

**SPESIFIKASI TEKNIKAL**

**SEBUTHARGA BIL. 24/2021:  
PERKHIDMATAN AGENSI PERHUBUNGAN AWAM (PR AGENCY)**

---

**1. OBJEKTIF**

- 1.1 Pelantikan Perkhidmatan agensi perhubungan awam (*PR Agency*) ini bertujuan untuk melaksanakan kerja-kerja publisiti dan promosi bagi program-program SME Corp. Malaysia terutamanya program di bawah **Penarafan PKS dan Akreditasi (*SME Rating and Accreditation*)** yang akan diterbitkan, disiarkan / dihebahkan melalui media cetak, media elektronik, media digital dan media baharu yang bersesuaian.
- 1.2 Program **Penarafan PKS dan Akreditasi** ini merangkumi program-program seperti berikut:
  - i. Pendaftaran status PKS (*SME Status*);
  - ii. Penarafan Daya Saing PKS untuk Peningkatan (SCORE);
  - iii. Anugerah Enterpris 50 (E50); dan
  - iv. 1-InnoCERT.

**2. SKOP PERKHIDMATAN**

- 2.1 Menyediakan perancangan *Integrated Communication Plan*;
- 2.2 Menyediakan bahan promosi dan publisiti Program Penarafan PKS dan Akreditasi;
- 2.3 Menguruskan perhubungan media; dan
- 2.4 Aktiviti Penjenamaan SME Corp. Malaysia.

**3. SYARAT-SYARAT PEMBAYARAN**

- 3.1 Kontrak pelantikan adalah bagi tempoh 5 bulan mulai 1 Disember 2021 sehingga 30 April 2022
- 3.2 Bayaran akan dibuat secara berperingkat mengikut pelaksanaan perkhidmatan berserta inbois dan dokumen berkaitan.

**4. SYARAT-SYARAT LAIN**

- 4.1 Pendaftaran dengan Kementerian Kewangan yang masih sah laku dalam kod bidang bersesuaian iaitu 222001 dan / atau 222002 dan / atau 010103 dan / atau 010302.

4.2 Pemilihan penyebutharga akan dibuat berdasarkan pematuhan kepada semua kriteria yang ditetapkan di dalam jadual pematuhan.

4.3 Pihak SME Corp. Malaysia berhak menamatkan kontrak yang diberi kepada pembekal pada bila-bila masa dan/atau mengenakan *Liquidated & Ascertained Damages (LAD)* sekiranya pembekal:

- a. Tidak memenuhi Skop Kerja yang telah dipersetujui
- b. Tidak memenuhi Kualiti dan Spesifikasi Kerja
- c. Tidak mematuhi Jadual Penghantaran yang ditetapkan

Formula kenaaan LAD adalah seperti berikut:

$(BLR + 1\%) \times (\text{Nilai Kontrak} / 365) \times (\text{bilangan hari lewat})$

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
1.	<b>PENYEDIAAN <i>INTEGRATED COMMUNICATION PLAN</i> BAGI PROGRAM PENARAFAN PKS DAN AKREDITASI</b>			
1.1	<p>Penyebutharga mencadangkan perancangan <i>Integrated Communication Plan</i> bagi Program Penarafan PKS dan Akreditasi yang merangkumi sekurang-kurangnya:</p> <p>i. Jadual penyediaan setiap bahan promosi dan publisiti;</p> <p>ii. Jadual perancangan hebahan di platform-platform media (televisyen, radio tempatan, surat khabar, majalah, media sosial, media baharu dan platform media yang bersesuaian) bagi setiap bahan promosi; dan</p> <p>iii. Penyediaan bahan-bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
	<p>Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</p> <p>xii. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2.1.2</b>	<b>Infografik /Ad Poster/EDM/Banner</b>			
	<p>i. Menyediakan draf konsep sekurang-kurangnya 20 infografik/Ad Poster/EDM/Banner dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris untuk hebahan;</p> <p>ii. Penyediaan bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</p> <p>iii. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2.1.3</b>	<b>Media Elektronik - Televisyen</b>			
	<p>i. Mendapatkan sekurang-kurangnya dua (2) slot wawancara di media arus perdana seperti Astro Awani, TV3, RTM dan sebagainya dengan cadangan satu (1) slot Bahasa Malaysia dan satu (1) slot Bahasa Inggeris;</p> <p>ii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 10 slot TVC -video 5 saat, 15 saat dan 30 saat;</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
2.1.4	iii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 25 slot rereyap;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	iv. Penyediaan bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	v. Mencadangkan <i>angle</i> wawancara yang bersesuaian dan menyediakan input yang berkaitan; dan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	vi. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Media Elektronik – Radio</b>			
	i. Mendapatkan sekurang-kurangnya dua (2) slot temubual di stesen radio seperti Bernama Radio, Radio RTM, Media Prima Group, BFM dan sebagainya dengan cadangan satu (1) slot Bahasa Malaysia dan satu (1) slot Bahasa Inggeris;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ii. Mendapatkan sekurang-kurangnya 25 slot iklan - <i>voice over</i> (VO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	iii. Menyediakan sekurang-kurangnya 2 VO untuk kegunaan iklan di stesen radio dengan cadangan satu (1) dalam Bahasa Malaysia dan satu (1) dalam Bahasa Inggeris;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	iv. Penyediaan bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
2.1.5	v. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Media Digital, Blog, Podcast atau media digital lain yang bersesuaian</b>			
	i. Menyediakan sekurang-kurangnya empat (4) artikel di platform portal digital yang merangkumi penerangan mengenai program. Artikel perlu merangkumi ruangan Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ii. Mengedar artikel kepada saluran media berkaitan;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	iii. Pengiklanan di media berkaitan seperti ebanner, video, media baharu dan media lain yang bersesuaian;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.1.6	iv. Penyediaan bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	v. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Media Cetak - Surat khabar, Majalah dan media cetak baharu yang bersesuaian</b>			
	i. Mendapatkan ruangan rencana khas atau bagi tujuan penerbitan artikel dan iklan (muka penuh berwarna dan separuh muka berwarna) sekurang-kurangnya di dalam empat (4) surat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
	<p>khobar utama atau mana-mana yang bersesuaian;</p> <p>ii. Menyediakan konsep (idea), reka bentuk dan susun atur bagi membantu proses penyediaan artikel dan poster iklan;</p> <p>iii. Menyediakan penulis khusus (<i>dedicated writer</i>) dan <i>copywriting</i>, terjemahan, penyuntingan dan <i>proof reading dalam</i> proses penyediaan artikel;</p> <p>iv. Mencadangkan <i>angle write up</i> /artikel yang bersesuaian dan menyediakan input yang berkaitan;</p> <p>v. Penyediaan bahan-bahan di atas termasuk <i>final artwork</i>, bahan penulisan dan <i>copywriting</i> perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</p> <p>vi. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.1.7	<p><b>Webinar/ Soal Usahawan/ Bual Bicara atau mana-mana platform yang bersesuaian</b></p> <p>i. Mencadangkan konsep keseluruhan sesi Webinar/ Soal Usahawan/ Bual Bicara atau mana-mana platform yang bersesuaian;</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ii. Menguruskan sekurang-kurangnya 10 sesi webinar/ soal usahawan/ bual bicara atau mana-mana platform yang bersesuaian;</li> <li>iii. Mencadangkan <i>angle</i>, tajuk dan penceramah/ahli panel yang bersesuaian serta menyediakan input yang berkaitan;</li> <li>iv. Menyediakan bahan-bahan promosi yang berkaitan (edm, eposter dan lain-lain yang bersesuaian)</li> <li>v. Membuat hebahan berkenaan sesi webinar di platform media sosial, digital atau yang bersesuaian;</li> <li>vi. Penyediaan bahan-bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</li> <li>vii. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2.1.8</b>	<b>Influencer/ Key Opinion Leader (KOL)</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Penyebutharga menguruskan 3-5 <i>influencer</i> dan/atau <i>KOL</i>;</li> <li>ii. <i>Influencer</i> dan/atau <i>KOL</i> perlu mempromosikan program dan aktiviti SME Corp. Malaysia termasuk rakan strategik di laman</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
2.1.9	<p>sosial mereka atau mana-mana platform yang bersesuaian;</p> <p>iii. Penyediaan dan pemilihan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</p> <p>iv. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia.</p> <p><b>Platform: Media Sosial dan Laman sesawang SME Corp. Malaysia</b></p> <p>i. Menyediakan konsep dan kempen keseluruhan untuk mempromosikan Program-program Penarafan PKS dan Akreditasi di platform media sosial seperti Facebook, Youtube, Google Search, LinkedIn dan Twitter;</p> <p>ii. Mencadangkan, menyediakan dan mempergiatkan aktiviti-aktiviti (FB boost, FB Ads, <i>Seeders</i>, Infografik, <i>Google Display Network</i>, <i>dedicated landing page</i>, <i>search engine optimization</i> dan lain-lain yang bersesuaian) untuk mempromosi dan meningkatkan kesedaran mengenai SME Corp. Malaysia dan program-program Penarafan PKS dan Akreditasi (merujuk kepada perkara A sehingga H);</p> <p>iii. Aktiviti-aktiviti yang dicadangkan mestilah memberikan capaian dan impak yang tinggi seperti pertambahan bilangan <i>followers</i>,</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
	<p><i>likes, reach, engagement</i> dan lain-lain yang bersesuaian;</p> <p>iv. Menyediakan laporan dan analisis keseluruhan aktiviti sekurang-kurangnya melalui <i>google analytics</i> atau yang lebih baik secara berkala;</p> <p>v. Memberikan justifikasi bagi keseluruhan cadangan yang dikemukakan bagi mendapatkan persetujuan SME Corp. Malaysia;</p> <p>vi. Penyediaan bahan-bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu sebelum sebarang siaran dibuat; dan</p> <p>vii. Kesemua bahan-bahan promosi dan publisiti ini akan menjadi hak milik SME Corp. Malaysia.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.</b>	<b>PERHUBUNGAN MEDIA</b>			
<b>3.1</b>	Menguruskan jemputan kepada media berkenaan program dan aktiviti SME Corp. Malaysia termasuk rakan strategik;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.2</b>	Mengemukakan senarai jemputan media dan senarai media yang hadir sebelum program berlangsung;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.3</b>	Membuat <i>pitching</i> kepada media dan rakan strategik berkenaan program dan aktiviti SME Corp. Malaysia;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.4</b>	Menulis dan mengedar siaran media berkaitan program kepada media berkaitan;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3.5</b>	Menguruskan sesi sidang media di sekitar Lembah Klang termasuk menyediakan moderator;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
3.6	Menyediakan jawapan kepada pertanyaan awam atau media;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.7	Menguruskan krisis komunikasi dan mencadangkan pelan mitigasi bagi menangani krisis termasuk menyediakan jawapan kepada pertanyaan media atau awam;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.8	Memantau dan melaporkan mengenai liputan media yang berkaitan sebaik sahaja program berlangsung;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.9	Mencadang dan mengedarkan <i>media kit</i> semasa sidang media (fizikal atau dalam talian); dan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.10	Penyediaan ke semua bahan-bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4.</b>	<b>AKTIVITI PENJENAMAAN SME CORP. MALAYSIA</b>			
4.1	Mencadangkan penambahbaikan kepada <i>Corporate Identity (CI)</i> SME Corp. Malaysia sedia ada;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.2	Menyediakan <i>Standard Operating Procedures (SOP)</i> untuk Bahagian Komunikasi Strategik meliputi perhubungan awam, publisiti, acara dan media sosial termasuk menanggapi krisis perhubungan media; dan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.3	Penyediaan ke semua bahan-bahan ini perlu mendapat kelulusan SME Corp. Malaysia terlebih dahulu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

BIL.	BUTIRAN	SKOP DIPATUHI (sila <input checked="" type="checkbox"/> )		MAKLUMAT LANJUT/ CADANGAN (PROPOSAL) *
		YA	TIDAK	
5.	<b>BERHUBUNG DENGAN BAHAGIAN KOMUNIKASI STRATEGIK, SME CORP. MALAYSIA</b>			
5.1	Penyebutharga perlu berhubung dengan Bahagian Komunikasi Strategik, SME Corp. Malaysia berkenaan kesemua cadangan promosi dan publisiti yang akan dilaksanakan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

\* sila nyatakan di ruangan ini untuk maklumat lanjut / tambahan berkaitan tawaran yang dikemukakan atau kemukakan kertas cadangan tambahan jika ruang tidak mencukupi

**Saya / Kami memperakui maklumat yang diberikan adalah benar dan bersetuju menyediakan perkhidmatan dinyatakan selaras dengan terma & syarat dalam dokumen Sebutharga Bil. 24/2021.**

.....  
 Nama :  
 Jawatan :  
 Tarikh :  
 Cop Syarikat :