>• Pengumuman Radio
- Temubual dan iklan</td></tr>
<tr><td>IX.</td><td>Sinar Harian</td><td>• Iklan bewarna muka penuh di media cetak
• Temuramah secara langsung di media sosial</td></tr>
</table></td><td></td><td>☐
☐
☐</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>b) Menyediakan video yang bersesuaian bagi tujuan promosi di eBanner media yang bersesuaian.</td><td></td><td>☐</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>c) Menyediakan rekabentuk iklan dan penulisan artikel / kapsyen untuk disiarkan di media-media yang terlibat.</td><td></td><td>☐</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>d) Membuat promosi dan publisiti lain di media cetak / digital / elektronik <u>selain dari yang dinyatakan</u> di atas <u>tanpa kos</u></td><td></td><td>☐</td><td></td></tr>
</table>

BIL.	BUTIRAN SKOP BEKALAN/PERKHIDMATAN	KUANTITI	TANDAKAN (✓ ATAU X) BAGI SKOP DIPERSETUJUI	MAKLUMAT LANJUT / CADANGAN (PROPOSAL)*
	tambahan, jika ada (skop perkhidmatan ini adalah **tidak wajib dipatuhi** dan akan diambilkira sebagai tawaran tambahan pembekal. Sila kemukakan perincian cadangan untuk dinilai)			
6.	Mencadang dan menyediakan Jadual: a) Penghantaran bahan-bahan promosi (bercetak dan cenderahati) b) Pelaksanaan item promosi di media sosial, cetak, digital dan elektronik.		☐	

* *sila nyatakan di ruangan ini untuk maklumat lanjut / tambahan berkaitan tawaran yang dikemukakan atau kemukakan kertas cadangan tambahan jika ruang tidak mencukupi*

Saya / Kami memperakui maklumat yang diberikan adalah benar dan bersetuju menyediakan perkhidmatan dinyatakan selaras dengan terma & syarat dalam dokumen Sebutharga Bil. 19/2020.

....
Nama :

Jawatan :

Tarikh :

Cop Syarikat :