

TAWARAN HARGA

SEBUTHARGA BIL. 23/2021:

**PROGRAM PENINGKATAN CAPAIAN
NATIONAL MARK OF MALAYSIAN BRAND (NMMB)**

| BIL. | BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN | SKOP DIPATUHI | | TAWARAN HARGA (RM) |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|--------------------|
| | | YA | TIDAK | |
| 1. | Penyediaan pelan perancangan bagi Program <i>National Mark of Malaysian Brand</i> | | | |
| | <p>Penyebutharga mencadangkan pelan perancangan bagi Program National Mark of Malaysian Brand yang merangkumi sekurang-kurangnya:</p> <p>i. Jadual penyediaan setiap bahan pengiklanan dan promosi;</p> <p>ii. Jadual perancangan capaian di platform-platform media (televisyen, radio tempatan, surat khabar, majalah, media sosial, media baharu dan platform media yang bersesuaian) bagi setiap bahan promosi; dan</p> <p>iii. Penyediaan bahan-bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat.</p> | | | |
| 2. | Penyediaan bahan promosi dan publisiti Program <i>National Mark of Malaysian Brand</i> | | | |
| | <p>(A)Media Cetak - Surat khabar, Majalah dan media cetak baharu yang bersesuaian</p> <p>i. Mendapatkan ruangan rencana khas atau bagi tujuan penerbitan artikel dan iklan (muka penuh berwarna dan separuh muka berwarna) sekurang-kurangnya di dalam enam (6) surat khabar utama dan dua (2) <i>luxury magazine</i> seperti Tatler atau yang bersesuaian;</p> <p>ii. Menyediakan konsep (idea), reka bentuk dan susun atur bagi</p> | | | |

| BIL. | BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN | SKOP DIPATUHI | | TAWARAN HARGA (RM) |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|--------------------|
| | | YA | TIDAK | |
| | <p>membantu proses penyediaan artikel dan poster iklan;</p> <p>iii. Menyediakan penulis khusus (<i>dedicated writer</i>) dan <i>copywriting</i>, terjemahan, penyuntingan dan <i>proof reading dalam</i> proses penyediaan artikel;</p> <p>iv. Mencadangkan <i>angle write up</i> /artikel yang bersesuaian dan menyediakan input yang berkaitan;</p> <p>v. Penyediaan bahan-bahan di atas termasuk <i>final artwork</i>, bahan penulisan dan <i>copywriting</i> perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</p> <p>vi. Kesemua bahan-bahan ini perlu mendapatkan kelulusan SME Corp. Malaysia dan akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p> <p>(B) App Teaser</p> <p>i. Menyediakan dan mengemukakan Cadangan Pelan Komunikasi melalui <i>App Teaser</i> bagi tempoh 4 bulan;</p> <p>ii. Menyediakan artwork dan menyelaraskan ruang untuk paparan <i>app teaser</i> di platform Youtube; dan</p> <p>iii. Kesemua bahan-bahan ini perlu mendapatkan kelulusan SME Corp. Malaysia dan akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p> | | | |

| BIL. | BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN | SKOP DIPATUHI | | TAWARAN HARGA (RM) |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|--------------------|
| | | YA | TIDAK | |
| | <p>(C) SMS Blast</p> <p>i. Menyediakan dan mengemukakan Cadangan Pelan Komunikasi perkhidmatan SMS (<i>SMS Blast</i>) bagi tempoh 4 bulan;</p> <p>ii. Menyediakan draf SMS untuk dihantar kepada orang awam;</p> <p>iii. Kesemua bahan-bahan ini perlu mendapatkan kelulusan SME Corp. Malaysia dan akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p> <p>(D) Media Elektronik - Televisyen</p> <p>i. Mendapatkan sekurang-kurangnya dua (2) slot wawancara di media arus perdana seperti Astro Awani, TV3, RTM dan sebagainya dengan cadangan satu (1) slot Bahasa Malaysia dan satu (1) slot Bahasa Inggeris;</p> <p>ii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 10 slot <i>Television Commercial- (TVC)</i> bagi video berdurasi 5 saat, 15 saat dan 30 saat;</p> <p>iii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 25 slot rerayap;</p> <p>iv. Penyediaan bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat;</p> <p>v. Mencadangkan <i>angle</i> wawancara yang bersesuaian dan menyediakan input yang berkaitan; dan</p> | | | |

| BIL. | BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN | SKOP DIPATUHI | | TAWARAN HARGA (RM) |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|--------------------|
| | | YA | TIDAK | |
| | <p>vi. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p> <p>(E) Media Elektronik – Radio</p> <p>i. Mendapatkan sekurang-kurangnya dua (2) slot temubual di stesen radio seperti Bernama Radio, Radio RTM, Media Prima Group, BFM dan sebagainya dengan cadangan satu (1) slot Bahasa Malaysia dan satu (1) slot Bahasa Inggeris;</p> <p>ii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 10 slot iklan - <i>voice over</i> (VO)</p> <p>iii. Menyediakan sekurang-kurangnya 2 VO untuk kegunaan iklan di stesen radio dengan cadangan satu (1) dalam Bahasa Malaysia dan satu (1) dalam Bahasa Inggeris;</p> <p>iv. Penyediaan bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</p> <p>v. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p> | | | |
| 3. | Berhubung dengan Bahagian Komunikasi Strategik dan Bahagian Kerjasama Antarabangsa, SME Corp. Malaysia | | | |
| | Penyebutharga perlu berhubung dengan Bahagian Komunikasi Strategik, SME Corp. Malaysia dan Bahagian Kerjasama Antarabangsa berkenaan kesemua cadangan aktiviti capaian yang akan dilaksanakan. | | | |

* sila nyatakan di ruangan ini untuk maklumat lanjut / tambahan berkaitan tawaran yang dikemukakan atau kemukakan kertas cadangan tambahan jika ruang tidak mencukupi

Saya / Kami memperakui maklumat yang diberikan adalah benar dan bersetuju menyediakan perkhidmatan dinyatakan selaras dengan terma & syarat dalam dokumen Sebutharga Bil. 23/2021.

.....
Nama :
Jawatan :
Tarikh :
Cop Syarikat :