

TAWARAN HARGA**SEBUTHARGA BIL. 24/2021:
PERKHIDMATAN AGENSI PERHUBUNGAN AWAM (PR AGENCY)**

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	TAWARAN HARGA (RM)
1.	PENYEDIAAN <i>INTEGRATED COMMUNICATION PLAN</i> BAGI PROGRAM PENARAFAN PKS DAN AKREDITASI	
1.1	<p>Penyebutharga mencadangkan perancangan <i>Integrated Communication Plan</i> bagi Program Penarafan PKS dan Akreditasi yang merangkumi sekurang-kurangnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Jadual penyediaan setiap bahan promosi dan publisiti; ii. Jadual perancangan hebahan di platform-platform media (televisyen, radio tempatan, surat khabar, majalah, media sosial, media baharu dan platform media yang bersesuaian) bagi setiap bahan promosi. 	
2.	PENYEDIAAN BAHAN PROMOSI DAN PUBLISITI PROGRAM PENARAFAN PKS DAN AKREDITASI	
2.1	Penyebutharga menyediakan bahan-bahan promosi dan publisiti Program Penarafan PKS dan Akreditasi	
2.1.1	<p>Video</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Menyediakan konsep kreatif dengan <i>story board</i> yang berasaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. Peranan SME Corp. Malaysia dalam membantu memberi penerangan tentang penarafan akreditasi; b. Memberikan <i>brand positioning</i> SME Corp. Malaysia berkenaan kerja-kerja berkaitan; dan c. Memberi maklumat kejayaan Program Penarafan PKS dan Akreditasi. ii. Menyediakan sekurang-kurangnya satu (1) unit video berdurasi 5 saat dalam dwibahasa iaitu Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris berkonsep moden, positif dan berbentuk penceritaan dan animasi; 	

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	TAWARAN HARGA (RM)
2.1.2	<p data-bbox="277 324 1152 472">iii. Menyediakan sekurang-kurangnya satu (1) unit video berdurasi 15 saat dalam dwibahasa iaitu Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris berkonsep moden, positif dan berbentuk penceritaan dan animasi;</p> <p data-bbox="277 499 1152 647">iv. Menyediakan sekurang-kurangnya satu (1) unit video berdurasi 30 saat dalam dwibahasa iaitu Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris berkonsep moden, positif dan berbentuk penceritaan dan animasi;</p> <p data-bbox="277 674 1152 822">v. Menyediakan sekurang-kurangnya 8 unit video berdurasi 60 saat dalam dwibahasa iaitu Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris berkonsep moden, positif dan berbentuk penceritaan dan animasi;</p> <p data-bbox="277 848 1152 996">vi. Menyediakan sekurang-kurangnya 4 unit video berdurasi 120 saat (maksima) dalam dwibahasa iaitu Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris berkonsep moden, positif dan berbentuk penceritaan dan animasi;</p> <p data-bbox="277 1023 1152 1200">vii. Menyediakan sekurang-kurangnya 6 unit video berdurasi 180 saat sehingga 300 saat (maksima) dalam dwibahasa iaitu Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris berkonsep moden, positif dan berbentuk penceritaan dan animasi;</p> <p data-bbox="277 1227 1152 1375">viii. Perkhidmatan yang ditawarkan adalah merangkumi skop produksi, lesen siaran yang bersesuaian, suntingan video dan audio, <i>mixing mastering</i>, studio, infografik dan perkara-perkara lain yang berkaitan;</p> <p data-bbox="277 1402 1152 1509">ix. Kemasan bahan akhir dalam format definisi tinggi (bentuk digital) dan bersesuaian untuk disiarkan di media sosial dan platform yang berkaitan;</p> <p data-bbox="277 1559 1152 1630">x. Keaslian video adalah inspirasi atau adaptasi adalah mengikut gaya tersendiri.</p> <p data-bbox="277 1680 1152 1715">2.1.2 Infografik /Ad Poster/EDM/Banner</p> <p data-bbox="277 1765 1152 1872">i. Menyediakan draf konsep sekurang-kurangnya 20 infografik/Ad Poster/EDM/Banner dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris untuk hebahan.</p>	

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	TAWARAN HARGA (RM)
2.1.3	<p>Media Elektronik - Televisyen</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Mendapatkan sekurang-kurangnya dua (2) slot wawancara di media arus perdana seperti Astro Awani, TV3, RTM dan sebagainya dengan cadangan satu (1) slot Bahasa Malaysia dan satu (1) slot Bahasa Inggeris; ii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 10 slot TVC -video 5 saat, 15 saat dan 30 saat; iii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 25 slot rerayap; iv. Mencadangkan <i>angle</i> wawancara yang bersesuaian dan menyediakan input yang berkaitan. 	
2.1.4	<p>Media Elektronik – Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Mendapatkan sekurang-kurangnya dua (2) slot temubual di stesen radio seperti Bernama Radio, Radio RTM, Media Prima Group, BFM dan sebagainya dengan cadangan satu (1) slot Bahasa Malaysia dan satu (1) slot Bahasa Inggeris; ii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 25 slot iklan - <i>voice over</i> (VO); iii. Menyediakan sekurang-kurangnya 2 VO untuk kegunaan iklan di stesen radio dengan cadangan satu (1) dalam Bahasa Malaysia dan satu (1) dalam Bahasa Inggeris. 	
2.1.5	<p>Media Digital, Blog, Podcast atau media digital lain yang bersesuaian</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Menyediakan sekurang-kurangnya empat (4) artikel di platform portal digital yang merangkumi penerangan mengenai program. Artikel perlu merangkumi ruangan Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris; ii. Mengedar artikel kepada saluran media berkaitan; 	

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	TAWARAN HARGA (RM)
2.1.6	<p>iii. Pengiklanan di media berkaitan seperti ebanner, video, media baharu dan media lain yang bersesuaian.</p> <p>Media Cetak - Surat khabar, Majalah dan media cetak baharu yang bersesuaian</p> <p>i. Mendapatkan ruangan rencana khas atau bagi tujuan penerbitan artikel dan iklan (muka penuh berwarna dan separuh muka berwarna) sekurang-kurangnya di dalam empat (4) surat khabar utama atau mana-mana yang bersesuaian;</p> <p>ii. Menyediakan konsep (idea), reka bentuk dan susun atur bagi membantu proses penyediaan artikel dan poster iklan;</p> <p>iii. Menyediakan penulis khusus (<i>dedicated writer</i>) dan <i>copywriting</i>, terjemahan, penyuntingan dan <i>proof reading dalam</i> proses penyediaan artikel;</p> <p>iv. Mencadangkan <i>angle write up</i>/artikel yang bersesuaian dan menyediakan input yang berkaitan.</p>	
2.1.7	<p>Webinar/ Soal Usahawan/ Bual Bicara atau mana-mana platform yang bersesuaian</p> <p>i. Mencadangkan konsep keseluruhan sesi Webinar/ Soal Usahawan/ Bual Bicara atau mana-mana platform yang bersesuaian;</p> <p>ii. Menguruskan sekurang-kurangnya 10 sesi webinar/ soal usahawan/ bual bicara atau mana-mana platform yang bersesuaian;</p> <p>iii. Mencadangkan <i>angle</i>, tajuk dan penceramah/ahli panel yang bersesuaian serta menyediakan input yang berkaitan;</p>	

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	TAWARAN HARGA (RM)
2.1.8	<p>iv. Menyediakan bahan-bahan promosi yang berkaitan (edm, eposter dan lain-lain yang bersesuaian);</p> <p>v. Membuat hebahan berkenaan sesi webinar di platform media sosial, digital atau yang bersesuaian.</p> <p>Influencer/ Key Opinion Leader (KOL)</p> <p>i. Penyebutharga menguruskan 3-5 <i>influencer</i> dan/atau <i>KOL</i>;</p> <p>ii. <i>Influencer</i> dan/atau <i>KOL</i> perlu mempromosikan program dan aktiviti SME Corp. Malaysia termasuk rakan strategik di laman sosial mereka atau mana-mana platform yang bersesuaian.</p>	
2.1.9	<p>Platform: Media Sosial dan Laman sesawang SME Corp. Malaysia</p> <p>i. Menyediakan konsep dan kempen keseluruhan untuk mempromosikan Program-program Penarafan PKS dan Akreditasi di platform media sosial seperti Facebook, Youtube, Google Search, LinkedIn dan Twitter;</p> <p>ii. Mencadangkan, menyediakan dan mempergiatkan aktiviti-aktiviti (FB boost, FB Ads, <i>Seeders</i>, Infografik, <i>Google Display Network</i>, <i>dedicated landing page</i>, <i>search engine optimization</i> dan lain-lain yang bersesuaian) untuk mempromosi dan meningkatkan kesedaran mengenai SME Corp. Malaysia dan program-program Penarafan PKS dan Akreditasi (merujuk kepada perkara A sehingga H);</p> <p>iii. Aktiviti-aktiviti yang dicadangkan mestilah memberikan capaian dan impak yang tinggi seperti pertambahan bilangan <i>followers</i>, <i>likes</i>, <i>reach</i>, <i>engagement</i> dan lain-lain yang bersesuaian;</p>	

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	TAWARAN HARGA (RM)
	<ul style="list-style-type: none"> iv. Menyediakan laporan dan analisis keseluruhan aktiviti sekurang-kurangnya melalui <i>google analytics</i> atau yang lebih baik secara berkala; v. Memberikan justifikasi bagi keseluruhan cadangan yang dikemukakan bagi mendapatkan persetujuan SME Corp. Malaysia. 	
3.	PERHUBUNGAN MEDIA	
<ul style="list-style-type: none"> 3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6 3.7 3.8 3.9 	<ul style="list-style-type: none"> Menguruskan jemputan kepada media berkenaan program dan aktiviti SME Corp. Malaysia termasuk rakan strategik; Mengemukakan senarai jemputan media dan senarai media yang hadir sebelum program berlangsung; Membuat <i>pitching</i> kepada media dan rakan strategik berkenaan program dan aktiviti SME Corp. Malaysia; Menulis dan mengedar siaran media berkaitan program kepada media berkaitan; Menguruskan sesi sidang media di sekitar Lembah Klang termasuk menyediakan moderator; Menyediakan jawapan kepada pertanyaan awam atau media; Menguruskan krisis komunikasi dan mencadangkan pelan mitigasi bagi menangani krisis termasuk menyediakan jawapan kepada pertanyaan media atau awam; Memantau dan melaporkan mengenai liputan media yang berkaitan sebaik sahaja program berlangsung; Mencadang dan mengedarkan <i>media kit</i> semasa sidang media (fizikal atau dalam talian). 	
4.	AKTIVITI PENJENAMAAN SME CORP. MALAYSIA	
<ul style="list-style-type: none"> 4.1 	<ul style="list-style-type: none"> Mencadangkan penambahbaikan kepada <i>Corporate Identity</i> (CI) SME Corp. Malaysia sedia ada; 	

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	TAWARAN HARGA (RM)
4.2	Menyediakan <i>Standard Operating Procedures (SOP)</i> untuk Bahagian Komunikasi Strategik meliputi perhubungan awam, publisiti, acara dan media sosial termasuk menanggapi krisis perhubungan media.	
5.	BERHUBUNG DENGAN BAHAGIAN KOMUNIKASI STRATEGIK, SME CORP. MALAYSIA	
5.1	Penyebutharga perlu berhubung dengan Bahagian Komunikasi Strategik, SME Corp. Malaysia berkenaan kesemua cadangan promosi dan publisiti yang akan dilaksanakan.	
JUMLAH TANPA CUKAI		
CUKAI JUALAN / PERKHIDMATAN (SST) * <i>* wajib mengemukakan pendaftaran Kastam jika mengenakan SST</i>		
JUMLAH KESELURUHAN		

Saya / Kami memperakui maklumat yang diberikan adalah benar dan bersetuju menyediakan perkhidmatan dinyatakan selaras dengan terma & syarat dalam dokumen Sebutharga Bil. 24/2021.

.....
 Nama :
 Jawatan :
 Tarikh :
 Cop Syarikat :