

MODUL LATIHAN UNTUK PROGRAM TUBE & TUB TAHUN 2020

Bil	Modul	Topik
1.	Modul 1	Jati Diri & Etika Seorang Usahawan <ul style="list-style-type: none">- Peniaga vs Usahawan- Ciri - Ciri Usahawan Berjaya- Prinsip Etika Dalam Perniagaan
2.	Modul 2	Rancangan Perniagaan (RP) & Pelan Tindakan <ul style="list-style-type: none">- Kepentingan Rancangan Perniagaan (RP)- Format Rancangan Perniagaan (RP)- Rancangan Perniagaan (RP) vs Pelan Tindakan
3.	Modul 3	Peluang Perniagaan <ul style="list-style-type: none">- Kenapa SME Penting?- Industri Utama- Perniagaan Atas Talian
4.	Modul 4	Percambahan Idea Perniagaan & Harta Intelekt <ul style="list-style-type: none">- Kaedah Mendapatkan Idea- Bagaimana Mengesan Peluang- Pelihara Hak Inovasi Anda
5.	Modul 5	Jenis Perniagaan & Khidmat Sokongan <ul style="list-style-type: none">- Memulakan Perniagaan- Perlesenan- Khidmat Sokongan Berkaitan
6.	Modul 6	Kanvas Model Perniagaan <ul style="list-style-type: none">- Mengapa perlu Kanvas Model Perniagaan?- Komponen Kanvas Model Perniagaan- Contoh Kanvas Model Perniagaan
7.	Modul 7	Kanvas Penawaran Nilai <ul style="list-style-type: none">- Apakah itu Kanvas Penawaran Nilai?- Kelebihan Kanvas Penawaran Nilai- Contoh Tawaran Nilai
8.	Modul 8	Analisis SWOT <ul style="list-style-type: none">- Definisi SWOT- Faktor Dalaman Perniagaan Yang Mampu Dikawal Syarikat- Faktor Luaran Perniagaan Yang Tidak Mampu Dikawal Syarikat
9.	Modul 9	Pengurusan Organisasi & Sumber Manusia <ul style="list-style-type: none">- Pengurusan Strategik- Organisasi Perniagaan- Proses Lantikan Pekerja
10.	Modul 10	Pengurusan Operasi Perniagaan <ul style="list-style-type: none">- Sistem Pengurusan Operasi Perniagaan- Skop Pengeluaran & Pengurusan Operasi- Pengurusan Penyelenggaraan

MODUL LATIHAN UNTUK PROGRAM TUBE & TUB TAHUN 2020

Bil	Modul	Topik
11.	Modul 11	Strategi Pemasaran <ul style="list-style-type: none">- Pemasaran vs Jualan- Penawaran Nilai- Pembungkusan & Penjenamaan- Segmen Pelanggan & Produk- Strategi Harga & Pengiklanan- Analisis & Ramalan
12.	Modul 12	Pemasaran Digital <ul style="list-style-type: none">- Platform Pemasaran Digital- Mengapa Pemasaran Digital?- Media Sosial- Pembayaran Digital
13.	Modul 13	Kewangan Kendiri <ul style="list-style-type: none">- Keperluan vs Kehendak- Langkah Mengurus Kewangan- Pelaburan & Pengurusan Hutang
14.	Modul 14	Perakaunan & Kewangan Perniagaan <ul style="list-style-type: none">- Kos Pelaksanaan Projek- Sumber Pembiayaan & Simpan Kira- Penyata Kewangan- Memahami Analisis Kewangan Perniagaan- Titik Pulang Modal
15.	Modul 15	Industri Halal di Malaysia <ul style="list-style-type: none">- Mengapa Perlu Halal?- Syarat Pensijilan Halal- Agensi Halal di Malaysia
16.	Modul 16	Rundingan Perniagaan & Komunikasi <ul style="list-style-type: none">- Prinsip Berunding & Berinteraksi- Kaedah Pengendalian Konflik- Penampilan Diri & Kemahiran Komunikasi