

**TAWARAN HARGA****SEBUTHARGA BIL. 8/2022****PERKHIDMATAN PENINGKATAN KESEDARAN AWAM SERTA CAPAIAN BAGI  
PROGRAM ENTERPRISE 50 (E50)**

<b>BIL.</b>	<b>BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN</b>	<b>KUANTITI</b>	<b>TAWARAN HARGA (RM)</b>
<b>PERKHIDMATAN PENINGKATAN KESEDARAN AWAM SERTA CAPAIAN BAGI PROGRAM ENTERPRISE 50 (E50)</b>			
<b>1</b>	<b>PENGURUSAN PROMOSI ENTERPRISE 50 SECARA <i>ROADSHOW</i></b>		
1.1	<p>Penyebutharga perlu menganjurkan bengkel/seminar yang akan dijalankan di beberapa lokasi seluruh Malaysia sepertimana yang ditetapkan oleh SME Corp. Malaysia. Penyebutharga juga hendaklah mencadangkan tentatif program yang bersesuaian dengan lokasi yang diberikan. Jumlah peserta untuk semua lokasi adalah seramai 500 orang.</p> <p>Penyebutharga mestilah mencadangkan sekurang-kurangnya tiga (3) lokasi hotel yang bertaraf sekurang-kurangnya tiga (3) bintang dan bersesuaian dari lima (5) negeri berikut iaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>i. Johor Bharu, Johor;</li><li>ii. Kuala Terengganu, Terengganu;</li><li>iii. Pulau Pinang;</li><li>iv. Kota Kinabalu, Sabah; dan</li><li>v. Kuching, Sarawak</li></ul> <p>Senarai negeri mungkin akan berubah dan akan dimuktamadkan kemudian.</p>		
1.2	<p>Penyebutharga hendaklah membuat tempahan dan bayaran di lokasi yang dipersetujui oleh SME Corp. Malaysia untuk perkhidmatan sepertimana berikut:-</p>		

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	KUANTITI	TAWARAN HARGA (RM)
1.3	<p>i. Pakej seminar (sehari) termasuk makan/minum, AV dan lain-lain kemudahan asas bengkel/seminar;</p> <p>ii. Menyediakan persiapan logistik untuk rakan strategik yang akan menjadi penceramah/panel (anggaran 7 pax) dan urusetia (anggaran 2 pax); dan</p> <p>iii. Menyediakan pengangkutan yang bersesuaian untuk rakan strategik dan urusetia</p> <p>*Berikut ialah senarai rakan strategik Enterprise 50 tidak terhad kepada:</p> <p>i. Deloitte Malaysia;</p> <p>ii. Malaysia SME;</p> <p>iii. Media Prima;</p> <p>iv. Telekom Malaysia;</p> <p>v. SME Bank;</p> <p>vi. MIDF Berhad; dan</p> <p>vii. RHB Bank</p> <p>Senarai rakan strategik mungkin akan bertambah dan akan dimuktamadkan kemudian.</p> <p>Penyebutharga perlu menyediakan cenderahati untuk peserta seminar/bengkel sebanyak 500 unit bagi setiap item yang meliputi:</p> <p>i. RFID card holder beserta logo E50. Kotak yang bersesuaian turut disertakan;</p> <p>ii. Non-woven bag bersaiz minimum A4 beserta logo E50;</p> <p>iii. Note pad premium beserta logo E50; dan</p> <p>iv. Metal roller pen beserta logo E50.</p>		

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	KUANTITI	TAWARAN HARGA (RM)
1.4	<p>Penyebutharga perlu menyediakan satu(1) unit video promosi dimana kandungan meliputi dan tidak terhad kepada, kisah kejayaan serta menemuramah Alumni-alumni E50.</p>		
1.5	<p>Penyebutharga hendaklah mencadangkan seorang penceramah yang berpengaruh untuk setiap lokasi yang dinyatakan. Penceramah ini mestilah seorang yang berkepakaran dan mahir dalam bidang tertentu (contohnya pemasaran, kewangan dll) dan dilihat sebagai pakar rujuk kepada PKS/pihak awam.</p> <p>Penyebutharga perlulah menyediakan segala keperluan logistik yang diperlukan bagi memastikan penceramah dapat hadir. Penceramah ini juga dikehendaki membantu mempromosikan program Enterprise 50 melalui saluran media sosial beliau atau lain-lain saluran yang sesuai dan mempunyai capaian penonton/pengikut yang tinggi (iaitu melebihi 500,000 orang).</p> <p>Penyebutharga perlu mendapatkan kelulusan dari SME Corp. Malaysia sebelum sebarang keputusan dibuat.</p>		
<b>2</b>	<b>PENGURUSAN PUBLISITI</b>		
2.1	<p>Penyebutharga hendaklah mendapatkan slot promosi secara iklan/wawancara/ahli panel di dalam saluran media seperti berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Sekurang-kurangnya satu slot wawancara di radio yang mempunyai capaian pendengar yang sesuai dengan program Enterprise 50;</li> <li>ii. Satu slot program berkaitan perniagaan di televisyen (Media Prima/Astro) arus perdana; dan</li> <li>iii. 1 muka surat iklan <i>Full Color Full Page</i> (FCFP) sebagai penghargaan kepada semua pemenang</li> </ul>		

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	KUANTITI	TAWARAN HARGA (RM)
2.2	<p>di media cetak yang bersesuaian (selain dari rakan strategik)</p> <p>Penyebutharga juga perlulah membantu SME Corp. Malaysia di dalam penyediaan soalan-soalan untuk item i dan ii. Penyebutharga juga perlu menyelaraskan dengan semua rakan strategik dan pemenang di dalam penyediaan rekabentuk bagi item iii</p> <p><i>*Rancangan televisyen/radio ini mestilah yang mempunyai capaian kepada sasaran pendengar/penonton yang sesuai dengan program Enterprise 50.</i></p>		
<b>3</b>	<b>PENGURUSAN WEBINAR</b>		
3.1	<p>Penyebutharga hendaklah menyediakan sekurang-kurangnya tiga (3) slot webinar yang melibatkan rakan strategik sebagai ahli panel, termasuk penyediaan pelaksanaan program.</p> <p>Penyebutharga hendaklah mencadangkan dan mendapatkan kelulusan SME Corp. Malaysia berkenaan jadual webinar yang telah dibincangkan dengan rakan strategik</p>		
3.2	<p>Penyebutharga hendaklah menyediakan bahan promosi digital (EDM, E-poster) untuk digunakan dalam <i>emel blast</i> dan media sosial serta mempromosikan webinar tersebut melalui FB Ads dan / atau platform media sosial yang bersesuaian. Ini termasuk mendapatkan dan menyelaraskan profil, gambar dan maklumat berkaitan ahli panel untuk dimasukkan dalam bahan-bahan promosi</p>		
3.3	<p>Penyebutharga hendaklah melaksanakan <i>email blast</i> bagi mendapatkan penyertaan ke sesi webinar yang akan</p>		

BIL.	BUTIRAN SKOP PERKHIDMATAN	KUANTITI	TAWARAN HARGA (RM)
3.4	<p>dianjurkan, serta membuat tindakan susulan (<i>follow up</i>) bagi mengenalpasti kehadiran (RSVP) ke sesi webinar tersebut.</p> <p>Penyebutharga hendaklah juga menyediakan laporan <i>post</i> webinar bagi setiap sesi yang dianjurkan beserta maklumat peserta yang hadir ke webinar tersebut.</p>		
<b>4</b>	<b>PERKHIDMATAN YANG MEMPUNYAI NILAI TAMBAH</b>		
4.1	<p>Penyebutharga boleh mencadangkan sebarang perkhidmatan yang melibatkan promosi dan publisiti yang bersesuaian bagi menambahkan lagi capaian kepada sasaran syarikat-syarikat untuk pencalonan Enterprise 50.</p> <p><i>* Sila nyatakan di ruangan ini untuk maklumat lanjut / tambahan berkaitan tawaran yang dikemukakan atau kemukakan kertas cadangan tambahan jika ruang tidak mencukupi.</i></p>		

**Saya / Kami memperakui maklumat yang diberikan adalah benar dan bersetuju menyediakan perkhidmatan dinyatakan selaras dengan terma & syarat dalam dokumen Sebutharga Bil. 8/2022.**

.....  
 Nama :  
 Jawatan :  
 Tarikh :  
 Cop Syarikat :